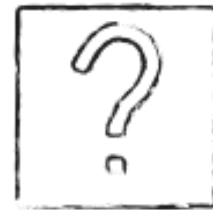
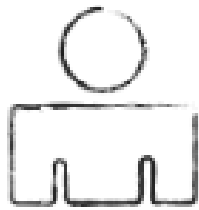




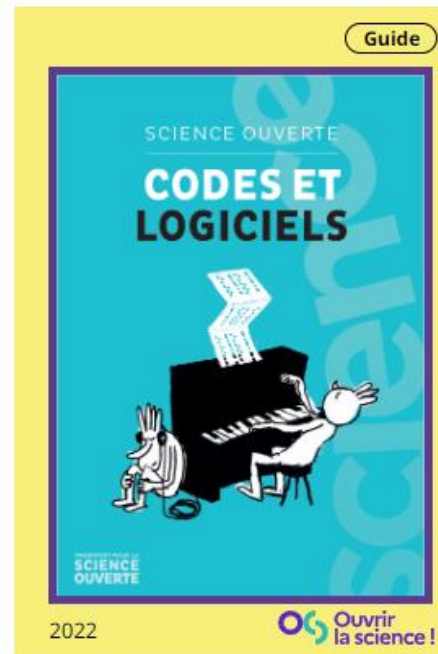
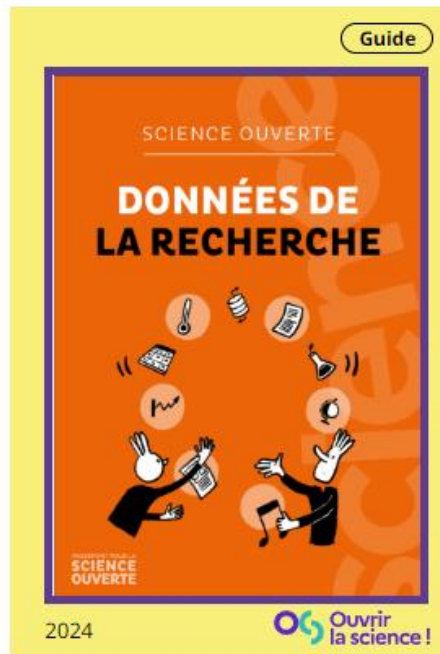
Être (re)connu comme jeune chercheur

présence du doctorant
et diffusion de ses travaux sur le web

Tour de table



Pour aller plus loin :



<https://www.ouvriラスcience.fr/passeport-pour-la-science-ouverte/?menu=3>

<https://www.ouvriラスcience.fr/e-publie-quels-sont-mes-droits/>



<https://www.ouvriラスcience.fr/former-a-la-science-ouverte-tout-au-long-de-la-these/>



Être visible
pour un doctorant, c'est...

Public

collègues (enseignants-chercheurs, doctorants)

institutions, laboratoires, associations

conférences

médias

public diversifié et non spécialisé, grand public

Travaux

objet de recherche

publications

participations à des événements

vulgarisation scientifique, podcats

+ partage et diffusion pour une audience

Compétences

domaine d'étude

approche scientifique

activités

insertion dans un environnement, d'un collectif de recherche

éthique scientifique

Buts

être repérable sur internet

être identifié comme spécialiste

s'insérer

être contacté

développer des collaborations

**efficace
rapide
pérenne
responsable**

PROGRAMME



Contexte

visibilité et recherche académique



Stratégies

quels outils pour quels buts ?



Messages à emporter

bonnes pratiques et points d'attention

CONTEXTE



Cartographie de l'identité numérique (en général)



identité
numérique

impact



visibilité

e-réputation

Identité numérique

traces (volontaires) de l'internaute (profils, sites, commentaires...)
→ objectif

Impact

généralement lié aux métriques (citations scientifiques...)
→ algorithmes

Identité du chercheur

E-réputation

interprétation des traces numériques par les autres
→ subjectif

Visibilité

principalement par les moteurs de recherche
→ algorithmes

Publish or Perish

+

Be **Visible** or Vanish

Google

Publish or Perish

+

Be Visible or Vanish

+

Promote or Perish

Maximize the impact of your published research!

9 promotional tools

to help ensure your work gets seen, read and cited.



SEO

- ✓ Are your title and abstract clear and searchable? Have you used the most relevant keywords?
- ✓ Have you looked at off-page SEO strategies, such as link building, to promote your article?



Conferences

- ✓ Think about simple messages to promote your article at your next conference – whether networking with colleagues, or presenting formally.



Publicity

- ✓ Is your latest research newsworthy? Have you shared it with your local press office?
- ✓ If sending a press release, wait until the article is published online, refer to the journal in the first paragraph, and link to the final published article on Wiley Online Library.



Networking

- ✓ If you run a blog, post about your article.
- ✓ Join academic social networking sites such as Mendeley and Academia.edu.



The Wider Web

- ✓ Update your faculty or professional website with an entry about your article.
- ✓ Register for your unique ORCID iD and add your article details to your profile.
- ✓ Find a Wikipedia page on a topic related to your article, and add a reference to your paper.



Multimedia

- ✓ Talk directly to potential readers and create a short video or podcast which conveys the essence of your paper. Ask your Wiley contact for more details.



Email

- ✓ Sign up for journal content alerts, so you know when your article is officially published online.
- ✓ Add a link to your email signature.
- ✓ Send a link to your article to fellow researchers, colleagues, and friends.



Article Sharing

- ✓ Use Wiley Content Sharing and receive a unique sharing link to a full-text, read-only version of your article that can be shared with unlimited people.
- ✓ Use Wiley Author Services to nominate up to 10 colleagues to receive free access to your article, or email a link to key colleagues.



Social Media

- ✓ Share a link to your article on Twitter, LinkedIn, Facebook or other social media platforms.
- ✓ Engage with any existing Society / College social media accounts.

97% of authors stated they are **likely** or **very likely** to use the toolkit

For more information, including the latest tips, visit wileyauthors.com/maximize or email authormarketing@wiley.com

WILEY

open access



science
ouverte



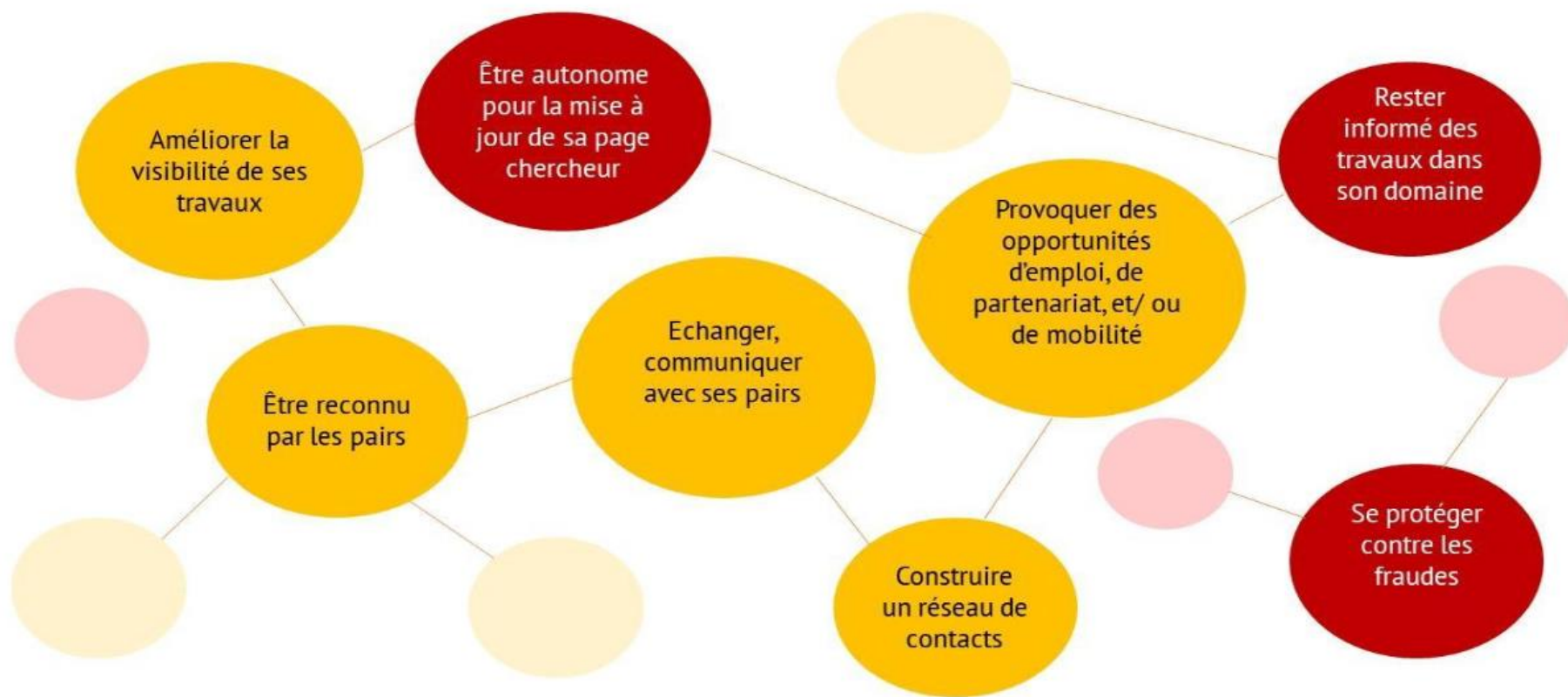
PREMIER AXE : **GÉNÉRALISER L'ACCÈS
OUVERT AUX PUBLICATIONS**

DEUXIÈME AXE : **STRUCTURER ET OUVRIR
LES DONNÉES DE LA RECHERCHE**

TROISIÈME AXE : **S'INSCRIRE DANS UNE
DYNAMIQUE DURABLE, EUROPÉENNE
ET INTERNATIONALE**

07/2018, MESRI, *Plan national pour la science ouverte*
<https://www.ouvriirlascience.fr/plan-national-pour-la-science-ouverte/>

06/2021, MESRI, *Deuxième plan national pour la science ouverte*
<https://www.ouvriirlascience.fr/deuxieme-plan-national-pour-la-science-ouverte/>



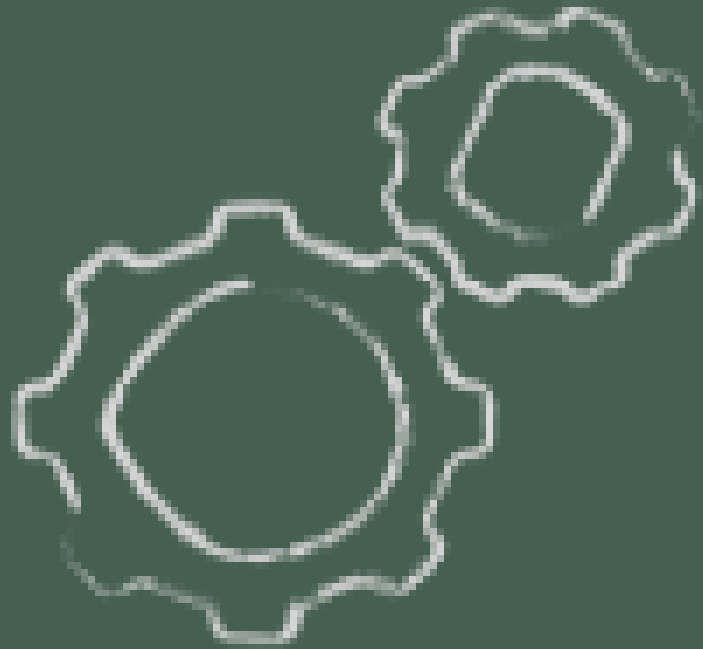
Former à la science ouverte tout au long de la thèse

GUIDE À L'USAGE
DES ÉCOLES DOCTORALES



J'entreprends mes premières démarches de communication scientifique	28
Étape 4 : L'écosystème de la publication et la construction de son identité numérique	29
Étape 5 : Diffuser ses publications et les données de sa recherche en accès ouvert	32
Étape 6 : Valoriser et médiatiser ses résultats scientifiques en accès ouvert	35

STRATÉGIES





revendiquer son identité



valoriser ses productions



suivre son impact



communiquer

Etre (re)connu comme chercheur

Revendiquer son identité : les outils de profil

Valoriser ses productions : les outils de diffusion

Suivre ses publications et son impact

Communiquer : les médias sociaux

pour résumer

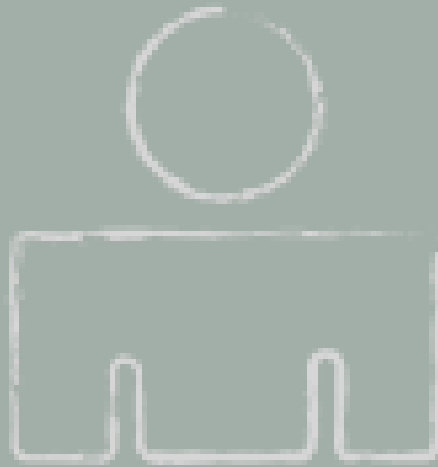
to-do-list

Ressources

<https://framindmap.org/c/maps/1024164/public>

Be Visible or Vanish

- *être trouvé*
- *être identifié*
- *être contacté*



revendiquer son identité

la page
institutionnelle

les réseaux sociaux professionnels



<https://www.linkedin.com/>

→ pour le chercheur, un outil de contact et de veille, mais très orienté monde de l'entreprise (F. Segado-Boj et al., 2019)

les réseaux sociaux
académiques

ACADEMIA

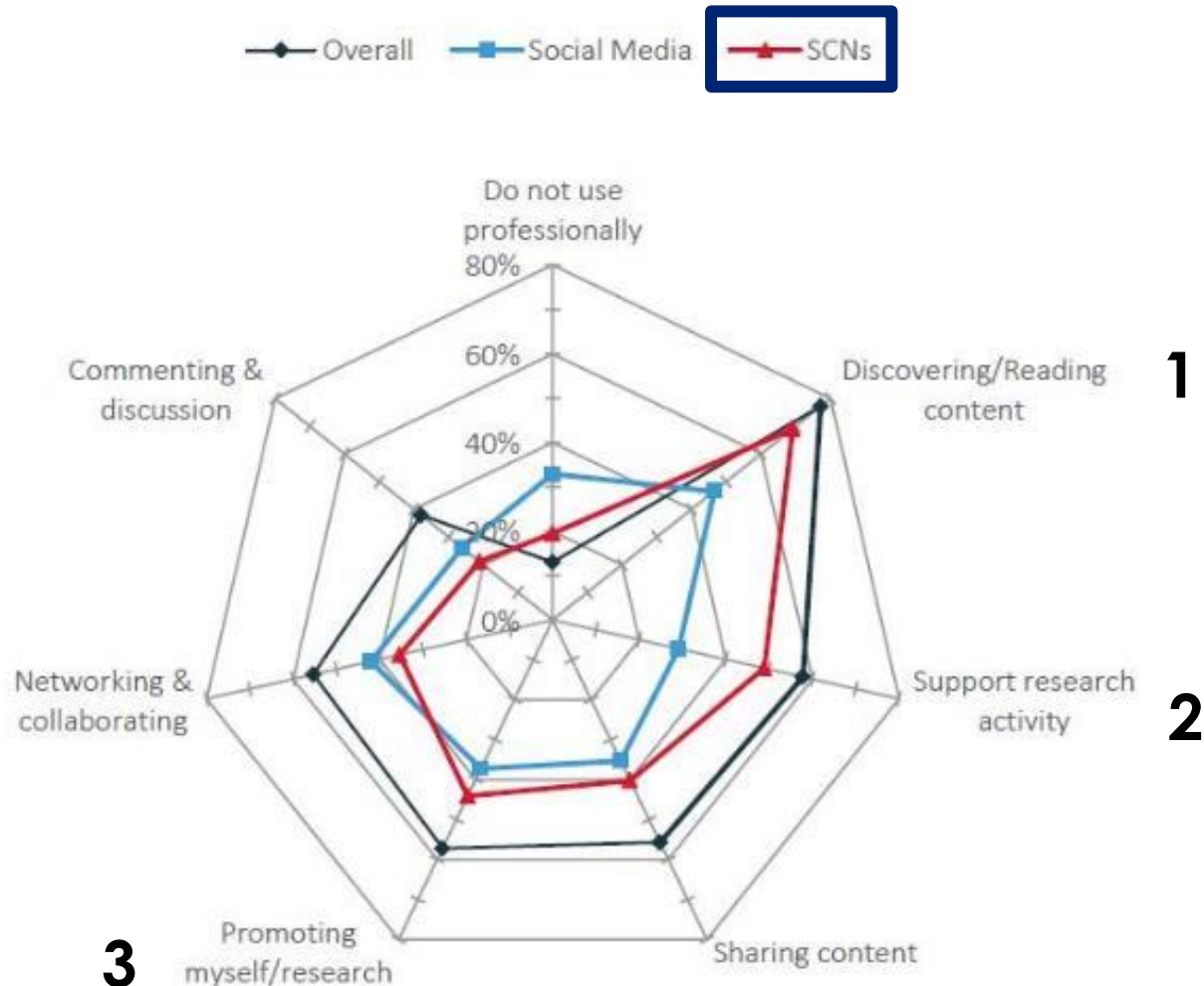
<https://www.academia.edu/>

les réseaux sociaux académiques

ResearchGate

<https://www.researchgate.net/>

"Which, if any, of the following tasks do you do on social media/SCNs in relation to your work?"



étude Springer Nature, 2017

→ pour le chercheur, des outils pour 1° accéder à des contenus (actualités, PDF), 2° gérer et diffuser son propre contenu, 3° identifier des experts/ des pairs (F. Segado-Boj et al., 2019)



le profil idéal ?

Identité

Travaux

Réseaux et hors académie

identité : nom,
photo, CV

affiliation (labo,
équipe)

formation : cursus,
diplômes

activités
scientifiques
(stages, mobilité)

prix, récompenses

statut (doctorant,
chargé de cours,
CIFRE...)

thèse : sujet,
directeur, résumé,
lien vers theses.fr

formations suivies,
notamment
professionnalisant
(ex. : dans l'ED)

activités
didactiques
(enseignements)

publications
(articles, CR,
chapitres, codes,
traductions)

organisation de la
recherche
(séminaires,
colloques, travail
dans une revue)

projets en cours

communication
scientifique
(colloques,
séminaires)

recherche de
terrain

associations (prof.,
sociétés savantes,
doctorants...)

présence sur les
réseaux

vulgarisation
scientifique

mots-clés (Fr, GB) :
disciplines,
compétences
(méthodo., tech.)

hyperliens (vers
autres présences
en ligne)

contacts



Quels renseignements
cherchez-vous généralement
pour en savoir plus sur
un chercheur ou un doctorant ?



quelle place pour
la page
institutionnelle ?



quelle place pour
l'identité non
académique ?

sites personnels



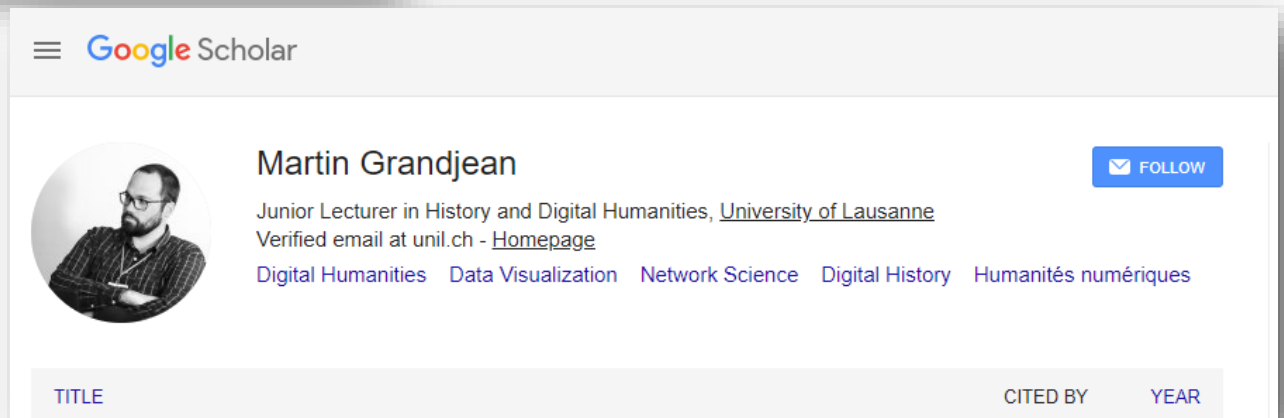
quels points
d'attention pour
son profil ?



cohérence et uniformisation



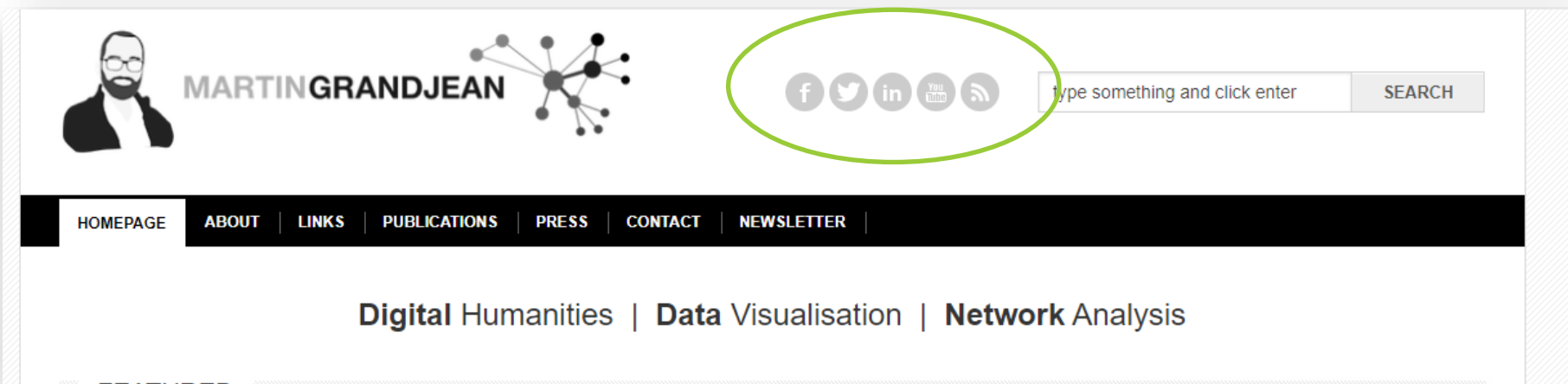
<https://twitter.com/grandjeanmartin>



<https://scholar.google.ch/citations?user=UPJ31hoAAAAJ>



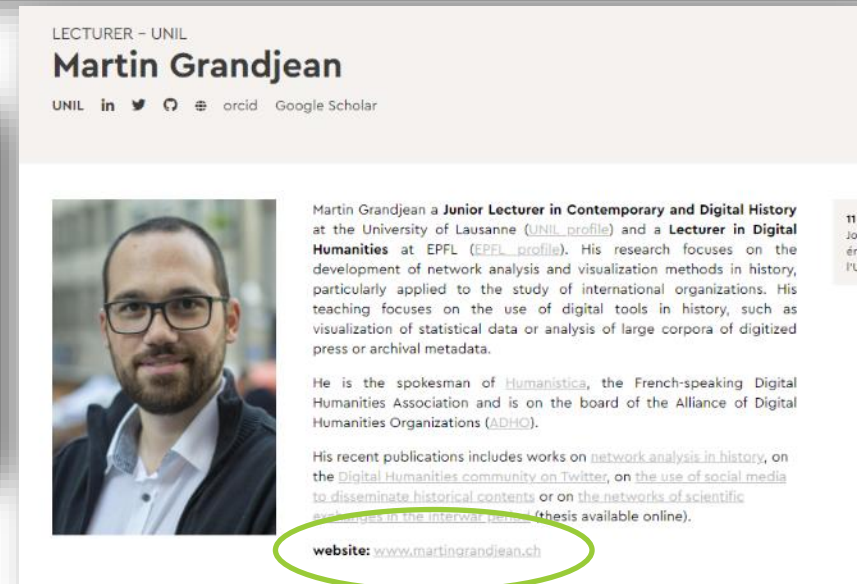
centralisation



<http://www.martingrandjean.ch/>



<https://twitter.com/grandjeanmartin>



<http://dhcenter-unil-epfl.com/en/biography/martin-alfred-grandjean/>



mots-clés

KEYWORDS

analyse de réseau archives armée big data cartographie community management compte-rendu conférence culture DataViz digital humanities démographie english experimentation France Genève Gephi graphisme géopolitique histoire humanités numériques infographie information initiative populaire intellectuel internet journalisme LOL marketing monde numérique multinationales personnel photographies politique pédagogie recherche réseaux sociaux Société des Nations sources suisse twitter université vidéo visualisation votation



dissémination

(signature mail)

Prof. Anne-Wil Harzing

Professor of International Management

Middlesex University London, Business School

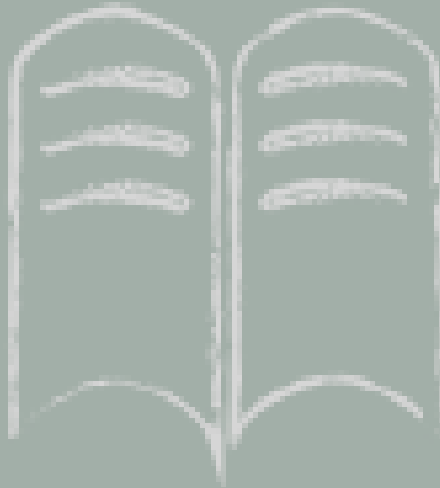
Web: Harzing.com – Twitter: [@awharzing](https://twitter.com/awharzing) – Google Scholar: [Citation Profile](#)

New: [Latest blog post](#) – Surprise: [Random blog post](#) – Finally: [Support Publish or Perish](#)

A.-W. Harzing, <https://harzing.com/blog/2018/12/how-to-promote-your-research-achievements-without-being-obnoxious>

Publish or Perish

- être vu
- être lu
- être cité



valoriser ses productions



quelle différence faites-vous
entre
« publier » et « diffuser »
ses travaux ?



quelle différence faites-vous
entre
« diffuser » et « signaler »
ses travaux ?



Journal Selection



Peer Review



Publication



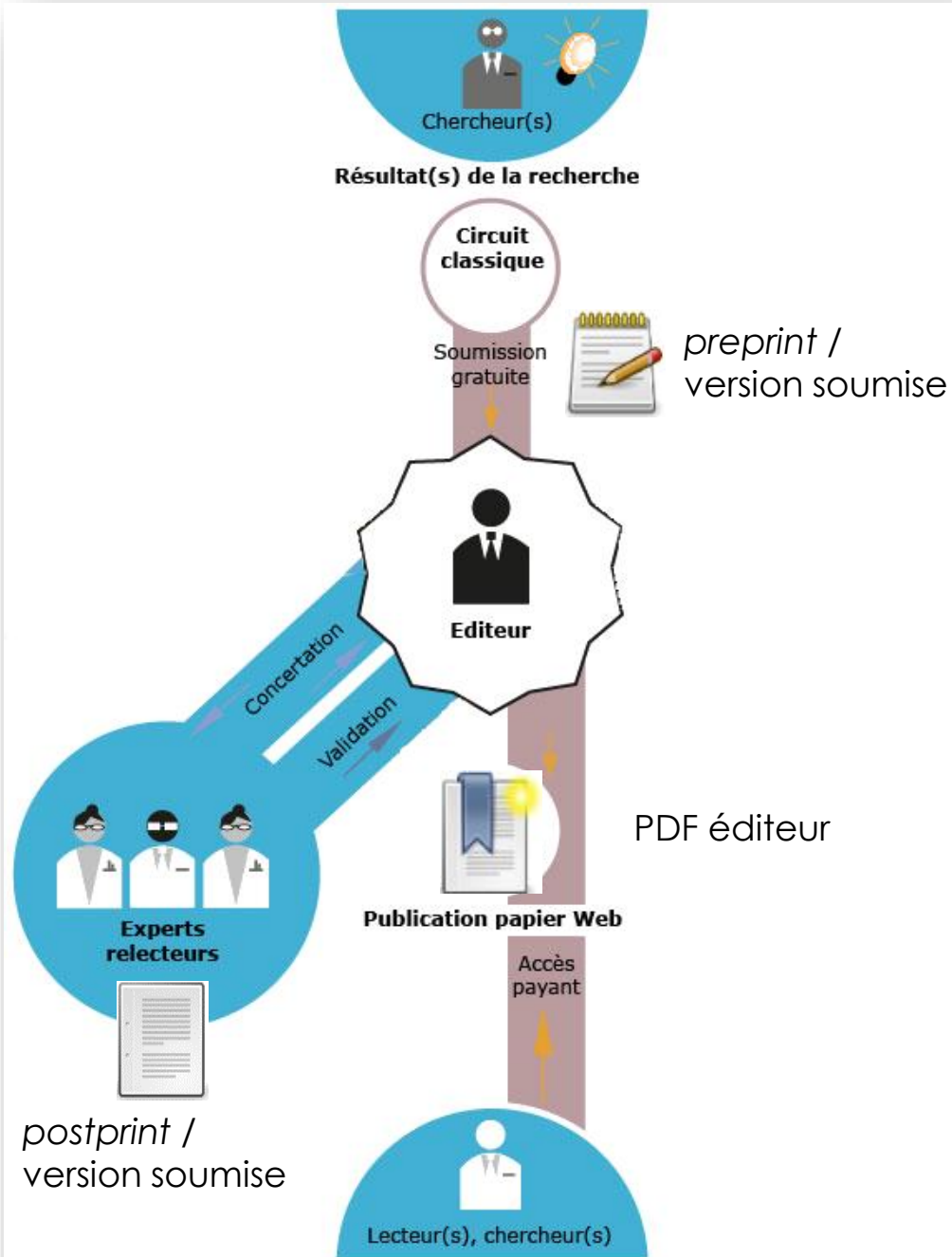
Preprint



Accepted Manuscript
Post-Print

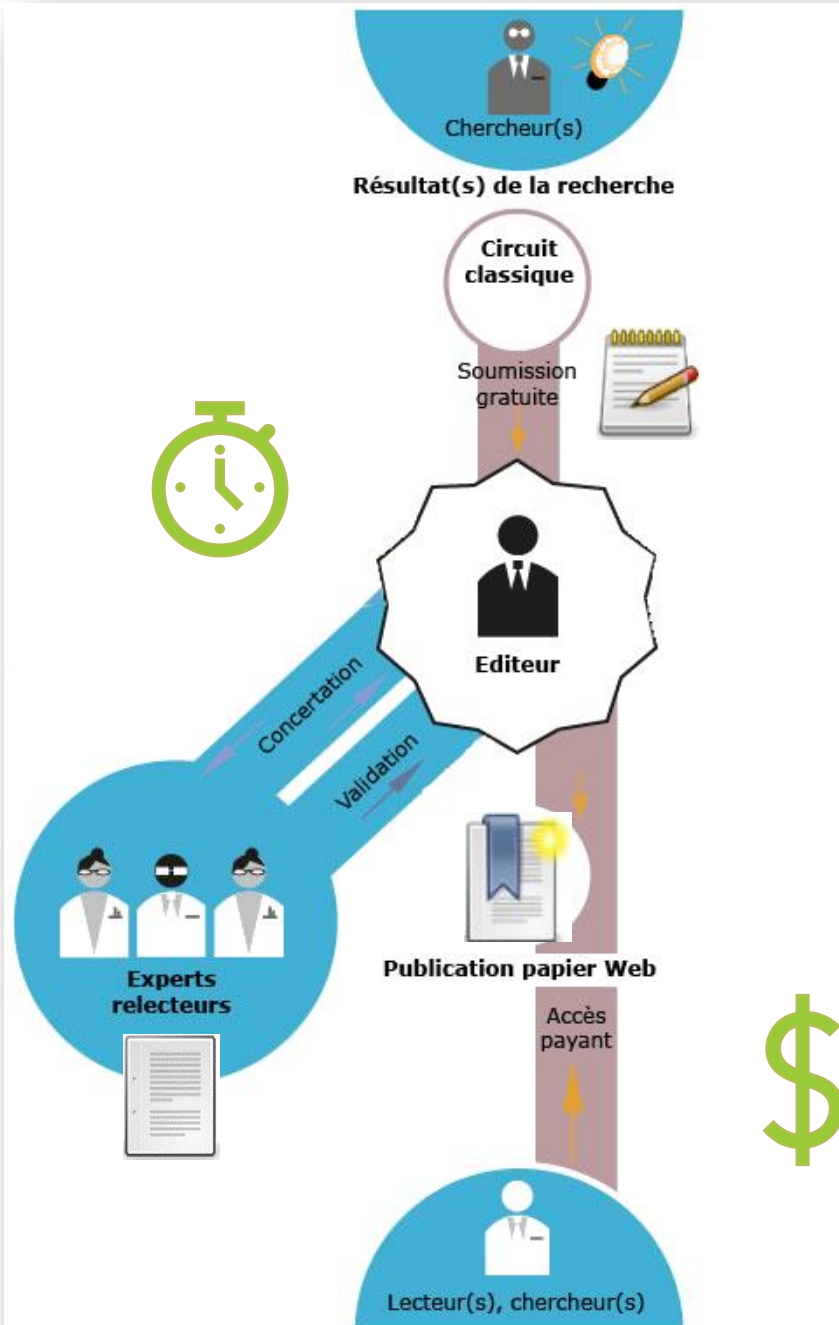


Publisher Version
Version of Record





open access



FREE

IMMEDIATE

RESEARCH
ARTICLES

OPEN ACCESS

ONLINE

AVAILABILITY

RE-USE
RIGHTS

« La littérature qui devrait être accessible en ligne gratuitement est celle que les savants donnent au monde sans en attendre de rétribution. Principalement, cette catégorie englobe leurs articles dans des revues à comités de lecture, mais aussi toute prépublication n'ayant pas encore fait l'objet d'une évaluation qu'ils pourraient souhaiter mettre en ligne pour commentaire ou pour avertir leurs collègues d'une découverte scientifique importante. Il existe de nombreux degrés et types d'accès plus large et plus simple à cette littérature. Par `accès libre` à cette littérature, nous entendons sa mise à disposition gratuite sur l'Internet public, permettant à tout un chacun de lire, télécharger, copier, transmettre, imprimer, chercher ou faire un lien vers le texte intégral de ces articles, les disséquer pour les indexer, s'en servir de données pour un logiciel, ou s'en servir à toute autre fin légale, sans barrière financière, légale ou technique autre que celles indissociables de l'accès et l'utilisation d'Internet. La seule contrainte sur la reproduction et la distribution, et le seul rôle du copyright dans ce domaine devrait être de garantir aux auteurs un contrôle sur l'intégrité de leurs travaux et le droit à être correctement reconnus et cités. »

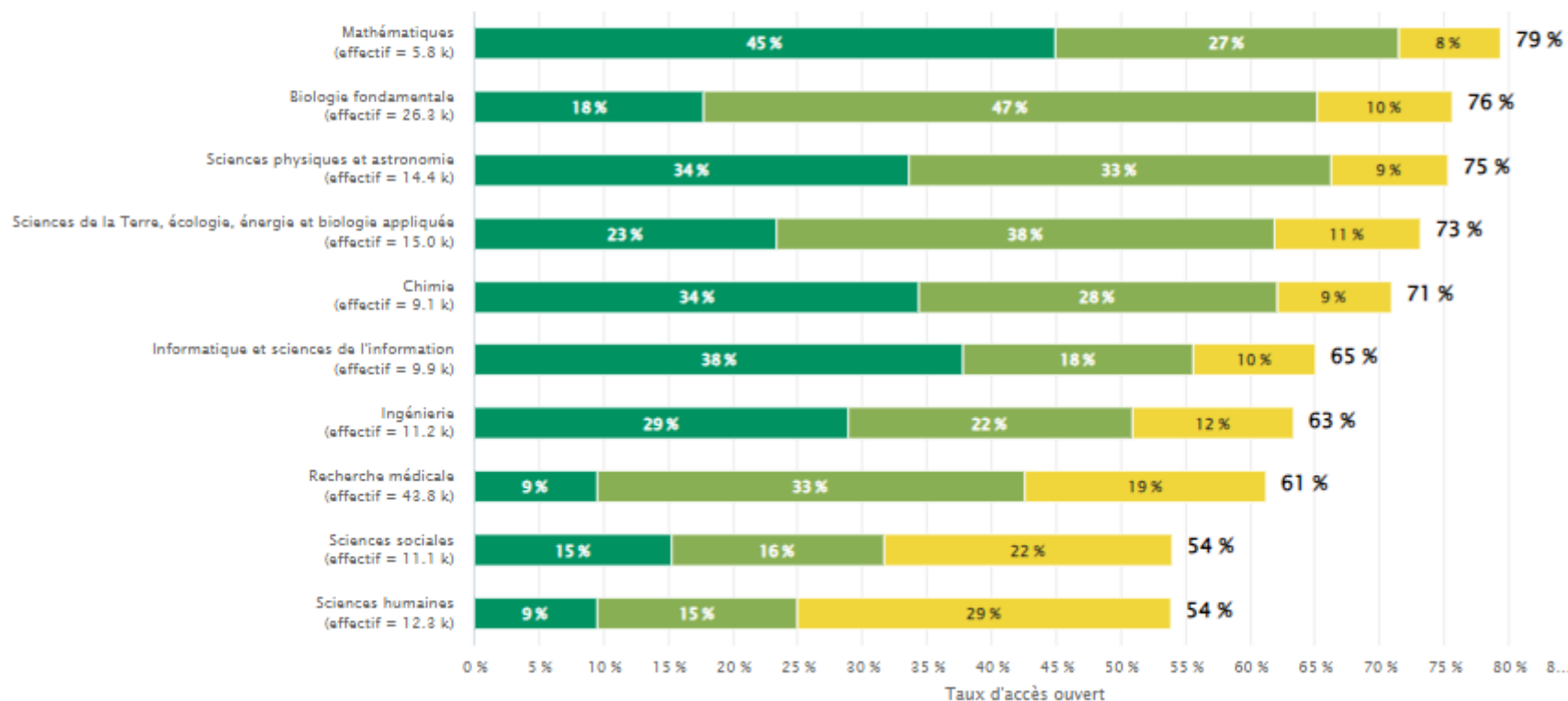
Répartition des publications françaises, avec un DOI Crossref, par voie d'ouverture pour chaque discipline (publications de 2021)

Trier par :

☐ Plus grand effectif ☒ Plus fort taux d'accès ouvert

Voie d'ouverture

● Archive ouverte ● Éditeur & archive ouverte ● Éditeur



Baromètre français de la Science Ouverte - CC-BY MESR

MESR, Baromètre français de la science ouverte
<https://barometredelascienceouverte.esr.gouv.fr/>



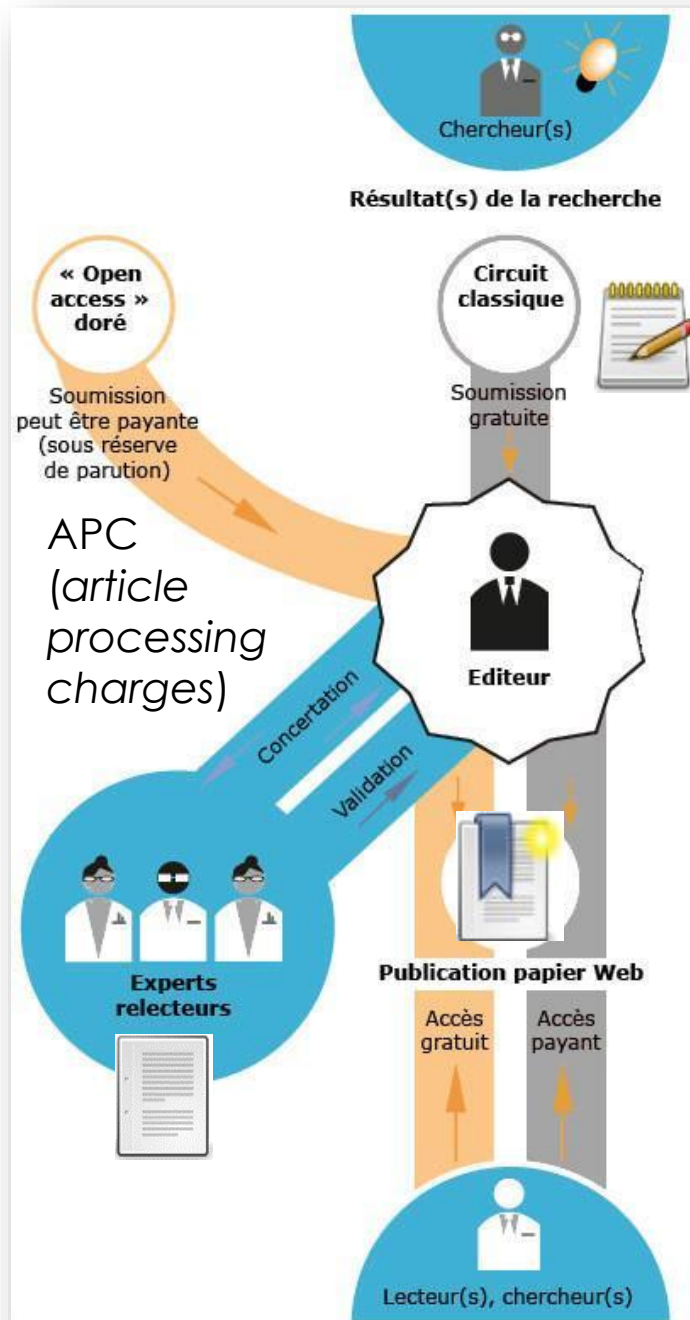
gold open access
voie dorée
→ éditeurs



green open access
voie verte
→ chercheurs(autoarchivage)



gold open access
voie dorée
→ éditeurs





APC

article processing charges

Respected Colleague!

We have read your prior research papers, which are available online. We are extremely gracious to encourage you to submit any of your further new works to our publication.

We are pleased to extend a formal invitation to you for the upcoming issue of **Bradleya** Multidisciplinary Journal (ISSN: 0265-086X).

The Journal is indexed in **Scopus, Web of Science, Science Citation Index Expanded (SCIE), Biological Abstracts, BIOSIS Previews, Essential Science Indicators, etc.**

Bradleya is currently included in JCR2023-2024 with an **impact factor of 1.6**. the journal **Quartile is Q2** .

DOI is available for all articles. The journal is published 12 times a year with annual hardcopies printed in England.

All papers will pass through a double-blind peer review process within 3-6 days.

we would greatly appreciate it if you could submit your paper(s) to our journal via the URL below:

<https://www.societybcss.org/product-category/bradleya/submit.html>

Note: Please don't reply back to this email.

If you have any queries, please contact us through the journal contact page.

Please submit your paper strictly through the link introduced above.

Regrads

Editor-in-Chief

Prof. Dr. T. M. Dyke

OPEN UNIV, DEPT LIFE SCI,

MILTON KEYNES, ENGLAND, MK7 6AA



éditeurs prédateurs

« Les revues et éditeurs prédateurs sont des entités qui priorisent leurs propres intérêts au détriment du savoir et se caractérisent par des informations fausses ou trompeuses, un écart par rapport aux bonnes pratiques éditoriales et de publications, un manque de transparence, et/ou l'usage de pratiques de sollicitations agressives et indifférenciées »

A. Grudniewicz et al., 12/2019



outils de référence

DOAJ et MIAR

+

Think, Check, Submit ou Compass to publish



Bien choisir sa revue de publication, c'est éviter les éditeurs douteux !

Le développement de l'Open Access a modifié les pratiques de communication et de publication scientifique. INRAE, en cohérence avec son engagement de promotion des principes de l'intégrité scientifique (fiabilité, honnêteté, respect, responsabilité), invite les chercheurs de l'institut à faire preuve de vigilance envers certains éditeurs (*publishers* ou *maisons d'édition*) ayant des pratiques peu vertueuses et parfois franchement douteuses. Plus difficiles à détecter que les éditeurs prédateurs, les éditeurs « gris » ou « douteux » sont néanmoins très nuisibles pour la recherche en diffusant des revues de faible qualité en Open Access avec un coût d'APC* (*Article processing charges*) souvent modéré. Ces revues couvrent de nombreux domaines scientifiques et touchent largement les différentes communautés scientifiques. Le démarchage massif auprès des chercheurs (invités avec insistance à publier dans ces journaux ou à réaliser des analyses de manuscrits dans des délais très courts) se traduit par un nombre important de publications, permettant ainsi à ces revues d'être de référence et d'afficher un facteur d'impact parfois élevé. Cette stratégie tout à ces éditeurs d'augmenter leur chiffre d'affaire, parfois au détriment de validation et de l'information scientifique qu'ils diffusent.

Les revues et les éditeurs prédateurs sont des entités qui privilégient le chiffre d'affaire au détriment de l'érudition et se caractérisent par des informations faussées par rapport aux bonnes pratiques rédactionnelles et de publication, et/ou le recours à des pratiques de sollicitation agressives et

Grudniewicz A et al., 2019. Predatory journals: no definition, no definition
traduction Hervé Maisonneuve, blog Revues & intégrité, billet

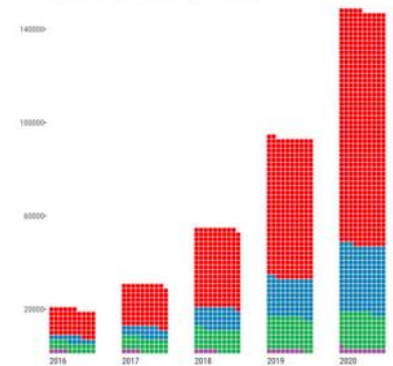
Le cas MDPI Multidisciplinary Digital Publishing Institute

Cet éditeur de revues en Open Access est aujourd'hui bien établi après avoir créé un large bouquet de revues nouvelles à partir de 2010. Le nombre de publications de chercheurs INRAE dans certaines de ses revues est en constante augmentation. C'est pourquoi il fait l'objet d'une attention particulière.

En effet, au cours de ces dernières années, MDPI a présenté un taux de croissance impressionnant, comme le montre le graphique ci-contre, entraînant une augmentation de son chiffre d'affaires de 14 millions de dollars en 2015 à 191 millions de dollars en 2020^[2], soit 1 264 % de croissance en six ans.

La crédibilité discutable^[3] accordée à MDPI provient essentiellement des 18 revues de son catalogue dont le facteur d'impact est supérieur à 4. L'éditeur reste

Articles in Normal, Special Issues, Sections and Collections at MDPI
74 journals with an Impact Factor. One square = 200 articles



Source^[2], Data MDPI-code : @paolocrosetto



HOME THINK CHECK ATTEND ABOUT RESOURCES THINK CHECK SUBMIT CONFERENCE CHECKER

Choosing the right conference to attend and present your research

Why Think. Check. Attend.

Think. Check. Attend. is an initiative that aims to guide and assist researchers and scholars to judge the legitimacy and academic credentials of conferences in order to help them decide whether to or not attend the same. Nowadays, the scholarly community faces an increasing number of invitations to present at or attend conferences. Some of these are respectable, academic events, while others are misleading, exaggerated or even fake. Think. Check. Attend. provides guidelines that help researchers to differentiate between an authentic conference and the one they should avoid. In this initiative, we help scholars to recognise the characteristics of a trusted conference to attend and submit their abstracts through a number of steps and a check list. Simply follow these steps and you will rest assured that you attend only the most appropriate conferences.

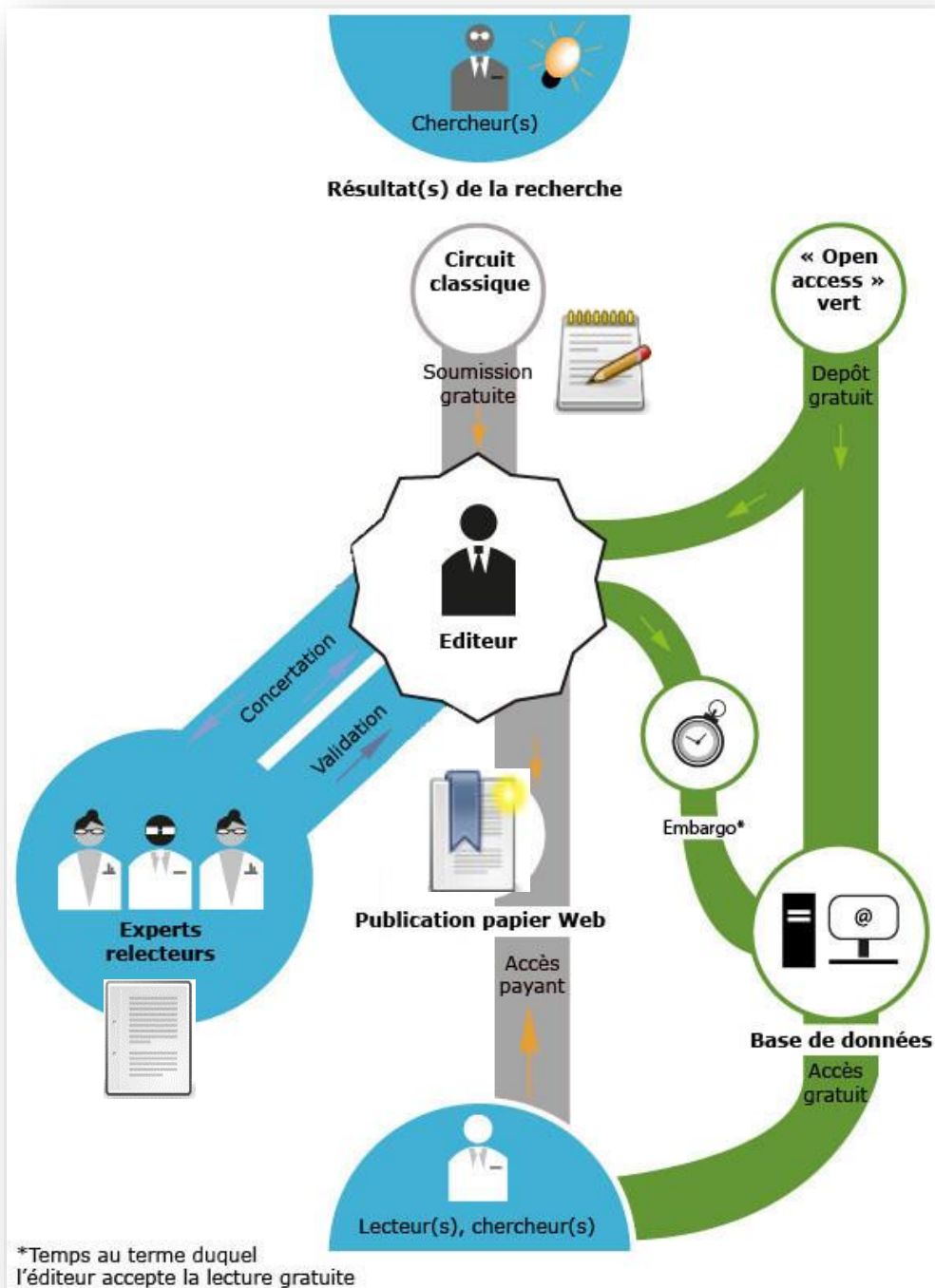
<https://thinkcheckattend.org/>



où diffuser ses
travaux ?



green open access
voie verte
→ chercheurs(autoarchivage)



les réseaux sociaux
académiques

ACADEMIA

<https://www.academia.edu/>

les réseaux sociaux académiques

ResearchGate

<https://www.researchgate.net/>

les archives ouvertes



<https://hal.science/>



réseaux sociaux ou
archives ouvertes ?

les archives ouvertes

The screenshot displays the HAL archives ouverte interface for the document "Les traductions de urbanisme et town planning en arabe (XXe s.) Exploration à partir des cas du Liban, de l'Egypte, de la Syrie." by Eric Verdier and Elisabeth Longuenesse. The interface includes a top navigation bar with links to Home, Browse, Services, and HAL documentation. On the left, there are sections for Download, Dates and versions, Identifiers, Cite, Export, and Collections. The main content area shows the document title, authors, abstract, keywords, domains, and a preview of the document. A green circle highlights the download icon in the preview area.

Home page Browse Services HAL documentation

Download

Dates and versions

halshs-00105828, version 1 (12-10-2006)

halshs-00105828, version 2 (04-01-2012)

Identifiers

HAL ID: halshs-00105828, version 2

Cite

Eric Verdier, Elisabeth Longuenesse. Les traductions de urbanisme et town planning en arabe (XXe s.) Exploration à partir des cas du Liban, de l'Egypte, de la Syrie. Laurent Coudroy de Lille; Olivier Ratouis. Les mots des urbanistes. Entre parler technique et langue commune. L'Harmattan, 2010, 978-2-345-16283-6. (halshs-00105828v2)

Export

BibTeX XML TEI Dublin Core DC Terms EndNote DataCite

Collections

UNIV-ST-ETIENNE ENS-LYON UNIV-LYON3 INSTITUT TELECOM CNRS UNIV-LYON2 INSA-LYON ENTPE ET-DES-URBAINES EVS_LYMS600 INSA-GROUPE UDL MOYEN_ORIENT_ET_MONDES_MUSULMANIS

326 View 3069 Download

Share

Book Sections Year: 2019

Les traductions de urbanisme et town planning en arabe (XXe s.) Exploration à partir des cas du Liban, de l'Egypte, de la Syrie.

Eric Verdier (1), Elisabeth Longuenesse (2)

Show details

1 EVS - Environnement, Ville, Société

2 GREMIO - Groupe de recherches et d'études sur la méditerranée et le moyen orient

Abstract en fr

Les traductions en arabe des mots urbanisme et town planning, qui montrent tout au long du XXème siècle, des différences notables entre l'Egypte, la Syrie et le Liban, sont pris comme indicateurs des circulations de notions et de pratiques dans le champ de l'aménagement urbain. Les héritages coloniaux, les spécificités de l'urbanisme français ou britanniques et les choix politiques (libéral ou collectiviste) dans chaque pays sont analysés pour rendre compte de ces différences.

Keywords en fr

Syrie Egypte Liban Urbanisme Habitat urbain

Domains

Geography Architecture, space management History

Complete list of metadata

Files and preview

Richard Grosjean

Les traductions de urbanisme et town planning en arabe (XXe s.) Exploration à partir des cas du Liban, de l'Egypte, de la Syrie.

Eric Verdier, Elisabeth Longuenesse

To cite this version:

Eric Verdier, Elisabeth Longuenesse. Les traductions de urbanisme et town planning en arabe (XXe s.) Exploration à partir des cas du Liban, de l'Egypte, de la Syrie. Laurent Coudroy de Lille; Olivier Ratouis. Les mots des urbanistes. Entre parler technique et langue commune. L'Harmattan, 2010, 978-2-345-16283-6. (halshs-00105828v2)

Download PDF for Free

Plus get access to 47 million papers

<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00105828v2>

Les traductions de urbanisme et town planning
en arabe (XXe s.) Exploration à partir des cas
du Liban, de l'Egypte, de la

https://www.academia.edu/10456434/Les_traductions_de_urbanisme_et_town_planning_en_arabe_XXe_s._Exploration_%C3%A0_partir_des_cas_du_Liban_de_l_Egypte_de_la

réseaux sociaux numériques et capitalisme de la plateforme

sociétés for profit

digital labour

black box

gamification de soi

free access

License granted by Member

We may, in our sole discretion, permit Members to post, upload, publish, submit or transmit Member Content. By making any Member Content available through the Site or Services, you hereby grant to Academia.edu a worldwide, revocable, non-exclusive, transferable license to exercise any and all rights under copyright, in any medium, and to authorize others to do the same, in connection with operating and providing the Services and Content to you and to other Members, provided that the Member Content is not sold for a profit. Academia.edu does not claim any ownership rights in any Member Content and nothing in these Terms will be deemed to restrict any rights that you may have to use and exploit any Member Content.



protection des données personnelles

My Account
Member since November 2013

[Account Settings](#)
[Premium Subscription](#)
[Email Notifications](#)
[Language Settings](#)
[Social Profiles](#)
[Privacy Settings](#)
[Blocking and Reporting](#)

General Announcements On Off
Updates on new products, and other changes or improvements to Academia.edu.
Send me emails about...

- ☒ Announcements about the Academia platform
- ☒ Announcements about Academia Premium
- ☐ Payments for Academia Premium
- ☒ Special offers from third parties

[Save Changes](#)

Your Network On Off
Updates on your network, your followers, and users you follow.
Send me emails when...

- ☒ Someone starts following you
- ☒ Someone you follow adds a new paper or video
- ☒ Someone shares a paper with you
- ☒ Someone sends you a message

Poppy Magot
View Profile
[Upgrade to Premium](#)

- Discussions
- Library
- Search Alerts
- Find Friends
- Reading History
- Account Settings**
- Log Out

8 Retention of Personal Information

We store the personal information we collect as described in this Privacy Policy for as long as you use our Services or as necessary to fulfill the purpose(s) for which it was collected, provide our Services, resolve disputes, establish legal defenses, conduct audits, pursue **legitimate business purposes**, enforce our agreements, and comply with applicable laws.



open access

liberté

gratuité

pérennité

La Délégation à l'IST souhaite attirer l'attention sur les risques d'utilisation des réseaux sociaux académiques et suggère les bonnes pratiques suivantes de valorisation des publications, conformes à la **Charte pour le libre accès aux publications et aux données de l'Inra** et bénéfiques aux chercheurs comme à l'Institut :

- ✓ Déposer ses travaux dans Prodinra (prodinra.inra.fr)
- ✓ Utiliser les réseaux sociaux pour signaler ses travaux mais sans dépôt direct



respect du droit

Intellectual Property Policy

ResearchGate

Last updated: January 8, 2018

[DOWNLOAD TEXT AS PDF](#)

ResearchGate was developed by scientists to enable collaboration, sharing of content and communication among scientists, researchers, authors, institutions and other professionals. We respect the intellectual property rights of others and ask that you do the same. We have a process for submitting complaints regarding content posted by our members. Our policy and procedures are described below.

Posting content on ResearchGate

As a member, when you post full-text articles or supplementary materials on ResearchGate, you do not transfer or assign copyright to us. Rather, you make the content available to the public through ResearchGate. You retain the right to remove such content from ResearchGate at any time, or to archive your content so it is available only to you and your co-author(s). You may also remove content from appearing on your profile page.

Our platform enables the private archiving and public posting of various types of content. If you choose to privately archive or publicly post content, we encourage you to first confirm your rights before doing so. This applies to posting content to your own profile as well as other places on the platform, such as in a Q&A forum or a project. As we do not have any information about rights you may hold, or any license terms or other restrictions which might apply to such content, we necessarily rely on you to understand your rights and act accordingly. **For this reason, we request that you fully investigate and confirm that you have sufficient rights to post particular content to ResearchGate before you do so.** As a general matter, if you are an author publishing in a journal, you may be allowed to publish certain versions of your article, but not others, and privately share certain content with others. However, many journals restrict publication of final versions and impose limitations on private sharing.

Your starting point for understanding your rights is the agreement(s) you have with your publisher or other rights owner. If you're still unsure about what you're allowed to share on ResearchGate, we recommend that you get in touch directly with your publisher. There are other resources available that you might also find useful in understanding your rights, such as [How Can I Share It](#). We also provide some general information in our [Help Center](#).



outils de référence

Sherpa Romeo / Mirabel

+

Loi
pour une République numérique



Identifiez une revue où vous aimeriez publier.

En utilisant Sherpa Romeo / Mirabel,
identifiez les conditions d'autoarchivage.
Quelles versions pouvez-vous mettre en ligne,
où et quand ?

CREATIVE COMMONS LICENSES



**COPY
& PUBLISH**



**ATTRIBUTION
REQUIRED**



**COMMERCIAL
USE**



**MODIFY
& ADAPT**



**CHANGE
LICENSE**



PUBLIC DOMAIN



CC BY



CC BY-SA



CC BY-ND



CC BY-NC



CC BY-NC-SA



CC BY-NC-ND



You can redistribute
(copy, publish, display,
communicate, etc.)



You have to attribute
the original work



You can use the work
commercially



You can modify and
adapt the original work



You can choose license
type for your adaptations
of the work.

Licences
Creative Commons

BY : Attribution ;
NC : Noncommercial ;
ND : NoDerivs ;
SA : Share Alike



[Home](#) > [Notes](#) > [berlin-16-final-statement](#)

Final Statement of the 16th Berlin OA conference

Strong consensus of all delegations present at the B16 conference.

JUNE 14, 2023

Building from the foundational call for full and immediate open access, cost-neutrality and transparency, voiced during the 14th Berlin Open Access conference, the B16 Final Statement is an expression of consensus around newly calibrated objectives for transformative open access negotiations with scholarly publishers.

Author choice and author rights must be fully enabled.

We strongly support retention of copyright and all rights therein by authors. Open access agreements with publishers should stipulate that authors only grant "limited" or "non-exclusive" licenses to publishers, and liberal Creative Commons (CC) licenses (e.g., CC BY) should be applied as the default choice. In keeping with the spirit and goals of open access, more restrictive CC licenses (e.g., CC BY-NC, CC BY-ND, and CC BY-NC-ND) should function as originally intended, in respect of the author's disciplinary needs; consequently, author "license to publish" agreements should not limit the author's rights in any way. The author's choice of license should not affect the price of publication services.

<https://openaccess.mpg.de/b16-final-statement>

le principe de non-cession des droits (*rights retention*)

le cas de la thèse

Rendre sa thèse librement accessible

Déposer sa thèse

En tant que doctorant et docteur, vous êtes concerné par les dispositions de l'arrêté du 25 mai 2016 fixant le **cadre national du doctorat** (formation, délivrance du diplôme). Votre fichier électronique de thèse fait l'objet d'un dépôt obligatoire auprès de votre établissement.

Votre établissement procède ensuite à l'archivage pérenne et au référencement de votre thèse dans le catalogue national ▼**SUDOC** et dans le portail ▼**theses.fr**.

Diffuser sa thèse

Une fois votre thèse déposée et traitée, celle-ci va être diffusée en ligne :

- **librement sur Internet si vous donnez votre accord** dans le contrat que vous signez avec l'établissement de soutenance ;
- sinon, **en accès restreint** au sein de la communauté universitaire française (obligatoire).

Vous pouvez différer la diffusion en ligne de votre thèse en la soumettant à une période d'embargo pendant laquelle le fichier est disponible uniquement au sein de la communauté universitaire.

Seules les thèses confidentielles ne peuvent être diffusées. La confidentialité est décidée par le chef d'établissement, non par le docteur, et s'accompagne d'une soutenance de thèse à huis clos. Elle est toujours limitée dans le temps.

Votre établissement de soutenance définit l'archive ouverte (par exemple, ▼**HAL-TEL**) utilisée pour la diffusion de votre thèse. Vous pouvez aussi déposer vous-même votre thèse dans une archive ouverte.

La diffusion de votre thèse implique de votre part le respect :

- du code de la propriété intellectuelle : si votre thèse contient des œuvres sous droits, vous devez obtenir l'autorisation des ayants droits pour les réutiliser et les diffuser. Les œuvres du domaine public ne sont pas concernées par cette disposition ;
- du Règlement général sur la protection des données (RGPD) : si votre thèse contient des données à caractère personnel concernant des tiers, celles-ci doivent être anonymisées ou pseudonymisées.

Les étapes du dépôt et de la diffusion

1. Vous soutenez votre thèse.



2. Vous apportez les corrections demandées et faites valider votre thèse.



DIFFUSION EN ACCÈS OUVERT



THÈSE CONFIDENTIELLE



DIFFUSION RESTREINTE À LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE

3. Vous déposez la version finale de votre thèse et signez le contrat de diffusion.

4. La bibliothèque universitaire se charge du traitement et de la diffusion de votre thèse. Vous pouvez aussi déposer vous-même votre thèse dans une archive ouverte.



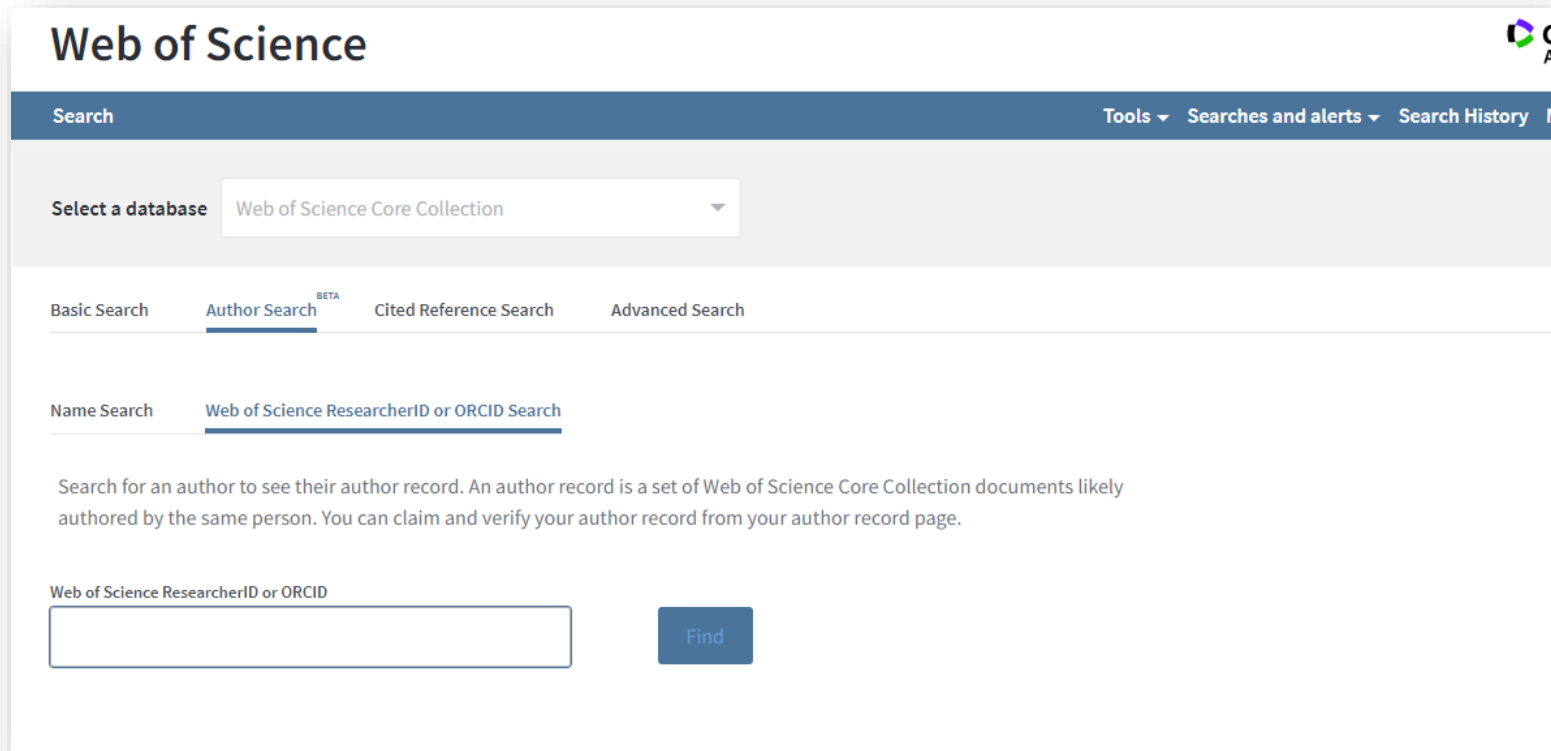


suivre son impact



quelles informations
indiquez-vous
comme auteur ?

visibilité dans les outils de recherche



The screenshot shows the 'Web of Science' interface. At the top, the 'Web of Science' logo is on the left, and a 'C O A' logo is on the right. Below the logo is a dark blue navigation bar with the word 'Search' on the left and 'Tools', 'Searches and alerts', and 'Search History' on the right. Below this bar is a light gray section with a 'Select a database' label and a dropdown menu showing 'Web of Science Core Collection'. Below this is a white section with four tabs: 'Basic Search', 'Author Search' (which is selected and has a 'BETA' label above it), 'Cited Reference Search', and 'Advanced Search'. Below the tabs is another white section with two sub-tabs: 'Name Search' and 'Web of Science ResearcherID or ORCID Search' (which is selected). Below the sub-tabs is a paragraph of text: 'Search for an author to see their author record. An author record is a set of Web of Science Core Collection documents likely authored by the same person. You can claim and verify your author record from your author record page.' Below the text is a search form with a label 'Web of Science ResearcherID or ORCID' above a text input field, and a blue 'Find' button to the right of the input field.

Web of Science

Search

Tools ▾ Searches and alerts ▾ Search History

Select a database Web of Science Core Collection ▾

Basic Search Author Search^{BETA} Cited Reference Search Advanced Search

Name Search Web of Science ResearcherID or ORCID Search

Search for an author to see their author record. An author record is a set of Web of Science Core Collection documents likely authored by the same person. You can claim and verify your author record from your author record page.

Web of Science ResearcherID or ORCID

Find



signature scientifique



Charte de signature

Janvier 2020

Charte de signature des publications scientifiques

L'adoption d'une politique de signature commune des publications scientifiques de l'Université PSL est un élément essentiel pour la notoriété et la visibilité de notre communauté de recherche.
La mention de PSL dans la signature est un engagement clair et affirmé de l'index PSL. La présente charte décrit les modalités de mise en œuvre de cette signature.

La signature commune se manifeste par la mention explicite de PSL, immédiatement après le nom de l'établissement sous la forme :

Nom de l'établissement, Université PSL

Dans le cas d'une publication en anglais on pourra utiliser la mention :

Nom de l'établissement, PSL University.

La signature des publications scientifiques se décline dans les champs **Affiliation-Adresse** et dans les **Remerciements** (en fin d'article ou en note de bas de page).

1. LES AFFILIATIONS des auteurs s'expriment de préférence sous forme dite mono ligne, dans un ordre descendant pour faciliter le repérage par les bases de données bibliographiques (les mentions entre crochets sont facultatives):

Nom de l'établissement, Université PSL, [institut ou département], co-tutelle universitaire, EPST, [numéro unité mixte], intitulé du laboratoire, [équipe], code postal, ville, France

La mention du numéro de l'UMR est facultative. Les co-tutelles d'une unité mixte de recherche ont vocation à être mentionnées, conformément aux conventions établies avec les établissements concernés.

Exemple 1 :
Chimie ParisTech, Université PSL, CNRS, Institut de Recherche de Chimie Paris, 75005 Paris, France

Si l'éditeur et/ou l'auteur requièrent l'affiliation dans un ordre ascendant on adoptera la formulation suivante:

[Intitulé de l'équipe], Intitulé ou sigle du Laboratoire, [département ou institut], Nom de l'établissement, Université PSL, co-tutelle universitaire, EPST [CNRS ou Inserm], code postal, ville, France

Exemple 2 :
Laboratoire de Géologie, Département de géosciences, Ecole normale supérieure, Université PSL, CNRS, 75005 Paris, France

L'adresse postale complète est habituellement réservée au champ "corresponding author".

Exemple 3 :
Corresponding author : **Nom initiales**, Institut Langevin, ESPCI Paris, Université PSL, CNRS, 1 rue Jussieu, 75005 Paris, France

1. LES AFFILIATIONS des auteurs s'expriment de préférence sous forme dite mono ligne, dans un ordre descendant pour faciliter le repérage par les bases de données bibliographiques (les mentions entre crochets sont facultatives):

Nom de l'établissement, Université PSL, [institut ou département], co-tutelle universitaire, EPST, [numéro unité mixte], intitulé du laboratoire, [équipe], code postal, ville, France

La mention du numéro de l'UMR est facultative. Les co-tutelles d'une unité mixte de recherche ont vocation à être mentionnées, conformément aux conventions établies avec les établissements concernés.

Exemple 1 :
Chimie ParisTech, Université PSL, CNRS, Institut de Recherche de Chimie Paris, 75005 Paris, France

exemple PSL : <https://psl.eu/sites/default/files/PDF/Charte-de-signature-PSL-Janv2020.pdf>

facteur d'impact (IF) ☐

h-index ☐

citations ☐

altmetrics ☐

g-index ☐

i10 ☐

☐ revue

☐ article

☐ chercheur

IMPACT



production



peer-review



citations

Rang	Article	Citations
1	Art D	46
2	Art B	40
3	Art G	21
4	Art A	15
5	Art C	10
6	Art F	7
7	Art E	3
8	Art H	2
9	Art I	0

nombre h de publications citées au moins h fois

le profil Google Scholar



<https://scholar.google.fr/>

les identifiants chercheurs

Web of Science ResearcherID

<https://publons.com>



Scopus

<https://www.scopus.com>

ORCID

<https://orcid.org/>



submit
manuscript



submit
metadata

update
author
ORCID
record



notifications to
member
systems



University Library



Faculty Profiles



Funders

<http://crosstech.crossref.org/2015/09/orcid-auto-update.html>



comment
améliorer son
h-index ?



qui a le meilleur
h-index ?



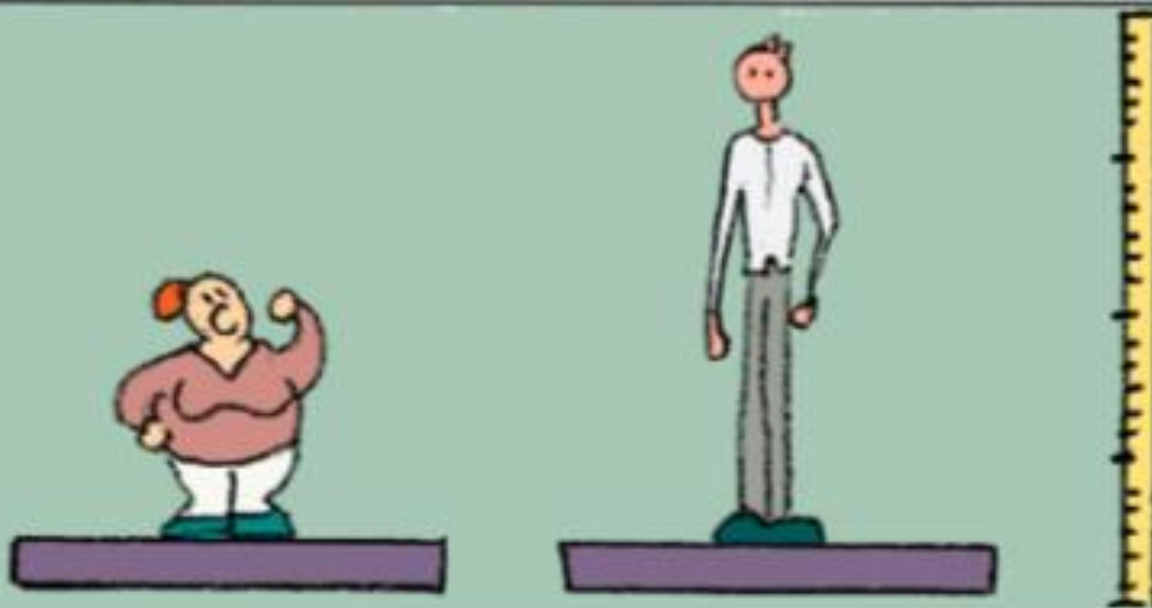
prudence



ex. : G. Thirel

	<u>Google Scholar</u>	<u>ResearchGate</u>	<u>WOS ResearcherID</u>	<u>Scopus Author ID</u>
documents	386	136	52	52
citations	2 798	2 539	1 555	1 707
métriques	h-index : 27	reads : 47 935	h-index : 20	h-index : 21

Et enfin, une chercheuse A qui aurait publié trois articles ayant reçu chacun 60 citations se verrait recevoir un h -index de 3.



Alors qu'un chercheur ayant publié 10 articles cités 11 fois chacun se verrait attribuer un h -index de 10. Est-il pour autant trois fois meilleur que la précédente ?



que pensez-vous des
métriques fournies par les
réseaux sociaux
académiques ?

IMPACT



production



peer-review



citations



altmetrics



This article is available to subscribers. [Subscribe now](#). Already have an account? [Sign in](#)

REVIEW ARTICLE

Coffee, Caffeine, and Health

Rob M. van Dam, Ph.D., Frank B. Hu, M.D., Ph.D., and Walter C. Willett, M.D., Dr.P.H.



Article

Figures/Media

Metrics

In many countries, a large majority of adults consume caffeine daily. This review summarizes the evidence about the varied physiological effects of caffeine and coffee and the risks of cardiovascular disease, insulin resistance, gallstones, cancer, and liver disease.

Continue reading this article

SELECT AN OPTION BELOW:

July 23, 2020

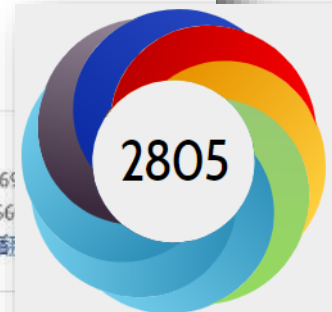
N Engl J Med 2020; 383:369

DOI: 10.1056/NEJMr18166

Chinese Translation 中文翻

Editors

Edward W. Campion, M.D.,

[Purchase this article](#)[Print Subscriber? Activate y](#)

About this Attention Score

In the top 5% of all research outputs scored by Altmetric

MORE...

Mentioned by

- 114 news outlets
- 9 blogs
- 3836 X users
- 18 Facebook pages
- 3 Wikipedia pages
- 8 YouTube creators

Citations

- 249 Dimensions

Readers on

- 1102 Mendeley

<https://www.altmetric.com/details/86267317>

les principes *FAIR*

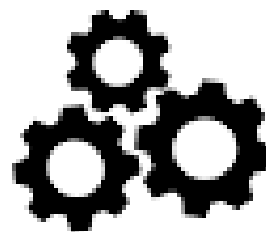
F_{indable}



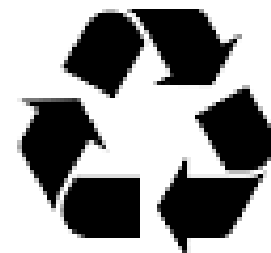
A_{ccessible}



I_{nteroperable}



R_{eusable}



interopérabilité (ORCID et les autres)

Nanovoid morphology and distribution in deformed HDPE studied by magnified synchrotron radiation holotomography

Polymer

2014 | journal-article

DOI: [10.1016/j.polymer.2014.10.022](https://doi.org/10.1016/j.polymer.2014.10.022)

[Show more detail](#)

Source: Henry Proudhon via Crossref Metadata Search

Crystal plasticity finite element simulation of fatigue tests using experimental microstructures imaged by X-ray tomography

ECCOMAS 2012 - European Congress on Computational Methods in Applied Sciences and Engineering, e-Book Full Papers

2012 | journal-article

EID: [2-s2.0-84871627311](https://eid.elsevier.com/2-s2.0-84871627311)

[Show more detail](#)

Source: Henry Proudhon via Scopus - Elsevier

3-D growth of a short fatigue crack within a polycrystalline microstructure studied using combined diffraction and phase-contrast X-ray tomography

2011 | journal-article

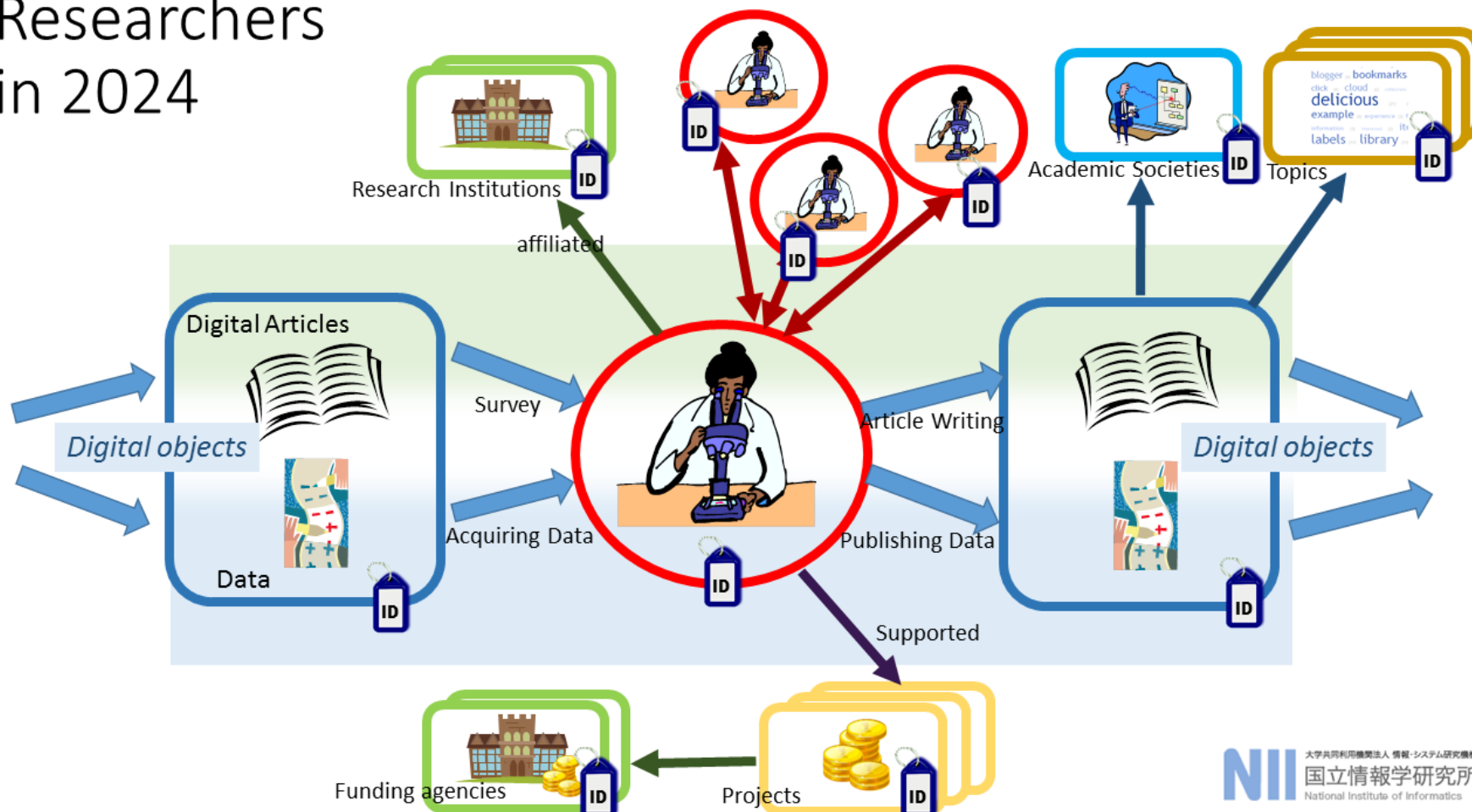
DOI: [10.1016/j.actamat.2010.09.063](https://doi.org/10.1016/j.actamat.2010.09.063)

Part of ISSN: [1359-6454](https://www.elsevier.com/locate/jcrysgro)

[Show more detail](#)

Source: Henry Proudhon via ResearcherID ★ Preferred source (of 3)

Researchers in 2024





identifiants

DOI

+

ORCID

Promote or Perish

- *assurer son auto-promotion (profil et travaux)*
- *faire connaître ses activités, ses compétences, ses connaissances*
- *réseauter et participer aux débats*



communiquer

La Délégation à l'IST souhaite attirer l'attention sur les risques d'utilisation des réseaux sociaux académiques et suggère les bonnes pratiques suivantes de valorisation des publications, conformes à la **Charte pour le libre accès aux publications et aux données de l'Inra** et bénéfiques aux chercheurs comme à l'Institut :

- ✓ Déposer ses travaux dans Prodinra (prodinra.inra.fr)
- ✓ Utiliser les réseaux sociaux pour signaler ses travaux mais sans dépôt direct
- ✓ Élaborer une stratégie de communication pour diffuser des informations et promouvoir sa propre production *via* les médias sociaux

Code de la recherche

Naviguer dans le sommaire du code

> [Article L411-1](#)

Version en vigueur depuis le 27 décembre 2020

Modifié par LOI n°2020-1674 du 24 décembre 2020 - art. 33

Les personnels de la recherche concourent à une mission d'intérêt national. Cette mission comprend :

- a) Le développement des connaissances ;
- b) Leur transfert et leur application dans les entreprises, et dans tous les domaines contribuant au progrès de la société ;
- c) L'information des citoyens dans le cadre de la politique nationale de science ouverte et la diffusion de la culture scientifique et technique dans toute la population, notamment parmi les jeunes ;
- d) La participation à la formation initiale et à la formation continue ;
- d bis) La construction de l'espace européen de la recherche et la participation aux coopérations européennes et internationales en matière de recherche et d'innovation ;
- e) L'administration de la recherche ;
- f) L'expertise scientifique.



ASTRONAUT

Thomas Pesquet

Thomas Pesquet was born in Rouen, France, on 27 February 1978. He was launched to the International Space Station for his first six-month mission, Proxima, in November 2016. Thomas's second mission to the Space Station, known as Alpha, was from April to November 2021.



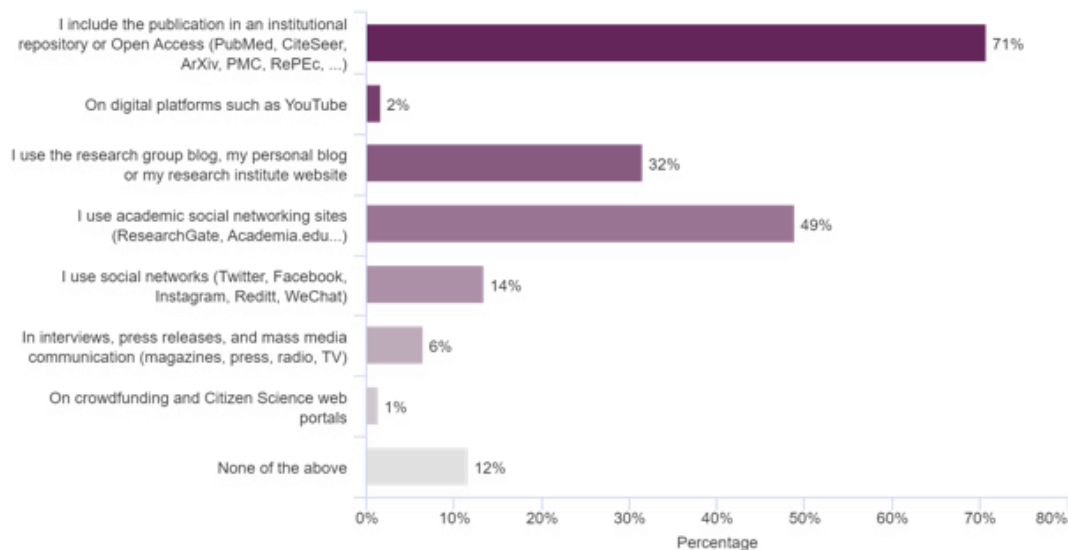
 Videos for broadcasters

 Biographie française de Thomas Pesquet

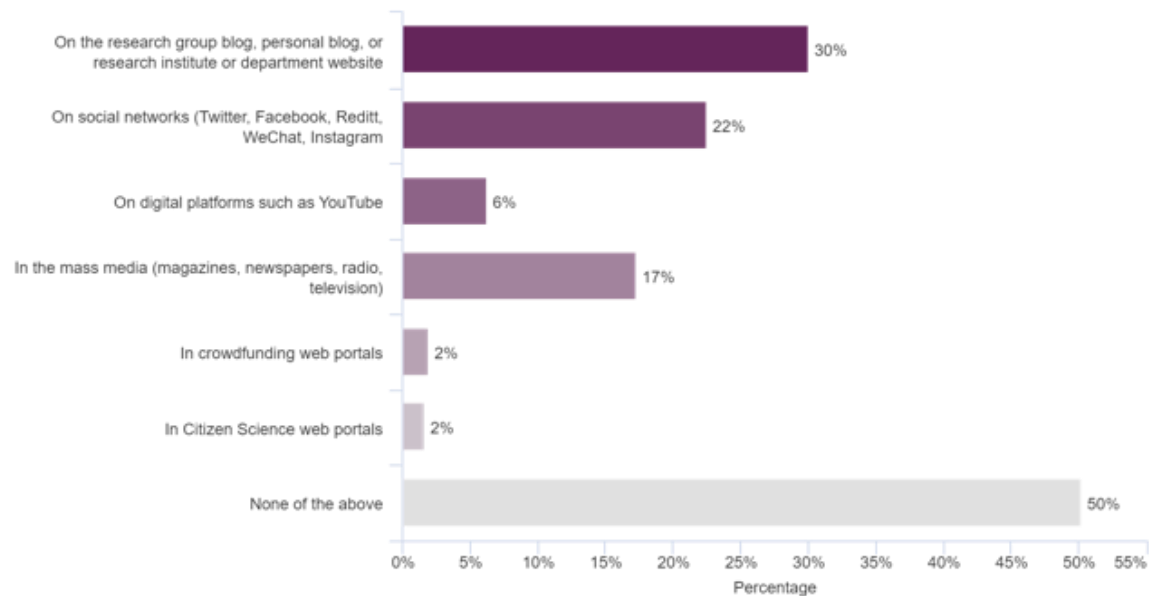
 Proxima blog

<https://blogs.esa.int/exploration/category/astronauts/thomas-pesquet/>

How do you disseminate your research work at present so that it reaches other researchers and peers. Please select up to **THREE** options.



How do you disseminate your research work at present so that it reaches the general public? Please select up to **THREE** options.



Visibilité du chercheur sur internet

```
graph TD; A[Visibilité du chercheur sur internet] --> B[publication]; A --> C[diffusion]; A --> D[curation]; A --> E[communication];
```

publication

présentation
de son profil, ses activités

ex. : pages
institutionnelles, LinkedIn,
ResearchGate,
Academia, etc.

diffusion

dépôt
de ses propres travaux,
créés pour un cadre autre

ex. : archives ouvertes,
ResearchGate, Academia,
etc.

curation

rediffusion
d'informations préexistantes
dont on n'est pas l'auteur

ex. : X-Twitter, Facebook,
blogs, etc.

communication

création
de contenus spécifiques

ex. : YouTube, Instagram,
blogs, médias d'information,
etc.

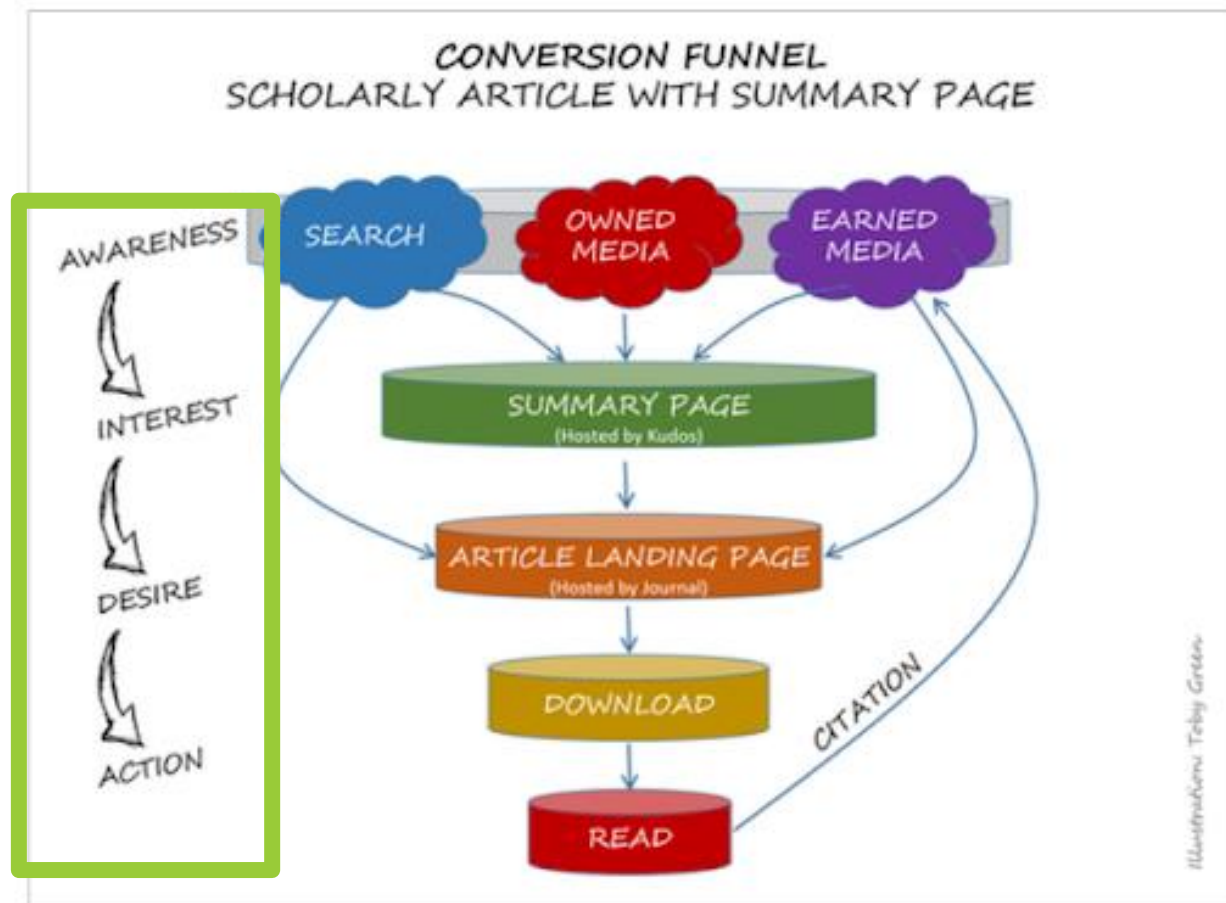


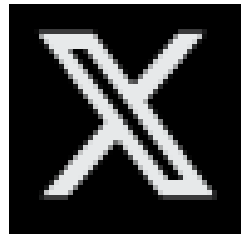
Figure 1

[Open in figure viewer](#) | [PowerPoint](#)

Conversion funnel – formally published journal article with summary page.

Source: Author's illustration.

X-Twitter



<https://x.com/>

→ pour le chercheur, un outil favorisant le temps réel et l'information complémentaire, mais nécessitant du temps (F. Segado-Boj et al., 2019)



Le Béhec Mari @marilebechec@mamot.fr
@MariLeBehec

enseignante-chercheure, j'étudie les pratiques ordinaires de lecture et d'écriture sur les médias, se ballade vers @marilebechec@mamot.fr ou @mari-b.bsky.social

A rejoint Twitter en avril 2015

863 abonnements 667 abonnés

Suivi par CNRS Inist et Gallezot

Posts Réponses Médias J'aime

Le Béhec Mari @marilebechec@mamot.fr @MariLeBehec · 30 avr. ...
Et oui nous sommes ravis d'accueillir pour 1 an Delphine Montagne en résidence Wikipédia à @UrfistLyon ! 🌟

code.gouv.fr @codegouvfr · 29 avr.
Entretien avec Delphine Montagne, fonctionnaire et wikimédienne en résidence 🌟
code.gouv.fr/fr/blog/entret...
Voir plus

Le Béhec Mari @marilebechec@mamot.fr a reposté
OPERAS @OPERASEU · 16 avr. ...
Not able to join #OPERAS2024 in person? We have good news for you.
We will stream sessions on April 25 and April 26 on the OPERAS Youtube channel.
Check details on the website — look for the "streamed" badge on the programme!

<https://twitter.com/MariLeBehec>



marilebechec
@marilebechec@mamot.fr

Chercheuse en oxymore et enseignante en Sciences de l'info et de la com
#socialmedia, #platform, #scientific_communication, #citizens #uses train-the-trainer
#PhD #openscience

JOINED
Apr 26, 2017

108 Posts 77 Following 96 Followers

Posts Posts and replies Media

marilebechec boosted

Oleh [awrowsky] @loleg@fosstodon.org
Apr 9 *
Did you know? 🐦 The second web browser in history, and apparently the first one designed to be multiplatform, was coded by Nicola Pellow – a crucial step in making the web accessible to a wider audience at the time, and having a lasting impact on the development of the WWW #nowebwithoutwomen #webhistory #powercoders nowebwithoutwomen.com/



<https://mamot.fr/@marilebechec>



Mariannig Le Béhec
@mari-b.bsky.social

45 followers 38 following 14 posts

Maitresse de conférences HDR en sciences de l'information et de la communication et co-responsable d'une unité de formation
#mediastudies
co-manager of a training service in Auvergne-Rhône-Alpes
#openscience #datasharing

Posts Media

Reposted by Mariannig Le Béhec
Camille Alloing @camillea.bsky.social · 1mo
"Des clics et des cats " ou la révélation socionumérique des #ChatonsMignons
sms.hypotheses.org/41918



sms.hypotheses.org
"Des clics et des cats " ou la révélation socionumérique des #ChatonsMignons

<https://bsky.app/profile/mari-b.bsky.social>



Comment améliorer sa visibilité sur X-Twitter
et autres réseaux sociaux ?

- ex. : quelques bonnes pratiques sur X-Twitter

- pour se présenter
 - travailler son profil
 - éviter trop d'autopromotion
- pour réseauter
 - définir les @ et les # de sa communauté
- pour communiquer
 - définir une ligne éditoriale
 - publier ni trop... ni trop peu
 - diversifier les formats et les contenus
 - répéter l'information sous différentes formes
- pour faciliter son usage
 - tester et expérimenter
 - programmer ses publications
 - regarder ses statistiques
 - utiliser des outils X-Twitter tiers

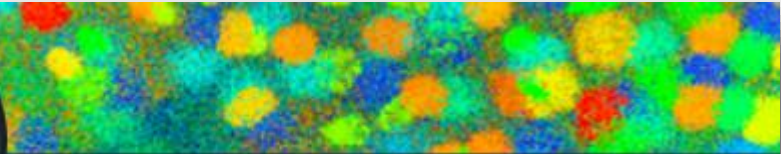


patrick_lemaire
@PatrickLemaire_

Developmental biologist trying to figure out the building rules of ascidian embryos.
This is my science account. For more political activity see [@patrlemaire](#)

[Follow](#)

https://twitter.com/PatrickLemaire_



Patrick Lemaire
@patrlemaire

Biologiste inquiet pour le futur de l'Ens. Supérieur et la Recherche en France (et ailleurs). Mes tweets n'engagent que moi. Scientific account: [@patricklemaire_](#)

📍 Montpellier, France 🔗 crbm.cnrs.fr/team/lemaire/ 📅 Joined June 2014

[Follow](#)

<https://twitter.com/patrlemaire>



Thomas Pesquet ✓ @Thom_astro · Feb 11

Our official portrait reminds me of the #FantasticFour 🦱🦱🦱🦱, but which one of us is Thing? 🤔🤔 flic.kr/p/2kALnRK



15

76

852



Thomas Pesquet ✓ @Thom_astro · Feb 11

Sur ce portrait officiel de notre équipage, on dirait qu'on a chacun un super pouvoir ! 🦱🦱🦱🦱... À votre avis, qui a lequel ? 🤔 #4fantastiques



140

388

4.7K



d'autres réseaux

The Instagram logo, featuring the word "Instagram" in a black, cursive script font, centered within a white rectangular background.

<https://www.instagram.com/>



<https://www.youtube.com/>

The Facebook logo, featuring the word "facebook" in a bold, blue, sans-serif font, centered within a light blue rectangular background.

<https://www.facebook.com/>



<https://tiktok.com/>

- ex. : cinq bonnes raisons d'être sur YouTube
 - partager ses recherches
 - améliorer leur portée
 - inspirer de nouvelles vocations
 - améliorer la littératie et lutter contre la désinformation
 - raconter son histoire

<https://www.futura-sciences.com/sciences/actualites/recherche-cinq-bonnes-raisons-etre-youtube-scientifique-85675/>



Inrap, Ville de Villiers-le-Bel के साथ हैं.

19 अप्रैल को 5:51 PM पर · 🌐

[🌟#Actu] Dans le cœur historique de Villiers-le-Bel (Val-d'Oise), l'Inrap mène une fouille dans la continuité de recherches menées depuis 20 ans, permettant de reconstituer l'évolution du bourg depuis le haut Moyen-Âge jusqu'à la période moderne.

Le chantier sera ouvert au public le samedi 27 avril prochain.

🕒 De 10h à 12h et de 14h à 17h, accès par le 21/23 rue du pressoir...

और देखें



<https://www.facebook.com/InrapOfficiel/>



INRAE
4 दिन · 🌐

Pour cette journée de l'Europe, zoom sur la place centrale d'INRAE sur la thématique des sols et du changement climatique 🌱
Face aux menaces de plus en plus fortes qui pèsent sur les sols, l'Union européenne se mobilise et renforce son agenda politique sur la protection des sols.

- Augmentation et développement de moyens de recherche
- Financement d'un programme dédié (EJP Soil)... और देखें



<https://www.facebook.com/Inrae.France/>



Ifremer
5 अप्रैल · 🌐

🍷 L'Ifremer recrute ! 🍷 Nous sommes présents dans l'Hexagone et dans les outre-mer, alors il y a peut-être une offre près de chez vous ! 🍷

Recrutement #Job #Emploi

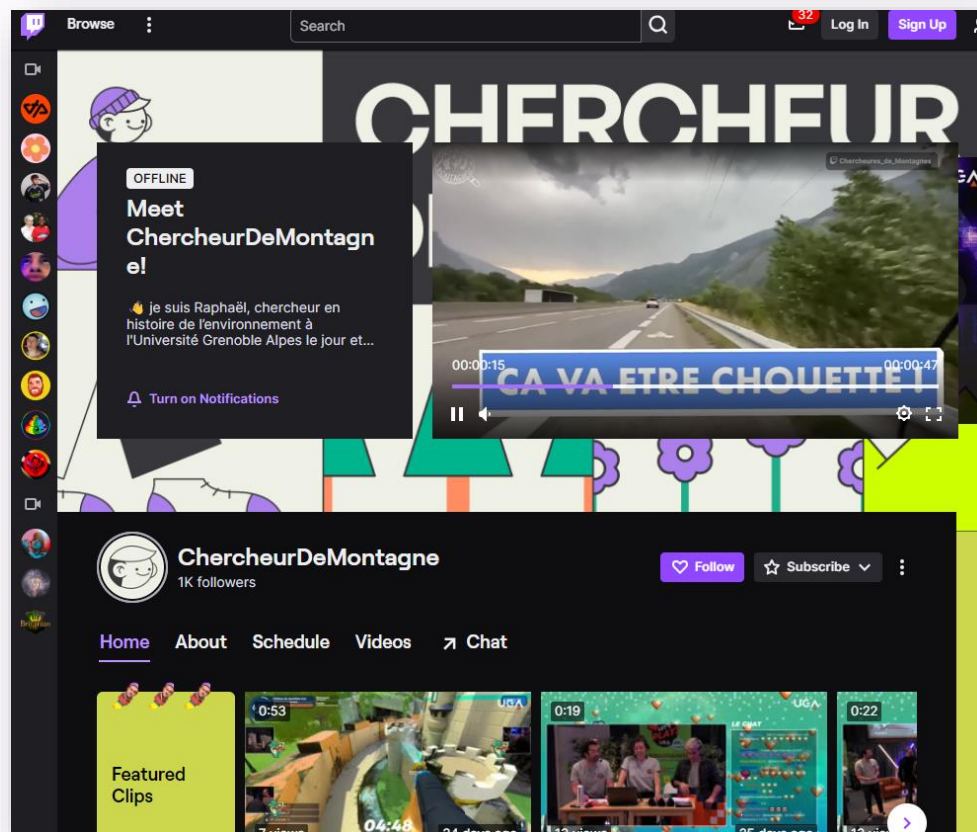
🔗 <https://ifremer.jobs.net/fr-FR/search>



<https://www.facebook.com/ifremer.fr>



https://twitter.com/MSH_A/status/1757716766694735968



<https://www.twitch.tv/chercheurdemontagne>



Adrien Fillon

@adfillon



Heureusement, les chercheurs sur les réseaux sociaux se sont insurgés pour faire rétracter l'article en moins de deux semaines.

psychologicalscience.org/publications/p...



psychologicalscience.org

Retraction of Clark et al. (2020) and Editorial by Editor-in-C

In June 2020, Cory J. Clark, Bo M. Winegard, Jordan Beardslee, Roy F. Baumeister, and Azim F. Shariff formally ...

11:36 AM · 22 déc. 2023 · **2 087** vues



1



1



13



Postez votre réponse

Répondre



Adrien Fillon @adfillon · 22 déc. 2023



C'est ce type de cas qui montre le pouvoir des réseaux sociaux face à l'incapacité des peer-reviewers de s'assurer de la qualité d'un article et de l'inaction des éditeurs qui ont tout à perdre à rétracter un article. Will Gervais qui n'est plus sur X avait répondu ainsi :



The London School of Economics and Political Science -
LSE

7 décembre 2019 · 🌐

Is it time to say goodbye to social media? #exhaustionrebellion



BLOGS.LSE.AC.UK

Why I've deleted my Twitter account #exhaustionrebellion

After close to a decade of using twitter as an academic, Mark Carrigan...

<https://fr-fr.facebook.com/lseps/posts/is-it-time-to-say-goodbye-to-social-media-exhaustionrebellion/10157349197608347/>

d'autres lieux,
d'autres formats

#podcasts

#blogs

#lettres d'information



[Sign in](#)
[Create account](#)









Ethan Mollick

@oneusefulthing 2 links

I am a professor at the Wharton School of the University of Pennsylvania. I study entrepreneurship & innovation and AI. I am trying to understand what our new AI-haunted era means for work and education.

151K+ subscribers

Subscribe



One Useful Thing

By Ethan Mollick

Trying to understand the implications of AI for work, education, and life. By Prof. Ethan Mollick

Posts

Notes

Likes

Reads (10)



ONE USEFUL THING

What OpenAI did

A new model opens up new possibilities

ETHAN MOLICK · 6 MIN READ



14 MAI

Get app

<https://substack.com/@oneusefulthing>



One Useful Thing

Trying to understand the implications of AI for work, education, and life. By Prof. Ethan Mollick

By Ethan Mollick · Over 151,000 subscribers

Subscribe

<https://substack.com/>

blogs



ex. : <https://hypotheses.org/>

- ce qu'un blog académique peut couvrir
 - présentation du travail de recherche
 - contexte, buts, objectifs
 - se faire connaître
 - rapports d'avancement des recherches
 - ex. : carnet de recherche
 - montrer les projets en cours, susciter des échanges
 - apprentissages en lien avec la recherche
 - ex. : nouvelles méthodes, nouveaux outils, veille thématique
 - valoriser des compétences techniques et thématiques
 - réflexions sur des points d'actualité
 - valoriser une expertise thématique et participer au débat public
 - comptes rendus d'événements
 - ex. : comptes rendus de colloques, séminaires, expositions
 - s'inscrire dans un réseau

d'autres médias encore

THE CONVERSATION

ex. : <https://theconversation.com/>



à quoi faire
attention ?

bien écrire pour le web

Sur la forme

être agréable

présenter des contenus faciles à lire et rythmés (aération, titres, intertitres, puces, gras)
utiliser un style simple et direct (phrases courtes, un message par phrase, résumé)
varier les contenus (citations, illustrations)

être repérable

utiliser des mots-clés (référencement internet)
mettre des boutons de partage sur les réseaux sociaux
faciliter l'accessibilité (handicaps, dispositifs d'accès)

Ne pas oublier :

- le temps des lecteurs est compté
- on lit différemment sur écran et sur papier

Sur le contenu

être identifié

soigner la présentation *About* / A propos
mettre des liens vers ses autres présences en ligne

être clair

explicitier sa ligne éditoriale
connaître son sujet et ses lecteurs
mettre le message essentiel au début

donner envie d'en savoir plus

trouver des titres accrocheurs
renvoyer vers des liens externes (« *click to action* »), des références bibliographiques
donner une possibilité de contact

« *test and learn* »

utiliser les statistiques pour connaître son audience et l'utilisation des contenus



respect du droit

Hogg's Research

galaxies, stellar dynamics, exoplanets, and fundamental astronomy

2021-02-08

an error model for APOGEE RV data

I worked with Adrian Price-Whelan (Flatiron) this morning on an empirical noise model for *SDSS-IV APOGEE* radial-velocity data. We fit a mixture of quiet and noisy stars plus additive Gaussian noise to empirical radial-velocity data, and started to figure out how the noise must depend on temperature, metallicity, and signal-to-noise. It looks like we can learn the noise model! And thus be less dependent on the assumptions in the pipelines.

Posted by Hogg at 23:06 No comments:     

Labels: causation, code, model, noise, radial velocity, sdss, spectroscopy

2021-02-04

our forwards-backwards results are fading

Galaxy Growth (Flatiron) + Hogg's Research + Flatiron Institute + Flatiron

D. W. Hogg, <http://hoggresearch.blogspot.fr/>

THE RULES

- I must post five days per week (I choose which five), except when on vacation, no matter what I have done.
- I must write only about research; no committees, no refereeing, no [teaching](#), no excuses.

CONDITIONS OF USE

CONDITIONS OF USE

- This site records research *in progress*; use the content with caution.
- Any use of the content requires citation.
- All content is Copyright 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 David W. Hogg.



Revue

Education

Association

LA FIN D'UNE BELLE AVENTURE

Nos lecteurs les plus assidus l'auront sans doute remarqué : ni le site enenvor.fr ni les comptes Facebook et Twitter qui y sont associés n'ont été actualisés depuis le 17 septembre 2019. La raison en est simple. Le 17 septembre 2019, l'association En Envoy, l'histoire contemporaine en Bretagne, structure éditrice d'*En Envoy, revue d'histoire contemporaine en Bretagne*, et du site internet enenvor.fr, a été volontairement dissoute par ses membres.

C'est donc la fin d'une merveilleuse aventure. Bien sûr, nos regrets sont immenses mais ce qui prime, aujourd'hui, c'est le plaisir d'avoir navigué pendant des années avec vous, d'avoir transmis et partagé, bref d'avoir eu l'immense bonheur de faire de l'histoire. Néanmoins, nous vous devons quelques explications.

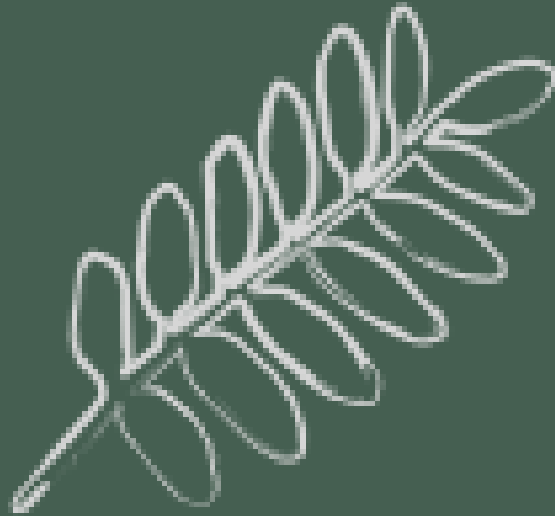
L'affaire remonte à l'hiver 2018-2019, période proprement désastreuse, sans avoir sollicité d'aucun côté que ce soit ni tout le bien que nous pensions de l'exposition présentée au Musée des beaux-arts de Quimper, complètement gratuite et sans aucune contrepartie, ni notre propre billet.

Afin d'illustrer notre propos et de sensibiliser nos lecteurs, nous avons accompagné notre texte de deux clichés de Robert Doisneau faisant partie de l'exposition : « Bigoudène place Bienvenüe » et « Le baiser de l'hôtel de ville ». Ce fut, sans le savoir, notre arrêt de mort.

Afin d'illustrer notre propos et de sensibiliser au mieux nos lecteurs, nous avons accompagné notre texte de deux clichés de Robert Doisneau faisant partie de l'exposition : « Bigoudène place Bienvenüe » et « Le baiser de l'hôtel de ville ». Ce fut, sans le savoir, notre arrêt de mort.

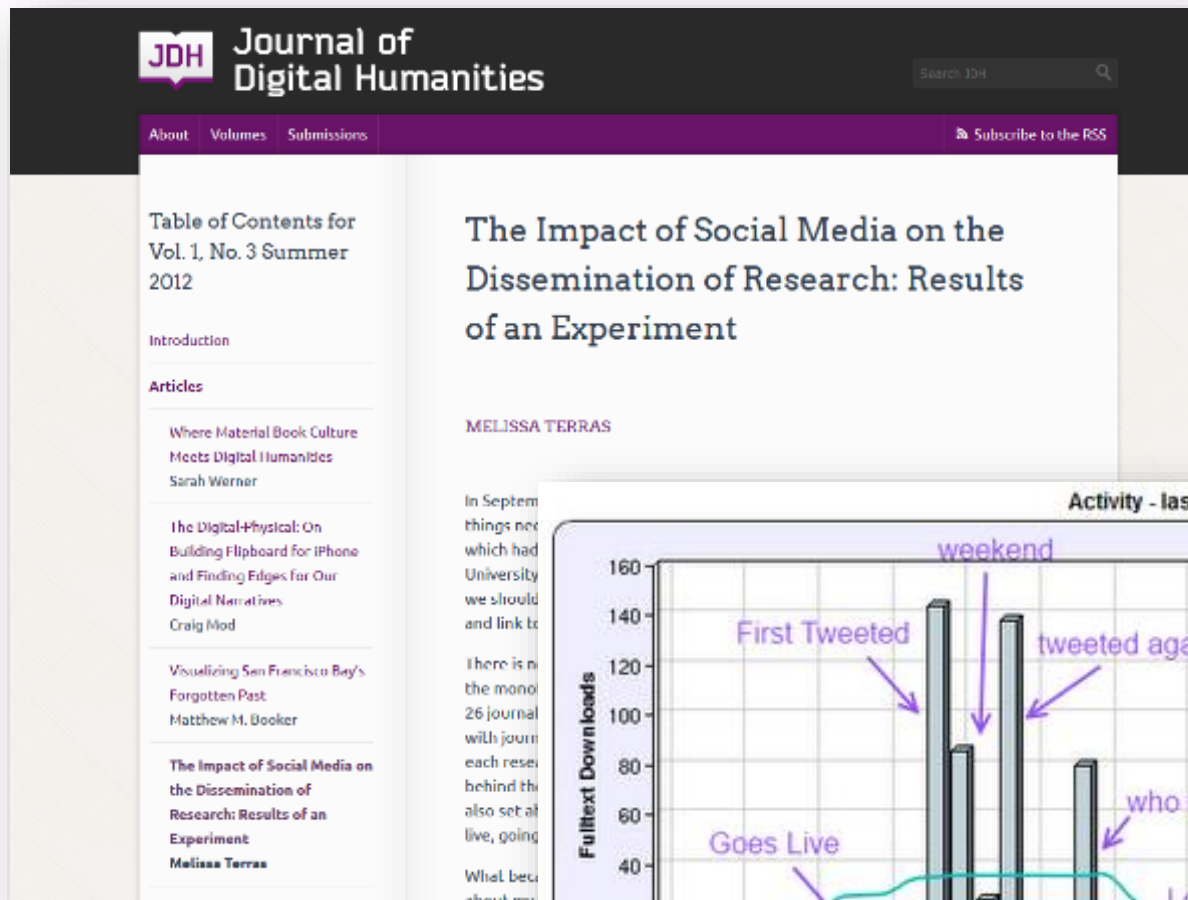
Se basant sur le code L.122-4 du Code de la propriété intellectuelle, l'agence de photographie Gamma Rapho, par l'intermédiaire du cabinet d'avocats Harlay, nous a réclamé à l'été 2019 une somme avoisinant les 4 000€ au titre des droits d'exploitation de ces deux clichés.

MESSAGES A EMPORTER

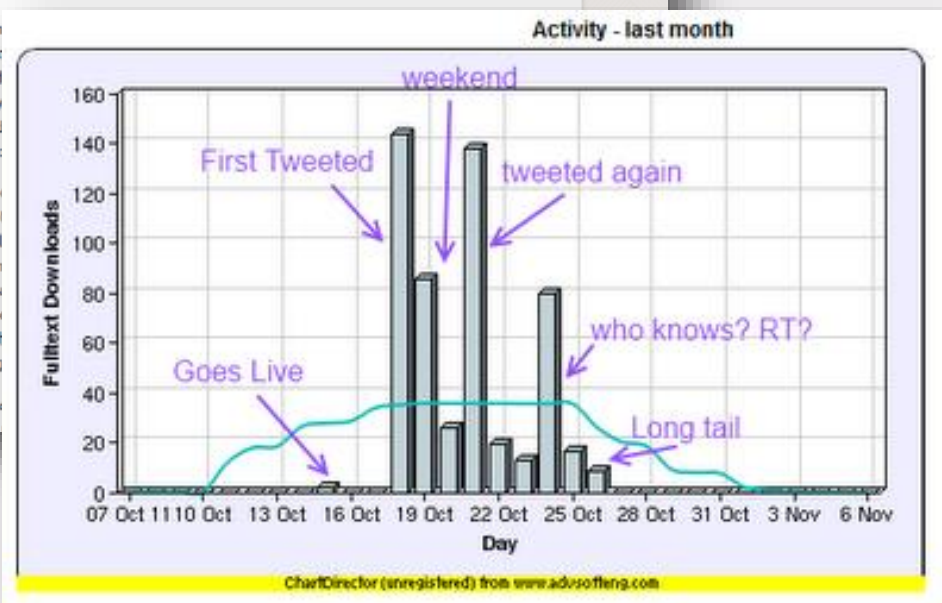




#complémentarité



M. Terras, 2012
<http://journalofdigitalhumanities.org/1-3/the-impact-of-social-media-on-the-dissemination-of-research-by-melissa-terras/>





< PeerJ

Worldwide inequality in access to full text scientific articles: the example of ophthalmology

Related research ▾

Share



Research article Ophthalmology Ethical Issues Legal Issues Science Policy

Christophe Boudry^{1,2}, Patricio Alvarez-Muñoz³, Ricardo Arencibia-Jorge⁴, Didier Ayena⁵, Niels J. Brouwer⁶, Zia Chaudhuri⁷, Brenda Chawner⁸, Emilienne Epee⁹, Khalil Errais¹⁰, Akbar Fotouhi¹¹, Almutez M. Gharaibeh¹², Dina H. Hassanein¹³, Martina C. Herwig-Carl¹⁴, Katherine Howard¹⁵, Dieudonne Kaimbo Wa Kaimbo¹⁶, Patricia-Ann Laughrea¹⁷, Fernando A. Lopez¹⁸, Juan D. Machin-Mastromatteo¹⁹, Fernando K. Malerbi²⁰, Papa Amadou Ndiaye²¹, Nina A. Noor²², Josmel Pacheco-Mendoza²³, Vasilios P. Papastefanou²⁴, Mufarriq Shah²⁵, Carol L. Shields²⁶, Ya Xing Wang²⁷, Vasily Yartsev²⁸, Frederic Mouriaux^{29,30}

Published October 30, 2019 PubMed 31687270

> Author and article information

▾ Abstract

We've disabled social media & analytics cookies unless you decide to allow them or signup. If you allow analytics use anonymous statistics to help us improve our website. [Learn more](#)

[Cookie settings](#)

<https://peerj.com/articles/7850/>



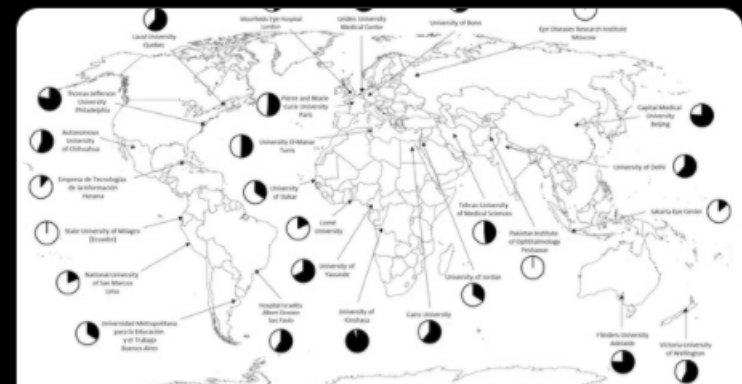
5 Total citations
5 Recent citations
n/a Field Citation Ratio
n/a Relative Citation Ratio

expertRxiv

Connecting research experts

Christophe Boudry @boudry · Oct 30, 2019

#SciHub drastically reduces inequalities of access to paywalled #articles worldwide and is for many researchers the only way to get #access to #paywalled articles
#openaccess #OA @scihub #paywall



Worldwide inequality in access to full text scientific articles: the exampl...

Background The problem of access to medical information, particularly in low-income countries, has been under discussion for many years. ...
peerj.com

<https://twitter.com/boudry/status/1189599609481564171>

exemple d'un article scientifique partagé sur Twitter...



#stratégie évolutive

Stratégie

1. Ciblée sur des objectifs
2. Volontaire (démarche personnelle)
3. Dynamique (changement de stratégie)
4. Mesurée (coût-bénéfice, temps)

BUTS

Mes buts de communication sont...	Auprès du public...	Avec le degré de priorité...

CONTENUS

Les messages que je fais passer	Les messages que je veux entendre

CONTACTS

Les points de contact existants avec mon public

TRADUCTION DANS LE CONCRET

But de communication	Média social pertinent

MESURE

Qu'est-ce que je mesure ?	C'est un succès si...



#hygiène numérique

Retraction Watch

Tracking retractions as a window
into the scientific process

Enter your email

By clicking submit, you agree to share your email address with the site owner and Mailchimp to receive marketing, updates, and other emails from the site owner. Use the unsubscribe link in those emails to opt out at any time.

PAGES

How you can support Retraction Watch

Invite us to speak

Meet the Retraction Watch staff

French ocean institute goes public about authors who forged their researchers' names

The National Institute for Ocean Science (Ifremer) in France has flagged 11 papers on PubPeer for concerns including faked authorship and plagiarism, and has blasted the journals involved for their failure to adequately address the unethical work.



In some cases, for example the *International Journal of Innovative Computing, Information and Control*, editors have removed the names of the forged authors without informing readers.

<https://retractionwatch.com/2022/02/03/french-ocean-institute-goes-public-about-authors-who-forged-their-researchers-names/>

voir aussi [G. Cabanac, Fake science : panorama des méconduites et contre-feux pour déjouer les pièges...](#)



Contexte

Parce que nouveaux types de pratiques frauduleuses prolifèrent dans l'espace numérique (usurpation de noms, d'affiliation dans les publications, fabrication d'articles par des logiciels, etc.) il peut être salutaire d'opérer une veille régulièrement.

Voici quelques gestes utiles, une routine simple d'hygiène numérique, élaborée avec et sur les conseils de Guillaume Cabanac, enseignant-chercheur spécialiste de scientométrie à l'université Toulouse III-Paul Sabatier.



Vous vous souciez de la bonne utilisation de votre identité dans des publications?

5 opérations à réaliser régulièrement

► **EFFECTUER UNE RECHERCHE SUR LE WEB** toute simple, sur votre identité (prénom et nom) et votre affiliation dans n'importe quel moteur de recherche, pour détecter toute anomalie. Vérifier ainsi que votre nom ne figure pas sur la liste:

- d'un comité scientifique ou éditorial d'une revue prédatrice ou d'une revue qui aurait eu une bonne réputation par le passé et qui pour des raisons mercantiles publierait désormais des articles problématiques.
- d'un comité de programme d'une conférence prédatrice tout aussi problématique, dont le but peut être simplement lucratif, ou le moyen d'afficher des collaborations internationales pour gagner en réputation.
- Des co-auteurs d'un article **que vous n'auriez pas écrit**.

► **FAIRE UNE REQUÊTE PLUS CIBLÉE** sur Google Scholar, Dimensions (voir page suivante), (DigitalScience), Web of Science (Clarivate Analytics) ou Scopus (Elsevier), autant d'outils ayant accès à de grandes bases de données bibliographiques d'articles scientifiques: il suffit de rentrer son nom et de trier les résultats par date de publication pour vérifier les parutions les plus récentes et qu'aucune d'elles n'ait été publiée à votre insu.



EN SAVOIR PLUS

DIMENSIONS

Plateforme développée par Digital Science, qui permet de vérifier des textes intégraux dans une base bibliographique indexant la majorité des productions scientifiques. Elle couvre en plus des articles publiés, des projets de recherche ayant reçu un financement, des essais cliniques, des rapports de politiques scientifiques, etc.

ORCID

Organisation internationale à but non lucratif qui attribue un identifiant pérenne aux chercheurs ou auteurs de contributions académiques et gère le répertoire central de ces identifiants. Outre le site d'ORCID, cette vidéo de Cécile Boussou du Cirad-Dis explique en 2 minutes l'intérêt de cet identifiant.

► **CRÉER DES ALERTES AUTOMATIQUES SUR ORCID** (voir ci-contre) – qui fournit un identifiant chercheur nécessaire au dépôt d'articles chez de nombreux éditeurs et de projets ANR, par exemple – et sur ces mêmes plateformes **Google Scholar**, **Dimensions**, **Web of Science**, **Scopus**. L'avantage: il suffit de vérifier les mails de notification à propos de nouveaux articles. Cela n'affranchit pas complètement de la première recherche toute simple. En effet, ces bases de données répertorient des publications observant a priori des critères de qualité. La probabilité que des revues prédatrices y soient répertoriées est donc moindre. Mais ces revues ne sont pas pour autant à l'abri d'escroqueries.

► **SI VOUS AVEZ CRÉÉ CE TYPE D'ALERTE**, dès que votre travail est cité vous recevez une notification mentionnant l'article citant et ses auteurs. Vérifiez ces citations en mode fact-checking: assurez-vous qu'elles soient pertinentes, et faites à bon escient. Dialoguez avec les auteurs de l'article citant en cas de malentendu ou de mauvaise compréhension. Cela a pour première vertu d'empêcher les erreurs de se propager et cela peut aussi conduire à de nouvelles collaborations. C'est aussi un moyen efficace d'élargir votre veille scientifique. Pourquoi?

- Si vous connaissez cet auteur: c'est intéressant de savoir qu'il a cité votre travail. Sinon, c'est l'occasion de découvrir le sien, voire d'entamer une collaboration.
- De même, pour la revue qui publie: soit vous la connaissez et vous suivez ainsi de près les avancées de votre communauté, soit vous ne la connaissez pas et vous vous ferez une idée de son intérêt pour votre champ de recherche. Consultez les conseils de **ThinkCheckSubmit** pour évaluer son sérieux.
- Vous pouvez en informer vos co-auteurs, surtout utile quand il s'agit de travaux interdisciplinaires et qu'ils n'ont pas eux-mêmes de veille sur votre domaine.

► **ENFIN, AVANT D'AJOUTER UNE RÉFÉRENCE DANS VOTRE PROPRE COMPILATION BIBLIOGRAPHIQUE**, avec un outil comme le logiciel gratuit de gestion de références **Zotero**, assurez-vous que cet article ne fait pas l'objet de rapports d'évaluation post-publication et qu'il n'a pas été rétracté, en consultant **PubPeer** et la **Retraction Database**. Utilisez les plug-ins Zotero associés (**un** et **deux**) pour automatiser cette vérification qui vous permettra d'éviter de citer des articles problématiques voire rétractés.



Vous détectez une anomalie

En cas de problème, contactez le référent intégrité scientifique de votre institution.

Pour préserver des preuves de l'abus, il est conseillé de garder des traces des articles et pages web problématiques en demandant par exemple l'archivage de l'URL sur Archive.org (ici la procédure), car ils peuvent disparaître rapidement.

Home

PubPeer Extensions

Browser extensions

Most journals are not interested in showing **PubPeer** comments directly on their websites so we have created "browser extensions" to make sure you never miss a **PubPeer** comment. The extension is a few lines of code that check if there are **PubPeer** comments on articles you read and alerts you with a banner in your browser if it finds some. They exist for all major browsers and you can install them here:



Reference manager extensions

Reference managers are great tools for organizing your research. Some reference managers can also show you **PubPeer** comments on articles in your library.



zotero

Groups Documentation Forums Get Involved Log In

Retracted item notifications with Retraction Watch integration

Zotero can now help you avoid relying on retracted publications in your research by automatically checking your database and documents for works that have been retracted. We're providing this service in partnership with [Retraction Watch](#), which maintains the largest database of retractions available, and we're proud to help sustain their important work.

How It Works

Retracted publications are flagged in the items list, and if you click on one you'll see a warning at the top of the item pane with details on the retraction and links to additional information.

Q All Fields & Tags				Info Notes Tags Related			
	Creator	Year					
colitis, an...	Wakefield et al.	1998	*				
	DeStefano and Chen	1999	•				
epidemiolo...	Taylor et al.	1999	•				
rage in C...	Dales et al.	2001					
association	Farrington et al.	2001					
evidence	DeStefano and Tho...	2004					
	Murch et al.	2004	•				
vMR vacci...	Eggertson	2010	•				
a vaccinati...	Mrozek-Budzyn et al.	2010	•				
	Wright	2010	•				
bury bad ...	Deer	2011					
s caused b...	Elaberty	2011	•				

This work has been retracted.

Retracted on 2/6/2010

Falsification/Fabrication of Data

Intentional changes to data so that it is not representative of the actual finding

Investigation by Company/Institution

An evaluation of allegations by the affiliations of one or all of the authors



**#pratiques
éthiques et responsables**

Charte du doctorat de l'Institut Polytechnique de Paris

Le doctorant ou la doctorante a aussi les responsabilités et devoirs suivants :

- respecter les exigences de la réglementation nationale, les règlements intérieurs et l'ensemble des procédures de l'Institut Polytechnique de Paris pour tout ce qui concerne le parcours doctorat ;
- respecter les consignes d'hygiène et de sécurité et les règlements intérieurs de l'unité de recherche qui l'accueille, de l'établissement qui héberge l'unité de recherche, de son employeur ;
- se former activement à l'éthique de la recherche et à l'intégrité scientifique ; adhérer aux codes et pratiques déontologiques de sa discipline et aux normes éthiques étayées par les différents codes d'éthique nationaux ; s'engager formellement à ne pas commettre de plagiat ; respecter les règles de droit d'auteur, les règles et les consignes de signature des publications, de diffusion des résultats de recherche (diffusion en archive ouverte et confidentialité), de propriété intellectuelle ;



« Mes tweets n'engagent que moi » ?



démarche responsable



« 4.5. COMMUNICATION DES RÉSULTATS AU PUBLIC ET AUX MEDIAS

Le chercheur se doit de diffuser ses savoirs et de porter ses activités à la connaissance du public de sorte qu'elles **puissent être comprises par les non-spécialistes** et qu'ils en perçoivent les justifications et l'intérêt. Les personnels de recherche relevant de la fonction publique disposent de la liberté d'expression et d'opinion avec une **obligation de réserve, de confidentialité, de neutralité et de transparence des liens d'intérêt**. [...] [Le chercheur] doit avoir l'honnêteté de **distinguer entre ses connaissances scientifiques et ses opinions personnelles** auxquelles son statut de chercheur ne donne aucune légitimité particulière. Les réseaux sociaux et les blogs occupent une place croissante dans l'information du public et des médias. **Il est de la responsabilité des chercheurs, dans l'intérêt de la science et le respect de leur institution, d'apprécier l'impact que peuvent avoir les informations qu'ils y déposent et de s'assurer de leur fiabilité et de leur objectivité.** »



usage transparent de l'IA

The screenshot shows the COPE (Committee on Publication Ethics) website. The header is dark with the COPE logo on the left, navigation links for 'Guidance', 'Member resources', and 'About COPE' in the center, and a 'Sign in' button on the right. A search bar is also present. The main content area has a light gray background with the heading 'Home' and 'Authorship and AI tools'. Below this, the 'COPE position statement' is displayed, followed by three paragraphs of text regarding AI tools in research publications.

COPE

Guidance ▾ Member resources ▾ About COPE ▾

Search our website

Home

Authorship and AI tools

COPE position statement

The use of artificial intelligence (AI) tools such as ChatGPT or Large Language Models in research publications is expanding rapidly. COPE joins organisations, such as [WAME](#) and the [JAMA Network](#) among others, to state that AI tools cannot be listed as an author of a paper.

AI tools cannot meet the requirements for [authorship](#) as they cannot take responsibility for the submitted work. As non-legal entities, they cannot assert the presence or absence of conflicts of interest nor manage copyright and license agreements.

Authors who use AI tools in the writing of a manuscript, production of images or graphical elements of the paper, or in the collection and analysis of data, must be transparent in disclosing in the Materials and Methods (or similar section) of the paper how the AI tool was used and which tool was used. Authors are fully responsible for the content of their manuscript, even those parts produced by an AI tool, and are thus liable for any breach of publication ethics.



accessibilité


MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Mémoires, thèses, publications :
**SOYONS
ACCESSIBLES!**

Guide pratique
pour les productions
scientifiques





#présence hors ligne

Maximize the impact of your published research!

9 promotional tools

to help ensure your work gets seen, read and cited.



SEO

- ✓ Are your title and abstract clear and searchable? Have you used the most relevant keywords?
- ✓ Have you looked at off-page SEO strategies, such as link building, to promote your article?



Conferences

- ✓ Think about simple messages to promote your article at your next conference – whether networking with colleagues, or presenting formally.



Publicity

- ✓ Is your latest research newsworthy? Have you shared it with your local press office?
- ✓ If sending a press release, wait until the article is published online, refer to the journal in the first paragraph, and link to the final published article on Wiley Online Library.



Networking

- ✓ If you run a blog, post about your article.
- ✓ Join academic social networking sites such as Mendeley and Academia.edu.



The Wider Web

- ✓ Update your faculty or professional website with an entry about your article.
- ✓ Register for your unique ORCID iD and add your article details to your profile.
- ✓ Find a Wikipedia page on a topic related to your article, and add a reference to your paper.



Multimedia

- ✓ Talk directly to potential readers and create a short video or podcast which conveys the essence of your paper. Ask your Wiley contact for more details.



Email

- ✓ Sign up for journal content alerts, so you know when your article is officially published online.
- ✓ Add a link to your email signature.
- ✓ Send a link to your article to fellow researchers, colleagues, and friends.



Article Sharing

- ✓ Use Wiley Content Sharing and receive a unique sharing link to a full-text, read-only version of your article that can be shared with unlimited people.
- ✓ Use Wiley Author Services to nominate up to 10 colleagues to receive free access to your article, or email a link to key colleagues.



Social Media

- ✓ Share a link to your article on Twitter, LinkedIn, Facebook or other social media platforms.
- ✓ Engage with any existing Society / College social media accounts.

97% of authors stated they are **likely** or **very likely** to use the toolkit

For more information, including the latest tips, visit wileyauthors.com/maximize or email authormarketing@wiley.com

WILEY



23 AVRIL 2019 / DAP, PORTRAIT DE DATA SCIENTIST

CHLOÉ-AGATHE AZENCOTT : « JE NE RÊVAIS PAS DE FAIRE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ! »

🕒 4 min

HASARD ET NÉCESSITÉ DES CONFÉRENCES...

exemples de stratégies de visibilité

ex. 1 : participation à un colloque

ex. 2 : publication

ex. 3 : organisation d'un événement

ex. 4 : thèse (soutenance)

Conseils :

- réfléchissez à une stratégie sur la durée (en amont jusqu'en aval)

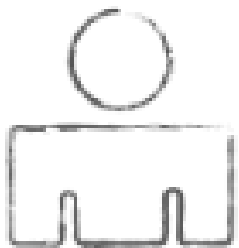
ON RÉSUMÉ ?



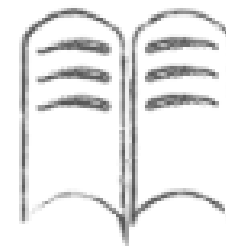
M. Kassalias, <https://www.flickr.com/photos/mufidhkasalias/10519508175/>

First Things First

- No matter what we say here today...
- Prioritize your research (grad students, jr faculty)
- Crafting a *scholarly* persona online doesn't do much if you aren't a *scholar*
- This is just icing, make the cake first



outils de profils



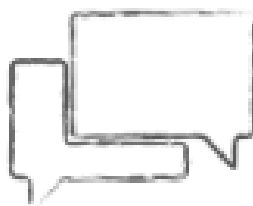
éditeurs et
outils de dépôts

? référencement

? impact

? science ouverte

? éthique



outils de
communication

visibilité individuelle et institutions

quelques attendus

présence numérique → page institutionnelle

science ouverte et *open access* → identifiants, archives ouvertes

compétences en communication → engagement sur les réseaux et les médias

respect du droit → contrat d'édition, licences

pratiques éthiques → prises de position responsables

Quelle que soit la stratégie de présence en ligne

1. UNIFORMISATION ET COMPLETUDE
2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT
3. ENTRETIEN
4. DEMARCHE RESPONSABLE ET ETHIQUE
5. INTERACTIONS

1. UNIFORMISATION ET COMPLETEUDE

une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)

cohérence visuelle et textuelle des profils

articulation identité professionnelle / personnelle ?

1. UNIFORMISATION ET COMPLETEUDE

une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)
cohérence visuelle et textuelle des profils
articulation identité professionnelle / personnelle ?

2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT

référencement (mots-clés, liens entre les profils)
choix d'un profil prioritaire ?

1. UNIFORMISATION ET COMPLETEUDE

une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)
cohérence visuelle et textuelle des profils
articulation identité professionnelle / personnelle ?

2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT

référencement (mots-clés, liens entre les profils)
choix d'un profil prioritaire ?

3. ENTRETIEN

mise à jour et nettoyage (traces)
auto-diagnostic régulier (Google)
présence évolutive sur la durée

1. UNIFORMISATION ET COMPLETEUDE

une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)
cohérence visuelle et textuelle des profils
articulation identité professionnelle / personnelle ?

2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT

référencement (mots-clés, liens entre les profils)
choix d'un profil prioritaire ?

3. ENTRETIEN

mise à jour et nettoyage (traces)
auto-diagnostic régulier (Google)
présence évolutive sur la durée

4. DEMARCHE RESPONSABLE ET ETHIQUE

place de la page institutionnelle
insertion dans le contexte de science ouverte (! outils propriétaires)
respect du droit
prise de position

1. UNIFORMISATION ET COMPLETEUDE

une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)
cohérence visuelle et textuelle des profils
articulation identité professionnelle / personnelle ?

2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT

référencement (mots-clés, liens entre les profils)
choix d'un profil prioritaire ?

3. ENTRETIEN

mise à jour et nettoyage (traces)
auto-diagnostic régulier (Google)
présence évolutive sur la durée

4. DEMARCHE RESPONSABLE ET ETHIQUE

place de la page institutionnelle
insertion dans le contexte de science ouverte (! outils propriétaires)
respect du droit
prise de position

5. INTERACTIONS

réseautage
autres formes de visibilité et d'identité (mail, colloques, etc.)