

Activité

Descriptif de l'activité

- Choisissez des **tâches différentes** (aide à la réflexion, recherche d'informations...), sur le sujet de votre choix.
- Identifiez les **éléments de requête** nécessaires.
- **Comparez** les mêmes interactions sur des outils ci-dessous. N'hésitez pas à comparer avec des outils comme Google.

Conseils

- Variez les cas d'utilisation (ex. : **brainstorming, rédaction d'un plan, aide pour la recherche, pistes bibliographiques, activités pédagogiques, recherche d'information internet, recherche d'actualités**).
- Variez et comparez les **fonctionnalités** des outils (tchatbot, moteur de recherche, raisonnement, recherche approfondie...).
- N'hésitez pas à poursuivre la **conversation** avec l'outil.
- A quoi faire plus particulièrement **attention** ?

Outils

Outil	Société	Site internet
ChatGPT	OpenAI	https://chatgpt.com/ [sans compte ou avec compte]
Gemini	Google	https://gemini.google.com [sans compte ou avec compte]
Le chat	Mistral	https://chat.mistral.ai [sans compte ou avec compte]
Claude	Anthropic	https://claude.ai/ [avec compte]
Perplexity	Perplexity	https://www.perplexity.ai/ [sans compte ou avec compte]

outils de comparaison (2 modèles en parallèle) : <https://comparia.beta.gouv.fr/>

Exemples de prompts

RAPPELS :

1. Même avec un bon prompt, le recours à une IA générative (robots ou moteurs de recherche) ne garantit ni la pertinence, ni la fiabilité académique, ni la complétude des réponses fournies.
2. Cela n'exclut pas :
 - le manque de sources et références ;
 - les approximations, incompréhensions (ex. : concepts), erreurs et hallucinations (ex. : éléments factuels) ;
 - les biais politiques et épistémologiques ;
 - le manque de rigueur scientifique.
3. Se renseigner également sur l'acceptabilité du recours à une IA, et pour quels usages (ex. : brainstorming et cadrage, recherche d'informations), dans son contexte propre (ex. : thèse, rapport, publication)



Outils d'amélioration de prompts

- Pataprompt : <https://www.novapeda.eu/pataprompt>

Bibliothèques de prompts

En général :

- DNum : <https://promptotheque-dsfr-bebd50.gitlab-pages.din.developpement-durable.gouv.fr/>
- Guide Anthropic : <https://docs.anthropic.com/fr/prompt-library/library> (possibilité de choisir la langue en haut à gauche)
- Technopédia : <https://technopedia-cpeons.be/banque-de-prompts/>

Pour l'enseignement supérieur (prioritairement pédagogie et recherche)

- UBS : <https://moodle.univ-ubs.fr/course/view.php?id=11700§ion=19#tabs-tree-start> et <https://moodle.univ-ubs.fr/course/view.php?id=11700§ion=23#tabs-tree-start> [si les liens ne fonctionnent pas : <https://moodle.univ-ubs.fr/auth/shibboleth/login.php#tabs-tree-start> > Access as a guest > L'art du prompt et Votre exploration)
- Unine : <https://www.unine.ch/actualite/comment-rediger-des-prompts-efficaces-sur-chatgpt>
- Wooclap : <https://wooclap.notion.site/ChatGPT-pour-les-enseignants-5-prompts-copier-coller-e9395f2875ce4b8fa9e4ed61f5e5bd93?pvs=97#46087f79acff4104a30e50678bcc7a28>
- AI for education : <https://www.aiforeducation.io/prompt-library>, et notamment *for students* : <https://www.aiforeducation.io/prompt-library-for-students>
- Guide OpenAI : <https://academy.openai.com/> (bibliothèque de prompts dont *étudiants, enseignants-chercheurs, administratifs*) – en anglais
- AMUE : *Cas d'usage de l'IA dans les établissements ESR* : <https://www.amue.fr/publications/actualites/details/tableau-des-cas-dusage-de-lintelligence-artificielle-dans-les-etablissements-denseignement-superieur-et-de-recherche> (filtres possibles par thème, domaine de tâche, et type d'utilisateur)

En bibliothèque :

- Anthony Charretier : <https://mediatheques.anthony-charretier.fr/>

Exemples de prompts pour moteurs de recherche augmentés à l'IA

- Blog du modérateur, <https://www.blogdumoderateur.com/comment-bien-utiliser-chatgpt-search-recherche-web/>

Comparaison de questions à des robots conversationnels vs. moteurs de recherche avec IA

[réponse ChatGPT o1, 28/03/2025 ; exemple sur le sujet « Karaté et bien être »]

Lorsque vous interagissez avec un **chatbot** (par exemple ChatGPT), vous lui posez généralement des questions qui sollicitent une réponse rédigée, une explication, une synthèse ou une argumentation, voire une aide à la création de contenu. En revanche, lorsque vous utilisez un **moteur de recherche** (par exemple Google ou Perplexity), vous formulez plutôt des requêtes pour trouver des ressources, des références ou des données externes précises.

Pour illustrer cette distinction avec le thème « Karaté et bien-être », voici quelques exemples de questions qui conviendraient davantage à un chatbot et d'autres qui s'adapteraient mieux à un moteur de recherche :

Exemples de questions pour un chatbot

1. Questions explicatives ou argumentatives

- « *Quels sont les principaux bienfaits du karaté sur la santé et le bien-être ?* »
- « *En quoi le karaté peut-il aider à améliorer la confiance en soi ?* »
- « *Comment la pratique du karaté peut-elle contribuer à réduire le stress et l'anxiété ?* »

2. Questions demandant un approfondissement ou un exemple concret

- « *Peux-tu m'expliquer comment intégrer des exercices de respiration issus du karaté dans une routine de détente ?* »
- « *Comment un enseignant de karaté peut-il promouvoir la relaxation et la maîtrise de soi chez ses élèves ?* »
- « *Quels conseils donnerais-tu à une personne débutante souhaitant profiter des bienfaits du karaté pour le bien-être ?* »

3. Questions requérant une synthèse ou une comparaison

- « *Peux-tu comparer les avantages du karaté par rapport à d'autres disciplines comme le yoga ou la méditation en matière de gestion du stress ?* »
- « *Quelles sont les différences fondamentales entre le karaté et le taekwondo pour améliorer la santé mentale ?* »

Ici, vous attendez du chatbot qu'il mobilise ses connaissances pour formuler des réponses structurées, expliquer des concepts, ou proposer des idées nouvelles et détaillées.

Exemples de requêtes pour un moteur de recherche

1. Recherche d'informations factuelles ou pratiques

- « *Liste des dojos de karaté axés sur le bien-être dans [ma ville/région]* »
- « *Existe-t-il des études scientifiques ou articles de recherche sur les bienfaits du karaté pour la santé mentale ?* »
- « *Quels sont les livres de référence sur le karaté et le développement personnel ?* »

2. Recherche d'actualités ou d'événements

- « *Quelles sont les prochaines conférences ou salons sportifs mettant en avant le karaté et le bien-être ?* »

- « *Quand et où auront lieu les prochains stages de karaté santé en France ?* »

3. Recherche de ressources ou de documents précis

- « *PDF gratuit d'un programme d'entraînement karaté pour le bien-être* »
- « *Tutos vidéo sur les techniques de karaté destinées aux seniors* »

Ici, vous attendez du moteur de recherche qu'il vous donne des résultats externes : adresses de dojos, articles, livres, vidéos, sites web ou documents téléchargeables.

En résumé

- **Chatbot (ex. ChatGPT) :** questions qui exigent une **explication, une synthèse, un avis argumenté ou un accompagnement pas à pas.**
- **Moteur de recherche (ex. Perplexity, Google) :** requêtes qui exigent la **recherche de ressources, d'informations factuelles, d'adresses, de documents ou d'événements externes.**

Cette distinction vous aidera à formuler des questions adaptées pour chacun des outils en fonction de vos besoins.