

Être (re)connu comme jeune chercheur

présence du doctorant et diffusion de ses travaux sur le web

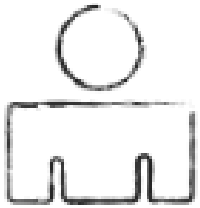
URFIST paris

École nationale des chartes | PSL

A. Bouchard (URFIST de Paris), 112026

CC BY

Tour de table







mise à jour la plus récente de ce support :
https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-reconnu-comme-jeune-chercheur-presence-sur-le-web-publication-et-diffusion-de-ses

Lien vers la carte de liens : https://framindmap.org/c/maps/1024164/public

Droits de réutilisation de ce support

Document diffusé à des fins pédagogiques sous licence CC-BY 4.0
à l'exception des éléments tiers (logos, captures d'écran),
qui restent soumis aux droits de leurs auteurs respectifs.

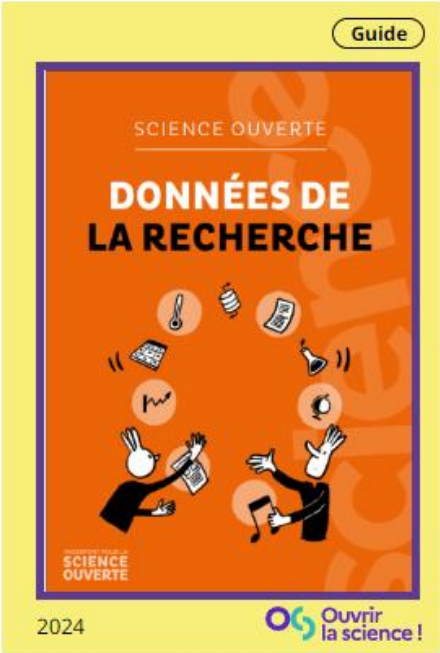
CC BY 4.0
Attribution 4.0 International

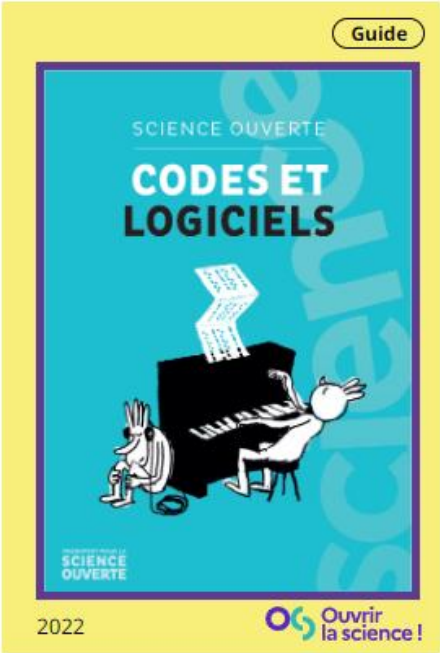
Les exemples cités sont donnés à titre informatif et illustratif. Ils ne valent pas ni caution ni critique.

Toutes icônes : Ibrandify. *Basic Essentials icon set*. [en ligne]. Disponible sur :
https://www.iconfinder.com/iconsets/ibrandify-basic-essentials-icon-set. License : Free for commercial use.

Pour aller plus loin :

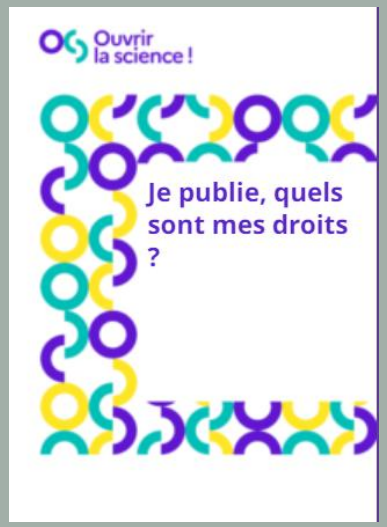








https://www.ouvrirlascience.fr/passeport-pour-la-science-ouverte/?menu=3



https://www.ouvrirlascience.fr/je-publie-quels-sont-mes-droits/



https://www.ouvrirlascience.fr/former-a-la-science-ouverte-tout-au-long-de-la-these/



Être visible
pour un doctorant, c'est…

- nécessaire
- important
- bénéfique
- utile

- identifiable
- joignable
- référencé

- claire
- accessible
- à jour
- réfléchie
- délimitée
- éthique

Public

- collègues (enseignants-chercheurs, doctorants)
- institutions, laboratoires, associations
- conférences
- médias
- public diversifié et non spécialisé, grand public

Travaux

- objet de recherche
- publications
- participations à des événements
- vulgarisation scientifique, podcats
- + partage et diffusion pour une audience

Compétences

- domaine d'étude
- approche scientifique
- activités
- insertion dans un environnement, d'un collectif de recherche
- éthique scientifique

Buts

- être repérable sur internet
- être identifié comme spécialiste
- s'insérer
- être contacté
- développer des collaborations

efficace
rapide
pérenne
responsable

PROGRAMME



Contexte

visibilité et recherche académique



Stratégies

quels outils pour quels buts ?



Messages à emporter

bonnes pratiques et points d'attention

CONTEXTE



Cartographie de l'identité numérique (en général)



B. Buschini, https://www.reseau-canope.fr/savoirscdi/societe-de-linformation/reflexion/identite-numerique-quels-enjeux-pour-lecole/une-definition.html, d'après F. Cavazza, 2006

identité numérique

impact



visibilité

e-réputation

Identité numérique

traces (volontaires) de l'internaute (profils, sites, commentaires…)
→ objectif

Impact

généralement lié aux métriques (citations scientifiques…)
→ algorithmes

Identité du chercheur

E-réputation

interprétation des traces numériques par les autres
→ subjectif

Visibilité

principalement par les moteurs de recherche
→ algorithmes

Publish or Perish

+

*Be **Visible** or Vanish*


Google

Publish or Perish

+

Be Visible or Vanish

+

Promote *or Perish*

Maximize the impact of your published research!

9 promotional tools

to help ensure your work gets seen, read and cited.



SEO

- ✓ Are your title and abstract clear and searchable? Have you used the most relevant keywords?
- ✓ Have you looked at off-page SEO strategies, such as link building, to promote your article?

Conferences

- ✓ Think about simple messages to promote your article at your next conference – whether networking with colleagues, or presenting formally.

Publicity

- ✓ Is your latest research newsworthy? Have you shared it with your local press office?
- ✓ If sending a press release, wait until the article is published online, refer to the journal in the first paragraph, and link to the final published article on Wiley Online Library.

Networking

- ✓ If you run a blog, post about your article.
- ✓ Join academic social networking sites such as Mendeley and Academia.edu.

The Wider Web

- ✓ Update your faculty or professional website with an entry about your article.
- ✓ Register for your unique ORCID iD and add your article details to your profile.
- ✓ Find a Wikipedia page on a topic related to your article, and add a reference to your paper.

Multimedia

- ✓ Talk directly to potential readers and create a short video or podcast which conveys the essence of your paper. Ask your Wiley contact for more details.

Email

- ✓ Sign up for journal content alerts, so you know when your article is officially published online.
- ✓ Add a link to your email signature.
- ✓ Send a link to your article to fellow researchers, colleagues, and friends.

Article Sharing

- ✓ Use Wiley Content Sharing and receive a unique sharing link to a full-text, read-only version of your article that can be shared with unlimited people.
- ✓ Use Wiley Author Services to nominate up to 10 colleagues to receive free access to your article, or email a link to key colleagues.

Social Media

- ✓ Share a link to your article on Twitter, LinkedIn, Facebook or other social media platforms.
- ✓ Engage with any existing Society / College social media accounts.

97% of authors stated they are **likely** or **very likely** to use the toolkit

For more information, including the latest tips, visit **wileyauthors.com/maximize** or email **authormarketing@wiley.com**

WILEY

31420 | MLEA037573

Wiley, https://authorservices.wiley.com/asset/photos/promote.html/Promotionaltoolkitflyer.pdf

open access



science

ouverte



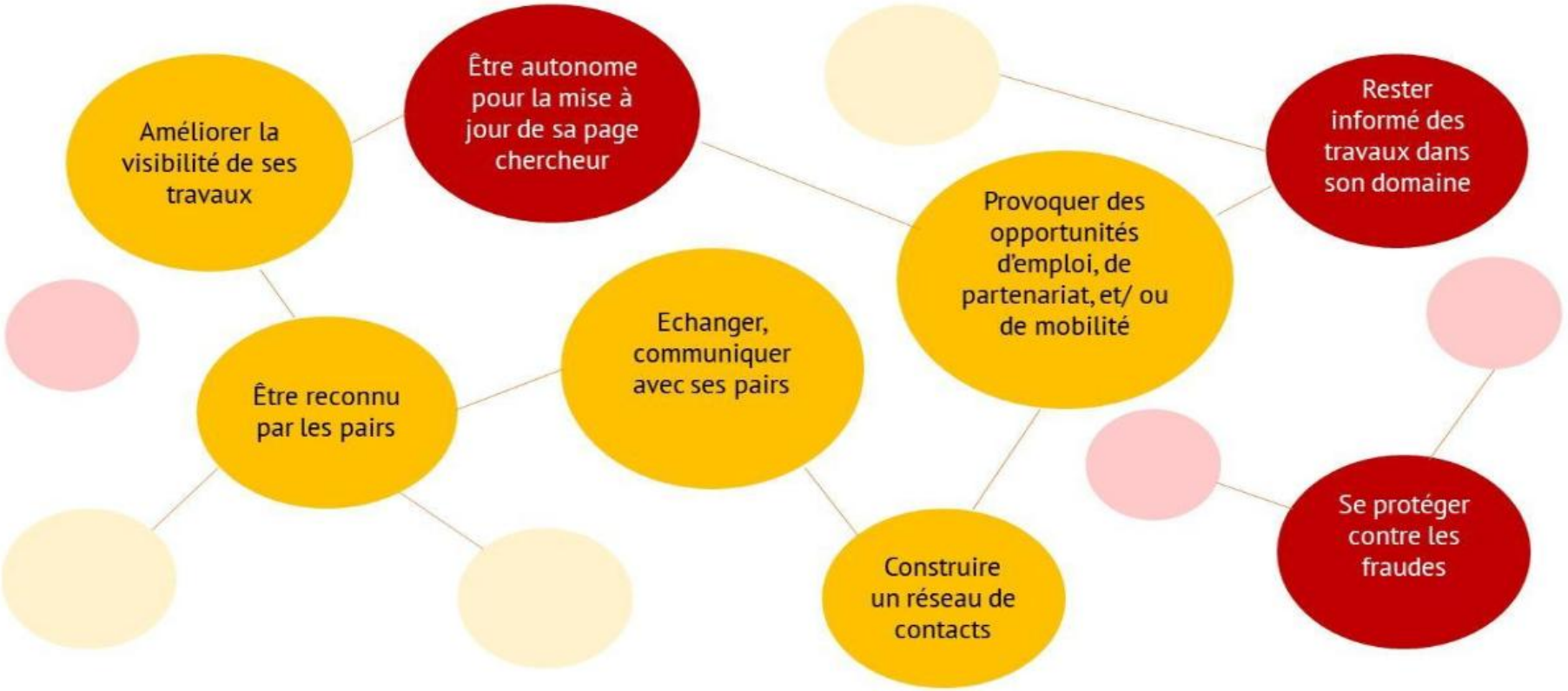
PREMIER AXE : **GÉNÉRALISER L'ACCÈS OUVERT AUX PUBLICATIONS**

DEUXIÈME AXE : **STRUCTURER ET OUVRIR LES DONNÉES DE LA RECHERCHE**

TROISIÈME AXE : **S'INSCRIRE DANS UNE DYNAMIQUE DURABLE, EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE**

07/2018, MESRI, *Plan national pour la science ouverte*
https://www.ouvrirlascience.fr/plan-national-pour-la-science-ouverte/

06/2021, MESRI, *Deuxième plan national pour la science ouverte*
https://www.ouvrirlascience.fr/deuxieme-plan-national-pour-la-science-ouverte/



groupe OA LR, https://languedoc-roussillon-universites.fr/images/PDF/2018/181114_CP-JE-Open-Access.pdf



J'entreprends mes premières démarches de communication scientifique 28

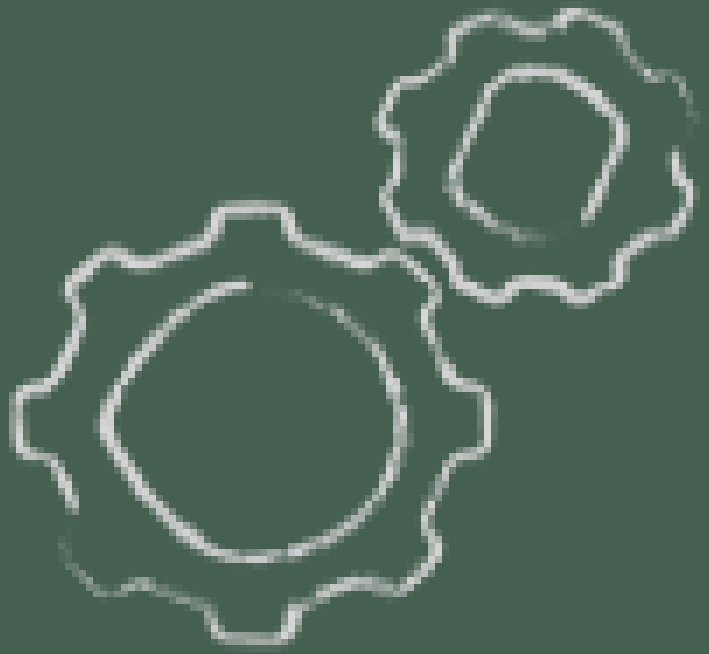
Étape 4 : L'écosystème de la publication et la construction de son identité numérique 29

Étape 5 : Diffuser ses publications et les données de sa recherche en accès ouvert 32

Étape 6 : Valoriser et médiatiser ses résultats scientifiques en accès ouvert 35

https://www.ouvrirlascience.fr/former-a-la-science-ouverte-tout-au-long-de-la-these/

STRATÉGIES





revendiquer son identité



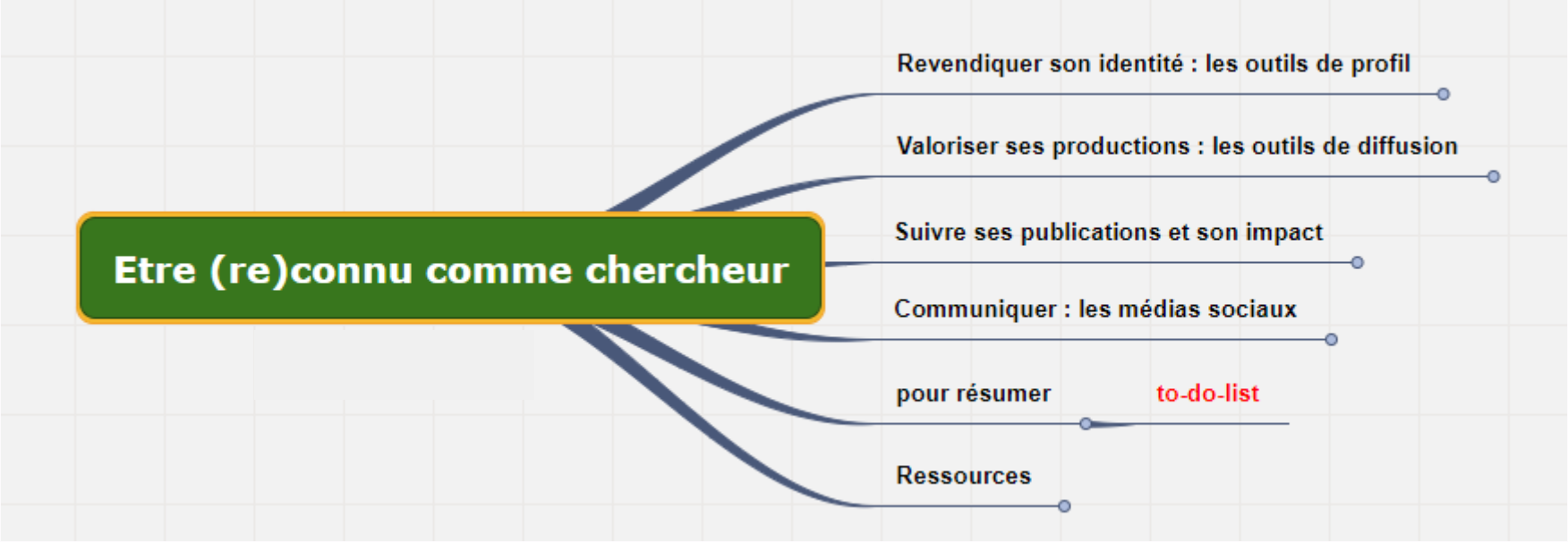
valoriser ses productions



suivre son impact



communiquer

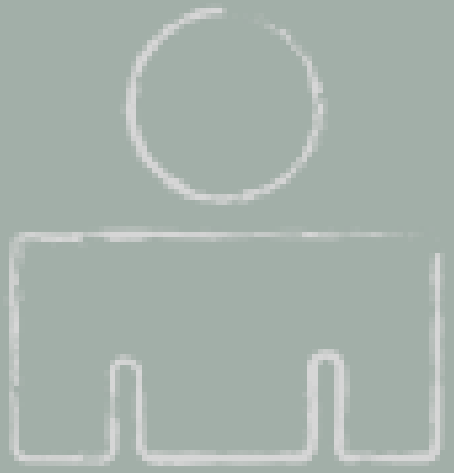


https://framindmap.org/c/maps/1024164/public

les incontournables à respecter

Be Visible or Vanish

- *être trouvé*
- *être identifié*
- *être contacté*



revendiquer son identité

la page institutionnelle

les réseaux sociaux professionnels



https://www.linkedin.com/

→ pour le chercheur, un outil de contact et de veille, mais très orienté monde de l'entreprise (F. Segado-Boj et al., 2019)

les réseaux sociaux académiques

ACADEMIA

https://www.academia.edu/

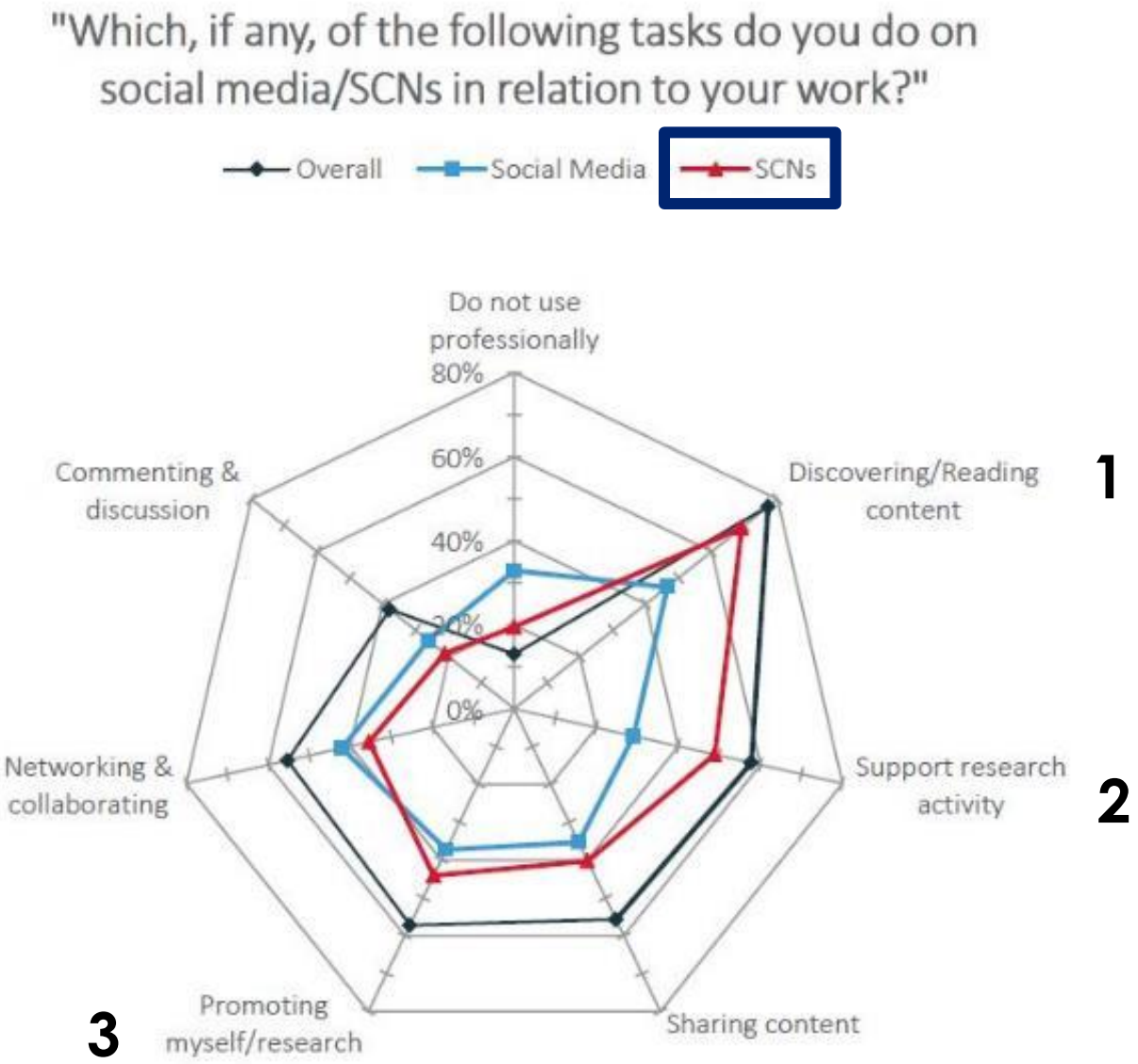
→ pour le chercheur, des outils pour 1° accéder à des contenus (actualités, PDF), 2° gérer et diffuser son propre contenu, 3° identifier des experts/ des pairs (F. Segado-Boj et al., 2019)

les réseaux sociaux académiques

ResearchGate

https://www.researchgate.net/

→ pour le chercheur, des outils pour 1° accéder à des contenus (actualités, PDF), 2° gérer et diffuser son propre contenu, 3° identifier des experts/ des pairs (F. Segado-Boj et al., 2019)

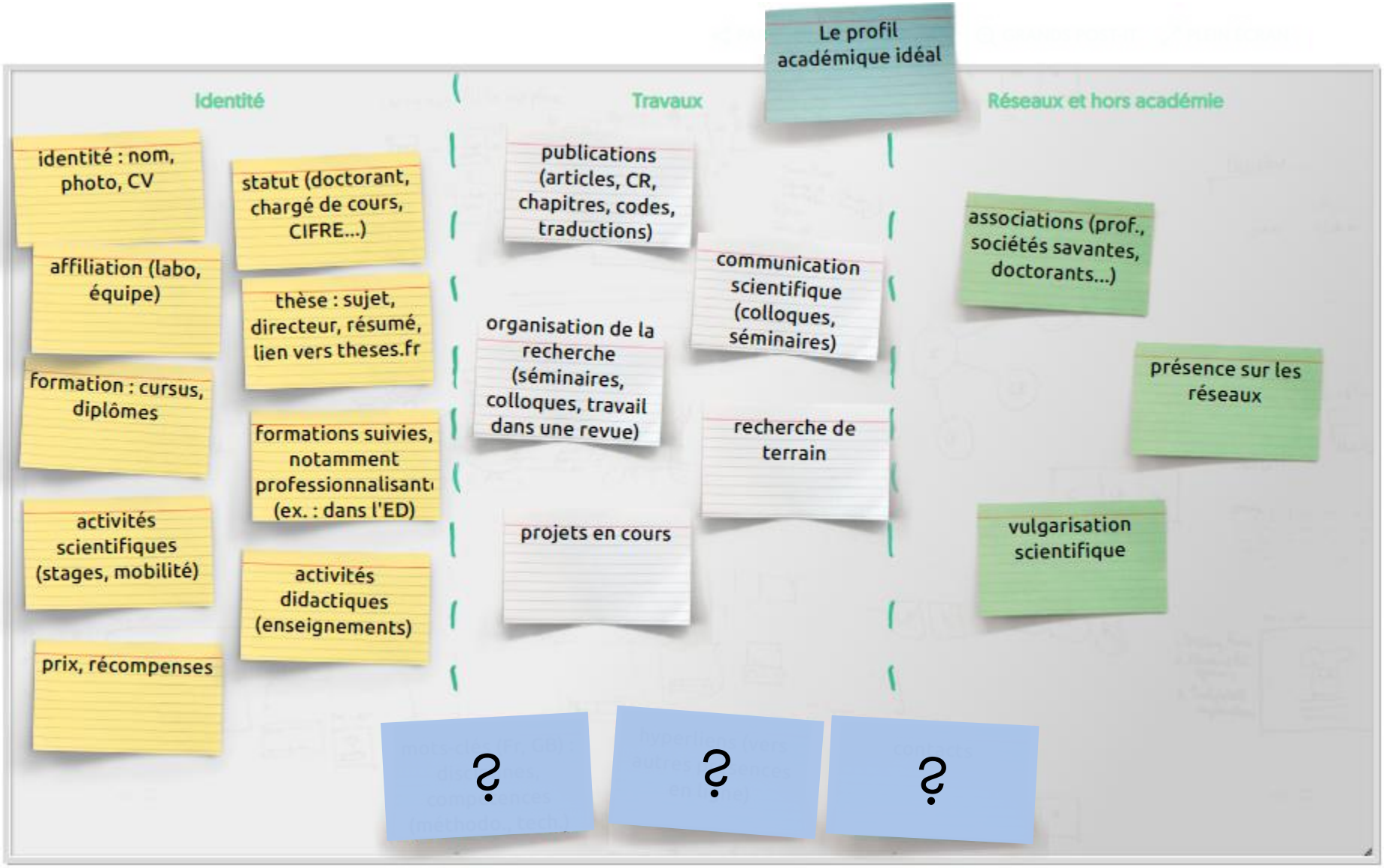


étude Springer Nature, 2017

→ pour le chercheur, des outils pour 1° accéder à des contenus (actualités, PDF), 2° gérer et diffuser son propre contenu, 3° identifier des experts/ des pairs (F. Segado-Boj et al., 2019)



le profil idéal ?



https://postit.colibris-outilslibres.org/



https://postit.colibris-outilslibres.org/



Quels renseignements
cherchez-vous généralement
pour en savoir plus sur
un chercheur ou un doctorant ?



quelle place pour
la page
institutionnelle ?

2. Alimenter sa page institutionnelle et/ou une page web personnelle

Même si votre présence dans votre laboratoire ne doit durer que le temps de votre thèse, il est important que vous ayez une page web personnelle sur le site de votre unité de recherche ou de votre établissement d'accueil.

En effet, cela donne de la **crédibilité à votre travail**. Une page web permet par exemple à un journaliste de faire le lien entre vos travaux en ligne et l'institution qui vous héberge, ce qui constitue un enjeu de fiabilité important. Par ailleurs, cette page institutionnelle vous affilie à une spécialité et à une communauté scientifique reconnue.

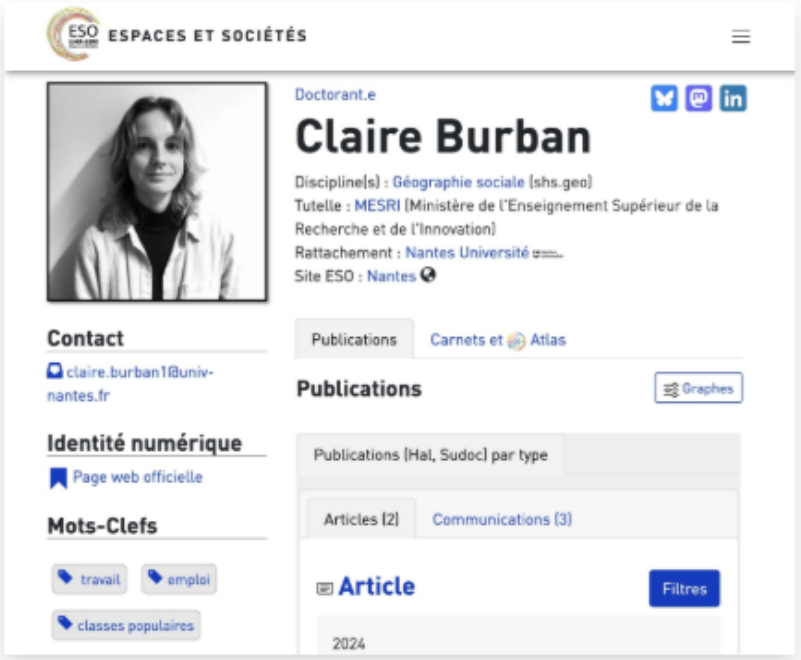
En revanche, il n'est pas toujours évident d'accéder à l'édition de ce site. Contactez le directeur ou la directrice du laboratoire ou le directeur/ directrice du Service Communication de votre établissement. Ces personnes pourront sans doute vous donner accès à l'édition de cette page.

Il est conseillé de faire figurer sur cette page :

- un champ thématique (avec des mots-clés pertinents liés à vos travaux)
- vos identifiants scientifiques HAL, ORCID
- vos identifiants de contact (en particulier une adresse mail professionnelle)
- des informations sur votre parcours académique et professionnel

Vous pouvez également y inclure :

- la liste des publications provenant de HAL (voir plus bas)
- une photographie, utile pour établir un lien visuel entre vos interventions (par exemple lors d'une conférence) et le reste de vos publications
- le lien vers un site web personnel (ex. : blog de recherche)
- les comptes de réseaux sociaux que vous utilisez dans un cadre professionnel (Bluesky, Mastodon, LinkedIn, ResearchGate, etc.)



source



Signaler une erreur

https://theses.fr/

DHIP IHA

INSTITUT | RECHERCHE | BIBLIOTHÈQUE | PUBLICATIONS | ÉVÉNEMENTS | AIDE À LA RECHERCHE | ACTUALITÉS | DE FR



L'ÉQUIPE | OPPORTUNITÉS | ÉGALITÉ DES CHANCES | RAPPORT ANNUEL | HISTOIRE | ANCIENS, ANCIENNES ET INVITÉS | CONTACT



Vladislav Rjéoutski

Post-doctorant

vrjeoutski@dhi-paris.fr
ORCID: 0000-0001-8434-6671

Projet actuel

Les langues de la diplomatie russe au XVIII[e] siècle dans le contexte européen (projet soutenu par la DFG)

Profil de recherche

Histoire des migrations dans l'espace européen (XVIII[e] siècle)
Histoire sociale et culturelle des langues en Europe (XVII[e]–XIX[e] siècles)
Histoire de l'éducation des élites en Russie (XVIII[e] siècle)
Histoire de la presse (XVIII[e] siècle)
Histoire de la traduction en Russie (XVIII[e] siècle)
Histoire des livres et de la lecture en Russie (XVIII[e] siècle)

Vladislav Rjéoutski a quitté l'IHA en juin 2025.
Cette page ne sera plus actualisée.

source

Vladislav Rjéoutski a quitté l'IHA en juin 2025.
Cette page ne sera plus actualisée.



quelle place pour l'identité non académique ?

sites personnels

MARTINGRANDJEAN

HOMEPAGE ABOUT PUBLICATIONS TALKS PRESS NEWSLETTER CONTACT

Digital History | **Data** Visualization | **Network** Analysis

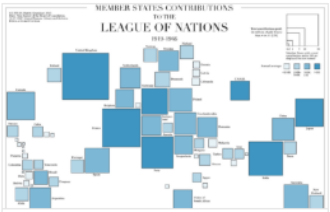
FEATURED



[Book] Intellectual Cooperation at the League of Nations: Shaping Cultural and Political Relations

4|12|2025

read more



Funding the League of Nations: a map of the contributions of member states

2|02|2023

read more

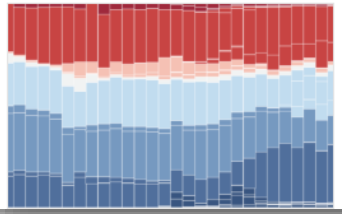


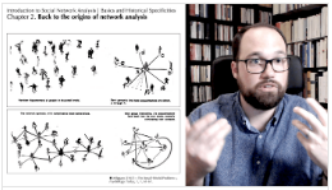
[Digital History] The Networks of Intellectual Cooperation (1919-1939)

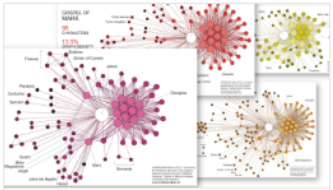
19|02|2019

read more

ALL POSTS







https://www.martingrandjean.ch/

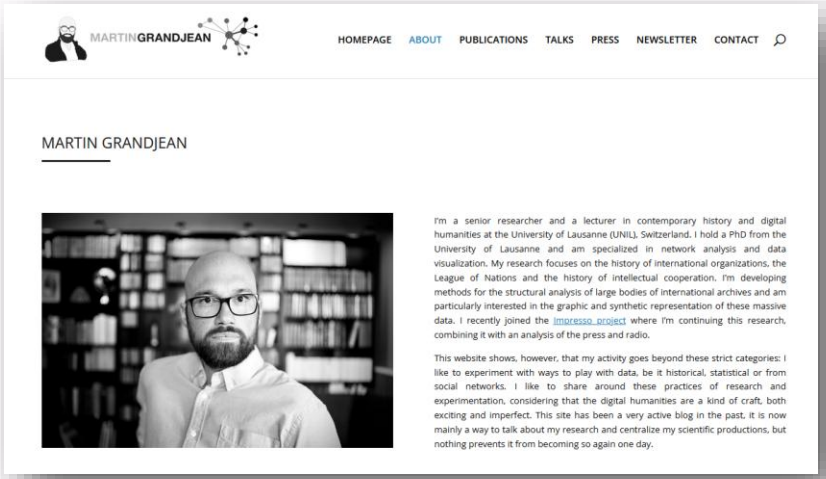
quelques questions pour un site personnel

- identité
  - URL et nom de domaine (ex. : prénom nom)
    – disponibilité ex. : https://www.whois.com/
  - extension (ex. : .fr)
  - fournisseur (coût ?)
  - charte graphique
- ligne éditoriale
  - publics et objectifs
  - rubriques
  - contenus
  - mises à jour
- moyens
  - hébergeur (tiers - ex. : OVH, Gandi, ou personnel)
  - site web (ex. : Wordpress) ou sites statiques (ex. : GitHub)
  - navigabilité
  - interactions avec d'autres outils (widgets, extensions...)
- points de vigilance
  - référencement web (mots-clés)
  - obligations légales (mentions légales, RGPD, droit de propriété intellectuelle)
  - modes de sauvegarde
  - sécurité
  - modèle économique
  - sobriété numérique
    – ex. : https://www.ecoindex.fr/

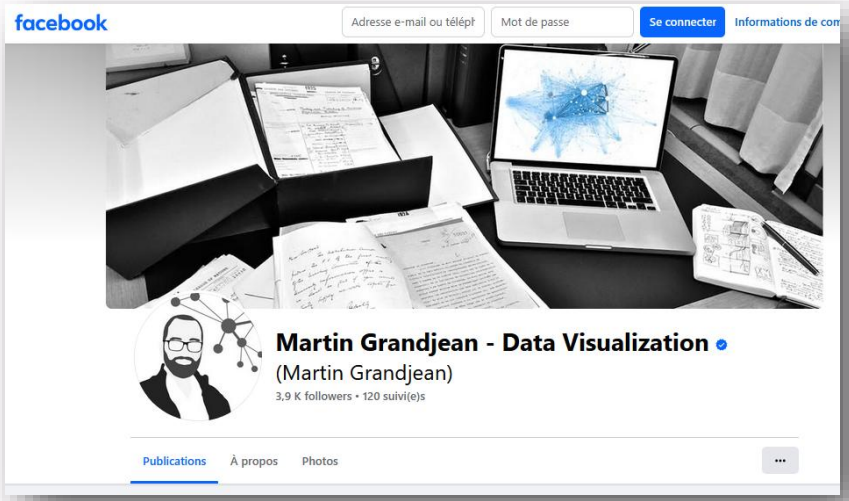


quels points d'attention pour son profil ?

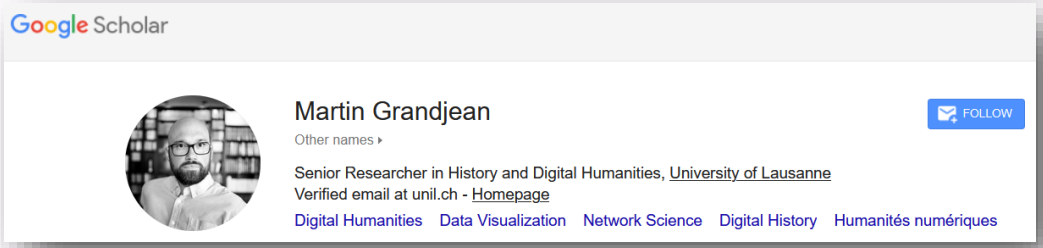
cohérence et uniformisation



https://www.martingrandjean.ch/about/



https://www.facebook.com/grandjean.data



https://scholar.google.ch/citations?user=UPJ31hoAAAAJ



https://x.com/GrandjeanMartin

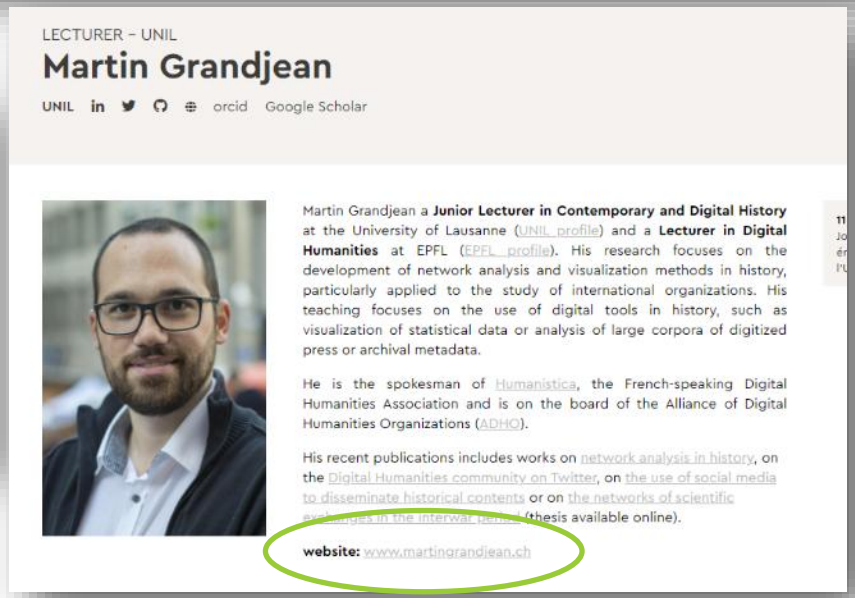
centralisation



http://www.martingrandjean.ch/



source



source



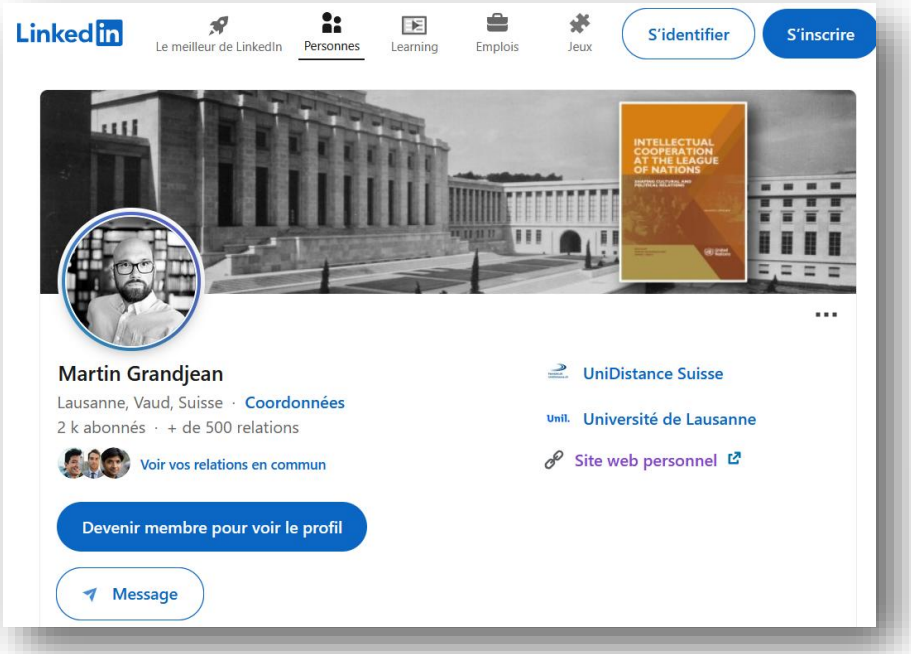
mots-clés

KEYWORDS

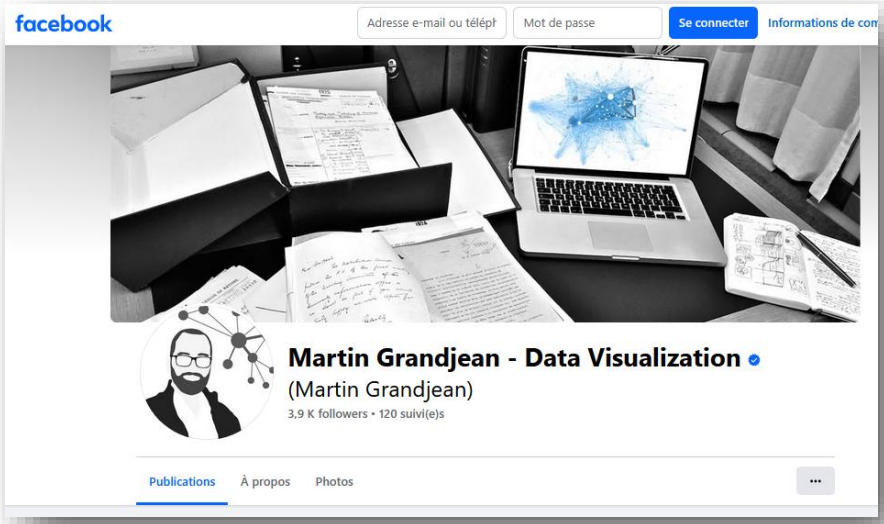
analyse de réseau archives armée big data cartographie community management compte-rendu conférence culture DataViz digital humanities démographie english experimentation France Genève Gephi graphisme géopolitique histoire humanités numériques infographie information initiative populaire intellectuel internet journalisme LOL marketing monde numérique multinationales personnel photographies politique pédagogie recherche réseaux sociaux Société des Nations sources suisse twitter université vidéo visualisation votation

http://www.martingrandjean.ch/communications/

identification des publics

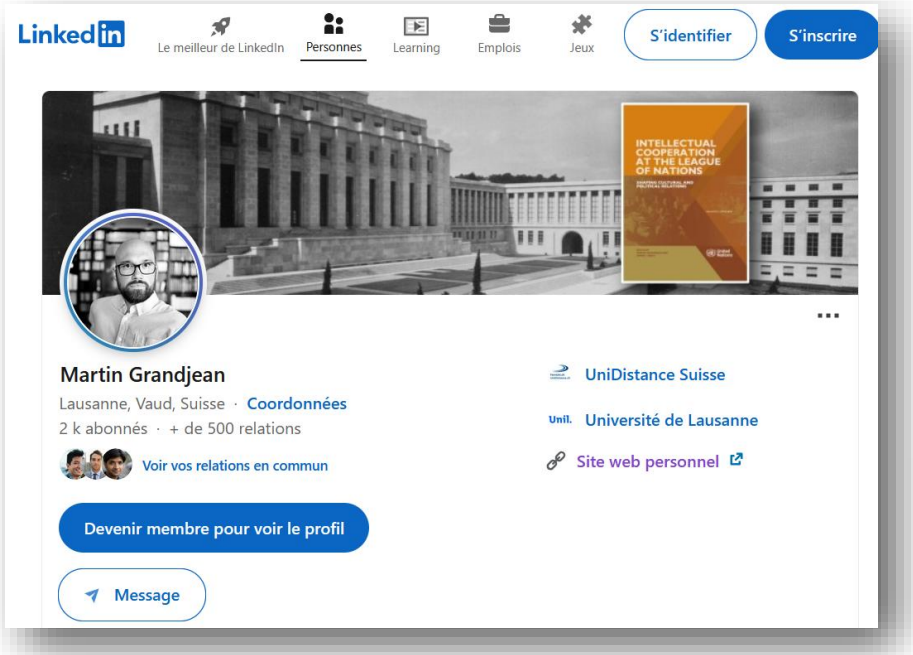


https://ch.linkedin.com/in/grandjeanmartin

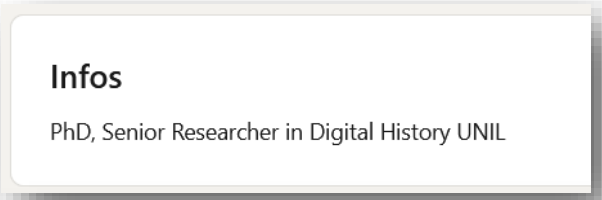


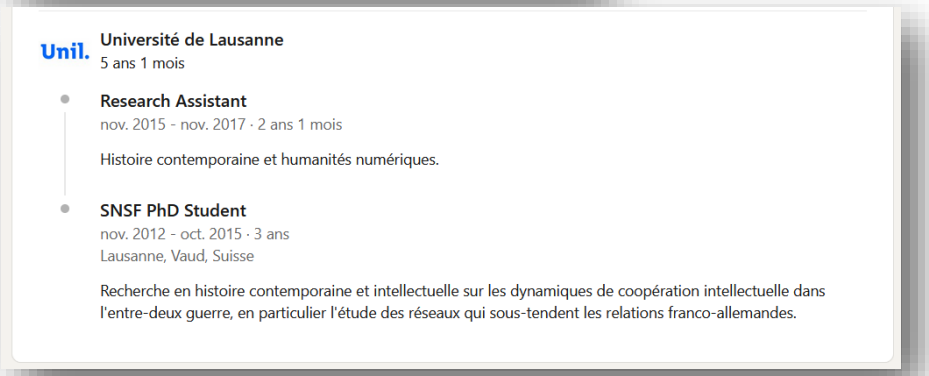
https://www.facebook.com/grandjean.data

se mettre à la place des internautes



https://ch.linkedin.com/in/grandjeanmartin





dissémination

(signature mail)

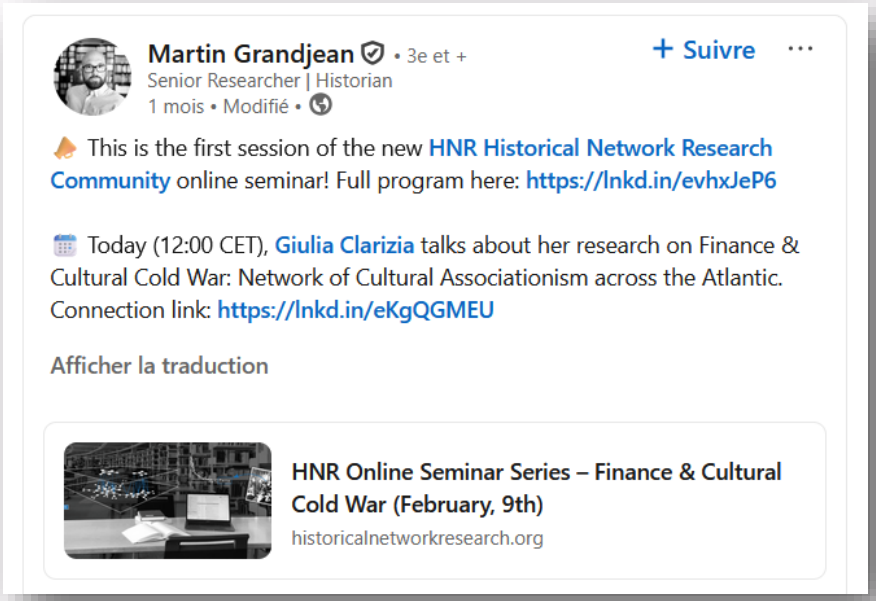
Prof. Anne-Wil Harzing
Professor of International Management
Middlesex University London, Business School

Web: Harzing.com – **Twitter:** @awharzing – **Google Scholar:** Citation Profile
New: Latest blog post – **Surprise:** Random blog post – **Finally:** Support Publish or Perish

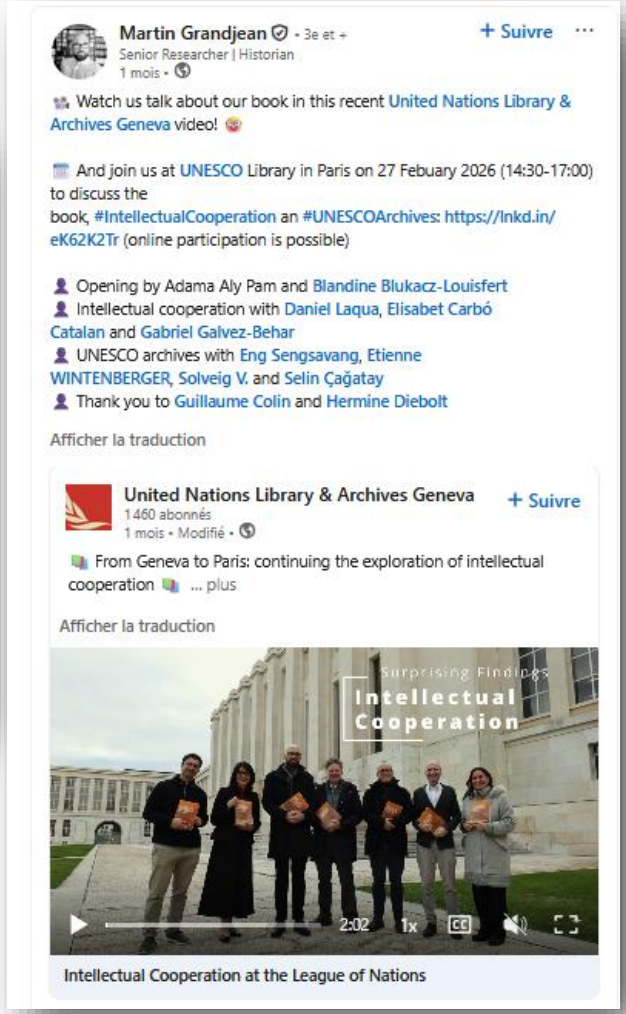
A.-W. Harzing, https://harzing.com/blog/2018/12/how-to-promote-your-research-achievements-without-being-obnoxious

dissémination

(#, mentions)



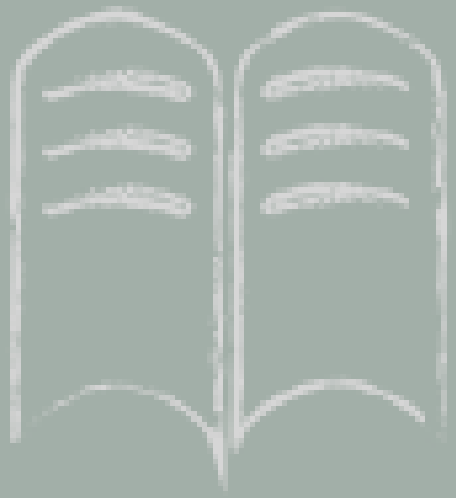
https://ch.linkedin.com/in/grandjeanmartin



les pièges
à éviter

Publish or Perish

- *être vu*
- *être lu*
- *être cité*



valoriser ses productions



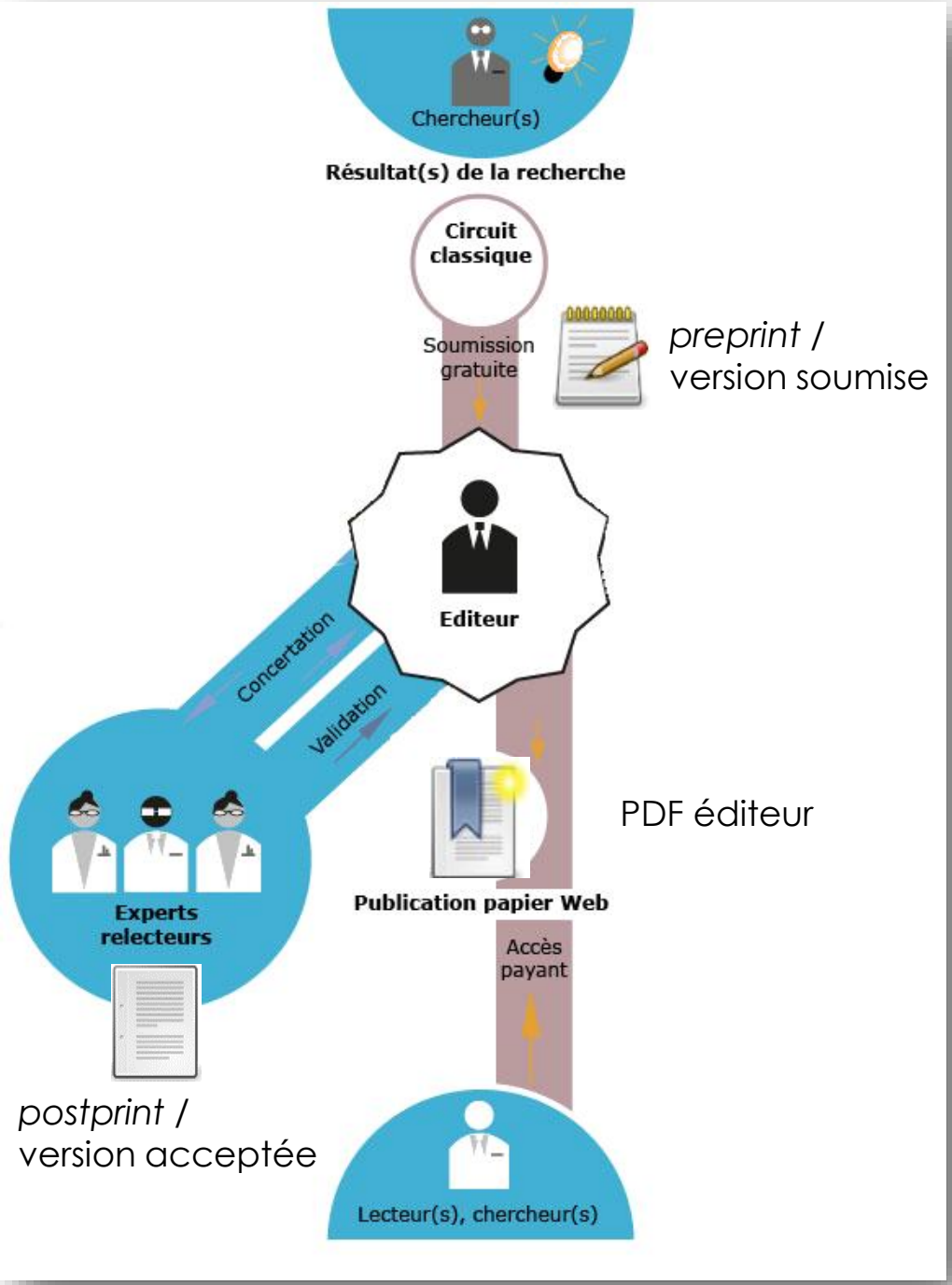
quelle différence faites-vous entre
« publier » et « diffuser »
ses travaux ?



quelle différence faites-vous entre
« diffuser » et « signaler »
ses travaux ?



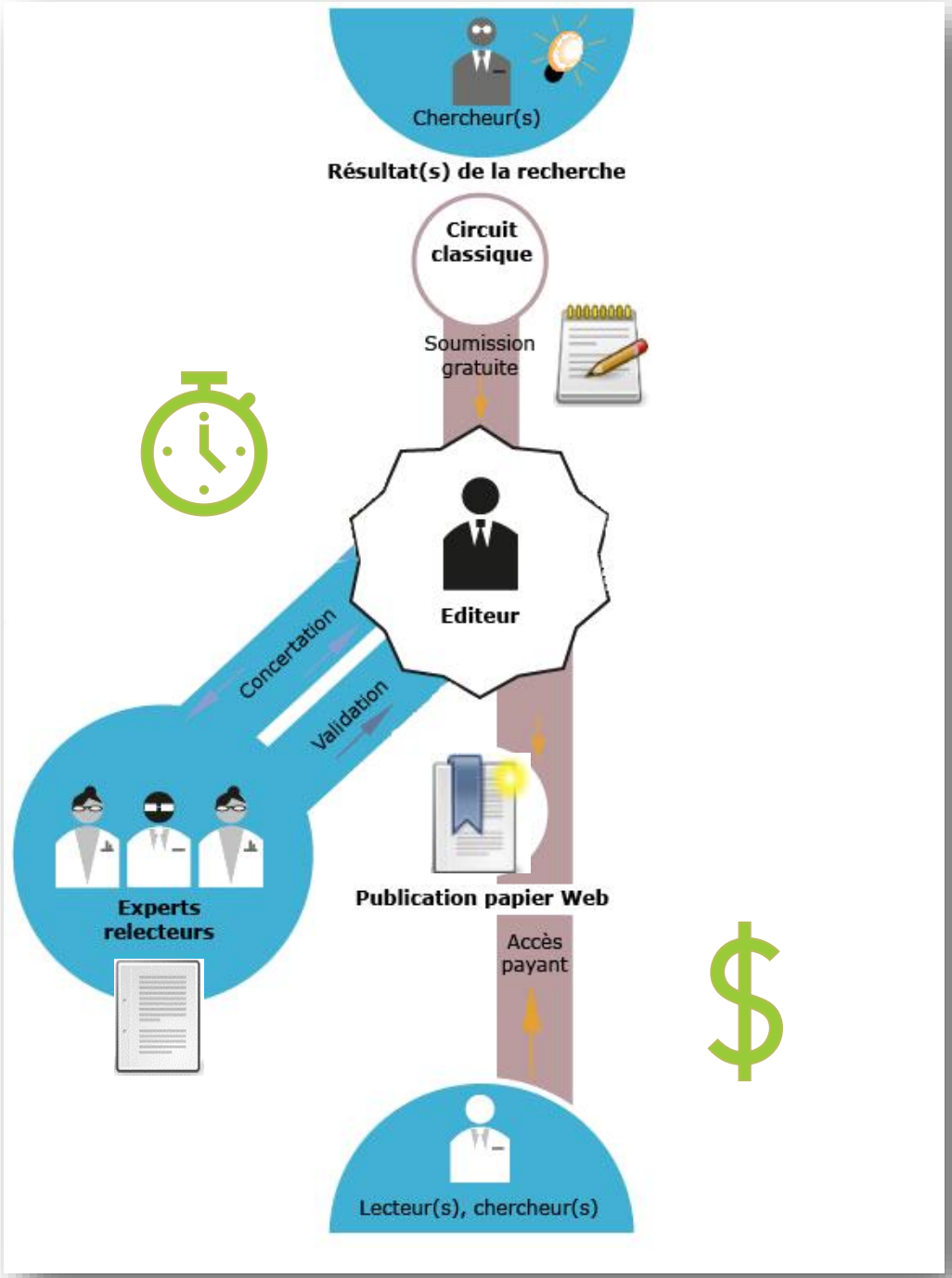
R. Regier https://paleorxiv.github.io/journal_policies.html



source : BU Évry. https://www.biblio.univ-evry.fr/wp-content/content/expos/oaweek2014/



open access

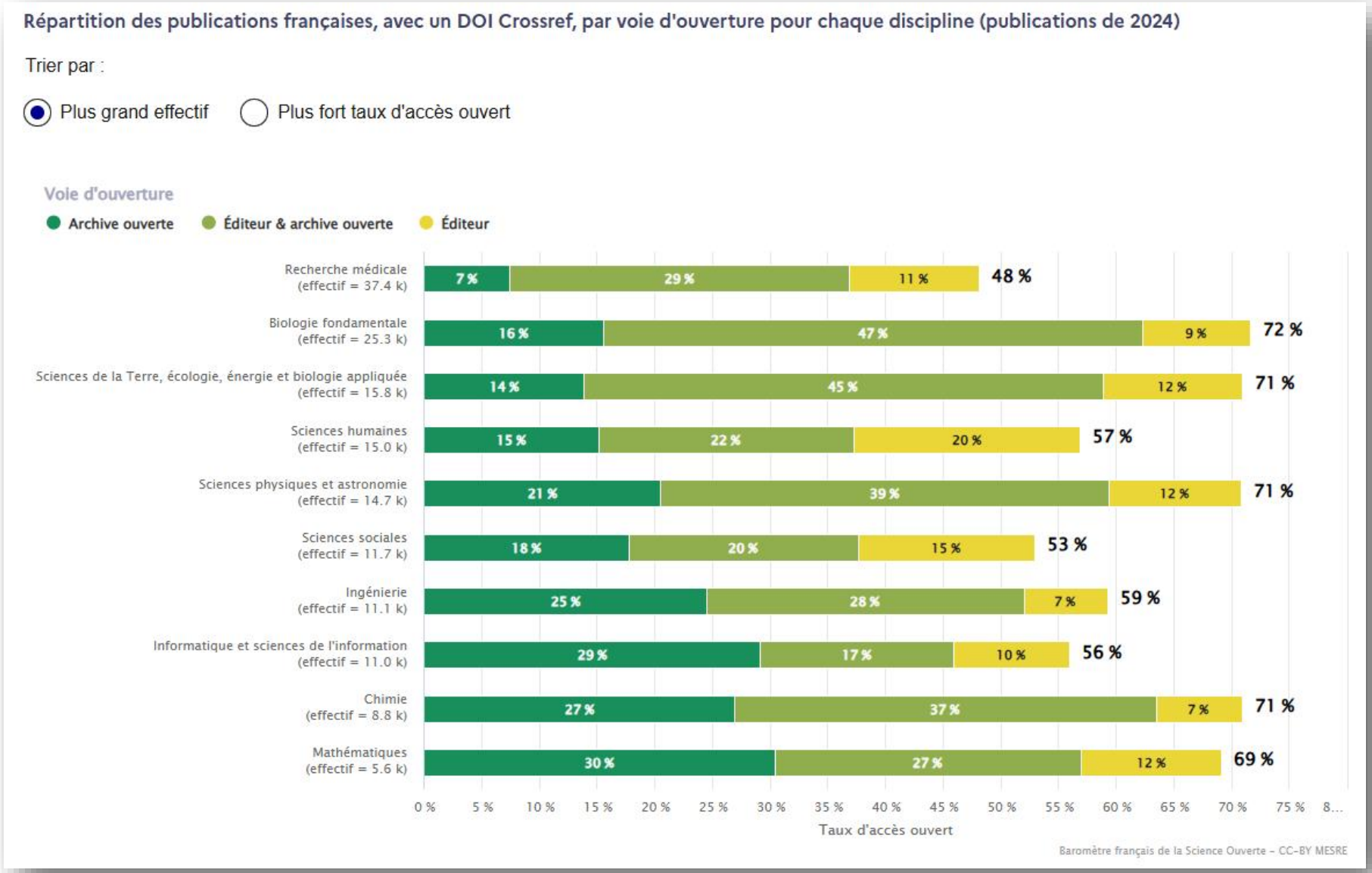

Chercheur(s)
Résultat(s) de la recherche
Circuit classique
Soumission gratuite
Editeur
Concertation
Validation
Experts relecteurs
Publication papier Web
Accès payant
Lecteur(s), chercheur(s)



PhDComics, http://phdcomics.com/comics.php?f=1533

« La littérature qui devrait être accessible en ligne gratuitement est celle que les savants donnent au monde sans en attendre de rétribution. Principalement, cette catégorie englobe leurs articles dans des revues à comités de lecture, mais aussi toute prépublication n'ayant pas encore fait l'objet d'une évaluation qu'ils pourraient souhaiter mettre en ligne pour commentaire ou pour avertir leurs collègues d'une découverte scientifique importante. Il existe de nombreux degrés et types d'accès plus large et plus simple à cette littérature. Par `accès libre` à cette littérature, nous entendons sa mise à disposition gratuite sur l'Internet public, permettant à tout un chacun de lire, télécharger, copier, transmettre, imprimer, chercher ou faire un lien vers le texte intégral de ces articles, les disséquer pour les indexer, s'en servir de données pour un logiciel, ou s'en servir à toute autre fin légale, sans barrière financière, légale ou technique autre que celles indissociables de l'accès et l'utilisation d'Internet. La seule contrainte sur la reproduction et la distribution, et le seul rôle du copyright dans ce domaine devrait être de garantir aux auteurs un contrôle sur l'intégrité de leurs travaux et le droit à être correctement reconnus et cités. »

Budapest open access initiative (2002), https://www.budapestopenaccessinitiative.org/read/ trad. INIST



MESR, Baromètre français de la science ouverte
https://barometredelascienceouverte.esr.gouv.fr/

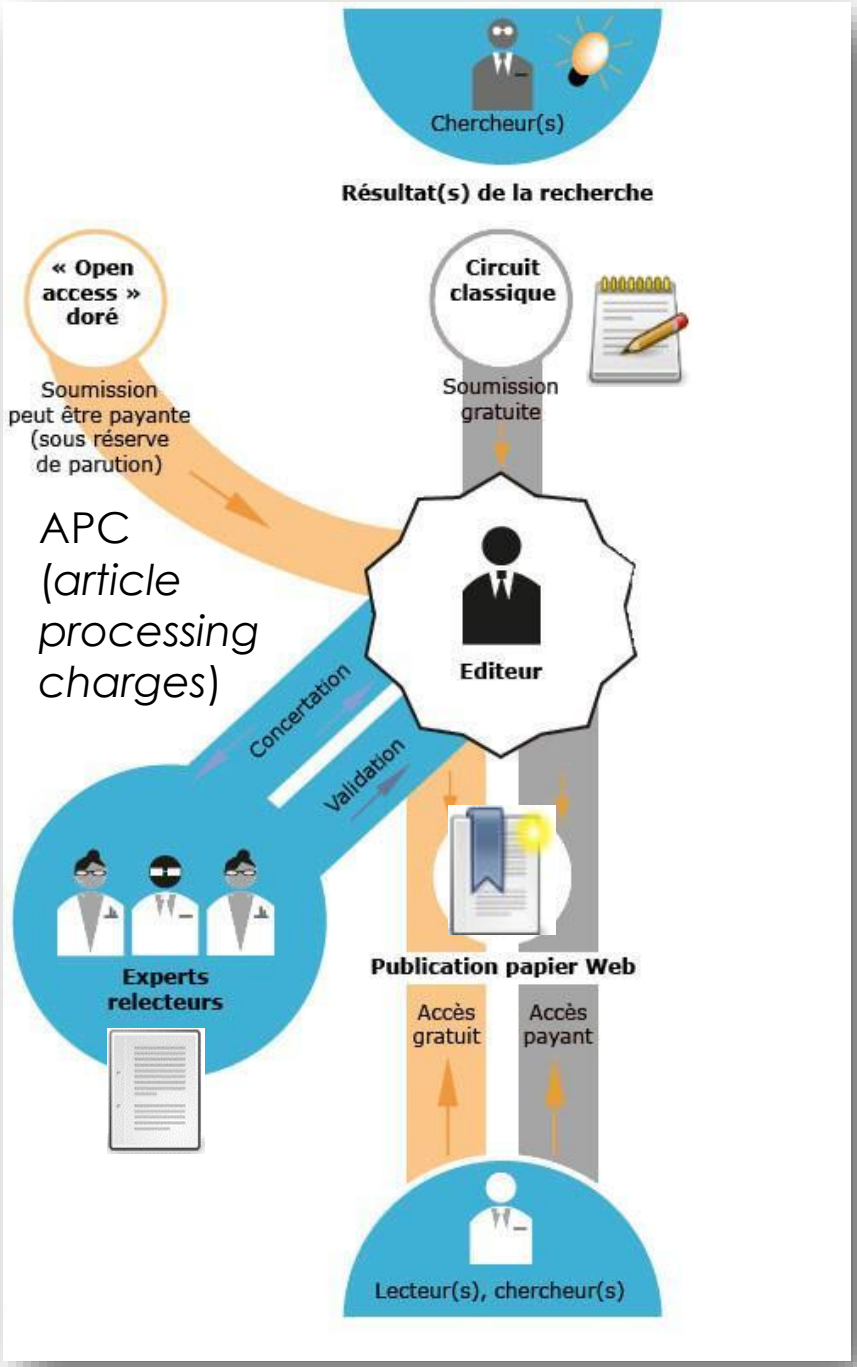


gold open access
voie dorée
→ éditeurs

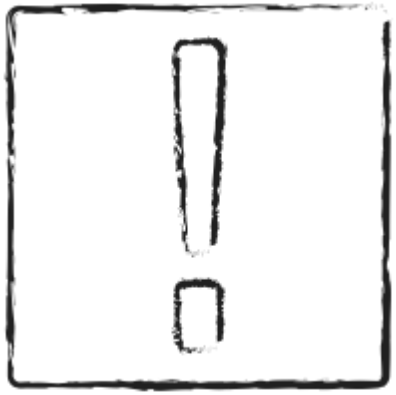


green open access
voie verte
→ chercheurs (autoarchivage)

gold open access
voie dorée
→ éditeurs



source : BU Evry, https://www.biblio.univ-evry.fr/wp-content/content/expos/oaweek2014/



APC

article processing charges

Respected Colleague!

We have read your prior research papers, which are available online. We are extremely gracious to encourage you to submit any of your further new works to our publication.

We are pleased to extend a formal invitation to you for the upcoming issue of **Bradleya** Multidisciplinary Journal (ISSN: 0265-086X).

The Journal is indexed in **Scopus, Web of Science, Science Citation Index Expanded (SCIE), Biological Abstracts, BIOSIS Previews, Essential Science Indicators, etc.**
Bradleya is currently included in JCR2023-2024 with an **impact factor of 1.6.** the **journal Quartile is Q2** .
DOI is available for all articles. The journal is published 12 times a year with annual hardcopies printed in England.
All papers will pass through a double-blind peer review process within 3-6 days.

we would greatly appreciate it if you could submit your paper(s) to our journal via the URL below:

https://www.societybcss.org/product-category/bradleya/submit.html

Note: Please don't reply back to this email.
If you have any queries, please contact us through the journal contact page.
Please submit your paper strictly through the link introduced above.

Regrads
Editor-in-Chief
Prof. Dr. T. M. Dyke
OPEN UNIV, DEPT LIFE SCI,
MILTON KEYNES, ENGLAND, MK7 6AA



éditeurs prédateurs

« Les revues et éditeurs prédateurs sont des entités qui priorisent leurs propres intérêts au détriment du savoir et se caractérisent par des informations fausses ou trompeuses, un écart par rapport aux bonnes pratiques éditoriales et de publications, un manque de transparence, et/ou l'usage de pratiques de sollicitations agressives et indifférenciées »

A. Grudniewicz et al., 12/2019



outils de référence

DOAJ et MIAR

+

Think, Check, Submit ou Compass to publish

INRAE DipSO

Bien choisir sa revue de publication, c'est éviter les éditeurs douteux !

Le développement de l'Open Access a modifié les pratiques de communication et de publication scientifique. INRAE, en cohérence avec son engagement de promotion des principes de l'intégrité scientifique (fiabilité, honnêteté, respect, responsabilité)*, invite les chercheurs de l'institut à faire preuve de vigilance envers certains éditeurs (*publishers* ou *maisons d'édition*) ayant des pratiques peu vertueuses et parfois franchement douteuses. Plus difficiles à détecter que les éditeurs prédateurs, les éditeurs « gris » ou « douteux » sont néanmoins très nuisibles pour la recherche en diffusant des revues de faible qualité en Open Access avec un coût d'APC** (*Article processing charges*) souvent modéré. Ces revues couvrent de nombreux domaines scientifiques et touchent largement les différentes communautés scientifiques. Le démarchage massif auprès des chercheurs (invités avec insistance à publier dans ces journaux ou à réaliser des analyses de manuscrits dans des délais très courts) se traduit par un nombre important de publications, permettant ainsi à ces revues d'in… de référence et d'afficher un facteur d'impact parfois élevé. Cette stratégie… tout à ces éditeurs d'augmenter leur chiffre d'affaire, parfois au détriment … de validation et de l'information scientifique qu'ils diffusent.

Les revues et les éditeurs prédateurs sont des entités qui privilégi… détriment de l'érudition et se caractérisent par des informations faus… par rapport aux bonnes pratiques rédactionnelles et de publication, … et/ou le recours à des pratiques de sollicitation agressives et…

Grudniewicz A et al., 2019. Predatory journals: no definition, no defen… traduction Hervé Maisonneuve, blog Revues & intégrité, bille…

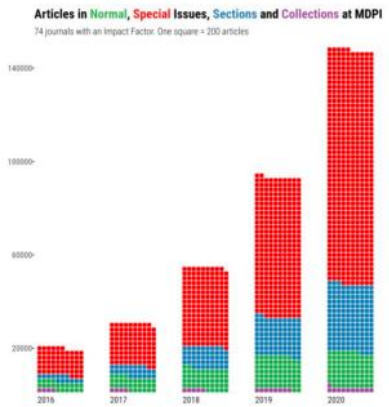
Le cas MDPI

Multidisciplinary Digital Publishing Institute

Cet éditeur de revues en Open Access est aujourd'hui bien établi après avoir créé un large bouquet de revues nouvelles à partir de 2010. Le nombre de publications de chercheurs INRAE dans certaines de ses revues est en constante augmentation. C'est pourquoi il fait l'objet d'une attention particulière.

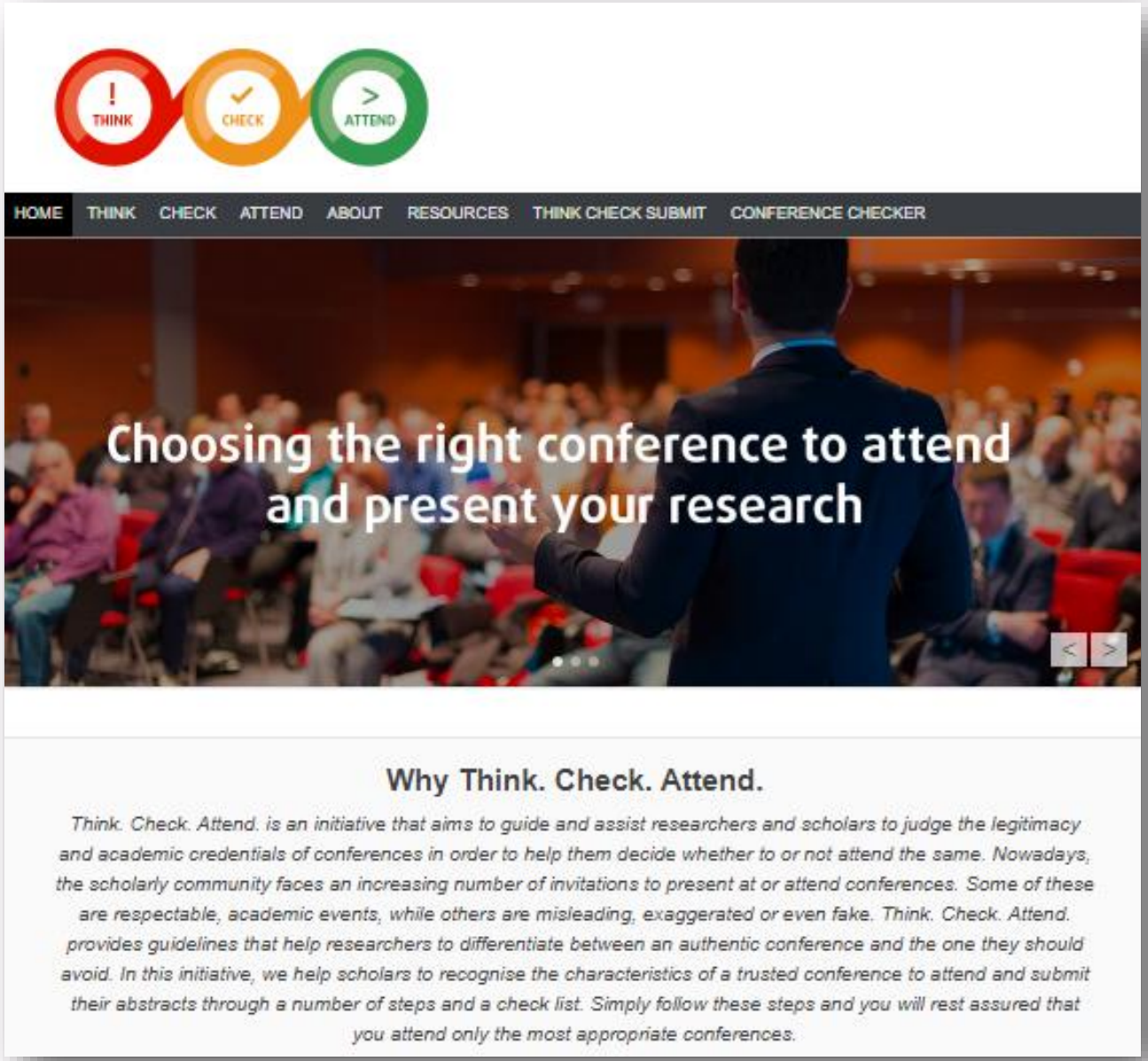
En effet, au cours de ces dernières années, MDPI a présenté un taux de croissance impressionnant, comme le montre le graphique ci-contre, entrainant une augmentation de son chiffre d'affaires de 14 millions de dollars en 2015 à 191 millions de dollars en 2020[2], soit 1 264 % de croissance en six ans.

La crédibilité discutable[3] accordée à MDPI provient essentiellement des 18 revues de son catalogue dont le facteur d'impact est supérieur à 4. L'éditeur reste



Source[2], Data MDPI-code : @paolocrosetto

https://hal.inrae.fr/hal-03752073

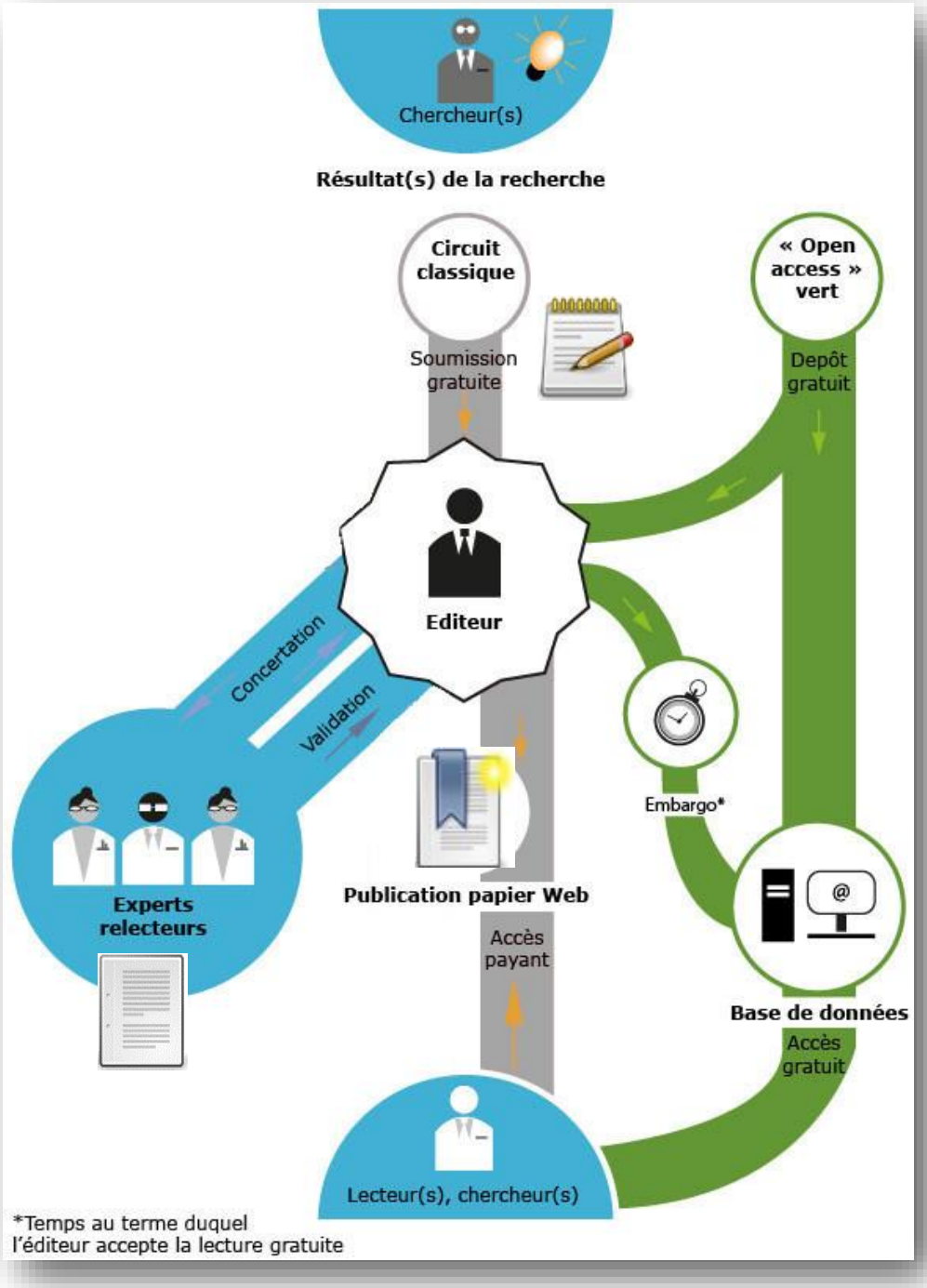


https://thinkcheckattend.org/



où diffuser ses travaux ?

green open access
voie verte
→ chercheurs (autoarchivage)



source : BU Evry, https://www.biblio.univ-evry.fr/wp-content/content/expos/oaweek2014/

les réseaux sociaux académiques

ACADEMIA

https://www.academia.edu/

→ pour le chercheur, des outils pour 1° accéder à des contenus (actualités, PDF), 2° gérer et diffuser son propre contenu, 3° identifier des experts/ des pairs (F. Segado-Boj et al., 2019)

les réseaux sociaux académiques

ResearchGate

https://www.researchgate.net/

→ pour le chercheur, des outils pour 1° accéder à des contenus (actualités, PDF), 2° gérer et diffuser son propre contenu, 3° identifier des experts/ des pairs (F. Segado-Boj et al., 2019)

les archives ouvertes

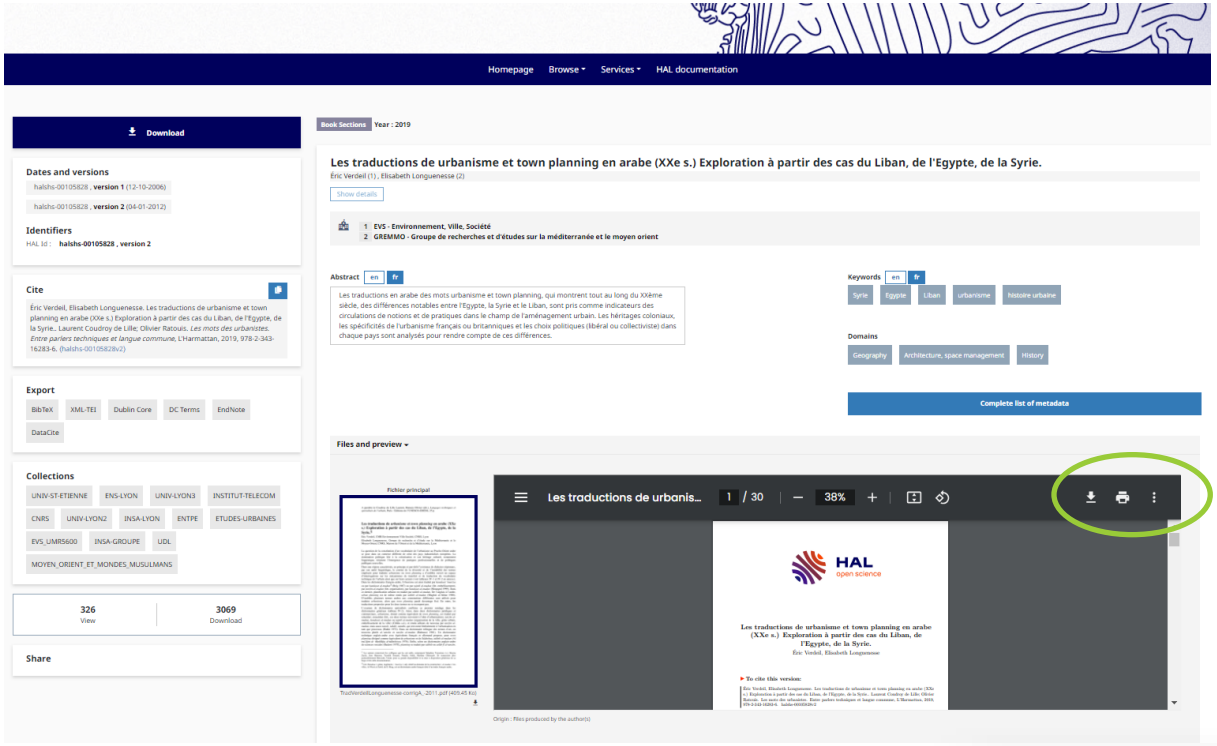


https://hal.science/

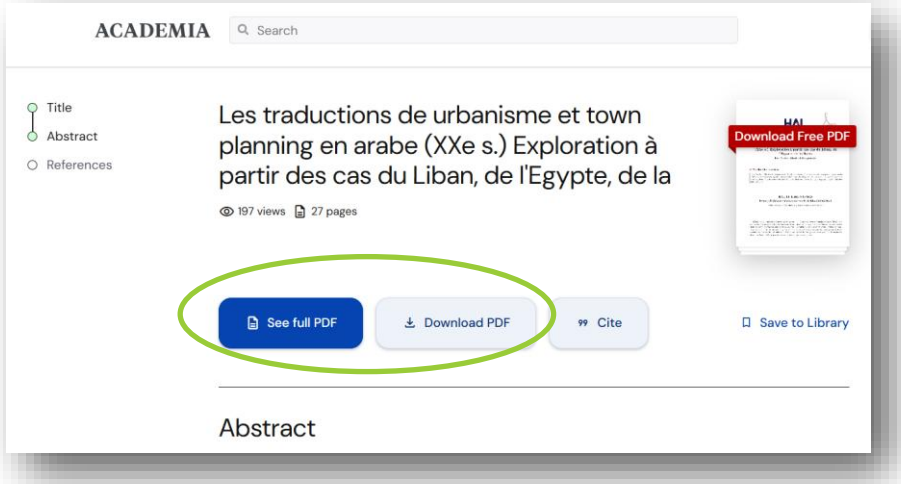


réseaux sociaux ou archives ouvertes ?

les archives ouvertes



https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00105828v2



https://www.academia.edu/10456434/Les_traductions_de_urbanisme_et_town_planning_en_arabe_XXe_s._Exploration_%C3%A0_partir_des_cas_du_Liban_de_lEgypte_de_la

réseaux sociaux numériques et capitalisme de la plateforme

sociétés *for profit*

digital labour

black box

gamification de soi

free access

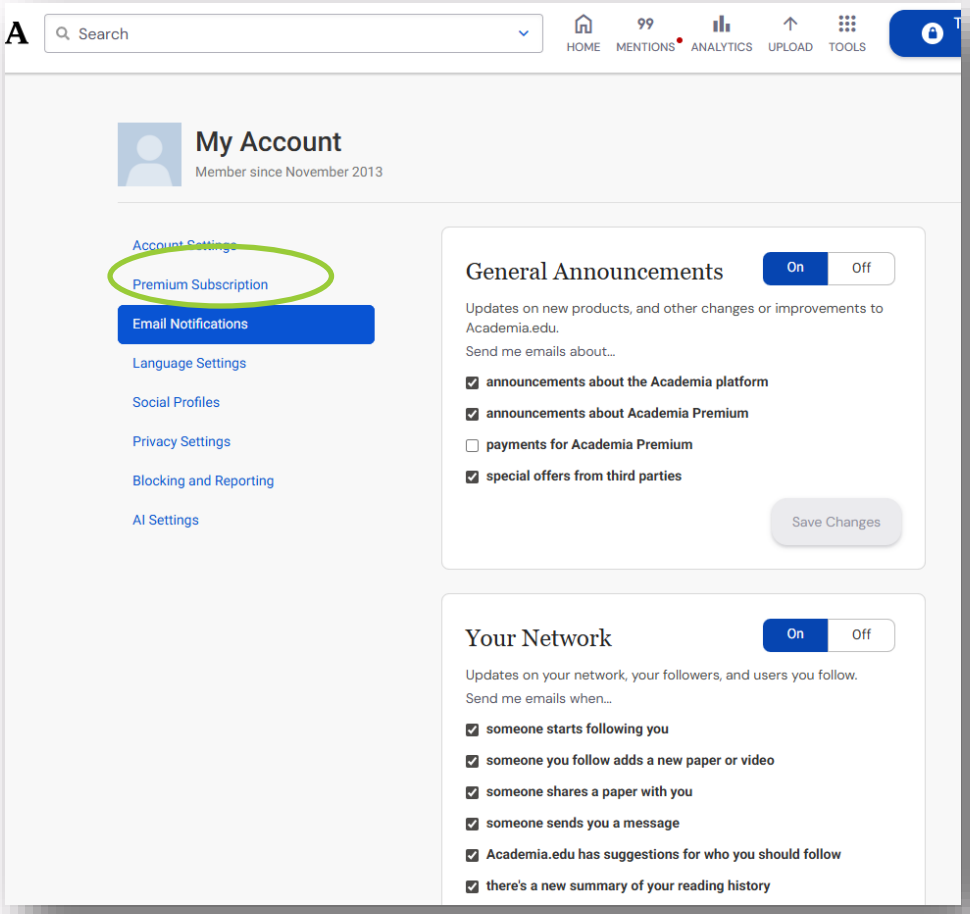
ACADEMIA

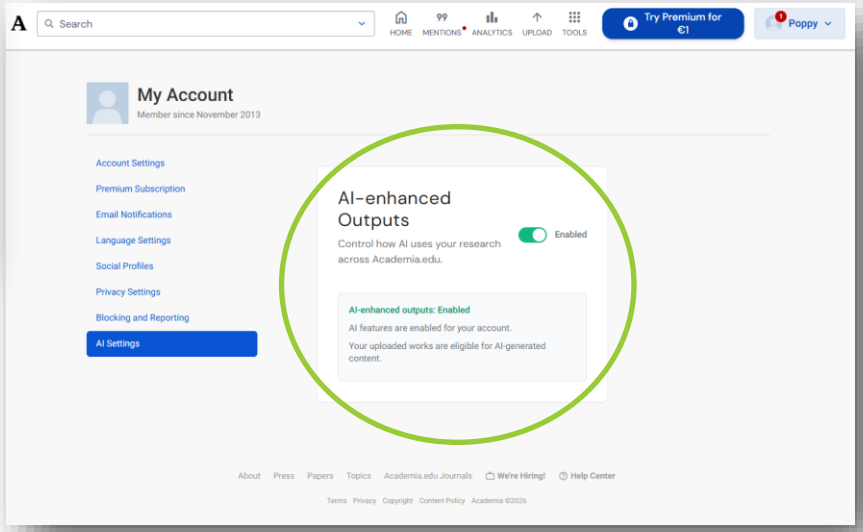
License granted by Member

We may, in our sole discretion, permit Members to post, upload, publish, submit or transmit Member Content. By making any Member Content available through the Site or Services, you hereby grant to Academia.edu a worldwide, irrevocable, royalty-free, non-exclusive, transferable license to exercise any and all rights under copyright, in any medium, and to authorize others to do the same, in connection with operating and providing the Services and Content to you and to other Members, including the generation and hosting of Output and the use of AI to generate adaptations and other derivative works of Member Content, provided that the Member Content is not sold to a third party for a profit. Academia.edu does not claim any ownership rights in any Member Content and nothing in these Terms will be deemed to restrict any rights that you may have to use and exploit any Member Content. You agree that Academia.edu may analyze, transform, and create derivative works from Member Content in connection with providing and improving its Services.

https://www.academia.edu/terms

protection des données personnelles





ACADEMIA

8 Retention of Personal Information

We store the personal information we collect as described in this Privacy Policy for as long as you use our Services or as necessary to fulfill the purpose(s) for which it was collected, provide our Services, resolve disputes, establish legal defenses, conduct audits, pursue legitimate business purposes (including the use and disclosure of your personal information to inform other Academia users of your activity in connection with our Services), enforce our agreements, and comply with applicable laws.

https://www.academia.edu/privacy



open access

liberté

gratuité

pérennité

La Délégation à l'IST souhaite attirer l'attention sur les risques d'utilisation des réseaux sociaux académiques et suggère les bonnes pratiques suivantes de valorisation des publications, conformes à la Charte pour le libre accès aux publications et aux données de l'Inra et bénéfiques aux chercheurs comme à l'Institut :

- ✓ Déposer ses travaux dans ProdInra (prodinra.inra.fr)
- ✓ Utiliser les réseaux sociaux pour signaler ses travaux mais sans dépôt direct

P. Aventurier et D. L'Hostis, http://ist.blogs.inra.fr/technologies/wp-content/uploads/sites/2/2016/11/Activist1_ReseauxSociaux-1.pdf



respect du droit

Intellectual Property Policy

ResearchGate

Last updated: January 8, 2018

DOWNLOAD TEXT AS PDF

ResearchGate was developed by scientists to enable collaboration, sharing of content and communication among scientists, researchers, authors, institutions and other professionals. We respect the intellectual property rights of others and ask that you do the same. We have a process for submitting complaints regarding content posted by our members. Our policy and procedures are described below.

Posting content on ResearchGate

As a member, when you post full-text articles or supplementary materials on ResearchGate, you do not transfer or assign copyright to us. Rather, you make the content available to the public through ResearchGate. You retain the right to remove such content from ResearchGate at any time, or to archive your content so it is available only to you and your co-author(s). You may also remove content from appearing on your profile page.

Our platform enables the private archiving and public posting of various types of content. If you choose to privately archive or publicly post content, we encourage you to first confirm your rights before doing so. This applies to posting content to your own profile as well as other places on the platform, such as in a Q&A forum or a project. As we do not have any information about rights you may hold, or any license terms or other restrictions which might apply to such content, we necessarily rely on you to understand your rights and act accordingly. For this reason, we request that you fully investigate and confirm that you have sufficient rights to post particular content to ResearchGate before you do so. As a general matter, if you are an author publishing in a journal, you may be allowed to publish certain versions of your article, but not others, and privately share certain content with others. However, many journals restrict publication of final versions and impose limitations on private sharing.

Your starting point for understanding your rights is the agreement(s) you have with your publisher or other rights owner. If you're still unsure about what you're allowed to share on ResearchGate, we recommend that you get in touch directly with your publisher. There are other resources available that you might also find useful in understanding your rights, such as How Can I Share It. We also provide some general information in our Help Center.

https://www.researchgate.net/ip-policy

outils de référence

Sherpa Romeo / Mirabel

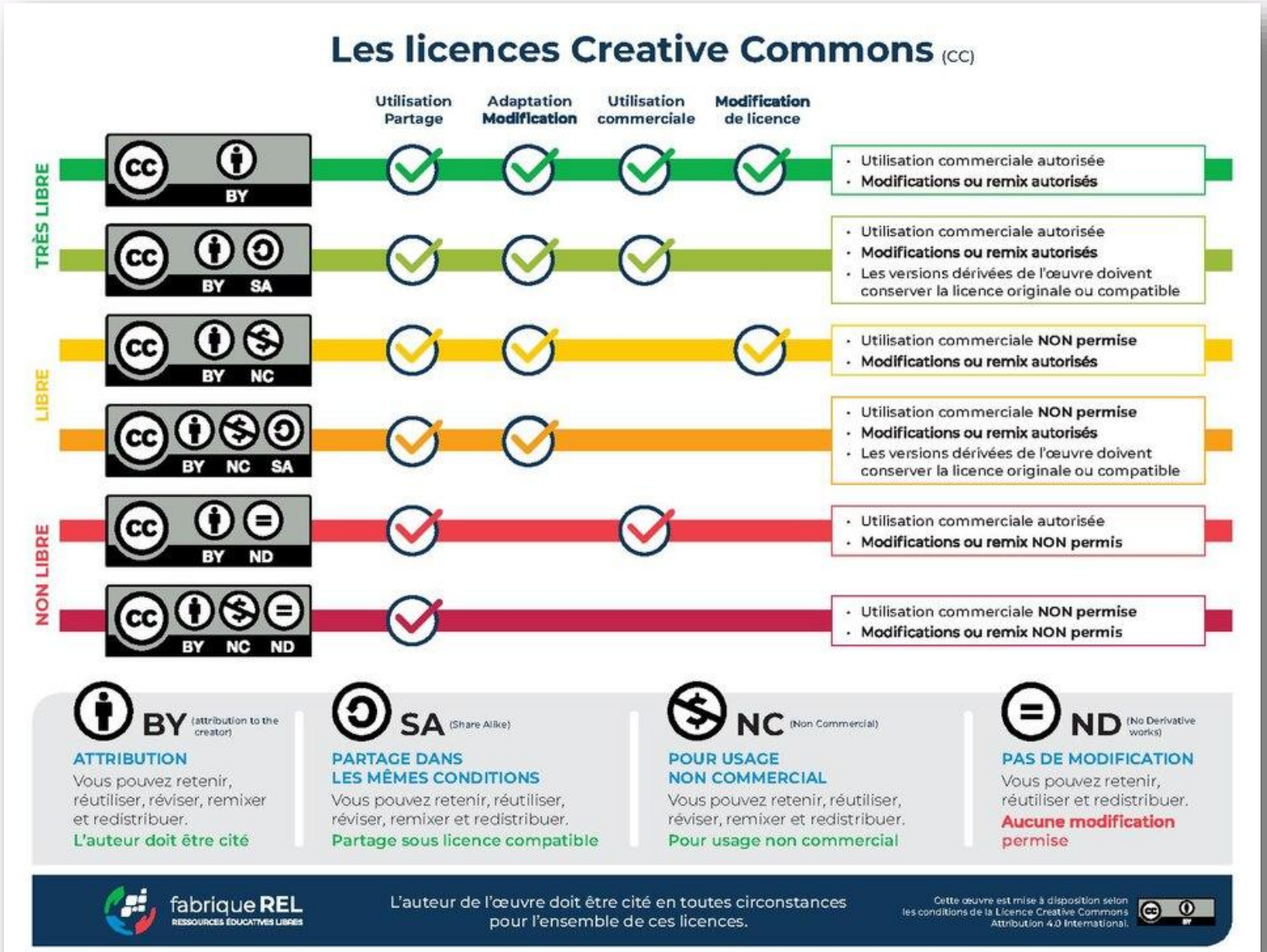
+

Loi
pour une République numérique



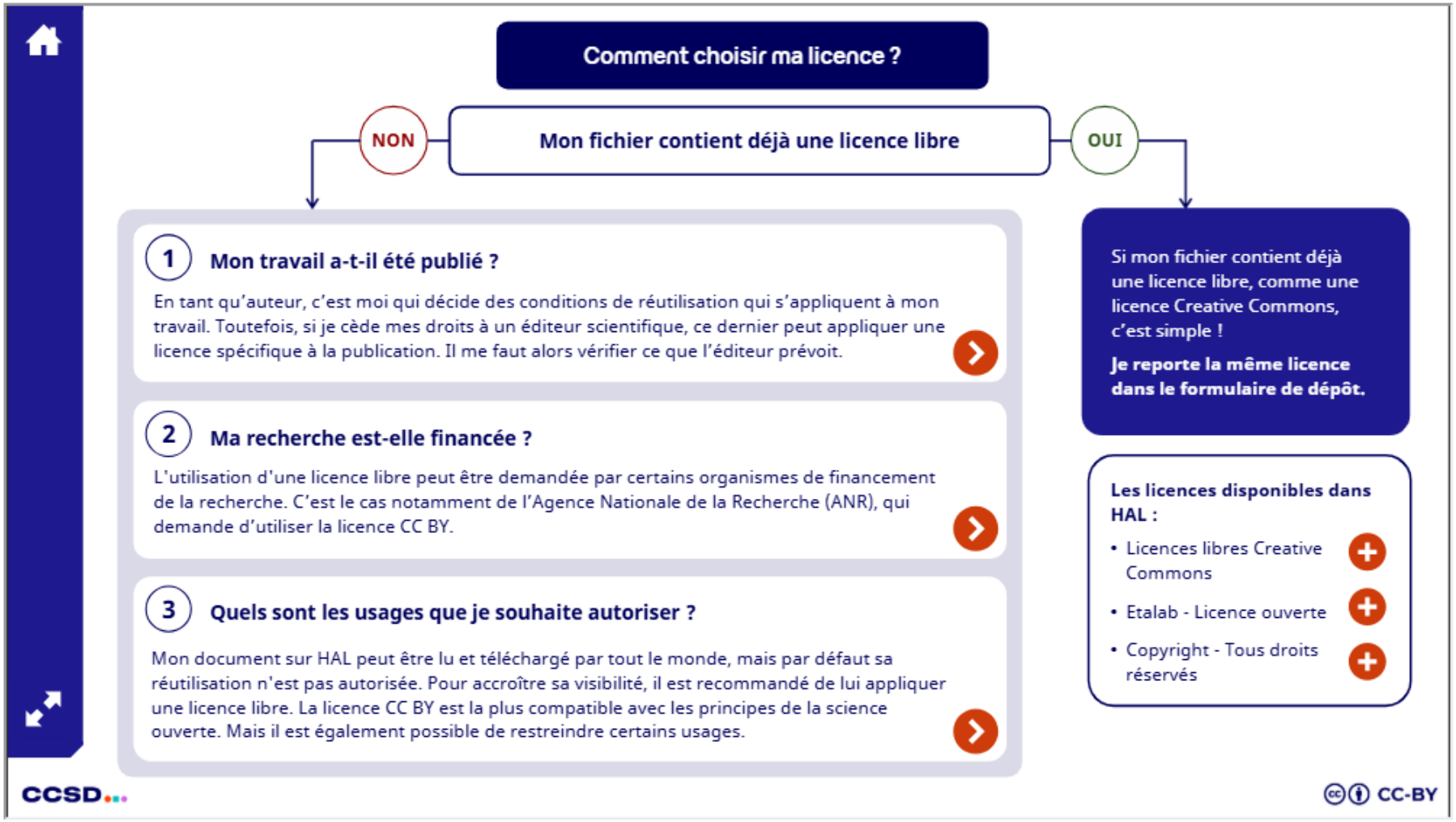
Identifiez une revue où vous aimeriez publier.

En utilisant Sherpa Romeo / Mirabel, identifiez les conditions d'autoarchivage. Quelles versions pouvez-vous mettre en ligne, où et quand ?



Fabrique REL

✓ Infographie interactive



https://doc.hal.science/aspects-juridiques/conditions-de-reutilisation/#besoin-daide-pour-choisir



OPEN ACCESS
Initiatives of the Max Planck Society

DEUTSCH Search

BERLIN DECLARATION | BERLIN CONFERENCES | POSITIONS | ACTIVITIES | NOTES

Home > Notes > berlin-16-final-statement

Final Statement of the 16th Berlin OA conference

Strong consensus of all delegations present at the B16 conference.

JUNE 14, 2023

Building from the foundational call for full and immediate open access, cost-neutrality and transparency, voiced during the 14th Berlin Open Access conference, the B16 Final Statement is an expression of consensus around newly calibrated objectives for transformative open access negotiations with scholarly publishers.

Author choice and author rights must be fully enabled.

We strongly support retention of copyright and all rights therein by authors. Open access agreements with publishers should stipulate that authors only grant "limited" or "non-exclusive" licenses to publishers, and liberal Creative Commons (CC) licenses (e.g., CC BY) should be applied as the default choice. In keeping with the spirit and goals of open access, more restrictive CC licenses (e.g., CC BY-NC, CC BY-ND, and CC BY-NC-ND) should function as originally intended, in respect of the author's disciplinary needs; consequently, author "license to publish" agreements should not limit the author's rights in any way. The author's choice of license should not affect the price of publication services.

https://openaccess.mpg.de/b16-final-statement

le principe de non-cession des droits *(rights retention)*

le cas de la thèse

Rendre sa thèse librement accessible

Déposer sa thèse

En tant que doctorant et docteur, vous êtes concerné par les dispositions de l'arrêté du 25 mai 2016 fixant le **cadre national du doctorat** (formation, délivrance du diplôme). Votre fichier électronique de thèse fait l'objet d'un dépôt obligatoire auprès de votre établissement.

Votre établissement procède ensuite à l'archivage pérenne et au référencement de votre thèse dans le catalogue national ▼**SUDOC** et dans le portail ▼**theses.fr**.

Diffuser sa thèse

Une fois votre thèse déposée et traitée, celle-ci va être diffusée en ligne :

- **librement sur Internet si vous donnez votre accord** dans le contrat que vous signez avec l'établissement de soutenance ;
- sinon, **en accès restreint** au sein de la communauté universitaire française (obligatoire).

Vous pouvez différer la diffusion en ligne de votre thèse en la soumettant à une période d'embargo pendant laquelle le fichier est disponible uniquement au sein de la communauté universitaire.

Seules les thèses confidentielles ne peuvent être diffusées. La confidentialité est décidée par le chef d'établissement, non par le docteur, et s'accompagne d'une soutenance de thèse à huis clos. Elle est toujours limitée dans le temps.

Votre établissement de soutenance définit l'archive ouverte (par exemple, ▼**HAL-TEL**) utilisée pour la diffusion de votre thèse. Vous pouvez aussi déposer vous-même votre thèse dans une archive ouverte.

La diffusion de votre thèse implique de votre part le respect :

- du code de la propriété intellectuelle : si votre thèse contient des œuvres sous droits, vous devez obtenir l'autorisation des ayants droits pour les réutiliser et les diffuser. Les œuvres du domaine public ne sont pas concernées par cette disposition ;
- du Règlement général sur la protection des données (RGPD) : si votre thèse contient des données à caractère personnel concernant des tiers, celles-ci doivent être anonymisées ou pseudonymisées.

Les étapes du dépôt et de la diffusion

1. Vous soutenez votre thèse.





2. Vous apportez les corrections demandées et faites valider votre thèse.



3. Vous déposez la version finale de votre thèse et signez le contrat de diffusion.

4. La bibliothèque universitaire se charge du traitement et de la diffusion de votre thèse. Vous pouvez aussi déposer vous-même votre thèse dans une archive ouverte.



https://www.ouvrirlascience.fr/wp-content/uploads/2024/03/24-02-22-PSO-FR-GP.pdf



éditeurs prédateurs

Université Laval

Bibliothèque

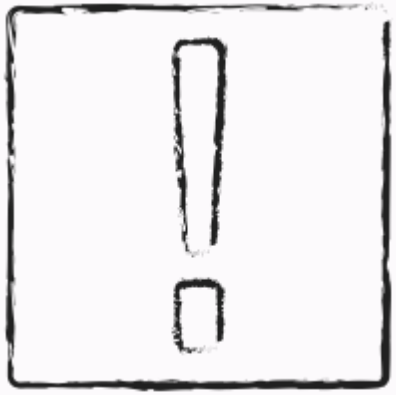
Accueil › Services › Rédaction de mémoires et de thèses
› Mise en garde – Éditions Universitaires Européennes et Presses Académiques Francophones

Mise en garde – Éditions Universitaires Européennes et Presses Académiques Francophones

Plusieurs étudiants et étudiantes à la maîtrise ou au doctorat de l'Université Laval sont fréquemment sollicités par les Éditions Universitaires Européennes et les Presses Académiques Francophones, via un courriel flatteur et personnalisé, pour publier en ligne leur mémoire ou leur thèse gratuitement.

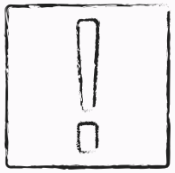
Usez de prudence si vous recevez un courriel de ces maisons d'édition. Sans être frauduleuses, leurs pratiques sont pour le moins contestables et peuvent vous occasionner des problèmes indésirables. Vous trouverez sur cette page des informations utiles pouvant vous éclairer dans votre démarche de publication.

https://www.bibl.ulaval.ca/services/soutien-a-lapprentissage/redaction-de-memoires-et-de-theses/mise-en-garde-editions-universitaires-europeennes-et-presses-academiques-francophones



IA générative

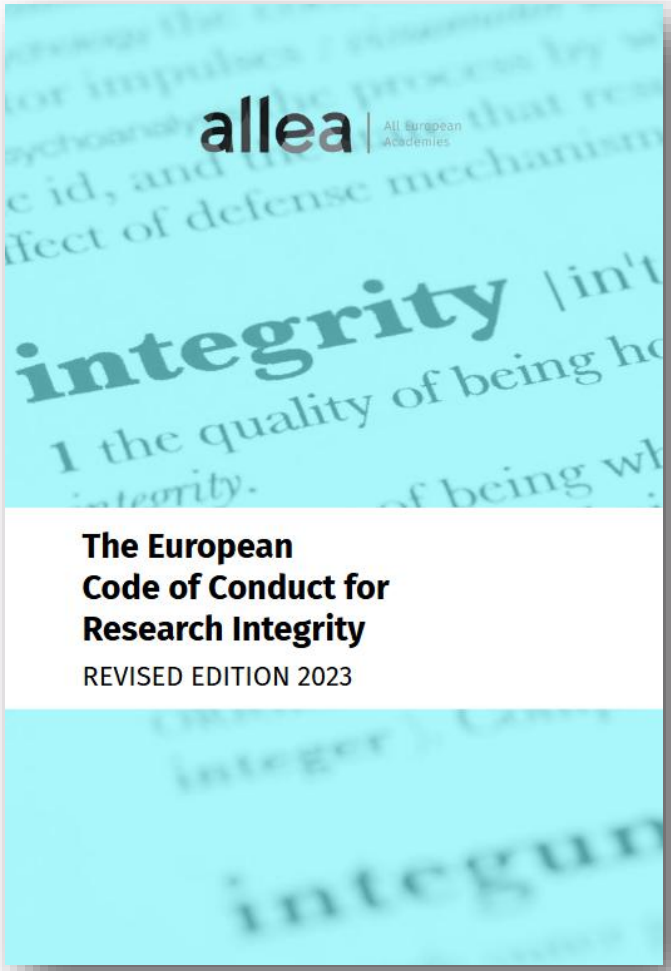
(ChatGPT et les autres)



intégrité scientifique

« Les travaux de recherche [...] respectent les exigences de l'intégrité scientifique visant à garantir leur caractère **honnête** et scientifiquement **rigoureux** et à consolider le lien de **confiance** avec la société. L'intégrité scientifique contribue à garantir l'**impartialité** des recherches et l'**objectivité** de leurs résultats »

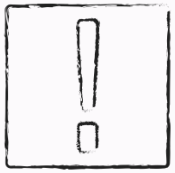
Code de la recherche, art. L. 211-2



ALLEA, 2023



European commission, 2026



vers un consensus sur l'utilisation de l'IA générative en recherche

Responsabilité du contenu

- l'IA ne peut être auteur ou co-auteur
- le chercheur est responsable de tout le contenu, même généré par IA (paternité)

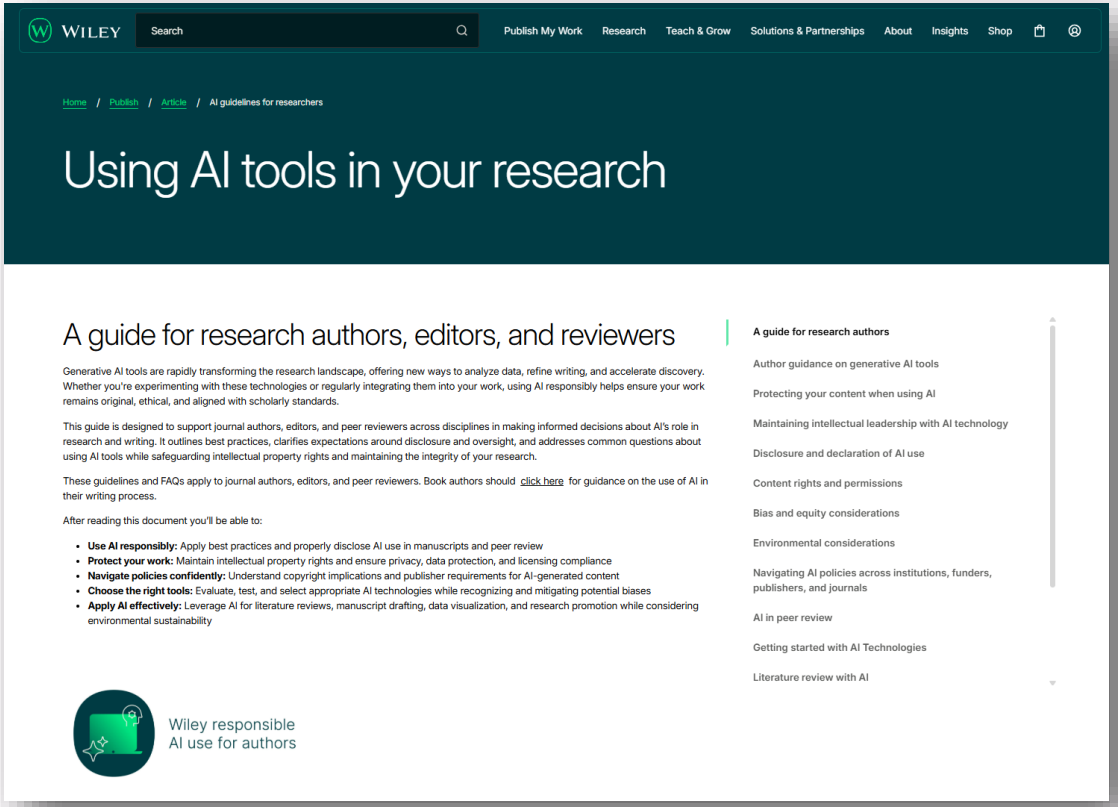
Intégrité de la démarche

- en accord avec les principes d'intégrité scientifique, le chercheur doit veiller à l'honnêteté, l'originalité, la rigueur et l'impartialité de ses recherches
- il est vigilant sur les méconduites scientifiques
- il est vigilant sur la propriété intellectuelle, le droit d'auteur, le RGPD et les données sensibles
- il respecte les cas de confidentialité (évaluations, *peer-review*)

Transparence des usages

- le chercheur doit documenter et déclarer les usages substantiels connus d'IA
- sauf cas très particuliers, l'IA ne peut être considérée comme une source primaire

→ se renseigner auprès de ses encadrants sur les pratiques en vigueur



How can I maintain literature review quality when using AI?

To maintain literature review quality when using AI, ensure that your work demonstrates authentic engagement with sources, accurate citations, and genuine scholarly analysis. Be mindful of these editorial standards and expectations:

- Read relevant primary sources yourself rather than relying solely on AI summaries for papers critical to your work
- Develop and present original analysis that demonstrates your scholarly engagement, with AI supporting rather than replacing your critical thinking
- Ensure all citations directly support the specific claims you're making in your manuscript
- Verify that every citation corresponds to an actual, accessible publication
- Confirm that cited sources make the arguments you attribute to them

https://www.wiley.com/en-fr/publish/article/ai-guidelines/

THÈSE POUR OBTENIR LE GRADE DE DOCTEUR
DE L'INSTITUT AGRO MONTPELLIER
ET DE L'UNIVERSITE DE MONTPELLIER

En Sciences Agronomiques et Ecologie Fonctionnelle

École doctorale GAIA – Biodiversité, Agriculture, Alimentation, Environnement, Terre, Eau

Portée par l'Unité de recherche ABSys (Agrosystèmes Biodiversifiés)

Modélisation de systèmes agroforestiers oléicoles pour évaluer *ex-ante* la multifonctionnalité de systèmes co-conçus par des acteurs

Présentée par Nicolas BARBAULT
Le 15 décembre 2023

Sous la direction de Pierre-Eric LAURI et Marie GOSME
Et le co-encadrement de Christian DUPRAZ

Devant le jury composé de

Éric JUSTES, Directeur de Recherche, CIRAD DG Direction générale (France)	Président du jury
Jacques-Eric BERGEZ, Directeur de recherche, INRAE UMR AGIR (France)	Rapporteur
Marie-Hélène JEUFFROY, Directrice de recherche, INRAE UMR Agronomie (France)	Rapporteure
Gerhard BUCK-SORLIN, Professeur, L'Institut Agro Rennes-Angers (France)	Examinateur
Kamel GARGOURI, Professeur, Institut de l'Olivier (Tunisie)	Examinateur
Sylvaine SIMON, Ingénieure de recherche, INRAE UERI Gotheron (France)	Examinatrice
Marie GOSME, Chargée de recherche, INRAE UMR ABSys (France)	Co-directrice de t
Christian DUPRAZ, Ingénieur de recherche, INRAE UMR ABSys (France)	Invité – Encadran
Pierre-Eric LAURI, Ingénieur de recherche, INRAE UMR ABSys (France)	Invité – Directeur

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

L'INSTITUT agro Montpell

N. Barbault



Figure 1 : Représentation schématique de la thèse utilisée dans le cadre du concours de ma thèse en 180 secondes[2] (le 27 mars 2025, image générée par chatGPT).

Caroline Roux

Déclaration d'utilisation d'IA

Pendant la préparation de ce travail, j'ai utilisé le modèle de langage ChatGPT4 d'OpenAI dans le but d'améliorer la syntaxe et la fluidité du texte, de corriger les fautes d'orthographe de ce manuscrit de thèse. Après avoir utilisé cet outil, j'ai soigneusement examiné et modifié le contenu selon les besoins, et j'assume l'entière responsabilité du contenu de ce manuscrit. L'utilisation de cet outil a été décidée après avoir préalablement exploré ses avantages et ses limites.

Pour la génération d'un olivier, dans quelques figures du manuscrit, j'ai eu recours au modèle DALL-E 2, également développé par OpenAI. Ce modèle, guidé par une description textuelle de l'image désirée, permet de créer une représentation visuelle réaliste. Comme précédemment, l'utilisation de cet outil a été exercée de manière mesurée, en tenant compte de ses limites et de ses atouts.

À la fin du manuscrit, une image a été produite en utilisant le modèle Deep Dream Generator. Tout comme le modèle DALL-E 2, Deep Dream Generator est en mesure, à partir d'un texte détaillé décrivant une image, de générer une photographie réaliste. De manière similaire aux étapes antérieures, j'ai utilisé cet outil avec prudence en ayant conscience de ses avantages et de ses limites.

Suite à l'utilisation de ces trois modèles d'Intelligence Artificielle (IA), j'en tire quelques conclusions. Comme tout modèle, ces IA présentent des limites importantes. Pour ChatGPT4, cette IA est pertinente (actuellement) sur plusieurs aspects : i) aide à la rédaction (amélioration de la syntaxe des phrases et de l'orthographe), ii) aide au développement de script (notamment R). En revanche, chatGPT4 présente des faiblesses, comme i) la rédaction de texte pourvu de sens avec la création d'informations erronées ou inexistantes, ii) imprécise ou inefficace sur des aspects très techniques (par exemple, l'aide à la rédaction de script s'arrête lors de requêtes trop précises). Pour les IA DALL-E 2 et Deep Dream Generator, il ne semble pas aisé de générer les images tant souhaitées. Le texte doit être suffisamment détaillé et les modèles ne prennent pas en compte l'ensemble des aspects soulignés dans le texte. Les images générées sont généralement assez éloignées de l'image désirée. Par conséquent, il est important de considérer ces modèles d'IA comme des outils d'aide destinés à nous épauler au travail.

autre exemple : L. Henry

éthique et intégrité scientifique

INSTITUT POLYTECHNIQUE DE PARIS

Charte du doctorat de l'Institut Polytechnique de Paris

Le doctorant ou la doctorante a aussi les responsabilités et devoirs suivants :

- respecter les exigences de la réglementation nationale, les règlements intérieurs et l'ensemble des procédures de l'Institut Polytechnique de Paris pour tout ce qui concerne le parcours doctorat ;
- respecter les consignes d'hygiène et de sécurité et les règlements intérieurs de l'unité de recherche qui l'accueille, de l'établissement qui héberge l'unité de recherche, de son employeur ;
- se former activement à l'éthique de la recherche et à l'intégrité scientifique ; adhérer aux codes et pratiques déontologiques de sa discipline et aux normes éthiques étayées par les différents codes d'éthique nationaux ; s'engager formellement à ne pas commettre de plagiat ; respecter les règles de droit d'auteur, les règles et les consignes de signature des publications, de diffusion des résultats de recherche (diffusion en archive ouverte et confidentialité), de propriété intellectuelle ;

https://www.ip-paris.fr/sites/default/files/documents- utiles/IPParis_Charte_du_doctorat-2023-FR.pdf

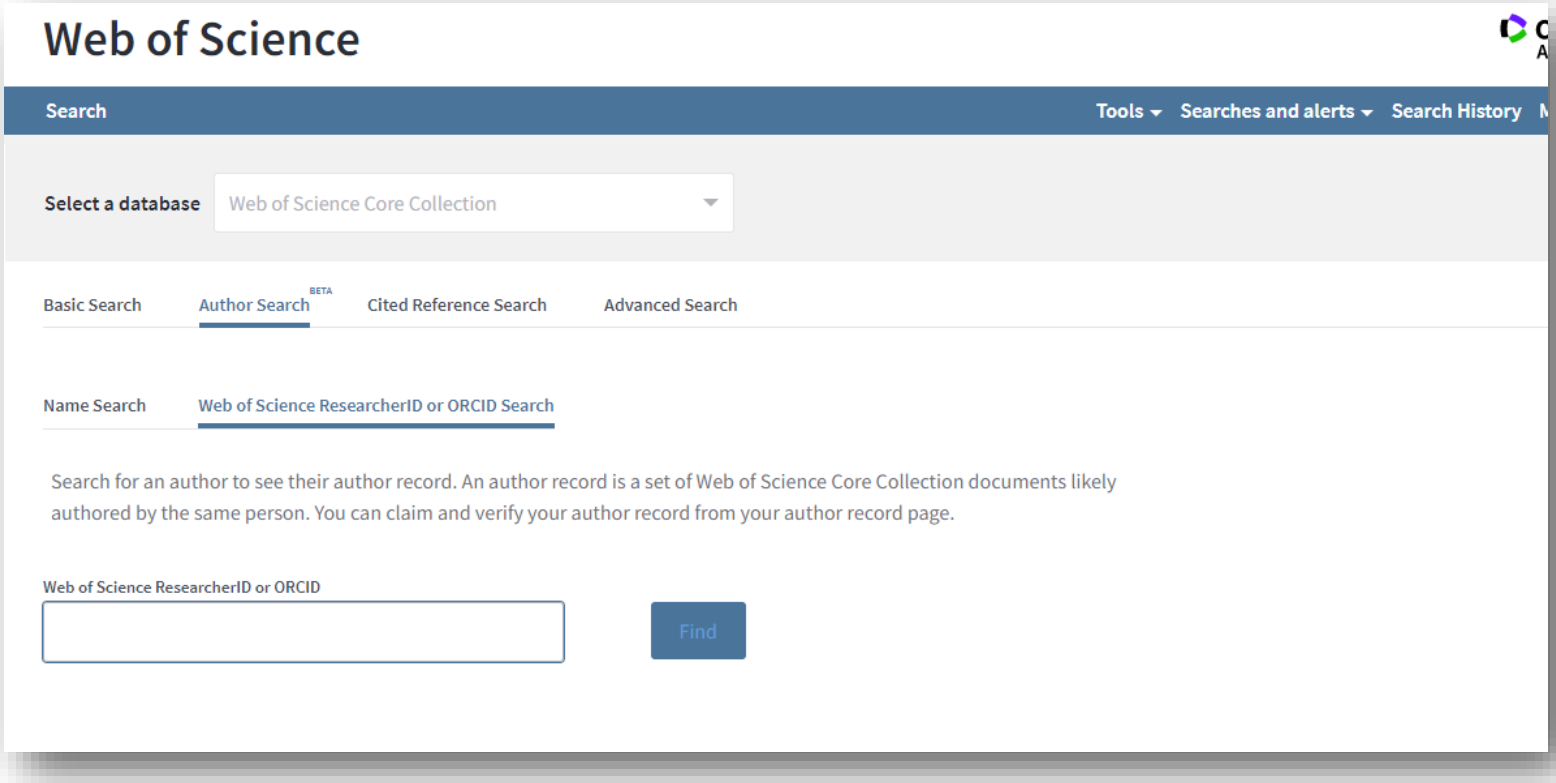


suivre son impact

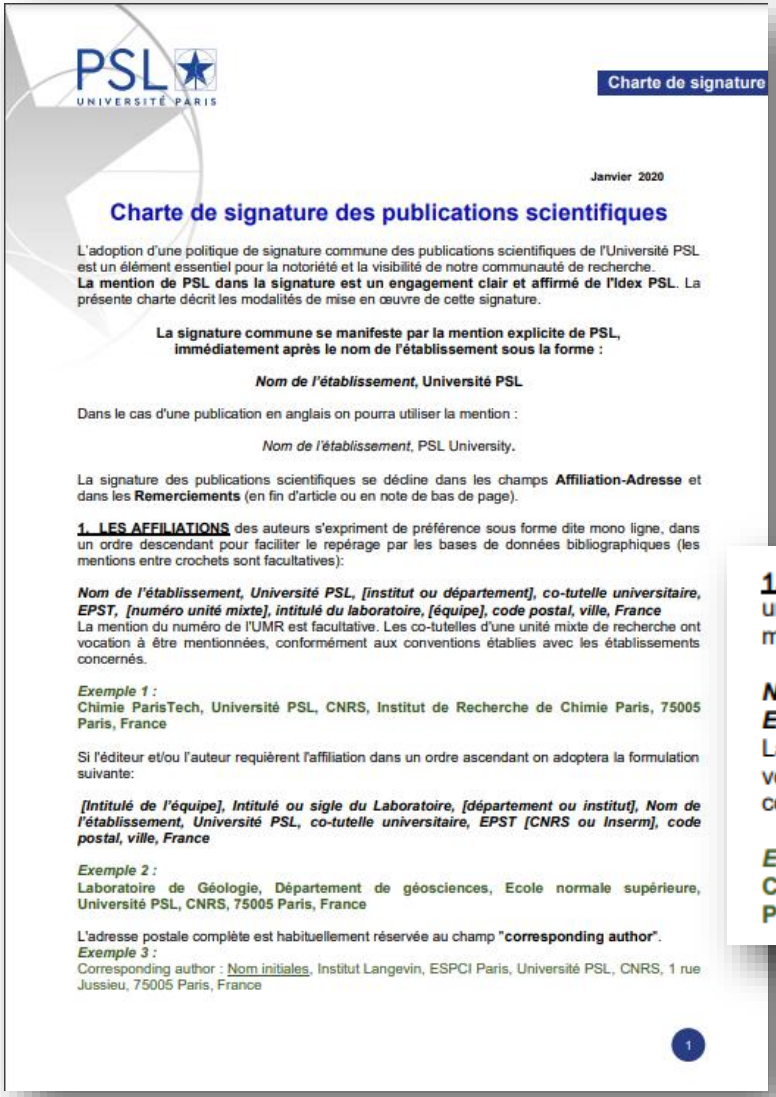


quelles informations indiquez-vous comme auteur ?

visibilité dans les outils de recherche



signature scientifique



PSL UNIVERSITÉ PARIS

Charte de signature

Janvier 2020

Charte de signature des publications scientifiques

L'adoption d'une politique de signature commune des publications scientifiques de l'Université PSL est un élément essentiel pour la notoriété et la visibilité de notre communauté de recherche.
La mention de PSL dans la signature est un engagement clair et affirmé de l'Idex PSL. La présente charte décrit les modalités de mise en œuvre de cette signature.

La signature commune se manifeste par la mention explicite de PSL, immédiatement après le nom de l'établissement sous la forme :

***Nom de l'établissement*, Université PSL**

Dans le cas d'une publication en anglais on pourra utiliser la mention :

Nom de l'établissement, PSL University.

La signature des publications scientifiques se décline dans les champs **Affiliation-Adresse** et dans les **Remerciements** (en fin d'article ou en note de bas de page).

1. LES AFFILIATIONS des auteurs s'expriment de préférence sous forme dite mono ligne, dans un ordre descendant pour faciliter le repérage par les bases de données bibliographiques (les mentions entre crochets sont facultatives):

Nom de l'établissement, Université PSL, [institut ou département], co-tutelle universitaire, EPST, [numéro unité mixte], intitulé du laboratoire, [équipe], code postal, ville, France
La mention du numéro de l'UMR est facultative. Les co-tutelles d'une unité mixte de recherche ont vocation à être mentionnées, conformément aux conventions établies avec les établissements concernés.

Exemple 1 :
Chimie ParisTech, Université PSL, CNRS, Institut de Recherche de Chimie Paris, 75005 Paris, France

Si l'éditeur et/ou l'auteur requièrent l'affiliation dans un ordre ascendant on adoptera la formulation suivante:

[Intitulé de l'équipe], Intitulé ou sigle du Laboratoire, [département ou institut], Nom de l'établissement, Université PSL, co-tutelle universitaire, EPST [CNRS ou Inserm], code postal, ville, France

Exemple 2 :
Laboratoire de Géologie, Département de géosciences, Ecole normale supérieure, Université PSL, CNRS, 75005 Paris, France

L'adresse postale complète est habituellement réservée au champ "**corresponding author**".
Exemple 3 :
Corresponding author : Nom initiales, Institut Langevin, ESPCI Paris, Université PSL, CNRS, 1 rue Jussieu, 75005 Paris, France

1

1. LES AFFILIATIONS des auteurs s'expriment de préférence sous forme dite mono ligne, dans un ordre descendant pour faciliter le repérage par les bases de données bibliographiques (les mentions entre crochets sont facultatives):

Nom de l'établissement, Université PSL, [institut ou département], co-tutelle universitaire, EPST, [numéro unité mixte], intitulé du laboratoire, [équipe], code postal, ville, France
La mention du numéro de l'UMR est facultative. Les co-tutelles d'une unité mixte de recherche ont vocation à être mentionnées, conformément aux conventions établies avec les établissements concernés.

Exemple 1 :
Chimie ParisTech, Université PSL, CNRS, Institut de Recherche de Chimie Paris, 75005 Paris, France

exemple PSL : https://psl.eu/sites/default/files/PDF/Charte-de-signature-PSL-Janv2020.pdf

facteur d'impact (IF)	□	□ revue
h-index	□	
citations	□	□ article
altmetrics	□	
g-index	□	□ chercheur
i10	□	


IMPACT
production
peer-review
citations

Rang	Article	Citations
1	Art D	46
2	Art B	40
3	Art G	21
4	Art A	15
5	Art C	10
6	Art F	7
7	Art E	3
8	Art H	2
9	Art I	0

BU La Réunion, http://fr.slideshare.net/bureunion/ed-2015-bibliomtrie260520015

nombre *h* de publications citées au moins *h* fois

le profil Google Scholar



https://scholar.google.fr/



PhD Comics, 7/25/2016, "Author name", Jorge Cham © www.phdcomics.com

les identifiants chercheurs

Web of Science ResearcherID



Scopus

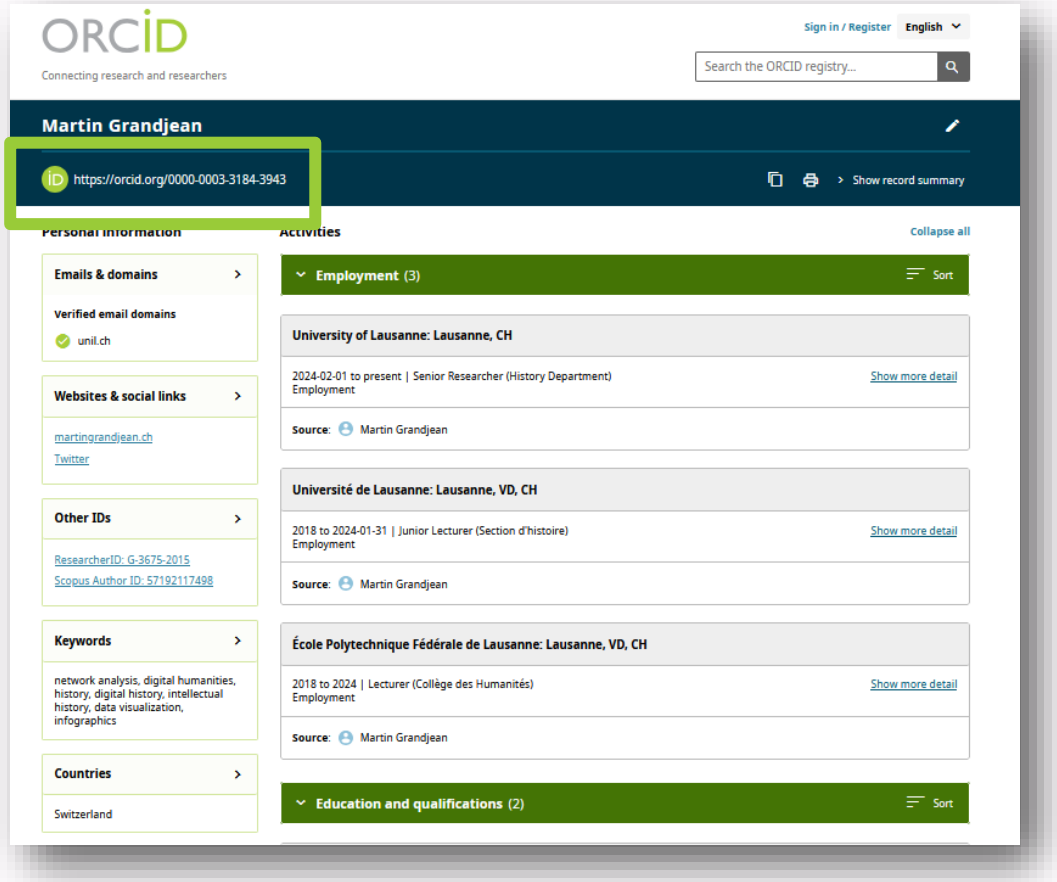
ORCID

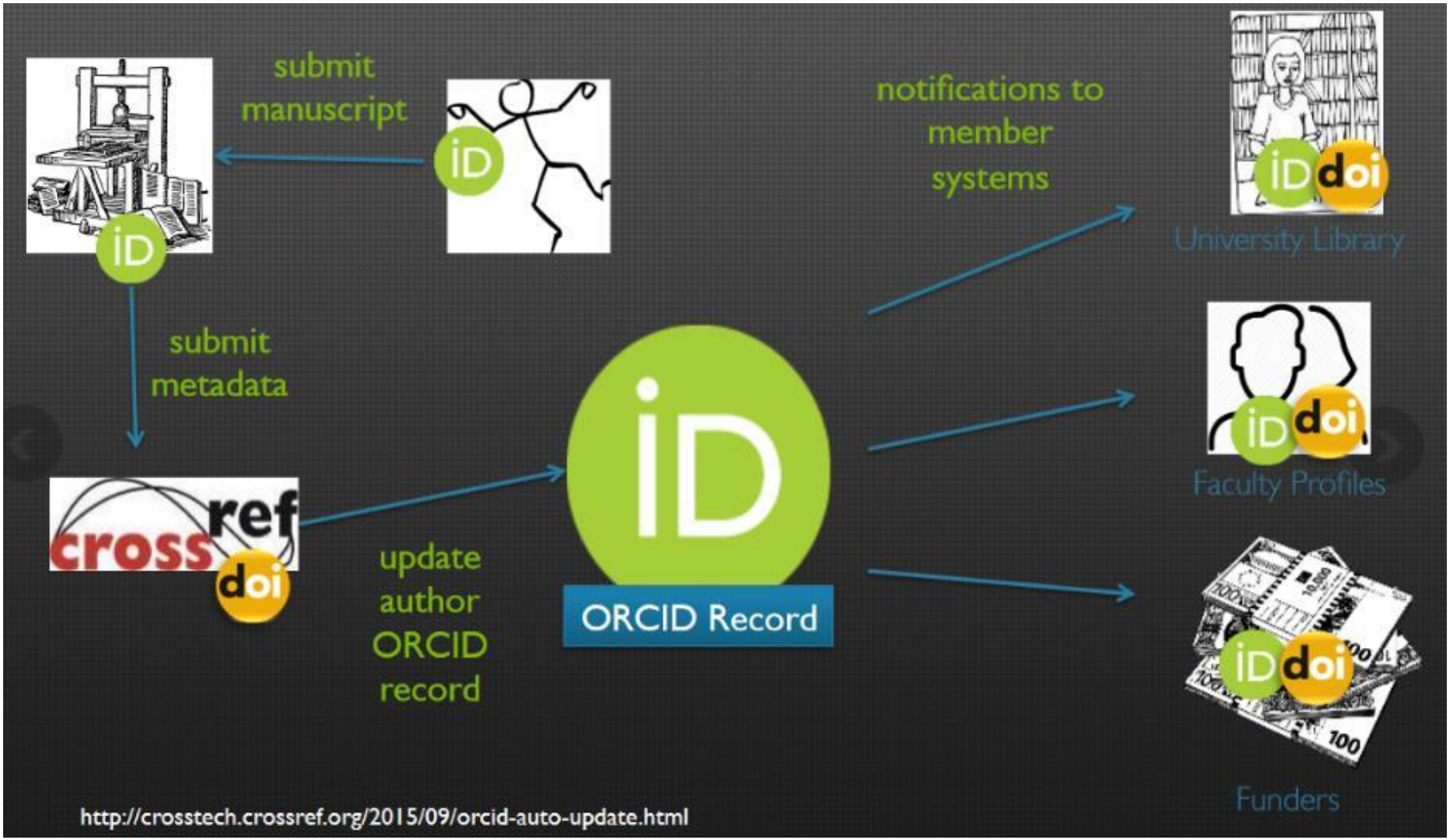
https://publons.com

https://www.scopus.com

https://orcid.org/

identifiants chercheurs vs CV / profil





J. Brown, https://zenodo.org/record/163564/files/20161025_Brown_ORCID%20DE.pdf

les identifiants chercheurs



IdHAL



comment améliorer son h-index ?



qui a le meilleur h-index ?

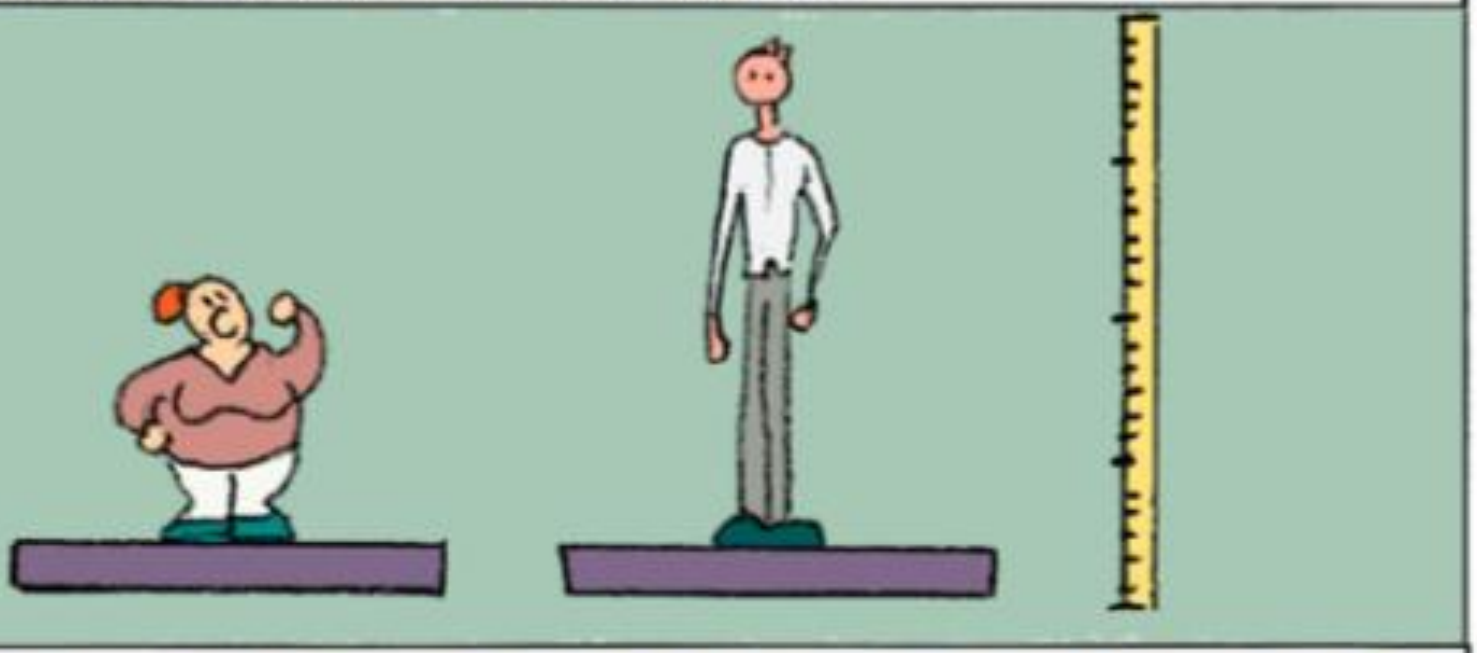
prudence



ex. : G. Thirel

	Google Scholar	ResearchGate	WOS ResearcherID	Scopus Author ID
documents	446	156	66	65
citations	4 181	3728	2 422	2 561
métriques	h-index : 30	*reads* : 57 345	h-index : 25	h-index : 25

Et enfin, une chercheuse A qui aurait publié trois articles ayant reçu chacun 60 citations se verrait recevoir un h-index de 3.



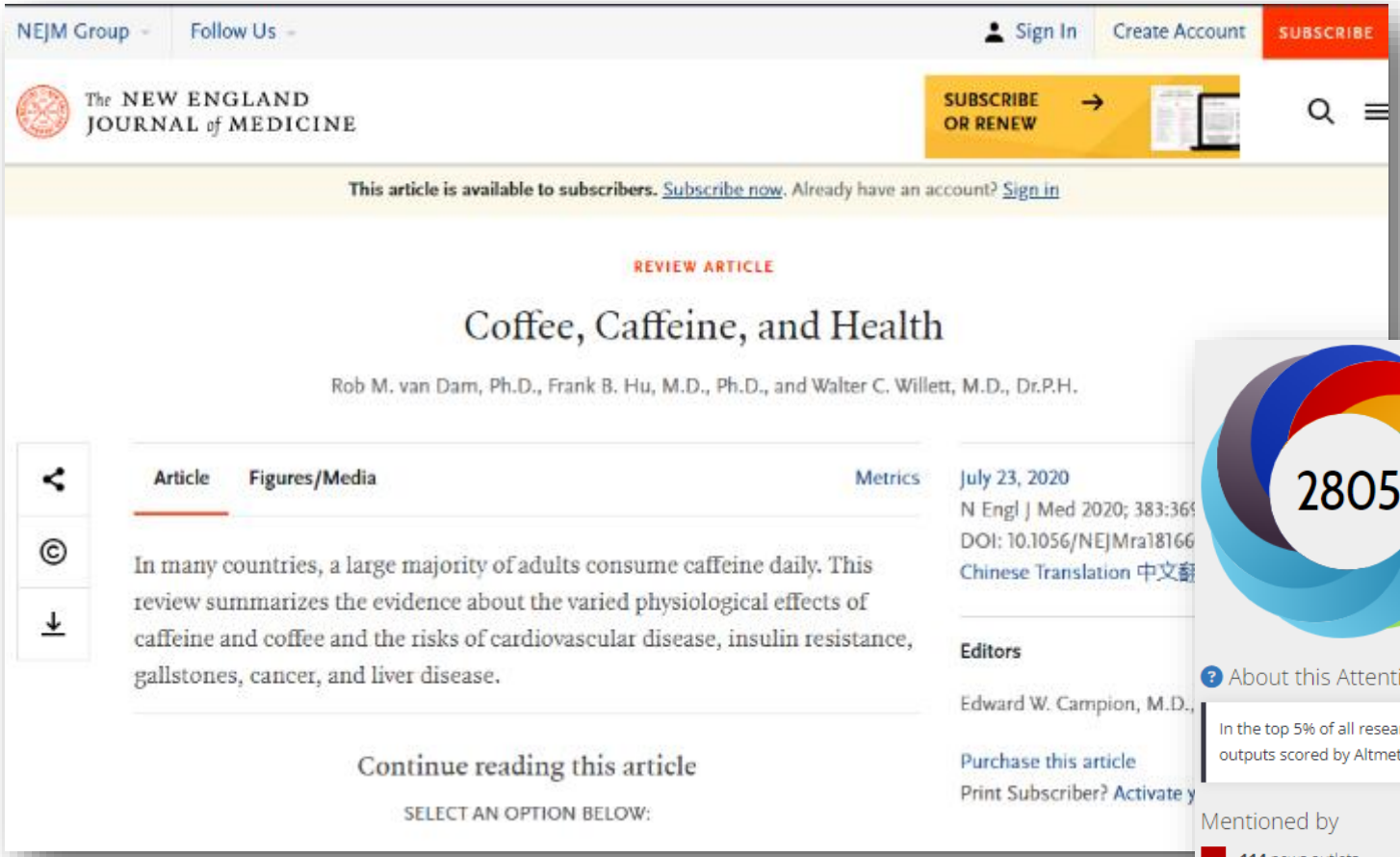
Alors qu'un chercheur ayant publié 10 articles cités 11 fois chacun se verrait attribuer un h-index de 10. Est-il pour autant trois fois meilleur que la précédente ?

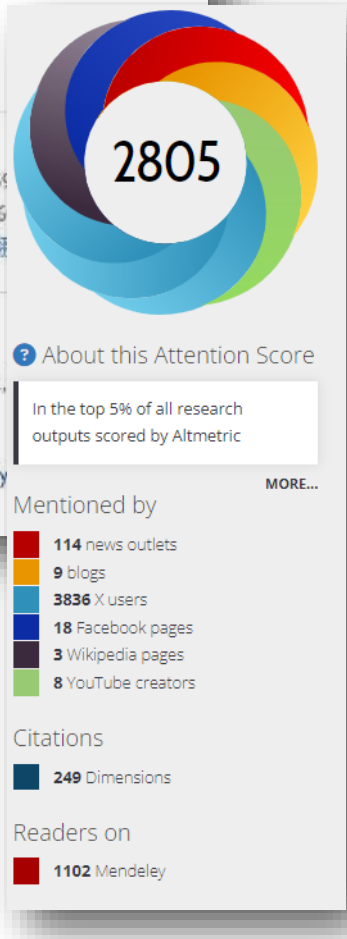
M. Latour et A. Mahé, *On fait le point sur la bibliométrie avec Manuella…*, https://zenodo.org/record/3932024#.XxJVi-c6_IU



que pensez-vous des métriques fournies par les réseaux sociaux académiques ?

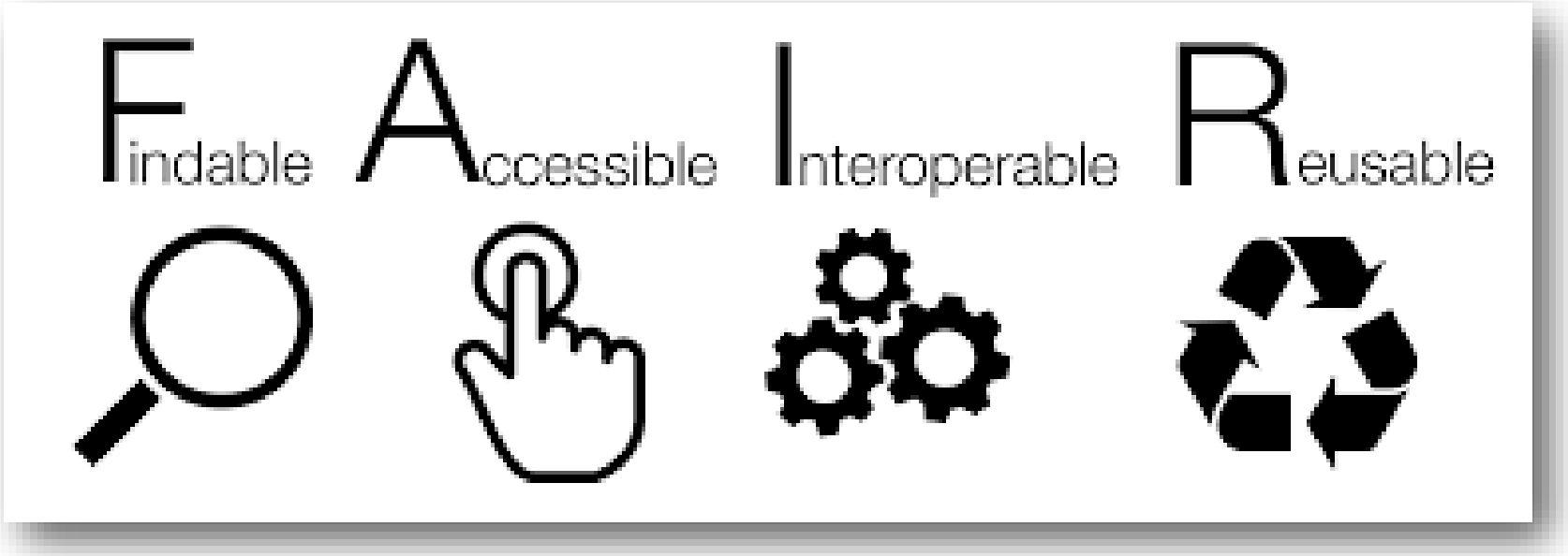

IMPACT
production
peer-review
citations
altmetrics





https://www.altmetric.com/details/86267317

les principes *FAIR*



interopérabilité
(ORCID et les autres)

Nanovoid morphology and distribution in deformed HDPE studied by magnified synchrotron radiation holotomography

Polymer
2014 | journal-article
DOI: 10.1016/j.polymer.2014.10.022

Show more detail

Source: Henry Proudhon *via* Crossref Metadata Search

Crystal plasticity finite element simulation of fatigue tests using experimental microstructures imaged by X-ray tomography

ECCOMAS 2012 - European Congress on Computational Methods in Applied Sciences and Engineering, e-Book Full Papers
2012 | journal-article
EID: 2-s2.0-84871627311

Show more detail

Source: Henry Proudhon *via* Scopus - Elsevier

3-D growth of a short fatigue crack within a polycrystalline microstructure studied using combined diffraction and phase-contrast X-ray tomography

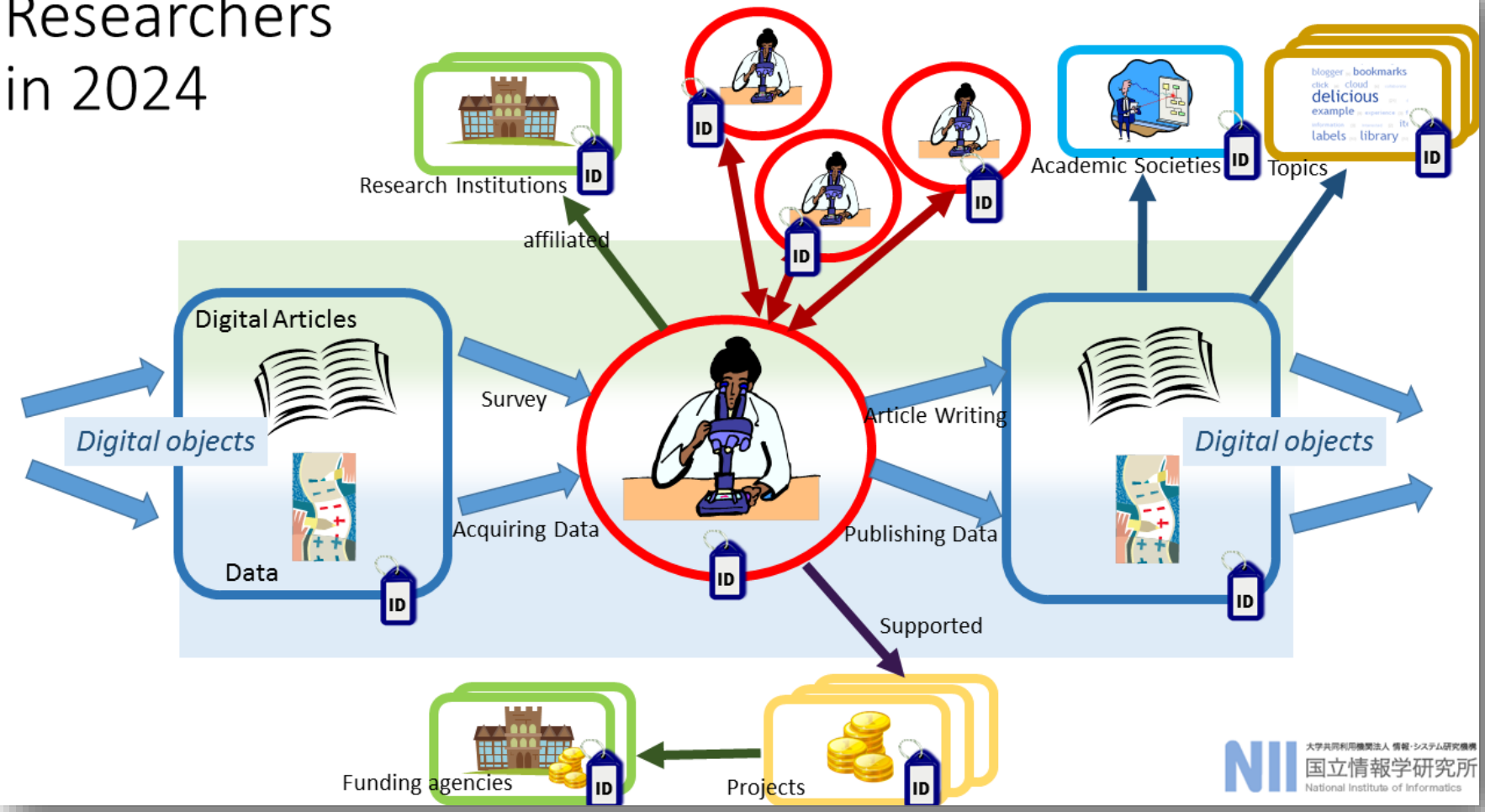
2011 | journal-article
DOI: 10.1016/j.actamat.2010.09.063
Part of ISSN: 1359-6454

Show more detail

Source: Henry Proudhon *via* ResearcherID ★ Preferred source (of 3)

https://orcid.org/0000-0002-4075-5577

Researchers in 2024



H. Tadeka, https://fr.slideshare.net/takeda/researchers-and-identifiers

NII 大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所 National Institute of Informatics



identifiants

DOI

+

ORCID

les questions à se poser

Promote or Perish

- *assurer son auto-promotion (profil et travaux)*
- *faire connaître ses activités, ses compétences, ses connaissances*
- *réseauter et participer aux débats*



communiquer

La Délégation à l'IST souhaite attirer l'attention sur les risques d'utilisation des réseaux sociaux académiques et suggère les bonnes pratiques suivantes de valorisation des publications, conformes à la Charte pour le libre accès aux publications et aux données de l'Inra et bénéfiques aux chercheurs comme à l'Institut :

- ✓ Déposer ses travaux dans ProdInra (prodinra.inra.fr)
- ✓ Utiliser les réseaux sociaux pour signaler ses travaux mais sans dépôt direct
- ✓ Élaborer une stratégie de communication pour diffuser des informations et promouvoir sa propre production *via* les médias sociaux

P. Aventurier et D. L'Hostis, http://ist.blogs.inra.fr/technologies/wp-content/uploads/sites/2/2016/11/Activist1_ReseauxSociaux-1.pdf

Code de la recherche

Naviguer dans le sommaire du code

› Article L411-1

Version en vigueur depuis le 27 décembre 2020

Modifié par LOI n°2020-1674 du 24 décembre 2020 - art. 33

Les personnels de la recherche concourent à une mission d'intérêt national. Cette mission comprend :

a) Le développement des connaissances ;

b) Leur transfert et leur application dans les entreprises, et dans tous les domaines contribuant au progrès de la société ;

c) L'information des citoyens dans le cadre de la politique nationale de science ouverte et la diffusion de la culture scientifique et technique dans toute la population, notamment parmi les jeunes ;

d) La participation à la formation initiale et à la formation continue ;

d bis) La construction de l'espace européen de la recherche et la participation aux coopérations européennes et internationales en matière de recherche et d'innovation ;

e) L'administration de la recherche ;

f) L'expertise scientifique.

Code de la recherche, article L411-1, modifié par LOI n°2020-1674 du 24 décembre 2020 - art. 33, https://www.legifrance.gouv.fr/codes/id/LEGIARTI000042813489/2020-12-27



ASTRONAUT

Thomas Pesquet

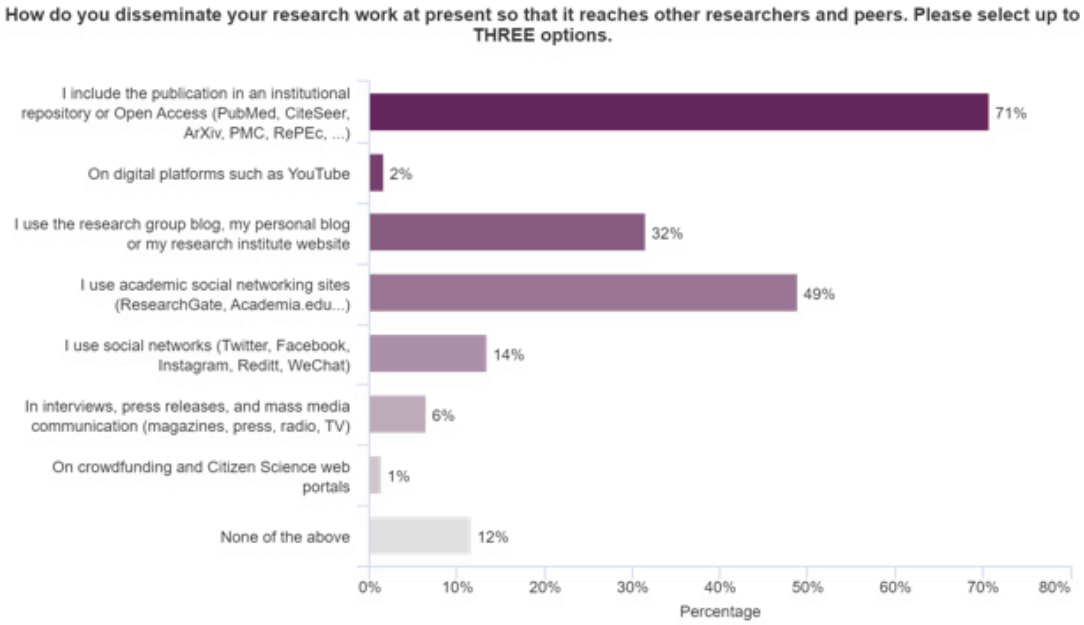
Thomas Pesquet was born in Rouen, France, on 27 February 1978. He was launched to the International Space Station for his first six-month mission, Proxima, in November 2016. Thomas's second mission to the Space Station, known as Alpha, was from April to November 2021.

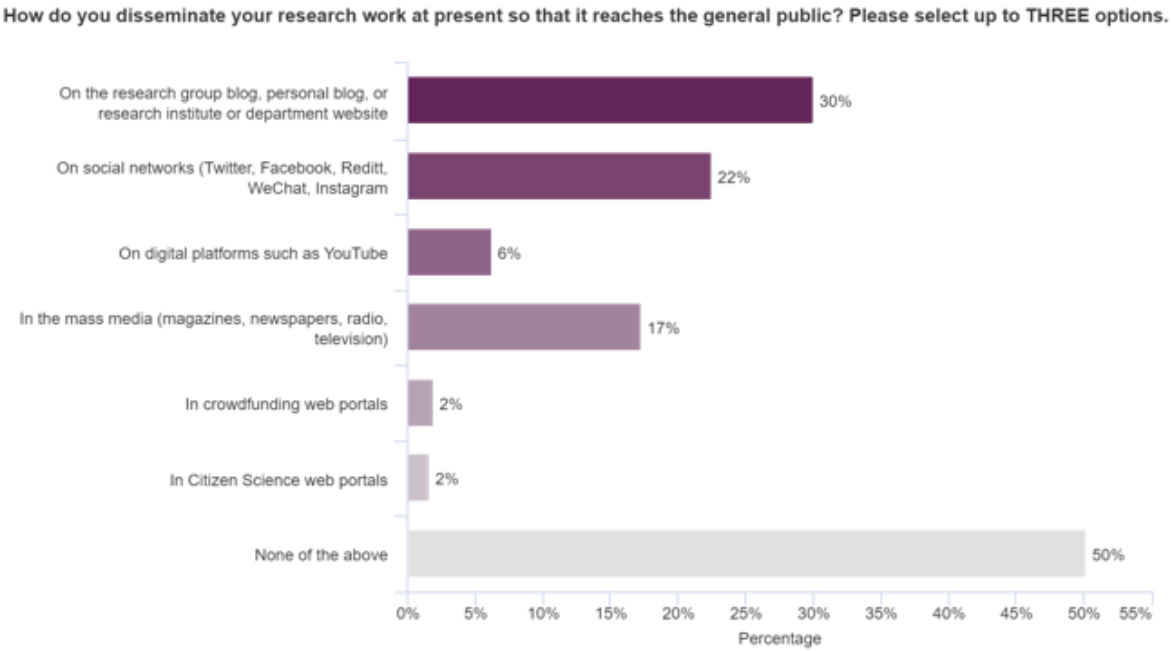
Videos for broadcasters

Biographie française de Thomas Pesquet

Proxima blog

https://blogs.esa.int/exploration/category/astronauts/thomas-pesquet/





S. Birch-Becaas et al., 2023

BUTS

Mes buts de communication sont...	Auprès du public...	Avec le degré de priorité...

CONTENUS

Les messages que je fais passer	Les messages que je veux entendre

CONTACTS

Les points de contact existants avec mon public

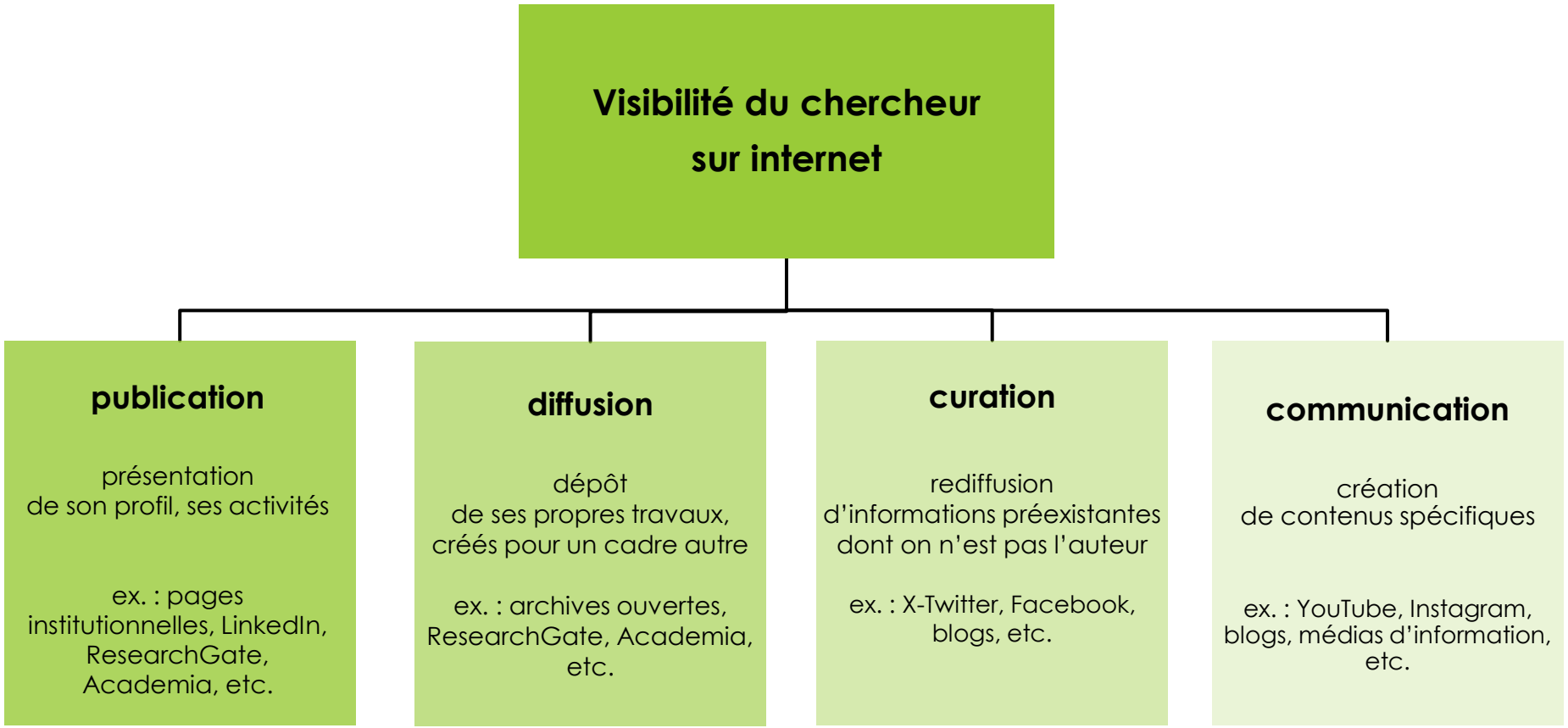
TRADUCTION DANS LE CONCRET

But de communication	Média social pertinent

MESURE

Qu'est-ce que je mesure ?	C'est un succès si...

d'après UNIL


Visibilité du chercheur sur internet
publication
présentation de son profil, ses activités
ex. : pages institutionnelles, LinkedIn, ResearchGate, Academia, etc.
diffusion
dépôt de ses propres travaux, créés pour un cadre autre
ex. : archives ouvertes, ResearchGate, Academia, etc.
curation
rediffusion d'informations préexistantes dont on n'est pas l'auteur
ex. : X-Twitter, Facebook, blogs, etc.
communication
création de contenus spécifiques
ex. : YouTube, Instagram, blogs, médias d'information, etc.

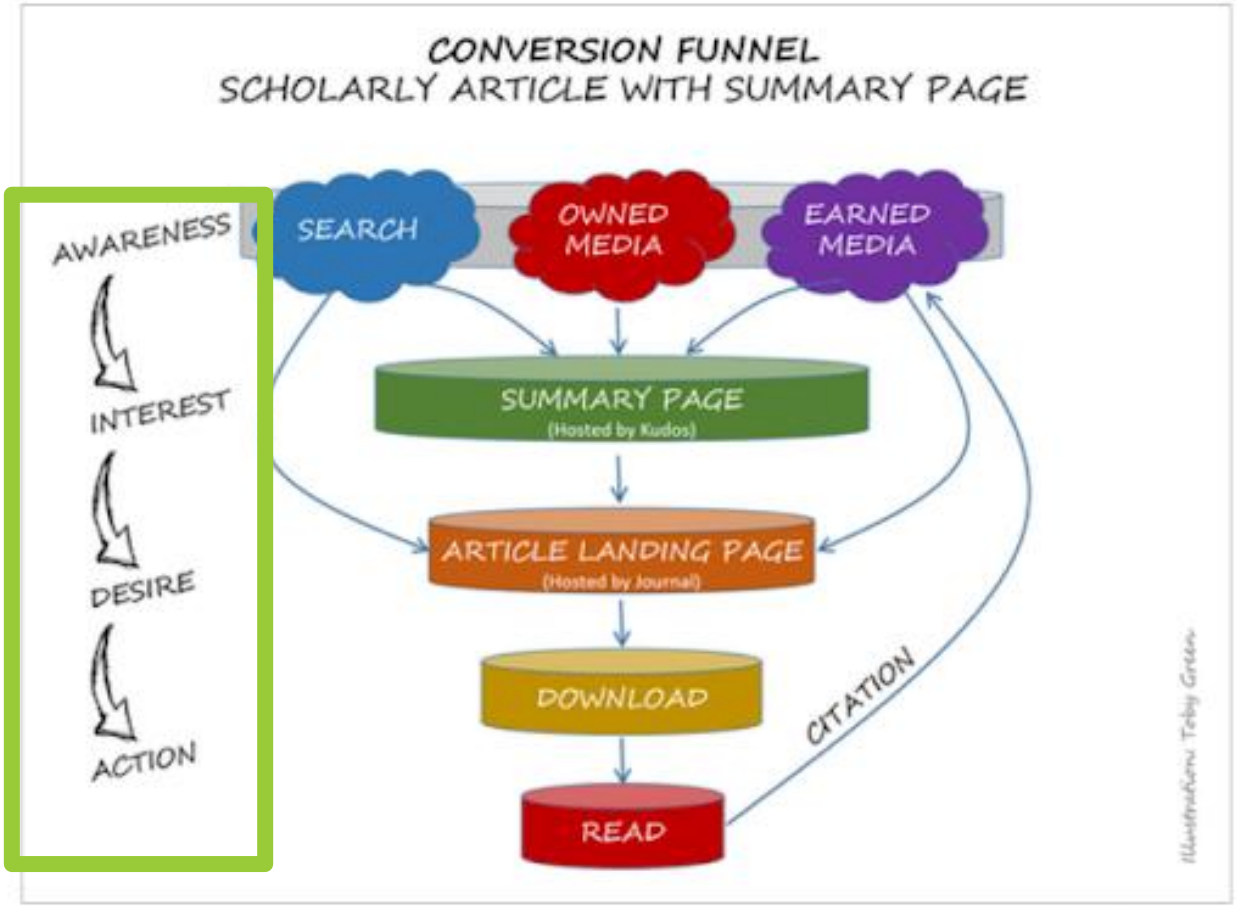


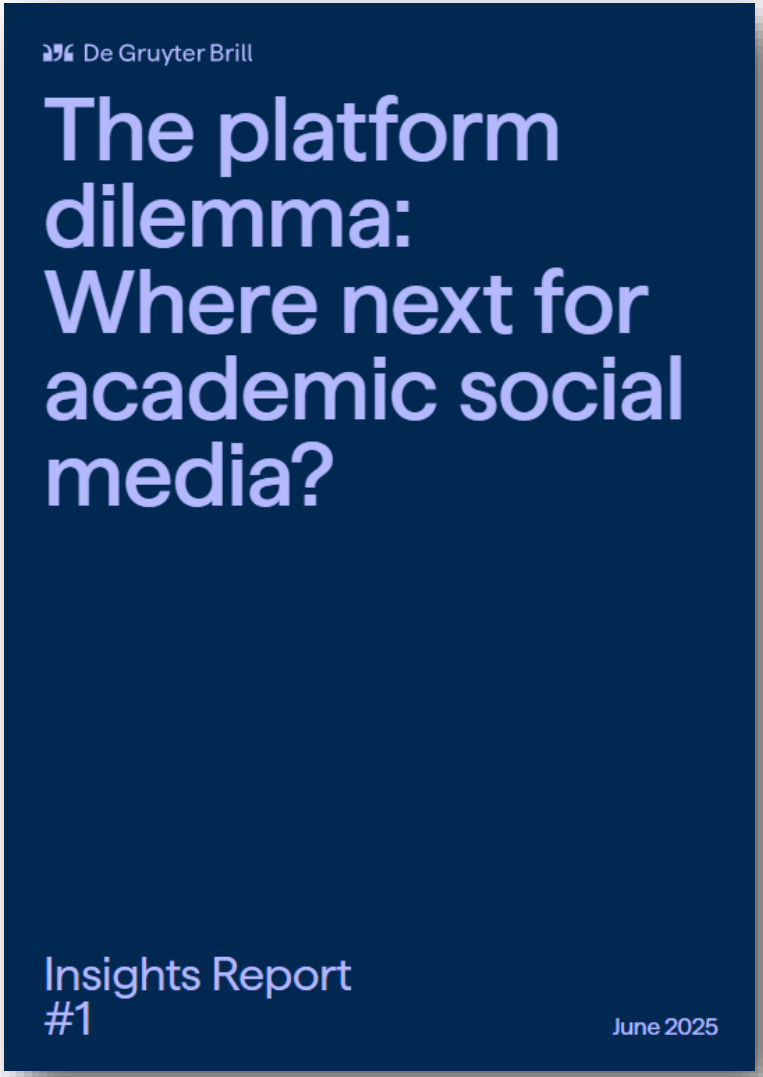
Figure 1

Open in figure viewer | PowerPoint

Conversion funnel – formally published journal article with summary page.

Source: Author's illustration.

T. Green *via* https://musingsaboutlibrarianship.blogspot.com/2019/11/systematically-improving-visibility-of.html



Executive Summary

This report explores how academics are engaging with social media at a moment of rapid change and growing ambivalence. Based on survey responses from 1,790 researchers, authors, and students it reveals a nuanced picture: while social media remains a key channel for professional visibility, knowledge-sharing and community-building, trust in certain platforms is eroding.

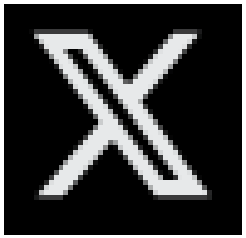
X (formerly Twitter) and Facebook – once dominant hubs for academic conversation – are in marked decline. Their fall is driven by growing concerns over toxicity, platform ownership and the sense that these spaces no longer serve scholarly needs. In contrast, platforms like LinkedIn, Instagram and YouTube are holding steady or gaining traction. And a growing minority of scholars are experimenting with newer alternatives like Bluesky and Mastodon, which feel smaller, safer and more aligned with academic values.

The report also reveals a unexpected return to traditional communication channels. Email newsletters, peer-to-peer networks and in-person events are once again valued as effective, trusted ways to share research and connect with others – signalling a broader shift toward more intentional forms of academic interaction.

rapport De Gruyter-Brill, 06/2025

historiquement

X-Twitter



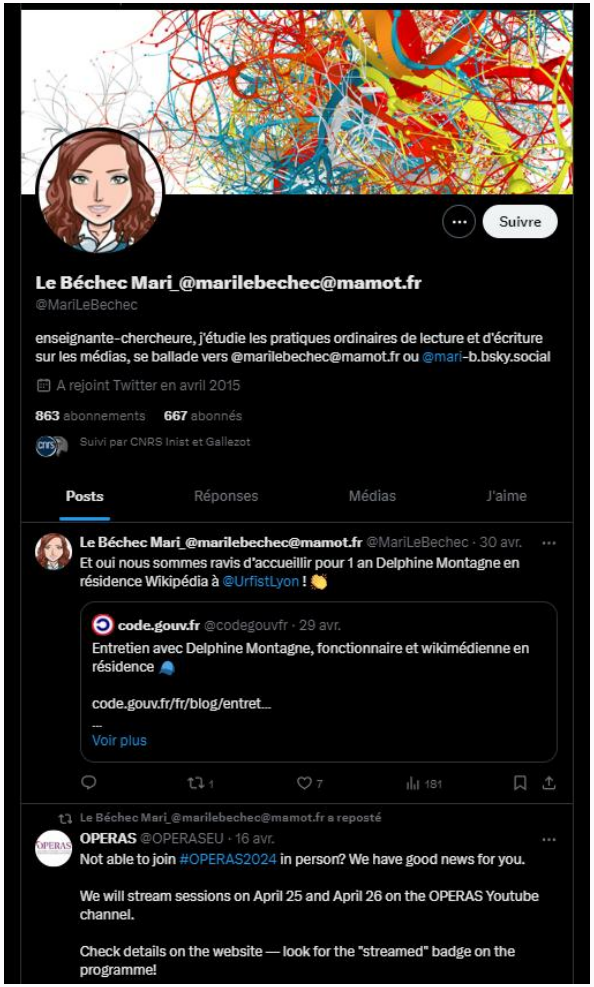
https://x.com/

→ pour le chercheur, un outil favorisant le temps réel et l'information complémentaire, mais nécessitant du temps (F. Segado-Boj et al., 2019)

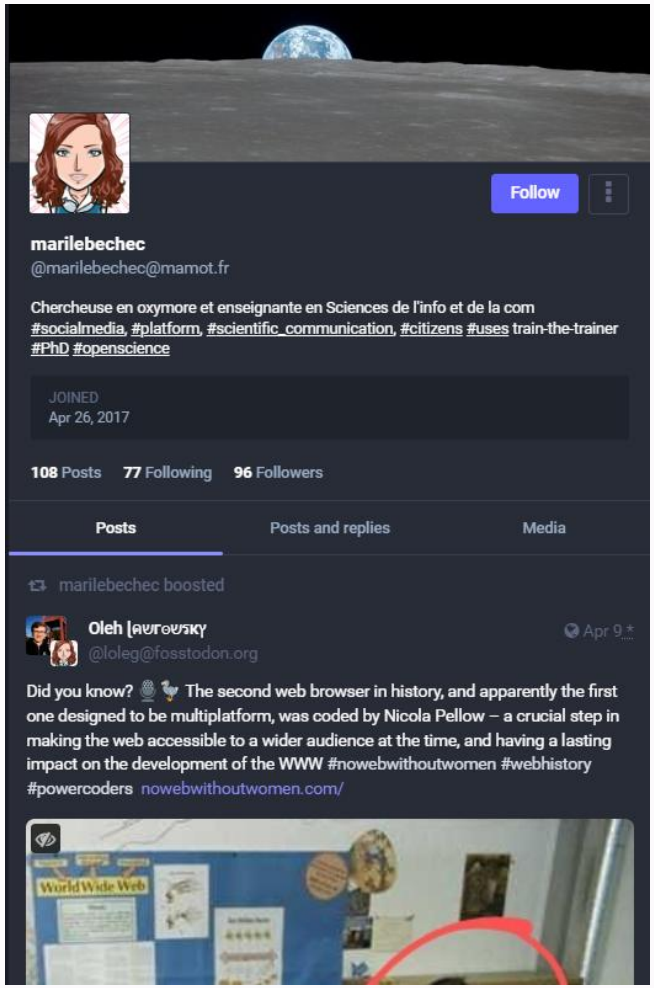
X - Twitter

Bluesky

Mastodon
et ses instances







https://x.com/

https://bsky.app/

ex. : l'instance https://mamot.fr/



Comment améliorer sa visibilité
sur les réseaux sociaux ?

- **quelques bonnes pratiques sur les réseaux sociaux**

  - pour se présenter
    - travailler son profil
    - éviter trop d'autopromotion

  - pour réseauter
    - définir les @ et les # de sa communauté

  - pour communiquer
    - définir une ligne éditoriale
    - publier ni trop… ni trop peu
    - diversifier les formats et les contenus
    - répéter l'information sous différentes formes

  - pour faciliter son usage
    - tester et expérimenter
    - programmer ses publications
    - regarder ses statistiques
    - utiliser des outils tiers



https://twitter.com/Patricklemaire_



https://twitter.com/patrlemaire

Thomas Pesquet @Thom_astro · Feb 11

Our official portrait reminds me of the #FantasticFour 👨‍🚀👨‍🚀👨‍🦲👨‍🚀, but which one of us is Thing? 😉🤔 flic.kr/p/2kALnRK



15 76 852

Thomas Pesquet @Thom_astro · Feb 11

Sur ce portrait officiel de notre équipage, on dirait qu'on a chacun un super pouvoir ! 👨‍🚀👨‍🚀👨‍🦲👨‍🚀... À votre avis, qui a lequel ? 😉 #4fantastiques



140 388 4.7K

https://twitter.com/Thom_astro

d'autres réseaux

Instagram

https://www.instagram.com/

YouTube FR

https://www.youtube.com/

facebook

https://www.facebook.com/

TikTok

https://tiktok.com/

- **cinq bonnes raisons d'être sur YouTube**

  - partager ses recherches
  - améliorer leur portée
  - inspirer de nouvelles vocations
  - améliorer la littératie et lutter contre la désinformation
  - raconter son histoire

https://www.futura-sciences.com/sciences/actualites/recherche-cinq-bonnes-raisons-etre-youtube-scientifique-85675/

Inrap, Ville de Villiers-le-Bel के साथ हैं.
19 अप्रैल को 5:51 PM पर ·

[✨#Actu] Dans le cœur historique de Villiers-le-Bel (Val-d'Oise), l'Inrap mène une fouille dans la continuité de recherches menées depuis 20 ans, permettant de reconstituer l'évolution du bourg depuis le haut Moyen-Âge jusqu'à la période moderne.

Le chantier sera ouvert au public le samedi 27 avril prochain
📍De 10h à 12h et de 14h à 17h, accès par le 21/23 rue du pressoir...
और देखें



https://www.facebook.com/InrapOfficiel

INRAE
4 दिन ·

Pour cette journée de l'Europe, zoom sur la place centrale d'INRAE sur la thématique des sols et du changement climatique 🌱
Face aux menaces de plus en plus fortes qui pèsent sur les sols, l'Union européenne se mobilise et renforce son agenda politique sur la protection des sols.

- Augmentation et développement de moyens de recherche
- Financement d'un programme dédié (EJP Soil)... **और देखें**



https://www.facebook.com/Inrae.France/

Ifremer
5 अप्रैल ·

🤌 L'Ifremer recrute ! 😻 Nous sommes présents dans l'Hexagone et dans les outre-mer, alors il y a peut-être une offre près de chez vous ! 👀

Recrutement #Job #Emploi

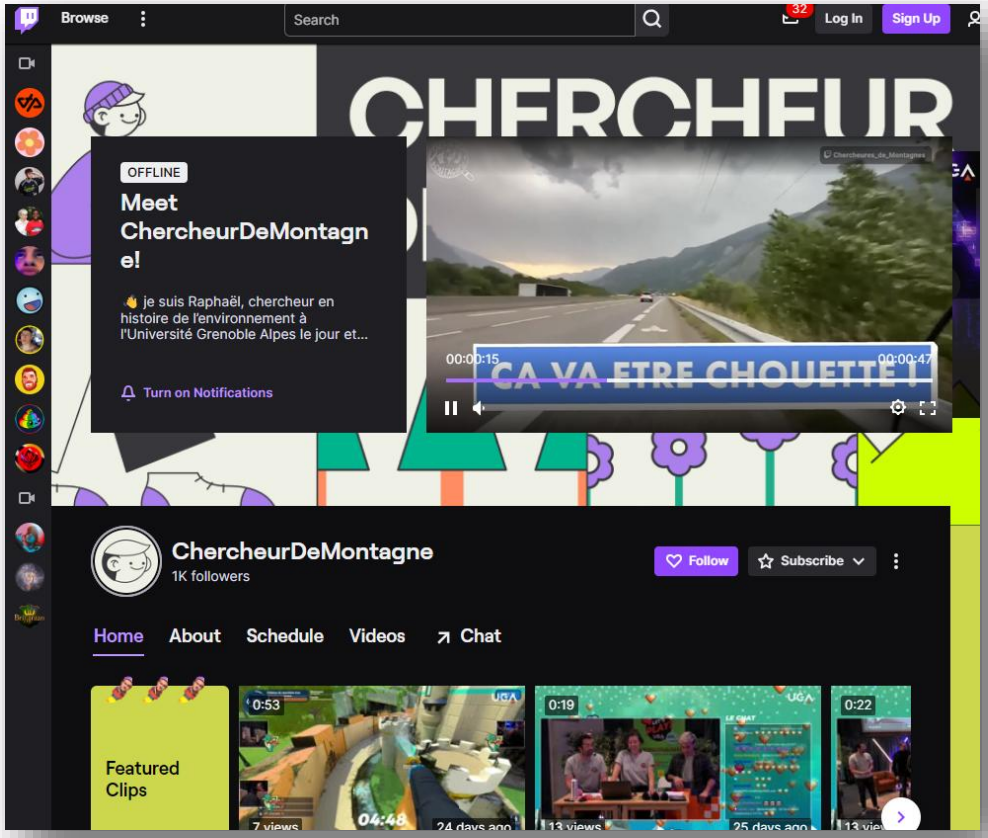
https://ifremer.jobs.net/fr-FR/search



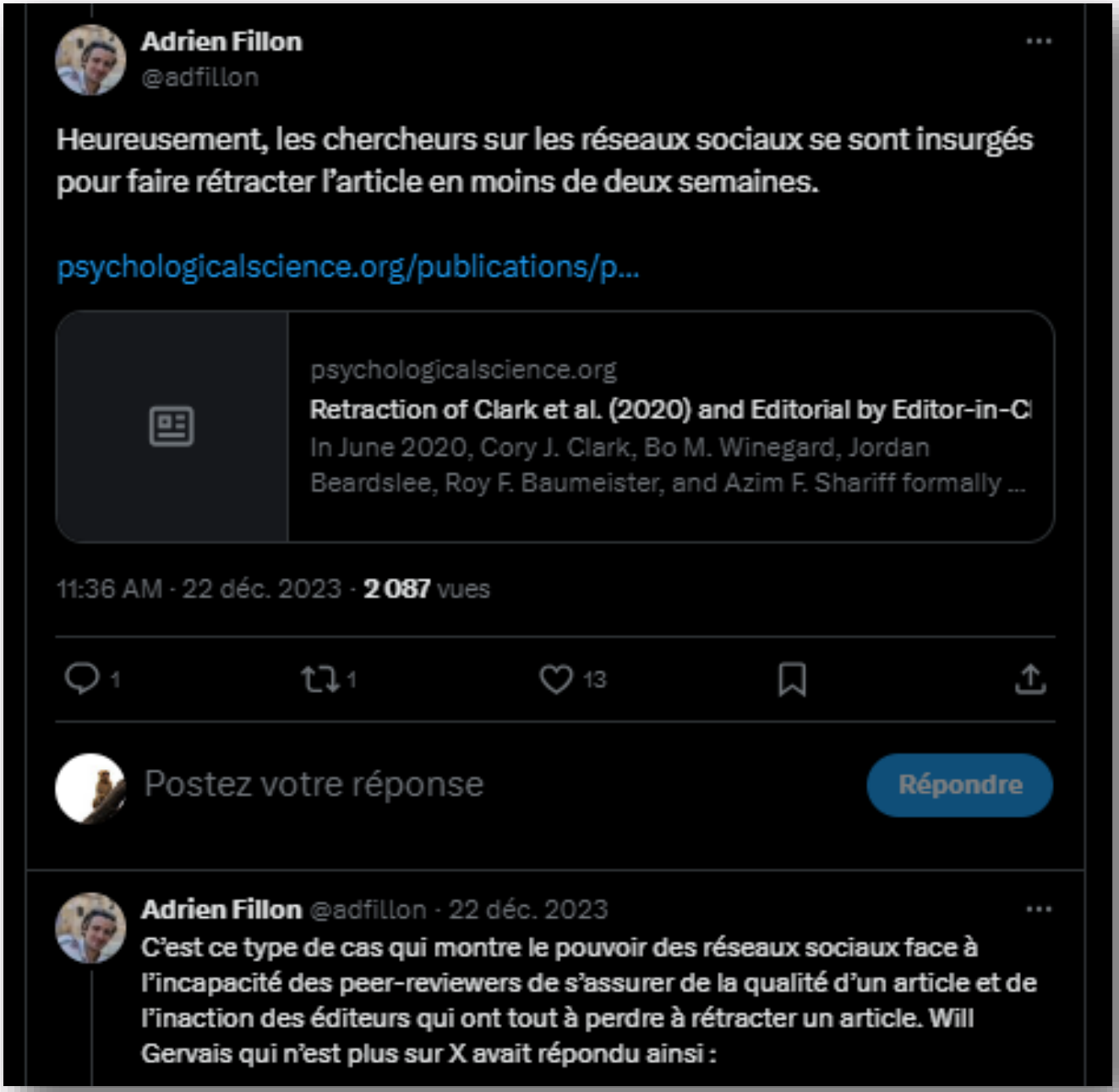
https://www.facebook.com/ifremer.fr



https://twitter.com/MSH_A/status/1757716766694735968



https://www.twitch.tv/chercheurdemontagne



https://x.com/adfillon/status/1738146528202518660



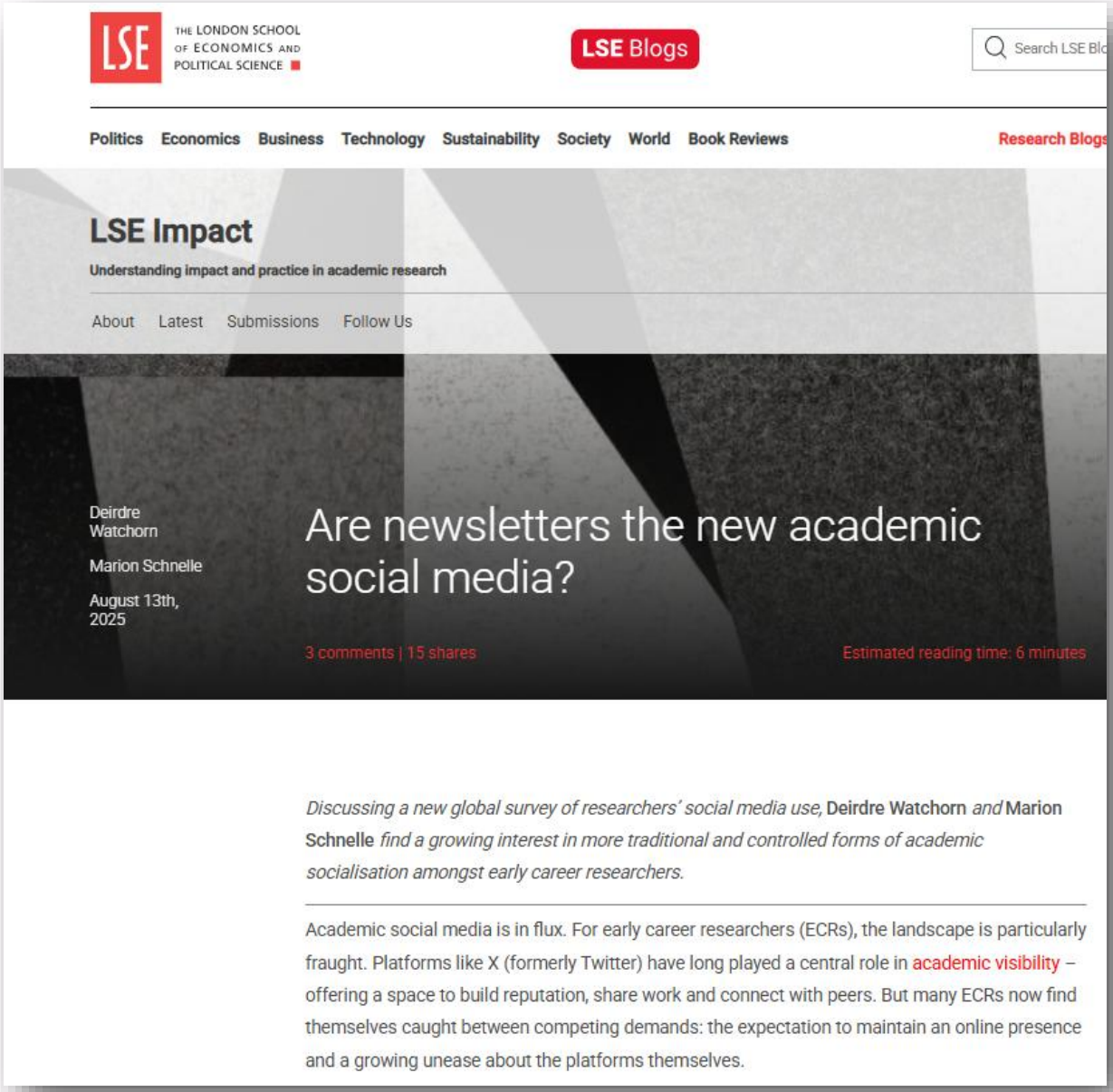
https://fr-fr.facebook.com/lseps/posts/is-it-time-to-say-goodbye-to-social-media-exhaustionrebellion/10157349197608347/

d’autres lieux,
d’autres formats

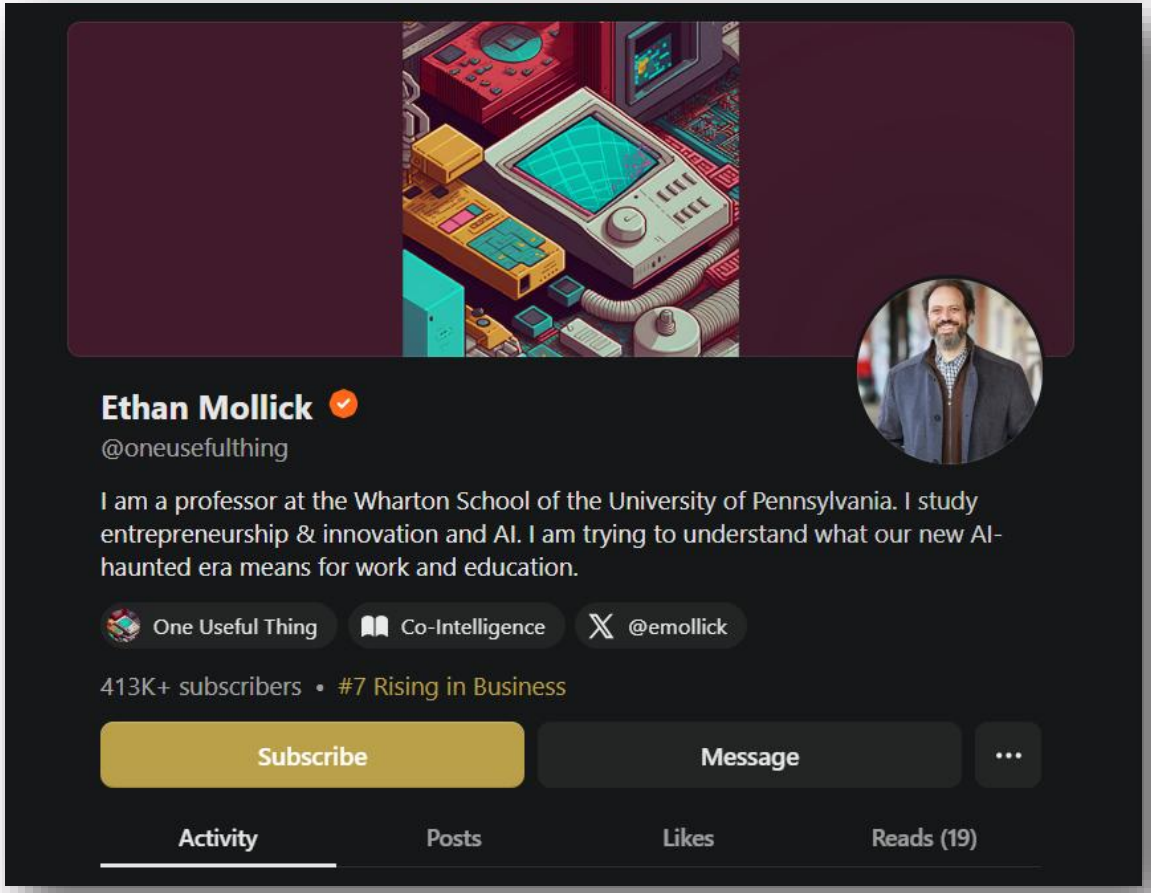
#podcasts

#blogs

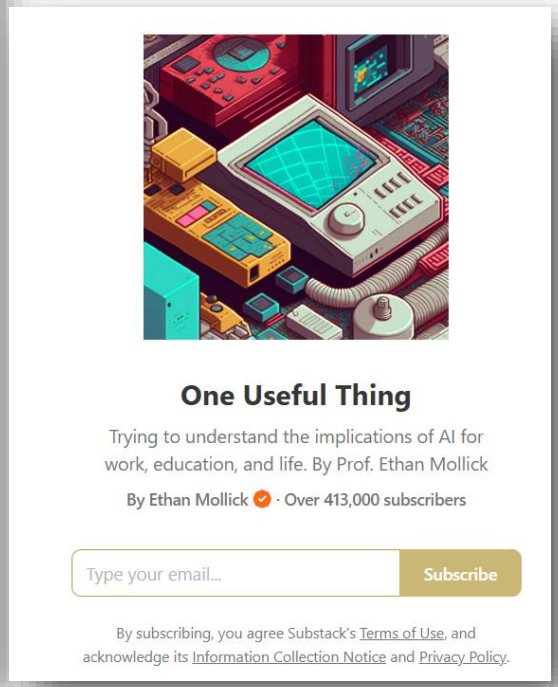
#lettres d’information



https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2025/08/13/are-newsletters-the-new-academic-social-media/



https://substack.com/@oneusefulthing



https://substack.com/

blogs



ex. : https://hypotheses.org/

- **ce qu'un blog académique peut couvrir**

  - présentation du travail de recherche
    - contexte, buts, objectifs

    → se faire connaître

  - rapports d'avancement des recherches
    - ex. : carnet de recherche

    → montrer les projets en cours, susciter des échanges

  - apprentissages en lien avec la recherche
    - ex. : nouvelles méthodes, nouveaux outils, veille thématique

    → valoriser des compétences techniques et thématiques

  - réflexions sur des points d'actualité
    - valoriser une expertise thématique et participer au débat public

  - comptes rendus d'événements
    - ex. : comptes rendus de colloques, séminaires, expositions

    → s'inscrire dans un réseau

https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2017/05/25/so-youve-decided-to-blog/

d’autres médias encore

THE CONVERSATION

ex. : https://theconversation.com/



à quoi faire attention ?

bien écrire pour le web

Sur la forme

être agréable

- présenter des **contenus faciles à lire** et rythmés (aération, titres, intertitres, puces, gras)
- utiliser un **style simple et direct** (phrases courtes, un message par phrase, résumé)
- **varier** les contenus (citations, illustrations)

être repérable

- utiliser des **mots-clés** (référencement internet)
- mettre des **boutons de partage** sur les réseaux sociaux
- faciliter **l'accessibilité** (handicaps, dispositifs d'accès)

Ne pas oublier :
- le temps des lecteurs est compté
- on lit différemment sur écran et sur papier

Sur le contenu

être identifié

- soigner la présentation ***About*** / A propos
- mettre des **liens** vers ses autres présences en ligne

être clair

- expliciter sa **ligne éditoriale**
- connaître son sujet et ses lecteurs
- mettre le message essentiel au début

donner envie d'en savoir plus

- trouver des **titres accrocheurs**
- renvoyer vers des **liens externes** (« *click to action* »), des références bibliographiques
- donner une possibilité de contact

« *test and learn* »

- utiliser les **statistiques** pour connaître son audience et l'utilisation des contenus

respect du droit



Hogg's Research

galaxies, stellar dynamics, exoplanets, and fundamental astronomy

2026-02-15

number of exposures per visit?

I wrote code this weekend to look at the question of how we should "visit" a star in the upcoming *Terra Hunting Experiment*. The current (straw-person) plan is that we will observe each visible star once per night for ten years, with one exposure of a sensibly-chosen exposure time at each visit. Is this a good idea? I was interested in this problem for two reasons. The first is that *binning is sinning*, with the corollary that bigger bins are worse than finer bins, and a single, long exposure is a very big bin. The second reason is that when there are non-trivial noise sources (like the quasi-periodic variations from p-mode oscillations of the surfaces of Sun-like stars), a few negatively- (or interestingly-) correlated noise draws can be combined in ways that are substantially more informative than by taking the average.

Of course, if you split an exposure (with a standard CCD, say) into sub-exposures, you take on real costs: There is a read time, which is time you aren't integrating, and there is a read noise, that affects each new exposure. So the best strategies are a complicated function of read time, read noise, and the signal-to-noise at which the stellar p-mode oscillations are visible in any realistic data. Related: There are amazingly different and interesting strategies with up-the-ramp detectors that are used in the infrared.

CONDITIONS OF USE

- This site records research *in progress*; use the content with caution.
- Any use of the content requires citation.
- All content is Copyright 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 David W. Hogg.

THE NEW RULES

- Write whatever I want, whenever I want.

THE FORMER RULES

- I must post five days per week (I choose which five), except when on vacation, no matter what I have done.
- I must write only about research; no

D. W. Hoog, http://hoggresearch.blogspot.fr/



Revue **Education** **Association**

LA FIN D'UNE BELLE AVENTURE

Nos lecteurs les plus assidus l'auront sans doute remarqué : ni le site enenvor.fr ni les comptes Facebook et Twitter qui y sont associés n'ont été actualisés depuis le 17 septembre 2019. La raison en est simple. Le 17 septembre 2019, l'association En Envor, l'histoire contemporaine en Bretagne, structure éditrice d'*En Envor, revue d'histoire contemporaine en Bretagne*, et du site internet enenvor.fr, a été volontairement dissoute par ses membres.

C'est donc la fin d'une merveilleuse aventure. Bien sûr, nos regrets sont immenses mais ce qui prime, aujourd'hui, c'est le plaisir d'avoir navigué pendant des années avec vous, d'avoir transmis et partagé, bref d'avoir eu l'immense bonheur de faire de l'histoire.
Néanmoins, nous vous devons quelques explicati

L'affaire remonte à l'hiver 2018-2019, périod
propre chef, sans avoir sollicité qui que ce soit ni
tout le bien que nous pensions de l'exposition
présentée au Musée des beaux-arts de Quim
complètement gratuite et sans aucune contrepa
notre propre billet.

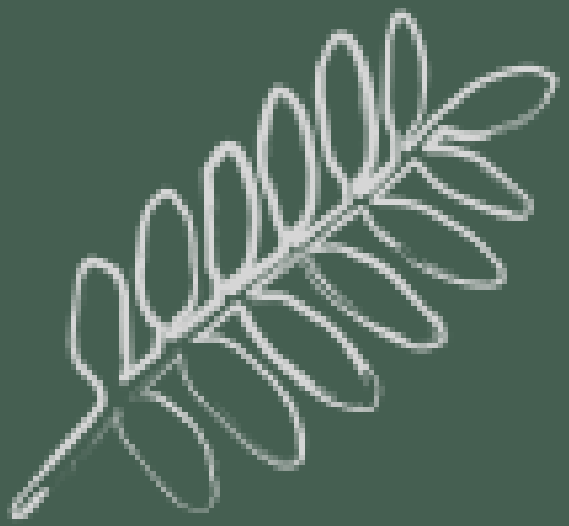
Afin d'illustrer notre propos et de sensibil
accompagné notre texte de deux clichés de Robe

Afin d'illustrer notre propos et de sensibiliser au mieux nos lecteurs, nous avons accompagné notre texte de deux clichés de Robert Doisneau faisant partie de l'exposition : « Bigoudène place Bienvenüe » et « Le baiser de l'hôtel de ville ». Ce fut, sans le savoir, notre arrêt de mort.

Se basant sur le code L.122-4 du Code de la propriété intellectuelle, l'agence de photographie Gamma Rapho, par l'intermédiaire du cabinet d'avocats Harlay, nous a réclamé à l'été 2019 une somme avoisinant les 4 000€ au titre des droits d'exploitation de ces deux clichés.

En Envor, http://enenvor.fr/eeo_actu/actu/la_fin_d_une_belle_aventure.html

MESSAGES A EMPORTER



Les attentes des institutions

- présence numérique
  → page institutionnelle #affiliation #*trust*

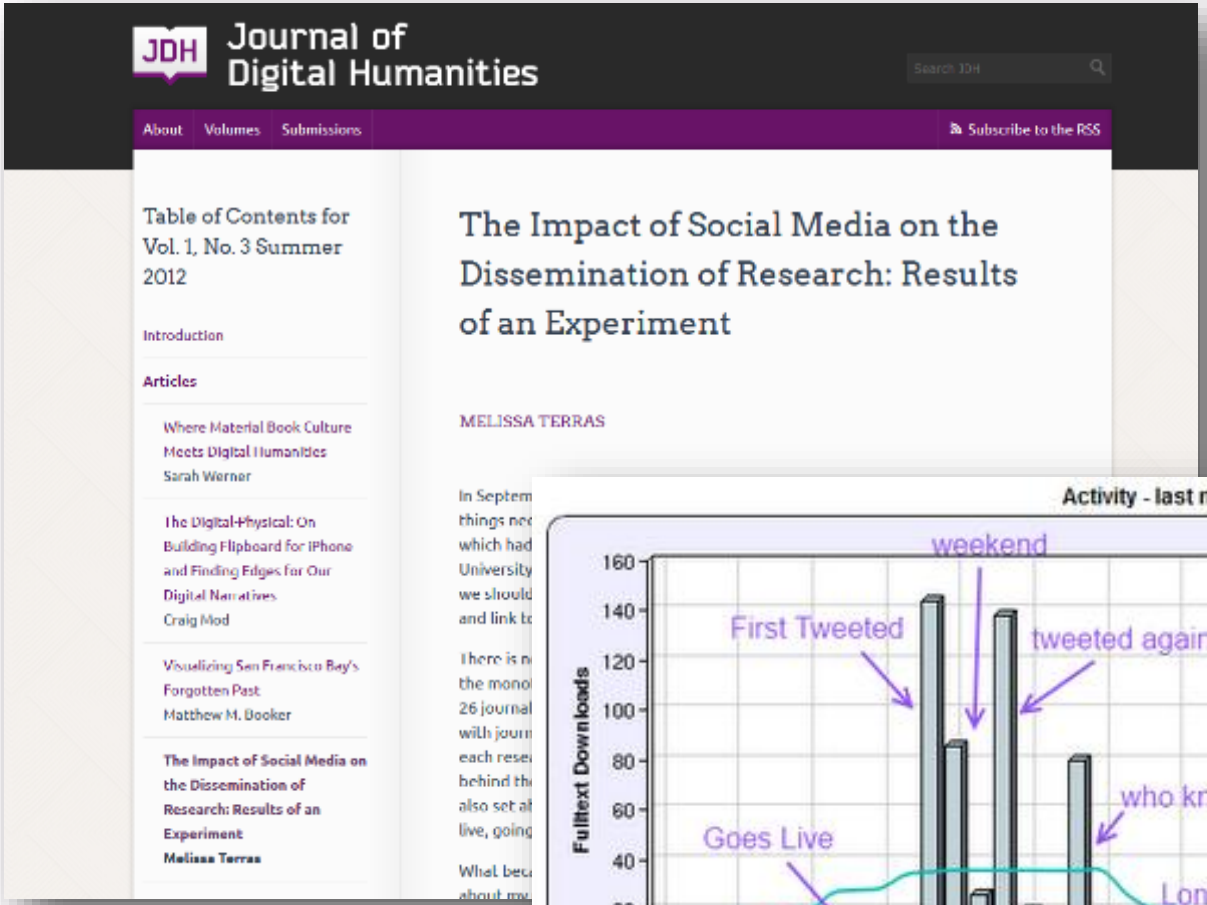
- science ouverte et *open access*
  → informations de recherche #transparence
  → identifiants #ORCID
  → archives ouvertes, données de la recherche #accessibilité
  → contrat d'édition, licences #non-cession des droits

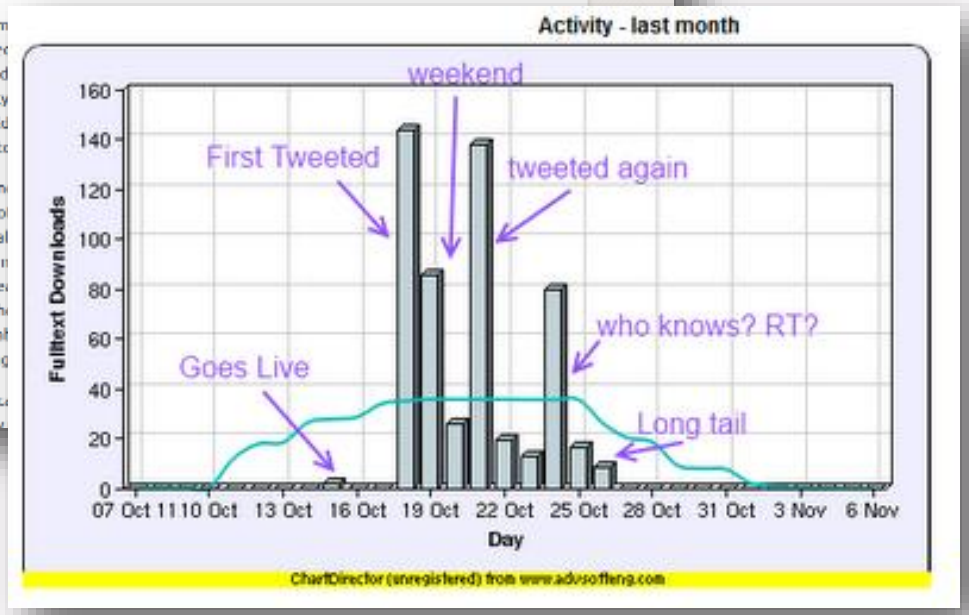
- bibliométrie
  → charte de #signature
  → visibilité dans les nouveaux index #OpenAlex

- éthique et responsabilité
  → éditeurs #prédateurs
  → prises de position responsables #*trust*
  → usages de l'intelligence artificielle #éthique #transparence

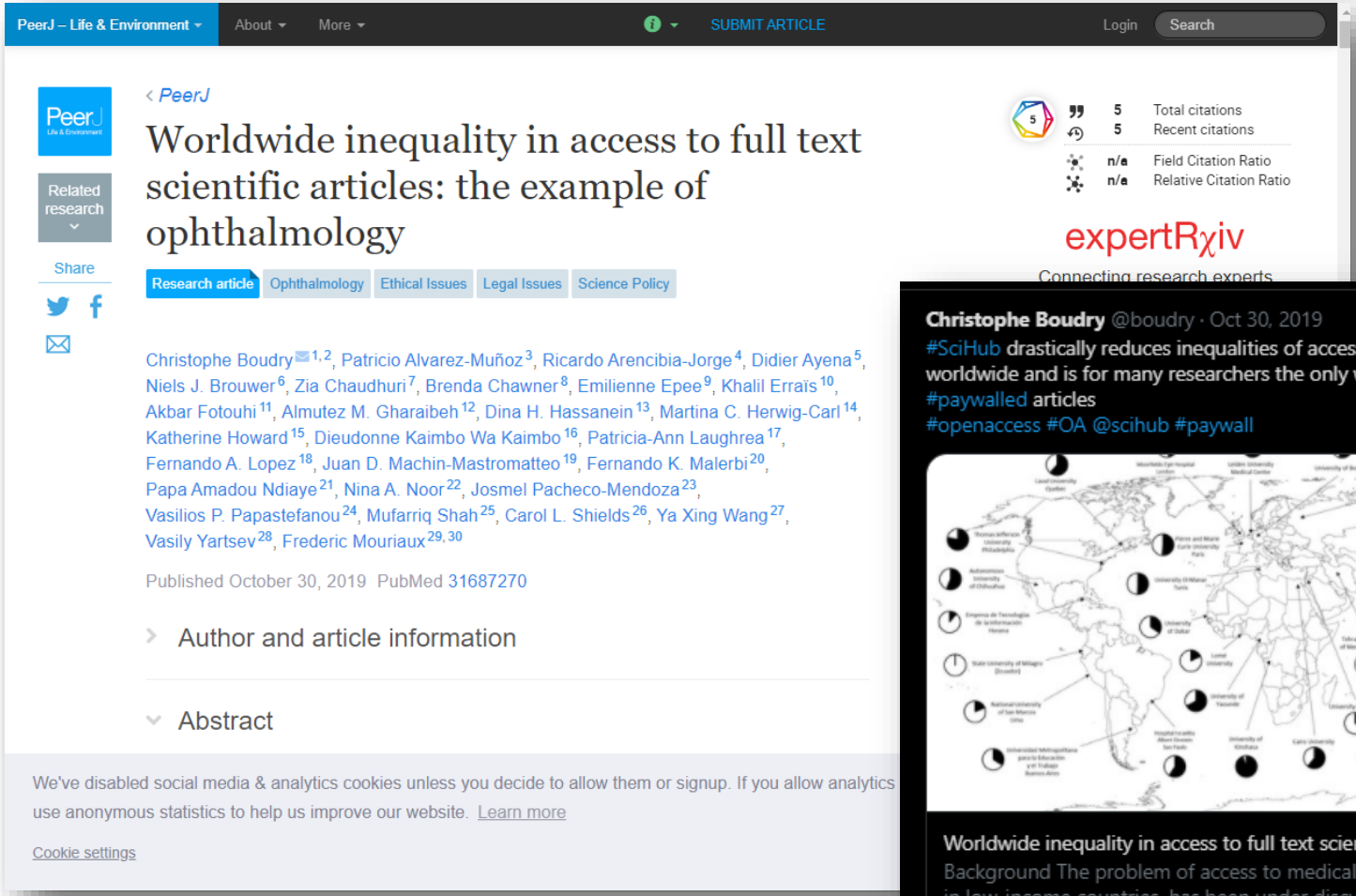


#complémentarité





M. Terras, 2012
http://journalofdigitalhumanities.org/1-3/the-impact-of-social-media-on-the-dissemination-of-research-by-melissa-terras/



https://peerj.com/articles/7850/

https://twitter.com/boudry/status/1189599609481564171

exemple d'un article scientifique partagé sur Twitter…



https://theconversation.com/acces-a-la-litterature-scientifique-des-inegalites-encore-inacceptables-134848



https://urfistinfo.hypotheses.org/3543

… faisant l'objet d'un article de vulgarisation sur *The Conversation*, à son tour repris sur un blog grâce aux licences CC



#stratégie évolutive

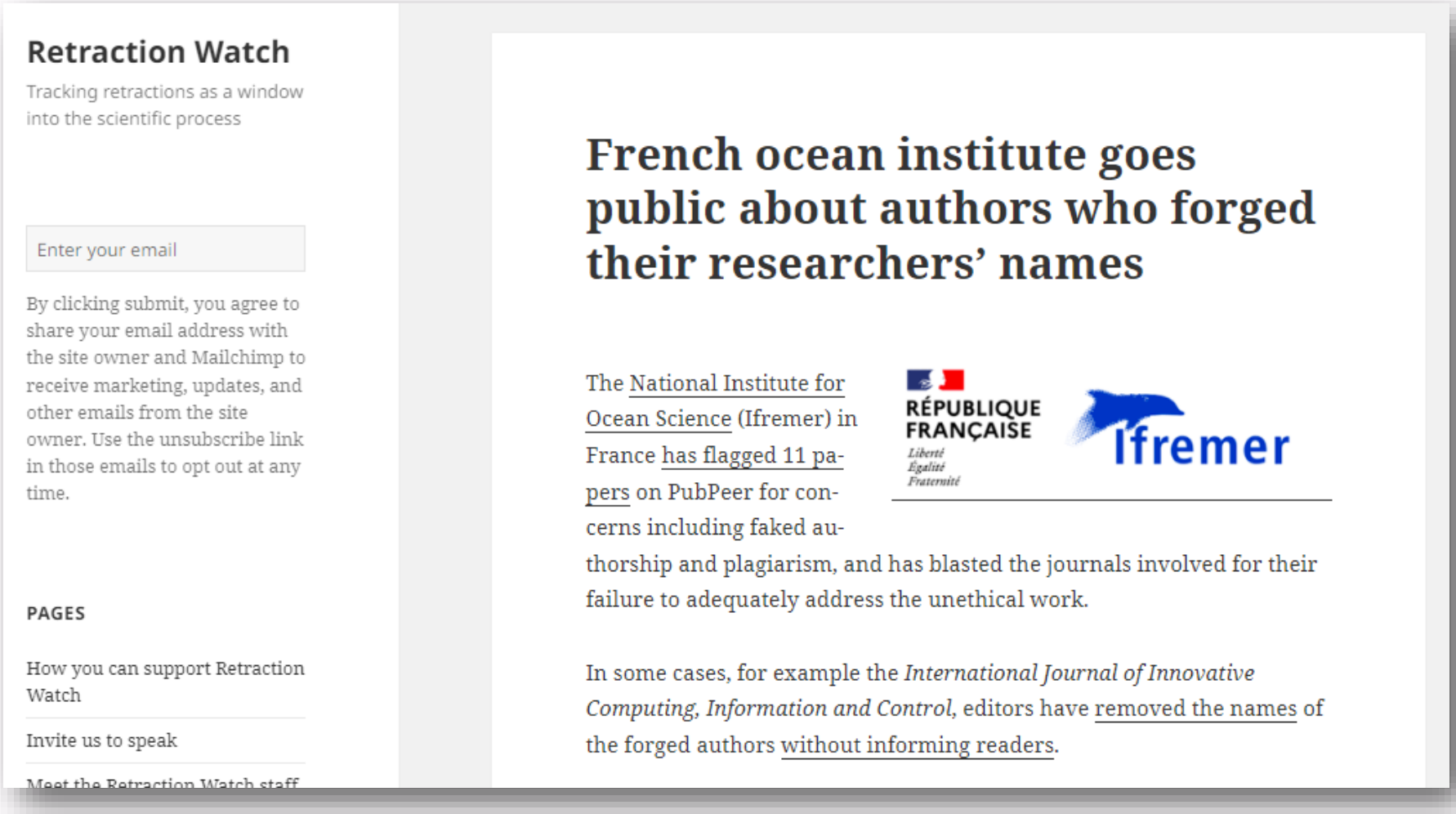
Stratégie

1. Ciblée sur des objectifs
2. Volontaire (démarche personnelle)
3. Dynamique (changement de stratégie)
4. Mesurée (coût-bénéfice, temps)

source



#hygiène numérique



Retraction Watch

Tracking retractions as a window into the scientific process

Enter your email

By clicking submit, you agree to share your email address with the site owner and Mailchimp to receive marketing, updates, and other emails from the site owner. Use the unsubscribe link in those emails to opt out at any time.

PAGES

How you can support Retraction Watch

Invite us to speak

Meet the Retraction Watch staff

French ocean institute goes public about authors who forged their researchers' names

The National Institute for Ocean Science (Ifremer) in France has flagged 11 papers on PubPeer for concerns including faked authorship and plagiarism, and has blasted the journals involved for their failure to adequately address the unethical work.

In some cases, for example the *International Journal of Innovative Computing, Information and Control*, editors have removed the names of the forged authors without informing readers.

https://retractionwatch.com/2022/02/03/french-ocean-institute-goes-public-about-authors-who-forged-their-researchers-names/

voir aussi G. Cabanac, *Fake science : panorama des méconduites et contre-feux pour déjouer les pièges…* (MAJ fréquentes)

Ofis
OFFICE FRANÇAIS DE L'INTÉGRITÉ SCIENTIFIQUE

PETIT GUIDE D'HYGIÈNE NUMÉRIQUE

10 mars 2022

Contexte

Parce que nouveaux types de pratiques frauduleuses prolifèrent dans l'espace numérique (usurpation de noms, d'affiliation dans les publications, fabrication d'articles par des logiciels, etc.) il peut être salutaire d'opérer une veille régulièrement.

Voici quelques gestes utiles, une routine simple d'hygiène numérique, élaborée avec et sur les conseils de Guillaume Cabanac, enseignant-chercheur spécialiste de scientométrie à l'université Toulouse III-Paul Sabatier.



Vous vous souciez de la bonne utilisation de votre identité dans des publications?

5 opérations à réaliser régulièrement

▶ **EFFECTUER UNE RECHERCHE SUR LE WEB** toute simple, sur votre identité (prénom et nom) et votre affiliation dans n'importe quel moteur de recherche, pour détecter toute anomalie. Vérifier ainsi que votre nom ne figure pas sur la liste:

› d'un comité scientifique ou éditorial d'une revue prédatrice ou d'une revue qui aurait eu une bonne réputation par le passé et qui pour des raisons mercantiles publierait désormais des articles problématiques.

› d'un comité de programme d'une conférence prédatrice tout aussi problématique, dont le but peut être simplement lucratif, ou le moyen d'afficher des collaborations internationales pour gagner en réputation.

› Des co-auteurs d'un article **que vous n'auriez pas écrit.**

▶ **FAIRE UNE REQUÊTE PLUS CIBLÉE sur Google Scholar, Dimensions** (voir page suivante), (DigitalScience), **Web of Science** (Clarivate Analytics) ou **Scopus** (Elsevier), autant d'outils ayant accès à de grandes bases de données bibliographiques d'articles scientifiques: il suffit de rentrer son nom et de trier les résultats par date de publication pour vérifier les parutions les plus récentes et qu'aucune d'elles n'ait été publiée à votre insu.

Ofis
OFFICE FRANÇAIS DE L'INTÉGRITÉ SCIENTIFIQUE

PETIT GUIDE D'HYGIÈNE NUMÉRIQUE

10 mars 2022

▶ **CRÉER DES ALERTES AUTOMATIQUES SUR ORCID** (voir ci-contre) – qui fournit un identifiant chercheur nécessaire au dépôt d'articles chez de nombreux éditeurs et de projets ANR, par exemple – et sur ces mêmes plateformes **Google Scholar, Dimensions, Web of Science, Scopus.** L'avantage: il suffit de vérifier les mails de notification à propos de nouveaux articles. Cela n'affranchit pas complètement de la première recherche toute simple. En effet, ces bases de données répertorient des publications observant a priori des critères de qualité. La probabilité que des revues prédatrices y soient répertoriées est donc moindre. Mais ces revues ne sont pas pour autant à l'abri d'escroqueries.

▶ **SI VOUS AVEZ CRÉÉ CE TYPE D'ALERTE,** dès que votre travail est cité vous recevez une notification mentionnant l'article citant et ses auteurs. Vérifiez ces citations en mode fact-checking: assurez-vous qu'elles soient pertinentes, et faites à bon escient. Dialoguez avec les auteurs de l'article citant en cas de malentendu ou de mauvaise compréhension. Cela a pour première vertu d'empêcher les erreurs de se propager et cela peut aussi conduire à de nouvelles collaborations. C'est aussi un moyen efficace d'élargir votre veille scientifique. Pourquoi?

› Si vous connaissez cet auteur: c'est intéressant de savoir qu'il a cité votre travail. Sinon, c'est l'occasion de découvrir le sien, voire d'entamer une collaboration.

› De même, pour la revue qui publie: soit vous la connaissez et vous suivez ainsi de près les avancées de votre communauté, soit vous ne la connaissez pas et vous vous ferez une idée de son intérêt pour votre champ de recherche. Consultez les conseils de **ThinkCheckSubmit** pour évaluer son sérieux.

› Vous pouvez en informer vos co-auteurs, surtout utile quand il s'agit de travaux interdisciplinaires et qu'ils n'ont pas eux-mêmes de veille sur votre domaine.

▶ **ENFIN, AVANT D'AJOUTER UNE RÉFÉRENCE DANS VOTRE PROPRE COMPILATION BIBLIOGRAPHIQUE,** avec un outil comme le logiciel gratuit de gestion de références **Zotero**, assurez-vous que cet article ne fait pas l'objet de rapports d'évaluation post-publication et qu'il n'a pas été rétracté, en consultant **PubPeer** et la **Retraction Database**. Utilisez les plug-ins Zotero associés (**un** et **deux**) pour automatiser cette vérification qui vous permettra d'éviter de citer des articles problématiques voire rétractés.

EN SAVOIR PLUS

DIMENSIONS

Plateforme développée par Digital Science, qui permet de vérifier des textes intégraux dans une base bibliographique indexant la majorité des productions scientifiques. Elle couvre en plus des articles publiés, des projets de recherche ayant reçu un financement, des essais cliniques, des rapports de politiques scientifiques, etc.

ORCID

Organisation internationale à but non lucratif qui attribue un identifiant pérenne aux chercheurs ou auteurs de contributions académiques et gère le répertoire central de ces identifiants. Outre le site d'ORCID, cette vidéo de Cécile Boussou du Cirad-Dis explique en 2 minutes l'intérêt de cet identifiant.

Vous détectez une anomalie

En cas de problème, contactez le référent intégrité scientifique de votre institution.

Pour préserver des preuves de l'abus, il est conseillé de garder des traces des articles et pages web problématiques en demandant par exemple l'archivage de l'URL sur Archive.org (ici la procédure), car ils peuvent disparaître rapidement.

Office français de l'intégrité scientifique • 2, rue Albert Einstein 75013 Paris

https://www.ofis-france.fr/wp-content/uploads/2022/10/ofis-fiche-hygiene-numerique-2022.pdf

PUBPEER
The online Journal club

DOI, PMID, arXiv ID, keyword, author, etc.

Home

PubPeer Extensions

Browser extensions

Most journals are not interested in showing **PubPeer** comments directly on their websites so we have created "browser extensions" to make sure you never miss a **PubPeer** comment. The extension is a few lines of code that check if there are **PubPeer** comments on articles you read and alerts you with a banner in your browser if it finds some. They exist for all major browsers and you can install them here:

Reference manager extensions

Reference managers are great tools for organiz

a library contain **PubPeer** comments.

zotero

Groups Documentation Forums Get Involved Log In

Retracted item notifications with Retraction Watch integration

Zotero can now help you avoid relying on retracted publications in your research by automatically checking your database and documents for works that have been retracted. We're providing this service in partnership with Retraction Watch, which maintains the largest database of retractions available, and we're proud to help sustain their important work.

How It Works

Retracted publications are flagged in the items list, and if you click on one you'll see a warning at the top of the item pane with details on the retraction and links to additional information.





#pratiques
éthiques et responsables



citez des exemples de bonnes pratiques évoquées jusque-là



« Mes tweets n’engagent que moi » ?

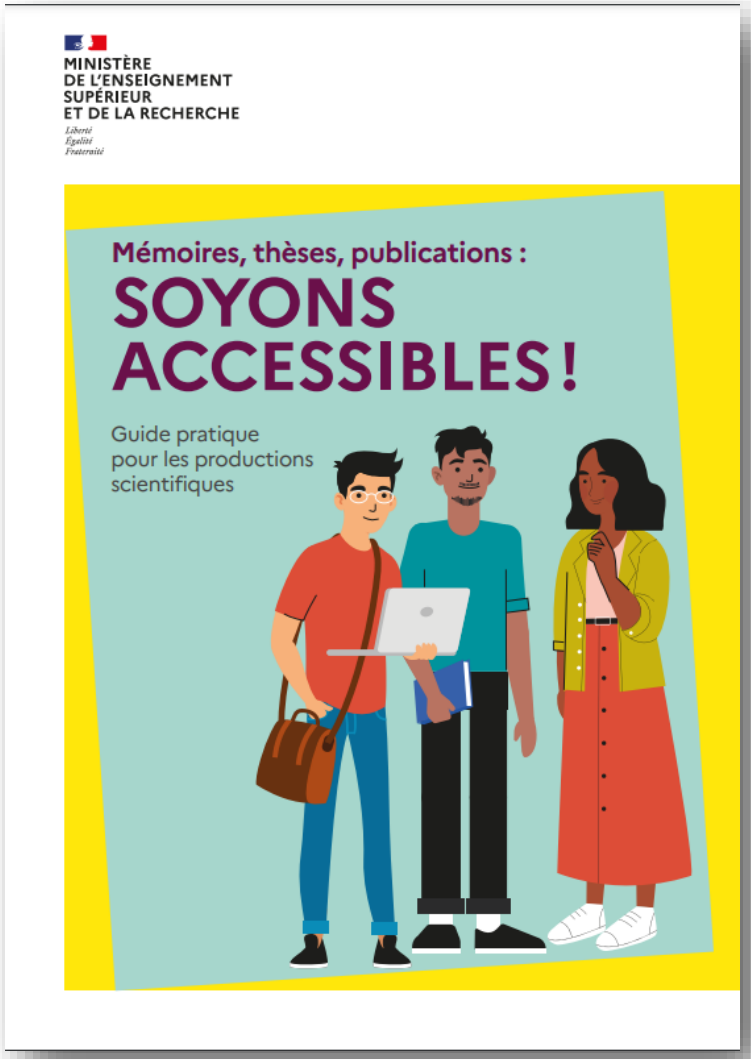
démarche responsable



« 4.5. COMMUNICATION DES RÉSULTATS AU PUBLIC ET AUX MEDIAS
Le chercheur se doit de diffuser ses savoirs et de porter ses activités à la connaissance du public de sorte qu'elles **puissent être comprises par les non-spécialistes** et qu'ils en perçoivent les justifications et l'intérêt.
Les personnels de recherche relevant de la fonction publique disposent de la liberté d'expression et d'opinion avec une **obligation de réserve, de confidentialité, de neutralité et de transparence des liens d'intérêt.**
[…] [Le chercheur] doit avoir l'honnêteté de **distinguer entre ses connaissances scientifiques et ses opinions personnelles** auxquelles son statut de chercheur ne donne aucune légitimité particulière.
Les réseaux sociaux et les blogs occupent une place croissante dans l'information du public et des médias**. Il est de la responsabilité des chercheurs, dans l'intérêt de la science et le respect de leur institution, d'apprécier l'impact que peuvent avoir les informations qu'ils y déposent et de s'assurer de leur fiabilité et de leur objectivité.** »

COMETS, https://comite-ethique.cnrs.fr/guide-pratique/ à compléter par l'avis du COMETS *Entre liberté et responsabilité : l'engagement public des chercheurs et chercheuses*, 06/2023

accessibilité



https://callisto-formation.fr/course/view.php?id=394



#présence hors ligne

Maximize the impact of your published research!

9 promotional tools

to help ensure your work gets seen, read and cited.



SEO

- ✓ Are your title and abstract clear and searchable? Have you used the most relevant keywords?
- ✓ Have you looked at off-page SEO strategies, such as link building, to promote your article?

Conferences

- ✓ Think about simple messages to promote your article at your next conference – whether networking with colleagues, or presenting formally.

Publicity

- ✓ Is your latest research newsworthy? Have you shared it with your local press office?
- ✓ If sending a press release, wait until the article is published online, refer to the journal in the first paragraph, and link to the final published article on Wiley Online Library.

Networking

- ✓ If you run a blog, post about your article.
- ✓ Join academic social networking sites such as Mendeley and Academia.edu.

The Wider Web

- ✓ Update your faculty or professional website with an entry about your article.
- ✓ Register for your unique ORCID iD and add your article details to your profile.
- ✓ Find a Wikipedia page on a topic related to your article, and add a reference to your paper.

Multimedia

- ✓ Talk directly to potential readers and create a short video or podcast which conveys the essence of your paper. Ask your Wiley contact for more details.

Email

- ✓ Sign up for journal content alerts, so you know when your article is officially published online.
- ✓ Add a link to your email signature.
- ✓ Send a link to your article to fellow researchers, colleagues, and friends.

Article Sharing

- ✓ Use Wiley Content Sharing and receive a unique sharing link to a full-text, read-only version of your article that can be shared with unlimited people.
- ✓ Use Wiley Author Services to nominate up to 10 colleagues to receive free access to your article, or email a link to key colleagues.

Social Media

- ✓ Share a link to your article on Twitter, LinkedIn, Facebook or other social media platforms.
- ✓ Engage with any existing Society / College social media accounts.

97% of authors stated they are **likely** or **very likely** to use the toolkit

For more information, including the latest tips, visit **wileyauthors.com/maximize** or email **authormarketing@wiley.com**

WILEY

31420 | MLEA037573

Wiley, https://authorservices.wiley.com/asset/photos/promote.html/Promotionaltoolkitflyer.pdf

DATA ANALYTICS POST

DOSSIER INNOVATION EXPERTISE PORTRAIT POINT DE VUE LE



23 AVRIL 2019 / DAP, PORTRAIT DE DATA SCIENTIST

CHLOÉ-AGATHE AZENCOTT : « JE NE RÊVAIS PAS DE FAIRE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ! »

4 min

HASARD ET NÉCESSITÉ DES CONFÉRENCES…

Data analytics post, ttps://dataanalyticspost.com/chloe-agathe-azencott-je-ne-revais-pas-de-faire-de-lintelligence-artificielle/
https://dataanalyticspost.com/chloe-agathe-azencott-je-ne-revais-pas-de-faire-de-lintelligence-artificielle/

exemples de stratégies de visibilité

ex. 1: participation à un colloque

ex. 2 : publication

ex. 3 : organisation d'un événement

ex. 4 : thèse (soutenance)

Conseils :

- réfléchissez à une stratégie sur la durée (en amont jusqu'en aval)

ON RÉSUME ?

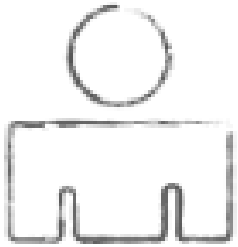


M. Kassalias, https://www.flickr.com/photos/mufidahkassalias/10519508175/

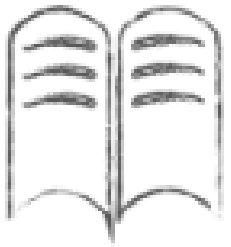
First Things First

- No matter what we say here today…
- Prioritize your research (grad students, jr faculty)
- Crafting a *scholarly* persona online doesn't do much if you aren't a *scholar*
- This is just icing, make the cake first

D. Christenson, https://www.bu.edu/research/files/2017/11/Merged-Presentation.pdf



outils de profils



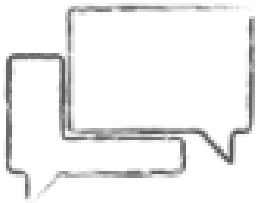
éditeurs et
outils de dépôts

? référencement

? impact

? science ouverte

? intégrité scientifique



outils de
communication

visibilité individuelle et institutions

quelques attendus

présence numérique → page institutionnelle

science ouverte et *open access* → identifiants, archives ouvertes

compétences en communication → engagement sur les réseaux et les médias

respect du droit → contrat d'édition, licences

pratiques éthiques → prises de position responsables

Quelle que soit la stratégie de présence en ligne

1. UNIFORMISATION ET COMPLETUDE
2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT
3. ENTRETIEN
4. DEMARCHE RESPONSABLE ET ETHIQUE
5. INTERACTIONS

1. UNIFORMISATION ET COMPLETUDE

une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)
cohérence visuelle et textuelle des profils
articulation identité professionnelle / personnelle ?

1. UNIFORMISATION ET COMPLETUDE
   une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)
   cohérence visuelle et textuelle des profils
   articulation identité professionnelle / personnelle ?

2. **CENTRALISATION ET REFERENCEMENT**
   référencement (mots-clés, liens entre les profils)
   choix d'un profil prioritaire ?

1. UNIFORMISATION ET COMPLETUDE
   une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)
   cohérence visuelle et textuelle des profils
   articulation identité professionnelle / personnelle ?

2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT
   référencement (mots-clés, liens entre les profils)
   choix d'un profil prioritaire ?

3. **ENTRETIEN**
   mise à jour et nettoyage (traces)
   auto-diagnostic régulier (Google)
   présence évolutive sur la durée

1. UNIFORMISATION ET COMPLETUDE
   une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)
   cohérence visuelle et textuelle des profils
   articulation identité professionnelle / personnelle ?

2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT
   référencement (mots-clés, liens entre les profils)
   choix d'un profil prioritaire ?

3. ENTRETIEN
   mise à jour et nettoyage (traces)
   auto-diagnostic régulier (Google)
   présence évolutive sur la durée

4. **DEMARCHE RESPONSABLE ET ETHIQUE**
   place de la page institutionnelle
   insertion dans le contexte de science ouverte (! outils propriétaires)
   respect du droit
   prise de position

1. UNIFORMISATION ET COMPLETUDE
   une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)
   cohérence visuelle et textuelle des profils
   articulation identité professionnelle / personnelle ?

2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT
   référencement (mots-clés, liens entre les profils)
   choix d'un profil prioritaire ?

3. ENTRETIEN
   mise à jour et nettoyage (traces)
   auto-diagnostic régulier (Google)
   présence évolutive sur la durée

4. DEMARCHE RESPONSABLE ET ETHIQUE
   place de la page institutionnelle
   insertion dans le contexte de science ouverte (! outils propriétaires)
   respect du droit
   prise de position

5. **INTERACTIONS**
   réseautage
   autres formes de visibilité et d'identité (mail, colloques, etc.)