

# Veille, visibilité et communication

Les atouts des réseaux sociaux  
pour le chercheur

## Support issu de :

- Aline Bouchard. *Veille, visibilité et communication : les atouts des réseaux sociaux pour le chercheur*. [mises à jour régulières]  
<https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/veille-visibilite-et-communication-les-atouts-des-reseaux-sociaux-pour-le-chercheur>  
S'y reporter pour les commentaires, les références et tout complément
- --. *Être visible sur internet : l'identité numérique du chercheur*. [mises à jour régulières].  
<https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur> , voir notamment la synthèse *Construire son identité numérique de chercheur*
- -- et Mariannig Le Béhec. *Réseaux sociaux numériques de la recherche entre visibilité et pratiques éthiques*. 01/2020.  
<https://zenodo.org/record/3631375>.

Lien vers la carte de liens

<https://framindmap.org/c/maps/1063660/public>



Contexte



État des lieux



Typologie des outils



Stratégies

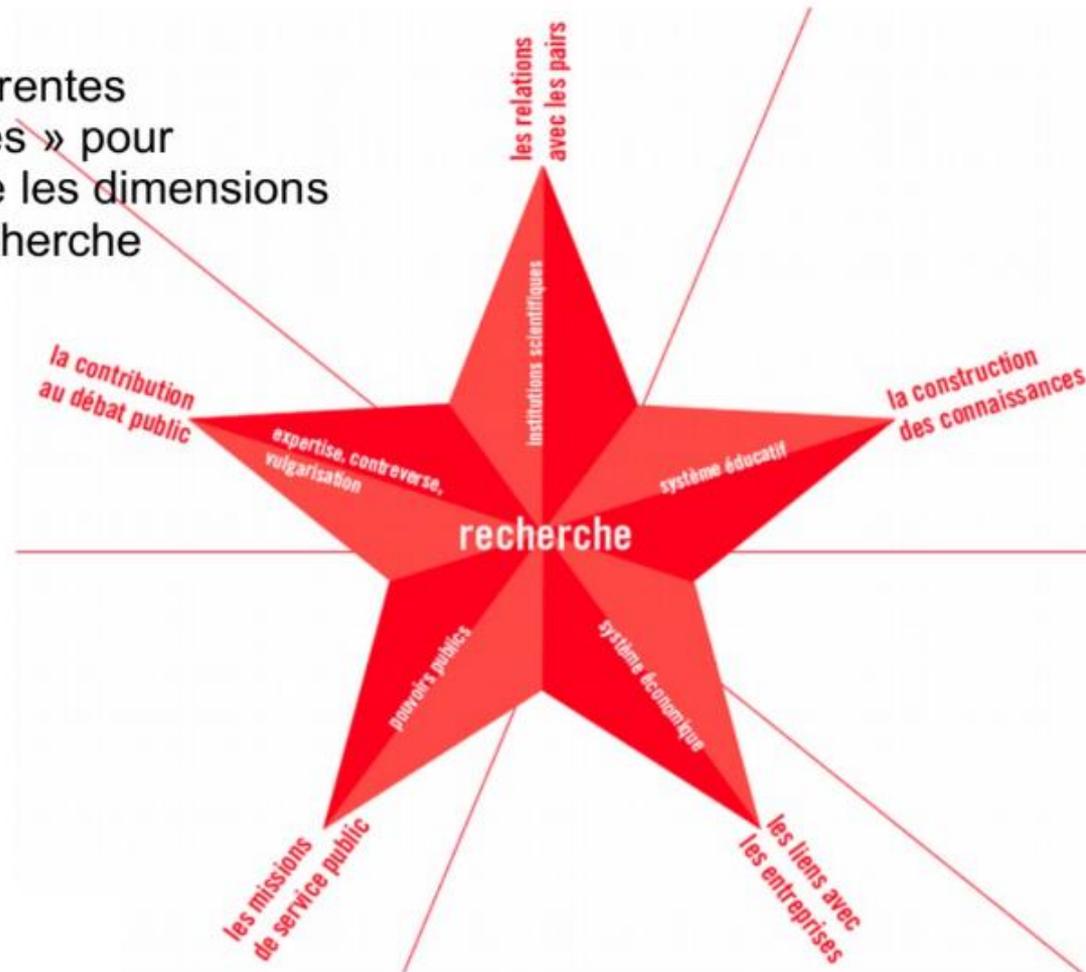


Enjeux

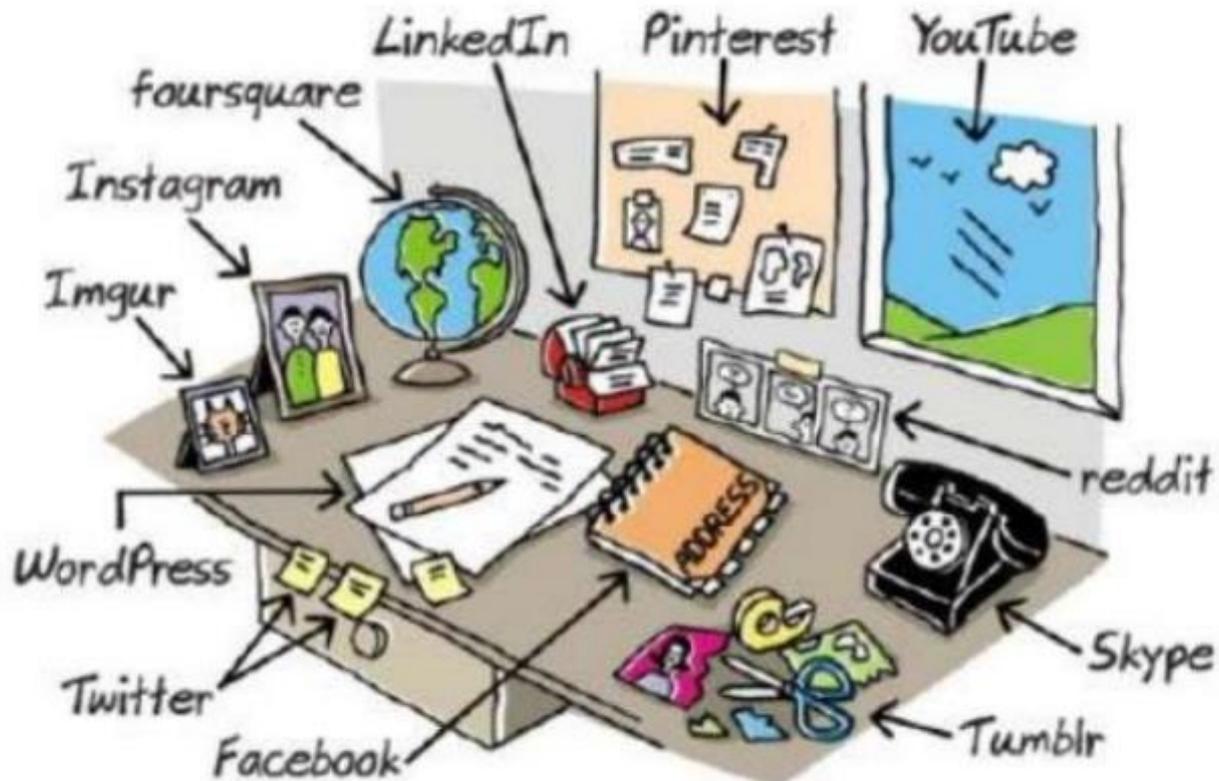


# Un contexte déjà ancien

Les différentes  
« activités » pour  
satisfaire les dimensions  
de la recherche



# vintage social networking



# Réseau social



De nouveaux enjeux

*Publish or Perish*

+

*Be visible or Vanish*

+

*Promote or Perish*

Get your research seen

## Make an impact with these nine promotional tools.



### SEO

- Use relevant keywords to make your title and abstract clear and easy to search for.
- Off-page SEO strategies, like link building, can help get your paper seen.



### Conferences

- Whether you're networking informally or presenting, think about some simple messages to promote your work.



### Publicity

- Is your latest research newsworthy? Share it with your institution's press office.
- Sending a press release? Make sure you wait until your paper is published, refer to the journal in the first paragraph, and link to the paper on Wiley Online Library.



### Networking

- Run a blog? Post about your new paper, or write a guest post for a related blog.
- Join academic social network sites and engage with fellow researchers from across the world.



### The Wider Web

- Write an entry about your latest work for your professional or faculty website.
- Always get the credit for your work by registering for your unique ORCID ID.
- Is there a Wikipedia page on a topic related to your paper? Add a reference to your research.



### Multimedia

- Short videos and podcasts allow you to speak directly to your potential readers and discuss your work.



### Email

- Sign up for journal content alerts on Wiley Online Library to know when your article is officially published online.
- Add a link to your latest paper to your email signature.
- Don't forget to send a link to your paper to fellow researchers, colleagues, and friends.



### Article Sharing

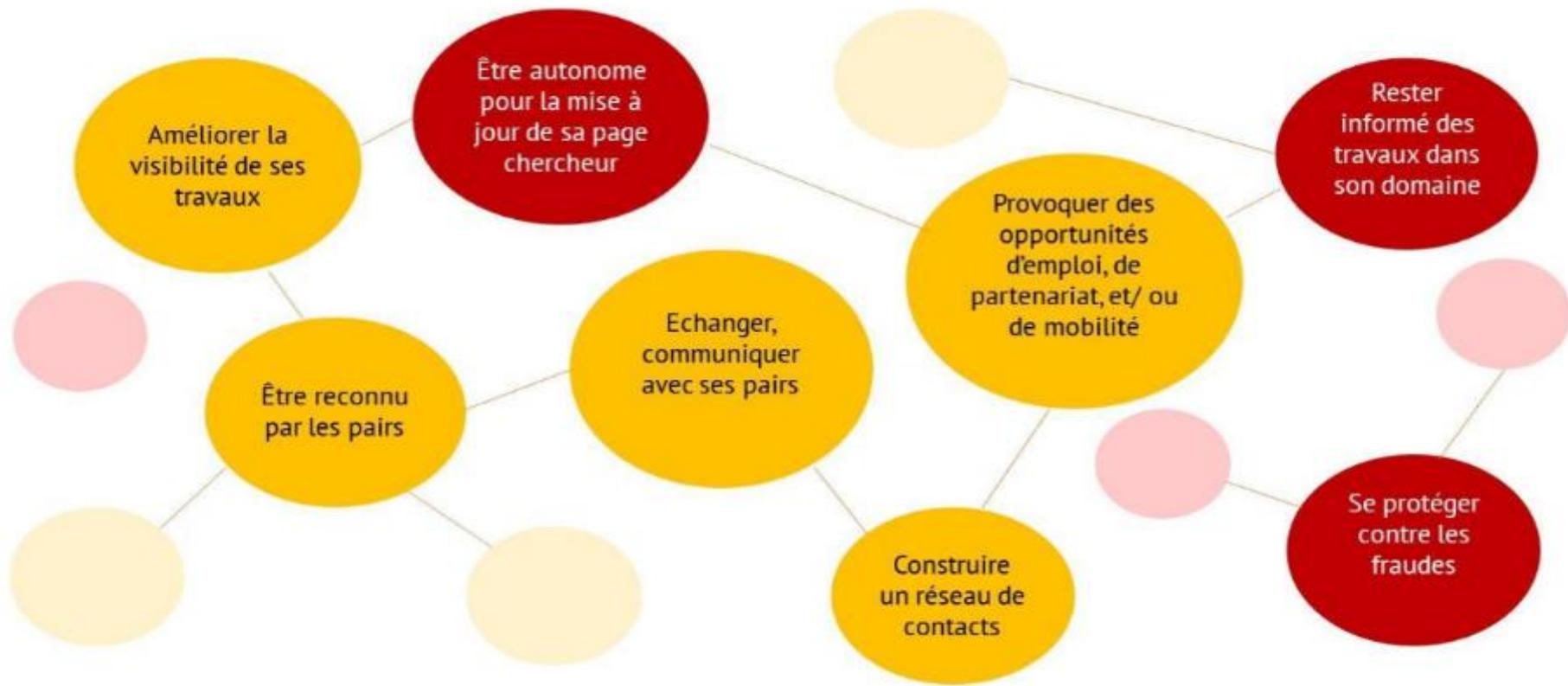
- Use Wiley Author Services to generate your own unique sharing link to a full-text version of your article that can be shared with unlimited people.



### Social Media

- Post about your work on your social media accounts, and be sure to stay engaged in any conversations about your research.
- Engage with any institution, society, or subject accounts — they may be able to share your posts.

Want more tips? Visit [wileyauthors.com/maximize](https://wileyauthors.com/maximize)



*open* access



science ouverte

*free* access

Des questions prégantes

*“When You Use Social Media  
You Are Not Working”*



## Atouts

facilité d'usage

offre variée, donc différentes stratégies possibles

diversité des médias (textes, images, vidéos)

diffusion plus rapide que par la publication scientifique

indépendance du rattachement institutionnel



## Faiblesses

validité scientifique non assurée  
généralement des sociétés commerciales

non reconnaissance institutionnelle

mauvais profil = mauvaise pub ?  
justification d'une absence temporaire (ex. : grossesse) ?

métriques floues, tournées sur quantité

charge de travail  
multiplication d'outils absence de profil centralisé codes d'utilisation



## Opportunités

visibilité

communication large, vulgarisation

réseautage

incarnation de la recherche

prise de parole scientifique (cf. *fake news*)

auto-promotion  
facilitation des échanges / dialogue

moyen de contact

accès à publications et travaux

ouverture à la cité

diversification des publics

veille informationnelle

employabilité

développement de compétences



## Risques

perte de temps

prises de position et responsabilité personnelles

profils fantômes

*information overload*

addiction

hypothèses erronées

spams et virus

coexistence vie privée / vie publique

possibilité de surveillance continue

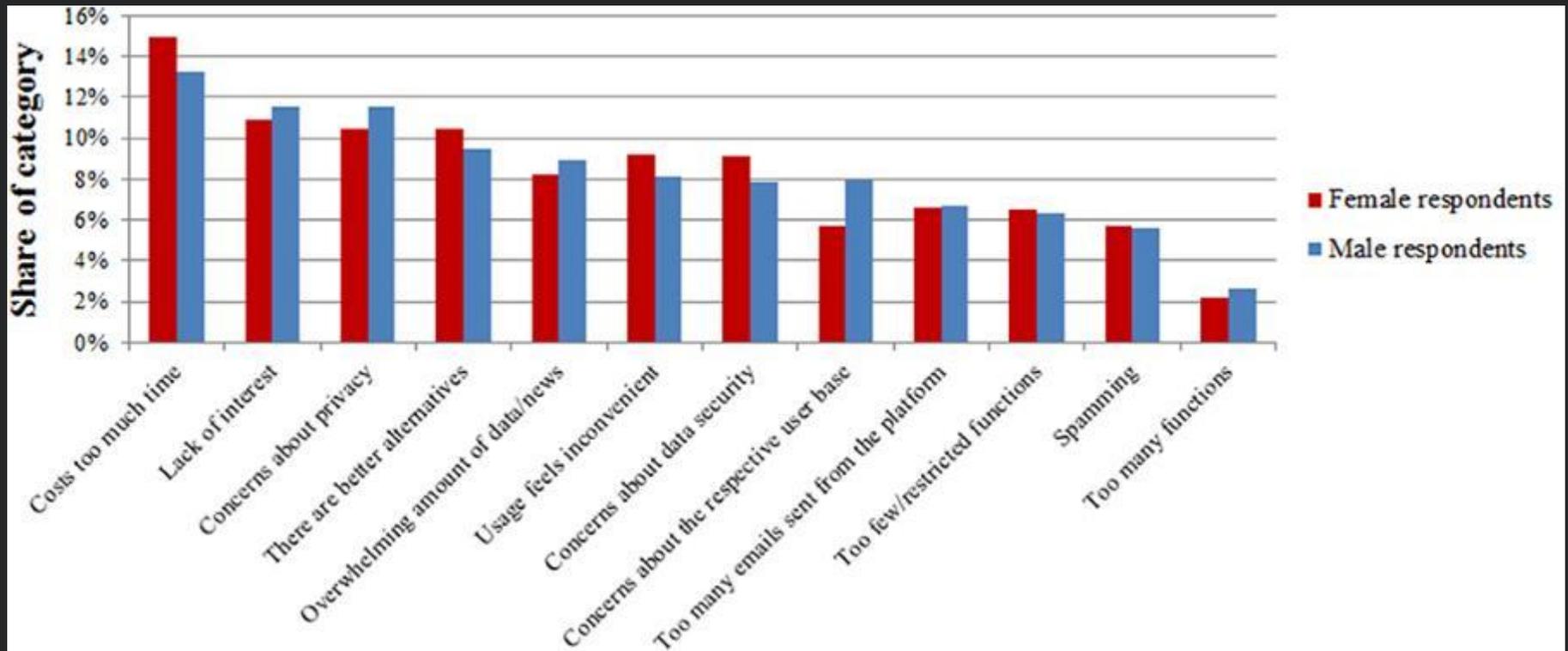
mauvaises interprétations par certains publics

perte de droits sur ses travaux

fraude et plagiat

trolls, attaques personnelles

poids croissant dans l'évaluation du chercheur ?





État des lieux

**Boîte à outils**

**Réseaux sociaux et doctorant/chercheur**

**Typologie des outils**

**Stratégies**

A. Bouchard (URFIST de Paris),  
04/2024

<https://framindmap.org/c/maps/1070993/public>

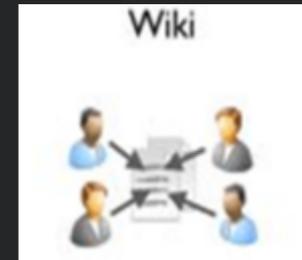
# Définitions

## Réseau social



# Définitions

## Médias sociaux



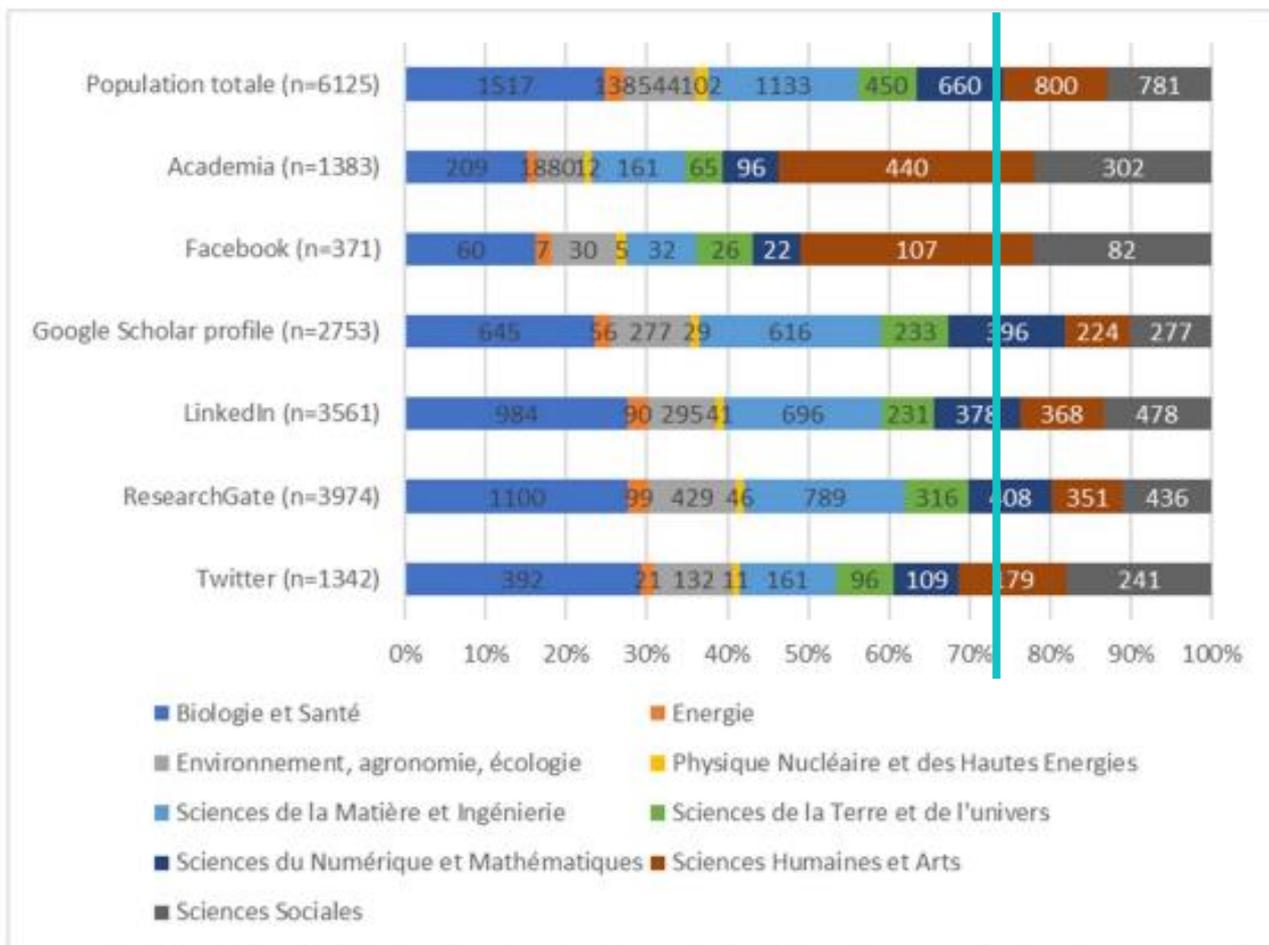


Figure 17 : Répartition disciplinaire des répondants ayant déclaré avoir un compte dans le cadre académique sur chaque RSA ou outil de visibilité

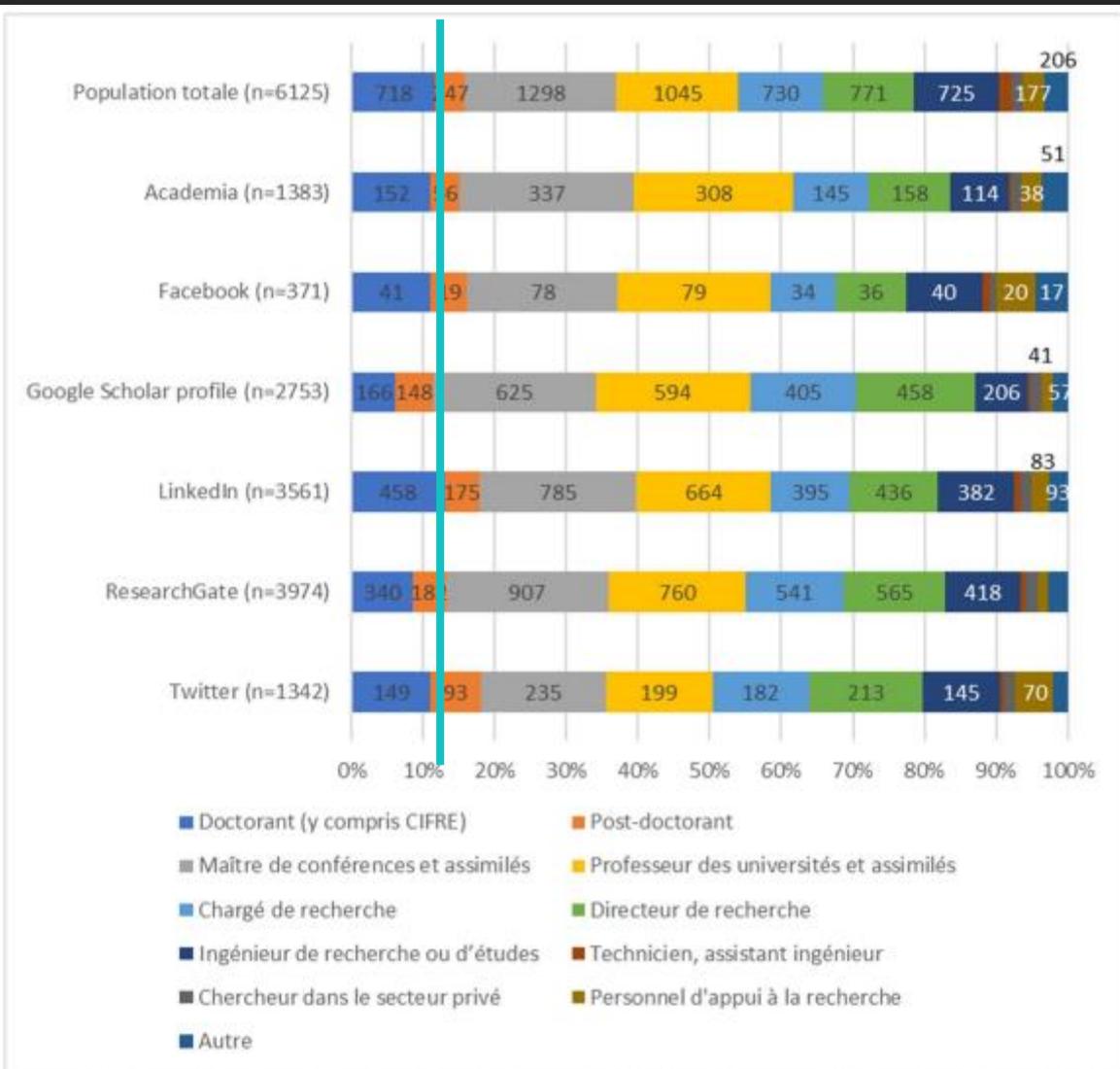
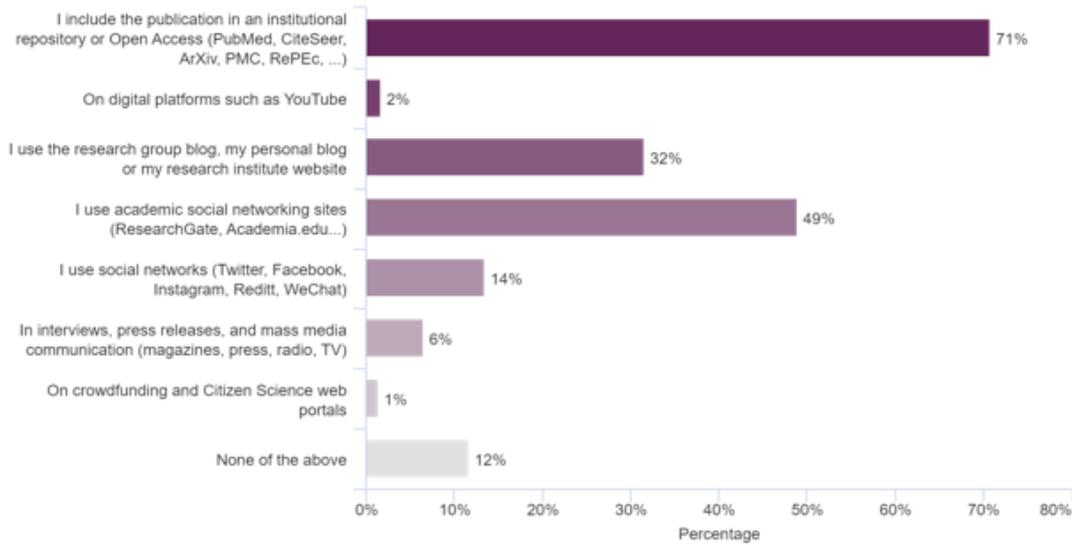
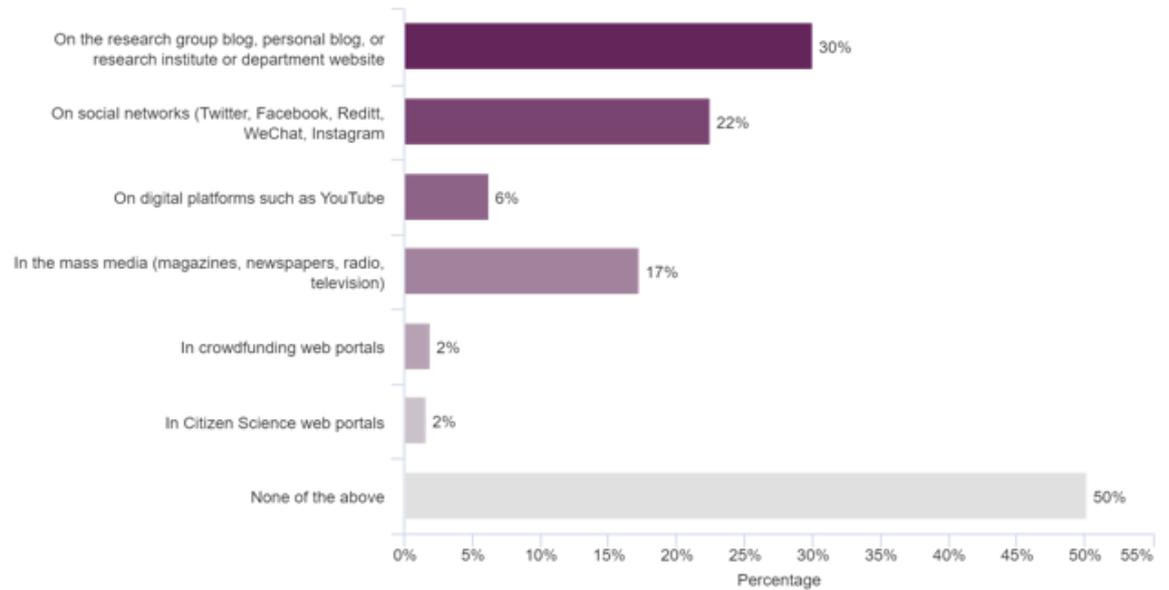


Figure 18 : Répartition des statuts des répondants ayant déclaré avoir un compte dans le cadre académique sur chaque RSA ou outil de visibilité

How do you disseminate your research work at present so that it reaches other researchers and peers. Please select up to **THREE** options.



How do you disseminate your research work at present so that it reaches the general public? Please select up to **THREE** options.



# Facebook

STRIKING, MIRACULOUS  
SOCIAL TEAM-UP!

THE FACEBOOK

YOUR FILMS WILL LAST FOREVER ON

# YOUTUBE

THE CHAMPION ADDRESS ON INTERNET!

...and captivating films, 24/7,  
...and much more. The most charming  
...to entertain the whole family.

YOUTUBE.com

# Twitter

The sublime, mighty  
community with just 140 letters!

A VIRTUAL world with a wide membership of people. That's  
Twitter! A social web platform that lets you express your  
opinion with tweets and receive an instant world view. By  
sharing in their network, you will enjoy personally customized  
experience of the sharing network powered by information including  
video, photographs and Twitter is a truly magnificent tool!

TWITTER

Typologie des outils

# Outils de visibilité

réseaux sociaux



# les réseaux sociaux professionnels



<https://www.linkedin.com/>

→ pour le chercheur, un outil de contact et de veille, mais très (trop ?) orienté monde de l'entreprise (F. Segado-Boj et al., 2019)

# les réseaux sociaux académiques

nom	date	pays	Users enregistrés	nombre de documents	disciplines
Academia.edu	2008	Californie	260 millions	55 millions	SHS
Researchgate.net	2008	Allemagne	25 millions	160 millions	STM

→ pour le chercheur, des outils pour 1° accéder à des contenus (actualités, PDF), 2° gérer et diffuser son propre contenu, 3° identifier des experts/ des pairs (F. Segado-Boj et al., 2019)

# les réseaux sociaux académiques

**ACADEMIA**

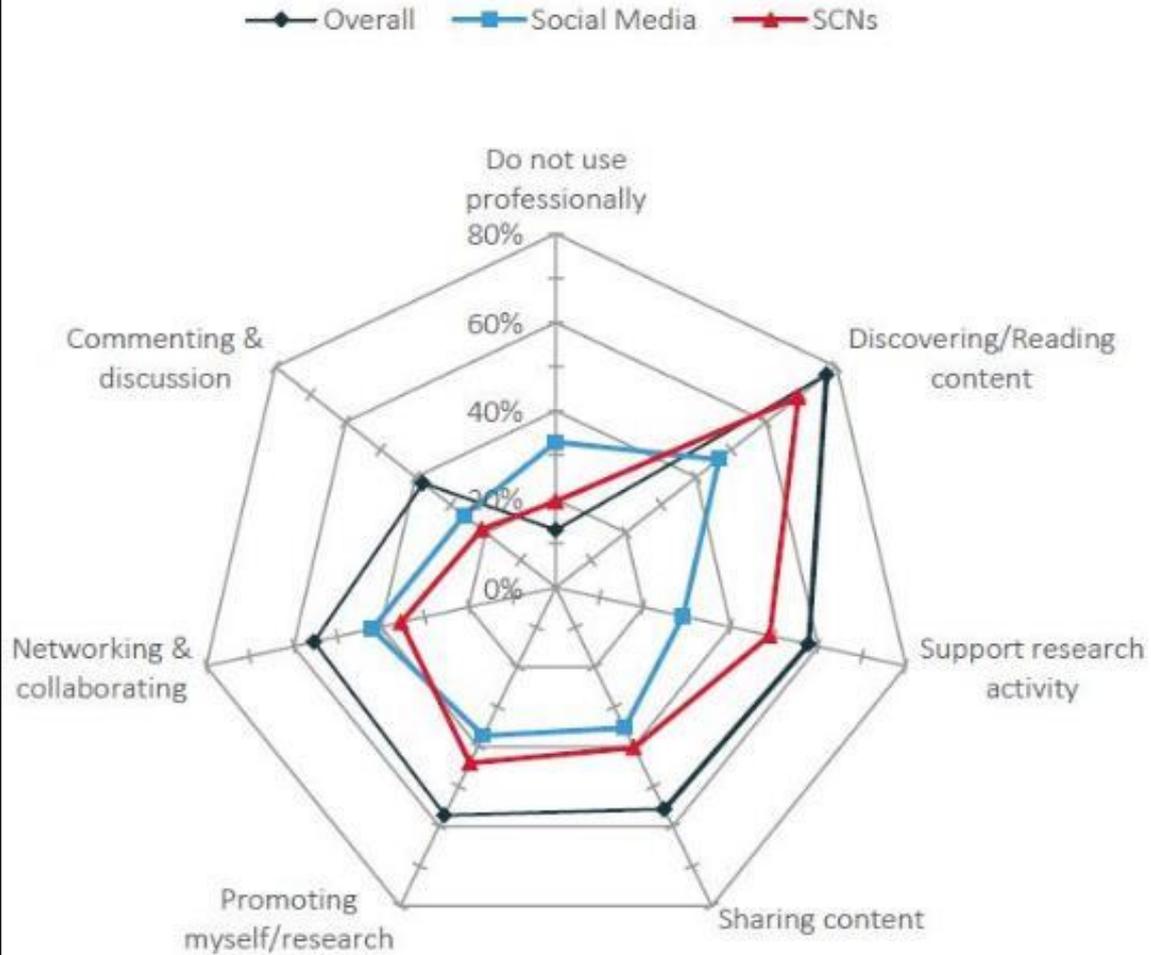
<https://www.academia.edu/>

# les réseaux sociaux académiques

ResearchGate

<https://www.researchgate.net/>

"Which, if any, of the following tasks do you do on social media/SCNs in relation to your work?"



1

2

3



est-ce que je  
peux y déposer  
n'importe quel  
travail ?



document trouvé  
sur Academia  
= qualité ?



mais pourquoi  
#DeleteAcademiaEdu ?

# réseaux sociaux numériques et capitalisme de la plateforme

*sociétés for profit*

*digital labour*

*black box*

*gamification de soi*

*free access*

**License granted by Member**

We may, in our sole discretion, permit Members to post, upload, publish, submit or transmit Member Content. By making any Member Content available through the Site or Services, you hereby grant to Academia.edu a worldwide, revocable, non-exclusive, transferable license to exercise any and all rights under copyright, in any medium, and to authorize others to do the same, in connection with operating and providing the Services and Content to you and to other Members, provided that the Member Content is not sold for a profit. Academia.edu does not claim any ownership rights in any Member Content and nothing in these Terms will be deemed to restrict any rights that you may have to use and exploit any Member Content.

FREE

IMMEDIATE

RESEARCH  
ARTICLES

**OPEN ACCESS**

ONLINE

AVAILABILITY

RE-USE  
RIGHTS

→ les archives ouvertes



<https://hal.science/>

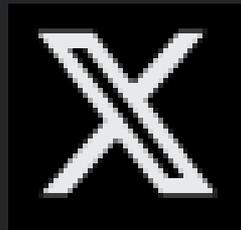
La Délégation à l'IST souhaite attirer l'attention sur les risques d'utilisation des réseaux sociaux académiques et suggère les bonnes pratiques suivantes de valorisation des publications, conformes à la [Charte pour le libre accès aux publications et aux données de l'Inra](#) et bénéfiques aux chercheurs comme à l'Institut :

- ✓ Déposer ses travaux dans Prodinra ([prodinra.inra.fr](http://prodinra.inra.fr))
- ✓ Utiliser les réseaux sociaux pour signaler ses travaux mais sans dépôt direct
- ✓ Élaborer une stratégie de communication pour diffuser des informations et promouvoir sa propre production *via* les médias sociaux

# Outils de partage et de diffusion



# X-Twitter



<https://twitter.com/>

→ pour le chercheur, un outil favorisant le temps réel et l'information complémentaire, mais nécessitant du temps (F. Segado-Boj et al., 2019)

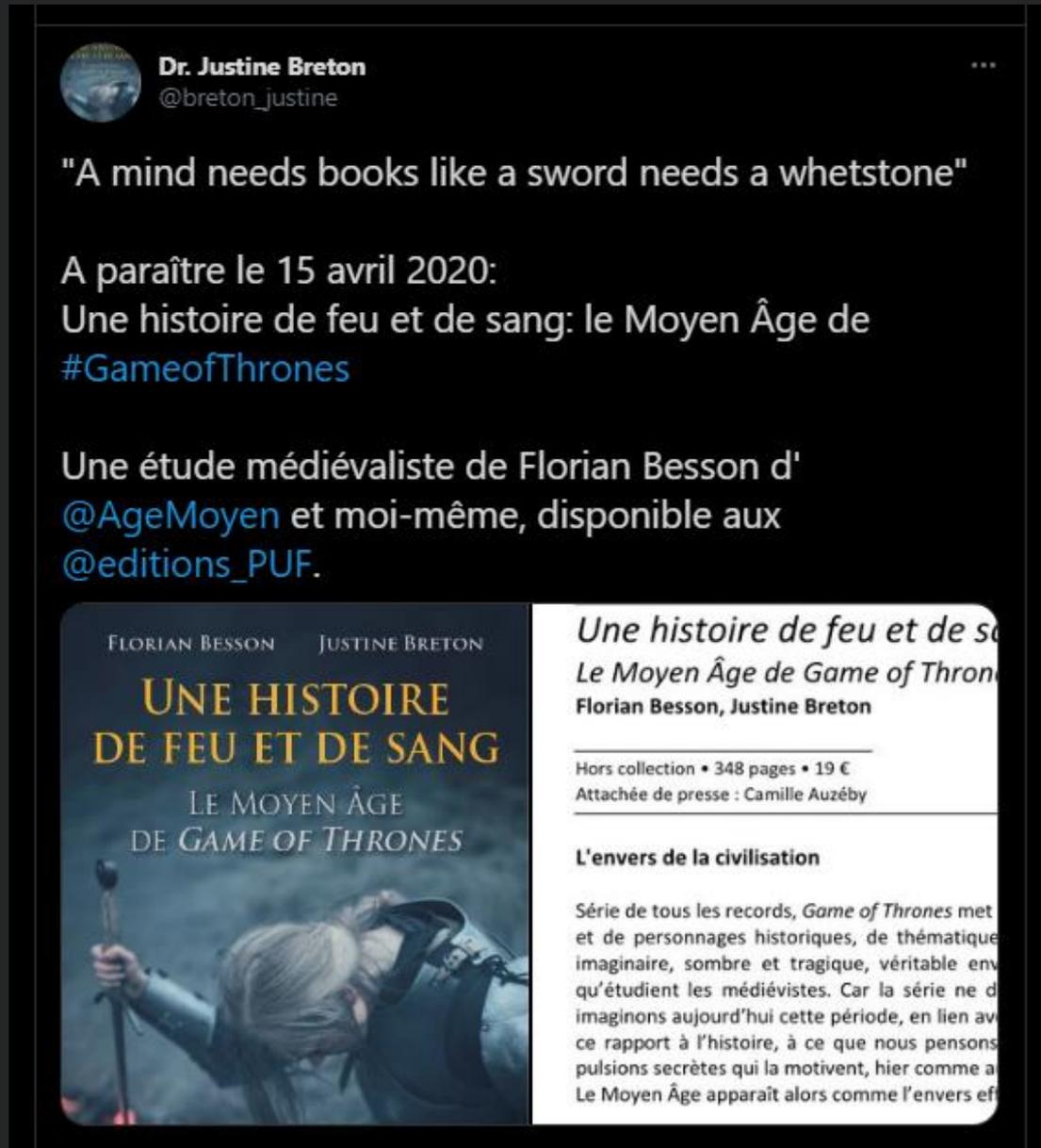
1 tweet = 280 caractères

1 nom + 1 *handle*

# hashtag

@mention

illustration



 **Dr. Justine Breton**  
@breton\_justine

"A mind needs books like a sword needs a whetstone"

A paraître le 15 avril 2020:  
Une histoire de feu et de sang: le Moyen Âge de  
[#GameofThrones](#)

Une étude médiévaliste de Florian Besson d'  
[@AgeMoyen](#) et moi-même, disponible aux  
[@editions\\_PUF](#).

FLORIAN BESSON JUSTINE BRETON

**UNE HISTOIRE  
DE FEU ET DE SANG**

LE MOYEN ÂGE  
DE *GAME OF THRONES*



*Une histoire de feu et de sang*  
*Le Moyen Âge de Game of Thrones*  
Florian Besson, Justine Breton

---

Hors collection • 348 pages • 19 €  
Attachée de presse : Camille Auzéby

---

**L'envers de la civilisation**

Série de tous les records, *Game of Thrones* met  
et de personnages historiques, de thématique  
imaginaire, sombre et tragique, véritable env  
qu'étudient les médiévistes. Car la série ne d  
imaginons aujourd'hui cette période, en lien av  
ce rapport à l'histoire, à ce que nous pensons  
pulsions secrètes qui la motivent, hier comme a  
Le Moyen Âge apparaît alors comme l'envers ef



**Dr. Justine Breton** @breton\_justine · Jun 3, 2020

Parution reportée suite à l'épidémie, mais cette fois ça y est:

Une histoire de feu et de sang: le Moyen Âge de #GameOfThrones

Un ouvrage des @editions\_PUF, disponible dès aujourd'hui en librairie et en commande en ligne!



**Dr. Justine Breton** @breton\_justine · Feb 4, 2020

"A mind needs books like a sword needs a whetstone"

A paraître le 15 avril 2020:

Une histoire de feu et de sang: le Moyen Âge de #GameofThrones

Une étude médiévaliste de Florian Besson d'@AgeMoyen et moi-même, disponible aux @editions\_PUF.



*Une histoire de feu et de sang*  
*Le Moyen Âge de Game of Thrones*  
Florian Besson, Justine Breton

Hors collection • 348 pages • 19 €  
Attachée de presse : Camille Auzéby

#### L'envers de la civilisation

Série de tous les records, *Game of Thrones* met en scène des personnages historiques, de thématique imaginaire, sombre et tragique, véritable environnement qu'étudient les médiévistes. Car la série ne dit pas seulement ce qu'imaginons aujourd'hui cette période, en lien avec la culture populaire, ce rapport à l'histoire, à ce que nous pensons de la civilisation, des pulsions secrètes qui la motivent, hier comme aujourd'hui. Le Moyen Âge apparaît alors comme l'envers effrayant de la civilisation.

RT retweet

(BnF) (AJSPI) (Logo 1) (SP) (SIF) (SFDS) (VSMAT) (Logo 2)

# Sciences | Médias

## Femmes scientifiques à la Une !

Comment améliorer la représentation des femmes scientifiques dans les médias ?

Journée de conférences et débats



Événement soutenu par

**29 janvier 2021**  
En direct de la Bibliothèque nationale de France

**LIVE STREAMING**

Inscription gratuite et obligatoire sur  
**www.sciencesetmedias.org**

#scmedias



<https://www.youtube.com/watch?v=h-gpctuN2M4>



[https://twitter.com/search?q=%23scmedias&src=hashtag\\_click](https://twitter.com/search?q=%23scmedias&src=hashtag_click)



**Dr. Justine Breton**  
@breton\_justine

On y parlera de médiévalisme en BD, littérature jeunesse, jeux vidéo, etc., de comment faire vivre le Moyen Âge aujourd'hui, et de plein d'autres choses passionnantes!  
Inscrivez-vous vite! ↓



**CESCM** @CESCM\_7302 · Feb 11

[29 mars-2 avril 2021] Colloque international du @CESCM de l'@UnivPoitiers

: Les médiévistes face aux médiévalismes : rejet, accompagnement ou appropriation ? Inscription obligatoire en ligne [cescm.hypotheses.org/13751](https://cescm.hypotheses.org/13751)



5:01 PM · Feb 11, 2021 · Twitter for Android

13 Retweets 30 Likes



**Dr. Justine Breton** @breton\_justine · Feb 11

Replying to @breton\_justine

Venez écouter entre autres Florian Besson (@AgeMoyen), Fanny Cohen Moreau (@PMedievistes), Anne Besson (@anne\_besson), Vincent Ferré (@VincentMFerre), Paul Sturtevant (@Past\_Present), Tommaso di Carpegna Falconieri, Alain Corbellari, Isabelle Olivier, Romain Vincent...!

1

2

13



thread  
(fil de discussion)



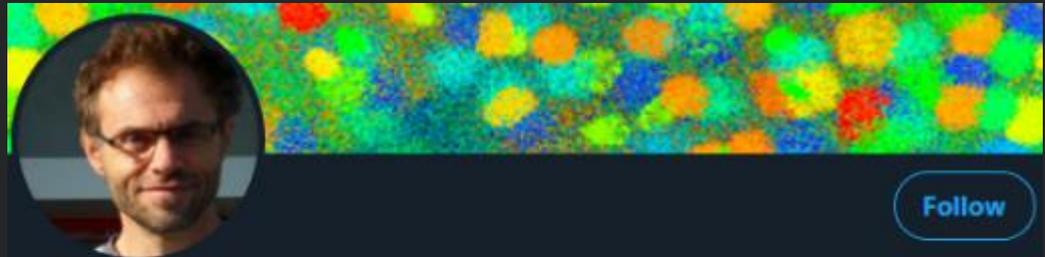
Follow

**patrick\_lemaire**

@PatrickLemaire\_

Developmental biologist trying to figure out the building rules of ascidian embryos.  
This is my science account. For more political activity see [@patrlemaire](#)

[https://twitter.com/Patricklemaire\\_](https://twitter.com/Patricklemaire_)



Follow

**Patrick Lemaire**

@patrlemaire

Biologiste inquiet pour le futur de l'Ens. Supérieur et la Recherche en France (et ailleurs). Mes tweets n'engagent que moi. Scientific account: [@patricklemaire\\_](#)

📍 Montpellier, France 🌐 [crbm.cnrs.fr/team/lemaire/](http://crbm.cnrs.fr/team/lemaire/) 📅 Joined June 2014

<https://twitter.com/patrlemaire>



Thomas Pesquet @Thom\_astro · Feb 11

Our official portrait reminds me of the #FantasticFour 🧑‍🚀🧑‍🚀🧑‍🚀🧑‍🚀, but which one of us is Thing? 🤔🤔 [flic.kr/p/2kALnRK](https://flic.kr/p/2kALnRK)



15

76

852



Thomas Pesquet @Thom\_astro · Feb 11

Sur ce portrait officiel de notre équipage, on dirait qu'on a chacun un super pouvoir ! 🧑‍🚀🧑‍🚀🧑‍🚀🧑‍🚀... À votre avis, qui a lequel ? 🤔 #4fantastiques



140

388

4.7K

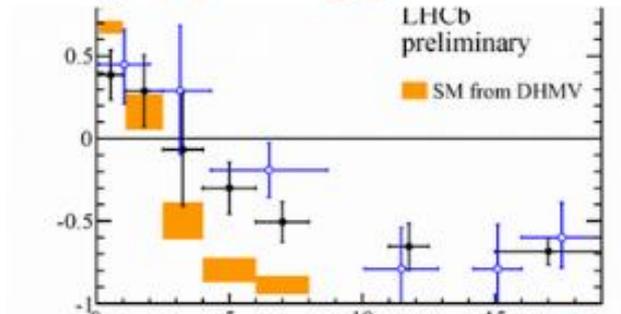


IN2P3 Les 2 infinis @IN2P3\_CNRS · 20 mars  
#GANIL : Livraison du dernier cryomodule  
« Dormeur » pour le projet d'accélérateur  
#Spiral2 [bit.ly/1HaFjbK](http://bit.ly/1HaFjbK)



2 1 Voir la photo

IN2P3 Les 2 infinis @IN2P3\_CNRS · 20 mars  
@LHCbExperiment's new analysis  
confirms old puzzle [bit.ly/18OcGCv](http://bit.ly/18OcGCv) - [bit.ly/1xEWjyf](http://bit.ly/1xEWjyf) @ \_Moriond\_ @CERN



4 2 Voir la photo

- quelques bonnes pratiques sur X-Twitter
  - **pour se présenter**
    - travailler son profil
    - éviter trop d'autopromotion
  - **pour réseauter**
    - définir les @ et les # de sa communauté
  - **pour communiquer**
    - définir une ligne éditoriale
    - publier ni trop... ni trop peu
    - diversifier les formats et les contenus
    - répéter l'information sous différentes formes
  - **pour faciliter son usage**
    - tester et expérimenter
    - programmer ses publications
    - regarder ses statistiques
    - utiliser des outils X-Twitter tiers (mais de plus en plus payants)

#Twexit ?

# Outils de partage et de diffusion

communautés de partage





ASTRONAUT

# Thomas Pesquet

Thomas Pesquet was born in Rouen, France, on 27 February 1978. He was launched to the International Space Station for his first six-month mission, Proxima, in November 2016. Thomas is currently training for his second mission, known as Alpha, and will be launched to the International Space Station on a SpaceX Crew Dragon in 2021.



 Videos for broadcasters

 Biographie française de Thomas Pesquet

 Proxima blog

<https://blogs.esa.int/exploration/category/astronauts/thomas-pesquet/>

« Storytelling : la marque Pesquet »

[https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/storytelling/storytelling-la-marque-pesquet\\_2201474.html](https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/storytelling/storytelling-la-marque-pesquet_2201474.html)

# les réseaux sociaux généralistes



<https://www.facebook.com/>

→ pour le chercheur, un outil pour promouvoir la recherche publiée ailleurs  
(F. Segado-Boj et al., 2019)

facebook

<https://www.facebook.com/>

 YouTube

<https://www.youtube.com/>

Instagram

<https://www.instagram.com/>



Inrap

18 hrs · 🌐

[🌟 Actu] À Guilers, dans le Finistère, une équipe de l'Inrap a mené une fouille sur 5 hectares qui a révélé diverses structures s'étalant de l'âge du Bronze jusqu'au Moyen Âge ! 🏠

Pour en savoir plus 👉 <https://www.inrap.fr/plusieurs-millennaires-d-occupation-hum...#>



Page Transparency

Facebook is showing information to help you understand the purpose of a Page and the people who manage and post content on it.

📅 Page created - August 12, 2014

People



29,915 likes

83 visits

Pages Liked by This Page



Cap'Archéo



Libération



Musée de Bretagne



519 Tweets



Follow

**366\_Femmes\_de\_Science**

@366portraits

Le monde a besoin de Science & la Science a besoin des Femmes. Pour chaque jour de l'année 2020, 1 portrait d'une Femme de Science #366womeninSTEM 🧑🏫🧑🏫

📅 Joined January 2020

#WomenInScience

#BlackHistoryMonth

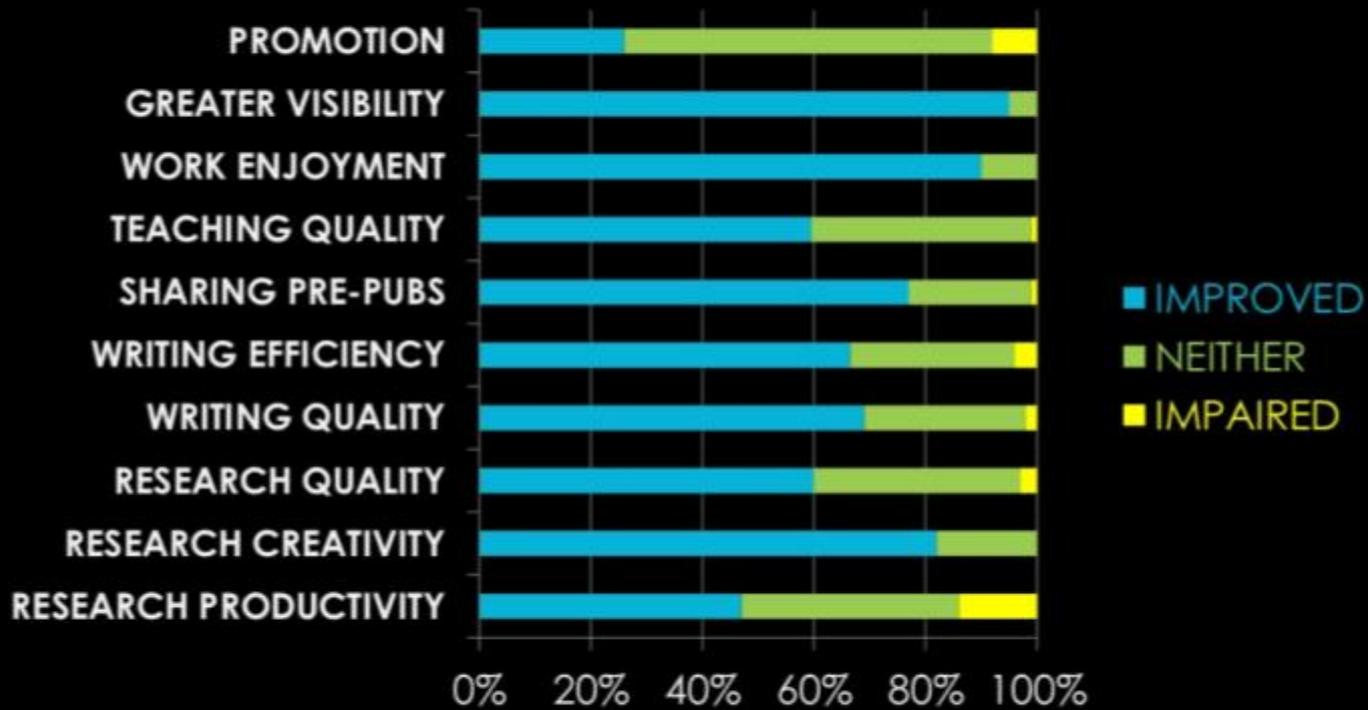
- cinq bonnes raisons d'être sur YouTube (et les autres...)
  - partager ses recherches
  - améliorer leur portée
  - inspirer de nouvelles vocations
  - améliorer la littératie et lutter contre la désinformation
  - raconter son histoire

# Outils de production

## blogs



# SCHOLARLY LIFE



**impact & reward**

### Why blog?

Par André Gunthert, lundi 15 septembre 2008 à 10:13 (23195 vues, permalink, rss co) :: Contributions - Enseignement, recherche - Médias



Tom Roud m'associe à une chaîne initiée par Enro et Timothée, sur les raisons de tenir un blog en tant que scientifique, dont je reprends l'intitulé canonique. Chargé d'animer récemment une table ronde sur le blogging académique, je me suis servi de cette injonction pour synthétiser en six points mes réflexions, après trois ans de pratique.

**1. Du "nous" au "je"**, J'ai créé ARHV en 2005, dans la foulée de la fondation du Lhiviv, comme un support des activités du laboratoire. Appuyé sur mon expérience d'éditeur de revues, mon premier réflexe a été de le concevoir comme un organe collectif. A cette époque, ouvrir un blog sous mon propre nom m'aurait paru bien trop prétentieux et narcissique. C'est l'usage de l'outil – et l'enthousiasme très relatif de mes camarades – qui m'a progressivement appris à me réapproprier cet espace, et à accepter

de parler à la première personne. Pur produit des humanités hexagonales, j'avais parfaitement intériorisé la vieille culture de la discrétion et de l'objectivité savante, qui protègent l'individu d'une mise en avant trop manifeste.

Admettre cette exposition en solo m'a demandé un effort qui témoigne à lui seul du poids de cette culture. Outil auto-suffisant grâce auquel le chercheur peut s'adresser par ses propres moyens au monde extérieur, le blog court-circuite l'économie qui fait de l'institution le garant primordial de la légitimité d'une expression (pas complètement, car ARHV garde une trace de ce système: le logo de l'EHESS, qui m'a déjà valu bien des commentaires, et que je conserve désormais avec l'affection d'une relique).

Ce passage du "nous" au "je" – de la protection de l'institution à l'exposition solitaire du chercheur – est aussi un bouleversement de la relation éditoriale. Le blog fait voler en éclat l'ancienne contrainte de l'exclusivité, condition de l'économie des revues. L'acceptation désormais usuelle de la reproduction d'un article sur un blog sous la forme de "preprint" est une évolution radicale de la relation de l'auteur à ses lecteurs, qui peut pour la première fois leur proposer une véritable bibliothèque en accès libre de ses recherches.

Appliqué au monde académique, le "devenir-média" décrit par Olivier Blondeau permet de revenir à l'unité fondamentale de la recherche: le chercheur. S'il n'est pas question de remettre en cause le bien-fondé des pratiques collectives d'évaluation par les pairs ("peer-reviewing"), cette voie parallèle offre un rééquilibrage bienvenu à un moment où le monde savant

Rechercher

Tags

archives ~~arhv~~  
blogosphère  
bourses catalogues  
cinéma CHRS  
colloques conférences  
CPC culture visuelle  
DADVOI Delage didi  
Huberman  
documentaire  
débats économie  
édition Ehess études  
photo étudiants  
exposition Facebook  
flickr flabook  
Gunthert histoire  
de l'art histoire  
photo  
illustration PNA  
internet IRIU meamer  
mobile moteurs musique  
photo digitale  
photojournalisme  
Poivert portrait postes  
pratiques propriété  
intellectuelle  
présidentielle recherche  
revues réseaux  
réseaux sociaux ORP  
ELRU sources  
séminaire technique  
thèse TIC télévision  
vidéo vimeo

Rubriques

= Contributions

1. Du « nous » au « je »

2. Deadline is dead

3. Le séminaire permanent

4. Culture de l'expérience

5. Qui lit les Annales ?

6. Une science aimable

ACADEMICS, BLOGOSPHERE

## 5 Reasons Students Shouldn't Blog: #1, Public Reputation



<https://nearemmaus.wordpress.com/2013/09/18/5-reasons-a-student-shouldnt-blog-conclusion>

- #1, ruining your public reputation
- #2, offending potential educators/employers
- #3, irrelevant topics
- #4, time management
- #5, prioritized writing



ex. : <https://hypotheses.org/>

- ce qu'un blog académique peut couvrir
  - présentation du travail de recherche
    - contexte, buts, objectifs
    - se faire connaître
  - rapports d'avancement des recherches
    - ex. : carnet de recherche
    - montrer les projets en cours, susciter des échanges
  - apprentissages en lien avec la recherche
    - ex. : nouvelles méthodes, nouveaux outils, veille thématique
    - valoriser des compétences techniques et thématiques
  - réflexions sur des points d'actualité
    - valoriser une expertise thématique et participer au débat public
  - comptes rendus d'événements
    - ex. : comptes rendus de colloques, séminaires, expositions
    - s'inscrire dans un réseau

# Bien écrire pour le web

## Sur la forme

### être agréable

- présenter des contenus faciles à lire et rythmés (aération, titres, intertitres, puces, gras)
- utiliser un style simple et direct (phrases courtes, un message par phrase, résumé)
- varier les contenus (citations, illustrations)

### être repérable

- utiliser des mots-clés (référencement internet)
- mettre des boutons de partage sur les réseaux sociaux
- faciliter l'accessibilité (handicaps, dispositifs d'accès)

### Ne pas oublier :

- le temps des lecteurs est compté
- on lit différemment sur un écran et sur du papier

## Sur le contenu

### être identifié

- soigner la présentation *About* / A propos
- mettre des liens vers ses autres présences en ligne

### être clair

- explicitier sa ligne éditoriale
- connaître son sujet et ses lecteurs
- mettre le message essentiel au début

### donner envie d'en savoir plus

- trouver des titres accrocheurs
- renvoyer vers des liens externes (« *click to action* »), des références bibliographiques
- donner une possibilité de contact

### « *test and learn* »

- utiliser les statistiques pour connaître son audience et l'utilisation des contenus

Mark Carrigan  
April 11th, 2022

# Are personal academic blogs a thing of the past?

6 comments | 27 shares

Estimated reading time: 10 minutes

*The personal blog was a defining feature of the early internet and there are still a number of high-profile academic blogs studiously maintained by lone scholars. However, for researchers new to academic blogging, is it still worth setting up your own blog? Reflecting on his own blogging trajectory Mark Carrigan, suggests that it may be time to lay the personal academic blog to rest.*

What is academic blogging? This is a question I've asked myself regularly throughout my career. I began blogging in 2003 as an undergraduate student and cycled through a series of blogs hosted by Blogger before moving to WordPress in 2010. I set up a multi-author blog, The Sociological Imagination, with my friend Milena Kremakova, which ran until 2017. We [once described](#) this



---

Stratégies

La Délégation à l'IST souhaite attirer l'attention sur les risques d'utilisation des réseaux sociaux académiques et suggère les bonnes pratiques suivantes de valorisation des publications, conformes à la **Charte pour le libre accès aux publications et aux données de l'Inra** et bénéfiques aux chercheurs comme à l'Institut :

- ✓ Déposer ses travaux dans Prodinra ([prodinra.inra.fr](http://prodinra.inra.fr))
- ✓ Utiliser les réseaux sociaux pour signaler ses travaux mais sans dépôt direct
- ✓ Élaborer une stratégie de communication pour diffuser des informations et promouvoir sa propre production *via* les médias sociaux

# Visibilité du chercheur sur internet par les réseaux sociaux

## publication

présentation  
de son profil, ses activités

ex. : LinkedIn, ResearchGate,  
Academia, etc.

## diffusion

dépôt  
de ses propres travaux,  
créés pour un cadre autre

ex. : LinkedIn, ResearchGate,  
Academia, Twitter, blogs, etc.

## curation

rediffusion  
d'informations préexistantes  
dont on n'est pas l'auteur

ex. : Twitter, Facebook, blogs, etc.

## communication

création  
de contenus spécifiques

ex. : YouTube, Instagram, blogs,  
etc.

## Publier

évaluation par les pairs

métadonnées

temps long

→ attention  
confiance  
crédibilité

## Partager

dimension sociale

viralité

temps court

→ espace commun  
du savoir  
*work in progress*

**Table 2:** The perceived strengths and weaknesses of each social networking site under study.

SNS		Strengths	Weaknesses
General	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supports the creation of focused research groups</li> <li>• Allows professors to reach more students</li> <li>• Facilitates information sharing</li> <li>• Boosts visibility of personal Webs and blogs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Often ends up combining personal and professional use environments</li> <li>• Privacy issues</li> </ul>
	Twitter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Immediacy</li> <li>• Offers access to a broad range of information</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Time consuming</li> <li>• Bombards users with information</li> </ul>
Professional	LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitates contact with former students</li> <li>• Facilitates contact with others working in the same discipline</li> <li>• Facilitates access to difficult-to-find publications</li> <li>• Facilitates contact with experts in one's field</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Not suitable for academic use</li> <li>• Does not provide university job listings</li> </ul>
Academic	ResearchGate Academia.edu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Specialised focus</li> <li>• Contains job listings</li> <li>• Provides a means of disseminating and promoting one's own work</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publishes unreliable information</li> </ul>

## se présenter sur les réseaux sociaux



### Mon avatar

*Quelle image, photo pour illustrer mon profil ?*



### Mon profil

*Qui suis-je ? En 3 phrases courtes*



### Mes thèmes

*Moi ou ce dont je veux parler en 1 mot*

*mot 1 #*

*mot 2 #*

*mot 3 #*



### Ma ligne éditoriale

*Ce dont je parle ou veux parler, ce que je partage ou veux partager, pour qui, pour quoi (travail, activités de recherche, compétences...)*

# communiquer sur les réseaux sociaux

## BUTS

Mes buts de communication sont...	Après du public...	Avec le degré de priorité...

## CONTENUS

Les messages que je fais passer	Les messages que je veux entendre

## CONTACTS

Les points de contact existants avec mon public

## TRADUCTION DANS LE CONCRET

But de communication	Média social pertinent

## MESURE

Qu'est-ce que je mesure ?	C'est un succès si...

1° Je voudrais utiliser les réseaux sociaux avant tout pour rendre visible mon profil de doctorante : profil, travaux, compétences.

<i>Quels sont les réseaux les plus adaptés ?</i>	<b>en fonction de l'objectif (monde socio-professionnel, monde académique) et du temps disponible</b> réseaux sociaux de profil : LinkedIn, Academia, ResearchGate plus largement des outils mettant en valeur son domaine (Twitter, blog)
<i>Quelles informations diffusées ?</i>	profil (identité, etc.) liste des travaux compétences (thématiques, techniques) mots-clés CV contacts
<i>Quelles sont les bonnes pratiques ?</i>	mise à jour centralisation lien vers les pages institutionnelles
<i>Quels sont les points d'attention ?</i>	éviter de déposer les documents sur des plateformes commerciales problème de la prise de position personnelle

2° Je voudrais utiliser les réseaux sociaux pour annoncer et diffuser mes travaux : communications, publications scientifiques.

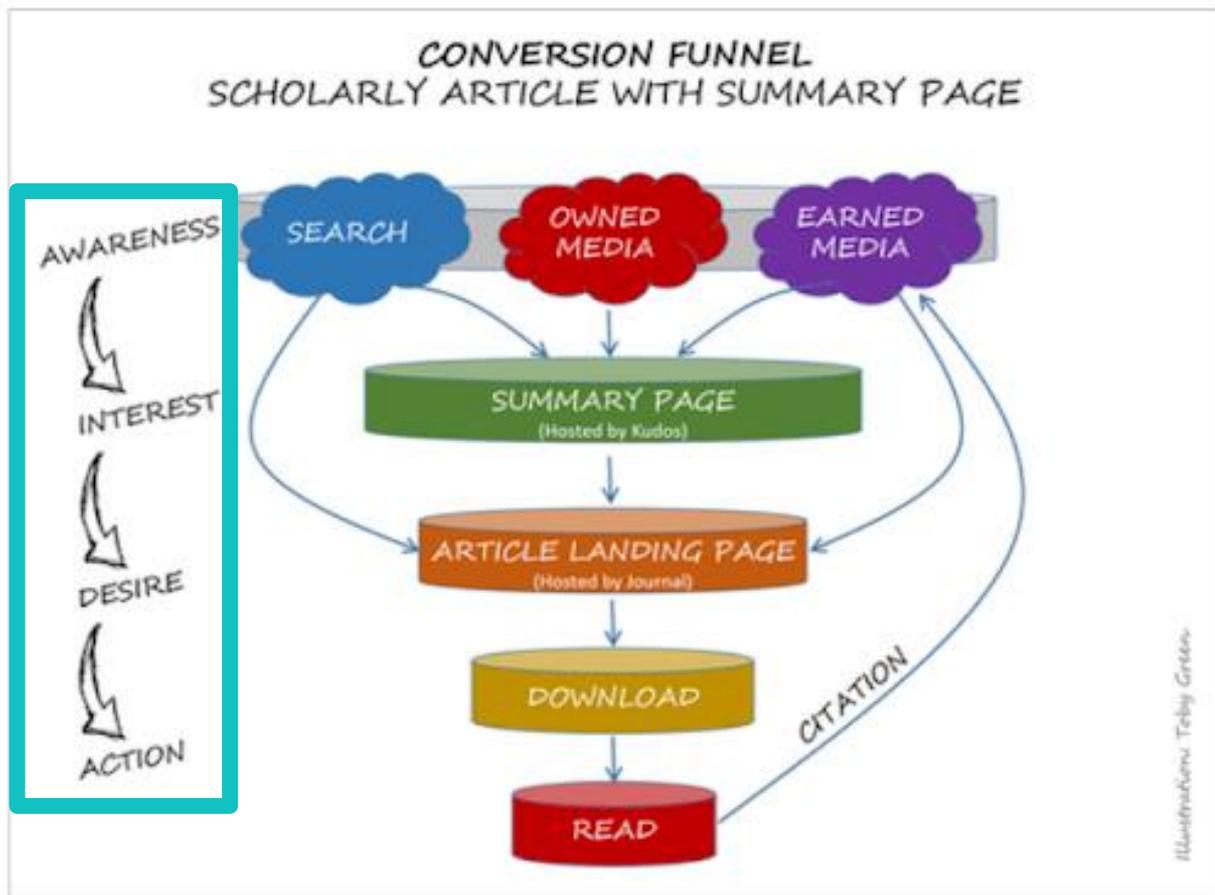
Quels sont les réseaux les plus adaptés ?	<b>savoir distinguer clairement les réseaux sociaux commerciaux et les pratiques de l'open science (archives ouvertes) pour le dépôt des travaux</b> ResearchGate ou Academia pour la diffusion du texte lui-même Twitter ou LinkedIn pour prévenir ses relations de la sortie d'un nouveau texte, voire même dès l'acceptation du texte (auto-promotion)
Quelles informations diffusées ?	le texte en lui-même si l'éditeur en donne le droit / un lien vers le texte ou la revue
Quelles sont les bonnes pratiques ?	en terme de calendrier, savoir jouer des complémentarités de dépôts possibles entre le manuscrit soumis ( <i>preprint</i> ), le manuscrit accepté ( <i>postprint</i> revu par les pairs) et le PDF éditeur mettre le lien vers la source au lieu du PDF répertorier avec des mots-clés mettre à jour ses références bibliographiques sur ses différents profils en ligne
Quels sont les points d'attention ?	visibilité / accessibilité / s'assurer de ce que l'on a le droit de diffuser ou pas/ Peut-être penser/ choisir le public qui va voir le post / faire attention aux questions de copyright (est-ce que la plateforme s'accapare les droits)

2° Je voudrais utiliser les réseaux sociaux pour mettre en valeur mes projets en cours : organisation de séminaire ou journée d'étude, participation à un colloque, chantier sur le terrain, association.

<p>Quels sont les réseaux les plus adaptés ?</p>	<p><b>en fonction du public visé (monde académique, grand public) et du type de contenus à diffuser</b>          Academia pour le projet fini ; ResearchGate pour le projet en cours et le projet fini          pour une visibilité grand public : Facebook pour la vulgarisation à travers l'utilisation d'un groupe ; Twitter ; Instagram pour un projet "visuel"          YouTube pour une présentation vidéo d'un colloque          blog du projet, centralisant l'ensemble des informations (en amont, pendant et en aval du projet)</p>
<p>Quelles informations diffusées ?</p>	<p>visuels, dates, participants, bilan du projet (articles, etc.)</p>
<p>Quelles sont les bonnes pratiques ?</p>	<p>plutôt des liens que des PDF, mettre en archives ouvertes sur HAL          prévoir des éléments bilingues ?</p>
<p>Quels sont les points d'attention ?</p>	<p>droits d'auteur, droits des images, bibliographie et références précises</p>

4° Je voudrais utiliser les réseaux sociaux pour communiquer autour de mon domaine de recherche (communauté académique, grand public).

<i>Quels sont les réseaux les plus adaptés ?</i>	<b>communication académique ou grand public ?</b> Academia, ResearchGate pour mes travaux Twitter pour la veille blogs plateformes multimédias : YouTube, Instagram...
<i>Quelles informations diffusées ?</i>	de courts tweets à de longs billets ; du texte à la vidéo en passant par les images
<i>Quelles sont les bonnes pratiques ?</i>	poser sa légitimité scientifique (cf. présentation et présence de références bibliographiques) savoir adapter son discours (attention au jargon)
<i>Quels sont les points d'attention ?</i>	droit d'auteur droit des images risques liés à l'exposition médiatique (commentaires négatifs, trolls, plagiat)



**Figure 1**

[Open in figure viewer](#) | [PowerPoint](#)

Conversion funnel – formally published journal article with summary page.

Source: Author's illustration.



## Table of Contents for Vol. 1, No. 3 Summer 2012

### Introduction

### Articles

Where Material Book Culture Meets Digital Humanities  
Sarah Werner

The Digital-Physical: On Building Flipboard for iPhone and Finding Edges for Our Digital Narratives  
Craig Mod

Visualizing San Francisco Bay's Forgotten Past  
Matthew M. Booker

The Impact of Social Media on the Dissemination of Research: Results of an Experiment  
Melissa Terras

## The Impact of Social Media on the Dissemination of Research: Results of an Experiment

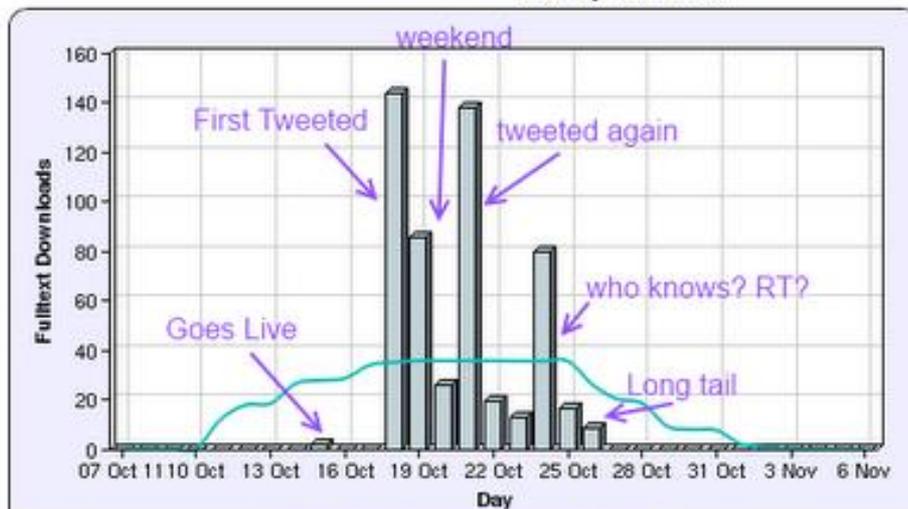
MELISSA TERRAS

In September things need which had University we should and link to

There is n the mono 26 journal with jour each rese behind the also set at live, going

What bec about my

Activity - last month



M. Terras, 2012  
<http://journalofdigitalhumanities.org/1-3/the-impact-of-social-media-on-the-dissemination-of-research-by-melissa-terras/>



**Dr Donna Yates**

@DrDonnaYates

Criminologist archaeologist: I study art and antiquities crime. This is a broadcast account only. I DO NOT read Twitter and WILL NOT see replies/DMs. Email me.

Traduire la biographie

Science et technologie Maastricht University

anonymousswisscollector.com A rejoint Twitter en octobre 2012

392 abonnements 24,8 k abonnés

Suivi par Bibliothèque BnF, SAA et Marion Sabourdy

Tweets

Réponses

Médias

Tweet épinglé



**Dr Donna Yates** @DrDonnaYates · 25 nov. 2022

This is a broadcast account only. I will not see tweets, replies, or DMs. If you want to talk with me you can find me on Mastodon (archaeo.social/@DrDonnaYates), LinkedIn (linkedin.com/in/donnayates), or email (anonymousswisscollector.com/contact). \*\*I will not read email!\*\*

3

2

7



**Dr Donna Yates** @DrDonnaYates · 8 mai

Dear @MaastrichtU & @lawinmaastricht friends and colleagues running for University Council, the polls are open, and I'd really

LinkedIn

Articles People Learning



**Donna Yates**

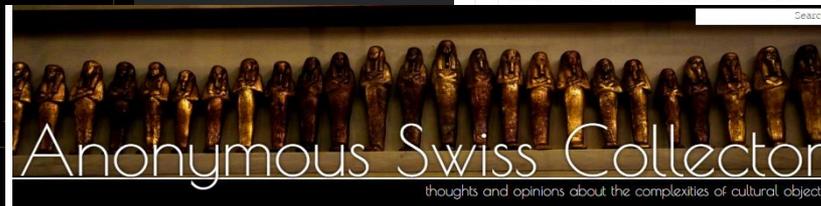
Senior Researcher, Criminologist, Sociologist and Associate Professor in Criminal Law and Criminology  
Maastricht, Limburg, Netherlands  
2K followers · 500+ connections

Join to follow

Contact Donna for services

Research Skills, Writing, and Non-profit Consulting

Universiteit Maastricht  
University of Cambridge  
Websites



Blog About Other Projects Opportunities List For Students/Researchers FAQ Contact Feed



Art Crime Research Opportunities 15 May 2023  
Posted on 15 May 2023  
Learning, networking, conference and employment opportunities in cultural property, art crime research, etc.



New Book: 'El Expolio de Bienes Culturales'  
Posted on 4 April 2023  
Including a chapter in English by me and Diana Bérzina on Mexican antiquities in contemporary European auctions



A Visit with Irinity the T. rex  
Posted on 30 March 2023  
There is another T. rex for sale and I went to see it



Introducing the PRICELESS project  
Posted on 16 March 2023  
We've been awarded a large NWO grant to study manipulation of value of high value unique goods.



Please note, a post has been removed from this blog.  
Posted on 8 March 2023



Art Crime Research Opportunities 27 February 2023  
Posted on 27 February 2023  
Learning, networking, conference and employment opportunities in cultural property, art crime research, etc.



Art Crime: Repatriation, Antiquities Trafficking Book List  
Posted on 16 February 2023



New Book: Art Crime in Context  
Posted on 13 February 2023

pert contributions, and research collaboration  
t policy, cultural property protection, trafficking of

es theft, and the illicit trafficking of cultural goods,  
ports on the topic and have consulted for  
, and private entities. As a principal investigator  
tigious research grants from such funding bodies  
oright, the UK's Global Challenges Research Fund,  
urrently hold €1.5mil Starting Grant from the



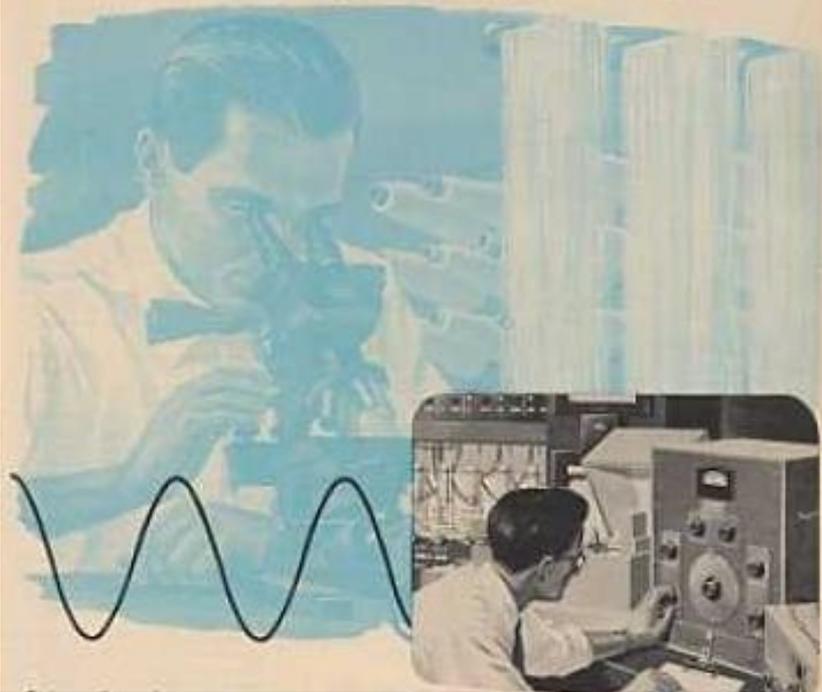
Abonné

**Dr Donna Yates**

@DrDonnaYates

Criminologist archaeologist: I study art and antiquities crime. This is a broadcast account only. I DO NOT read Twitter and WILL NOT see replies/DMs. Email me.

**Your Business is in the Age of Electronics**



---

*Enjeux*

# Réseaux sociaux et présence numérique

stratégies de présence en ligne  
*e-reputation*  
place des outils institutionnels

# Réseaux sociaux et identité numérique

## reconnaissance institutionnelle

## Quelle prise en compte ?

### Les mondes japonais

Camel des masters en études japonaises – Toulouse Jean Jaurès  
Revue d'études japonaises ISSN 2495-7356

Recherche



Accueil Jedis du Japon Activités M2 MondeJapon Tôkyô 2020

### Tôkyô 2020 : des personnages de fiction comme tatemaie

Publié le 18/02/2018 par mondejapon

Par Jonas Andreys

La réception du flambeau de Rio 2016 par Shinzô Abe 安倍晋三 (1954-), le premier ministre du Japon a été particulièrement remarquée. Déguisé en Super Mario, il semblait lancer au monde le message suivant : les personnages célèbres de la culture populaire japonaise contemporaine seront à l'honneur.[1] Cela montre indubitablement la conscience des Japonais de ce que leur culture populaire est mondialement connue et appréciée. Mais ne pouvons-nous pas aller plus loin ? En effet, pourquoi se montrer aux

Recherche

PRESENTATION

Ce camel rassemble les recherches sur le Japon menées par les étudiants en Master 2 en études japonaises de l'université de Toulouse - Jean Jaurès (ex-Toulouse 2 le Mirail). Ces recherches, menées dans différents champs disciplinaires, et sur des périodes variées, ont pour point commun le Japon, sa/ses réalité(s), au travers de sources primaires et secondaires majoritairement en langue japonaise. Il

# Réseaux sociaux et identité numérique

identité numérique et e-reputation



# Réseaux sociaux et identité numérique

## identité numérique et e-reputation

## Prudence

HOME ABOUT COMMENTING POLICY RECEIVED/REVIEWED BOOKS

### 5 Reasons Students Shouldn't Blog: #1, Public Reputation

September 6, 2011 — Brian LePort

A week ago Christopher Rollston wrote a blogpost titled "[From Washington to Jerusalem: Personal Reflections on a Year to Remember](#)" wherein he recounted the series of events that led to his forced resignation from Emmanuel College in 2012. Rollston's troubles began with a blogpost on the Huffington Post where he pointed out how women are marginalized in Scripture. Although he was a *tenured professor*, who was both well-liked and well-respected by the students and most of his colleagues, he found himself on the wrong side of angry donors who disliked his view of the Bible, and as we all know, even in the Church, money makes the world go round.



*Inward, Shakespeare, that IS the question!*

Whereas there had been an epidemic among Evangelical institutions of higher learning resulting in the controversial dismissals of people like Peter Enns, Anthony Le Donne, and Michael Pahl for things they had written in *books* the story of Rollston's trials and tribulations began with blogging. It may be just me, but it feels a bit more gut-wrenching to have your career upended by a short blog post than a published book. Why am I mentioning this story? Well, I think the relevant take-away point for my purposes is this: if a tenured professor can have both life and career temporarily derailed because of a blog post you better believe a

### Near Emmaus



Welcome to the  
BRIAN LEPORT  
JAMES LEVY,  
MERINA JON  
MICHAEL ST

Disclaimer: The  
opinions pres  
may not repre  
organizations  
authors are al  
please consid  
blog entry. Th  
may have cha  
composition.

A Public  
BEP

THIS BLOG

**Disclaimer:** The views and opinions presented on this blog may not represent the groups or organizations with which the authors are affiliated. Also, please consider the date of each blog entry. The author's opinion may have changed since its composition. Thank you!

As a disclaimer we want to note that the views expressed on this blog do not necessarily represent the aforementioned educational institutions, local Churches, or other affiliations.

# Réseaux sociaux et identité numérique

quelle place pour les autres outils ?



quelle place pour  
la page  
institutionnelle ?

**Prof. Anne-Wil Harzing**

Professor of International Management

Middlesex University London, Business School

Web: [Harzing.com](http://Harzing.com) – Twitter: [@awharzing](https://twitter.com/@awharzing) – Google Scholar: [Citation Profile](#)

New: [Latest blog post](#) – Surprise: [Random blog post](#) – Finally: [Support Publish or Perish](#)

# le profil Google Scholar



<https://scholar.google.fr/>

sites personnels



<https://wordpress.org/>

<https://wordpress.com/>

# Réseaux sociaux et science ouverte

la science ouverte  
identifiants  
métriques

# Réseaux sociaux et science ouverte



J'entreprends mes premières démarches de communication scientifique	28
<b>Étape 4</b> : L'écosystème de la publication et la construction de son identité numérique	29
<b>Étape 5</b> : Diffuser ses publications et les données de sa recherche en accès ouvert	32
<b>Étape 6</b> : Valoriser et médiatiser ses résultats scientifiques en accès ouvert	35

# Réseaux sociaux et science ouverte

## les identifiants

programme H2020 de la Commission européenne

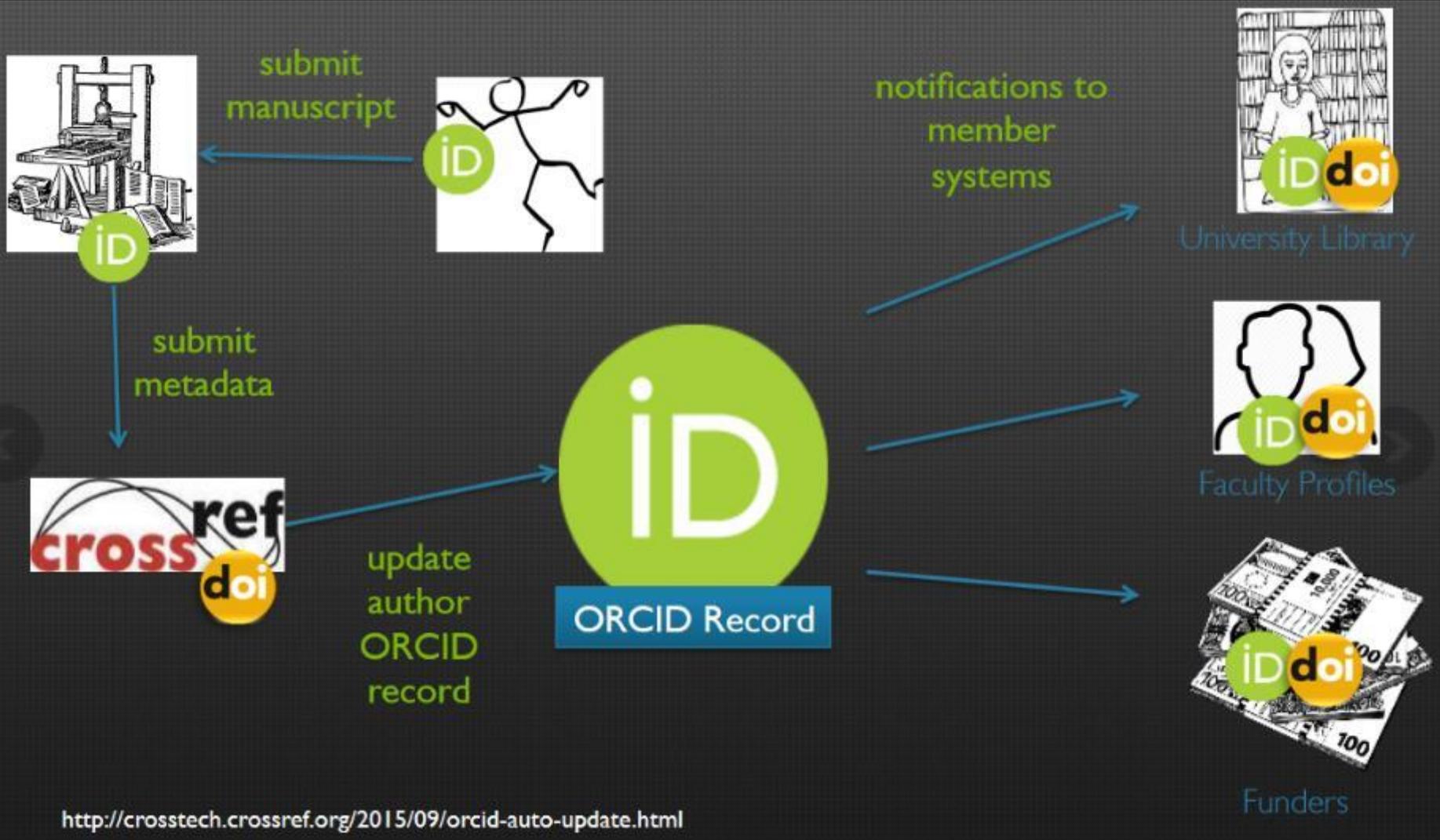
« Les auteurs d'une publications doivent être identifiables par un identifiant pérenne, non-exclusifs, ouvert et interopérable »

[https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/grants\\_manual/hi/oa\\_pilot/h2020-hi-oa-pilot-guide\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/grants_manual/hi/oa_pilot/h2020-hi-oa-pilot-guide_en.pdf)

# les identifiants chercheurs



<https://orcid.org/>



<http://crosstech.crossref.org/2015/09/orcid-auto-update.html>

[https://zenodo.org/record/163564/files/20161025\\_Brown\\_ORCID%20DE.pdf](https://zenodo.org/record/163564/files/20161025_Brown_ORCID%20DE.pdf)

# Réseaux sociaux et science ouverte

## les métriques



Quelle valeur pour les métriques des réseaux sociaux ?

# IMPACT



production



*peer-review*



citations



*altmetrics*



SUBSCRIBE OR RENEW



This article is available to subscribers. [Subscribe now](#). Already have an account? [Sign in](#)

REVIEW ARTICLE

# Coffee, Caffeine, and Health

Rob M. van Dam, Ph.D., Frank B. Hu, M.D., Ph.D., and Walter C. Willett, M.D., Dr.P.H.



Article

Figures/Media

Metrics

In many countries, a large majority of adults consume caffeine daily. This review summarizes the evidence about the varied physiological effects of caffeine and coffee and the risks of cardiovascular disease, insulin resistance, gallstones, cancer, and liver disease.

July 23, 2020

N Engl J Med 2020; 383:369

DOI: 10.1056/NEJMra18166

Chinese Translation 中文翻

### Editors

Edward W. Campion, M.D.,

[Purchase this article](#)

[Print Subscriber? Activate y](#)

### Continue reading this article

SELECT AN OPTION BELOW:



2805

About this Attention Score

In the top 5% of all research outputs scored by Altmetric

MORE...

### Mentioned by

- 114 news outlets
- 9 blogs
- 3836 X users
- 18 Facebook pages
- 3 Wikipedia pages
- 8 YouTube creators

### Citations

249 Dimensions

### Readers on

1102 Mendeley

<https://www.altmetric.com/details/86267317>

## Réseaux sociaux et droit

droit d'auteur  
droit des images  
droit sur les données personnelles

# Réseaux sociaux et droit

droit sur mes travaux

## Hogg's Research

galaxies, stellar dynamics, exoplanets, and fundamental astronomy

2021-02-08

### an error model for APOGEE RV data

I worked with Adrian Price-Whelan (Flatiron) this morning on an empirical noise model for *SDSS-IV APOGEE* radial-velocity data. We fit a mixture of quiet and noisy stars plus additive Gaussian noise to empirical radial-velocity data, and started to figure out how the noise must depend on temperature, metallicity, and signal-to-noise. It looks like we can learn the noise model! And thus be less dependent on the assumptions in the pipelines.

Posted by Hogg at 23:06 No comments:      

Labels: causation, code, model, noise, radial velocity, sdss, spectroscopy

2021-02-04

### our forwards-backwards results are fading

<http://hoggresearch.blogspot.fr/>

#### THE RULES

- I must post five days per week (I choose which five), except when on vacation, no matter what I have done.
- I must write only about research; no committees, no refereeing, no teaching, no excuses.

#### CONDITIONS OF USE

#### CONDITIONS OF USE

- This site records research *in progress*; use the content with caution.
- Any use of the content requires citation.
- All content is Copyright 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 David W. Hogg.

# Réseaux sociaux et droit

## droit des publications

ResearchGate

## Posting content on ResearchGate

As a member, when you post full-text articles or supplementary materials on ResearchGate, you do not transfer or assign copyright to us. Rather, you make the content available to the public through ResearchGate. You retain the right to remove such content from ResearchGate at any time, or to archive your content so it is available only to you and your co-author(s). You may also remove content from appearing on your profile page.

Our platform enables the private archiving and public posting of various types of content. If you choose to privately archive or publicly post content, we encourage you to first confirm your rights before doing so. This applies to posting content to your own profile as well as other places on the platform, such as in a Q&A forum or a project. As we do not have any information about rights you may hold, or any license terms or other restrictions which might apply to such content, we necessarily rely on you to understand your rights and act accordingly. **For this reason, we request that you fully investigate and confirm that you have sufficient rights to post particular content to ResearchGate before you do so.** As a general matter, if you are an author publishing in a journal, you may be allowed to publish certain versions of your article, but not others, and privately share certain content with others. However, many journals restrict publication of final versions and impose limitations on private sharing.

Your starting point for understanding your rights is the agreement(s) you have with your publisher or other rights owner. If you're still unsure about what you're allowed to share on ResearchGate, we recommend that you get in touch directly with your publisher. There are other resources available that you might also find useful in understanding your rights, such as [How Can I Share It](#). We also provide some general information in our [Help Center](#).

<https://www.researchgate.net/ip-policy>

# Réseaux sociaux et droit

## droits d'exploitation



Revue

Education

Association

### LA FIN D'UNE BELLE AVENTURE

Nos lecteurs les plus assidus l'auront sans doute remarqué : ni le site [enenvoye.fr](#) ni les comptes Facebook et Twitter qui y sont associés n'ont été actualisés depuis le 17 septembre 2019. La raison en est simple. Le 17 septembre 2019, l'association En Envoyé, l'histoire contemporaine en Bretagne, structure editrice d'*En Envoyé revue d'histoire contemporaine en Bretagne*, et du site internet [enenvoye.fr](#), a été volontairement dissoute par ses membres.

C'est donc la fin d'une merveilleuse aventure. Ce qui prime, aujourd'hui, c'est le droit d'avoir transmis et partagé, bref d'avoir vécu. Néanmoins, nous vous devons quelque chose.

L'affaire remonte à l'hiver 2018. Un cliché, propre d'ailleurs, sans avoir sollicité son auteur, a été présenté au Musée des beaux-arts de Rennes, complètement gratuite et sans aucun droit de reproduction sur notre propre billet.

Afin d'illustrer notre propos et de sensibiliser au mieux nos lecteurs, nous avons accompagné notre texte de deux clichés de Robert Doisneau faisant partie de l'exposition : « Bigoudène place Bienvenüe » et « Le baiser de l'hôtel de ville ». Ce fut, sans le savoir, notre arrêt de mort.

Afin d'illustrer notre propos et de sensibiliser au mieux nos lecteurs, nous avons accompagné notre texte de deux clichés de Robert Doisneau faisant partie de l'exposition : « Bigoudène place Bienvenüe » et « Le baiser de l'hôtel de ville ». Ce fut, sans le savoir, notre arrêt de mort.

Se basant sur le code L.122-4 du Code de la propriété intellectuelle, l'agence de photographie Gamma Rapho, par l'intermédiaire du cabinet d'avocats Harlay, nous a réclamé à l'été 2019 une somme avoisinant les 4 000€ au titre des droits d'exploitation de ces deux clichés.

# Réseaux sociaux et droit

## les licences Creative commons

CREATIVE COMMONS LICENSES		 COPY & PUBLISH	 ATTRIBUTION REQUIRED	 COMMERCIAL USE	 MODIFY & ADAPT	 CHANGE LICENSE
	PUBLIC DOMAIN	✓	✗	✓	✓	✓
	CC BY	✓	✓	✓	✓	✓
	CC BY-SA	✓	✓	✓	✓	✗
	CC BY-ND	✓	✓	✓	✗	✗
	CC BY-NC	✓	✓	✗	✓	✓
	CC BY-NC-SA	✓	✓	✗	✓	✗
	CC BY-NC-ND	✓	✓	✗	✗	✗

				
You can redistribute (copy, publish, display, communicate, etc.)	You have to attribute the original work	You can use the work commercially	You can modify and adapt the original work	You can choose license type for your adaptations of the work.

### Creative Commons

BY : Attribution ;  
 NC : Noncommercial ;  
 ND : NoDerivs ;  
 SA : Share Alike

← Back to search



PRO

Christian Barrette

+ Follow

Rien n'est parfait/Nothing is perfect/Inget är perfekt/Nada es perfecto

1,252 views

21 faves

10 comments

Taken on September 16, 2015



Some rights reserved

# Réseaux sociaux et droit

## protection des données personnelles

The screenshot shows the Franceinfo website interface. At the top, the 'franceinfo:' logo is on the left, and navigation links for 'vidéos', 'radio', 'jt', and 'émissions' are on the right. Below this is a horizontal menu with categories like 'politique', 'vrai ou faux', 'société', etc. The main article title is 'Facebook et Instagram : vos données ou votre carte bancaire ?'. A play button icon and 'écouter (2min)' are visible. Below the title is a section for 'Nouveau monde' by Benjamin Vincent, with a 's'abonner' button. The article text discusses the shift from free to paid social media services. At the bottom, there is a byline for Benjamin Vincent from Radio France, publication and update dates, and a reading time of 2 minutes.

franceinfo: vidéos | radio | jt | émissions | 🔍 | 📺 DIRECT TV | 🔊

🏠 politique | vrai ou faux | société | faits-divers | santé | éco/conso | monde | culture | sport | environnement | météo | l'actu pour les jeunes | une info transparente

## Facebook et Instagram : vos données ou votre carte bancaire ?

▶ écouter (2min)

 **Nouveau monde**  
Benjamin Vincent s'abonner ▼

Le samedi à 15h51, 17h51 et 21h21, le dimanche à 15h51

Depuis le milieu de la semaine, en Europe, l'accès à Instagram et Facebook nécessite de faire un choix entre payer un abonnement, ou accepter de recevoir des publicités ciblées, et donc de partager ses données personnelles. En clair, c'est la fin de l'apparente gratuité des réseaux sociaux de Meta qui deviennent payants.

 Benjamin Vincent  
Radio France

Publié le 11/11/2023 10:42 | Mis à jour le 11/11/2023 16:33 🕒 Temps de lecture : 2 min

## 8 Retention of Personal Information

We store the personal information we collect as described in this Privacy Policy for as long as you use our Services or as necessary to fulfill the purpose(s) for which it was collected, provide our Services, resolve disputes, establish legal defenses, conduct audits, pursue **legitimate business purposes**, enforce our agreements, and comply with applicable laws.



# My Account

Member since November 2013

Account Settings

Premium Subscription

Email Notifications

Language Settings

Social Profiles

Privacy Settings

Blocking and Reporting

## General Announcements

On Off

Updates on new products, and other changes or improvements to Academia.edu.

Send me emails about...

- announcements about the Academia platform
- announcements about Academia Premium
- payments for Academia Premium
- special offers from third parties

Save Changes

## Your Network

On Off

Updates on your network, your followers, and users you follow.

Send me emails when...

POPPY MAGOT

UPGRADE TO PREMIUM

My Profile

My Messages

Notifications

Reading History

Account Settings

Community Standards

Help Center

Log Out

MY ANALYTICS

Mentions

37

Basic Analytics

Advanced Analytics



Profile Visitors



Readers



NETWORKING

Find Colleagues

Start a Discussion



# My Account

Member since November 2013

Account Settings

Premium Subscription

Email Notifications

Language Settings

Social Profiles

Privacy Settings

Blocking and Reporting

f Facebook Connect

g Google Connect

Automatically follow my Facebook friends when they sign up and connect their account.

Automatically follow a user's account that I download from.

POPPY MAGOT

UPGRADE TO PREMIUM

- My Profile
- My Messages
- Notifications
- Reading History
- Account Settings
- Community Standards
- Help Center
- Log Out

MY ANALYTICS

- Mentions 37
- Basic Analytics
- Advanced Analytics 🔒
- Profile Visitors 🔒
- Readers 🔒

NETWORKING

- Find Colleagues
- Start a Discussion

# Réseaux sociaux et éthique

prises de position personnelles  
risques des réseaux sociaux

# Réseaux sociaux et éthique

## conditions générales d'utilisation des services

LE TEMPS SE CONNECTER SERVICES S'ABONNER

RUBRIQUES - EN CONTINU BLOCS VIDÉOS CHAPATTE MULTIMÉDIA - EPAPER/PDF RECHERCHER

Accueil Monde Donald Trump définitivement muselé par Twitter

**ÉTATS-UNIS**

### Donald Trump définitivement muselé par Twitter

Privé de son arme de communication massive, le président est coupé de sa base électorale qu'il galvanise depuis des années. Twitter justifie sa décision par la crainte de «nouvelles incitations à la violence»



A photo laurentian shows the suspended Twitter account of U.S. President Donald Trump on a smartphone at the White House briefing room in Washington, U.S., January 8, 2020. (AP/WIDE WORLD/GETTY IMAGES) -- © AGF/REX

<https://www.letemps.ch/monde/donald-trump-definitivement-musele-twitter>

LE TEMPS SE CONNECTER SERVICES S'ABONNER

RUBRIQUES - EN CONTINU BLOCS VIDÉOS CHAPATTE MULTIMÉDIA - ÉVÉNEMENTS EPAPER/PDF RECHERCHER

Accueil Monde Trump ovationné, critiqué, et réadmis sur Twitter

**ÉTATS-UNIS**

### Trump ovationné, critiqué, et réadmis sur Twitter

Lors d'un rassemblement républicain à Las Vegas, l'ancien président a été tour à tour ovationné par le public, et critiqué par des témoins du parti. Parallèlement, son compte Twitter a été rétabli à l'initiative d'Elon Musk, nouveau propriétaire du réseau social



Donald Trump s'adresse par vidéoconférence lors de la réunion annuelle de la Chambre (au républicain) à Las Vegas, le 20 novembre 2019. -- © GARY FOTI FRESHMAN / EPA / KEYSTONE

<https://www.letemps.ch/monde/trump-ovationne-critique-readmis-twitter>

# Réseaux sociaux et éthique

## devoirs du chercheur



## GUIDE COMETS

### « 4.5. COMMUNICATION DES RÉSULTATS AU PUBLIC ET AUX MEDIAS

Le chercheur se doit de diffuser ses savoirs et de porter ses activités à la connaissance du public de sorte qu'elles puissent être comprises par les non-spécialistes et qu'ils en perçoivent les justifications et l'intérêt. Les personnels de recherche relevant de la fonction publique disposent de la liberté d'expression et d'opinion avec une obligation de réserve, de confidentialité, de neutralité et de transparence des liens d'intérêt.

[...] [Le chercheur] doit avoir l'honnêteté de distinguer entre ses connaissances scientifiques et ses opinions personnelles auxquelles son statut de chercheur ne donne aucune légitimité particulière.

Les réseaux sociaux et les blogs occupent une place croissante dans l'information du public et des médias. Il est de la responsabilité des chercheurs, dans l'intérêt de la science et le respect de leur institution, d'apprécier l'impact que peuvent avoir les informations qu'ils y déposent et de s'assurer de leur fiabilité et de leur objectivité. »

# Réseaux sociaux et éthique

## risques des réseaux sociaux



COULISSES

## LES ADIEUX À L'OISEAU BLEU

🕒 05/11/2017 👤 CAROLINE MULLER 💬 2 COMMENTAIRES

Longtemps, j'ai utilisé Twitter avec un grand enthousiasme. J'ai ouvert mon premier compte en 2007 ; j'y partageais mes joies de supporter de football, mes histoires de cuisine et mes intérêts d'étudiante. Quand j'ai commencé ma thèse en 2012, mon compte était dans le vague, entre le personnel et le public : il faut dire que nous n'étions pas encore si nombreux-ses. Les abonné-es de la première époque se sont alors progressivement éloigné-es, puisque mon propos était de plus en plus lié aux questions de sciences humaines et sociales. Mon fil a commencé à ressembler à une petite « salle des profs » virtuelle, et l'entraide a alors été très précieuse tout au long de mon parcours doctoral. Ma thèse n'aurait pas été la même sans les échanges sur le réseau ; je n'aurais pas été la même sans les échanges sur le réseau. Dix ans de vie à bavarder sur un oiseau bleu, c'est long.

## Quelle place pour les réseaux sociaux dans le domaine de la recherche en 2024 ?

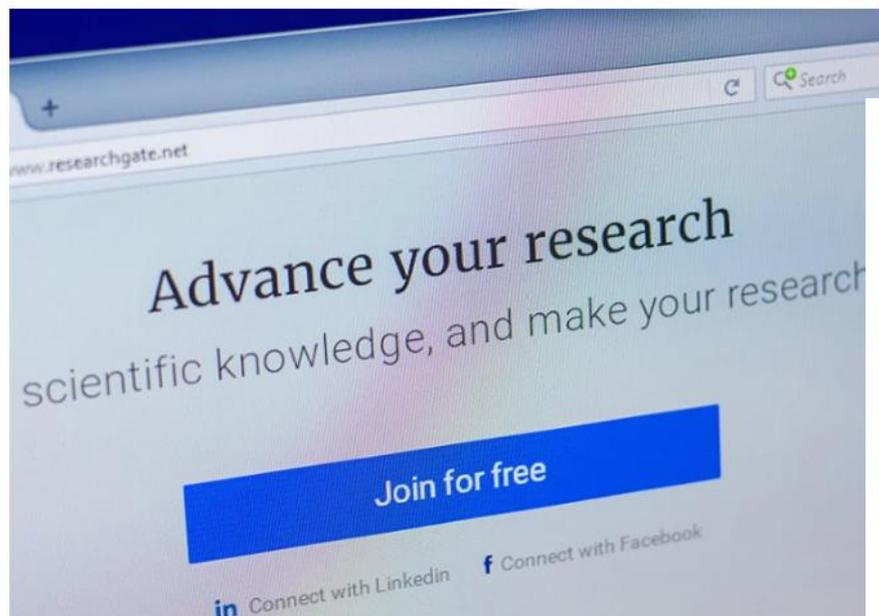
le poids de plateformes commerciales aux pratiques douteuses  
un environnement de partage de moins en moins serein pour les chercheurs  
une mise en perspective de pratiques de chercheurs semblait-il ancrées

*quelques pistes de réflexion*

NEWS | 04 March 2022

# ResearchGate dealt a blow in copyright lawsuit

Court ruling says that the academic-networking website is responsible for papers uploaded by its users – but ResearchGate plans to appeal the decision.

[Diana Kwon](#)

<https://www.nature.com/articles/d41586-022-00513-9>



## ACS, Elsevier, and ResearchGate resolve litigation, with solution to support researchers

ACS and Elsevier, members of the [Coalition for Responsible Sharing](#), have agreed to a legal settlement with ResearchGate that ensures copyright-compliant sharing of research articles published with ACS or Elsevier on the ResearchGate site. The lawsuits pending against ResearchGate in Germany and the United States are now resolved. The specific terms of the parties' settlement are confidential.

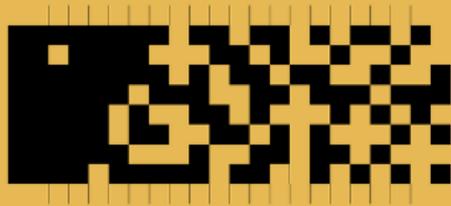
Dr. James Milne, Chair of the Coalition for Responsible Sharing and President, ACS Publications, said: "The settlement is good news for researchers. ACS, Elsevier, and ResearchGate have agreed on a technical solution that enables authors who have published research articles with ACS or Elsevier to share their work on the ResearchGate platform in a copyright-compliant way. Automated checks occur instantly at the point of upload, helping researchers to save time.

"I'd like to thank all parties for their cooperation on this solution. Asking the courts to resolve ResearchGate's responsibilities in connection with copyright compliance was a necessary step. Publishers in the Coalition for Responsible Sharing actively promote and enable the sharing of research articles as they support researchers to make progress that benefits society. We're pleased that this settlement helps remove uncertainty for researchers sharing their work on the ResearchGate site."

Ijad Madisch, Co-Founder and CEO of ResearchGate, added: "Today's joint announcement marks a new chapter in the relationship between ACS, Elsevier, and ResearchGate, and we're pleased to have landed on an automated solution that makes it easier for authors to share works published with ACS and Elsevier on ResearchGate. This automated solution performs a series of checks to determine applicable sharing options at the point of upload – with no additional overhead for researchers. This helps scientists and researchers who use ResearchGate every day, and we look forward to continuing to work with publishers across the industry to deliver the best solutions for researchers."

At the point of upload, the ResearchGate platform will check rights information for ACS and Elsevier published content. ResearchGate will then immediately determine how the content can be shared on its site. Authors can store their copyrighted ACS and Elsevier published Version of Record articles privately in their ResearchGate profiles and share them privately when requested by other users. The platform also identifies articles that may be shared publicly.

<http://www.responsiblesharing.org/2023-09-15-acs-elsevier-and-researchgate-resolve-litigation-with-solution-to-support-researchers/>



#### ANNOUNCEMENT

## Projects will be discontinued soon. Here's what we learned — and what we're working on next

February 23, 2023

On March 31, 2023, we will retire the Projects feature and remove all projects from the site.

This was a difficult decision, and it required a lot of discussion and deliberation. At the end of the day, our goal is to create a better science by empowering researchers to do their best work. That's why it's important that every feature we build and maintain can enable researchers to be more effective in their jobs. By discontinuing Projects, we'll be able to create better features that can help our members more.

This news may be disappointing to some, especially for those who put lots of time and energy into sharing project updates about their work. We talked with



## Mark Carrigan

- Home
- About Me
- Consulting
- Research ▾
- Projects ▾
- Stuff I Like ▾
- Public writing
- Publications
- Media coverage
- Get In Touch

## It is time for academics to let go of Twitter

I have been following the saga of Elon Musk's takeover of Twitter over the last year with mounting alarm. Last April I offered [practical tips](#) for academics who wanted to disengage from the platform without entirely leaving it. I suggested this could be an [occasion to rethink our engagement](#) with a platform which has become an unwieldy hybrid of knowledge exchange and community building. The problem it seemed lay in [the social capital which academics had accumulated](#) which was now effectively in the possession of an unpredictable billionaire with uncertain outcomes. It has been six months since the purchase went through and it is clear there is a [fundamental change underway within social media](#), reflecting a [broader trend within the digital economy](#), which the sector urgently needs to adapt to. I strongly suspect there will be mounting personal and institutional costs to inaction while the positive benefits which have led academics to use this platform will rapidly evaporate. My suggestion is the [sector needs to recognise](#) the role which social media plays in supporting knowledge production (e.g. academic networking, inter-institutional collaboration, circulation of opportunities) in order to more actively steer the development of digital academic culture towards those which serve collective objectives. At present it has become a tool within universities in a chaotic and individualised way, with engagement through a mixture of carrot (being evaluated for [capacity for research impact](#)) and stick ([foregoing](#)...

Sections

## Los Angeles Times

BUSINESS

### Column: Scientists used to love Twitter. Thanks to Elon Musk, they're giving up on it



Elon Musk, Twitter killer. (Susan Walsh / Associated Press)

By Michael Hiltzik  
Business Columnist

Aug. 25, 2023 5 AM PT

#### Subscribers are Reading >

BOOKS  
FOR SUBSCRIBERS

The 50 best Hollywood books of all time

CALIFORNIA  
FOR SUBSCRIBERS

A 'cold-blooded killer' called Smiley haunted L.A. for 14 years. How he finally faced justice

CALIFORNIA  
FOR SUBSCRIBERS

A celebrated L.A. astrology influencer's stunning fall from 'healer' to solar eclipse killer

SPORTS

Letters to Sports: What's going on with the Dodgers' broadcasters?

LAKERS

Plaschke: Lakers just aren't good enough to beat the Denver Nuggets

#### Latest Business >

COMPANY TOWN

<https://markcarrigan.net/2023/04/21/it-is-time-for-academics-to-let-go-of-twitter/>

<https://www.latimes.com/business/story/2023-08-25/column-scientists-used-to-love-twitter-thanks-to-elon-musk-theyre-giving-up-on-it>

Andy Tattersall

December 7th, 2023

## X, LinkedIn, Bluesky, Mastodon, Threads... TikTok? How to choose in a fractured academic social media landscape

3 comments | 42 shares

Estimated reading time: 7 minutes

*Over the past year the landscape of academic social media has become increasingly complex, leaving researchers with the question of where best to spend their energies. Taking stock of the current platforms Andy Tattersall weighs up their pros and cons and how they might best be used by academic for social microblogging.*

---

Elon Musk's acquisition of Twitter was a watershed moment that for many researchers, teachers and students was the straw that broke the blue bird's back. But giving up on a useful medium to communicate with peers and the world is tricky. No doubt some have juggled another platform, or perhaps found themselves **drawn back to planet X**. Adopting yet another social media platform requires an investment of time and some assurance that it will be worthwhile, especially if you are juggling multiple platforms and accounts.

# Acquis de conscience Histoire(s) de XIXe siècle

Sommaire du carnet    Registre de présence    Archives du for privé    Genre    Lectures    Enseigner    Couillises    Histoire&numérique

Qui suis-je ?    Toutes mes publications ▾    Projet Goût de l'archive à l'ère numérique    Chroniques de Bosnie (été 2019)    Espace HAL-SHS

Vidéos et podcasts

SUIVRE :

COULISSES

3

ARTICLE SUIVANT

#1 Par temps de rentrée >

ARTICLE PRÉCÉDENT

< (3) Petite cuisine de la mémoire / 3. Se souvenir du grain de sel

PREMIÈRE VISITE SUR CE CARNET ?  
QUELQUES SUGGESTIONS

- Pour une promenade dans l'aventure doctorale menée entre 2012 et 2017 : [ici](#).
- Pour en savoir plus sur la "direction de conscience", sujet de ma thèse : [là](#).
- Pour réfléchir aux liens entre genre et religion, [par là](#).
- Pour une plongée dans l'histoire du couple et des sexualités au XIXe siècle, [cette porte](#).

[rg/sommaire-du-carnet](#) ir des outils

## Demain souffle aux portes

PAR CAROLINE MULLER · PUBLIÉ 03/01/2023 · MIS À JOUR 03/01/2023

En ce début d'année 2023, je suis en train d'écrire un papier sur le déjà long passé du format "blog" et ses devenir possibles à l'heure de la concurrence de plateformes comme Instagram et Tiktok. C'est un exercice salutaire car il me permet de faire retour sur ma propre pratique en explorant celle des autres. Là comme ailleurs, les quatre dernières années ont été un temps de fort ralentissement de ma vie de blogging et de lectrice. Pourtant, cette replongée dans l'univers de blogs, particulièrement des carnets de recherche Hypothèses, [re-suscite un désir que je n'attendais plus](#), abîmé par l'évolution des autres plateformes où se déploient ma sociabilité professionnelle et mes écritures. Twitter meurt à petit feu ; je n'ai pas totalement envie d'investir de mon temps sur Mastodon. Depuis quelques mois, j'expérimente une forme de retrait numérique inédite pour moi en dix ans.

A close-up photograph of a person's hands working on a dense array of fiber optic cables. The cables are organized into a grid-like structure with many small ports. The person is wearing a light-colored long-sleeved shirt. The background is dark and filled with more cables and equipment.

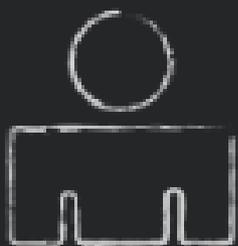
Réseaux sociaux et chercheur  
messages à emporter

## THE SLOW SCIENCE MANIFESTO

We are scientists. We don't blog. We don't twitter. We take our time.

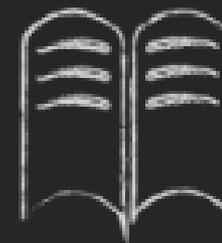
# First Things First

- No matter what we say here today...
- Prioritize your research (grad students, jr faculty)
- Crafting a *scholarly* persona online doesn't do much if you aren't a *scholar*
- This is just icing, make the cake first



profil

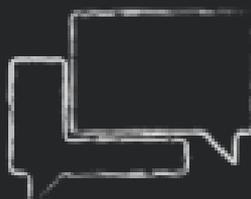
*Be visible or Vanish*



travaux

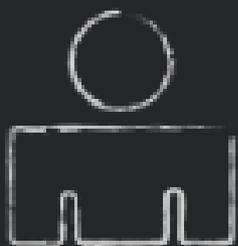
*Publish or Perish*

# Réseaux et médias sociaux

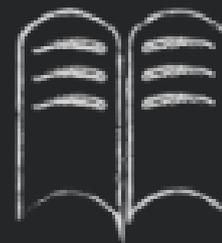


communication

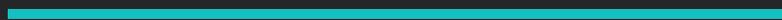
*Promote or Perish*



profil



travaux



? être visible

? savoir communiquer

? être responsable



communication

# Réseaux sociaux personnels et institutions

- Quelques attendus

présence numérique → page institutionnelle

science ouverte et *open access* → identifiants, archives ouvertes

respect du droit → contrat d'édition, licences

pratiques éthiques → prises de position responsables

**visibilité durable et éthique**

# Quelle que soit la stratégie de présence en ligne

1. UNIFORMISATION

2. CENTRALISATION

3. ENTRETIEN

4. INTERACTIONS

5. DEMARCHE RESPONSABLE ET ETHIQUE

1. UNIFORMISATION  
cohérence visuelle et textuelle
2. CENTRALISATION  
indication des liens entre profils  
choix d'un profil prioritaire (page institutionnelle) ?
3. ENTRETIEN  
présence évolutive  
mise à jour  
adaptation de la stratégie sur la durée
4. INTERACTIONS  
autres formes de visibilité et d'identité (mail, affiliation, colloques)
5. DEMARCHE RESPONSABLE ET ETHIQUE  
insertion dans le contexte de science ouverte  
respect du droit  
prise de position

Et sortir des réseaux sociaux numériques...

Get your research seen

## Make an impact with these nine promotional tools.



### SEO

- Use relevant keywords to make your title and abstract clear and easy to search for.
- Off-page SEO strategies, like link building, can help get your paper seen.



### Conferences

- Whether you're networking informally or presenting, think about some simple messages to promote your work.



### Publicity

- Is your latest research newsworthy? Share it with your institution's press office.
- Sending a press release? Make sure you wait until your paper is published, refer to the journal in the first paragraph, and link to the paper on Wiley Online Library.



### Networking

- Run a blog? Post about your new paper, or write a guest post for a related blog.
- Join academic social network sites and engage with fellow researchers from across the world.



### The Wider Web

- Write an entry about your latest work for your professional or faculty website.
- Always get the credit for your work by registering for your unique ORCID ID.
- Is there a Wikipedia page on a topic related to your paper? Add a reference to your research.



### Multimedia

- Short videos and podcasts allow you to speak directly to your potential readers and discuss your work.



### Email

- Sign up for journal content alerts on Wiley Online Library to know when your article is officially published online.
- Add a link to your latest paper to your email signature.
- Don't forget to send a link to your paper to fellow researchers, colleagues, and friends.



### Article Sharing

- Use Wiley Author Services to generate your own unique sharing link to a full-text version of your article that can be shared with unlimited people.



### Social Media

- Post about your work on your social media accounts, and be sure to stay engaged in any conversations about your research.
- Engage with any institution, society, or subject accounts — they may be able to share your posts.

Want more tips? Visit [wileyauthors.com/maximize](https://wileyauthors.com/maximize)