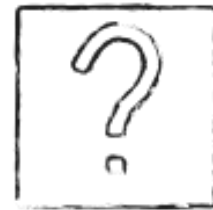
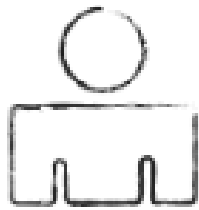




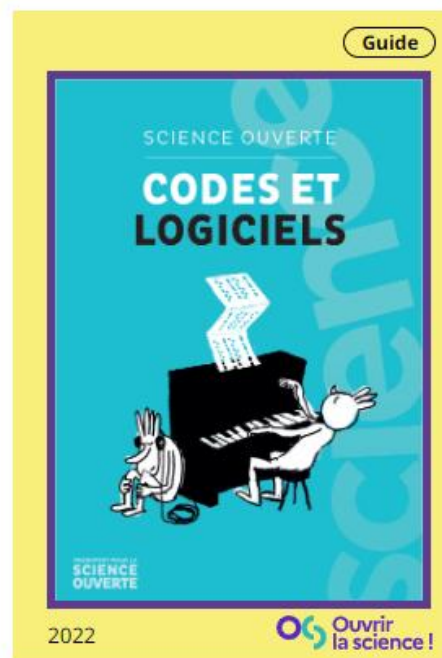
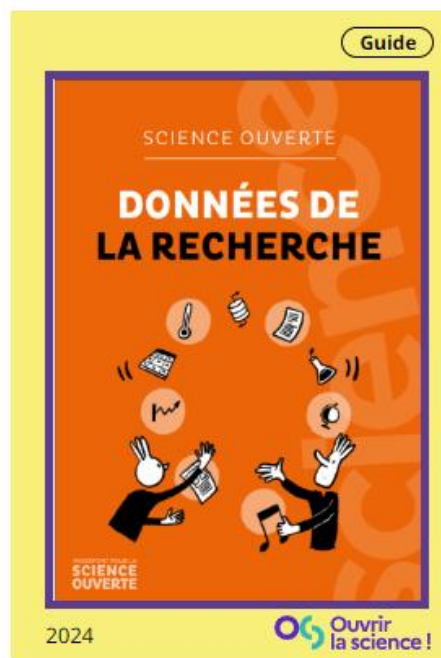
Être (re)connu comme jeune chercheur

présence du doctorant
et diffusion de ses travaux sur le web

Tour de table



Pour aller plus loin :



<https://www.ouvriラスcience.fr/passeport-pour-la-science-ouverte/?menu=3>



<https://www.ouvriラスcience.fr/e-publie-quels-sont-mes-droits/>



<https://www.ouvriラスcience.fr/former-a-la-science-ouverte-tout-au-long-de-la-these/>



Être visible
pour un doctorant, c'est...

- nécessaire
- important
- bénéfique
- utile

- identifiable
- joignable
- référencé

- claire
- accessible
- à jour
- réfléchie
- délimitée
- éthique

Public

collègues (enseignants-chercheurs, doctorants)

institutions, laboratoires, associations

conférences

médias

public diversifié et non spécialisé, grand public

Travaux

objet de recherche

publications

participations à des événements

vulgarisation scientifique, podcats

+ partage et diffusion pour une audience

Compétences

domaine d'étude

approche scientifique

activités

insertion dans un environnement, d'un collectif de recherche

éthique scientifique

Buts

être repérable sur internet

être identifié comme spécialiste

s'insérer

être contacté

développer des collaborations

**efficace
rapide
pérenne
responsable**

PROGRAMME



Contexte

visibilité et recherche académique



Stratégies

quels outils pour quels buts ?



Messages à emporter

bonnes pratiques et points d'attention

CONTEXTE



Cartographie de l'identité numérique (en général)



identité
numérique

impact



visibilité

e-réputation

Identité numérique

traces (volontaires) de l'internaute (profils, sites, commentaires...)
→ objectif

Impact

généralement lié aux métriques (citations scientifiques...)
→ algorithmes

Identité du chercheur

E-réputation

interprétation des traces numériques par les autres
→ subjectif

Visibilité

principalement par les moteurs de recherche
→ algorithmes

Publish or Perish

+

*Be **Visible** or Vanish*

Google

Publish or Perish

+

Be Visible or Vanish

+

Promote or Perish

Maximize the impact of your published research!

9 promotional tools

to help ensure your work gets seen, read and cited.



SEO

- ✓ Are your title and abstract clear and searchable? Have you used the most relevant keywords?
- ✓ Have you looked at off-page SEO strategies, such as link building, to promote your article?



Conferences

- ✓ Think about simple messages to promote your article at your next conference – whether networking with colleagues, or presenting formally.



Publicity

- ✓ Is your latest research newsworthy? Have you shared it with your local press office?
- ✓ If sending a press release, wait until the article is published online, refer to the journal in the first paragraph, and link to the final published article on Wiley Online Library.



Networking

- ✓ If you run a blog, post about your article.
- ✓ Join academic social networking sites such as Mendeley and Academia.edu.



The Wider Web

- ✓ Update your faculty or professional website with an entry about your article.
- ✓ Register for your unique ORCID iD and add your article details to your profile.
- ✓ Find a Wikipedia page on a topic related to your article, and add a reference to your paper.



Multimedia

- ✓ Talk directly to potential readers and create a short video or podcast which conveys the essence of your paper. Ask your Wiley contact for more details.



Email

- ✓ Sign up for journal content alerts, so you know when your article is officially published online.
- ✓ Add a link to your email signature.
- ✓ Send a link to your article to fellow researchers, colleagues, and friends.



Article Sharing

- ✓ Use Wiley Content Sharing and receive a unique sharing link to a full-text, read-only version of your article that can be shared with unlimited people.
- ✓ Use Wiley Author Services to nominate up to 10 colleagues to receive free access to your article, or email a link to key colleagues.



Social Media

- ✓ Share a link to your article on Twitter, LinkedIn, Facebook or other social media platforms.
- ✓ Engage with any existing Society / College social media accounts.

97% of authors stated they are **likely** or **very likely** to use the toolkit

For more information, including the latest tips, visit wileyauthors.com/maximize or email authormarketing@wiley.com

WILEY

open access



science
ouverte



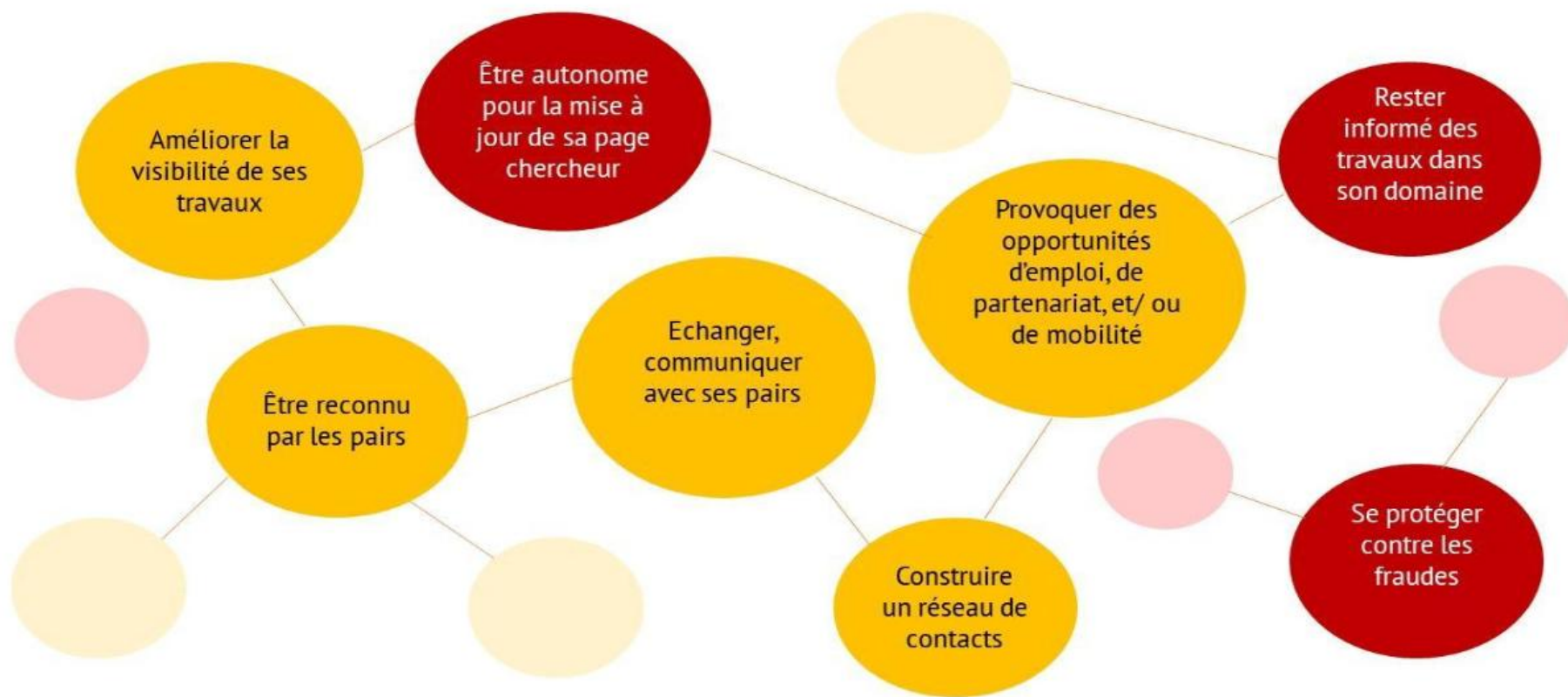
PREMIER AXE : **GÉNÉRALISER L'ACCÈS
OUVERT AUX PUBLICATIONS**

DEUXIÈME AXE : **STRUCTURER ET OUVRIR
LES DONNÉES DE LA RECHERCHE**

TROISIÈME AXE : **S'INSCRIRE DANS UNE
DYNAMIQUE DURABLE, EUROPÉENNE
ET INTERNATIONALE**

07/2018, MESRI, *Plan national pour la science ouverte*
<https://www.ouvri.la.science.fr/plan-national-pour-la-science-ouverte/>

06/2021, MESRI, *Deuxième plan national pour la science ouverte*
<https://www.ouvri.la.science.fr/deuxieme-plan-national-pour-la-science-ouverte/>



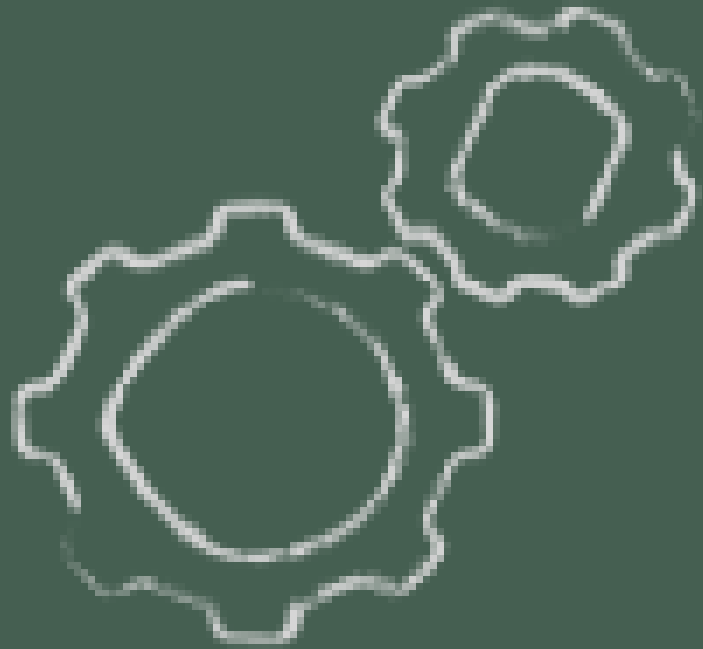
Former à la science ouverte tout au long de la thèse

GUIDE À L'USAGE
DES ÉCOLES DOCTORALES



J'entreprends mes premières démarches de communication scientifique	28
Étape 4 : L'écosystème de la publication et la construction de son identité numérique	29
Étape 5 : Diffuser ses publications et les données de sa recherche en accès ouvert	32
Étape 6 : Valoriser et médiatiser ses résultats scientifiques en accès ouvert	35

STRATÉGIES





revendiquer son identité



valoriser ses productions



suivre son impact



communiquer

Etre (re)connu comme chercheur

Revendiquer son identité : les outils de profil

Valoriser ses productions : les outils de diffusion

Suivre ses publications et son impact

Communiquer : les médias sociaux

pour résumer

to-do-list

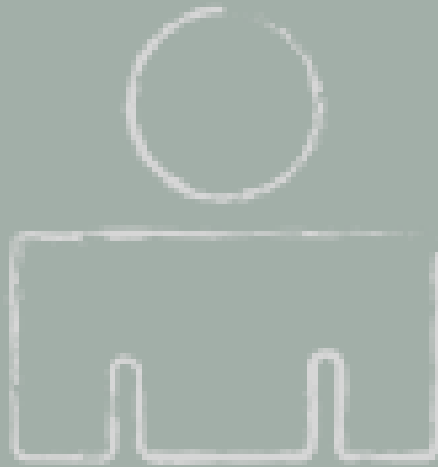
Ressources

<https://framindmap.org/c/maps/1024164/public>

les
incontournables
à respecter

Be Visible or Vanish

- *être trouvé*
- *être identifié*
- *être contacté*



revendiquer son identité

la page
institutionnelle

les réseaux sociaux professionnels



<https://www.linkedin.com/>

→ pour le chercheur, un outil de contact et de veille, mais très orienté monde de l'entreprise (F. Segado-Boj et al., 2019)

les réseaux sociaux académiques

ACADEMIA

<https://www.academia.edu/>

→ pour le chercheur, des outils pour 1° accéder à des contenus (actualités, PDF), 2° gérer et diffuser son propre contenu, 3° identifier des experts/ des pairs (F. Segado-Boj et al., 2019)

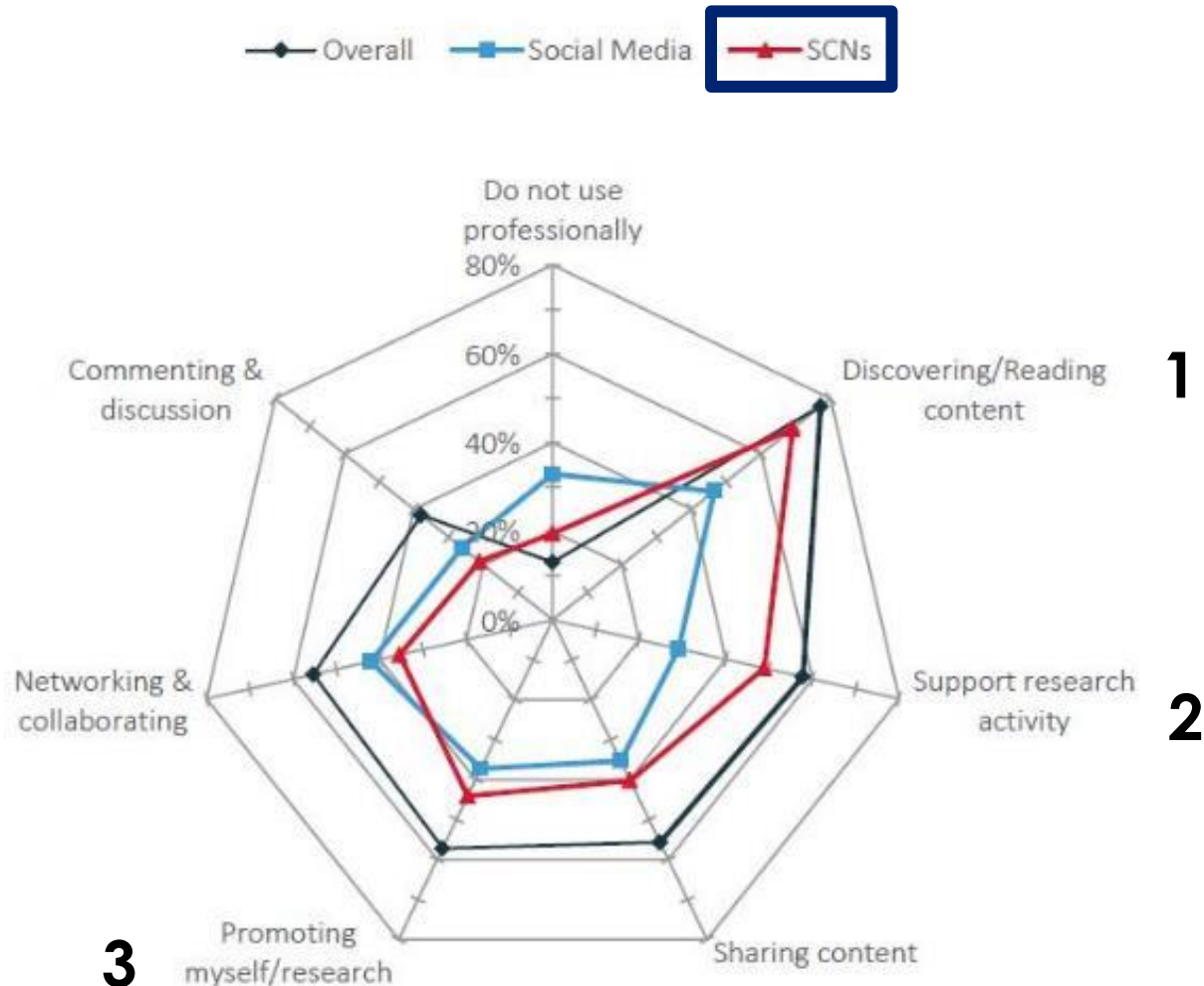
les réseaux sociaux académiques

ResearchGate

<https://www.researchgate.net/>

→ pour le chercheur, des outils pour 1° accéder à des contenus (actualités, PDF), 2° gérer et diffuser son propre contenu, 3° identifier des experts/ des pairs (F. Segado-Boj et al., 2019)

"Which, if any, of the following tasks do you do on social media/SCNs in relation to your work?"



étude Springer Nature, 2017

→ pour le chercheur, des outils pour 1° accéder à des contenus (actualités, PDF), 2° gérer et diffuser son propre contenu, 3° identifier des experts/ des pairs (F. Segado-Boj et al., 2019)



le profil idéal ?

Identité

Travaux

Réseaux et hors académie

identité : nom,
photo, CV

affiliation (labo,
équipe)

formation : cursus,
diplômes

activités
scientifiques
(stages, mobilité)

prix, récompenses

statut (doctorant,
chargé de cours,
CIFRE...)

thèse : sujet,
directeur, résumé,
lien vers theses.fr

formations suivies,
notamment
professionnalisant
(ex. : dans l'ED)

activités
didactiques
(enseignements)

publications
(articles, CR,
chapitres, codes,
traductions)

organisation de la
recherche
(séminaires,
colloques, travail
dans une revue)

projets en cours

communication
scientifique
(colloques,
séminaires)

recherche de
terrain

associations (prof.,
sociétés savantes,
doctorants...)

présence sur les
réseaux

vulgarisation
scientifique

mots-clés (Fr, GB) :
disciplines,
compétences
(méthodo., tech.)

hyperliens (vers
autres présences
en ligne)

contacts



Quels renseignements
cherchez-vous généralement
pour en savoir plus sur
un chercheur ou un doctorant ?



quelle place pour
la page
institutionnelle ?

2. Alimenter sa page institutionnelle et/ou une page web personnelle

Même si votre présence dans votre laboratoire ne doit durer que le temps de votre thèse, il est important que vous ayez une page web personnelle sur le site de votre unité de recherche ou de votre établissement d'accueil.

En effet, cela donne de la **crédibilité à votre travail**. Une page web permet par exemple à un journaliste de faire le lien entre vos travaux en ligne et l'institution qui vous héberge, ce qui constitue un enjeu de fiabilité important. Par ailleurs, cette page institutionnelle vous affine à une spécialité et à une communauté scientifique reconnue.

En revanche, il n'est pas toujours évident d'accéder à l'édition de ce site. Contactez le directeur ou la directrice du laboratoire ou le directeur/ directrice du Service Communication de votre établissement. Ces personnes pourront sans doute vous donner accès à l'édition de cette page.

Il est conseillé de faire figurer sur cette page :

- un champ thématique (avec des mots-clés pertinents liés à vos travaux)
- vos identifiants scientifiques HAL, ORCID
- vos identifiants de contact (en particulier une adresse mail professionnelle)
- des informations sur votre parcours académique et professionnel

Vous pouvez également y inclure :

- la liste des publications provenant de HAL (voir plus bas)
- une photographie, utile pour établir un lien visuel entre vos interventions (par exemple lors d'une conférence) et le reste de vos publications
- le lien vers un site web personnel (ex. : blog de recherche)
- les comptes de réseaux sociaux que vous utilisez dans un cadre professionnel (Bluesky, Mastodon, LinkedIn, ResearchGate, etc.)

The screenshot shows a personal profile page for Claire Burban on the ESO (Espaces et Sociétés) website. The header includes the ESO logo and the text 'ESPACES ET SOCIÉTÉS'. The profile features a black and white portrait of Claire Burban. To the right of the photo, her name 'Claire Burban' is displayed in large bold letters, with 'Doctorant.e' above it. Social media icons for Twitter, Mastodon, and LinkedIn are visible. Below the name, her discipline is listed as 'Géographie sociale (shs.geo)', her tutelle as 'MESRI (Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation)', and her affiliation as 'Nantes Université'. A 'Site ESO : Nantes' link is also present. The page is divided into sections: 'Contact' with an email address 'claire.burban1@univ-nantes.fr', 'Identité numérique' with a link to her official page, and 'Mots-Clefs' with tags for 'travail', 'emploi', and 'classes populaires'. On the right side, there are tabs for 'Publications', 'Carnets et Atlas', and a 'Graphes' button. The 'Publications' section shows a list of publications, with filters for 'Articles (2)' and 'Communications (3)'. A 'Filtres' button is located at the bottom right of the publications list.

FR
EN
ES



Le moteur de recherche des thèses
françaises


LES THÈSES


LES PERSONNES
liées aux thèses

Rechercher des thèses

☐ Désactiver l'aide à la saisie

RECHERCHE AVANCÉE


479 830
thèses soutenues
EXPLORER


83 157
thèses en préparation
EXPLORER


922 278
personnes liées aux
thèses
EXPLORER

theses.fr
Le moteur de recherche theses.fr recense l'ensemble des thèses de doctorat soutenues en France depuis 1985, les sujets de thèse préparés au sein des établissements de l'enseignement supérieur français, et les personnes impliquées dans la recherche doctorale française. La base de données est en constante évolution. [En savoir plus](#)

Ressources

- > Bibliomap - Carte des consultations de theses.fr en temps réel
- > theses.fr en Open Data
- > API de theses.fr
- > IdRef Identifiants et référentiels
- > Documentation
- > Catalogue Sudoc
- > Format TEF (Thèses Electroniques Françaises)
- > Guichet d'assistance ABESstp
- > Global ETD Search - Les thèses électroniques dans le monde




Signaler une erreur

<https://theses.fr/>

INSTITUT
HISTORIQUE
ALLEMAND

Recherche – Médiation – Qualification

L'ÉQUIPE

OPPORTUNITÉS

ÉGALITÉ DES CHANCES

RAPPORT ANNUEL

HISTOIRE

ANCIENS, ANCIENNES ET INVITÉS

CONTACT



Vladislav Rjéoutski

Post-doctorant

vrjeoutski@dhi-paris.frORCID: [0000-0001-8434-6671](https://orcid.org/0000-0001-8434-6671)

Projet actuel

[Les langues de la diplomatie russe au XVIII^e siècle dans le contexte européen](#) (projet soutenu par la DFG)

Profil de recherche

Histoire des migrations dans l'espace européen (XVIII^e siècle)
Histoire sociale et culturelle des langues en Europe (XVII^e–XIX^e siècles)
Histoire de l'éducation des élites en Russie (XVIII^e siècle)
Histoire de la presse (XVIII^e siècle)
Histoire de la traduction en Russie (XVIII^e siècle)
Histoire des livres et de la lecture en Russie (XVIII^e siècle)

Vladislav Rjéoutski a quitté l'IHA en juin 2025.
Cette page ne sera plus actualisée.

Vladislav Rjéoutski a quitté l'IHA en juin 2025.
Cette page ne sera plus actualisée.



quelle place pour
l'identité non
académique ?

sites personnels



Digital History | Data Visualization | Network Analysis

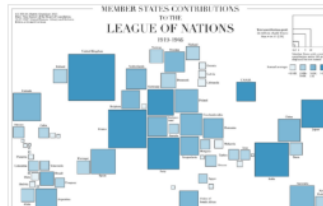
FEATURED



[Book] Intellectual Cooperation at the League of Nations: Shaping Cultural and Political Relations

4|12|2025

[read more](#)



Funding the League of Nations: a map of the contributions of member states

2|02|2023

[read more](#)

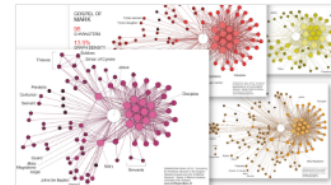
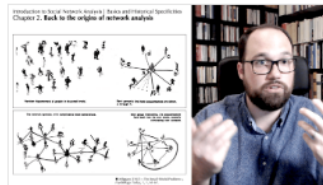
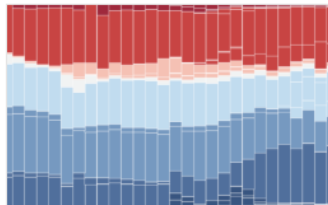


[Digital History] The Networks of Intellectual Cooperation (1919-1939)

19|02|2019

[read more](#)

ALL POSTS



quelques questions pour un site personnel

- identité

URL et nom de domaine (ex. : prénom nom)

– disponibilité ex. : <https://www.whois.com/>

extension (ex. : .fr)

fournisseur (coût ?)

charte graphique

- moyens

hébergeur (tiers - ex. : OVH, Gandi, ou personnel)

site web (ex. : Wordpress) ou sites statiques (ex. : GitHub)

navigabilité

interactions avec d'autres outils (widgets, extensions...)

- ligne éditoriale

publics et objectifs

rubriques

contenus

mise à jour

- points de vigilance

référencement web (mots-clés)

obligations légales (mentions légales, RGPD, droit de propriété intellectuelle)

modes de sauvegarde

sécurité

modèle économique

sobriété numérique

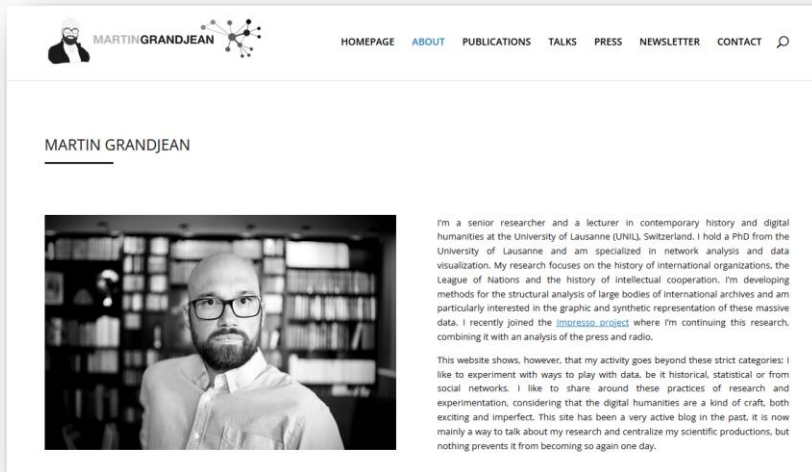
– ex. : <https://www.ecoindex.fr/>



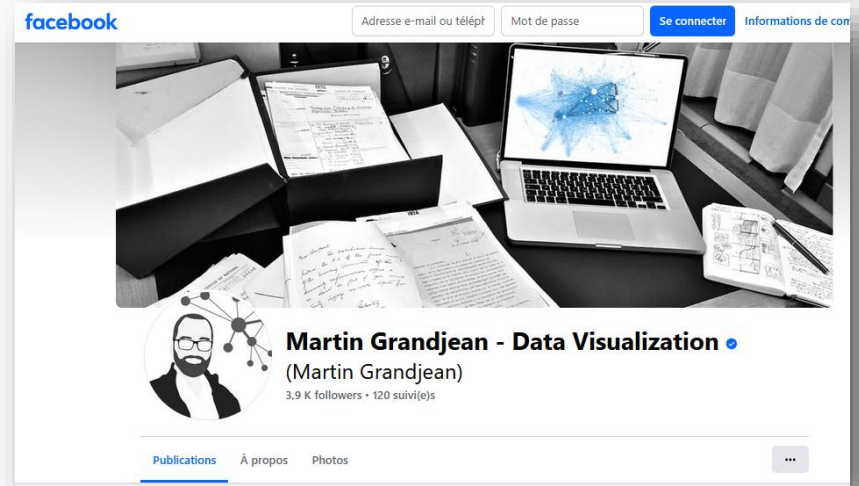
quels points
d'attention pour
son profil ?



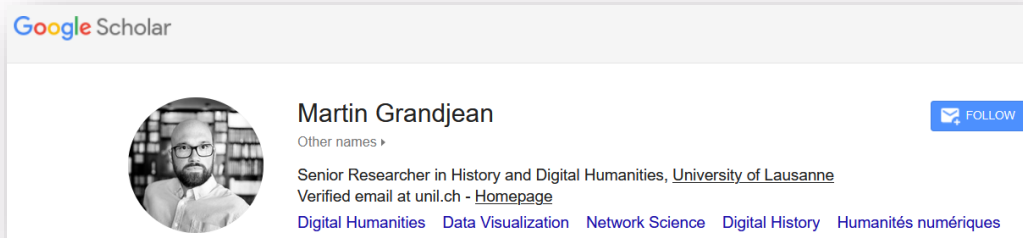
cohérence et uniformisation



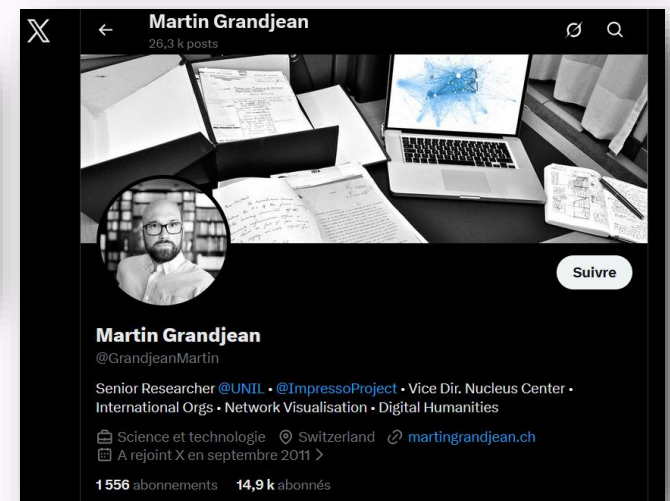
<https://www.martingrandjean.ch/about/>



<https://www.facebook.com/grandjean.data>



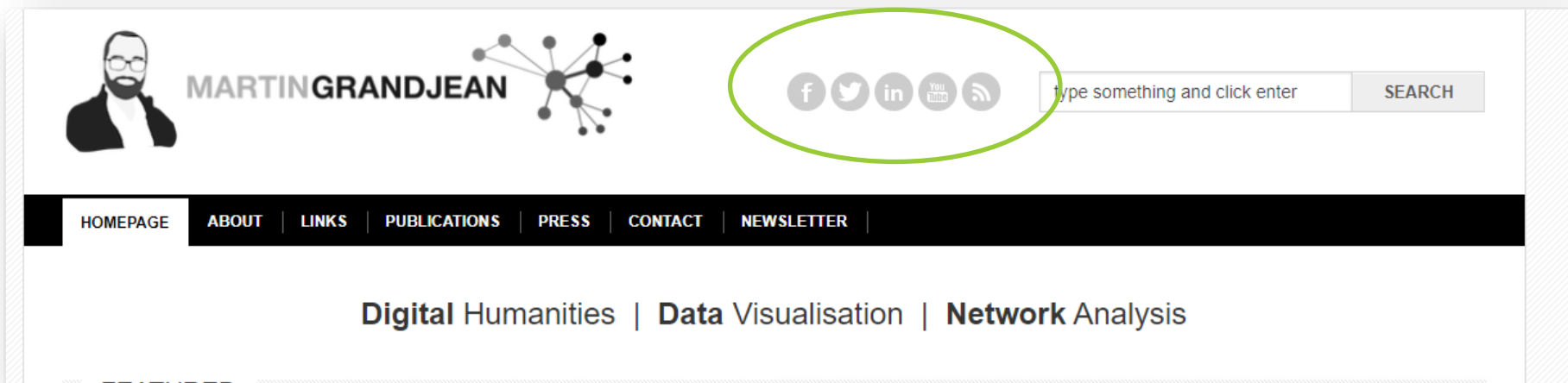
<https://scholar.google.ch/citations?user=UPJ31hoAAAAJ>



<https://x.com/GrandjeanMartin>



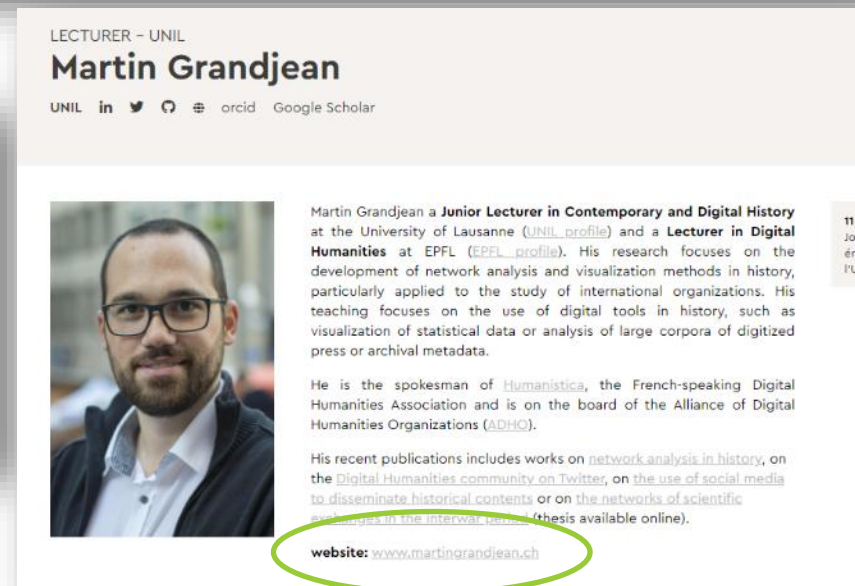
centralisation



<http://www.martingrandjean.ch/>



SOURCE



SOURCE



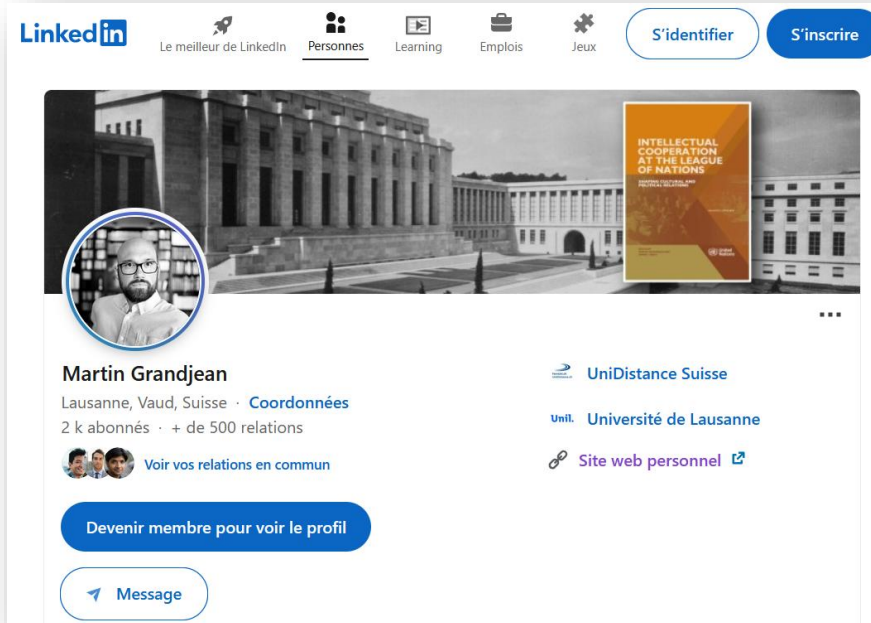
mots-clés

KEYWORDS

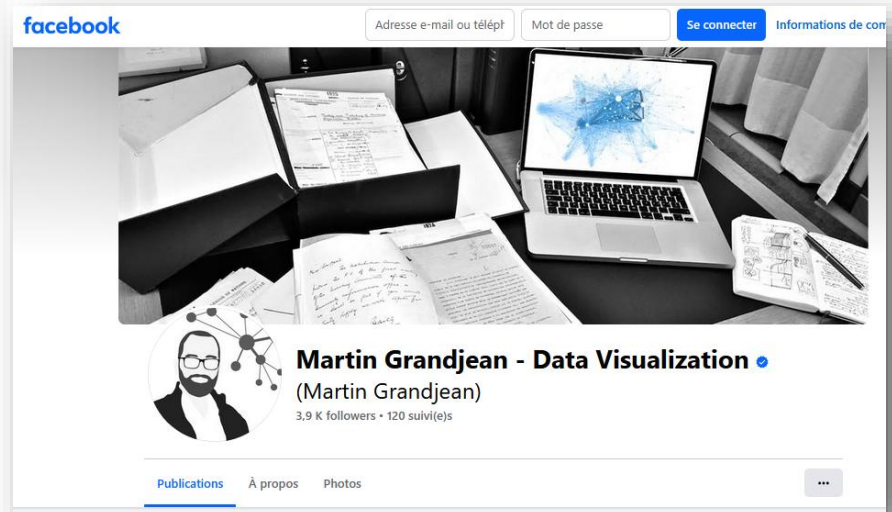
analyse de réseau archives armée big data cartographie community management compte-rendu conférence culture DataViz digital humanities démographie english experimentation France Genève Gephi graphisme géopolitique histoire humanités numériques infographie information initiative populaire intellectuel internet journalisme LOL marketing monde numérique multinationales personnel photographies politique pédagogie recherche réseaux sociaux Société des Nations sources suisse twitter université vidéo visualisation votation



identification des publics



<https://ch.linkedin.com/in/grandjeanmartin>



<https://www.facebook.com/grandjean.data>



se mettre à la place des internautes

The screenshot shows the LinkedIn profile of Martin Grandjean. The header includes the LinkedIn logo, navigation icons for 'Le meilleur de LinkedIn', 'Personnes', 'Learning', 'Emplois', and 'Jeux', and buttons for 'S'identifier' and 'S'inscrire'. The profile picture is a circular portrait of a man with glasses. The background banner features a historical building and a book cover titled 'INTELLECTUAL COOPERATION AT THE LEAGUE OF NATIONS'. The profile name 'Martin Grandjean' is followed by 'Lausanne, Vaud, Suisse' and 'Coordonnées'. It also shows '2 k abonnés · + de 500 relations' and a button 'Voir vos relations en commun'. A blue button 'Devenir membre pour voir le profil' and a 'Message' button are at the bottom. On the right, links for 'UniDistance Suisse', 'Unil. Université de Lausanne', and 'Site web personnel' are visible.

<https://ch.linkedin.com/in/grandjeanmartin>

Infos

PhD, Senior Researcher in Digital History UNIL

Unil. Université de Lausanne
5 ans 1 mois

- **Research Assistant**

nov. 2015 - nov. 2017 · 2 ans 1 mois

Histoire contemporaine et humanités numériques.

- **SNSF PhD Student**

nov. 2012 - oct. 2015 · 3 ans

Lausanne, Vaud, Suisse

Recherche en histoire contemporaine et intellectuelle sur les dynamiques de coopération intellectuelle dans l'entre-deux guerres, en particulier l'étude des réseaux qui sous-tendent les relations franco-allemandes.



dissémination

(signature mail)

Prof. Anne-Wil Harzing

Professor of International Management

Middlesex University London, Business School

Web: Harzing.com – Twitter: [@awharzing](https://twitter.com/awharzing) – Google Scholar: [Citation Profile](#)

New: [Latest blog post](#) – Surprise: [Random blog post](#) – Finally: [Support Publish or Perish](#)



dissémination

(#, mentions)



Martin Grandjean ✓ • 3e et +

Senior Researcher | Historian

1 mois • Modifié •

+ Suivre ...

🔔 This is the first session of the new **HNR Historical Network Research Community** online seminar! Full program here: <https://lnkd.in/evhxJeP6>

📅 Today (12:00 CET), **Giulia Clarizia** talks about her research on Finance & Cultural Cold War: Network of Cultural Associationism across the Atlantic. Connection link: <https://lnkd.in/eKgQGMEU>

Afficher la traduction



HNR Online Seminar Series – Finance & Cultural Cold War (February, 9th)

historicalnetworkresearch.org

<https://ch.linkedin.com/in/grandjeanmartin>



Martin Grandjean ✓ • 3e et +

Senior Researcher | Historian

1 mois •

+ Suivre ...

📺 Watch us talk about our book in this recent **United Nations Library & Archives Geneva** video! 🎥

📅 And join us at **UNESCO Library** in Paris on 27 February 2026 (14:30-17:00) to discuss the book, **#IntellectualCooperation** an **#UNESCOArchives**: <https://lnkd.in/eK62K2Tr> (online participation is possible)

- 👤 Opening by Adama Aly Pam and **Blandine Blukacz-Louisfert**
- 👤 Intellectual cooperation with **Daniel Laqua, Elisabet Carbó Catalan** and **Gabriel Galvez-Behar**
- 👤 UNESCO archives with **Eng Sengsavang, Etienne WINTENBERGER, Solveig V.** and **Selin Çağatay**
- 👤 Thank you to **Guillaume Colin** and **Hermine Diebolt**

Afficher la traduction



United Nations Library & Archives Geneva

1 460 abonnés

1 mois • Modifié •

+ Suivre

📺 From Geneva to Paris: continuing the exploration of intellectual cooperation ... plus

Afficher la traduction

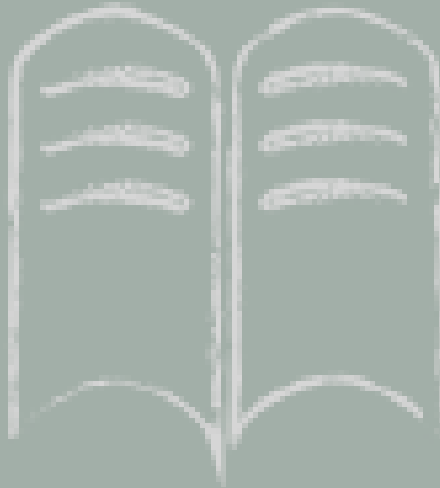


Intellectual Cooperation at the League of Nations

les pièges
à éviter

Publish or Perish

- être vu
- être lu
- être cité



valoriser ses productions



quelle différence faites-vous
entre
« publier » et « diffuser »
ses travaux ?



quelle différence faites-vous
entre
« diffuser » et « signaler »
ses travaux ?



Journal Selection



Peer Review



Publication



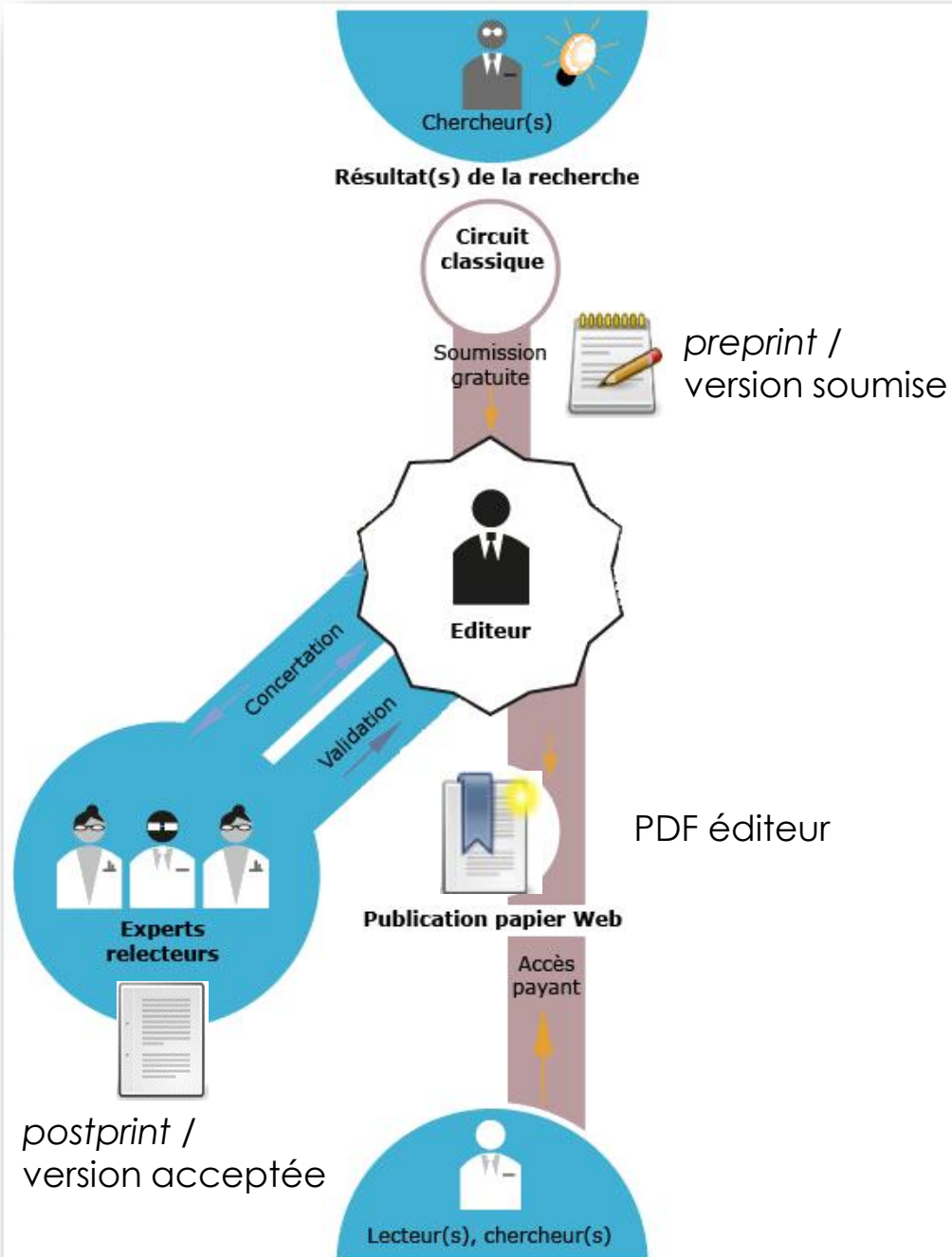
Preprint



Accepted Manuscript
Post-Print

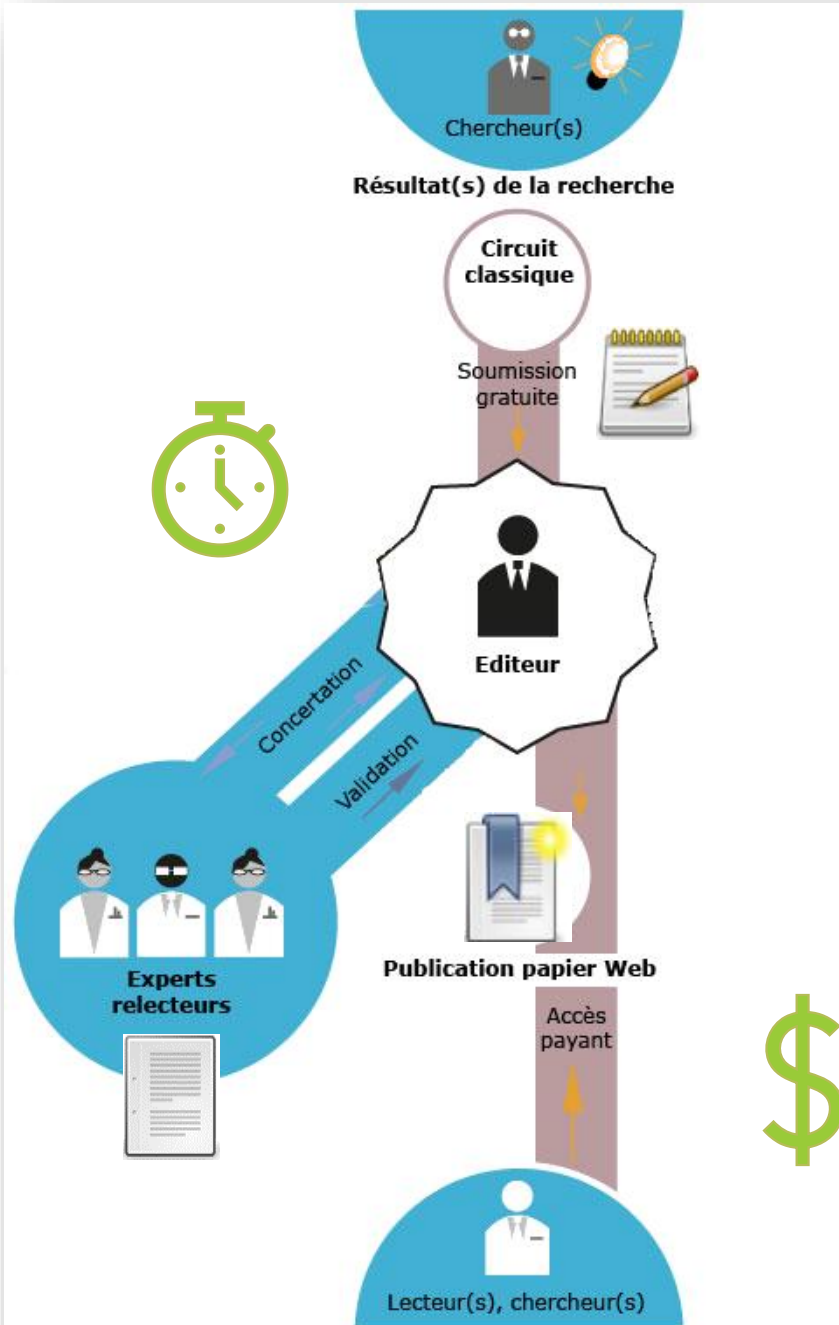


Publisher Version
Version of Record





open access



FREE

IMMEDIATE

RESEARCH
ARTICLES

OPEN ACCESS

ONLINE

AVAILABILITY

RE-USE
RIGHTS

« La littérature qui devrait être accessible en ligne gratuitement est celle que les savants donnent au monde sans en attendre de rétribution. Principalement, cette catégorie englobe leurs articles dans des revues à comités de lecture, mais aussi toute prépublication n'ayant pas encore fait l'objet d'une évaluation qu'ils pourraient souhaiter mettre en ligne pour commentaire ou pour avertir leurs collègues d'une découverte scientifique importante. Il existe de nombreux degrés et types d'accès plus large et plus simple à cette littérature. Par `accès libre` à cette littérature, nous entendons sa mise à disposition gratuite sur l'Internet public, permettant à tout un chacun de lire, télécharger, copier, transmettre, imprimer, chercher ou faire un lien vers le texte intégral de ces articles, les disséquer pour les indexer, s'en servir de données pour un logiciel, ou s'en servir à toute autre fin légale, sans barrière financière, légale ou technique autre que celles indissociables de l'accès et l'utilisation d'Internet. La seule contrainte sur la reproduction et la distribution, et le seul rôle du copyright dans ce domaine devrait être de garantir aux auteurs un contrôle sur l'intégrité de leurs travaux et le droit à être correctement reconnus et cités. »

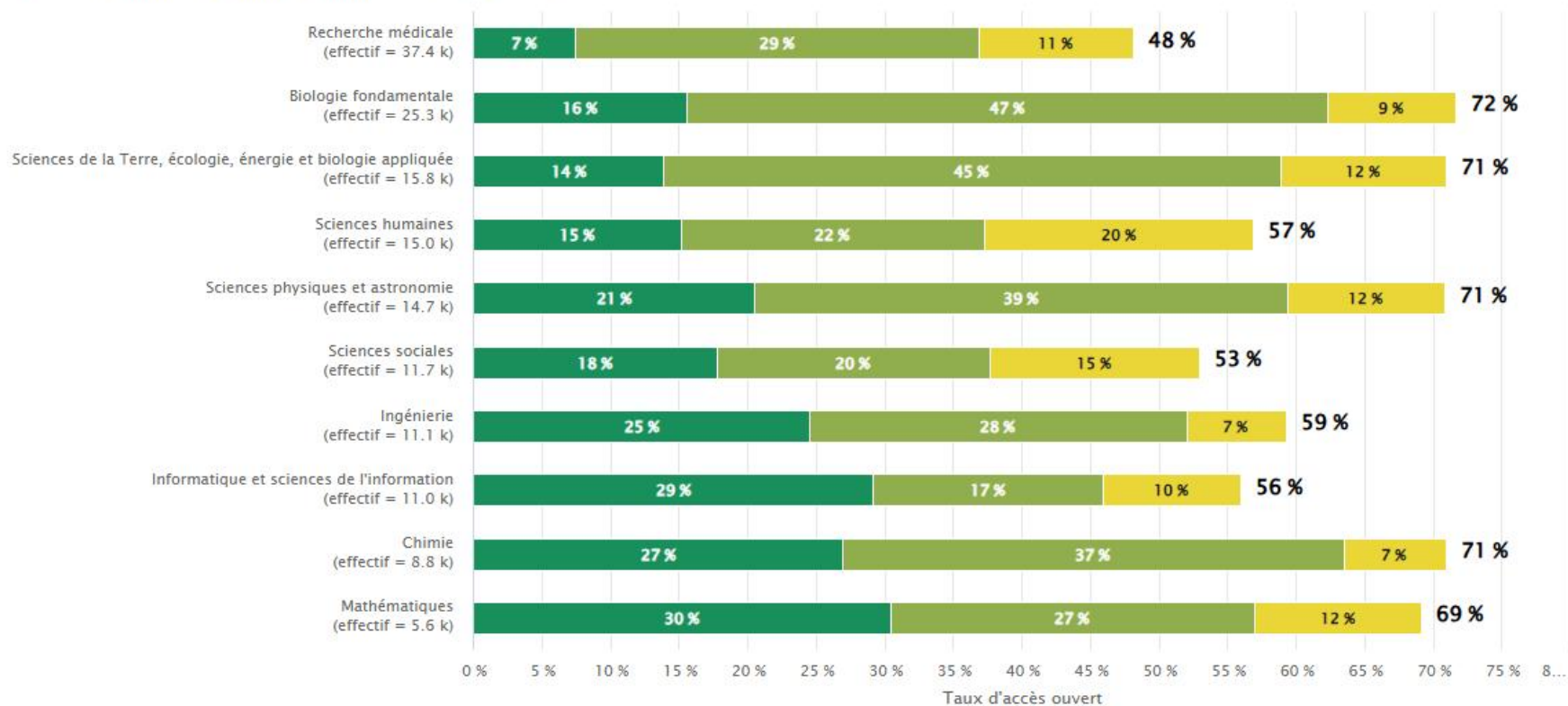
Répartition des publications françaises, avec un DOI Crossref, par voie d'ouverture pour chaque discipline (publications de 2024)

Trier par :

☒ Plus grand effectif ☐ Plus fort taux d'accès ouvert

Voie d'ouverture

● Archive ouverte ● Éditeur & archive ouverte ● Éditeur



Baromètre français de la Science Ouverte – CC-BY MESRE



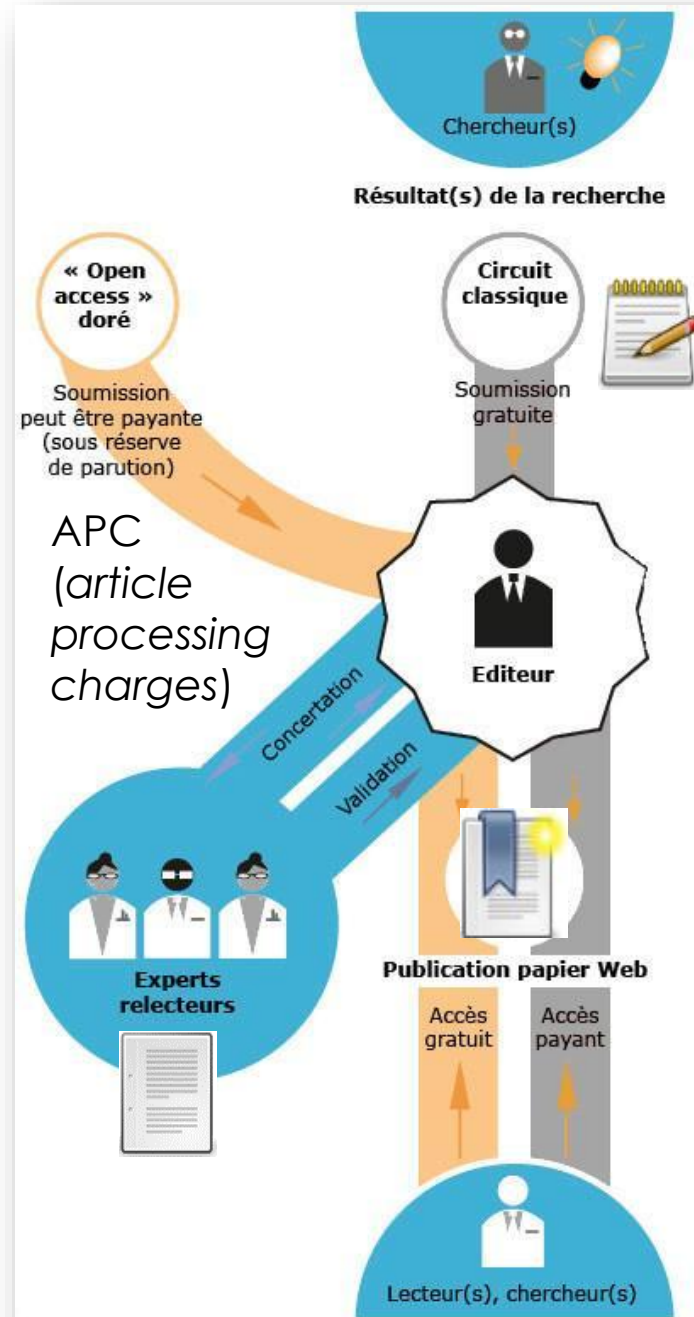
gold open access
voie dorée
→ éditeurs



green open access
voie verte
→ chercheurs (autoarchivage)



gold open access
voie dorée
→ éditeurs





APC

article processing charges

Respected Colleague!

We have read your prior research papers, which are available online. We are extremely gracious to encourage you to submit any of your further new works to our publication.

We are pleased to extend a formal invitation to you for the upcoming issue of **Bradleya** Multidisciplinary Journal (ISSN: 0265-086X).

The Journal is indexed in **Scopus, Web of Science, Science Citation Index Expanded (SCIE), Biological Abstracts, BIOSIS Previews, Essential Science Indicators, etc.**

Bradleya is currently included in JCR2023-2024 with an **impact factor of 1.6**. the journal **Quartile is Q2**.

DOI is available for all articles. The journal is published 12 times a year with annual hardcopies printed in England.

All papers will pass through a double-blind peer review process within 3-6 days.

we would greatly appreciate it if you could submit your paper(s) to our journal via the URL below:

<https://www.societybcss.org/product-category/bradleya/submit.html>

Note: Please don't reply back to this email.

If you have any queries, please contact us through the journal contact page.

Please submit your paper strictly through the link introduced above.

Regrads

Editor-in-Chief

Prof. Dr. T. M. Dyke

OPEN UNIV, DEPT LIFE SCI,

MILTON KEYNES, ENGLAND, MK7 6AA



éditeurs prédateurs

« Les revues et éditeurs prédateurs sont des entités qui priorisent leurs propres intérêts au détriment du savoir et se caractérisent par des informations fausses ou trompeuses, un écart par rapport aux bonnes pratiques éditoriales et de publications, un manque de transparence, et/ou l'usage de pratiques de sollicitations agressives et indifférenciées »

A. Grudniewicz et al., 12/2019

outils de référence

DOAJ et MIAR

+

Think, Check, Submit ou Compass to publish



Bien choisir sa revue de publication, c'est éviter les éditeurs douteux !

Le développement de l'Open Access a modifié les pratiques de communication et de publication scientifique. INRAE, en cohérence avec son engagement de promotion des principes de l'intégrité scientifique (fiabilité, honnêteté, respect, responsabilité), invite les chercheurs de l'institut à faire preuve de vigilance envers certains éditeurs (*publishers* ou *maisons d'édition*) ayant des pratiques peu vertueuses et parfois franchement douteuses. Plus difficiles à détecter que les éditeurs prédateurs, les éditeurs « gris » ou « douteux » sont néanmoins très nuisibles pour la recherche en diffusant des revues de faible qualité en Open Access avec un coût d'APC* (*Article processing charges*) souvent modéré. Ces revues couvrent de nombreux domaines scientifiques et touchent largement les différentes communautés scientifiques. Le démarchage massif auprès des chercheurs (invités avec insistance à publier dans ces journaux ou à réaliser des analyses de manuscrits dans des délais très courts) se traduit par un nombre important de publications, permettant ainsi à ces revues d'être de référence et d'afficher un facteur d'impact parfois élevé. Cette stratégie tout à ces éditeurs d'augmenter leur chiffre d'affaire, parfois au détriment de la validation et de l'information scientifique qu'ils diffusent.

Les revues et les éditeurs prédateurs sont des entités qui privilégient le chiffre d'affaire au détriment de l'érudition et se caractérisent par des informations faussées par rapport aux bonnes pratiques rédactionnelles et de publication, et/ou le recours à des pratiques de sollicitation agressives et

Grudniewicz A et al., 2019. Predatory journals: no definition, no definition
traduction Hervé Maisonneuve, blog Revues & intégrité, billet

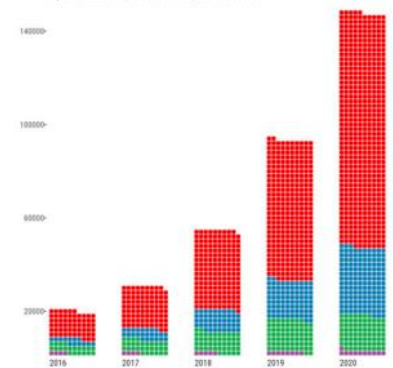
Le cas MDPI Multidisciplinary Digital Publishing Institute

Cet éditeur de revues en Open Access est aujourd'hui bien établi après avoir créé un large bouquet de revues nouvelles à partir de 2010. Le nombre de publications de chercheurs INRAE dans certaines de ses revues est en constante augmentation. C'est pourquoi il fait l'objet d'une attention particulière.

En effet, au cours de ces dernières années, MDPI a présenté un taux de croissance impressionnant, comme le montre le graphique ci-contre, entraînant une augmentation de son chiffre d'affaires de 14 millions de dollars en 2015 à 191 millions de dollars en 2020^[2], soit 1 264 % de croissance en six ans.

La crédibilité discutable^[3] accordée à MDPI provient essentiellement des 18 revues de son catalogue dont le facteur d'impact est supérieur à 4. L'éditeur reste

Articles in Normal, Special Issues, Sections and Collections at MDPI
74 journals with an Impact Factor. One square = 200 articles



Source^[2], Data MDPI-code : @paolocrosetto



HOME THINK CHECK ATTEND ABOUT RESOURCES THINK CHECK SUBMIT CONFERENCE CHECKER

Choosing the right conference to attend and present your research

Why Think. Check. Attend.

Think. Check. Attend. is an initiative that aims to guide and assist researchers and scholars to judge the legitimacy and academic credentials of conferences in order to help them decide whether to or not attend the same. Nowadays, the scholarly community faces an increasing number of invitations to present at or attend conferences. Some of these are respectable, academic events, while others are misleading, exaggerated or even fake. Think. Check. Attend. provides guidelines that help researchers to differentiate between an authentic conference and the one they should avoid. In this initiative, we help scholars to recognise the characteristics of a trusted conference to attend and submit their abstracts through a number of steps and a check list. Simply follow these steps and you will rest assured that you attend only the most appropriate conferences.

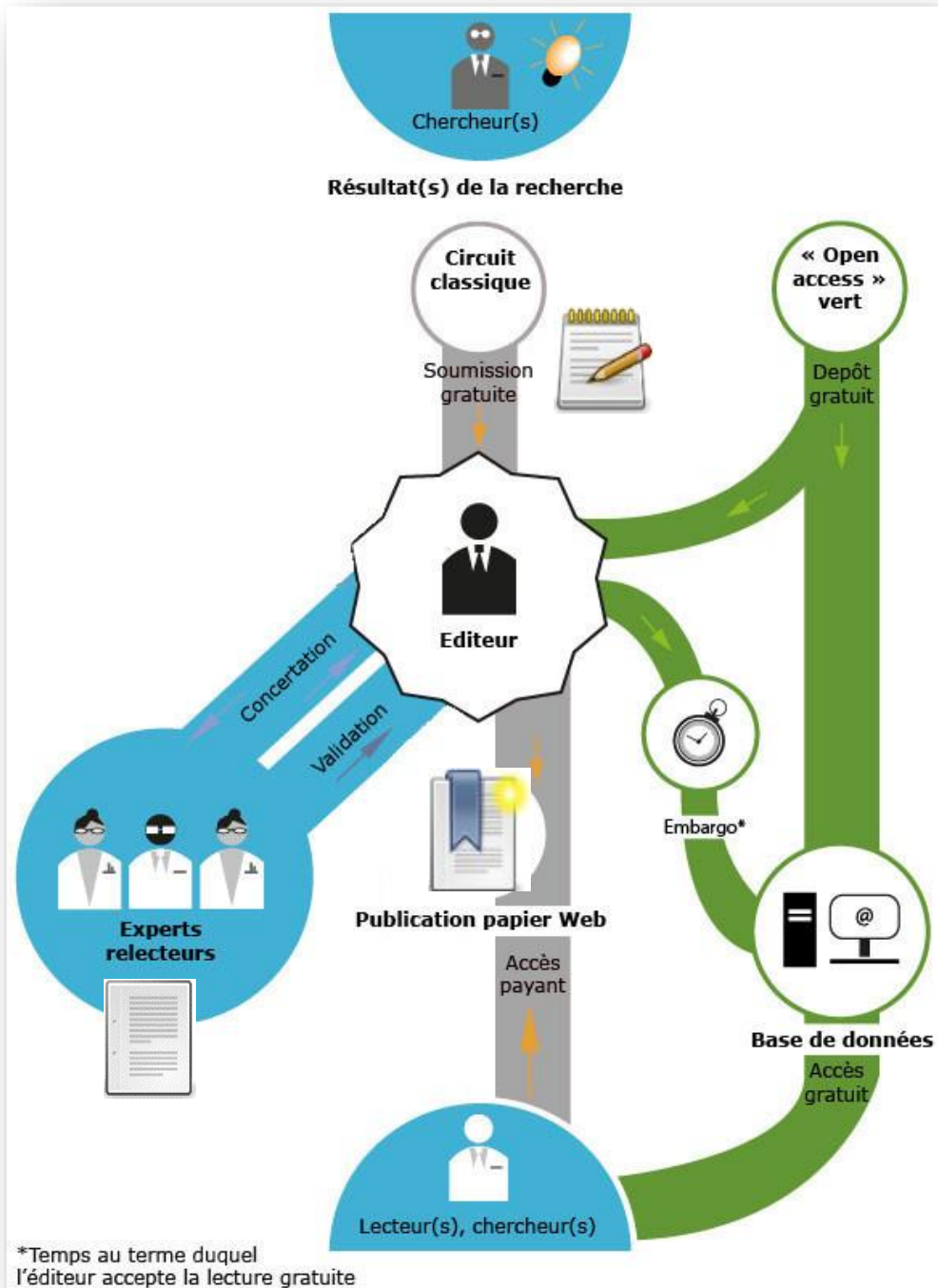
<https://thinkcheckattend.org/>



où diffuser ses
travaux ?



green open access
voie verte
→ chercheurs (autoarchivage)



les réseaux sociaux académiques

ACADEMIA

<https://www.academia.edu/>

→ pour le chercheur, des outils pour 1° accéder à des contenus (actualités, PDF), 2° gérer et diffuser son propre contenu, 3° identifier des experts/ des pairs (F. Segado-Boj et al., 2019)

les réseaux sociaux académiques

ResearchGate

<https://www.researchgate.net/>

→ pour le chercheur, des outils pour 1° accéder à des contenus (actualités, PDF), 2° gérer et diffuser son propre contenu, 3° identifier des experts/ des pairs (F. Segado-Boj et al., 2019)

les archives ouvertes

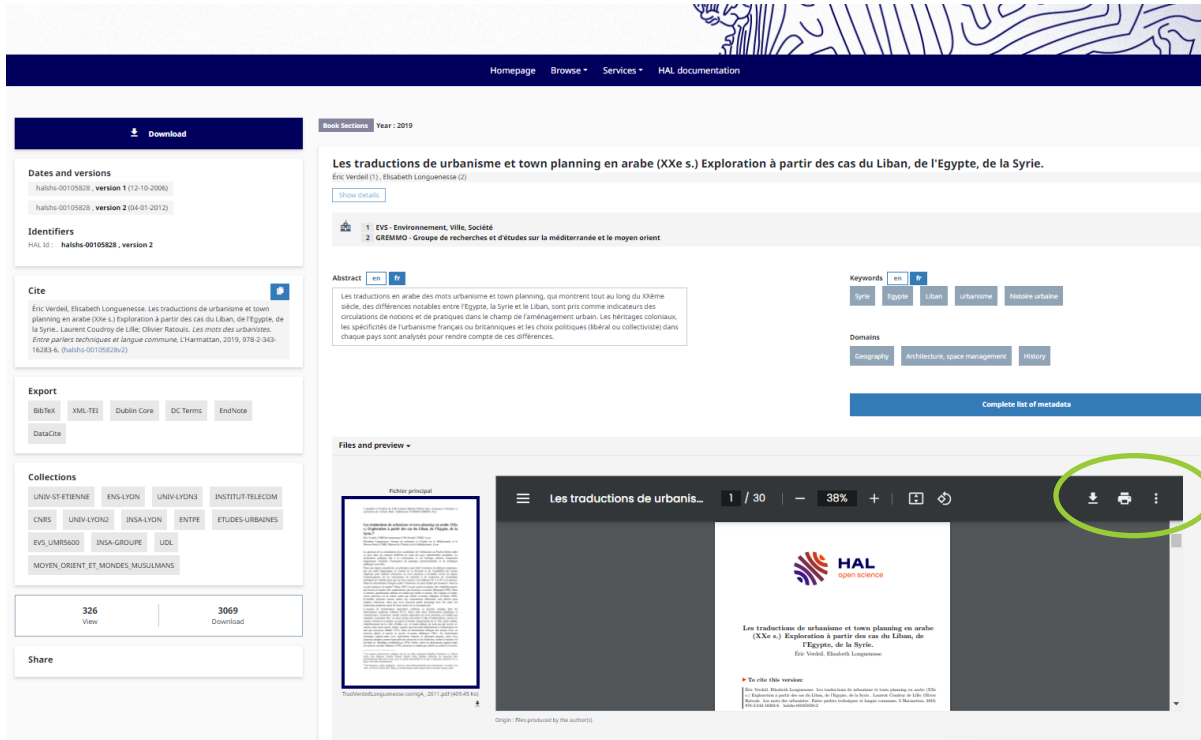


<https://hal.science/>



réseaux sociaux ou
archives ouvertes ?

les archives ouvertes



The screenshot shows the HAL archives ouverte interface. The top navigation bar includes 'Homepage', 'Browse', 'Services', and 'HAL documentation'. The left sidebar contains sections for 'Download', 'Dates and versions', 'Identifiers', 'Cite', 'Export', and 'Collections'. The main content area displays the document title, author information, and an abstract. A green circle highlights the 'Download' button in the top right corner of the document preview area.

Home page Browse Services HAL documentation

Download

Dates and versions

halshs-00105828, version 1 (12-10-2006)

halshs-00105828, version 2 (04-01-2012)

Identifiers

HAL ID: halshs-00105828, version 2

Cite

Eric Verdier, Elisabeth Longuenesse. Les traductions de urbanisme et town planning en arabe (XXe s.) Exploration à partir des cas du Liban, de l'Egypte, de la Syrie. Laurent Coudroy de Lille; Olivier Ratouis. Les mots des urbanistes. Entre parler technique et langue commune. L'Harmattan, 2010, 978-2-345-16283-6. (halshs-00105828v2)

Export

Bibtex XML TEI Dublin Core DC Terms EndNote DataCite

Collections

UNIV-ST-ETIENNE ENS-LYON UNIV-LYON3 INSTITUT TELECOM CNRS UNIV-LYON2 INSA-LYON ENTPE ET-DES-URBAINES EVS_LYON3600 INSA-GROUPE UDL MOYEN-ORIENT-ET-MONDES-MUSULMANIS

326 View 3069 Download

Share

Book Sections Year: 2019

Les traductions de urbanisme et town planning en arabe (XXe s.) Exploration à partir des cas du Liban, de l'Egypte, de la Syrie.

Eric Verdier (1), Elisabeth Longuenesse (2)

Show details

1 EVS - Environnement, Ville, Société

2 GREMIO - Groupe de recherches et d'études sur la méditerranée et le moyen orient

Abstract en fr

Keywords en fr

Liban Egypte Syrie Urbanisme Histoire urbaine

Domaines

Geography Architecture, space management History

Complete list of metadata

Files and preview

Richard Grosjean

Les traductions de urbanisme et town planning en arabe (XXe s.) Exploration à partir des cas du Liban, de l'Egypte, de la Syrie.

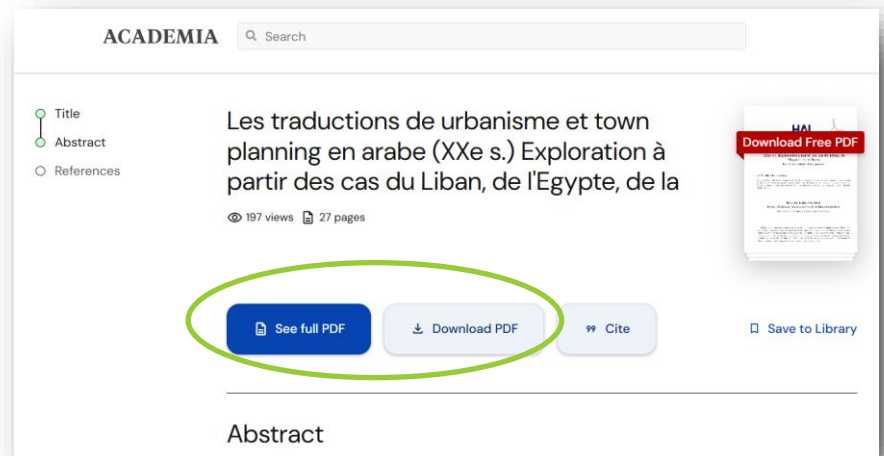
Eric Verdier, Elisabeth Longuenesse

To cite this version:

Eric Verdier, Elisabeth Longuenesse. Les traductions de urbanisme et town planning en arabe (XXe s.) Exploration à partir des cas du Liban, de l'Egypte, de la Syrie. Laurent Coudroy de Lille; Olivier Ratouis. Les mots des urbanistes. Entre parler technique et langue commune. L'Harmattan, 2010, 978-2-345-16283-6. (halshs-00105828v2)

Origin: Files produced by the author(s)

<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00105828v2>



The screenshot shows the ACADEMIA interface. The top navigation bar includes 'ACADEMIA' and a search bar. The left sidebar contains sections for 'Title', 'Abstract', and 'References'. The main content area displays the document title, author information, and an abstract. A green circle highlights the 'Download Free PDF' button in the bottom right corner of the document preview area.

ACADEMIA Search

Title

Abstract

References

Les traductions de urbanisme et town planning en arabe (XXe s.) Exploration à partir des cas du Liban, de l'Egypte, de la

197 views 27 pages

Download Free PDF

See full PDF Download PDF Cite Save to Library

Abstract

[https://www.academia.edu/10456434/Les traductions de urbanisme et town planning en arabe XXe s. Exploration %C3%A0 partir des cas du Liban de l'Egypte de la](https://www.academia.edu/10456434/Les_traductions_de_urbanisme_et_town_planning_en_arabe_XXe_s._Exploration_%C3%A0_partir_des_cas_du_Liban_de_l_Egypte_de_la)

réseaux sociaux numériques et capitalisme de la plateforme

sociétés for profit

digital labour

black box

gamification de soi

free access

License granted by Member

We may, in our sole discretion, permit Members to post, upload, publish, submit or transmit Member Content. By making any Member Content available through the Site or Services, you hereby grant to Academia.edu a worldwide, irrevocable, royalty-free, non-exclusive, transferable license to exercise any and all rights under copyright, in any medium, and to authorize others to do the same, in connection with operating and providing the Services and Content to you and to other Members, including the generation and hosting of Output and the use of AI to generate adaptations and other derivative works of Member Content, provided that the Member Content is not sold to a third party for a profit. Academia.edu does not claim any ownership rights in any Member Content and nothing in these Terms will be deemed to restrict any rights that you may have to use and exploit any Member Content. You agree that Academia.edu may analyze, transform, and create derivative works from Member Content in connection with providing and improving its Services.



protection des données personnelles

My Account
Member since November 2013

Account Settings
Premium Subscription
Email Notifications
Language Settings
Social Profiles
Privacy Settings
Blocking and Reporting
AI Settings

General Announcements On Off

Updates on new products, and other changes or improvements to Academia.edu.
Send me emails about...

- ☒ announcements about the Academia platform
- ☒ announcements about Academia Premium
- ☐ payments for Academia Premium
- ☒ special offers from third parties

Save Changes

Your Network On Off

Updates on your network, your followers, and users you follow.
Send me emails when...

- ☒ someone starts following you
- ☒ someone you follow adds a new paper or video
- ☒ someone shares a paper with you
- ☒ someone sends you a message
- ☒ Academia.edu has suggestions for who you should follow
- ☒ there's a new summary of your reading history

My Account
Member since November 2013

Account Settings
Premium Subscription
Email Notifications
Language Settings
Social Profiles
Privacy Settings
Blocking and Reporting
AI Settings

AI-enhanced Outputs Enabled

Control how AI uses your research across Academia.edu.

AI-enhanced outputs: Enabled
AI features are enabled for your account.
Your uploaded works are eligible for AI-generated content.

About Press Papers Topics Academia.edu Journals We're Hiring! Help Center

Terms Privacy Copyright Content Policy Academia ©2024

8 Retention of Personal Information

We store the personal information we collect as described in this Privacy Policy for as long as you use our Services or as necessary to fulfill the purpose(s) for which it was collected, provide our Services, resolve disputes, establish legal defenses, conduct audits, pursue **legitimate business purposes** (including the use and disclosure of your personal information to inform other Academia users of your activity in connection with our Services), enforce our agreements, and comply with applicable laws.



open access

liberté

gratuité

pérennité

La Délégation à l'IST souhaite attirer l'attention sur les risques d'utilisation des réseaux sociaux académiques et suggère les bonnes pratiques suivantes de valorisation des publications, conformes à la **Charte pour le libre accès aux publications et aux données de l'Inra** et bénéfiques aux chercheurs comme à l'Institut :

- ✓ Déposer ses travaux dans Prodinra (prodinra.inra.fr)
- ✓ Utiliser les réseaux sociaux pour signaler ses travaux mais sans dépôt direct



respect du droit

Intellectual Property Policy

ResearchGate

Last updated: January 8, 2018

[DOWNLOAD TEXT AS PDF](#)

ResearchGate was developed by scientists to enable collaboration, sharing of content and communication among scientists, researchers, authors, institutions and other professionals. We respect the intellectual property rights of others and ask that you do the same. We have a process for submitting complaints regarding content posted by our members. Our policy and procedures are described below.

Posting content on ResearchGate

As a member, when you post full-text articles or supplementary materials on ResearchGate, you do not transfer or assign copyright to us. Rather, you make the content available to the public through ResearchGate. You retain the right to remove such content from ResearchGate at any time, or to archive your content so it is available only to you and your co-author(s). You may also remove content from appearing on your profile page.

Our platform enables the private archiving and public posting of various types of content. If you choose to privately archive or publicly post content, we encourage you to first confirm your rights before doing so. This applies to posting content to your own profile as well as other places on the platform, such as in a Q&A forum or a project. As we do not have any information about rights you may hold, or any license terms or other restrictions which might apply to such content, we necessarily rely on you to understand your rights and act accordingly. **For this reason, we request that you fully investigate and confirm that you have sufficient rights to post particular content to ResearchGate before you do so.** As a general matter, if you are an author publishing in a journal, you may be allowed to publish certain versions of your article, but not others, and privately share certain content with others. However, many journals restrict publication of final versions and impose limitations on private sharing.

Your starting point for understanding your rights is the agreement(s) you have with your publisher or other rights owner. If you're still unsure about what you're allowed to share on ResearchGate, we recommend that you get in touch directly with your publisher. There are other resources available that you might also find useful in understanding your rights, such as [How Can I Share It](#). We also provide some general information in our [Help Center](#).



outils de référence

Sherpa Romeo / Mirabel

+

Loi
pour une République numérique



Identifiez une revue où vous aimeriez publier.

En utilisant Sherpa Romeo / Mirabel,
identifiez les conditions d'autoarchivage.
Quelles versions pouvez-vous mettre en ligne,
où et quand ?

Les licences Creative Commons (CC)

		Utilisation Partage	Adaptation Modification	Utilisation commerciale	Modification de licence	
TRÈS LIBRE						- Utilisation commerciale autorisée - Modifications ou remix autorisés
						- Utilisation commerciale autorisée - Modifications ou remix autorisés - Les versions dérivées de l'œuvre doivent conserver la licence originale ou compatible
LIBRE						- Utilisation commerciale NON permise - Modifications ou remix autorisés
						- Utilisation commerciale NON permise - Modifications ou remix autorisés - Les versions dérivées de l'œuvre doivent conserver la licence originale ou compatible
NON LIBRE						- Utilisation commerciale autorisée - Modifications ou remix NON permis
						- Utilisation commerciale NON permise - Modifications ou remix NON permis



BY (attribution to the creator)

ATTRIBUTION

Vous pouvez retenir, réutiliser, réviser, remixer et redistribuer.

L'auteur doit être cité



SA (Share Alike)

PARTAGE DANS LES MÊMES CONDITIONS

Vous pouvez retenir, réutiliser, réviser, remixer et redistribuer.

Partage sous licence compatible



NC (Non Commercial)

POUR USAGE NON COMMERCIAL

Vous pouvez retenir, réutiliser, réviser, remixer et redistribuer.

Pour usage non commercial



ND (No Derivative works)

PAS DE MODIFICATION

Vous pouvez retenir, réutiliser et redistribuer.

Aucune modification permise



fabrique REL
RESSOURCES ÉDUCATIVES LIBRES

L'auteur de l'œuvre doit être cité en toutes circonstances pour l'ensemble de ces licences.

Cette œuvre est mise à disposition selon les conditions de la Licence Creative Commons Attribution 4.0 International.





Comment choisir ma licence ?

NON

Mon fichier contient déjà une licence libre

OUI

1 Mon travail a-t-il été publié ?

En tant qu'auteur, c'est moi qui décide des conditions de réutilisation qui s'appliquent à mon travail. Toutefois, si je cède mes droits à un éditeur scientifique, ce dernier peut appliquer une licence spécifique à la publication. Il me faut alors vérifier ce que l'éditeur prévoit.



2 Ma recherche est-elle financée ?

L'utilisation d'une licence libre peut être demandée par certains organismes de financement de la recherche. C'est le cas notamment de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR), qui demande d'utiliser la licence CC BY.



3 Quels sont les usages que je souhaite autoriser ?

Mon document sur HAL peut être lu et téléchargé par tout le monde, mais par défaut sa réutilisation n'est pas autorisée. Pour accroître sa visibilité, il est recommandé de lui appliquer une licence libre. La licence CC BY est la plus compatible avec les principes de la science ouverte. Mais il est également possible de restreindre certains usages.



Si mon fichier contient déjà une licence libre, comme une licence Creative Commons, c'est simple !

Je reporte la même licence dans le formulaire de dépôt.

Les licences disponibles dans HAL :

- Licences libres Creative Commons
- Etalab - Licence ouverte
- Copyright - Tous droits réservés





[Home](#) > [Notes](#) > [berlin-16-final-statement](#)

Final Statement of the 16th Berlin OA conference

Strong consensus of all delegations present at the B16 conference.

JUNE 14, 2023

Building from the foundational call for full and immediate open access, cost-neutrality and transparency, voiced during the 14th Berlin Open Access conference, the B16 Final Statement is an expression of consensus around newly calibrated objectives for transformative open access negotiations with scholarly publishers.

Author choice and author rights must be fully enabled.

We strongly support retention of copyright and all rights therein by authors. Open access agreements with publishers should stipulate that authors only grant "limited" or "non-exclusive" licenses to publishers, and liberal Creative Commons (CC) licenses (e.g., CC BY) should be applied as the default choice. In keeping with the spirit and goals of open access, more restrictive CC licenses (e.g., CC BY-NC, CC BY-ND, and CC BY-NC-ND) should function as originally intended, in respect of the author's disciplinary needs; consequently, author "license to publish" agreements should not limit the author's rights in any way. The author's choice of license should not affect the price of publication services.

<https://openaccess.mpg.de/b16-final-statement>

le principe de non-cession des droits (*rights retention*)

le cas de la thèse

Rendre sa thèse librement accessible

Déposer sa thèse

En tant que doctorant et docteur, vous êtes concerné par les dispositions de l'arrêté du 25 mai 2016 fixant le **cadre national du doctorat** (formation, délivrance du diplôme). Votre fichier électronique de thèse fait l'objet d'un dépôt obligatoire auprès de votre établissement.

Votre établissement procède ensuite à l'archivage pérenne et au référencement de votre thèse dans le catalogue national ▼**SUDOC** et dans le portail ▼**theses.fr**.

Diffuser sa thèse

Une fois votre thèse déposée et traitée, celle-ci va être diffusée en ligne :

- **librement sur Internet si vous donnez votre accord** dans le contrat que vous signez avec l'établissement de soutenance ;
- sinon, **en accès restreint** au sein de la communauté universitaire française (obligatoire).

Vous pouvez différer la diffusion en ligne de votre thèse en la soumettant à une période d'embargo pendant laquelle le fichier est disponible uniquement au sein de la communauté universitaire.

Seules les thèses confidentielles ne peuvent être diffusées. La confidentialité est décidée par le chef d'établissement, non par le docteur, et s'accompagne d'une soutenance de thèse à huis clos. Elle est toujours limitée dans le temps.

Votre établissement de soutenance définit l'archive ouverte (par exemple, ▼**HAL-TEL**) utilisée pour la diffusion de votre thèse. Vous pouvez aussi déposer vous-même votre thèse dans une archive ouverte.

La diffusion de votre thèse implique de votre part le respect :

- du code de la propriété intellectuelle : si votre thèse contient des œuvres sous droits, vous devez obtenir l'autorisation des ayants droits pour les réutiliser et les diffuser. Les œuvres du domaine public ne sont pas concernées par cette disposition ;
- du Règlement général sur la protection des données (RGPD) : si votre thèse contient des données à caractère personnel concernant des tiers, celles-ci doivent être anonymisées ou pseudonymisées.

Les étapes du dépôt et de la diffusion

1. Vous soutenez votre thèse.



2. Vous apportez les corrections demandées et faites valider votre thèse.



DIFFUSION EN ACCÈS OUVERT



THÈSE CONFIDENTIELLE



DIFFUSION RESTREINTE À LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE

3. Vous déposez la version finale de votre thèse et signez le contrat de diffusion.

4. La bibliothèque universitaire se charge du traitement et de la diffusion de votre thèse. Vous pouvez aussi déposer vous-même votre thèse dans une archive ouverte.



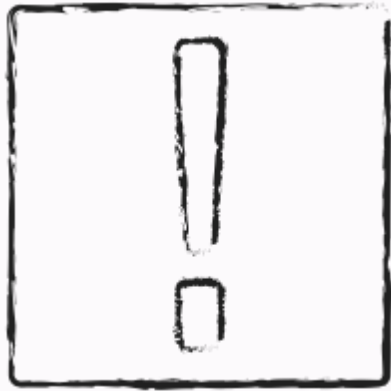


éditeurs prédateurs

Mise en garde – Éditions Universitaires Européennes et Presses Académiques Francophones

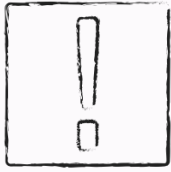
Plusieurs étudiants et étudiantes à la maîtrise ou au doctorat de l'Université Laval sont fréquemment sollicités par les Éditions Universitaires Européennes et les Presses Académiques Francophones, via un courriel flatteur et personnalisé, pour publier en ligne leur mémoire ou leur thèse gratuitement.

Usez de prudence si vous recevez un courriel de ces maisons d'édition. Sans être frauduleuses, leurs pratiques sont pour le moins contestables et peuvent vous occasionner des problèmes indésirables. Vous trouverez sur cette page des informations utiles pouvant vous éclairer dans votre démarche de publication.



IA générative

(ChatGPT et les autres)



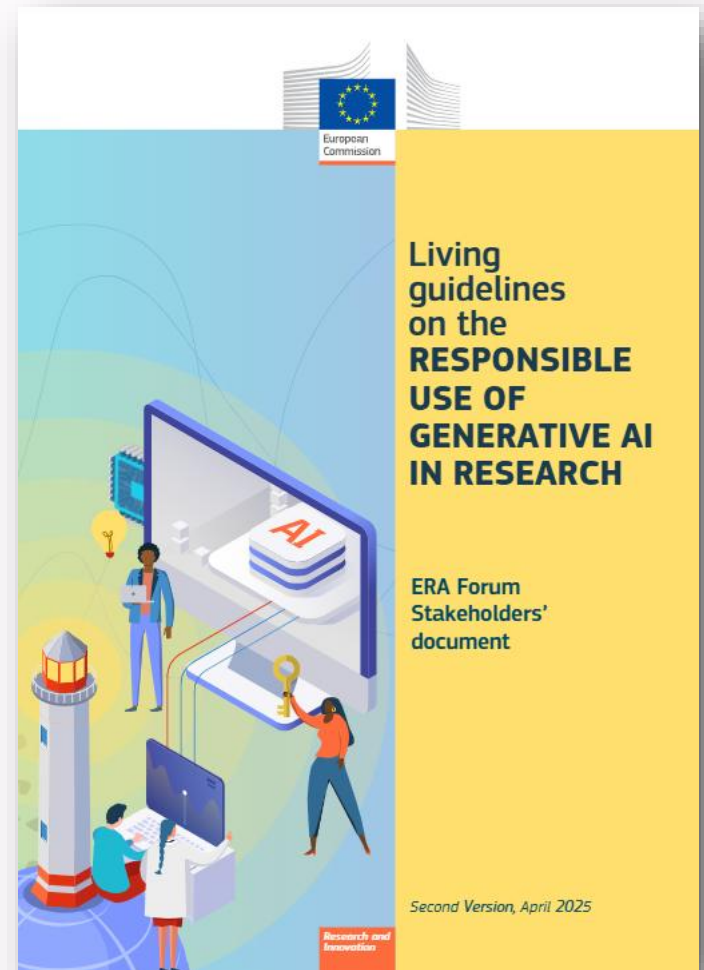
intégrité scientifique

« Les travaux de recherche [...] respectent les exigences de l'intégrité scientifique visant à garantir leur caractère **honnête** et scientifiquement **rigoureux** et à consolider le lien de **confiance** avec la société. L'intégrité scientifique contribue à garantir l'**impartialité** des recherches et l'**objectivité** de leurs résultats »

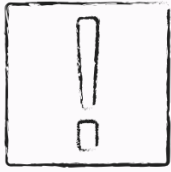
Code de la recherche, art. L. 211-2



ALLEA, 2023



Commission européenne, 2024 v. 2025



vers un consensus sur l'utilisation de l'IA générative en recherche

Responsabilité du contenu

- l'IA ne peut être auteur
- le chercheur est responsable de tout le contenu, même généré par IA (paternité)

Intégrité de la démarche

- en accord avec les principes d'intégrité scientifique, le chercheur doit veiller à l'honnêteté, la rigueur et l'impartialité de ses recherches
- il est vigilant sur les méconduites scientifiques
- il est vigilant sur la propriété intellectuelle, le droit d'auteur, le RGPD et les données sensibles
- il respecte les cas de confidentialité (évaluations, peer-review)

Transparence des usages

- le chercheur doit documenter et déclarer les usages substantiels connus d'IA

**→ se renseigner
auprès de ses encadrants
sur les pratiques en vigueur**

 WILEY

Search

[Publish My Work](#) [Research](#) [Teach & Grow](#) [Solutions & Partnerships](#) [About](#) [Insights](#) [Shop](#)

[Home](#) / [Publish](#) / [Article](#) / AI guidelines for researchers

Using AI tools in your research

A guide for research authors, editors, and reviewers

Generative AI tools are rapidly transforming the research landscape, offering new ways to analyze data, refine writing, and accelerate discovery. Whether you're experimenting with these technologies or regularly integrating them into your work, using AI responsibly helps ensure your work remains original, ethical, and aligned with scholarly standards.

This guide is designed to support journal authors, editors, and peer reviewers across disciplines in making informed decisions about AI's role in research and writing. It outlines best practices, clarifies expectations around disclosure and oversight, and addresses common questions about using AI tools while safeguarding intellectual property rights and maintaining the integrity of your research.

These guidelines and FAQs apply to journal authors, editors, and peer reviewers. Book authors should [click here](#) for guidance on the use of AI in their writing process.

After reading this document you'll be able to:

- **Use AI responsibly:** Apply best practices and properly disclose AI use in manuscripts and peer review
- **Protect your work:** Maintain intellectual property rights and ensure privacy, data protection, and licensing compliance
- **Navigate policies confidently:** Understand copyright implications and publisher requirements for AI-generated content
- **Choose the right tools:** Evaluate, test, and select appropriate AI technologies while recognizing and mitigating potential biases
- **Apply AI effectively:** Leverage AI for literature reviews, manuscript drafting, data visualization, and research promotion while considering environmental sustainability

 Wiley responsible AI use for authors

A guide for research authors

- Author guidance on generative AI tools
- Protecting your content when using AI
- Maintaining intellectual leadership with AI technology
- Disclosure and declaration of AI use
- Content rights and permissions
- Bias and equity considerations
- Environmental considerations
- Navigating AI policies across institutions, funders, publishers, and journals
- AI in peer review
- Getting started with AI Technologies
- Literature review with AI

How can I maintain literature review quality when using AI?

To maintain literature review quality when using AI, ensure that your work demonstrates authentic engagement with sources, accurate citations, and genuine scholarly analysis. Be mindful of these editorial standards and expectations:

- Read relevant primary sources yourself rather than relying solely on AI summaries for papers critical to your work
- Develop and present original analysis that demonstrates your scholarly engagement, with AI supporting rather than replacing your critical thinking
- Ensure all citations directly support the specific claims you're making in your manuscript
- Verify that every citation corresponds to an actual, accessible publication
- Confirm that cited sources make the arguments you attribute to them

THÈSE POUR OBTENIR LE GRADE DE DOCTEUR
DE L'INSTITUT AGRO MONTPELLIER
ET DE L'UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

En Sciences Agronomiques et Écologie Fonctionnelle

École doctorale GAIA – Biodiversité, Agriculture, Alimentation, Environnement, Terre, Eau

Portée par l'Unité de recherche ABSys (Agrosystèmes Biodiversifiés)

Modélisation de systèmes agroforestiers oléicoles pour
évaluer *ex-ante* la multifonctionnalité de systèmes co-
conçus par des acteurs

Présentée par Nicolas BARBAULT
Le 15 décembre 2023

Sous la direction de Pierre-Eric LAURI et Marie GOSME
Et le co-encadrement de Christian DUPRAZ

Devant le jury composé de

Éric JUSTES, Directeur de Recherche, CIRAD DG Direction générale (France)
Jacques-Éric BERGEZ, Directeur de recherche, INRAE UMR AGIR (France)
Maria-Hélène JEUFRY, Directrice de recherche, INRAE UMR Agronomie (France)
Gerhard BUCK-SORLIN, Professeur, L'Institut Agro Rennes-Angers (France)
Kamel GARGOURI, Professeur, Institut de l'Olivier (Tunisie)
Sylvaine SIMON, Ingénieure de recherche, INRAE UER1 Gotheron (France)
Marie GOSME, Chargée de recherche, INRAE UMR ABSys (France)
Christian DUPRAZ, Ingénieur de recherche, INRAE UMR ABSys (France)
Pierre-Eric LAURI, Ingénieur de recherche, INRAE UMR ABSys (France)

Président du jury
Rapporteur
Rapporteur
Examineur
Examineur
Examinatrice
Co-directrice de thèse
Invité – Encadrant
Invité – Directeur



Figure 1 : Représentation schématique de la thèse utilisée dans le cadre du concours de ma thèse en 180 secondes² (le 27 mars 2023, image générée par chatGPT).

Caroline Roux

Déclaration d'utilisation d'IA

Pendant la préparation de ce travail, j'ai utilisé le modèle de langage ChatGPT4 d'OpenAI dans le but d'améliorer la syntaxe et la fluidité du texte, de corriger les fautes d'orthographe de ce manuscrit de thèse. Après avoir utilisé cet outil, j'ai soigneusement examiné et modifié le contenu selon les besoins, et j'assume l'entière responsabilité du contenu de ce manuscrit. L'utilisation de cet outil a été décidée après avoir préalablement exploré ses avantages et ses limites.

Pour la génération d'un olivier, dans quelques figures du manuscrit, j'ai eu recours au modèle DALL-E 2, également développé par OpenAI. Ce modèle, guidé par une description textuelle de l'image désirée, permet de créer une représentation visuelle réaliste. Comme précédemment, l'utilisation de cet outil a été exercée de manière mesurée, en tenant compte de ses limites et de ses atouts.

À la fin du manuscrit, une image a été produite en utilisant le modèle Deep Dream Generator. Tout comme le modèle DALL-E 2, Deep Dream Generator est en mesure, à partir d'un texte détaillé décrivant une image, de générer une photographie réaliste. De manière similaire aux étapes antérieures, j'ai utilisé cet outil avec prudence en ayant conscience de ses avantages et de ses limites.

Suite à l'utilisation de ces trois modèles d'Intelligence Artificielle (IA), j'en tire quelques conclusions. Comme tout modèle, ces IA présentent des limites importantes. Pour ChatGPT4, cette IA est pertinente (actuellement) sur plusieurs aspects : i) aide à la rédaction (amélioration de la syntaxe des phrases et de l'orthographe), ii) aide au développement de script (notamment R). En revanche, chatGPT4 présente des faiblesses, comme i) la rédaction de texte pourvu de sens avec la création d'informations erronées ou inexistantes, ii) imprécise ou inefficace sur des aspects très techniques (par exemple, l'aide à la rédaction de script s'arrête lors de requêtes trop précises). Pour les IA DALL-E 2 et Deep Dream Generator, il ne semble pas aisé de générer les images tant souhaitées. Le texte doit être suffisamment détaillé et les modèles ne prennent pas en compte l'ensemble des aspects soulignés dans le texte. Les images générées sont généralement assez éloignées de l'image désirée. Par conséquent, il est important de considérer ces modèles d'IA comme des outils d'aide destinés à nous épauler au travail.

autre exemple : L. Henry

N. Barbault



éthique et intégrité scientifique



Charte du doctorat de l'Institut Polytechnique de Paris

Le doctorant ou la doctorante a aussi les responsabilités et devoirs suivants :

- respecter les exigences de la réglementation nationale, les règlements intérieurs et l'ensemble des procédures de l'Institut Polytechnique de Paris pour tout ce qui concerne le parcours doctorat ;
- respecter les consignes d'hygiène et de sécurité et les règlements intérieurs de l'unité de recherche qui l'accueille, de l'établissement qui héberge l'unité de recherche, de son employeur ;
- se former activement à l'éthique de la recherche et à l'intégrité scientifique ; adhérer aux codes et pratiques déontologiques de sa discipline et aux normes éthiques étayées par les différents codes d'éthique nationaux ; s'engager formellement à ne pas commettre de plagiat ; respecter les règles de droit d'auteur, les règles et les consignes de signature des publications, de diffusion des résultats de recherche (diffusion en archive ouverte et confidentialité), de propriété intellectuelle ;

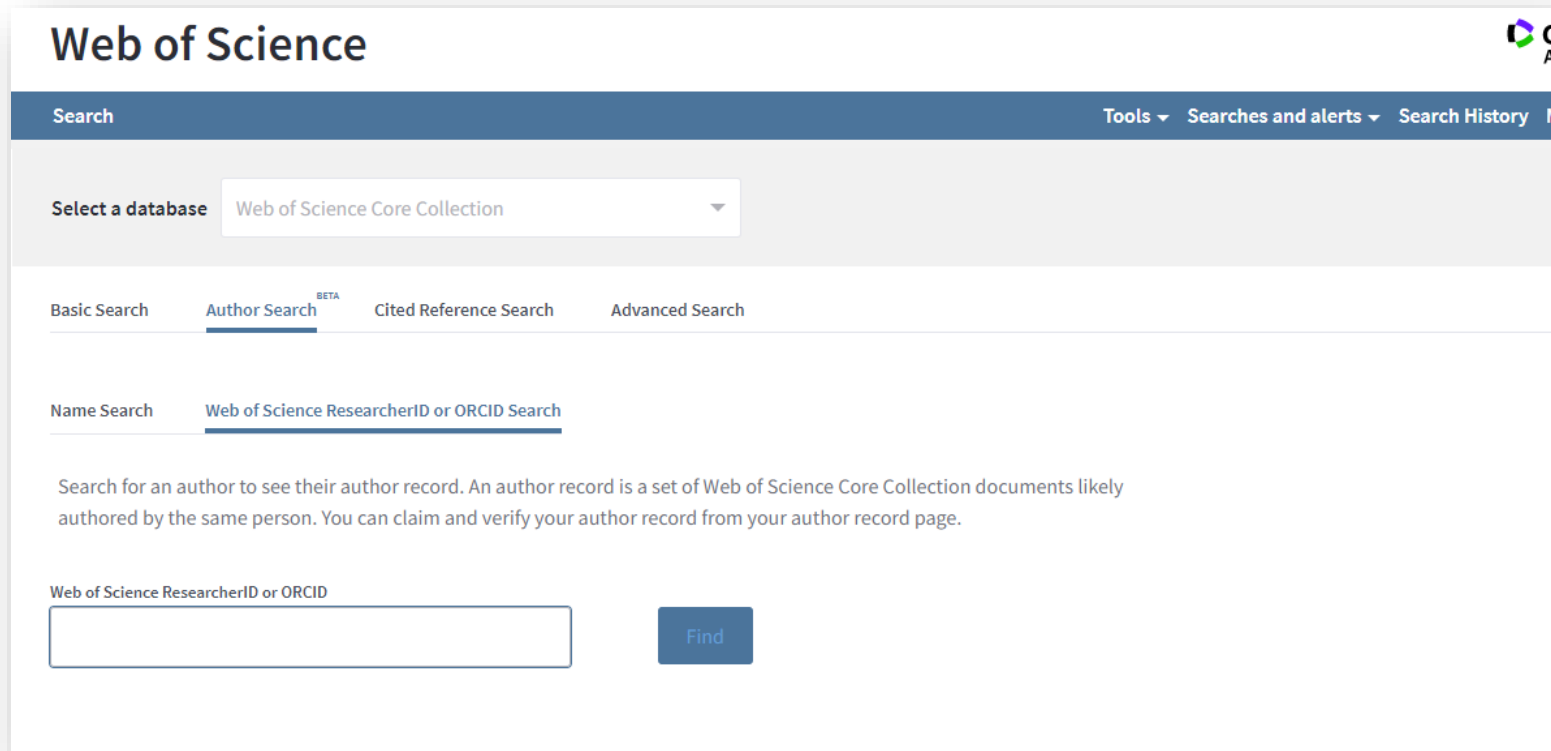


suivre son impact



quelles informations
indiquez-vous
comme auteur ?

visibilité dans les outils de recherche



The screenshot displays the 'Web of Science' interface, specifically the 'Author Search' section. At the top, the 'Web of Science' logo is on the left, and navigation links for 'Tools', 'Searches and alerts', and 'Search History' are on the right. Below the header, a 'Select a database' dropdown menu is set to 'Web of Science Core Collection'. The main navigation bar includes 'Basic Search', 'Author Search' (which is highlighted with a blue underline and a 'BETA' label), 'Cited Reference Search', and 'Advanced Search'. Under the 'Author Search' tab, there are two sub-tabs: 'Name Search' and 'Web of Science ResearcherID or ORCID Search' (also highlighted with a blue underline). A descriptive paragraph explains that an author record is a set of documents likely authored by the same person and that users can claim and verify their record. At the bottom, there is a text input field labeled 'Web of Science ResearcherID or ORCID' and a blue 'Find' button.

Web of Science

Search Tools ▾ Searches and alerts ▾ Search History

Select a database Web of Science Core Collection ▾

Basic Search Author Search^{BETA} Cited Reference Search Advanced Search

Name Search Web of Science ResearcherID or ORCID Search

Search for an author to see their author record. An author record is a set of Web of Science Core Collection documents likely authored by the same person. You can claim and verify your author record from your author record page.

Web of Science ResearcherID or ORCID

Find



signature scientifique



Charte de signature

Janvier 2020

Charte de signature des publications scientifiques

L'adoption d'une politique de signature commune des publications scientifiques de l'Université PSL est un élément essentiel pour la notoriété et la visibilité de notre communauté de recherche.
La mention de PSL dans la signature est un engagement clair et affirmé de l'index PSL. La présente charte décrit les modalités de mise en œuvre de cette signature.

La signature commune se manifeste par la mention explicite de PSL, immédiatement après le nom de l'établissement sous la forme :

Nom de l'établissement, Université PSL

Dans le cas d'une publication en anglais on pourra utiliser la mention :

Nom de l'établissement, PSL University.

La signature des publications scientifiques se décline dans les champs **Affiliation-Adresse** et dans les **Remerciements** (en fin d'article ou en note de bas de page).

1. LES AFFILIATIONS des auteurs s'expriment de préférence sous forme dite mono ligne, dans un ordre descendant pour faciliter le repérage par les bases de données bibliographiques (les mentions entre crochets sont facultatives):

Nom de l'établissement, Université PSL, [institut ou département], co-tutelle universitaire, EPST, [numéro unité mixte], intitulé du laboratoire, [équipe], code postal, ville, France

La mention du numéro de l'UMR est facultative. Les co-tutelles d'une unité mixte de recherche ont vocation à être mentionnées, conformément aux conventions établies avec les établissements concernés.

Exemple 1 :
Chimie ParisTech, Université PSL, CNRS, Institut de Recherche de Chimie Paris, 75005 Paris, France

Si l'éditeur et/ou l'auteur requièrent l'affiliation dans un ordre ascendant on adoptera la formulation suivante:

[Intitulé de l'équipe], Intitulé ou sigle du Laboratoire, [département ou institut], Nom de l'établissement, Université PSL, co-tutelle universitaire, EPST [CNRS ou Inserm], code postal, ville, France

Exemple 2 :
Laboratoire de Géologie, Département de géosciences, Ecole normale supérieure, Université PSL, CNRS, 75005 Paris, France

L'adresse postale complète est habituellement réservée au champ "corresponding author".

Exemple 3 :
Corresponding author : **Nom initiales**, Institut Langevin, ESPCI Paris, Université PSL, CNRS, 1 rue Jussieu, 75005 Paris, France

1. LES AFFILIATIONS des auteurs s'expriment de préférence sous forme dite mono ligne, dans un ordre descendant pour faciliter le repérage par les bases de données bibliographiques (les mentions entre crochets sont facultatives):

Nom de l'établissement, Université PSL, [institut ou département], co-tutelle universitaire, EPST, [numéro unité mixte], intitulé du laboratoire, [équipe], code postal, ville, France

La mention du numéro de l'UMR est facultative. Les co-tutelles d'une unité mixte de recherche ont vocation à être mentionnées, conformément aux conventions établies avec les établissements concernés.

Exemple 1 :
Chimie ParisTech, Université PSL, CNRS, Institut de Recherche de Chimie Paris, 75005 Paris, France

exemple PSL : <https://psl.eu/sites/default/files/PDF/Charte-de-signature-PSL-Janv2020.pdf>

facteur d'impact (IF) ☐

h-index ☐

citations ☐

altmetrics ☐

g-index ☐

i10 ☐

☐ revue

☐ article

☐ chercheur

IMPACT



production



peer-review



citations

Rang	Article	Citations
1	Art D	46
2	Art B	40
3	Art G	21
4	Art A	15
5	Art C	10
6	Art F	7
7	Art E	3
8	Art H	2
9	Art I	0

nombre h de publications citées au moins h fois

le profil Google Scholar



<https://scholar.google.fr/>

les identifiants chercheurs

Web of Science ResearcherID

<https://publons.com>



Scopus

<https://www.scopus.com>

ORCID

<https://orcid.org/>

identifiants
chercheurs

vs

CV / profil

The screenshot displays the ORCID iD profile of Martin Grandjean. The header includes the ORCID logo, a search bar, and links for 'Sign in / Register' and 'English'. The profile name 'Martin Grandjean' is prominently displayed. Below the name, the ORCID iD is highlighted with a green box: 'ID https://orcid.org/0000-0003-3184-3943'. The profile is organized into two main columns. The left column, titled 'Personal information', contains sections for 'Emails & domains' (with a verified email 'unil.ch'), 'Websites & social links' (including 'martingrandjean.ch' and 'Twitter'), 'Other IDs' (listing ResearcherID: G-3675-2015 and Scopus Author ID: 57192117498), 'Keywords' (listing 'network analysis, digital humanities, history, digital history, intellectual history, data visualization, infographics'), and 'Countries' (listing 'Switzerland'). The right column, titled 'Activities', features a 'Collapse all' link and a section for 'Employment (3)' with a 'Sort' button. The employment history includes three entries: 'University of Lausanne: Lausanne, CH' (2024-02-01 to present, Senior Researcher), 'Université de Lausanne: Lausanne, VD, CH' (2018 to 2024-01-31, Junior Lecturer), and 'École Polytechnique Fédérale de Lausanne: Lausanne, VD, CH' (2018 to 2024, Lecturer). Each entry includes a 'Show more detail' link and a 'Source' field. At the bottom, a section for 'Education and qualifications (2)' is partially visible.



submit
manuscript

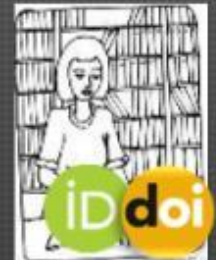


submit
metadata

update
author
ORCID
record



notifications to
member
systems



University Library



Faculty Profiles



Funders

<http://crosstech.crossref.org/2015/09/orcid-auto-update.html>

les identifiants chercheurs



IdHAL



comment
améliorer son
h-index ?



qui a le meilleur
h-index ?



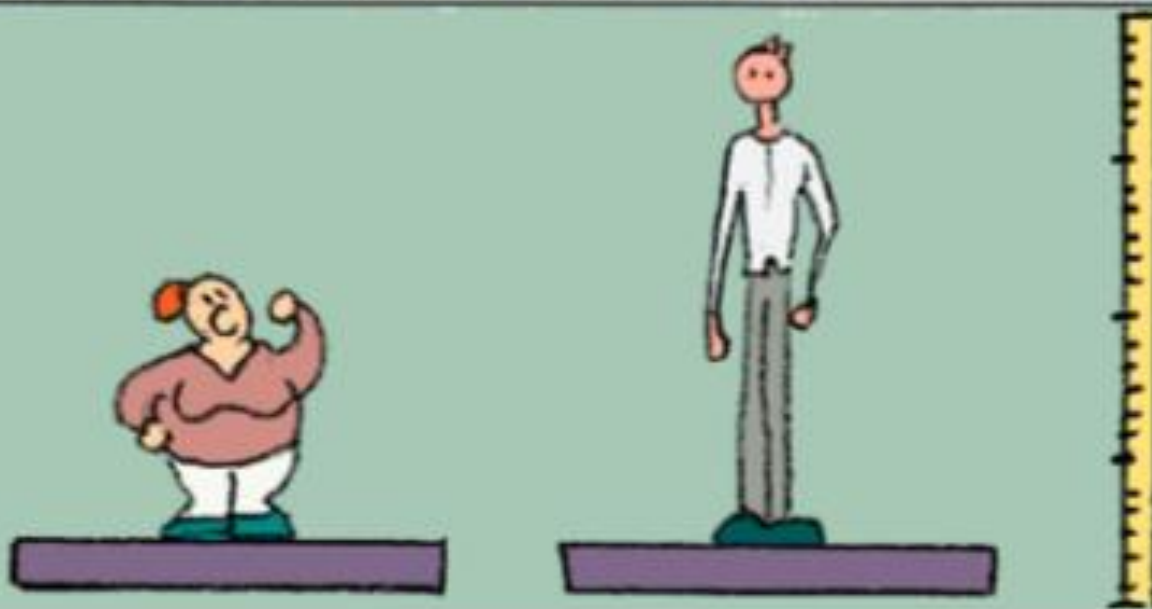
prudence



ex. : G. Thirel

	<u>Google Scholar</u>	<u>ResearchGate</u>	<u>WOS ResearcherID</u>	<u>Scopus Author ID</u>
documents	446	156	66	65
citations	4 181	3728	2 422	2 561
métriques	h-index : 30	<i>reads</i> : 57 345	h-index : 25	h-index : 25

Et enfin, une chercheuse A qui aurait publié trois articles ayant reçu chacun 60 citations se verrait recevoir un h-index de 3.



Alors qu'un chercheur ayant publié 10 articles cités 11 fois chacun se verrait attribuer un h-index de 10. Est-il pour autant trois fois meilleur que la précédente ?



que pensez-vous des
métriques fournies
par les réseaux sociaux
académiques ?

IMPACT



production



peer-review



citations



altmetrics



This article is available to subscribers. [Subscribe now](#). Already have an account? [Sign in](#)

REVIEW ARTICLE

Coffee, Caffeine, and Health

Rob M. van Dam, Ph.D., Frank B. Hu, M.D., Ph.D., and Walter C. Willett, M.D., Dr.P.H.



Article

Figures/Media

Metrics

In many countries, a large majority of adults consume caffeine daily. This review summarizes the evidence about the varied physiological effects of caffeine and coffee and the risks of cardiovascular disease, insulin resistance, gallstones, cancer, and liver disease.

Continue reading this article

SELECT AN OPTION BELOW:

July 23, 2020

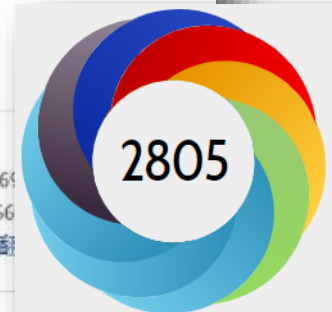
N Engl J Med 2020; 383:369

DOI: 10.1056/NEJMr18166

Chinese Translation 中文翻

Editors

Edward W. Campion, M.D.,

[Purchase this article](#)[Print Subscriber? Activate y](#)

About this Attention Score

In the top 5% of all research outputs scored by Altmetric

MORE...

Mentioned by

- 114 news outlets
- 9 blogs
- 3836 X users
- 18 Facebook pages
- 3 Wikipedia pages
- 8 YouTube creators

Citations

- 249 Dimensions

Readers on

- 1102 Mendeley

<https://www.altmetric.com/details/86267317>

les principes *FAIR*

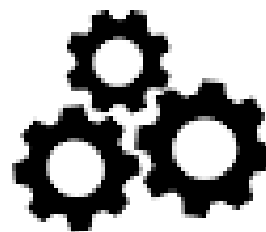
F_{indable}



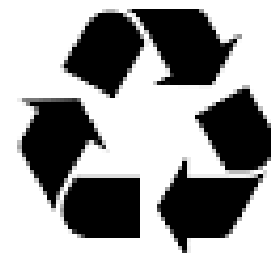
A_{ccessible}



I_{nteroperable}



R_{eusable}



interopérabilité (ORCID et les autres)

Nanovoid morphology and distribution in deformed HDPE studied by magnified synchrotron radiation holotomography

Polymer

2014 | journal-article

DOI: [10.1016/j.polymer.2014.10.022](https://doi.org/10.1016/j.polymer.2014.10.022)

[Show more detail](#)

Source: Henry Proudhon via Crossref Metadata Search

Crystal plasticity finite element simulation of fatigue tests using experimental microstructures imaged by X-ray tomography

ECCOMAS 2012 - European Congress on Computational Methods in Applied Sciences and Engineering, e-Book Full Papers

2012 | journal-article

EID: [2-s2.0-84871627311](https://eid.euro.elsevier.com/2-s2.0-84871627311)

[Show more detail](#)

Source: Henry Proudhon via Scopus - Elsevier

3-D growth of a short fatigue crack within a polycrystalline microstructure studied using combined diffraction and phase-contrast X-ray tomography

2011 | journal-article

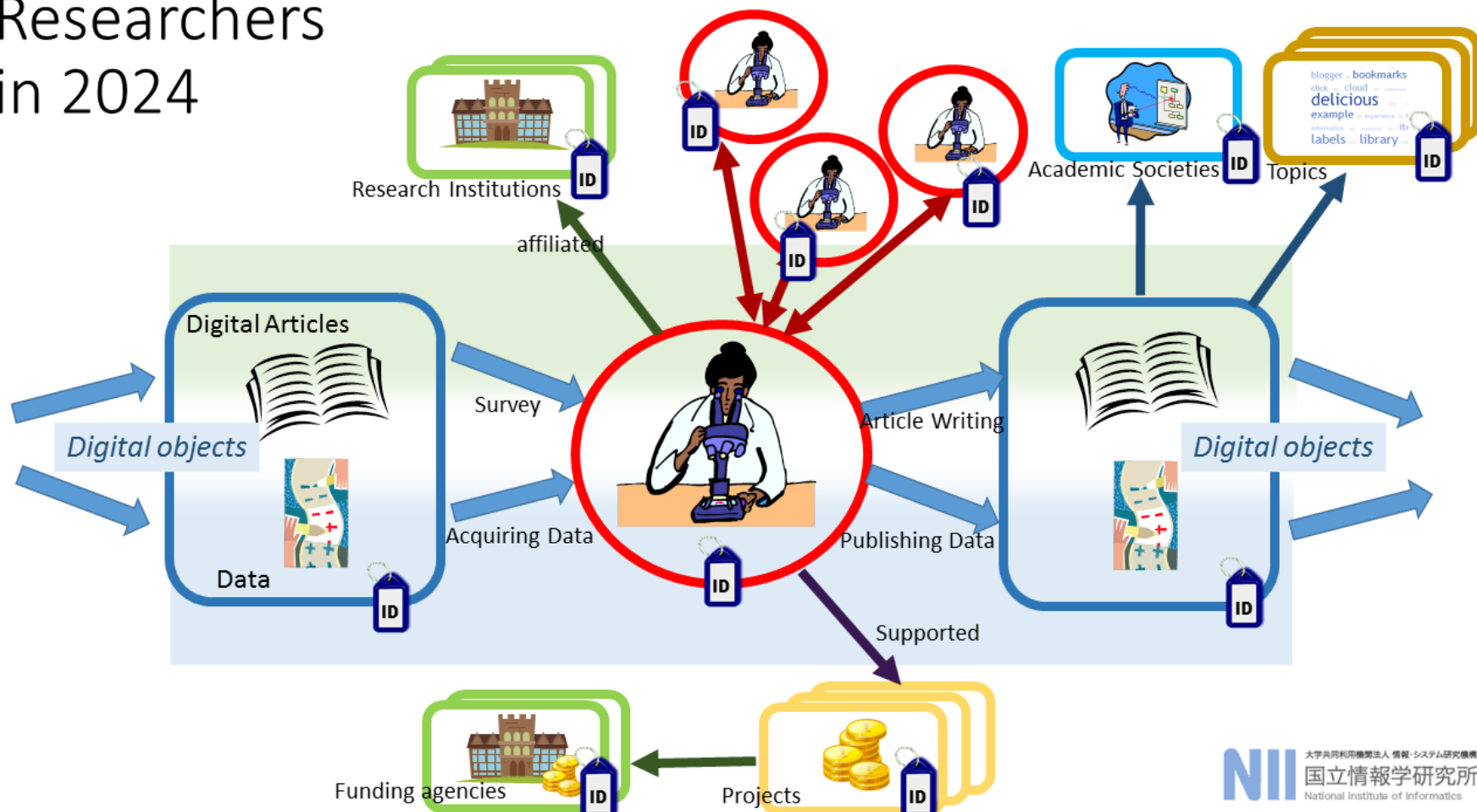
DOI: [10.1016/j.actamat.2010.09.063](https://doi.org/10.1016/j.actamat.2010.09.063)

Part of ISSN: [1359-6454](https://www.elsevier.com/locate/jcrysgro)

[Show more detail](#)

Source: Henry Proudhon via ResearcherID ★ Preferred source (of 3)

Researchers in 2024





identifiants

DOI

+

ORCID

les questions
à se poser

Promote or Perish

- *assurer son auto-promotion (profil et travaux)*
- *faire connaître ses activités, ses compétences, ses connaissances*
- *réseauter et participer aux débats*



communiquer

La Délégation à l'IST souhaite attirer l'attention sur les risques d'utilisation des réseaux sociaux académiques et suggère les bonnes pratiques suivantes de valorisation des publications, conformes à la **Charte pour le libre accès aux publications et aux données de l'Inra** et bénéfiques aux chercheurs comme à l'Institut :

- ✓ Déposer ses travaux dans Prodinra (prodinra.inra.fr)
- ✓ Utiliser les réseaux sociaux pour signaler ses travaux mais sans dépôt direct
- ✓ Élaborer une stratégie de communication pour diffuser des informations et promouvoir sa propre production *via* les médias sociaux

Code de la recherche

Naviguer dans le sommaire du code

> [Article L411-1](#)

Version en vigueur depuis le 27 décembre 2020

Modifié par LOI n°2020-1674 du 24 décembre 2020 - art. 33

Les personnels de la recherche concourent à une mission d'intérêt national. Cette mission comprend :

- a) Le développement des connaissances ;
- b) Leur transfert et leur application dans les entreprises, et dans tous les domaines contribuant au progrès de la société ;
- c) L'information des citoyens dans le cadre de la politique nationale de science ouverte et la diffusion de la culture scientifique et technique dans toute la population, notamment parmi les jeunes ;
- d) La participation à la formation initiale et à la formation continue ;
- d bis) La construction de l'espace européen de la recherche et la participation aux coopérations européennes et internationales en matière de recherche et d'innovation ;
- e) L'administration de la recherche ;
- f) L'expertise scientifique.



ASTRONAUT

Thomas Pesquet

Thomas Pesquet was born in Rouen, France, on 27 February 1978. He was launched to the International Space Station for his first six-month mission, Proxima, in November 2016. Thomas's second mission to the Space Station, known as Alpha, was from April to November 2021.



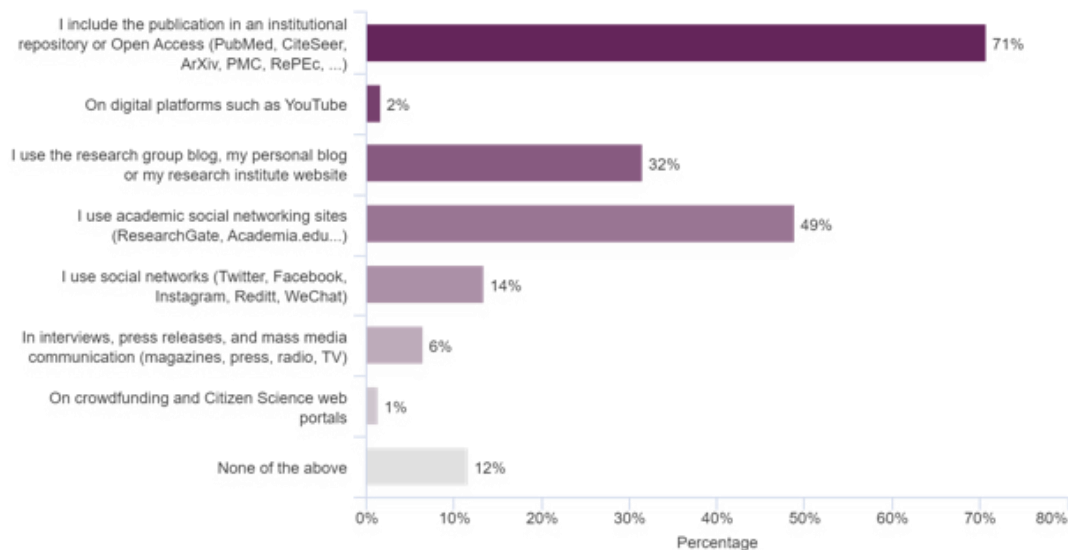
 Videos for broadcasters

 Biographie française de Thomas Pesquet

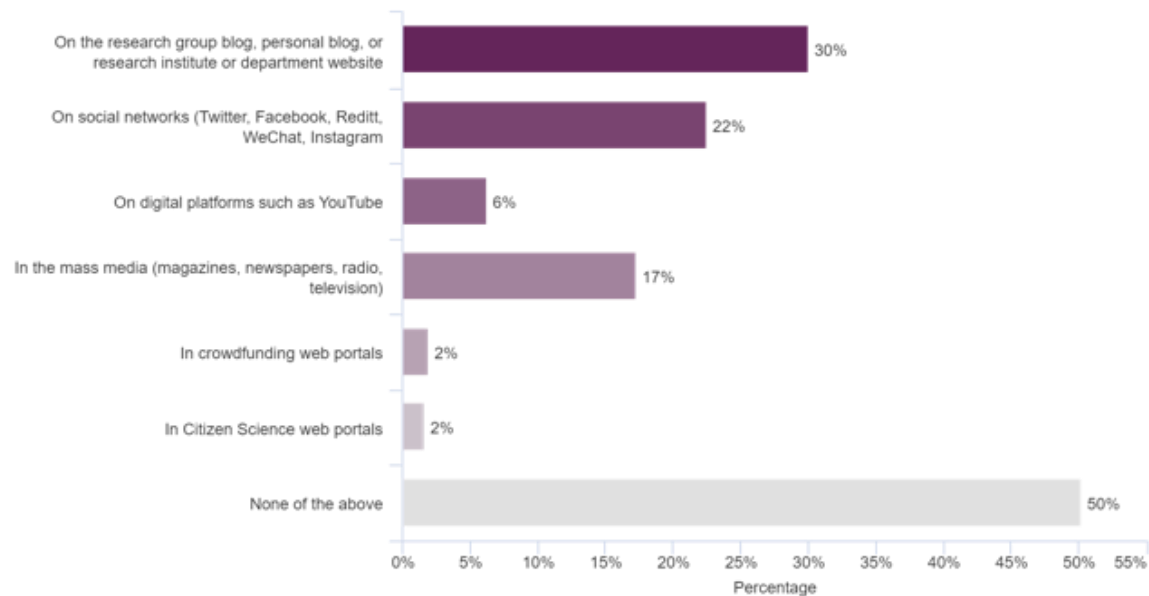
 Proxima blog

<https://blogs.esa.int/exploration/category/astronauts/thomas-pesquet/>

How do you disseminate your research work at present so that it reaches other researchers and peers. Please select up to **THREE** options.



How do you disseminate your research work at present so that it reaches the general public? Please select up to **THREE** options.



BUTS

Mes buts de communication sont...	Auprès du public...	Avec le degré de priorité...

CONTENUS

Les messages que je fais passer	Les messages que je veux entendre

CONTACTS

Les points de contact existants avec mon public

TRADUCTION DANS LE CONCRET

But de communication	Média social pertinent

MESURE

Qu'est-ce que je mesure ?	C'est un succès si...

Visibilité du chercheur sur internet

```
graph TD; A[Visibilité du chercheur sur internet] --> B[publication]; A --> C[diffusion]; A --> D[curation]; A --> E[communication];
```

publication

présentation
de son profil, ses activités

ex. : pages
institutionnelles, LinkedIn,
ResearchGate,
Academia, etc.

diffusion

dépôt
de ses propres travaux,
créés pour un cadre autre

ex. : archives ouvertes,
ResearchGate, Academia,
etc.

curation

rediffusion
d'informations préexistantes
dont on n'est pas l'auteur

ex. : X-Twitter, Facebook,
blogs, etc.

communication

création
de contenus spécifiques

ex. : YouTube, Instagram,
blogs, médias d'information,
etc.

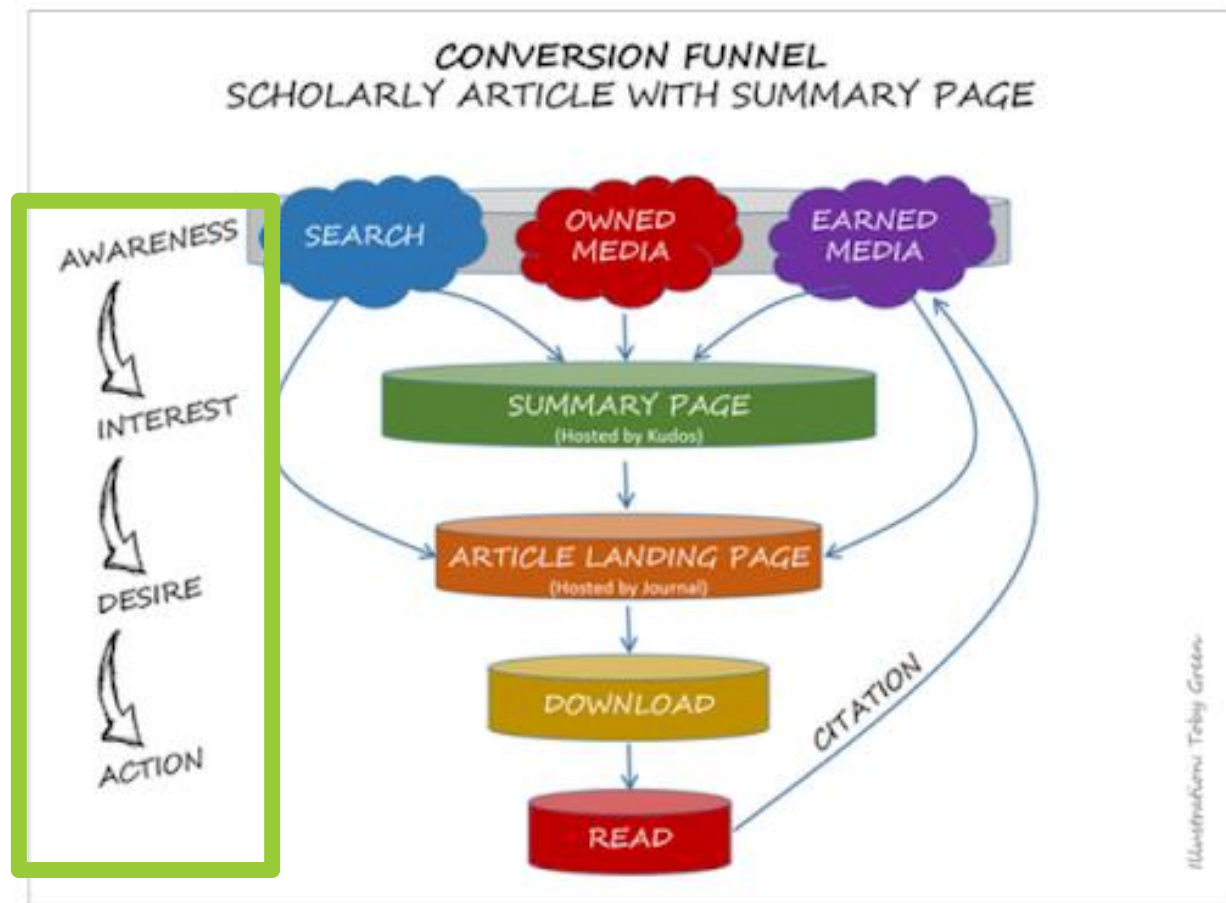


Figure 1

[Open in figure viewer](#) | [PowerPoint](#)

Conversion funnel – formally published journal article with summary page.

Source: Author's illustration.

The platform dilemma: Where next for academic social media?

Insights Report
#1

June 2025

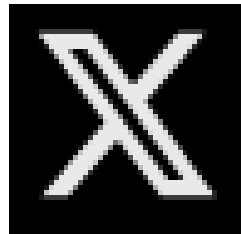
Executive Summary

This report explores how academics are engaging with social media at a moment of rapid change and growing ambivalence. Based on survey responses from 1,790 researchers, authors, and students it reveals a nuanced picture: while social media remains a key channel for professional visibility, knowledge-sharing and community-building, trust in certain platforms is eroding.

X (formerly Twitter) and Facebook – once dominant hubs for academic conversation – are in marked decline. Their fall is driven by growing concerns over toxicity, platform ownership and the sense that these spaces no longer serve scholarly needs. In contrast, platforms like LinkedIn, Instagram and YouTube are holding steady or gaining traction. And a growing minority of scholars are experimenting with newer alternatives like Bluesky and Mastodon, which feel smaller, safer and more aligned with academic values.

The report also reveals a unexpected return to traditional communication channels. Email newsletters, peer-to-peer networks and in-person events are once again valued as effective, trusted ways to share research and connect with others – signalling a broader shift toward more intentional forms of academic interaction.

X-Twitter



<https://x.com/>

→ pour le chercheur, un outil favorisant le temps réel et l'information complémentaire, mais nécessitant du temps (F. Segado-Boj et al., 2019)



Le Béhec Mari_ @marilebechec@mamot.fr
@MariLeBehec

enseignante-chercheure, j'étudie les pratiques ordinaires de lecture et d'écriture sur les médias, se ballade vers @marilebechec@mamot.fr ou @mari-b.bsky.social

A rejoint Twitter en avril 2015

863 abonnements 667 abonnés

Suivi par CNRS Inist et Gallezot

Posts Réponses Médias J'aime

Le Béhec Mari_ @marilebechec@mamot.fr @MariLeBehec · 30 avr. ...
Et oui nous sommes ravis d'accueillir pour 1 an Delphine Montagne en résidence Wikipédia à @UrfistLyon ! 🌟

code.gouv.fr @codegouvfr · 29 avr.
Entretien avec Delphine Montagne, fonctionnaire et wikimédienne en résidence 🌟
code.gouv.fr/fr/blog/entret...
—
Voir plus

Le Béhec Mari_ @marilebechec@mamot.fr a reposté
OPERAS @OPERASEU · 16 avr. ...
Not able to join #OPERAS2024 in person? We have good news for you.
We will stream sessions on April 25 and April 26 on the OPERAS Youtube channel.
Check details on the website — look for the "streamed" badge on the programme!

<https://twitter.com/MariLeBehec>



marilebechec
@marilebechec@mamot.fr

Chercheuse en oxymore et enseignante en Sciences de l'info et de la com
#socialmedia, #platform, #scientific_communication, #citizens #uses train-the-trainer
#PhD #openscience

JOINED
Apr 26, 2017

108 Posts 77 Following 96 Followers

Posts Posts and replies Media

marilebechec boosted

Oleh Iavrowsky
@loleg@fosstodon.org
Apr 9 ...

Did you know? 🐦 The second web browser in history, and apparently the first one designed to be multiplatform, was coded by Nicola Pellow – a crucial step in making the web accessible to a wider audience at the time, and having a lasting impact on the development of the WWW #nowebwithoutwomen #webhistory #powercoders nowebwithoutwomen.com/



<https://mamot.fr/@marilebechec>



Mariannig Le Béhec
@mari-b.bsky.social

45 followers 38 following 14 posts

Maitresse de conférences HDR en sciences de l'information et de la communication et co-responsable d'une unité de formation
#mediastudies
co-manager of a training service in Auvergne-Rhône-Alpes
#openscience #datasharing

Posts Media

Reposted by Mariannig Le Béhec
Camille Alloing @camillea.bsky.social · 1mo
"Des clics et des cats " ou la révélation socationumérique des #ChatonsMignons
sms.hypotheses.org/41918



sms.hypotheses.org
"Des clics et des cats " ou la révélation socationumérique des #ChatonsMignons

<https://bsky.app/profile/mari-b.bsky.social>



Comment améliorer sa visibilité
sur les réseaux sociaux ?

- **quelques bonnes pratiques sur les réseaux sociaux**

- pour se présenter
 - travailler son profil
 - éviter trop d'autopromotion
- pour réseauter
 - définir les @ et les # de sa communauté
- pour communiquer
 - définir une ligne éditoriale
 - publier ni trop... ni trop peu
 - diversifier les formats et les contenus
 - répéter l'information sous différentes formes
- pour faciliter son usage
 - tester et expérimenter
 - programmer ses publications
 - regarder ses statistiques
 - utiliser des outils tiers

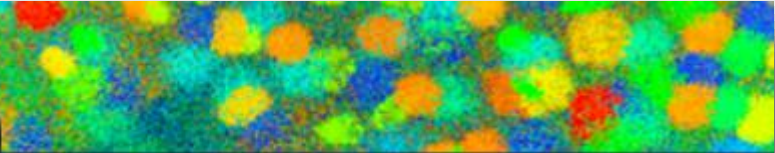


patrick_lemaire
@PatrickLemaire_

Developmental biologist trying to figure out the building rules of ascidian embryos.
This is my science account. For more political activity see [@patrlemaire](#)

[Follow](#)

https://twitter.com/PatrickLemaire_



Patrick Lemaire
@patrlemaire

Biologiste inquiet pour le futur de l'Ens. Supérieur et la Recherche en France (et ailleurs). Mes tweets n'engagent que moi. Scientific account: [@patricklemaire_](#)

📍 Montpellier, France 🔗 crbm.cnrs.fr/team/lemaire/ 📅 Joined June 2014

[Follow](#)

<https://twitter.com/patrlemaire>



Thomas Pesquet ✓ @Thom_astro · Feb 11

Our official portrait reminds me of the #FantasticFour 🦸🦹🦱🦶, but which one of us is Thing? 🤔🤔 flic.kr/p/2kALnRK



15

76

852



Thomas Pesquet ✓ @Thom_astro · Feb 11

Sur ce portrait officiel de notre équipage, on dirait qu'on a chacun un super pouvoir ! 🦸🦹🦱🦶... À votre avis, qui a lequel ? 🤔 #4fantastiques



140

388

4.7K



d'autres réseaux

The Instagram logo, featuring the word "Instagram" in a black, cursive script font, centered within a white rectangular background.

<https://www.instagram.com/>



<https://www.youtube.com/>

The Facebook logo, featuring the word "facebook" in a bold, blue, sans-serif font, centered within a light blue rectangular background.

<https://www.facebook.com/>



<https://tiktok.com/>

- **cinq bonnes raisons d'être sur YouTube**

- partager ses recherches
- améliorer leur portée
- inspirer de nouvelles vocations
- améliorer la littératie et lutter contre la désinformation
- raconter son histoire

<https://www.futura-sciences.com/sciences/actualites/recherche-cinq-bonnes-raisons-etre-youtube-scientifique-85675/>



Inrap, Ville de Villiers-le-Bel के साथ हैं.

19 अप्रैल को 5:51 PM पर · 🌐

[🌟 #Actu] Dans le cœur historique de Villiers-le-Bel (Val-d'Oise), l'Inrap mène une fouille dans la continuité de recherches menées depuis 20 ans, permettant de reconstituer l'évolution du bourg depuis le haut Moyen-Âge jusqu'à la période moderne.

Le chantier sera ouvert au public le samedi 27 avril prochain.

📍 De 10h à 12h et de 14h à 17h, accès par le 21/23 rue du pressoir...

और देखें



<https://www.facebook.com/InrapOfficiel>



INRAE

4 दिन · 🌐

Pour cette journée de l'Europe, zoom sur la place centrale d'INRAE sur la thématique des sols et du changement climatique 🌱

Face aux menaces de plus en plus fortes qui pèsent sur les sols, l'Union européenne se mobilise et renforce son agenda politique sur la protection des sols.

- Augmentation et développement de moyens de recherche
- Financement d'un programme dédié (EJP Soil)... और देखें



<https://www.facebook.com/Inrae.France>



Ifremer

5 अप्रैल · 🌐

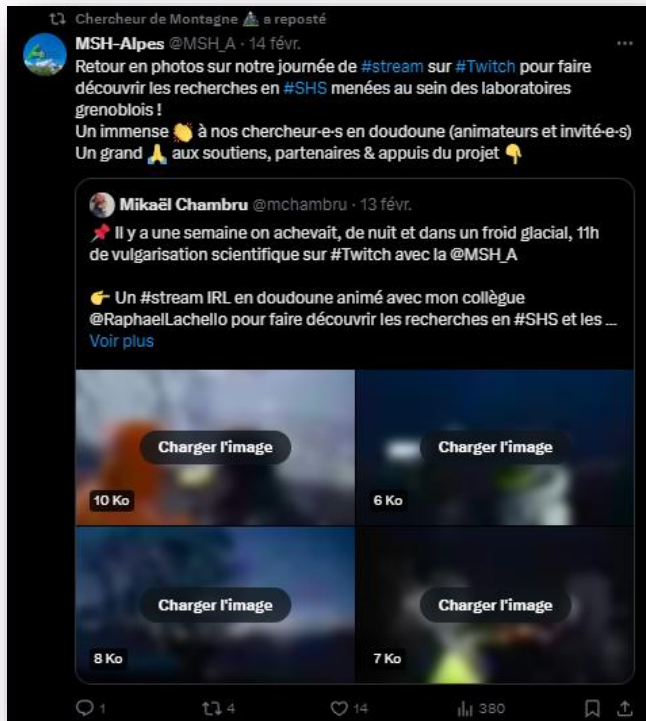
🐟 L'Ifremer recrute ! 🇫🇷 Nous sommes présents dans l'Hexagone et dans les outre-mer, alors il y a peut-être une offre près de chez vous ! 🇫🇷

Recrutement #Job #Emploi

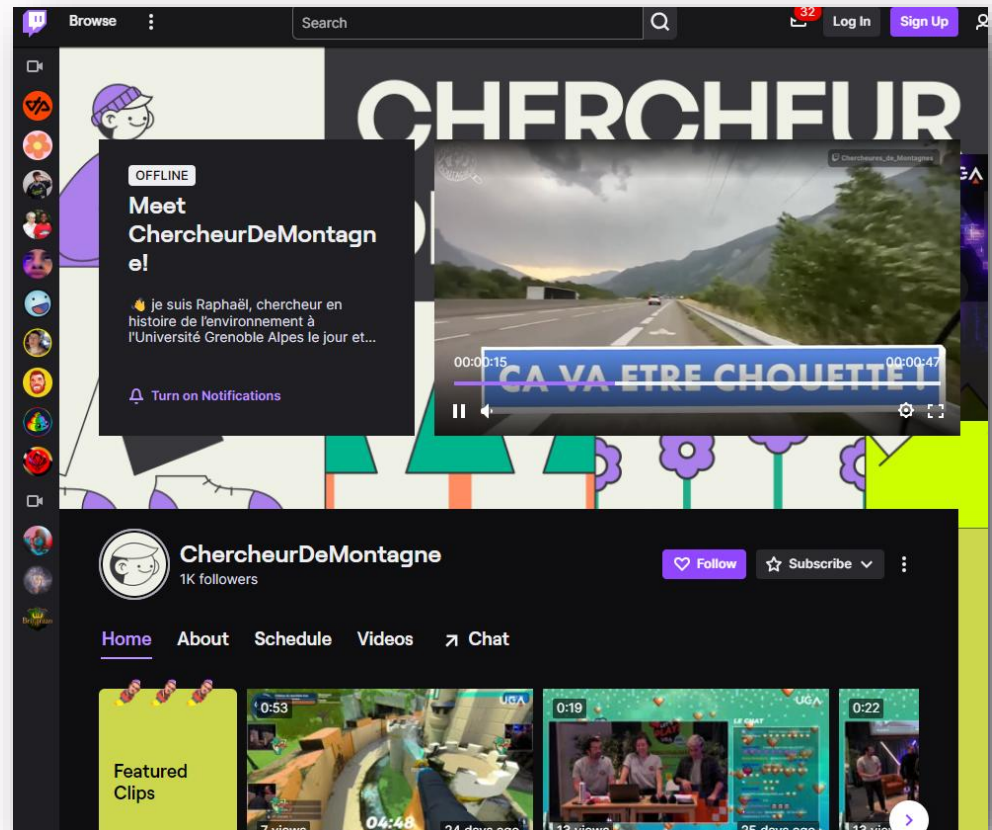
🔗 <https://ifremer.jobs.net/fr-FR/search>



<https://www.facebook.com/ifremer.fr>



https://twitter.com/MSH_A/status/1757716766694735968



<https://www.twitch.tv/chercheurdemontagne>



Adrien Fillon

@adfillon



Heureusement, les chercheurs sur les réseaux sociaux se sont insurgés pour faire rétracter l'article en moins de deux semaines.

psychologicalscience.org/publications/p...



psychologicalscience.org

Retraction of Clark et al. (2020) and Editorial by Editor-in-C

In June 2020, Cory J. Clark, Bo M. Winegard, Jordan Beardslee, Roy F. Baumeister, and Azim F. Shariff formally ...

11:36 AM · 22 déc. 2023 · **2 087** vues



1



1



13



Postez votre réponse

Répondre



Adrien Fillon @adfillon · 22 déc. 2023



C'est ce type de cas qui montre le pouvoir des réseaux sociaux face à l'incapacité des peer-reviewers de s'assurer de la qualité d'un article et de l'inaction des éditeurs qui ont tout à perdre à rétracter un article. Will Gervais qui n'est plus sur X avait répondu ainsi :



The London School of Economics and Political Science -
LSE

7 décembre 2019 · 🌐

Is it time to say goodbye to social media? #exhaustionrebellion



BLOGS.LSE.AC.UK

Why I've deleted my Twitter account #exhaustionrebellion

After close to a decade of using twitter as an academic, Mark Carrigan...

<https://fr-fr.facebook.com/lseps/posts/is-it-time-to-say-goodbye-to-social-media-exhaustionrebellion/10157349197608347/>

d'autres lieux,
d'autres formats

#podcasts

#blogs

#lettres d'information

LSE Impact

Understanding impact and practice in academic research

[About](#) [Latest](#) [Submissions](#) [Follow Us](#)

Deirdre
Watchorn

Marion Schnelle

August 13th,
2025

Are newsletters the new academic social media?

3 comments | 15 shares

Estimated reading time: 6 minutes

Discussing a new global survey of researchers' social media use, Deirdre Watchorn and Marion Schnelle find a growing interest in more traditional and controlled forms of academic socialisation amongst early career researchers.

Academic social media is in flux. For early career researchers (ECRs), the landscape is particularly fraught. Platforms like X (formerly Twitter) have long played a central role in **academic visibility** – offering a space to build reputation, share work and connect with peers. But many ECRs now find themselves caught between competing demands: the expectation to maintain an online presence and a growing unease about the platforms themselves.





Ethan Mollick ✓

@oneusefulthing

I am a professor at the Wharton School of the University of Pennsylvania. I study entrepreneurship & innovation and AI. I am trying to understand what our new AI-haunted era means for work and education.

 One Useful Thing

 Co-Intelligence

 @emollick

413K+ subscribers • #7 Rising in Business

Subscribe

Message

⋮

Activity

Posts

Likes

Reads (19)

<https://substack.com/@oneusefulthing>



One Useful Thing

Trying to understand the implications of AI for work, education, and life. By Prof. Ethan Mollick

By Ethan Mollick ✓ · Over 413,000 subscribers

Type your email...

Subscribe

By subscribing, you agree Substack's [Terms of Use](#), and acknowledge its [Information Collection Notice](#) and [Privacy Policy](#).

<https://substack.com/>

blogs



ex. : <https://hypotheses.org/>

- **ce qu'un blog académique peut couvrir**
 - présentation du travail de recherche
 - contexte, buts, objectifs
 - se faire connaître
 - rapports d'avancement des recherches
 - ex. : carnet de recherche
 - montrer les projets en cours, susciter des échanges
 - apprentissages en lien avec la recherche
 - ex. : nouvelles méthodes, nouveaux outils, veille thématique
 - valoriser des compétences techniques et thématiques
 - réflexions sur des points d'actualité
 - valoriser une expertise thématique et participer au débat public
 - comptes rendus d'événements
 - ex. : comptes rendus de colloques, séminaires, expositions
 - s'inscrire dans un réseau

d'autres médias encore

THE CONVERSATION

ex. : <https://theconversation.com/>



à quoi faire
attention ?

bien écrire pour le web

Sur la forme

être agréable

présenter des **contenus faciles à lire** et rythmés (aération, titres, intertitres, puces, gras)

utiliser un **style simple et direct** (phrases courtes, un message par phrase, résumé)

varier les contenus (citations, illustrations)

être repérable

utiliser des **mots-clés** (référencement internet)

mettre des **boutons de partage** sur les réseaux sociaux

faciliter l'**accessibilité** (handicaps, dispositifs d'accès)

Ne pas oublier :

- **le temps des lecteurs est compté**
- **on lit différemment sur écran et sur papier**

Sur le contenu

être identifié

soigner la présentation **About** / A propos
mettre des **liens** vers ses autres présences en ligne

être clair

expliciter sa **ligne éditoriale**
connaître son sujet et ses lecteurs
mettre le message essentiel au début

donner envie d'en savoir plus

trouver des **titres accrocheurs**
renvoyer vers des **liens externes** (« *click to action* »), des références bibliographiques
donner une possibilité de contact

« *test and learn* »

utiliser les **statistiques** pour connaître son audience et l'utilisation des contenus



respect du droit

Hogg's Research

galaxies, stellar dynamics, exoplanets, and fundamental astronomy

2026-02-15

number of exposures per visit?

I wrote code this weekend to look at the question of how we should “visit” a star in the upcoming *Terra Hunting Experiment*. The current (straw-person) plan is that we will observe each visible star once per night for ten years, with one exposure of a sensibly-chosen exposure time at each visit. Is this a good idea? I was interested in this problem for two reasons. The first is that *binning is sinning*, with the corollary that bigger bins are worse than finer bins, and a single, long exposure is a very big bin. The second reason is that when there are non-trivial noise sources (like the quasi-periodic variations from p-mode oscillations of the surfaces of Sun-like stars), a few negatively- (or interestingly-) correlated noise draws can be combined in ways that are substantially more informative than by taking the average.

Of course, if you split an exposure (with a standard CCD, say) into sub-exposures, you take on real costs: There is a read time, which is time you aren't integrating, and there is a read noise, that affects each new exposure. So the best strategies are a complicated function of read time, read noise, and the signal-to-noise at which the stellar p-mode oscillations are visible in any realistic data. Related: There are amazingly different and interesting strategies with up-the-ramp detectors that are used in the infrared.

CONDITIONS OF USE

- This site records research *in progress*; use the content with caution.
- Any use of the content requires citation.
- All content is Copyright 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 David W. Hogg.

THE NEW RULES

- Write whatever I want, whenever I want.

THE FORMER RULES

- I must post five days per week (I choose which five), except when on vacation, no matter what I have done.
- I must write only about research; no



Revue

Education

Association

LA FIN D'UNE BELLE AVENTURE

Nos lecteurs les plus assidus l'auront sans doute remarqué : ni le site *enenvoy.fr* ni les comptes Facebook et Twitter qui y sont associés n'ont été actualisés depuis le 17 septembre 2019. La raison en est simple. Le 17 septembre 2019, l'association En Envoy, l'histoire contemporaine en Bretagne, structure éditrice d'*En Envoy, revue d'histoire contemporaine en Bretagne*, et du site internet *enenvoy.fr*, a été volontairement dissoute par ses membres.

C'est donc la fin d'une merveilleuse aventure. Bien sûr, nos regrets sont immenses mais ce qui prime, aujourd'hui, c'est le plaisir d'avoir navigué pendant des années avec vous, d'avoir transmis et partagé, bref d'avoir eu l'immense bonheur de faire de l'histoire. Néanmoins, nous vous devons quelques explications.

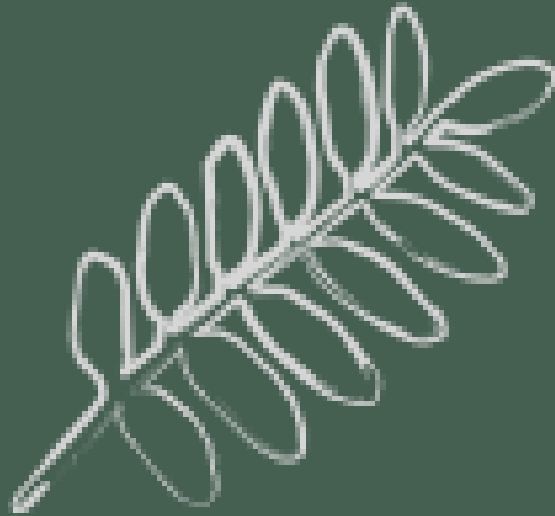
L'affaire remonte à l'hiver 2018-2019, période proprement dite, sans avoir sollicité d'aucun des deux auteurs, tout le bien que nous pensions de l'exposition présentée au Musée des beaux-arts de Quimper, complètement gratuite et sans aucune contrepartie de notre propre part.

Afin d'illustrer notre propos et de sensibiliser nos lecteurs, nous avons accompagné notre texte de deux clichés de Robert Doisneau faisant partie de l'exposition : « Bigoudène place Bienvenüe » et « Le baiser de l'hôtel de ville ». Ce fut, sans le savoir, notre arrêt de mort.

Afin d'illustrer notre propos et de sensibiliser au mieux nos lecteurs, nous avons accompagné notre texte de deux clichés de Robert Doisneau faisant partie de l'exposition : « Bigoudène place Bienvenüe » et « Le baiser de l'hôtel de ville ». Ce fut, sans le savoir, notre arrêt de mort.

Se basant sur le code L.122-4 du Code de la propriété intellectuelle, l'agence de photographie Gamma Rapho, par l'intermédiaire du cabinet d'avocats Harlay, nous a réclamé à l'été 2019 une somme avoisinant les 4 000€ au titre des droits d'exploitation de ces deux clichés.

MESSAGES A EMPORTER





#complémentarité



Journal of Digital Humanities

[About](#)
[Volumes](#)
[Submissions](#)
[Subscribe to the RSS](#)

Table of Contents for Vol. 1, No. 3 Summer 2012

[Introduction](#)

Articles

Where Material Book Culture Meets Digital Humanities
Sarah Werner

The Digital-Physical: On Building Flipboard for iPhone and Finding Edges for Our Digital Narratives
Craig Mod

Visualizing San Francisco Bay's Forgotten Past
Matthew M. Dooker

The Impact of Social Media on the Dissemination of Research: Results of an Experiment
Melissa Terras

The Impact of Social Media on the Dissemination of Research: Results of an Experiment

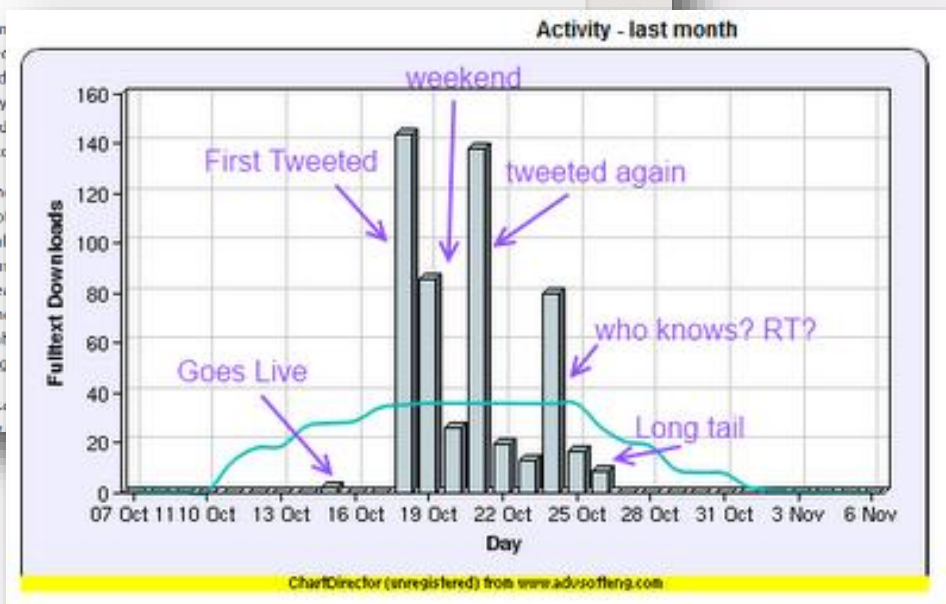
MELISSA TERRAS

In September...

There is no...

What beca...

M. Terras, 2012
<http://journalofdigitalhumanities.org/1-3/the-impact-of-social-media-on-the-dissemination-of-research-by-melissa-terras/>



PeerJ – Life & Environment ▾ About ▾ More ▾ 1 ▾ SUBMIT ARTICLE Login Search

PeerJ Life & Environment

Related research ▾

Share   

Worldwide inequality in access to full text scientific articles: the example of ophthalmology

Research article Ophthalmology Ethical Issues Legal Issues Science Policy

Christophe Boudry^{1,2}, Patricio Alvarez-Muñoz³, Ricardo Arencibia-Jorge⁴, Didier Ayena⁵, Niels J. Brouwer⁶, Zia Chaudhuri⁷, Brenda Chawner⁸, Emilienne Epee⁹, Khalil Errais¹⁰, Akbar Fotouhi¹¹, Almutez M. Gharaibeh¹², Dina H. Hassanein¹³, Martina C. Herwig-Carl¹⁴, Katherine Howard¹⁵, Dieudonne Kaimbo Wa Kaimbo¹⁶, Patricia-Ann Laughrea¹⁷, Fernando A. Lopez¹⁸, Juan D. Machin-Mastromatteo¹⁹, Fernando K. Malerbi²⁰, Papa Amadou Ndiaye²¹, Nina A. Noor²², Josmel Pacheco-Mendoza²³, Vasilios P. Papastefanou²⁴, Mufarriq Shah²⁵, Carol L. Shields²⁶, Ya Xing Wang²⁷, Vasily Yartsev²⁸, Frederic Mouriaux^{29,30}

Published October 30, 2019 PubMed 31687270

Author and article information

Abstract

We've disabled social media & analytics cookies unless you decide to allow them or signup. If you allow analytics use anonymous statistics to help us improve our website. [Learn more](#)

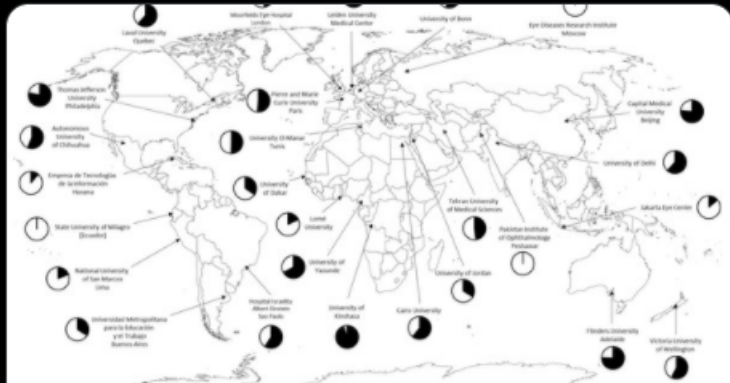
[Cookie settings](#)

<https://peerj.com/articles/7850/>

expertRxiv
Connecting research experts

Christophe Boudry @boudry · Oct 30, 2019

#SciHub drastically reduces inequalities of access to paywalled #articles worldwide and is for many researchers the only way to get #access to #paywalled articles
#openaccess #OA @scihub #paywall



Worldwide inequality in access to full text scientific articles: the exampl...
Background The problem of access to medical information, particularly in low-income countries, has been under discussion for many years. ...
peerj.com

13 19

<https://twitter.com/boudry/status/1189599609481564171>

exemple d'un article scientifique partagé sur Twitter...



#stratégie évolutive

Stratégie

1. Ciblée sur des objectifs
2. Volontaire (démarche personnelle)
3. Dynamique (changement de stratégie)
4. Mesurée (coût-bénéfice, temps)



#hygiène numérique

Retraction Watch

Tracking retractions as a window
into the scientific process

Enter your email

By clicking submit, you agree to share your email address with the site owner and Mailchimp to receive marketing, updates, and other emails from the site owner. Use the unsubscribe link in those emails to opt out at any time.

PAGES

How you can support Retraction Watch

Invite us to speak

Meet the Retraction Watch staff

French ocean institute goes public about authors who forged their researchers' names

The National Institute for Ocean Science (Ifremer) in France has flagged 11 papers on PubPeer for concerns including faked authorship and plagiarism, and has blasted the journals involved for their failure to adequately address the unethical work.



In some cases, for example the *International Journal of Innovative Computing, Information and Control*, editors have removed the names of the forged authors without informing readers.

<https://retractionwatch.com/2022/02/03/french-ocean-institute-goes-public-about-authors-who-forged-their-researchers-names/>

voir aussi [G. Cabanac, Fake science : panorama des méconduites et contre-feux pour déjouer les pièges...](#) (MAJ fréquentes)



Contexte

Parce que nouveaux types de pratiques frauduleuses prolifèrent dans l'espace numérique (usurpation de noms, d'affiliation dans les publications, fabrication d'articles par des logiciels, etc.) il peut être salutaire d'opérer une veille régulièrement.

Voici quelques gestes utiles, une routine simple d'hygiène numérique, élaborée avec et sur les conseils de Guillaume Cabanac, enseignant-chercheur spécialiste de scientométrie à l'université Toulouse III-Paul Sabatier.



Vous vous souciez de la bonne utilisation de votre identité dans des publications?

5 opérations à réaliser régulièrement

► **EFFECTUER UNE RECHERCHE SUR LE WEB** toute simple, sur votre identité (prénom et nom) et votre affiliation dans n'importe quel moteur de recherche, pour détecter toute anomalie. Vérifier ainsi que votre nom ne figure pas sur la liste:

- d'un comité scientifique ou éditorial d'une revue prédatrice ou d'une revue qui aurait eu une bonne réputation par le passé et qui pour des raisons mercantiles publierait désormais des articles problématiques.
- d'un comité de programme d'une conférence prédatrice tout aussi problématique, dont le but peut être simplement lucratif, ou le moyen d'afficher des collaborations internationales pour gagner en réputation.
- Des co-auteurs d'un article **que vous n'auriez pas écrit**.

► **FAIRE UNE REQUÊTE PLUS CIBLÉE** sur Google Scholar, Dimensions (voir page suivante), (DigitalScience), Web of Science (Clarivate Analytics) ou Scopus (Elsevier), autant d'outils ayant accès à de grandes bases de données bibliographiques d'articles scientifiques: il suffit de rentrer son nom et de trier les résultats par date de publication pour vérifier les parutions les plus récentes et qu'aucune d'elles n'ait été publiée à votre insu.



EN SAVOIR PLUS

DIMENSIONS

Plateforme développée par Digital Science, qui permet de vérifier des textes intégraux dans une base bibliographique indexant la majorité des productions scientifiques. Elle couvre en plus des articles publiés, des projets de recherche ayant reçu un financement, des essais cliniques, des rapports de politiques scientifiques, etc.

ORCID

Organisation internationale à but non lucratif qui attribue un identifiant pérenne aux chercheurs ou auteurs de contributions académiques et gère le répertoire central de ces identifiants. Outre le site d'ORCID, cette vidéo de Cécile Boussou du Cirad-Dis explique en 2 minutes l'intérêt de cet identifiant.

► **CRÉER DES ALERTES AUTOMATIQUES SUR ORCID** (voir ci-contre) – qui fournit un identifiant chercheur nécessaire au dépôt d'articles chez de nombreux éditeurs et de projets ANR, par exemple – et sur ces mêmes plateformes **Google Scholar**, **Dimensions**, **Web of Science**, **Scopus**. L'avantage: il suffit de vérifier les mails de notification à propos de nouveaux articles. Cela n'affranchit pas complètement de la première recherche toute simple. En effet, ces bases de données répertorient des publications observant a priori des critères de qualité. La probabilité que des revues prédatrices y soient répertoriées est donc moindre. Mais ces revues ne sont pas pour autant à l'abri d'escroqueries.

► **SI VOUS AVEZ CRÉÉ CE TYPE D'ALERTE**, dès que votre travail est cité vous recevez une notification mentionnant l'article citant et ses auteurs. Vérifiez ces citations en mode fact-checking: assurez-vous qu'elles soient pertinentes, et faites à bon escient. Dialoguez avec les auteurs de l'article citant en cas de malentendu ou de mauvaise compréhension. Cela a pour première vertu d'empêcher les erreurs de se propager et cela peut aussi conduire à de nouvelles collaborations. C'est aussi un moyen efficace d'élargir votre veille scientifique. Pourquoi?

- Si vous connaissez cet auteur: c'est intéressant de savoir qu'il a cité votre travail. Sinon, c'est l'occasion de découvrir le sien, voire d'entamer une collaboration.
- De même, pour la revue qui publie: soit vous la connaissez et vous suivez ainsi de près les avancées de votre communauté, soit vous ne la connaissez pas et vous vous ferez une idée de son intérêt pour votre champ de recherche. Consultez les conseils de **ThinkCheckSubmit** pour évaluer son sérieux.
- Vous pouvez en informer vos co-auteurs, surtout utile quand il s'agit de travaux interdisciplinaires et qu'ils n'ont pas eux-mêmes de veille sur votre domaine.

► **ENFIN, AVANT D'AJOUTER UNE RÉFÉRENCE DANS VOTRE PROPRE COMPILATION BIBLIOGRAPHIQUE**, avec un outil comme le logiciel gratuit de gestion de références **Zotero**, assurez-vous que cet article ne fait pas l'objet de rapports d'évaluation post-publication et qu'il n'a pas été rétracté, en consultant **PubPeer** et la **Retraction Database**. Utilisez les plug-ins Zotero associés (**un** et **deux**) pour automatiser cette vérification qui vous permettra d'éviter de citer des articles problématiques voire rétractés.



Vous détectez une anomalie

En cas de problème, contactez le référent intégrité scientifique de votre institution.

Pour préserver des preuves de l'abus, il est conseillé de garder des traces des articles et pages web problématiques en demandant par exemple l'archivage de l'URL sur Archive.org (ici la procédure), car ils peuvent disparaître rapidement.

Home

PubPeer Extensions

Browser extensions

Most journals are not interested in showing **PubPeer** comments directly on their websites so we have created "browser extensions" to make sure you never miss a **PubPeer** comment. The extension is a few lines of code that check if there are **PubPeer** comments on articles you read and alerts you with a banner in your browser if it finds some. They exist for all major browsers and you can install them here:



Reference manager extensions

Reference managers are great tools for organizing your research. Some reference managers can also show **PubPeer** comments on articles in your library.



zotero

Groups Documentation Forums Get Involved Log In

Retracted item notifications with Retraction Watch integration

Zotero can now help you avoid relying on retracted publications in your research by automatically checking your database and documents for works that have been retracted. We're providing this service in partnership with [Retraction Watch](#), which maintains the largest database of retractions available, and we're proud to help sustain their important work.

How It Works

Retracted publications are flagged in the items list, and if you click on one you'll see a warning at the top of the item pane with details on the retraction and links to additional information.

Q All Fields & Tags				Info Notes Tags Related			
	Creator	Year					
colitis, an...	Wakefield et al.	1998	*				
	DeStefano and Chen	1999	•				
epidemiolo...	Taylor et al.	1999	•				
rage in C...	Dales et al.	2001					
ssociation	Farrington et al.	2001					
evidence	DeStefano and Tho...	2004					
	Murch et al.	2004	•				
vMR vacci...	Eggertson	2010	•				
a vaccinati...	Mrozek-Budzyn et al.	2010	•				
	Wright	2010	•				
bury bad ...	Deer	2011					
s caused b...	Elaberty	2011	•				

This work has been retracted.

Retracted on 2/6/2010

Falsification/Fabrication of Data

Intentional changes to data so that it is not representative of the actual finding

Investigation by Company/Institution

An evaluation of allegations by the affiliations of one or all of the authors



**#pratiques
éthiques et responsables**



citez des exemples de
bonnes pratiques
évoquées jusque-là



« Mes tweets n'engagent que moi » ?



démarche responsable



« 4.5. COMMUNICATION DES RÉSULTATS AU PUBLIC ET AUX MEDIAS

Le chercheur se doit de diffuser ses savoirs et de porter ses activités à la connaissance du public de sorte qu'elles **puissent être comprises par les non-spécialistes** et qu'ils en perçoivent les justifications et l'intérêt. Les personnels de recherche relevant de la fonction publique disposent de la liberté d'expression et d'opinion avec une **obligation de réserve, de confidentialité, de neutralité et de transparence des liens d'intérêt**. [...] [Le chercheur] doit avoir l'honnêteté de **distinguer entre ses connaissances scientifiques et ses opinions personnelles** auxquelles son statut de chercheur ne donne aucune légitimité particulière. Les réseaux sociaux et les blogs occupent une place croissante dans l'information du public et des médias. **Il est de la responsabilité des chercheurs, dans l'intérêt de la science et le respect de leur institution, d'apprécier l'impact que peuvent avoir les informations qu'ils y déposent et de s'assurer de leur fiabilité et de leur objectivité.** »



accessibilité


MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Mémoires, thèses, publications :
**SOYONS
ACCESSIBLES !**

Guide pratique
pour les productions
scientifiques





#présence hors ligne

Maximize the impact of your published research!

9 promotional tools

to help ensure your work gets seen, read and cited.



SEO

- ✓ Are your title and abstract clear and searchable? Have you used the most relevant keywords?
- ✓ Have you looked at off-page SEO strategies, such as link building, to promote your article?



Conferences

- ✓ Think about simple messages to promote your article at your next conference – whether networking with colleagues, or presenting formally.



Publicity

- ✓ Is your latest research newsworthy? Have you shared it with your local press office?
- ✓ If sending a press release, wait until the article is published online, refer to the journal in the first paragraph, and link to the final published article on Wiley Online Library.



Networking

- ✓ If you run a blog, post about your article.
- ✓ Join academic social networking sites such as Mendeley and Academia.edu.



The Wider Web

- ✓ Update your faculty or professional website with an entry about your article.
- ✓ Register for your unique ORCID iD and add your article details to your profile.
- ✓ Find a Wikipedia page on a topic related to your article, and add a reference to your paper.



Multimedia

- ✓ Talk directly to potential readers and create a short video or podcast which conveys the essence of your paper. Ask your Wiley contact for more details.



Email

- ✓ Sign up for journal content alerts, so you know when your article is officially published online.
- ✓ Add a link to your email signature.
- ✓ Send a link to your article to fellow researchers, colleagues, and friends.



Article Sharing

- ✓ Use Wiley Content Sharing and receive a unique sharing link to a full-text, read-only version of your article that can be shared with unlimited people.
- ✓ Use Wiley Author Services to nominate up to 10 colleagues to receive free access to your article, or email a link to key colleagues.



Social Media

- ✓ Share a link to your article on Twitter, LinkedIn, Facebook or other social media platforms.
- ✓ Engage with any existing Society / College social media accounts.

97% of authors stated they are **likely** or **very likely** to use the toolkit

For more information, including the latest tips, visit wileyauthors.com/maximize or email authormarketing@wiley.com

WILEY



23 AVRIL 2019 / DAP, PORTRAIT DE DATA SCIENTIST

CHLOÉ-AGATHE AZENCOTT : « JE NE RÊVAIS PAS DE FAIRE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ! »

🕒 4 min

HASARD ET NÉCESSITÉ DES CONFÉRENCES...

exemples de stratégies de visibilité

ex. 1 : participation à un colloque

ex. 2 : publication

ex. 3 : organisation d'un événement

ex. 4 : thèse (soutenance)

Conseils :

- réfléchissez à une stratégie sur la durée (en amont jusqu'en aval)

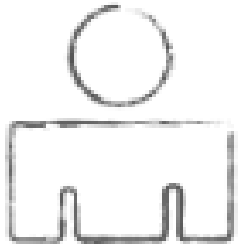
ON RÉSUMÉ ?



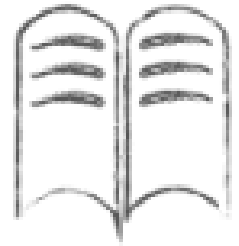
M. Kassalias, <https://www.flickr.com/photos/mufidhkasalias/10519508175/>

First Things First

- No matter what we say here today...
- Prioritize your research (grad students, jr faculty)
- Crafting a *scholarly* persona online doesn't do much if you aren't a *scholar*
- This is just icing, make the cake first



outils de profils



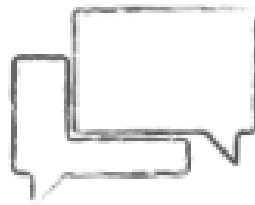
éditeurs et
outils de dépôts

? référencement

? impact

? science ouverte

? intégrité scientifique



outils de
communication

visibilité individuelle et institutions

quelques attendus

présence numérique → page institutionnelle

science ouverte et *open access* → identifiants, archives ouvertes

compétences en communication → engagement sur les réseaux et les médias

respect du droit → contrat d'édition, licences

pratiques éthiques → prises de position responsables

Quelle que soit la stratégie de présence en ligne

1. UNIFORMISATION ET COMPLETUDE
2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT
3. ENTRETIEN
4. DEMARCHE RESPONSABLE ET ETHIQUE
5. INTERACTIONS

1. UNIFORMISATION ET COMPLETEUDE

une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)

cohérence visuelle et textuelle des profils

articulation identité professionnelle / personnelle ?

1. UNIFORMISATION ET COMPLETEUDE

une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)
cohérence visuelle et textuelle des profils
articulation identité professionnelle / personnelle ?

2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT

référencement (mots-clés, liens entre les profils)
choix d'un profil prioritaire ?

1. UNIFORMISATION ET COMPLETEUDE

une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)
cohérence visuelle et textuelle des profils
articulation identité professionnelle / personnelle ?

2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT

référencement (mots-clés, liens entre les profils)
choix d'un profil prioritaire ?

3. ENTRETIEN

mise à jour et nettoyage (traces)
auto-diagnostic régulier (Google)
présence évolutive sur la durée

1. UNIFORMISATION ET COMPLETEUDE

une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)
cohérence visuelle et textuelle des profils
articulation identité professionnelle / personnelle ?

2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT

référencement (mots-clés, liens entre les profils)
choix d'un profil prioritaire ?

3. ENTRETIEN

mise à jour et nettoyage (traces)
auto-diagnostic régulier (Google)
présence évolutive sur la durée

4. DEMARCHE RESPONSABLE ET ETHIQUE

place de la page institutionnelle
insertion dans le contexte de science ouverte (! outils propriétaires)
respect du droit
prise de position

1. UNIFORMISATION ET COMPLETEUDE

une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)
cohérence visuelle et textuelle des profils
articulation identité professionnelle / personnelle ?

2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT

référencement (mots-clés, liens entre les profils)
choix d'un profil prioritaire ?

3. ENTRETIEN

mise à jour et nettoyage (traces)
auto-diagnostic régulier (Google)
présence évolutive sur la durée

4. DEMARCHE RESPONSABLE ET ETHIQUE

place de la page institutionnelle
insertion dans le contexte de science ouverte (! outils propriétaires)
respect du droit
prise de position

5. INTERACTIONS

réseautage
autres formes de visibilité et d'identité (mail, colloques, etc.)