

IDENTITÉ NUMÉRIQUE DU CHERCHEUR

scénarios d'accompagnement

A. Bouchard (URFIST de Paris), 11/2020

Les scénarios suivants sont issus du travail réalisé par les participants à la formation de formateurs *L'identité numérique du chercheur*, organisée par l'URFIST de Paris le 23 novembre 2020.

A l'aide d'une sélection de quelques supports et d'une [grille de consignes](#), chaque groupe de 3-4 personnes avait pour mission de préparer les grandes lignes d'un scénario déterminé (contenu et modalités pédagogiques) en vue d'une restitution à l'ensemble des participants.

Rappel du travail personnel effectué avant la formation

2.a. Lisez les documents suivants :

- G. Marchais. *Identité numérique du jeune chercheur*. 2019 : <http://slides.com/bureunion/identite-numerique-du-jeune-chercheur> ;
- BU Evry. *Identité du chercheur. Vers une convergence ?* 2017 : <https://www.biblio.univ-evry.fr/expos/oaweek2017/> ;
- G. Gallezot. *Publiciser ses travaux de recherche : être (re)connu*. 2018 : https://urfist.univ-cotedazur.fr/portfolio_page/publiciser/.

2.b. Identifiez le contexte et le public cible de l'action.

2.c. Repérez les grandes parties, et, le cas échéant, les activités pédagogiques.

2.d. Voyez-vous des points forts ou des points faibles à ces 3 documents ?

Il peut être complété par :

- un [dossier documentaire](#) (sélection de ressources, pistes bibliographiques) ;
- une synthèse générale : Aline Bouchard. « L'identité numérique du chercheur : quel accompagnement ? ». *URFISTinfo*. 24/08/2018. <https://urfistinfo.hypotheses.org/3219>.

D'une manière générale, l'ensemble des documents peut être retrouvé sur le site de l'URFIST de Paris : <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur>, rubrique « III. Formation de formateurs : Former à l'identité numérique du chercheur ».

Un grand merci à tous les participants de l'atelier !

Formation en présentiel pour des doctorants.....	2
Action en présentiel pour des chercheurs	3
Actions à distance tout public	5

[commentaires AB]

- **points forts de cette proposition**
 - titre centré sur l'action
 - mise en perspective sous l'angle académique et professionnel (employabilité)
 - présentation d'une typologie des outils (→ mieux comprendre les grandes familles, leurs points communs et différences, leurs complémentarités et leurs limites)
 - reconnaissance institutionnelle si insertion dans un catalogue de formations doctorales
 - préparation d'exemples pertinents à monter (différentes disciplines)
- **points d'attention**
 - sur l'exercice de googlisation, privilégier une auto-googlisation ou sur un exemple bien vérifié ? : l'exercice en binôme peut gêner certains participants
 - replacer la place de la page institutionnelle au centre de la présence, comme insertion au sein d'un écosystème de recherche
 - prévoir des groupes séparés STM (où plus d'insistance sur la publication : identifiants, impact) et SHS (où plus d'insistance sur les outils de médiation : blogs, Twitter) ?
- **ressources prioritaires**
 - G. Marchais. *Identité numérique du jeune chercheur*. 2019. <http://slides.com/bureunion/identite-numerique-du-jeune-chercheur.->
 - M. Saby. *Gérer son identité numérique pour améliorer sa visibilité scientifique*. 2019. <https://osf.io/pdhrc/>.
 - M. Le Gall. *Construire son identité numérique de doctorant*. s.d. <https://www.slideshare.net/magalielegall/construire-son-identit-numrique-de-doctorant>, à compléter par le sketchnote 2017 : <https://www.slideshare.net/magalielegall/sketchnote-valoriser-son-identit-numrique-de-chercheur-version-2017>.

Descriptif	
intitulé	<i>Bien gérer son identité numérique académique</i>
objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • définir les identités numériques • définir sa stratégie à partir des outils pour gérer son identité (grand public et institutionnels) • valoriser ces recherches pour être visible et reconnaissable auprès des laboratoires (employeurs)
public	doctorants (12 personnes)
durée	3h, inscrite dans l'offre pédago de l'ED
modalités pédagogiques	Exposé Exercices pratiques
Programme	
déroulé	<ul style="list-style-type: none"> • définir les identités numériques (1) • définir sa stratégie à partir des outils pour gérer son identité (2) <ul style="list-style-type: none"> • outils grand public: réseaux sociaux généralistes; blogs, sites perso • outils professionnalisés et institutionnels : sites des labos, réseaux sociaux institutionnels • valoriser ces recherches pour être visible et reconnaissable auprès des laboratoires (employeurs) : comment créer des liens entre les différents outils (3)
activités proposées	<ul style="list-style-type: none"> • En binôme (1) : Faire une recherche de son voisin (ou auto-évaluation ou orienté sur un profil défini à l'avance) et comparer les informations et les réponses. Qu'est-ce qui est présent, absent, où, pourquoi ? Comparer les méthodes de recherche. Y a-t-il des informations que vous n'auriez pas souhaité voir ? D'autres qui manquent ?

	<ul style="list-style-type: none"> • En groupe (2) : exercice de comparaison de stratégies d'affichage de son identité numérique (privé/professionnel) • Jeu de rôle (3): s'identifier avec un collègue qui travaille dans un labo qui va nous aider à booster notre identité et connaître sa présence sur le web
exemples montrés	<ul style="list-style-type: none"> • Chercher un profil de chercheur à présenter avec une identité présente sur de multiples réseaux, profils... Montrer les différentes informations
En tant que formateur	
moyens nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> • salle de formation ou de cours équipé avec ordinateur/projecteur • les étudiants ramènent leur ordinateur personnel
outils / documents à préparer	<ul style="list-style-type: none"> • questionnaire d'introduction. Qu'est-ce qui forme votre identité numérique ? Vous sentez-vous acteur de votre identité numérique ? • chercher un profil de chercheur
relais éventuels	<ul style="list-style-type: none"> • info communiqué via les secrétariats pédagogiques de l'ED • diffusé sur le site web de la bibliothèque et de l'ED, des réseaux sociaux

Action en présentiel pour des chercheurs

[commentaires AB]

- **points forts de cette proposition**
 - durée de l'action au vu du public
 - ouverture aux retours d'expérience (échanges entre pairs)
 - proposition d'autres actions ultérieures (outils, thématiques)
 - réalisation de documents d'accompagnement (flyers, vidéos) pour capitaliser l'action et favoriser les compétences des intervenants
 - communication large pour annoncer l'action
- **points d'attention**
 - au-delà de l'identité numérique, refaire un point sur la signature des publications (affiliation), les questions d'impact et l'intérêt des DOI
 - temporalité : y a-t-il des périodes plus intéressantes (ex. : dossiers RIBAC / CRAC, campagnes de recrutement ou de dépôts de projets, etc.)
- **ressources prioritaires**
 - BU Evry. *Identité numérique du chercheur. Vers une convergence ?* 2017 : <https://www.biblio.univ-evry.fr/expos/oaweek2017/>.
 - *Open access* Languedoc-Roussillon. *Enjeux de l'identité numérique du chercheur*. 2019. vidéos, poster et fiches pratiques : <https://www.open-access.fr/actualites/41-journee-d-etude-open-access-lr-etre-vu-pour-etre-lu>.
 - pour un angle plus « publication » et métriques, et moins stratégique : G. Gallezot. *Publiciser ses travaux de recherche : être (re)connu*. 2018 : https://urfist.univ-cotedazur.fr/portfolio_page/publiciser/.

Descriptif	
intitulé	Café pédagogique " <i>Identité numérique du chercheur</i> "
objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les différents éléments de l'identité numérique • Connaître les différents outils à disposition • Définir sa stratégie d'identité numérique • Réfléchir à sa mise en oeuvre : choisir ses outils et créer les identifiants chercheurs
public	chercheurs confirmés/milieu de carrière
durée	Café pédagogique (1h00 maxi.) - Pause méridienne
modalités pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • à partir d'un flyer remis aux chercheurs • échanges Questions/Réponses autour d'un café & gâteaux
Programme	
déroulé	<ul style="list-style-type: none"> • distribution/ mise à disposition des flyers • courte présentation orale : Rappel des éléments de l'identité numérique, les outils à disposition et les bonnes pratiques • échanges avec et/ou entre les chercheurs
activités proposées	<ul style="list-style-type: none"> • diffusion d'une courte vidéo (retour d'expérience) • affichage d'un poster
En tant que formateur	
moyens nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> • une cafetière et des gâteaux • des flyers imprimés • un vidéo projecteur • un poster sur support kakemono • une salle de convivialité ou une salle de vidéoprojection
outils / documents à préparer	les flyers, choisir la vidéo, le vidéo projecteur, le poster, le wifi, un ordinateur portable, du café, des gâteaux, ...
relais éventuels	<ul style="list-style-type: none"> • sur le flyer mettre des liens vers des supports pédagogiques • nos coordonnées • affichages dans les différents lieux de convivialité • sur les réseaux sociaux de l'établissement • la Newsletter du service communication de l'établissement et du service • sur le site du service : supports pédagogiques et liens sur l'identité numérique des chercheurs
messages à faire passer (3 messages)	<ul style="list-style-type: none"> • uniformisation de l'identité numérique du chercheur sur les supports • suivi régulier de son identité numérique sur tous les profils numériques du chercheur • bien définir sa stratégie en fonction de sa discipline (visibilité, e-reputation, impact)
difficultés anticipées et points de vigilance	<ul style="list-style-type: none"> • le chercheur ne peut pas être présent sur tous les supports • problème de temps pour le chercheur
autres actions associées	<ul style="list-style-type: none"> • proposition de formations d'accompagnement à la demande, sur des ateliers sur d'autres outils de l'identité numérique (ORCID avec HAL, ses données personnelles, ...)

[commentaires AB]

- **points forts de cette proposition**
 - durée courte
 - état des lieux comme outil d'auto-critique (identifier les manques de sa propre stratégie) et produit d'appel pour d'autres actions
 - différents scénarios, selon le profil de l'utilisateur (doctorant, chercheur, cf. [le site de la BU d'Evry](#))
 - rappel de l'existence de préconisations institutionnelles, le cas échéant
- **points d'attention**
 - à côté des scénarios, penser à des moments de synthèse générales sur les bonnes pratiques / recommandations
- **ressources complémentaires**

outre les ressources précédentes,

 - Université d'Utrecht. *Visibility check*. <https://www.uu.nl/en/news/visibility-check>.

Descriptif	
intitulé	<i>L'identité numérique du chercheur: suis-je visible ? Où en est ma stratégie ?</i>
objectifs	Montrer l'étendue des stratégies possibles et des outils existants
public	Tout public
durée	30 minutes
modalités pédagogiques	Quizz .. jeu de rôle. Une série de jeux de rôles demandant au stagiaire de répondre à des questions : Chaque réponse ouvre sur une explication.
Programme	
déroulé	<ul style="list-style-type: none"> • Hiérarchiser l'ordre des choses à faire : • 1/ obligations institutionnelles.. du dépôt dans les AO à la création d'un numéro ORCID ou publication CV en ligne .. ou dépôt des données.. • 2/ obligation labo : avoir un site institutionnel à jour (equipe, enseignement). • 3/ Création d' identifiants chercheurs (IdHAL, ORCID, ID ReseachGate et Academia ? (avec bémol) etc. • 4/ Elargir l'audience : Blogs, Twitter, site perso, Youtube
activités proposées	<p>Vous êtes un</p> <ul style="list-style-type: none"> • enseignant chercheur à l'université • chercheur à l'INRAE • doctorant • post-doctorant <p>Vous venez de publier un papier que faire ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • je le dépose sur Academia (recap sur le principe d'Academia) • Je le dépose sur HAL (recap sur le dépôt en AO) • Je ne fais surtout rien pour ne pas embêter mon éditeur (recap sur les nouvelles consignes données aux auteurs) • J'écris au Monde (recap sur les contraintes de la communication grand public) <p>Vous postulez à un poste de maître de conférences en SHS?</p> <ul style="list-style-type: none"> • J'ouvre un compte sur LinkedIn • J'ouvre un blog sur Hypothèses.org • Je me crée un compte Twitter

	<p>Vous n'avez rien publié mais que faites vous pour préparer ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je me crée un IdHAL • Je me crée un compte ORCID • Je me crée un compte Google Scholar • Je me crée un compte ResearcherID • Je me crée un compte Scopus Author ID <p>etc.</p> <p>Vous avez un nouveau doctorant à encadrer, que lui recommandez-vous en priorité ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • De créer sa page sur le site du labo • De s'inscrire à l'association professionnelle de la discipline • De s'inscrire à l'association des doctorants du laboratoire • D'ajouter son nom à la liste des participants des projets du labo auquel il vient d'être associé
exemples montrés	https://www.uu.nl/en/news/visibility-check
En tant que formateur	
moyens nécessaires	site web logiciel de captation video pour les tutos formateurs en interne (en français et anglais)
outils / documents à préparer	tutoriels de formation documents d'explication sur les différents identifiants & leurs impacts (pour le chercheur lui-même et pour l'institution)
relais éventuels	ingénieurs pédagogiques de l'université, familiarisés avec la formation en ligne et ses outils
messages à faire passer (3 messages)	Hiérarchiser son action, ne pas se disperser Existence d'obligations institutionnelles Différents niveaux d'identité (auprès de quel public veut-on se manifester ?)