

Développer une stratégie numérique (réseaux sociaux, identifiants numériques chercheurs)

- **Nom du ou des intervenant(s) :** Christophe Boudry (maître de conférences, URFIST de Paris)
- **Durée de la formation :** 6 heures, réparties sur 1 journée
- **Langue de l'intervention :** Français
- **Public prioritaire :** 1A 2A 3A et + Aucun/Tous
- **Lieu de la formation :** Urfist de Paris, 17 rue des Bernardins, 75005 Paris
 Dans les locaux de l'établissement demandeur
- **Équipements de salle nécessaires :** Ordinateurs fixes
 Connexion wifi
 Vidéoprojecteur
 Tables de réunion/discussion
 Autre : Tableau/Paperboard, Internet
- **Matériel nécessaire :** Ordinateurs portables personnels
 Autres périphériques connectés (smartphone, tablette...)
 Aucun (hors matériel de prise de note)
- **Programme :**
 - Introduction: environnement des réseaux sociaux académiques et médias sociaux
 - Données partagées sur les réseaux sociaux académiques
 - Fonctionnalités
 - Tour d'horizon
 - Intérêts des réseaux sociaux
 - Limitations des réseaux sociaux académiques
 - Modèle économique
 - Usages, conclusions
 - Les identifiants numériques « chercheurs » et CV liés
 - Définition, tour d'horizon (ORCID, ResearchID...)
 - Intérêts pour le chercheur, pour l'institution, pour les éditeurs
- **Pré-requis :** aucun
- **Objectifs – compétences à acquérir :**

Lorsque l'on fait de la recherche, la question d'être présent sur les réseaux sociaux académiques, mais également sur Twitter se pose inévitablement. Pour apporter des éléments de réponses à cette question, cette formation présentera le fonctionnement de ces outils, leurs limites et intérêts. La question de l'intérêt des identifiants numériques « chercheurs » et CV numériques sera également soulevée.

- **Nombre de participants** : 8 minimum 16 maximum
- **Méthode(s) pédagogique(s)** : Exposé, démonstrations, échanges, travaux pratiques