

AU-DELÀ DE LA GESTION DE FLUX RSS, VALORISER SA VEILLE

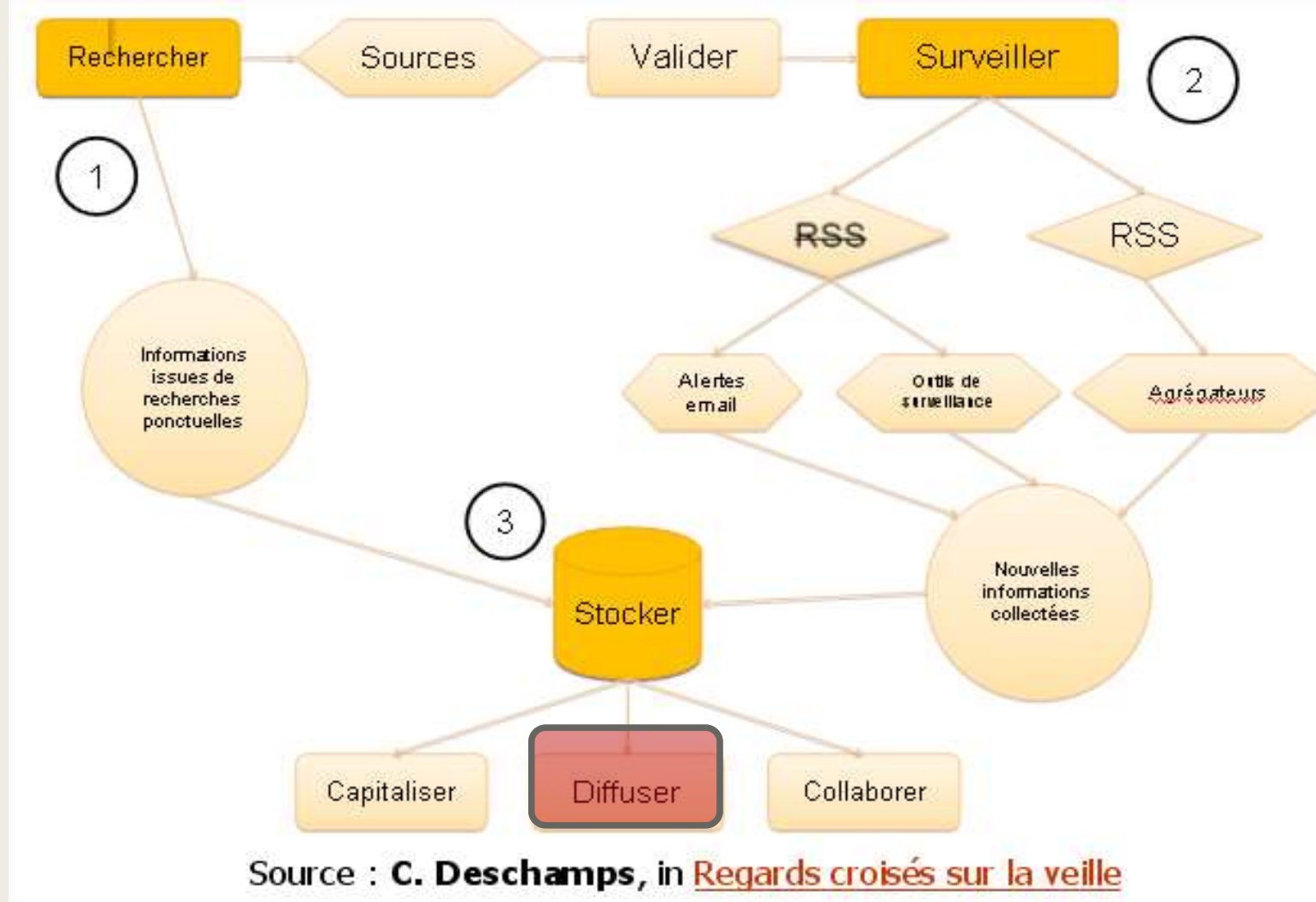
(AVEC DES OUTILS GRATUITS
OU PEU ONÉREUX ...)



- Découverte du portail Netvibes et de ses fonctionnalités de base
- Exemples de Netvibes dans l'enseignement supérieur
- Ouvrir un Netvibes et commencer à l'alimenter
- La curation avec Scoop It
- Focus sur quelques autres outils (newsletters ...)



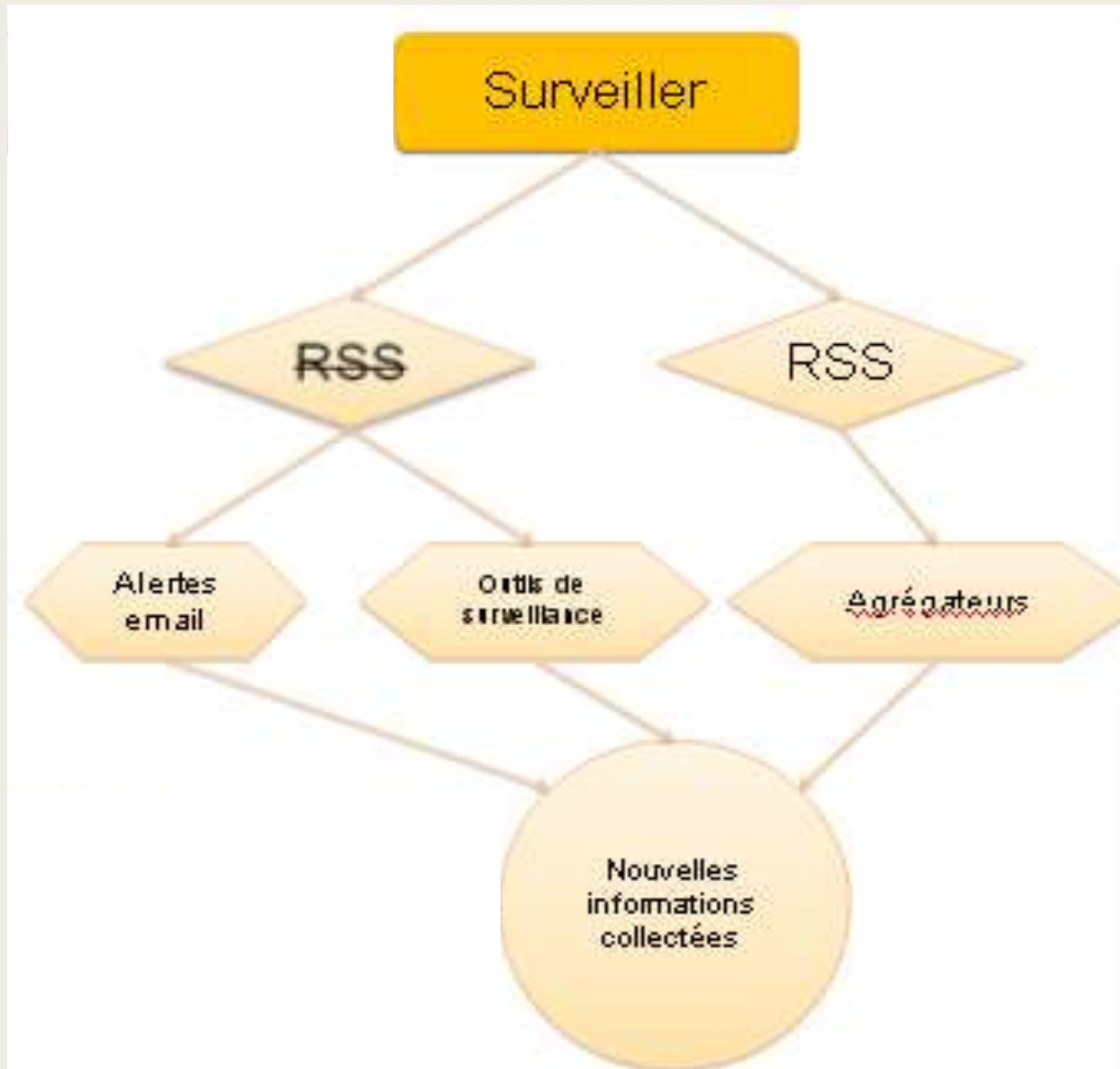
Les différents canaux des informations collectées par la veille



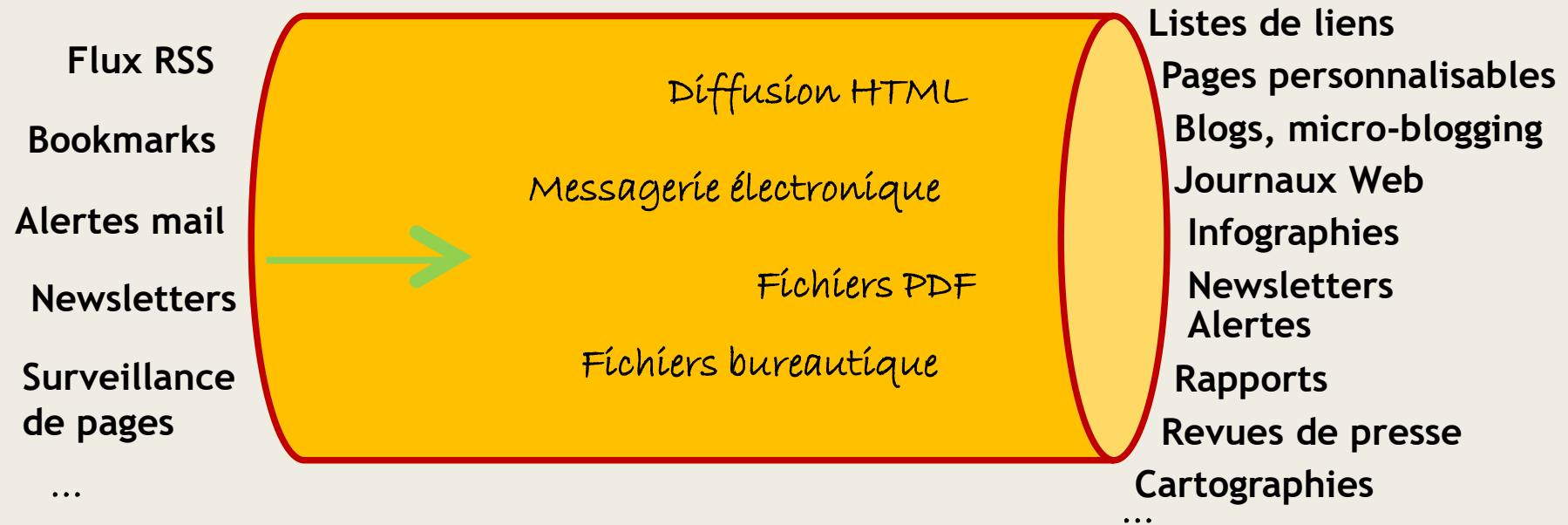
Source : C. Deschamps, in *Regards croisés sur la veille*

Source – support de formation de l'urfist de rennes : <https://www.sites.univ-rennes2.fr/urfist/ressources/developper-une-veille-personnelle-avec-les-fils-rss-et-la-syndication-de-contenus>

Les différents canaux des informations collectées par la veille



Les formats de la veille Vs. formats de livrables et formats de diffusion



Importance de pouvoir automatiser la phase de collecte de la veille grâce aux flux RSS

Que sont les flux RSS et quel est leur principe de fonctionnement ?

Flux de syndication

Famille de fichiers au format XML

RSS

Atom

```
<?xml version="1.0" encoding="iso-8859-1"?>
<rss version="2.0">
  <channel>
    <title>Mon site</title>
    <description>Ceci est un exemple de flux RSS 2.0</description>
    <lastBuildDate>Sat, 07 Sep 2002 00:00:01 GMT</lastBuildDate>
    <link>http://www.example.org</link>
    <item>
      <title>Actualité N°1</title>
      <description>Ceci est ma première actualité</description>
      <pubDate>Sat, 07 Sep 2002 00:00:01 GMT</pubDate>
      <link>http://www.example.org/actu</link>
    </item>
  </channel>
</rss>
```

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<feed xmlns="http://www.w3.org/2005/Atom">
  <title>Fil d'exemple</title>
  <subtitle>Un titre secondaire.</subtitle>
  <link href="http://example.org/" />
  <updated>2010-05-13T18:30:02Z</updated>
  <author>
    <name>Paul Martin</name>
    <email>paulmartin@example.com</email>
  </author>
  <id>urn:uuid:60a76c80-d399-11d9-b91c-0003939e0af6</id>
  <entry>
    <title>Des robots propulsés par Atom deviennent fous</title>
    <link href="http://example.org/2002/12/13/atom03/" />
    <id>urn:uuid:1225c695-cfb8-4ebb-aasa-80da344cfa6a</id>
    <updated>2010-04-01T18:30:02Z</updated>
    <summary>Poisson d'avril !</summary>
  </entry>
</feed>
```

Que sont les flux RSS et quel est leur principe de fonctionnement ?

■ Structure d'un fichier RSS

```
<?xml version="1.0" ?>
<rss version="2.0">
<channel>
  <title>Ajax et XML</title>
  <link>https://www.xul.fr/</link>
  <description>L'interface graphique XML
etc...</description>
  <image>
  <url>http://www.xul.fr/xul-icon.gif</url>
  <link>http://www.xul.fr/index.php</link>
  </image>
  <item>
    <title>Nouvelle du jour</title>
    <link>https://www.xul.fr/xml-rss.html</link>
    <description>Tout savoir sur RSS</description>
  </item>
  <item>
    <title>Nouvelle du lendemain</title>
    <link>https://www.xul.fr/xml-rdf.php</link>
    <description>Et tout savoir sur
RDF</description>
  </item>
</channel>
</rss>
```

Les balises optionnelles pour l'article

- pubDate** Date de publication.
- guid** Une chaîne de caractère qui est un identifiant unique de l'item.
- category** Une catégorie à laquelle peut appartenir l'article.
- etc.

Les balises descriptives obligatoires du canal

Les balises descriptives optionnelles du canal

descriptives obligatoires de l'article

Autres balises optionnelles pour le canal

language La langue dans laquelle le texte est écrit.

docs Adresse web de la documentation sur le format, donc à Harvard.

webMaster E-mail du responsable.

pubDate Date de publication.

etc. Il y a d'autres options à voir dans la spécification.

Source : <https://www.xul.fr/xml-rss.html>

Que sont les flux RSS et quel est leur principe de fonctionnement ?

■ Structure d'un fichier Atom

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<feed xmlns="http://www.w3.org/2005/Atom">

  <title>Fil d'exemple</title>
  <subtitle>Un titre secondaire.</subtitle>
  <link href="http://example.org/" />
  <updated>2010-05-13T18:30:02Z</updated>
  <author>
    <name>Paul Martin</name>
    <email>paulmartin@example.com</email>
  </author>
  <id>urn:uuid:60a76c80-d399-11d9-b91C-
0003939e0af6</id>

  <entry>
    <title>Des robots propulsés par Atom
deviennent fous</title>
    <link
href="http://example.org/2003/12/13/atom03"/>
    <id>urn:uuid:1225c695-cfb8-4ebb-aaaa-
80da344efa6a</id>
    <updated>2010-04-01T18:30:02Z</updated>
    <summary>Poisson d'avril !</summary>
  </entry>

</feed>
```

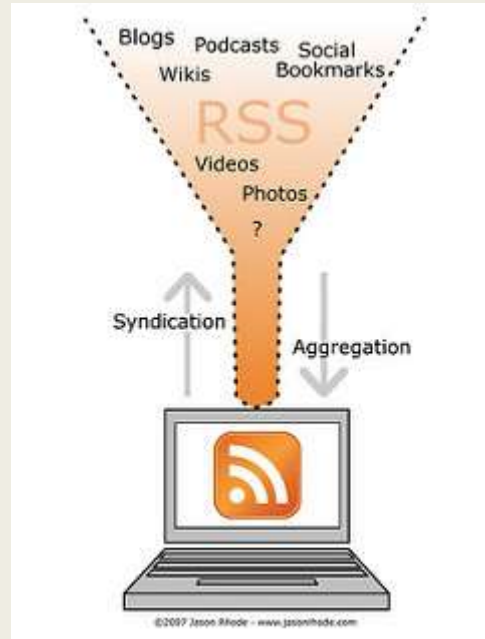
RSS 2.0	Atom 1.0
author	author*
category	category
channel	feed
copyright	rights
description	subtitle
description*	summary and/or content
generator	generator
guid	id*
image	logo
item	entry
lastBuildDate (in channel)	updated*
link*	link*
managingEditor	author or contributor
pubDate	published (subelement of entry)
title*	title*
ttl	-

Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Atom_Syndication_Format

Principe des flux RSS

La syndication de contenus :

Possibilité de publier automatiquement sur un site web des informations issues d'un autre site web

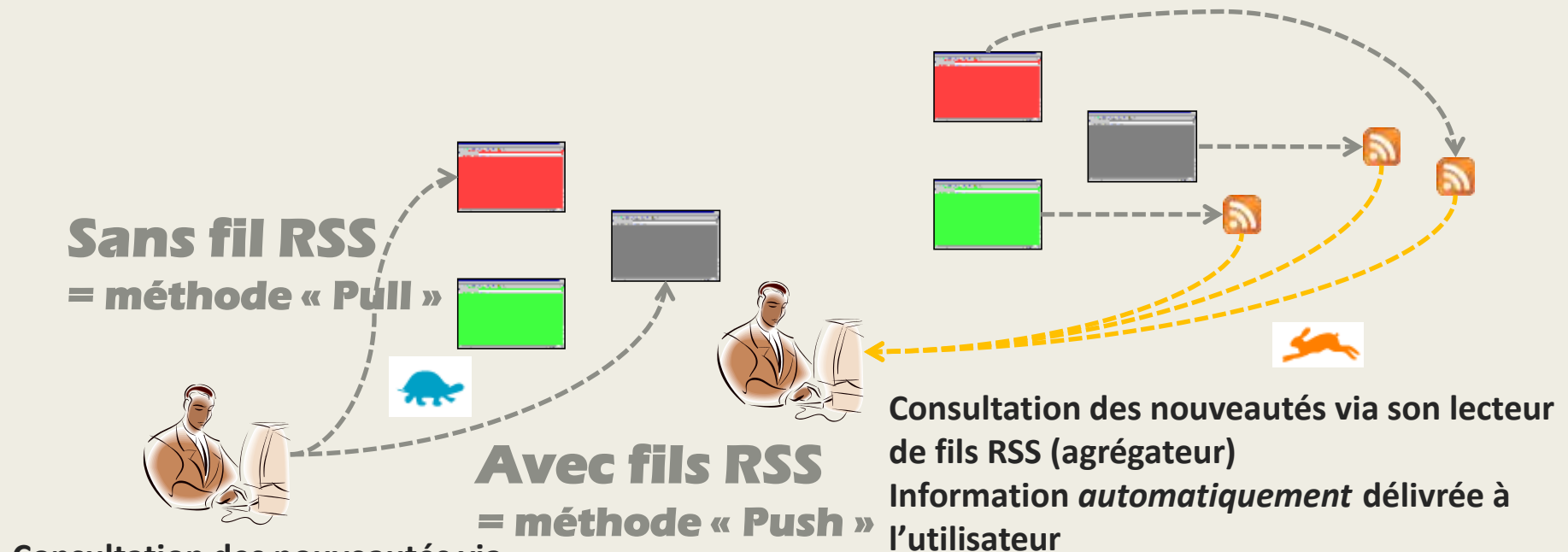


L'agrégation de contenus :

Possibilité de stocker et consulter de contenus issus de plusieurs flux d'information

Source : [Flickr, Jason Rhode](#)

Les flux RSS et la méthode « Push »



- Être prévenu dès que de nouvelles informations sont publiées ou rendues accessibles
- Sans avoir à se connecter aux sites eux-mêmes (Push)
- Pouvoir consulter en un endroit unique, centralisé
- Texte ou fichiers multimédias (podcasts)
- Contenu manipulable par l'utilisateur

Source : <http://www.viedoc.fr/fr/comment-detecter-des-flux-rss-avec-10-astuces/>

Echanger des flux RSS

- **OPML (Outline Processor Markup Language)**
 - **format XML permettant de regrouper et d'identifier les titres (outlines) d'un texte. Multiples usages, le plus commun d'entre eux étant l'échange de listes de flux RSS (stockage et partage de ses collections de fils)**
 - **Récupérer une sélection faite par une autre personne**
 - **Migration de ses flux RSS d'un outil à l'autre**

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<opml version="1.0">
  <head />
  <body>
    <outline title="Blogs">
      <outline title="Dooce"
xmlUrl="http://dooce.com/feed?q=rss.xml" type="rss"
text="Dooce" htmlUrl="http://dooce.com/" description="I'm
Heather B. Armstrong. This is my website." />
      <outline title="Violent Acres"
xmlUrl="http://feeds.feedburner.com/ViolentAcres" type="rss"
text="Violent Acres" htmlUrl="http://violentacres.com/"
description="Like You, But With Poor Impulse Control" />
      <outline title="News">
        <outline title="BBC News"
xmlUrl="http://feeds.bbc.co.uk/news/rss.xml?edition=int"
type="rss" text="BBC News"
htmlUrl="http://www.bbc.co.uk/news/front_page"
description="The latest stories from the Home section of the
BBC News web site." />
        <outline title="Technology">
          <outline title="TechCrunch"
xmlUrl="http://feeds.feedburner.com/Techcrunch" type="rss"
text="TechCrunch" htmlUrl="http://techcrunch.com/"
description="TechCrunch is a group-edited blog that profiles
the companies, products and events defining and transforming
the new web." />
          <outline title="Yahoo News"
xmlUrl="http://news.yahoo.com/rss/topstories" type="rss"
text="Yahoo News"
htmlUrl="http://news.yahoo.com/topstories/" description=""
/>
        </outline>
      </body>
    </opml>
```

Utiliser les flux RSS




- Comment ? Lecteurs RSS, agrégateurs
 - *Logiciels spécialisés, en local.*
 - *Services en ligne : lecteurs, pages personnalisables.*
 - *Navigateurs : via des modules complémentaires encore appelés « extensions »*
 - *Clients de messagerie : Thunderbird, Outlook, Apple Mail ... disposent de modules de lecture de flux RSS;*
 - *Logiciels à déployer sur un serveur (architecture client/serveur) pour consultation via un navigateur.*
- Où ?
 - *Sur les portails, les sites officiels et institutionnels*
 - *Les blogs, les wikis*
 - *Les sites d'éditeurs et de revues scientifiques*
 - *Les sites de presse*
 - *...*


Source – support de formation de l’Urfist de rennes : <https://www.sites.univ-rennes2.fr/urfist/ressources/automatiser-sa-veille-documentaire-scientifique>




Identifier un flux RSS dans un site Web

Inscrivez-vous maintenant!

...avec des agrégateurs en ligne. Cliquez sur l'agrégateur de votre choix:


 **Subscribe with Pageflakes**

...avec d'autres agrégateurs:

(Sélectionner votre agrégateur)

Inscrivez-vous avec email

 [View Feed XML](#)

> **Abonnements**

Lettre d'information

Flux RSS

Thème : Kubrick. Un Blog WordPress.com.
Entrées (RSS) et Commentaires (RSS).

Suivez Descary.com par RSS 

RSS

XML

Abonnez-vous gratuitement à Descary.com par courriel

E-mail



Forme assez répandue

Identifier un flux RSS dans un site Web via son navigateur

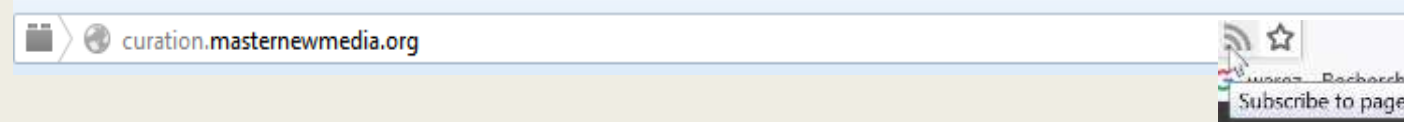
- **Implémentation de la fonction RSS Autodiscovery**
En savoir plus : <http://www.rssboard.org/rss-autodiscovery>
- **Identification pour certains fils possibles uniquement à partir de cette fonctionnalité.**
- **Diversement présente dans les différents navigateurs : nativement ou sous la forme d'une extension du logiciel**

Source : <https://fr.slideshare.net/serge.courrier/fin-de-google-reader-quelle-alternative-pour-les-professionnels>

Identifier un flux RSS dans un site Web via son navigateur

- Firefox

Autrefois native (jusqu'à FF 3.X), l'icône signalant la présence de fils RSS peut être rétablie via des extensions comme « [Feed Preview](#) »



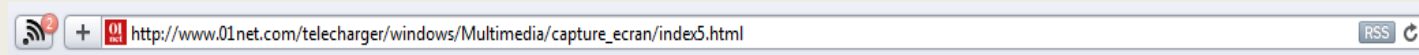
- Chrome

[Extension Abonnement RSS](#) (par Google), pas toujours très fiable d'après l'étude de [Serge Courrier](#)



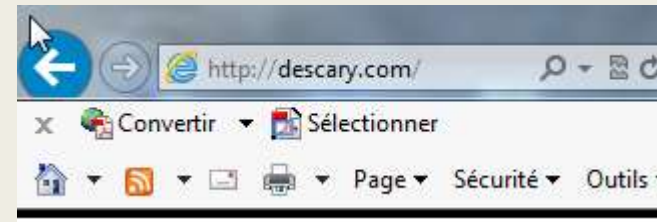
- Safari

Extension [FeedButton](#). Egalement prise en charge native de la fonctionnalité Autodiscovery.



- Internet Explorer

Prévu nativement dans la barre de commandes (à activer)



- Microsoft Edge : Absence pour le moment d'extension RSS Autodiscovery

- Opera

[Extension RSS Detector](#)

Source : <https://fr.slideshare.net/serge.courrier/fin-de-google-reader-quelle-alternative-pour-les-professionnels>

Les autres méthodes pour vérifier qu'un site possède des flux RSS

- Effectuer la recherche sur le mot-clé « RSS » via le navigateur (séquence de touches clavier « Ctrl + F » (PC) ou « Cmd + F » (Mac))
- Essayer d'ajouter le terme « RSS » ou « feed » à l'url du site : www.monsite.fr/rss ou www.monsite.fr/feed (Wordpress)
- Chercher la présence d'un flux RSS dans une rubrique du site visé (exemple : [Eyrolles](#))
- Rechercher une page « Fil RSS » dans le plan du site
- Chercher « rss site:monsite.com » dans Google ou simplement « monsite RSS »
- Afficher le code source d'une page (CTRL + U) et chercher la balise <link rel= «alternate » ...> (ex. : site <https://webzako.fr/>)

Quelques astuces pour suivre par flux RSS l'activité dans les réseaux sociaux

- Mettre sous surveillance YouTube
 - Un utilisateur (exemple avec « urfistpacactutoriels »)
<https://www.youtube.com/feeds/videos.xml?user=urfistpacactutoriels>
 - Une chaîne (exemple de celle de l'université de Nice Sophia Antipolis)
https://www.youtube.com/feeds/videos.xml?channel_id=UC7EeF5hNuOZw4y19ztQPZ5w
 - Une « playlist » (exemple de la « playlist » de l'URFIST de Nice sur la lecture numérique)
https://www.youtube.com/feeds/videos.xml?playlist_id=PLnROkFh2gxtQUI3EdJCZD7GVPO338Qb8D
 - En revanche, l'évolution récente (avril 2015) de l'API de YouTube ne permet plus de suivre une requête par flux rss

Source : <https://www.keepitsimple.fr/liste-rss>

Quelques astuces pour suivre par flux RSS l'activité dans les réseaux sociaux

- Mettre sous surveillance DailyMotion
 - Flux d'une requête (exemple de terme : zotero)
<https://www.dailymotion.com/rss/search/zotero>
 - Flux des vidéos d'un compte (exemple compte de l'URFIST de Nice)
<https://www.dailymotion.com/rss/user/urfistpacac>
 - Flux d'un tag spécifique (exemple de tag : zotero)
<https://www.dailymotion.com/rss/fr/tag/zotero>

Source : <https://www.keepitsimple.fr/liste-rss>

Quelques astuces pour suivre par flux RSS l'activité dans les réseaux sociaux

- **Mettre sous surveillance Facebook**
 - Les méthodes qui circulent sur le web depuis des années sont désuètes depuis **juin 2015**. Il n'est désormais plus possible de générer nativement le RSS d'une « fanpage ». Plusieurs outils ont été néanmoins décrits par le site **[KeepItSimple](#)**
 - En revanche, aucun moyen de récupérer les éléments publics d'un profil « Facebook » par un flux rss (page, groupe, en dehors de la version payante d'outils comme Inoreader.

Source : **<https://www.keepitsimple.fr/liste-rss>**

Quelques astuces pour suivre par flux RSS l'activité dans les réseaux sociaux

- **Mettre sous surveillance Slideshare**
 - Repérer le nom du compte à suivre
 - Saisir l'url suivante (exemple choisi de nom de compte = urfistparis) : <https://fr.slideshare.net/rss/user/urfistparis/>
 - Filtrer par tag : ajouter « /tag/nom_du_tag » (sans les guillemets) à l'url citée ci-dessus.
Exemple : suivre tous les documents d'Aline Bouchard => <https://fr.slideshare.net/rss/user/urfistparis/tag/aline%20bouchard>

Source : <https://www.keepitsimple.fr/liste-rss>

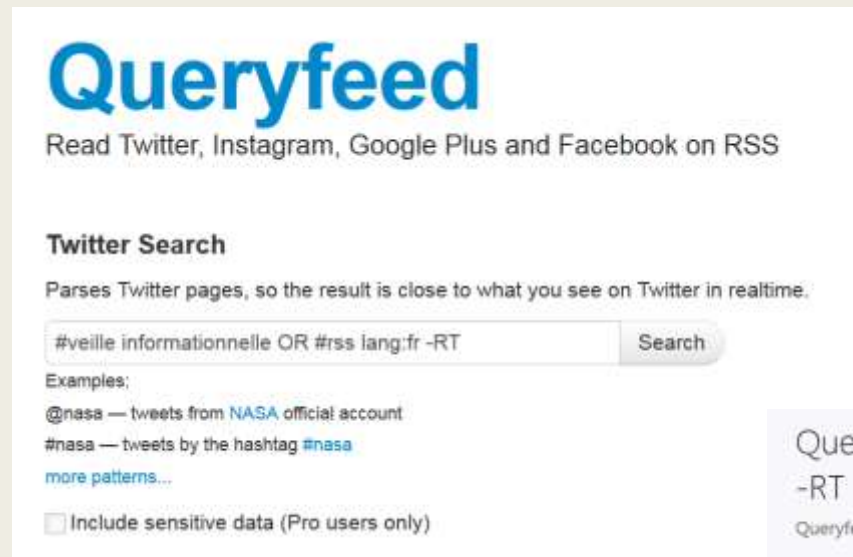
Quelques astuces pour suivre par flux RSS l'activité dans les réseaux sociaux

- Mettre sous surveillance Twitter
 - Via un outil en ligne : [QueryFeed](#)
 - Possibilité de filtrer les résultats en enlevant les tweets débutant par un @ (souvent une réponse) et les retweets (commençant par RT)
 - Pour aller plus loin sur le [moteur de recherche avancée de Twitter](#) :
 - Utiliser les [opérateurs de recherche avancée de Twitter](#)
 - Créer le flux RSS d'une [liste Twitter](#)
 - Filtrer [les résultats du flux RSS d'une liste Twitter](#)
 - QueryFeed permet également de créer des flux RSS de profils publics Google + et de pages Facebook

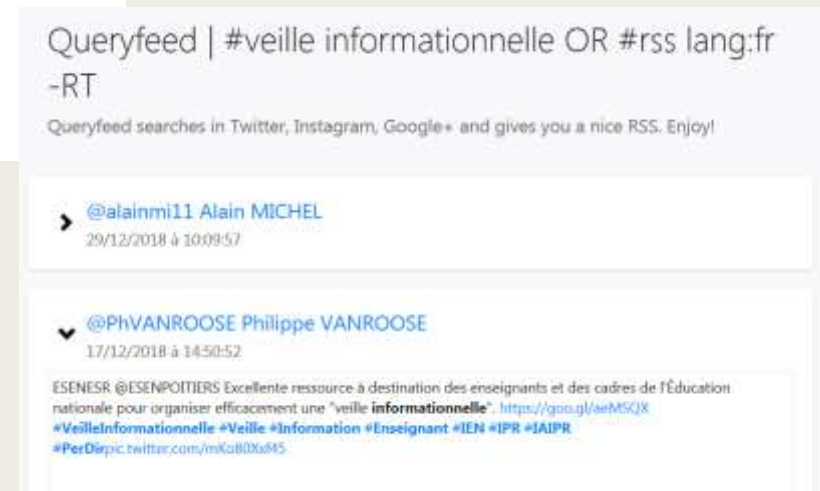
Source : <https://www.keepitsimple.fr/liste-rss>

Quelques astuces pour suivre par flux RSS l'activité dans les réseaux sociaux

- **Mettre sous surveillance Twitter**
 - Via un outil en ligne : [QueryFeed](#)



The screenshot shows the QueryFeed website. At the top, the logo "Queryfeed" is displayed in blue, with the tagline "Read Twitter, Instagram, Google Plus and Facebook on RSS" below it. A section titled "Twitter Search" explains that it "Parses Twitter pages, so the result is close to what you see on Twitter in realtime." There is a search input field containing the query "#veille informationnelle OR #rss lang:fr -RT" and a "Search" button. Below the search field, there are "Examples:" such as "@nasa — tweets from NASA official account" and "#nasa — tweets by the hashtag #nasa", with a link to "more patterns...". At the bottom of this section, there is a checkbox labeled "Include sensitive data (Pro users only)" which is currently unchecked.



The screenshot shows the search results page for the query "#veille informationnelle OR #rss lang:fr -RT". The page title is "Queryfeed | #veille informationnelle OR #rss lang:fr -RT". Below the title, it says "Queryfeed searches in Twitter, Instagram, Google+ and gives you a nice RSS. Enjoy!". There are two search results listed. The first result is from user "@alainmi11 Alain MICHEL" with a timestamp of "29/12/2018 à 10:09:57". The second result is from user "@PIVANROOSE Philippe VANROOSE" with a timestamp of "17/12/2018 à 14:50:52". The content of the second result includes the text "ESENER @ESENPOITIERS Excellente ressource à destination des enseignants et des cadres de l'Éducation nationale pour organiser efficacement une 'veille informationnelle'. <https://goo.gl/aeMSQX> #VeilleInformationnelle #Veille #Information #Enseignant #IEN #IPR #IAIPR #PerDipic twitter.com/miKaB0x8M5".

Quelques astuces pour suivre par flux RSS l'activité dans les réseaux sociaux

- Mettre sous surveillance Twitter
 - Via un outil en ligne : [QueryFeed](#) (tarifs)

Feature	Normal account	Pro account
RSS cache time Once you've performed a query, Queryfeed will return a cached result for that query during the following time	3 hours	15 seconds
Items per RSS	10 max All sources	Twitter — 100 New Twitter Google Plus — 20 Facebook — 20 Instagram — 20
Price	Free	\$4.99 per month 299 RUB per month for Russian users Paypal monthly subscription
Further features Additional filters, extra sources, etc	?	Yes

Le couteau suisse des réseaux sociaux

- Via [RSS Bridge](#)
 - *Permet de suivre par flux RSS les principaux réseaux sociaux :*
 - Facebook, Twitter, Dailymotion, YouTube, Pinterest ;
 - Google Search, DuckDuckGo ;
 - Wikipedia, OpenClassRooms ;
 - ...
 - *Nombreux formats de sortie :*
 - RSS, Atom, Json, HTML, Plaintext ;
 - *Suivant les services, plusieurs options de filtrage mises à disposition.*



Sources : [Post Twitter de Christophe Deschamps \(27/08/2013\) ;](#)

[Astuce de recherche : trouver facilement de nouvelles instances d’RSS-Bridge \(Christophe Deschamps, 11/06/2018\)](#)

[Mettre en place un dispositif de veille avec des outils gratuits \(ou presque\) \(Béatrice Foenix-Riou, 13/05/2020\)](#)

Quelques astuces pour suivre par flux RSS l'activité dans les réseaux sociaux

- **Mettre sous surveillance de Diigo**
 - Url des bookmarks les plus populaires du moment : <https://www.diigo.com/buzz/hot> => présence d'un flux RSS signalé par la fonctionnalité RSS Autodiscovery
 - Mettre sous surveillance le profil public d'un utilisateur de la plateforme à partir de l'url <https://www.diigo.com/people/search>
=> https://www.diigo.com/rss/user/<nom_utilisateur> (Ex. : <https://www.diigo.com/rss/user/Serge-courrier> pour l'activité publique de Serge Courrier
 - Mettre sous surveillance un tag spécifique pour un utilisateur : https://www.diigo.com/rss/user/<nom_utilisateur>/<tag>
soit pour le tag RSS de Serge Courrier : <https://www.diigo.com/rss/user/Serge-courrier/RSS>
 - Mettre sous surveillance les bookmarks d'un groupe : https://groups.diigo.com/group/<nom_groupe>/rss soit pour le groupe « SC Veille Strategique » de Christophe Deschamps => <https://groups.diigo.com/group/outils-veille/rss>
 - Mettre sous surveillance les bookmarks correspondant à un tag spécifique sur l'ensemble de la plateforme Diigo : https://www.diigo.com/rss/tag/<nom_tag>
Possibilité d'ajouter le paramètre ?count=50 pour récupérer plus que les 20 derniers items proposés par défaut soit pour le tag « RSS » : <https://www.diigo.com/rss/tag/rss?count=50>

Source : <https://www.keepitsimple.fr/liste-rss>

Quelques astuces pour suivre par flux RSS l'activité dans les réseaux sociaux

▪ Mettre sous surveillance Scoop.It

- En utilisant l'url fournie par Bryan CODER dans son blog [KeepItSimple](#) basée sur [l'outil de création de flux RSS de FiveFilters](#)
- ▲ (L'exemple est basé sur le Scoop.It de Serge Courrier, spécialiste de la veille et des outils de flux RSS)
- http://createfeed.fivefilters.org/extract.php?url=http://www.scoop.it/topic/rss/&item=.post-container-in-post-list&item_title=.h2.postTitleView&item_desc=.tCustomization.tCustomization_post_description&item_url=.title.tCustomization.tCustomization_post_title&feed_title=Scoop.it%20de%20Serge%20Courrier%20-%20RSS%20Circus
- Il suffit de copier/coller cette adresse en remplaçant les parties surlignées en jaune par l'url et le titre (que l'on peut choisir) du Scoop.it dont on souhaite suivre l'actualité par flux RSS. (Pour un tag précis ajouter en bout d'url : `/?tag=nom_du_tag =>` <http://www.scoop.it/topic/rss/?tag=2RSS>)

Source : <https://www.keepitsimple.fr/liste-rss> (Mise à jour du 19/10/2016)

Outils permettant la fusion et le filtrage des flux RSS

- Outils en ligne pour fusionner des flux
 - [RSS Unify](#)

The image displays two screenshots of the RSS Unify website. The left screenshot shows the main interface with the heading "Create Unified RSS Feeds From Multiple Sources". It features two input fields for RSS URLs, a "Show Advanced Options" dropdown, and a "Unify Feeds" button. Below this, a "Feeds Unified!" message is shown, along with a "Copy URL" button and a list of source feeds: "Generated from the following RSS feeds: <https://allweb2.com/feed/> and <https://outilstice.com/feed/>".

The right screenshot shows the "Advanced Options" form. It includes fields for "Feed Title" (Mon flux fusionné), "Site URL" (http://), and "Feed Description" (Flux test). There is a dropdown menu for "How many items would you like in the unified feed?" set to 30, and a "Remove Duplicates" checkbox which is checked. A "Unify Feeds" button is at the bottom.

Source : Site Coder mag -
<https://www.codeur.com/blog/fusionner-flux-rss/>

Outils permettant la fusion et le filtrage des flux RSS

- Outils en ligne pour fusionner des flux
 - [RSS Mix](#)

Create a New RSS Mix

Mix any number of RSS feeds into one unique new feed!

You can then point a parser at the new feed and display a mix of stories from various sources on your website.

To create a new RSS Mix, copy and paste the URLs of the existing source feeds into the box below and hit **Create!**

Please note, the following restrictions apply:

1. If the target feed is not retrieved within 5 seconds we cannot add it into your mix.
2. A maximum of 100 feeds are allowed per mix.
3. A mix must contain 2 or more unique feeds.
4. Mixes cannot contain other mixes, all rssmix.com requests will be skipped.

Mix Title (optional)

Create!

Source : Site Coder mag -
<https://www.codeur.com/blog/fusionner-flux-rss/>

Create New RSS Mix

Adding Feeds...

- <https://www.producthunt.com/feed> - **already in database.**
- <https://outilsveille.com/feed/> - **already in database.**
- <https://outilsemail.com/feed/> - **unable to fetch feed.**
- <https://outilscolloboratifs.com/feed/> - **added to database.**
- <https://allweb2.com/feed/> - **added to database.**

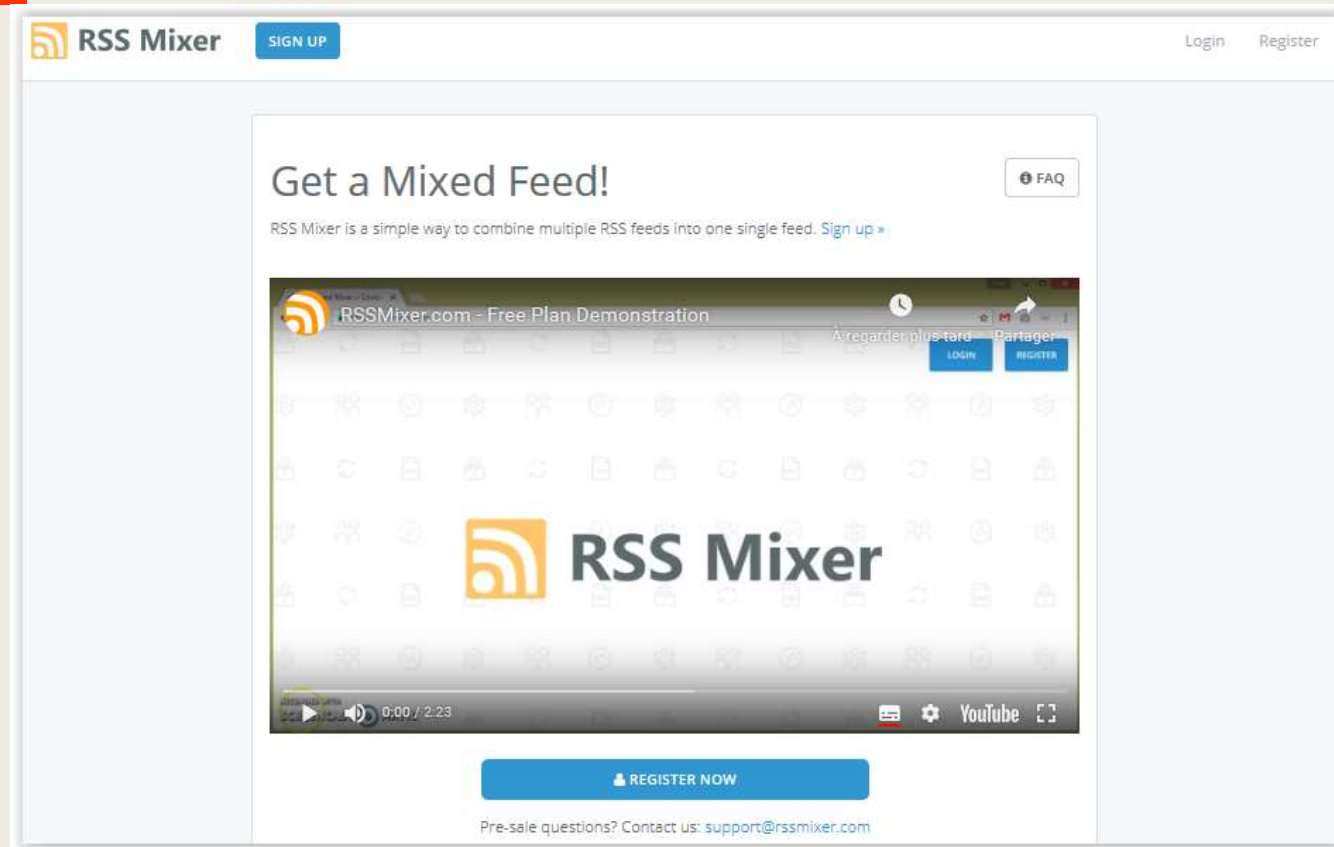
Mix Created!

Your new RSS mix is here:
<http://www.rssmix.com/u/8616105/rss.xml> (opens in a new window)

You can use the feeds in this mix as the basis for a new mix - [create a new mix from this mix.](#)

Outils permettant la fusion et le filtrage des flux RSS

- Outils en ligne pour fusionner des flux
 - **RSS Mixer**



Source : Site Coder mag - <https://www.codeur.com/blog/fusionner-flux-rss/>

Outils permettant le traitement avancé des flux RSS

- Les autres outils cités ci-dessous sont gratuits et à héberger sur un serveur et donc plus difficiles d'accès => Huggin, Pypes, RSS Percolator, SuperPipes

Source : Serge Courrier - <https://fr.slideshare.net/serge.courrier/modle-dune-plateforme-de-veille-visant-automatiser-la-rediffusion-de-linforlation>

Outils permettant la fusion et le filtrage des flux RSS

- [Feed.Informer](#)
 - Outil en ligne, gratuit avec filtre OR/AND

Your new digest 1

1 DIGEST PROPERTIES 2 DIGEST SOURCES 3 OUTPUT FILTERS 4 WIDGETS

Digest title:
Provide a descriptive title for the digest. You can change it later.

Enable RSS extensions for media content (experimental feature):
If source feeds contain additional tags, such as those present in Yahoo's Media RSS, iTunes, Twitter or Google syndication, include them in the digest as well.

Digest ID: **KWFYSRWQTK**
Quote this ID when asking for support about a particular digest.

Created on: **November 30, 2016**

Maximum number of items:
Limit the number of items displayed by the Rss or Atom-formatted digest. Your account type allows a maximum of 50 items.

Rss-formatted: <http://feed.informer.com/digests/KWFYSRWQTK/feeder.rss>

Atom-formatted: <http://feed.informer.com/digests/KWFYSRWQTK/feeder.atom>

Source : Serge Courrier -
<https://fr.slideshare.net/serge.courrier/modle-dune-plateforme-de-veille-visant-automatiser-la-rediffusion-de-linforlation>

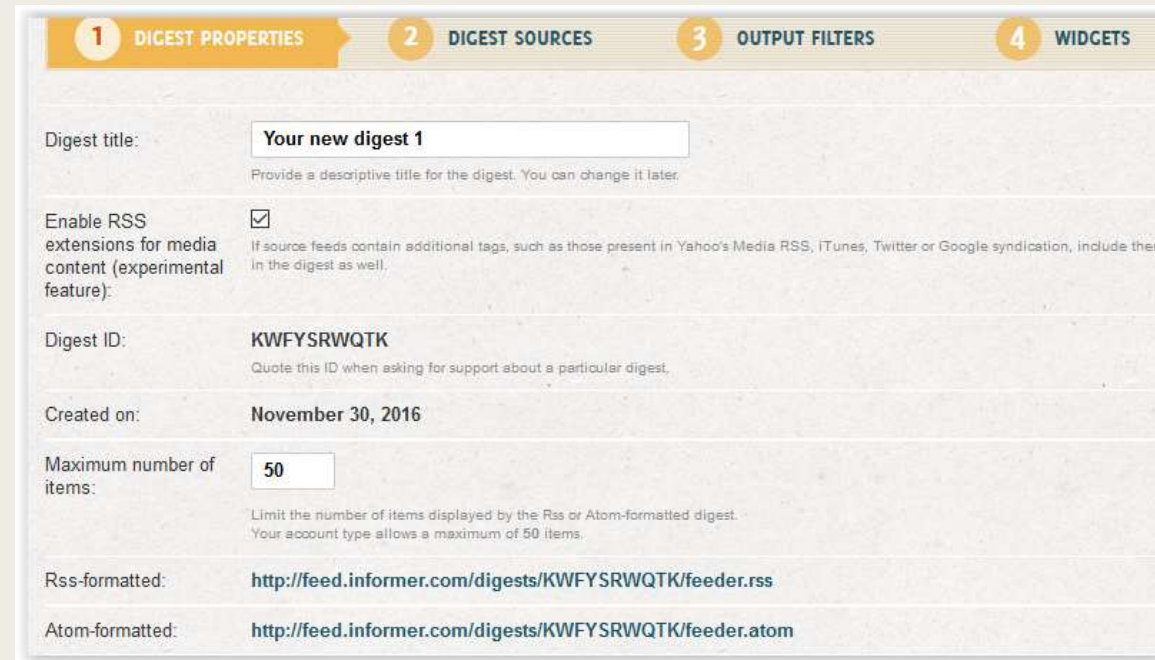
Outils permettant la fusion et le filtrage des flux RSS

- [Feed.Informer](#) (2)



The screenshot shows the Feed.Informer dashboard. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for 'My Digests', 'Showcase', 'Forums', 'Blog', and 'Docs&FAQs'. Below the navigation bar, it says 'You have 1 digest' and includes a '+ CREATE NEW DIGEST' button. A table lists the digest with columns for 'DIGEST TITLE', 'DIGEST ID', 'CREATED', and 'WIDGETS'. The table contains one entry: 'Your new digest 1' with ID 'KWFYSRWQTK', created on 'November 30, 2016', and 3 widgets. There are 'Clone' and 'Delete' buttons for this entry.

DIGEST TITLE	DIGEST ID	CREATED	WIDGETS
Your new digest 1	KWFYSRWQTK	November 30, 2016	3

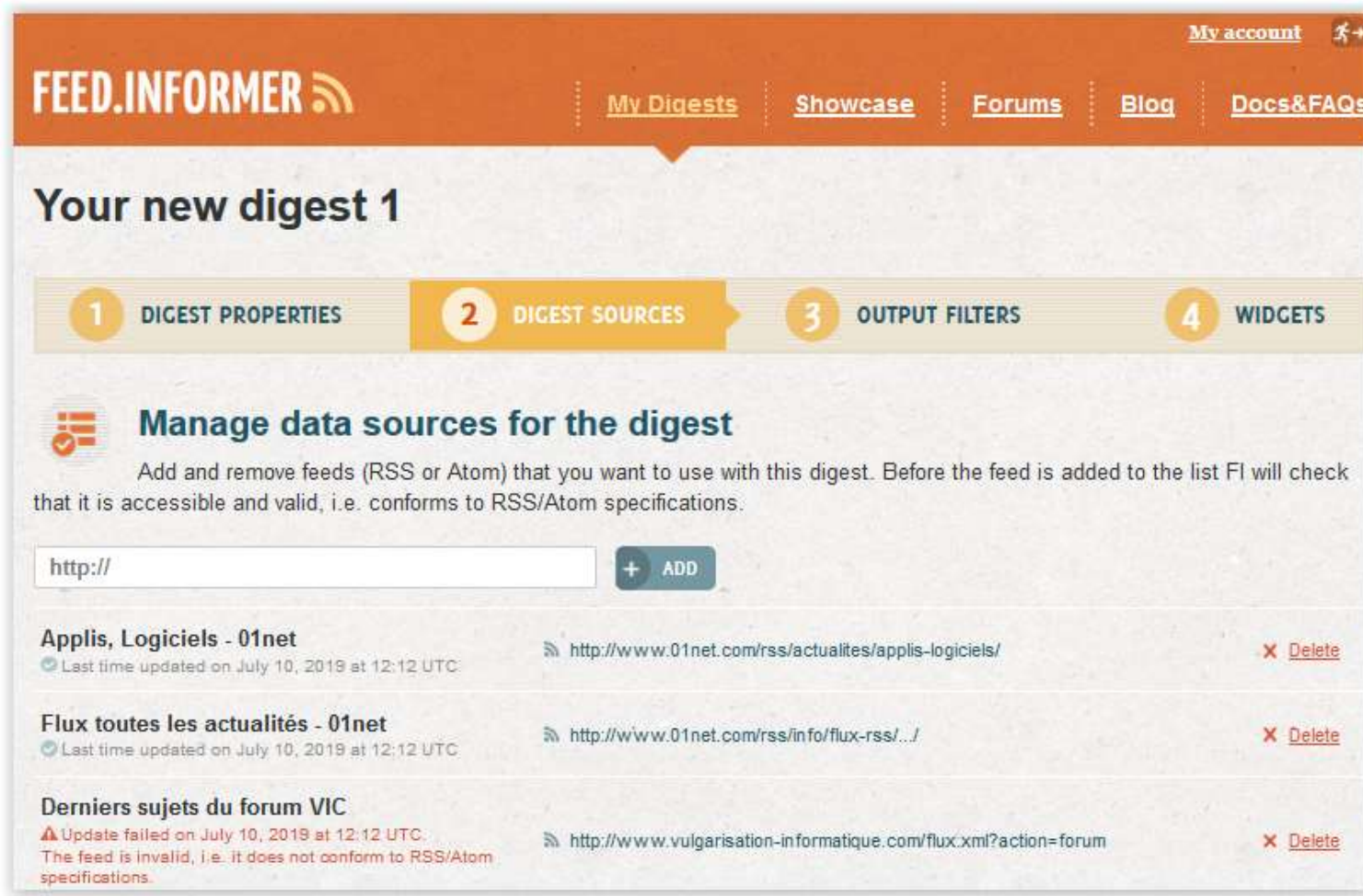


The screenshot shows the 'DIGEST PROPERTIES' configuration page. It has four tabs: '1 DIGEST PROPERTIES', '2 DIGEST SOURCES', '3 OUTPUT FILTERS', and '4 WIDGETS'. The 'DIGEST PROPERTIES' tab is active. The form includes the following fields:

- Digest title:** 'Your new digest 1' (with a note: 'Provide a descriptive title for the digest. You can change it later.')
- Enable RSS extensions for media content (experimental feature):** (with a note: 'If source feeds contain additional tags, such as those present in Yahoo's Media RSS, iTunes, Twitter or Google syndication, include them in the digest as well.')
- Digest ID:** 'KWFYSRWQTK' (with a note: 'Quote this ID when asking for support about a particular digest.')
- Created on:** 'November 30, 2016'
- Maximum number of items:** '50' (with a note: 'Limit the number of items displayed by the Rss or Atom-formatted digest. Your account type allows a maximum of 50 items.')
- Rss-formatted:** <http://feed.informer.com/digests/KWFYSRWQTK/feeder.rss>
- Atom-formatted:** <http://feed.informer.com/digests/KWFYSRWQTK/feeder.atom>

Outils permettant la fusion et le filtrage des flux RSS

- [Feed.Informer](#) (3)



The screenshot displays the Feed.Informer web interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'FEED.INFORMER' and a menu containing 'My Digests', 'Showcase', 'Forums', 'Blog', and 'Docs&FAQs'. A 'My account' link is visible in the top right corner. Below the navigation bar, the main heading reads 'Your new digest 1'. A progress indicator shows four steps: 1. DIGEST PROPERTIES, 2. DIGEST SOURCES (highlighted in orange), 3. OUTPUT FILTERS, and 4. WIDGETS. The 'Manage data sources for the digest' section includes a sub-heading and a description: 'Add and remove feeds (RSS or Atom) that you want to use with this digest. Before the feed is added to the list FI will check that it is accessible and valid, i.e. conforms to RSS/Atom specifications.' Below this is a text input field containing 'http://' and an '+ ADD' button. A list of three feeds is shown below, each with a title, a last update timestamp, a URL, and a 'Delete' button:

Feed Title	Last Update	URL	Action
Applis, Logiciels - 01net	Last time updated on July 10, 2019 at 12:12 UTC	http://www.01net.com/rss/actualites/applis-logiciels/	Delete
Flux toutes les actualités - 01net	Last time updated on July 10, 2019 at 12:12 UTC	http://www.01net.com/rss/info/flux-rss/...	Delete
Derniers sujets du forum VIC	Update failed on July 10, 2019 at 12:12 UTC. The feed is invalid, i.e. it does not conform to RSS/Atom specifications.	http://www.vulgarisation-informatique.com/flux.xml?action=forum	Delete

Outils permettant la fusion et le filtrage des flux RSS

- [Feed.Informer](#) (4)

1 DIGEST PROPERTIES 2 DIGEST SOURCES 3 OUTPUT FILTERS 4 WIDGETS

Sort items by:

Timezone:
The publication dates will be displayed according to a selected time zone.

Output character encoding:
Select output encoding for the digest matching your website character encoding. UTF-8 is set by default as the dominant character encoding around the Web.

Date language:
Set the language used to output the names of the months (January, February, etc.) and the days of the week (Monday, Tuesday, etc.).

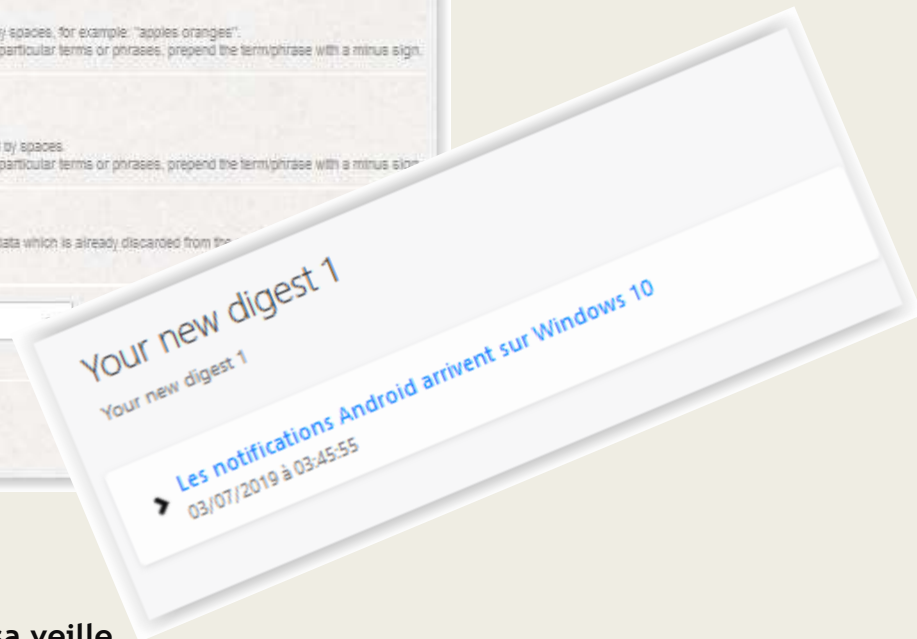
AND filter:
"AND filter" shows items containing ALL the words mentioned. Input keywords delimited by spaces, for example: "apples oranges". To search for a phrase enclose it in double quotation marks. To exclude items containing particular terms or phrases, prepend the term/phrase with a minus sign.

OR filter:
"OR filter" shows items containing ANY of the words mentioned. Input keywords delimited by spaces. To search for a phrase enclose it in double quotation marks. To exclude items containing particular terms or phrases, prepend the term/phrase with a minus sign.

Show live items only:
Choose either to use only news items currently present in original feeds, or also include data which is already discarded from the Feed Informer's archive.

Dupe filter:
Avoid including items that might be considered as duplicates.

SAVE CHANGES



Outils permettant la fusion et le filtrage des flux RSS

- [Feed.Informer](#) (5)

Your new digest 1

1 DIGEST PROPERTIES 2 DIGEST SOURCES 3 OUTPUT FILTERS 4 **WIDGETS**

? What is a widget?

The widget is a visual representation of the digest. Each digest may have virtually unlimited number of widgets associated with it. Feed Informer generates an embed code for every widget you create so you could paste this code to appropriate position of your HTML page or template. Feed Informer supports several types of embed code, e.g. Javascript, Flash, ASP.NET, PHP. Some types of embed code are predefined by a web server platform you use, while others, like Javascript, are platform-independent.

Choose widget type:

- HTML / JavaScript
- HTML / JavaScript
- Flash
- PDF
- Image
- PHP
- ASP.NET

+ CREATE NEW WIDGET

	HTML / JavaScript	Embed code	Delete
	Flash	Embed code	Delete
	PHP	Embed code	Delete

6 types de widget ...

Outils permettant la fusion et le filtrage des flux RSS

- Feed.Informer (6)

Your new digest 1

1 DIGEST PROPERTIES 2 DIGEST SOURCES 3 OUTPUT FILTERS 4 WIDGET DESIGN

Widget for "Your new digest 1"
HTML / JavaScript

Widget title: Your new widget 1

Maximum number of items: 20

Private:

Sharing link: <http://feed.informer.com/share/UJ2HC9QGVY>

Widget Design

Design template: **Basic** Edit template manually

PREVIEW SAVE

Widget Embed Code

Copy this code:

```
<script type="text/javascript" src="http://feed.informer.com/widgets/UJ2HC9QGVY"></script><a href="http://feed.informer.com/widgets/UJ2HC9QGVY.html">RSS Feed Informer</a></pre>

Show HTTPS-enabled version:


```

Template
« Minimalist »

Template « Basic »

Template
« Flickr Slides »

Template « Boxy »

... et 12 templates
de widgets

Template
« Del.Icio.us »

Template
« Fake Blog »

Outils permettant la fusion et le filtrage des flux RSS

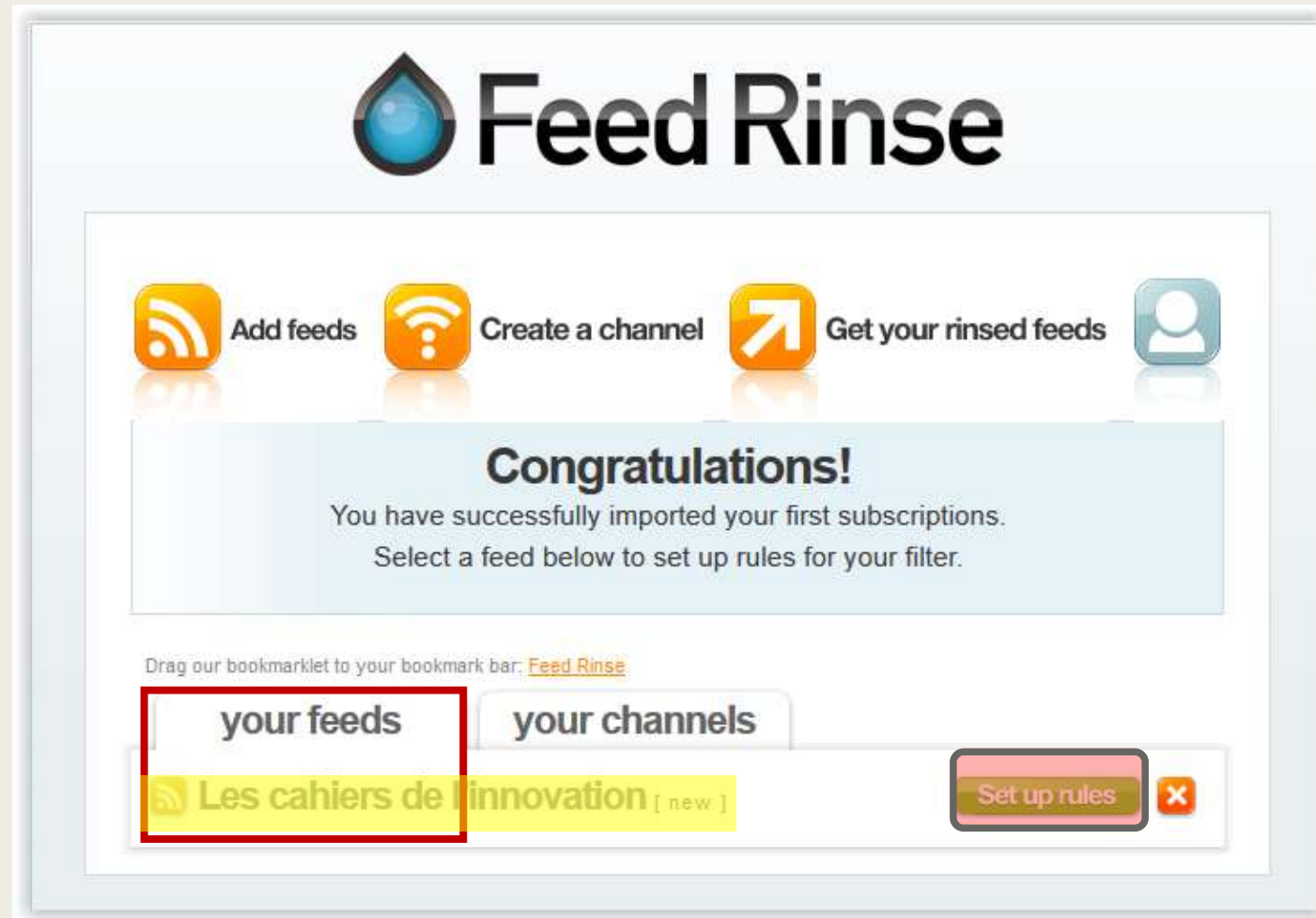
- [FeedRinse](#)
 - Outil en ligne, gratuit avec filtre par mot-clé multi-champs

The screenshot displays the FeedRinse website interface. At the top, the logo "Feed Rinse" is visible with a blue water drop icon. Below the logo, a banner reads "If you've got unruly RSS feeds, we've got you covered." and "Feed Rinse is an easy to use tool that lets you automatically filter out the feeds you aren't interested in. It's like a spam filter for your RSS subscriptions." Navigation links for "intro", "take a tour", "features", and "blog" are present. A three-step process is outlined: 1. Import your feeds, 2. Set up your filters, and 3. Enjoy your new feeds. A "Sign up now" button is at the bottom of the main content area. An "Engadget" widget is overlaid on the right side, showing a filter configuration for "no cellphone". The widget includes a dropdown for "block the post" (set to "post"), a dropdown for "if any" (set to "contains"), and a list of conditions: "cellphone", "robot", and "toy". Each condition has a plus and minus button. "Cancel" and "Save changes" buttons are at the bottom of the widget.

Source : Serge Courrier -
<https://fr.slideshare.net/serge.courrier/modle-dune-plateforme-de-veille-visant-automatiser-la-rediffusion-de-linforlation>

Outils permettant la fusion et le filtrage des flux RSS

- [FeedRinse](#) (2)



Outils permettant la fusion et le filtrage des flux RSS

- [FeedRinse](#) (3)

Feed Rinse

Add feeds Create a channel Get your rinsed feeds

Congratulations!
You have successfully imported your first subscriptions.
Select a feed below to set up rules for your filter.

Drag our bookmarklet to your bookmark bar: [Feed Rinse](#)

your feeds your channels

Les cahiers de l'innovation [new]

block the post if any of the following conditions are met:

post contains

block the post
block the post
allow the post

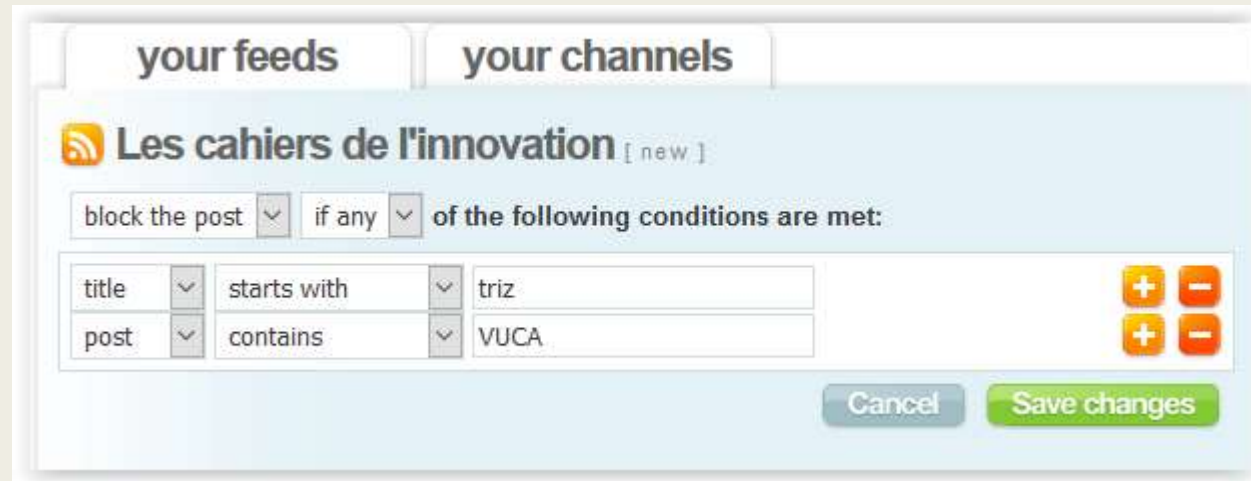
post
title
body
tag
author
post

if any
if any
if all

contains
does not contain
starts with
ends with
contains

Outils permettant la fusion et le filtrage des flux RSS

- FeedRinse (4)



The screenshot shows the 'your feeds' tab in the FeedRinse interface. The selected feed is 'Les cahiers de l'innovation' with a '[new]' indicator. Below the feed name, there are two dropdown menus: 'block the post' and 'if any'. A text label reads 'of the following conditions are met:'. There are two rows of conditions, each with a dropdown menu for the field, a dropdown menu for the operator, and a text input for the value. The first row has 'title' as the field, 'starts with' as the operator, and 'triz' as the value. The second row has 'post' as the field, 'contains' as the operator, and 'VUCA' as the value. To the right of these rows are two sets of orange buttons with '+' and '-' signs. At the bottom right, there are 'Cancel' and 'Save changes' buttons.



Les filtres sont insensibles à la casse

Choisir comment diffuser sa veille

- Cibler le contenu et intégrer les livrables selon les besoins et profils des destinataires de la veille
 - *Connaitre leurs besoins de veille*
 - *Connaitre leur temps disponible pour la lecture*
 - *Connaitre leur type privilégié de livrable (newsletter, blog ...)*
 - *Ne pas multiplier les livrables et les diluer dans les temps d'échange déjà prévus*
- Adapter le format du livrable aux destinataires
 - En fonction de leur mode de consultation (desktop, tablette/smartphone)
 - Choisir le type de livrable et l'outil de diffusion adapté aux destinataires
- Rendre la diffusion visuellement attractive

Source : <https://blog.digimind.com/fr/veille-strategique/bonnes-pratiques-veille-part-4>

Cadre juridique de la veille (1/5)

- Le cadre juridique dans lequel s'opère la veille dépend de plusieurs facteurs :
- La nature de l'information collectée
 - *Information blanche*
 - C'est une information diffusée officiellement, donc mise à disposition volontairement par son auteur, soit gratuitement, soit moyennant finance. L'accès en est, de ce point de vue, libre. La plupart des ressources sur le Web fait partie de cette catégorie d'information.
 - *Information grise*
 - C'est un contenu, dont la diffusion n'est pas illégale mais dont ce n'est pas l'objectif, au moins auprès d'un large public. Il peut s'agir de notes internes, de comptes-rendus de réunions, de rapports ... Sur le Net, des blogs et les réseaux sociaux peuvent reprendre ce type de littérature.
 - *Information noire*
 - Il s'agit de contenus dont la diffusion est normalement interdite. C'est donc une activité illicite, notamment dans le cadre d'une activité de veille.

Sources :

Jérôme Deiss, *L'art de faire des recherches et de partager l'information.*

Fyp Éditions. Collection : Entreprendre

La veille : une activité légale ? (Frédéric Martinet, 25/11/2014)

Cadre juridique de la veille (2/5)

- Les moyens techniques pour accéder aux contenus constituant une veille sont aussi à prendre en compte :
 - *Intrusion sans autorisation dans un système automatisé de traitement des données (SATD) = piratage informatique*
 - *Mise à profit d'une faille de sécurité pour récupérer des informations sensibles via des requêtes de type « Google hacking » = activité illégale également :*
« Le veilleur devra donc clairement prendre conscience qu'il se trouve potentiellement dans l'illégalité si, de par les procédés qu'il utilise, il accède à des espaces mal sécurisés. »¹
 - *Mise à mal d'un SATD par des logiciels de collecte automatisée de nouvelles informations du fait de requêtes trop régulières et/ou trop lourdes (assimilable à une attaque en déni de service - DoS).*
- Restrictions d'accès opérées par certains sites via le fichier « robots.txt » dont le principe est d'interdire l'indexation de tout ou partie d'un site par certains moteurs de recherche ou éditeurs de logiciels.

Sources :

Jérôme Deiss, *L'art de faire des recherches et de partager l'information.*

Fyp Éditions. Collection : Entreprendre

La veille : une activité légale ? (Frédéric Martinet, 25/11/2014)

Cadre juridique de la veille (3/5)

- Le droit d'auteur car la veille sur le Web implique un acte de reproduction de contenus divers qui sont considérés par le droit comme des « créations originales », comme par exemple :
 - *des articles de presse,*
 - *des articles de blog,*
 - *des programmes audiovisuels,*
 - *des illustrations et/ou photographies,*
 - *des enregistrements sonores,*
 - *lesquelles sont soumises à des droits d'auteur ou des droits voisins et ne sont pas librement reproductibles sauf expressément indiqué (licences Creative Commons)*

Source :

Mini-Mooc veille. (Serda Compétences / Archimag – 2019)

Cadre juridique de la veille (4/5)

- Il faut donc recueillir l'autorisation préalable des éditeurs, de l'auteur et/ou des ayants-droit pour exploiter ces contenus, sauf si ces contenus font l'objet d'une licence permettant le partage.
- Pour savoir si ces contenus sont soumis à de telles licences :
 - *Se renseigner auprès des éditeurs des sites visités.*
 - *Vérifier les conditions générales d'utilisation (CGU) des sites visités.*
- Autres législations que celle du droit d'auteur auxquelles peuvent être soumises des contenus :
 - *le droit des affaires,*
 - *le règlement sur la protection des données personnelles,*
 - *le droit de la concurrence.*
- Ex. de contenus proposés par flux mais dont la réutilisation est restreinte : [Les fils \(ou flux\) RSS d'Alsacrédations](#)

Sources :

Jérôme Deiss, *L'art de faire des recherches et de partager l'information*. Fyp Éditions. Collection :

Entreprendre

[Mini-Mooc veille](#). (Serda Compétences / Archimag – 2019)

En savoir plus : [CFC \(Centre français d'exploitation du droit de copie\)](#)

Cadre juridique de la veille (5/5)

- Mardi 23 juillet 2019 : Vote à l'Assemblée nationale d'une nouvelle loi visant à l'introduction dans notre législation d'un droit voisin au profit des éditeurs et agences de presse afin de leur permettre de négocier une meilleure répartition des revenus avec les grandes plateformes comme Google ou Facebook
 - *Transcription en droit national de la directive européenne adoptée en mars 2019*
 - *Objectif : permettre une rémunération lors de la réutilisation en ligne, même partielle, de leurs articles.*
 - *Comment : en obligeant les plateformes en ligne (réseau social, service de vidéo en ligne, etc.) à nouer des accords avec les ayants droit pour couvrir les cas où les utilisateurs postent des contenus protégés par le droit d'auteur sans accord ni autorisation.*
 - *En sont exemptés : les liens hypertextes, les courts extraits ou mots isolés*

Sources :

La loi sur un droit voisin pour la presse a été adoptée par les députés (Chloé Woitier dans Le Figaro, 12/09/2018)

La future loi sur les droits voisins des éditeurs et agence de presse en dernière ligne droite (Marc Rees dans Nextinact.com, 15/07/2019)

Droit d'auteur : une réforme controversée de la directive européenne (Vie-publique.fr, 12/09/2018)

Aller plus loin sur le cadre juridique de la veille

- [La veille : une activité légale ?](#) (Frédéric Martinet dans Actulligence.com , 25/11/2014)
- [Les éditeurs de logiciel de veille dans la ligne de mire des sites de presse](#) (Frédéric Martinet dans Actulligence.com , 08/07/2014)
- [La loi sur un droit voisin pour la presse a été adoptée par les députés](#) (Chloé Woitier dans Le Figaro, 12/09/2018)
- [La future loi sur les droits voisins des éditeurs et agence de presse en dernière ligne droite](#) (Marc Rees dans Nextinpact.com, 15/07/2019)
- [Droit d'auteur : une réforme controversée de la directive européenne](#) (Vie-publique.fr, 12/09/2018)
- [Google dorking / hacking c'est quoi ?](#) (Michael dans eewee.fr, 05/04/2019)
- [Google hacking](#) (Wikipedia, 02/04/2018)

Les livrables de la veille

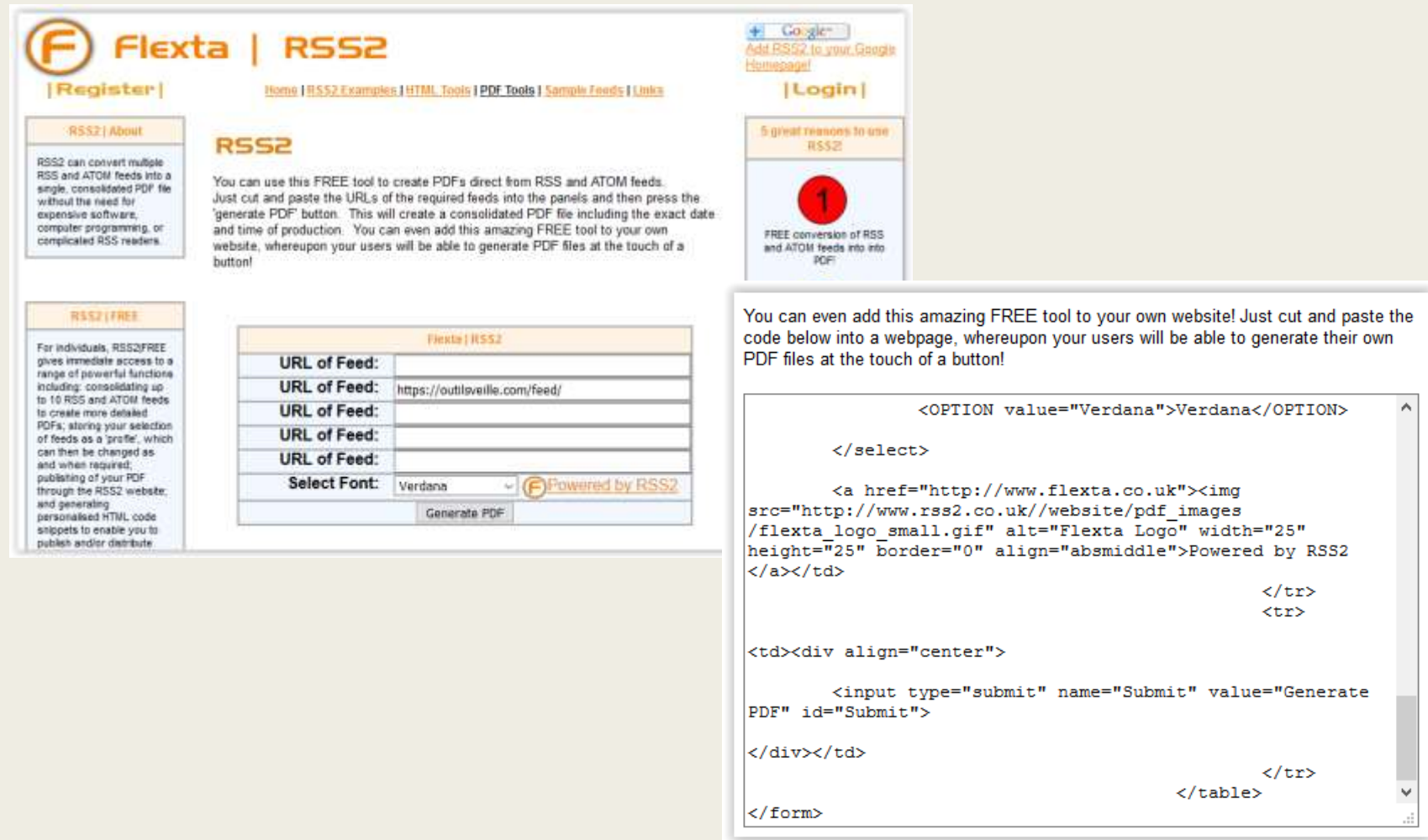
- La messagerie électronique
 - *Les "Alertes" ou "Watchlist"*
 - Une alerte ou watchlist est une courte information envoyée par email avec un lien vers l'article original.
 - *Exemples d'outils* : [Google Alertes](#), [Talkwalker Alerts](#), [Mention](#), [Distill.io](#)
...
 - *Les lettres d'information (newsletters)*
 - Objectif : Envoyer une lettre d'informations de manière régulière par courriel d'une sélection d'articles faite par le curateur/veilleur.
 - Exemples d'outils en ligne : [Mailjet](#), [Mailchimp](#), [Revue](#), ...
 - Exemples de modules de CMS :
 - *Modules pour [Wordpress](#)*
 - *Modules pour Drupal* : [Newsletter](#) et [Simplenews](#)
 - ...
 - Feedburner - <https://feedburner.google.com/fb/a/myfeeds?pli=1>
Service Google en ligne permettant de mesurer l'audience d'un flux RSS et également de recevoir son contenu par mél

Les livrables de la veille : diffusion de flux RSS au format PDF

- Flexta RSS2 - <http://www.rss2.co.uk/tool3b/index.php>
 - ↳ Fusion possible de plusieurs flux
 - ↳ Choix entre six polices différentes
 - ↳ Possibilité d'intégrer à son site le code du formulaire de conversion dynamique de son flux RSS au format PDF
 - ↳ Aucune personnalisation possible du fichier PDF dans la mise en page
 - ↳ Absence d'intégration des images présents dans les articles
- Facteur.info.com - <http://www.facteur-info.com/outils-rss/generateur-de-pdf.php>
 - ↳ Mise à disposition des webmasters d'un lien pratique pour proposer aux internautes une version PDF de leur flux RSS (limité à un seul)
 - ↳ Conversion d'un seul flux à la fois
 - ↳ Aucune personnalisation possible du fichier PDF, que ce soit dans la mise en page ou la police
 - ↳ Absence d'intégration des images présents dans les articles
- PDF Newspaper - <https://fivefilters.org/pdf-newspaper/>
 - ↳ Personnalisation du fichier PDF selon 3 mises en page : A4, « Letter » et A5
 - ↳ intégration des images
 - ↳ Recherche de la version complète de chaque article (full text)
 - ↳ Conversion d'un seul flux à la fois
 - ↳ Impossibilité de changer de police

Les livrables de la veille : diffusion de flux RSS au format PDF

- Flexta RSS2 - <http://www.rss2.co.uk/tool3b/index.php>



The screenshot displays the Flexta RSS2 website interface. The main heading is "Flexta | RSS2". Navigation links include "Home", "RSS2 Examples", "HTML Tools", "PDF Tools", "Sample Feeds", and "Links". A "Register" button is visible. The "RSS2" section explains that the tool can convert multiple RSS and ATOM feeds into a single, consolidated PDF file. A "5 great reasons to use RSS2" section highlights "FREE conversion of RSS and ATOM feeds into PDF". A "RSS2 | FREE" section describes the tool's capabilities for individuals. The main form, titled "Flexta | RSS2", contains four "URL of Feed:" input fields, a "Select Font:" dropdown menu (set to "Verdana"), and a "Generate PDF" button. A "Powered by RSS2" logo is also present. A code snippet for embedding the tool is shown in a separate window, including HTML tags for font selection, a link to the Flexta website, and a submit button.

```
<OPTION value="Verdana">Verdana</OPTION>
</select>
<a href="http://www.flexta.co.uk">Powered by RSS2
</a></td>
</tr>
<tr>
<td align="center">
<input type="submit" name="Submit" value="Generate
PDF" id="Submit">
</div></td>
</tr>
</table>
</form>
```

Les livrables de la veille : diffusion de flux RSS au format PDF

- Facteur.info.com - <http://www.facteur-info.com/outils-rss/generateur-de-pdf.php>



The screenshot displays the website interface for 'facteur-info.com'. At the top, there is a navigation bar with four buttons: 'annuaire rss', 'lecteur rss', 'journal thématique', and 'générateur de pdf'. The main content area is divided into several sections:

- Convertisseur de flux RSS en PDF:** This section features a PDF icon and a text box explaining the conversion process. Below the text is a form with a text input field containing 'http://feedpress.me/keepitsimple' and a 'généner le pdf' button.
- Lecteur RSS par facteur-info:** This section includes an RSS icon and text describing the RSS reader functionality.
- Générateur de PDF par facteur-info:** This section includes a PDF icon and text describing the PDF generation functionality.
- Générateur de flux RSS par facteur-info:** This section includes an RSS icon and text describing the RSS feed generation functionality.

At the bottom of the main content area, there is a 'Nouveau' section with a link to a specific tool page.

Les livrables de la veille : diffusion de flux RSS au format PDF

- PDF Newspaper - <https://fivefilters.org/pdf-newspaper/>

The screenshot displays the 'PDF Newspaper 2.0' web interface. At the top, it says 'Create newspaper from URL' with a text input field containing 'http://feedpress.me/keepitsimple'. Below this is a 'hide options' link. The 'General options' section includes: 'Mode' set to 'Multiple stories', 'Output' set to 'PDF', 'Template' set to 'A4', 'Title' set to 'L'actualité du site Keep It Simple', and 'Show stories in' set to 'Descending date order'. There are checkboxes for 'Display' (date and time, images) and 'Fetch full text' (use for partial feeds), both of which are checked. The 'Premium options' section includes an empty 'API key' field and a 'Subheading' field containing 'created using FiveFilters.org'. A 'Create' button is at the bottom left. On the right side, there is a 'Fetch full text' section with explanatory text: 'If enabled we will treat the resource at the given URL as a partial feed and try to retrieve the full content for each entry before creating the PDF. If the feed already contains the full content for each entry, leave this unchecked.' and 'If the resource at the given URL is a standard web page, we will automatically try to retrieve its content whether this is checked or not.'

Les livrables de la veille

- Des contenus au format HTML
 - *Pages personnalisables*
 - Pages Web qui se construisent par agrégation de contenus sous forme de blocs
 - Exemples d'outils : [Netvibes](#), [Symbaloo](#), [Myfav](#), [Kadaza](#), [SiteHoover](#), [Exalead](#), [Navigoo](#), ...
 - Gestion visuelle de favoris en ligne : [Start.io](#), [Favorisy](#) ...
 - *Tableaux de bord*
 - *Widgets HTML*
 - Intégration de code HTML dans une page Web d'un site Internet.
 - Possible à partir de lecteurs de flux RSS évolués comme [Inoreader](#)
 - A partir d'outils en ligne dédiés comme [RSS 2 HTML](#) (Cf. dia 111)
- *Journaux en ligne alimentés manuellement ou automatiquement comme [Scoop.it](#) et [Paper.li](#) ...*

Les livrables de la veille

- Sous forme de rapports
 - *Caractéristiques d'un rapport*
 - Définition : « les rapports ont tendance à se concentrer sur un sujet spécifique. Les rapports sont le livrable par excellence pour livrer votre analyse de l'information, contextualiser l'information et donner du sens aux données. »
 - Source : <https://blog.digimind.com/fr/veille-strategique/5-livrables-de-veille-essentiels>
 - *Processus long, amenant à mélanger des sources de données et des présentations différentes (tableaux, graphiques, ...).*
- Sous forme de revues de presse
- ... **Autre source** <https://blog.digimind.com/fr/veille-strategique/5-livrables-de-veille-essentiels>

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

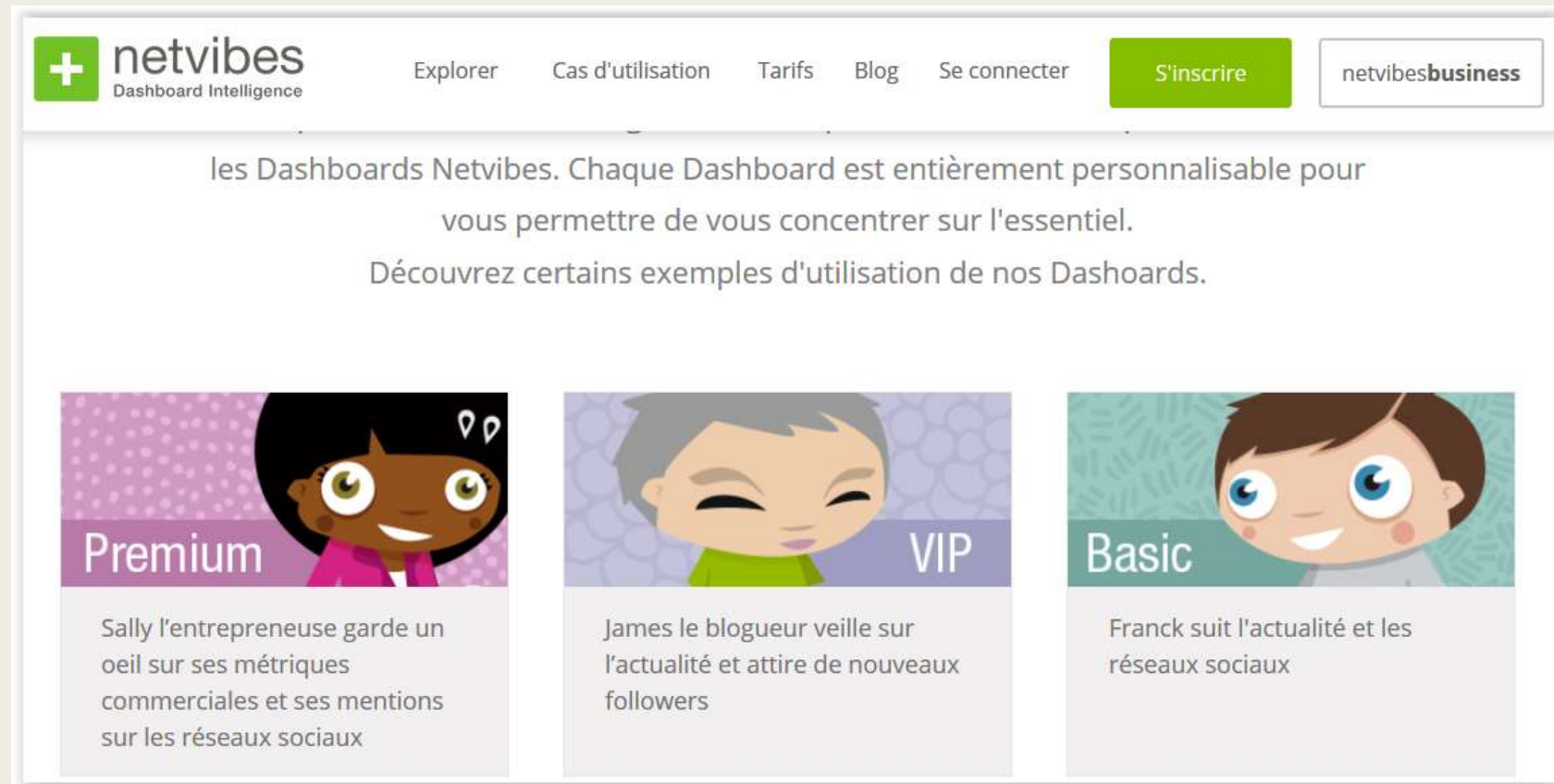
- ***Présentation de Netvibes***
 - Netvibes, startup française existant depuis 2005 et rachetée en 2012 par le groupe Dassault systèmes
 - De par les fonctionnalités couvertes par son écosystème de widgets disponibles, et sa fonction lecteur de flux RSS, Netvibes possède deux usages distincts :
 - *Tableau de bord centralisant la vie numérique de l'utilisateur*
 - *Plateforme de veille et de diffusion de la veille*

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Exemples de Netvibes publics*
 - https://www.netvibes.com/urfist#URFIST_de_Rennes
 - <https://www.netvibes.com/scdiud#Nouveautes>
 - <https://www.netvibes.com/jubil#Accueil>
 - http://www.bibliopedia.fr/index.php/Biblioth%C3%A8ques_sur_netvibes
 - <https://www.netvibes.com/bu-lyon1#General>
 - Lien mort mais archivé :
<https://web.archive.org/web/20131122003047/http://urfist.univ-lyon1.fr/exemples-d-univers-netvibes-598552.kjsp>
 - Présence d'autres bibliothèques :
<http://blog.netvibes.com/fr/vive-les-bibliotheques-sur-netvibes/>
 - ...

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- **Netvibes** : [Page d'accueil](#)



The screenshot shows the Netvibes website interface. At the top left is the Netvibes logo with the tagline 'Dashboard Intelligence'. To the right are navigation links: 'Explorer', 'Cas d'utilisation', 'Tarifs', 'Blog', and 'Se connecter'. A prominent green button labeled 'S'inscrire' is visible. On the far right, there is a 'netvibesbusiness' button. The main content area features a central text block: 'les Dashboards Netvibes. Chaque Dashboard est entièrement personnalisable pour vous permettre de vous concentrer sur l'essentiel. Découvrez certains exemples d'utilisation de nos Dashboards.' Below this, three dashboard examples are presented as cards:

- Premium**: Sally l'entrepreneuse garde un oeil sur ses métriques commerciales et ses mentions sur les réseaux sociaux.
- VIP**: James le blogueur veille sur l'actualité et attire de nouveaux followers.
- Basic**: Franck suit l'actualité et les réseaux sociaux.

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- [Netvibes : les différents plans](#)

The screenshot displays the Netvibes pricing page. At the top, the Netvibes logo is on the left, and navigation links for 'Explorer', 'Cas d'utilisation', 'Tarifs', 'Blog', and 'Se connecter' are in the center. A green 'S'inscrire' button and a 'netvibesbusiness' dropdown menu are on the right. Below the navigation, four plan cards are shown, each with a 'Lire la suite' link at the top. The 'Basic' plan is free and includes a dashboard and flux reader. The 'VIP' plan costs 2€ per month and offers universal search and thematic alerts. The 'Premium' plan costs 499€ per month and includes social analytics and data integration. The 'Collaboratif' plan is available on request and features collaborative solutions like PushPublishing and PushMail. Each plan card lists specific features and includes a call-to-action button at the bottom.

Plan	Prix	Caractéristiques principales	Appels à l'action
Basic	Gratuit	Dashboard et lecteur de flux, 100% personnalisable et 100% gratuit.	Essayez maintenant !
VIP	2 € / mois	Allez encore plus loin grâce à la recherche universelle, la veille thématique, etc.	Connexion / Inscription
Premium	499 € / mois	Ajoutez les fonctionnalités Premium à votre Dashboard personnel.	Connexion / Inscription
Collaboratif	Sur demande	La solution Premium collaborative. Licence annuelle par utilisateur.	Découvrez

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- **Netvibes : les différents plans**

Netvibes Basic

Accédez à toutes les fonctionnalités et services suivants :



Corpus Personnel

Écoutez les sources de confiance. Supprimez le bruit et concentrez-vous sur ce qui importe.




Dashboard of Things

Contrôlez vos apps et objets connectés en programmant le Dashboard à agir pour vous, automatiquement, et via des déclencheurs.


Netvibes VIP

à toutes les fonctionnalités et services Basic, plus :




Recherche universelle

Tapez un mot-clé ou utiliser des opérateurs booléens pour trouver ce que vous cherchez.




Exploration à facettes

Filtrez vos résultats par auteur, date, langue, type de media, etc.




Tracked Topic

Suivez l'évolution des sujets qui vous intéressent.




Assistance prioritaire

Obtenez une réponse à vos questions en moins de 24 heures.




Réactualisation des flux

Passez devant tout le monde pour des flux toujours à jour.




RSS Exportable

Exportez votre propre réalisation dans un flux RSS réutilisable



Dashboard of Things

Bénéficiez d'un nombre illimité de potions.



Opinions

Ajoutez des tags à votre contenu pour affiner vos analyses.

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- **Netvibes : les différents plans**

Netvibes Premium

Accédez à toutes les fonctionnalités et services VIP, plus :

-  **AutoSave**
Sauvegardez toutes les données de votre Dashboard, sans aucune limite quantitative, pendant 3 mois ou plus.
-  **MisoData**
Expérimentez et apprenez de toutes vos données. Importez des fichiers externes ou connectez des ensembles de données tiers à votre Dashboard pour analyser tout en un seul endroit.
-  **Social Analytics**
Analysez les statistiques des réseaux sociaux : mentions, likes, mots-clés, sentiment et plus encore.
-  **Glisser-Comparer**
Comparez deux jeux de données en les glissant-déposant. Netvibes crée instantanément un graphique de comparaison afin que vous puissiez identifier les tendances et les corrélations dans les données.

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

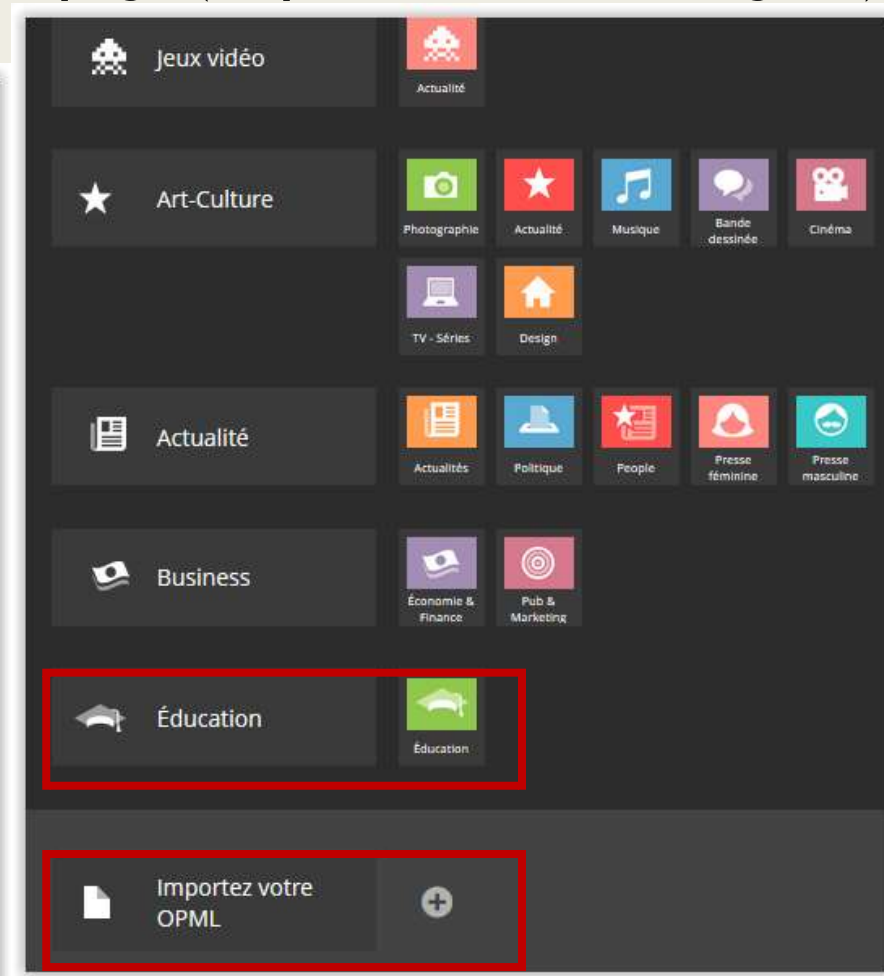
■ S'inscrire

- Cliquer sur « Créer un compte gratuitement » en bas à droite de la page d'accueil
- Saisir un e-mail valide ainsi qu'un mot de passe d'au moins six caractères.
- Valider son compte en cliquant sur le lien envoyé par courriel (cf. ci-dessous)

A screenshot of the Netvibes registration form. It features the Netvibes logo and 'Dashboard Intelligence' at the top. The form includes fields for 'E-mail' and 'Mot de passe' (password). Below these is a CAPTCHA section with the text 'Êtes-vous humain?' and a checkbox labeled 'Je ne suis pas un robot.' with a reCAPTCHA logo. There are also checkboxes for 'J'accepte les CGU et que mes données personnelles soient traitées conformément à la politique de protection des données personnelles de Netvibes.' and 'Envoyez-moi des conseils et des infos sur les nouveautés'. At the bottom, there is a large green 'S'inscrire' button and three social media options: 'Sign up with Facebook', 'Sign up with Twitter', and 'Sign up with Google'.

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- **Assistant de création de « dashboard »**
 - Dashboard = tableau de bord = page (disposant d'un à n onglets)



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Assistant de création de « dashboard »*



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Netvibes est un portail personnalisable existant depuis 2005 et ayant un modèle économique basé sur plusieurs plans tarifaires (freemium/premium)*
- *Principe*
 - Interface personnalisable
 - Widget (window-gadget)
 - Usage personnel (multiple « dashboards » privés)
 - Usage public (un « dashboard » public)
- *Vocabulaire spécifique*
 - « Dashboard » : page publique ou privée constituée d'onglets (« tabs »)
 - « Widget » : bloc de contenu d'un autre service venant se positionner sur une interface personnalisable à base de boîtes dites « boxes »
 - « Box » : élément de la page qui reçoit un « widget »

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- ***Comment fonctionne Netvibes ?***
 - ***Un univers Netvibes, c'est :***
 - *De 1 à N « dashboards » privés ou « tableaux de bords » soit une page HTML Netvibes*
 - *Lesquels sont composés de 1 à N onglets*
 - *... dans lesquels l'utilisateur dispose de 0 à N modules (widgets)*
 - *Un « dashboard » public visible par l'ensemble des utilisateurs Netvibes et indexé par les moteurs de recherche*
 - ***Il se caractérise par trois niveaux possibles de personnalisation :***
 - *Le « dashboard » qui utilise un thème*
 - *L'onglet dans lequel se positionnent les widgets*
 - *Le « widget » qui fonctionne sur la base des standards Rss, Atom ou Ical ou bien est un module préprogrammé pour intégrer un autre service ou bien mettre à la disposition une fonctionnalité ou un groupe de fonctionnalités directement sur l'interface Netvibes*

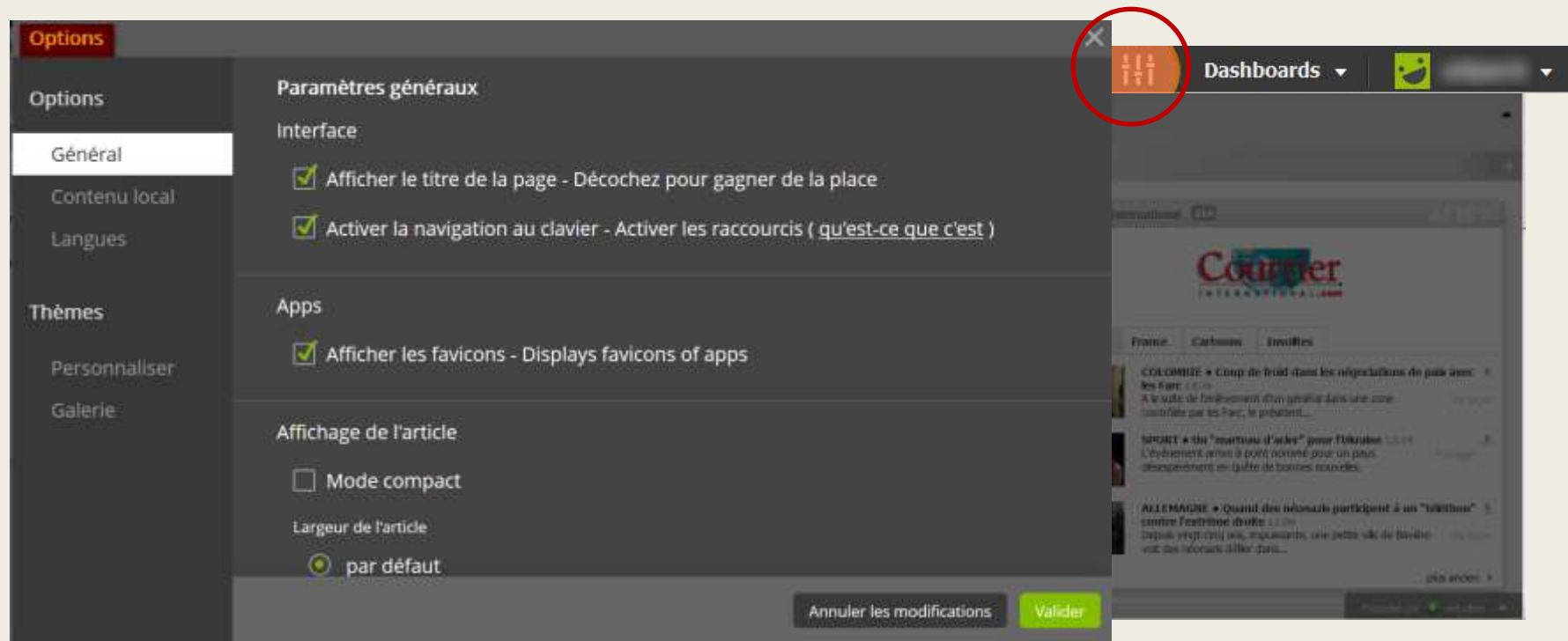
Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Nommer sa page*
 - Surligner le titre de la page et donnez- lui le nom de votre choix



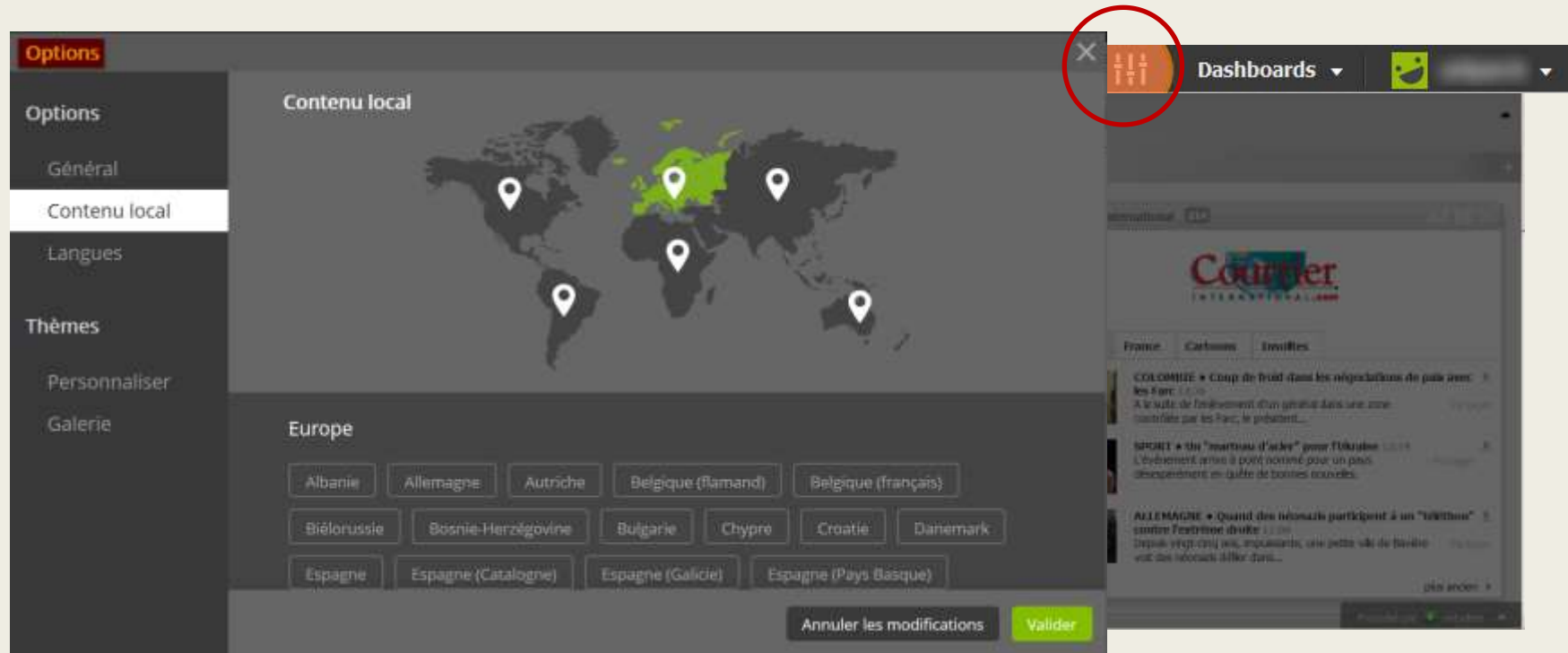
Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- ***Gérer les options de sa page - Général***



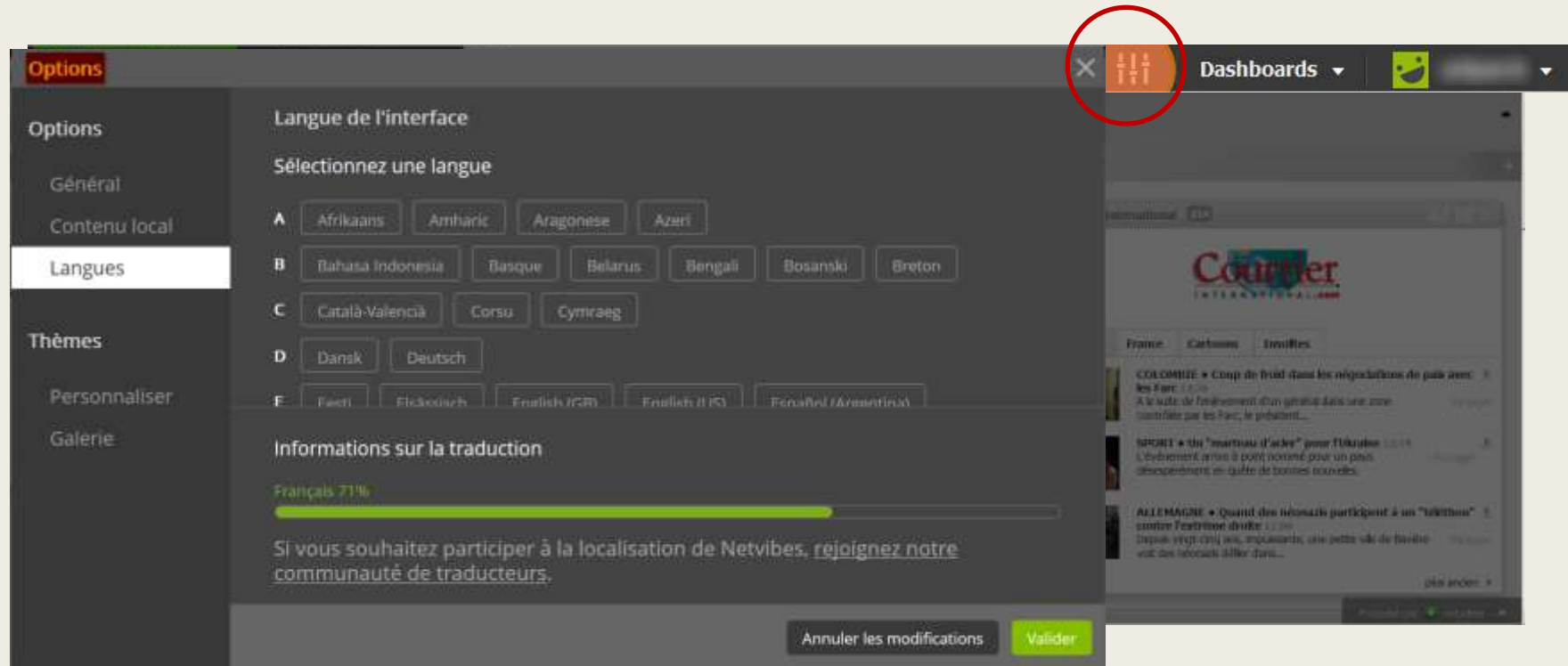
Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Gérer les options de sa page - contenu local*



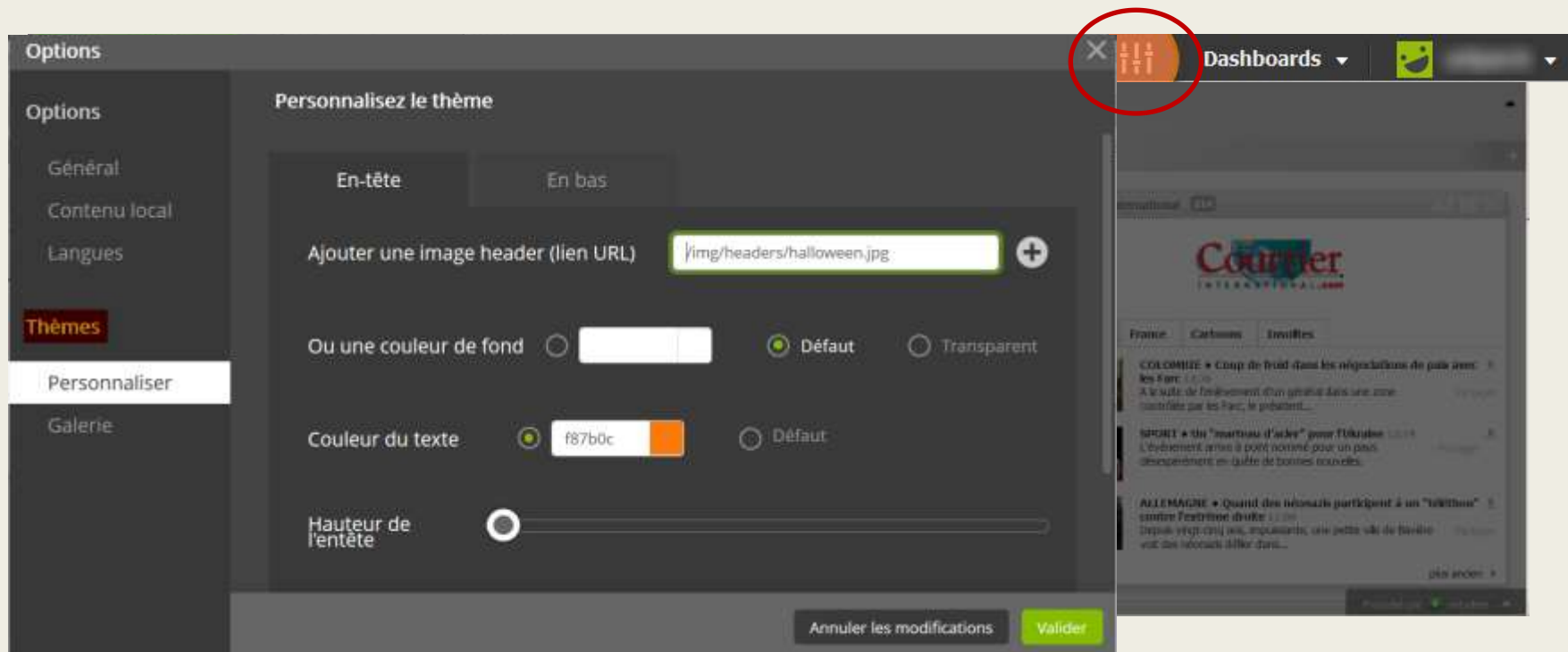
Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- **Gérer les options de sa page - LANGUES**



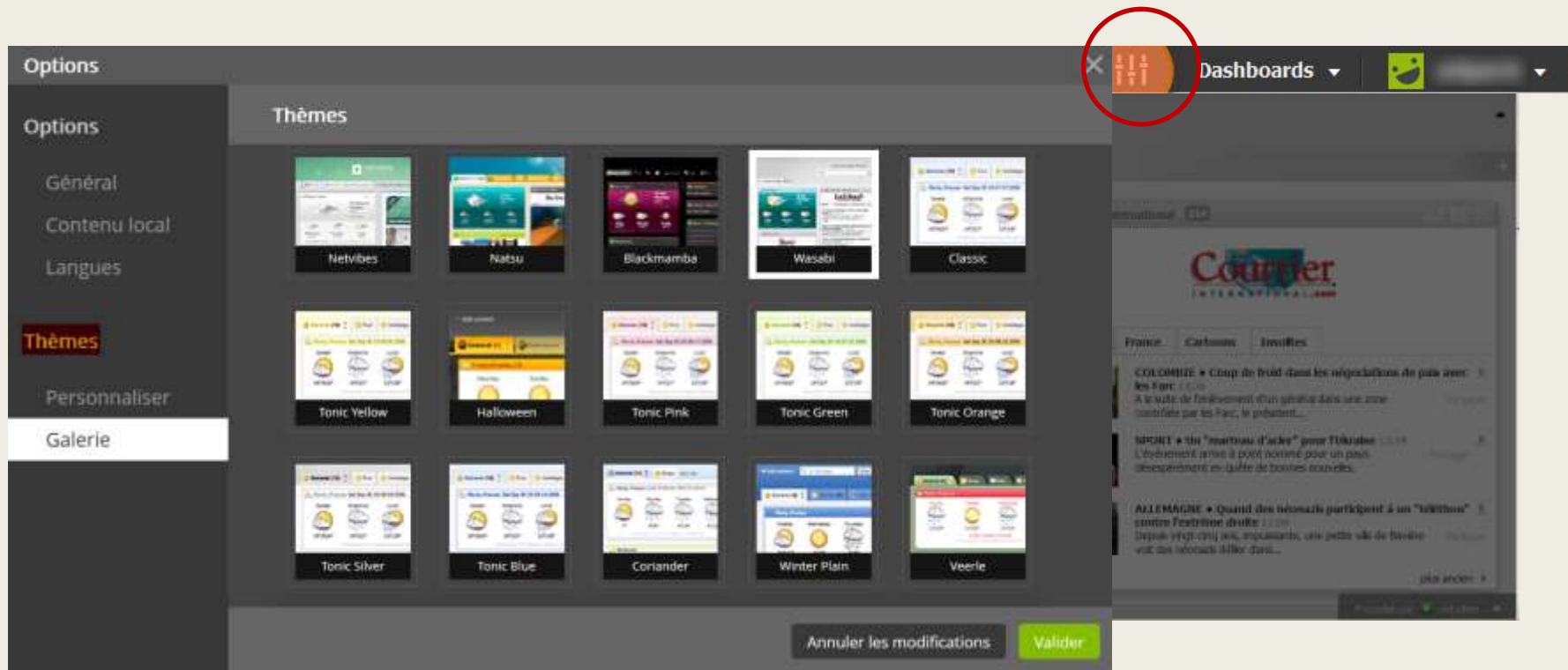
Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- **Gérer les options de sa page - Thèmes > Galerie**



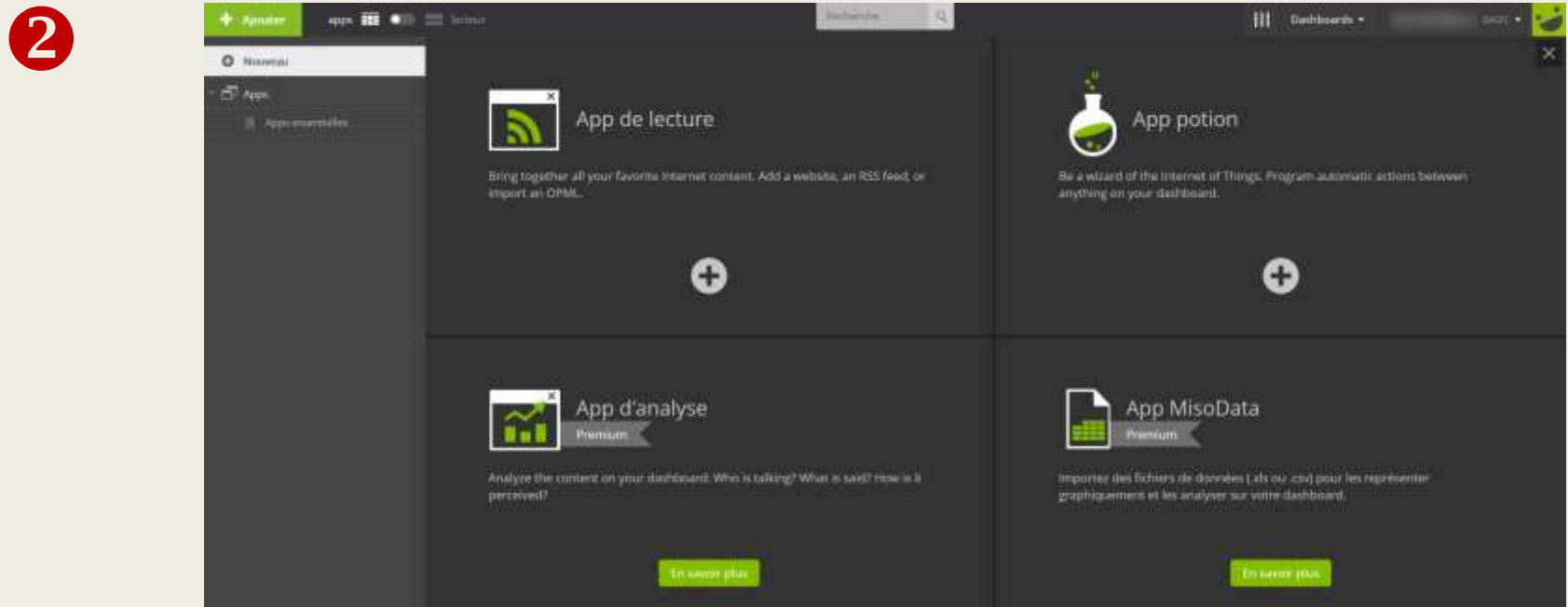
Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Gérer les options de sa page - Thèmes > Personnaliser (haut)*



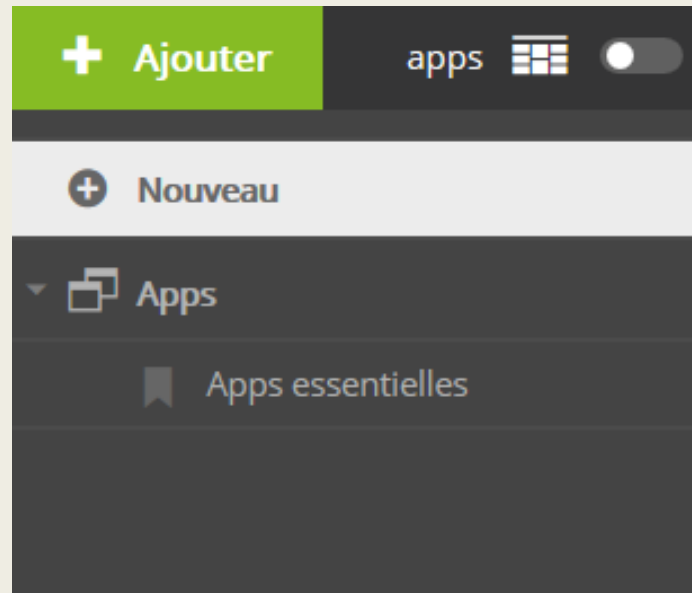
Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Catalogue des apps : ajouter des apps*



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Catalogue des apps : ajouter des apps parmi les « Apps essentielles »*



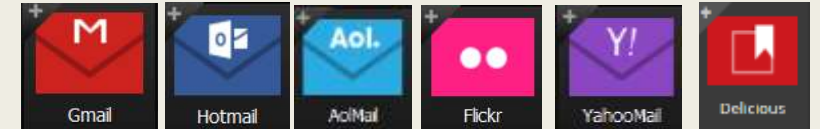
Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Catalogue des apps : apps essentielles (49 au 09/07/2020)*

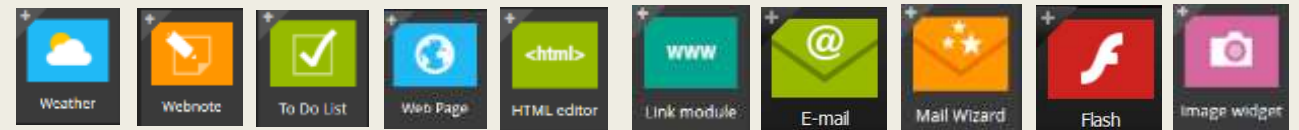


Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Les widgets Netvibes sont de plusieurs types :*
 - *Modules spécifiques d'intégration d'autres services Web à Netvibes*



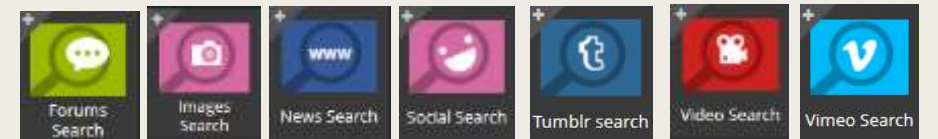
- *Modules préprogrammés dans des domaines très divers*



- *Modules basés sur des recherches de mots-clés dans des moteurs, réseaux sociaux et/ou sites spécifiques*

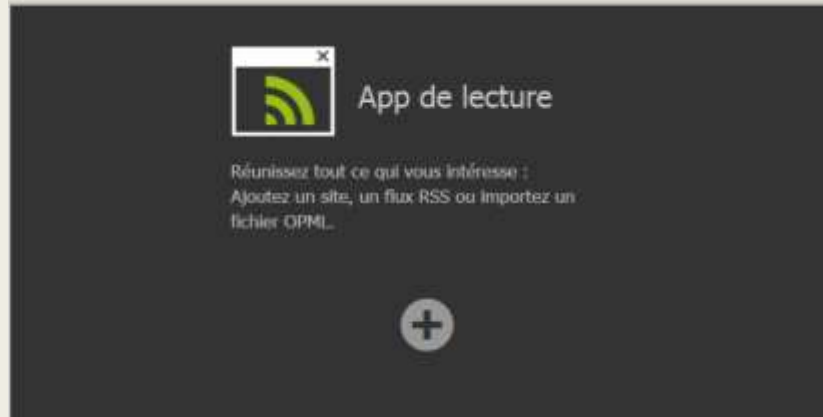


Blog search => recherche dans Tumblr uniquement
Forum search => recherche dans BoardReader uniquement
Images search => recherche dans Flickr uniquement
News search => 3 sources possibles dans un onglet chacune : Google News, Bing News et Exalead News
Video search => 3 sources possibles dans un onglet chacune : YouTube, Dailymotion et Vimeo



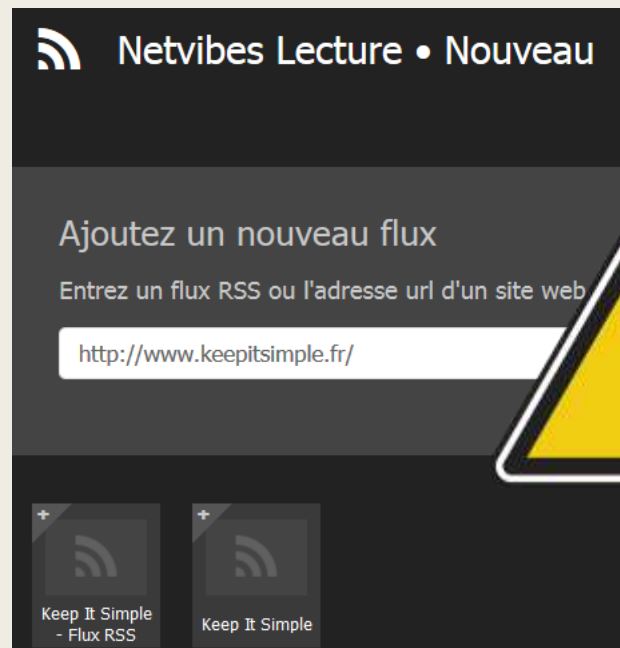
Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- **Catalogue des apps : ajouter des « Apps de lecture » (flux RSS)**



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Catalogue des apps : ajouter des « Apps de lecture » (flux RSS)*



Les flux ne peuvent être intégrés que un par un.

Ils ne sont pas filtrables nativement dans Netvibes dans sa version gratuite dite « basic ».

Mais il est possible de contourner ces limites en utilisant les outils décrits plus en avant ([Queryfeed](#), [RSS Unify](#), [RSS Mix](#), [RSS Mixer](#), [Feed.Informer](#) et/ou [Feed Rinse](#)).

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- **Catalogue des apps : ajouter des « Apps de lecture » (flux RSS)**

Netvibes Lecture • Nouveau

Ajoutez un nouveau flux

Entrez un flux RSS ou l'adresse url d'un site web

<http://www.keepitsimple.fr/>

Envoi du fichier

Nouveau dossier

Rechercher dans

Organiser

Nom

Modifié le

Type

Favoris

Bureau

Emplacements réc

Téléchargements

Bibliothèques

Documents

Images

Musique

Vidéos

Ordinateur

Nom du fichier :

Tous les fichiers (*.*)

Ouvrir

Annuler

Ou importez un fichier OPML

Succès

Le fichier a été importé avec succès.

OK

Aperçu du widget

Keep It Simple - Flux RSS

Ajouter à mon onglet

Actualités

Ajouter à votre dashboard

Mes flux

Mes f (339)

Blo (33)

Dare Oba

Dave (25)

Doo (7)

Robert S (1)

Wh Violent

Com (11)

Entertain (60)

Ne (180)

Techno (59)

Enqa (21)

Slash (15)

TechCr (23)

Affichage du fichier OPML dans Netvibes

Flux importés dans le fichier opml à partir du lecteur « RSS Bandit »

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Edition des widgets*
 - Déplacement
 - Couleurs
 - Edition

Deezer

URL of Deezer Playlist:

URL of Deezer Webradio:

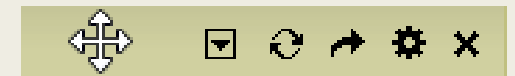
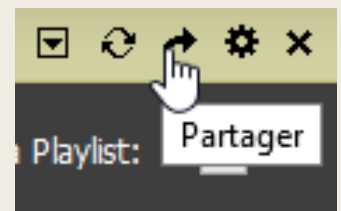
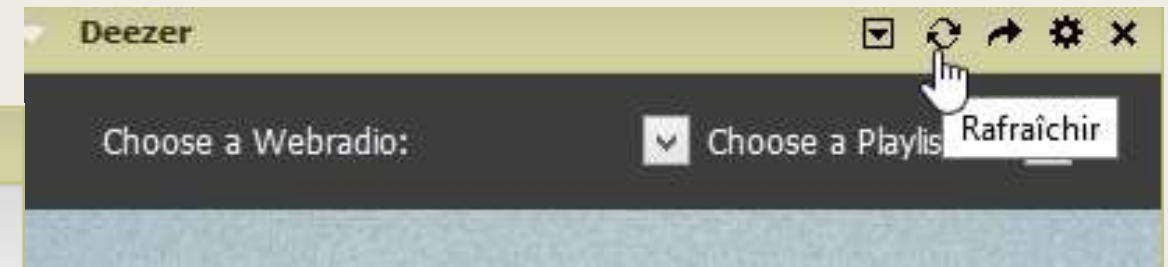
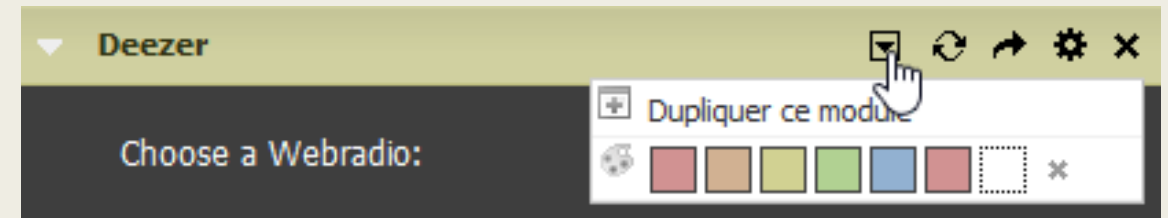
Default Play:

Langue :

Auto-play

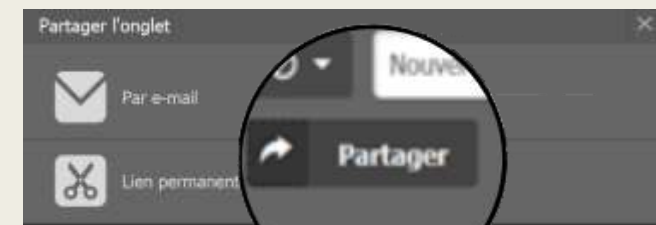
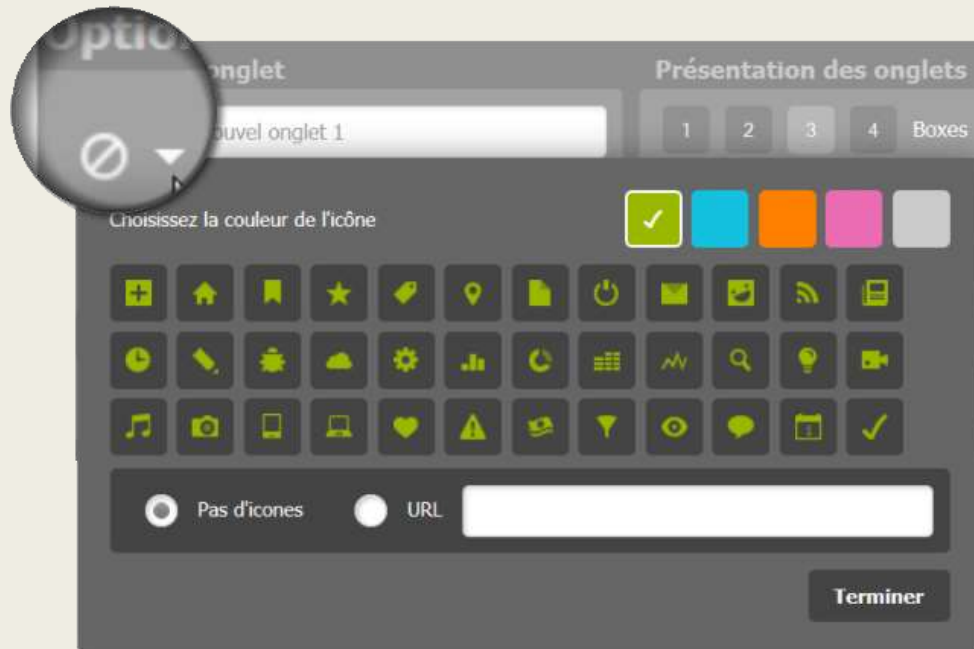
Shuffle

Size:



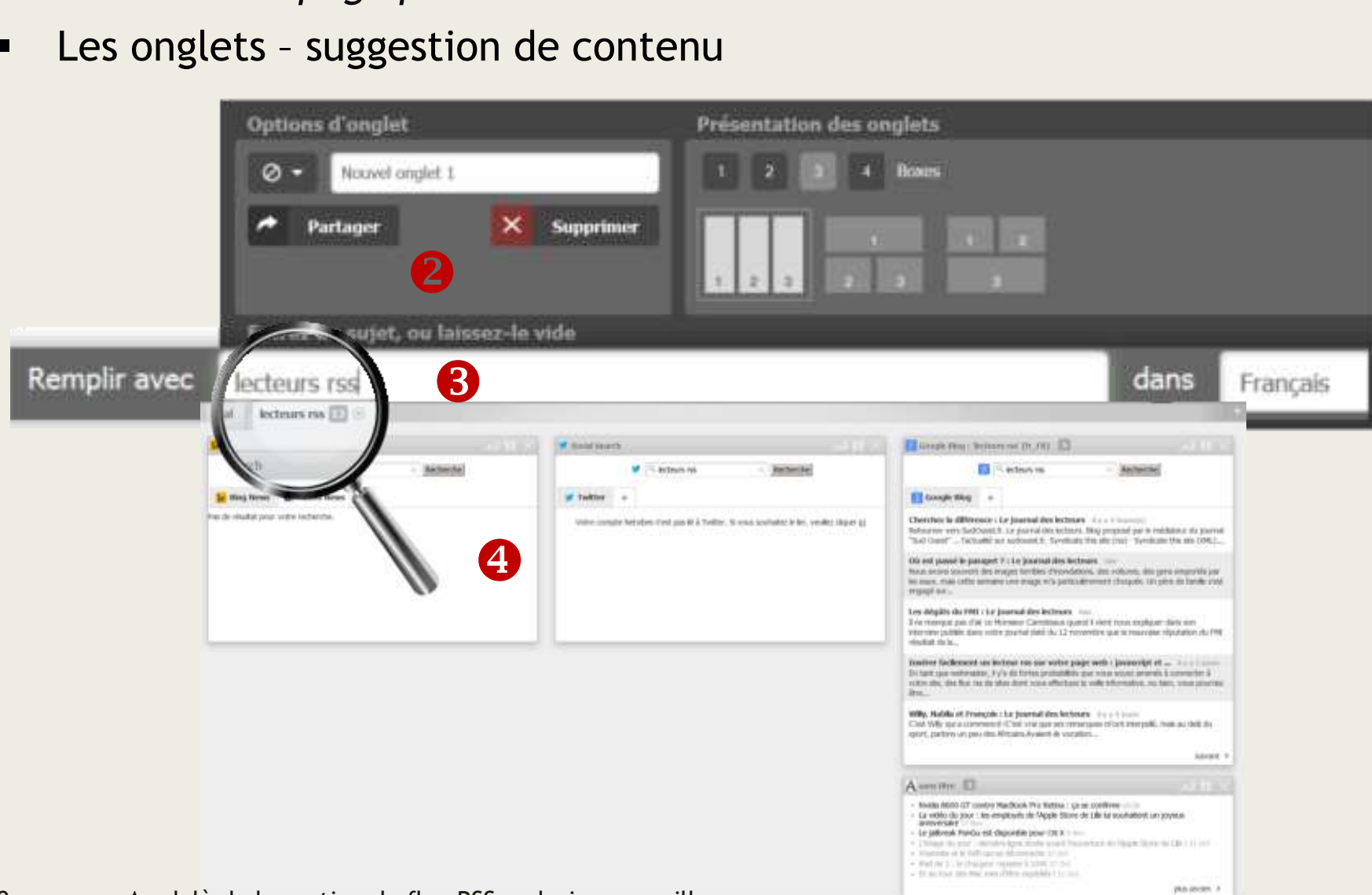
Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Personnaliser sa page privée*
 - Les onglets



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Personnaliser sa page privée*
 - Les onglets - suggestion de contenu



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Les apps d'analyse*
 - Uniquement disponibles à partir de la version « Premium » (499 € / mois)
 - Permet de visualiser graphiquement les résultats de sa veille sur Netvibes



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- **Les apps MisoData**

- Uniquement disponibles à partir de la version « Premium » (499 € / mois)
- Permet à l'utilisateur de mettre en forme tous types de données récoltés via la plate-forme Netvibes
- Les graphiques peuvent être facilement générés, analysés, comparés, puis partagés

Exclusivité Netvibes : MisoData

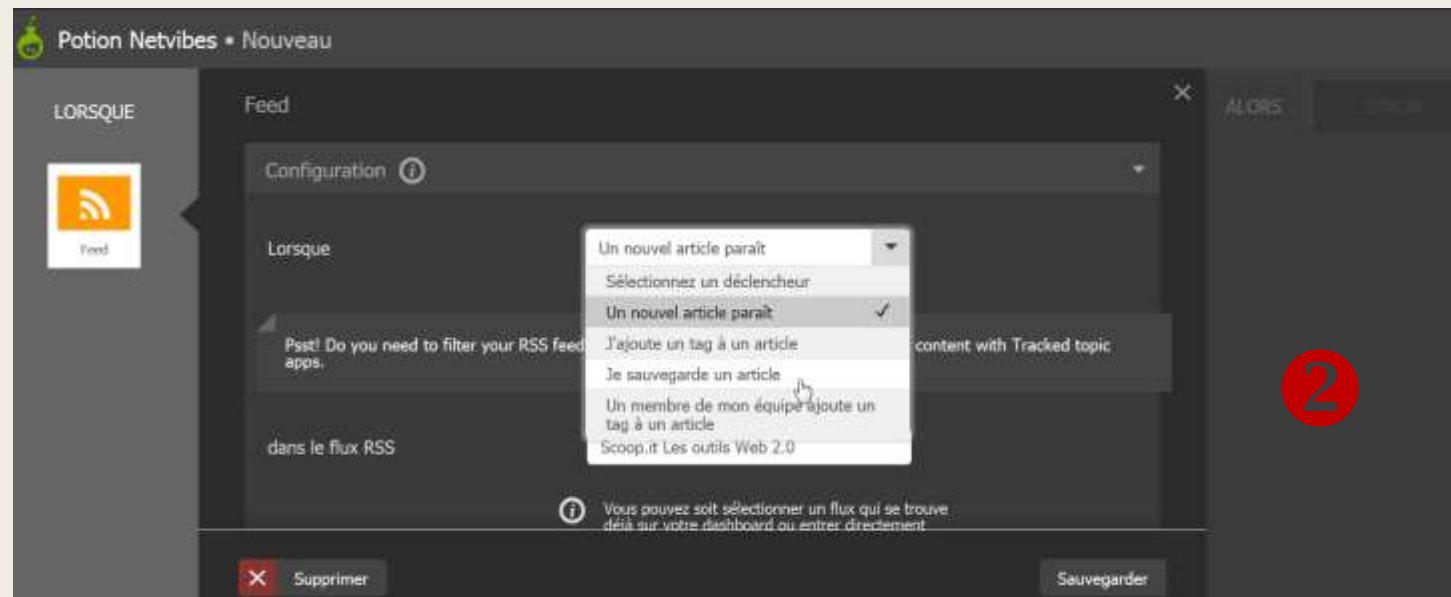
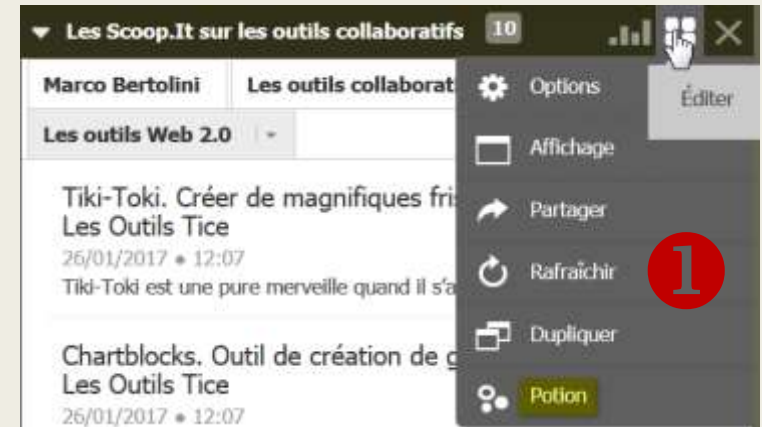
Manipulez et apprenez de toutes vos données, en contexte



Analysez absolument tout : vos données internes, celles issues des réseaux sociaux ou de l'actualité, etc. Avec MisoData, importez toutes vos données sur votre Dashboard, y compris celles de vos fichiers externes et celles stockées sur le cloud. Comparez tout depuis un seul Dashboard.

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Créer une potion*
 - À partir d'un widget d'un dashboard



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Créer une potion*

The image displays two overlapping screenshots of the Netvibes configuration interface. The top screenshot, titled 'Configuration', shows the 'Lorsque' (When) section with a dropdown menu set to 'Un nouvel article paraît' (A new article appears), marked with a red circle '3'. Below it, the 'dans le flux RSS' (in the RSS feed) section has a text input field containing 'Scoop.it Les outils Web 2.0'. An information icon indicates that users can either select a feed from their dashboard or enter a URL directly. The bottom screenshot, titled 'Contenu' (Content), shows a form with fields for 'Le titre contient' (The title contains), 'Le contenu contient' (The content contains), 'L'article doit contenir des images' (The article must contain images), and 'L'un des noms des auteurs contient' (One of the author names contains). The 'Basculer en mode avancé' (Switch to advanced mode) button is circled in red and marked with a red circle '4'. A red arrow points from this button to the 'Basculer en mode classique' (Switch to classic mode) button in the bottom-right corner of the 'Contenu' panel, which is also circled in red.

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Créer une potion*

The image displays two screenshots from the Netvibes interface. The top screenshot, labeled with a large '5', shows the 'Potion Netvibes • Nouveau' screen. It features a configuration area with 'LORSQUE TOUS SE PRODUIT' and 'ALORS SINON' sections. A 'Feed' icon is being added to the 'ALORS' section, indicated by a white arrow. Below this is a grid of 'Ajoutez un ingrédient' (Add an ingredient) options, including various services like Dropbox, Email, Facebook, Google Sheets, etc. A red arrow points from the '+' icon in the 'ALORS' section to the 'Webnote' icon in the ingredients grid. The bottom screenshot, labeled with a large '6', shows the 'Webnote' configuration screen. It has a 'Configuration' section and an 'Action magique' (Magic action) dropdown menu. The dropdown menu is open, showing options: 'Sélectionnez une action', 'Créer une nouvelle webnote', 'Mettre à jour une webnote existante', and 'Ajouter du texte à une webnote existante'.

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Créer une potion*

Webnote

Configuration ⓘ

Action magique: Créer une nouvelle webnote

ⓘ Please note that there is a limit of 50 apps per tab.

Onglet: Choose one

Titre: Nouvel article (flux): Title
 Écrivez votre propre titre

Contenu: Nouvel article (flux): Summary
 Écrivez votre propre contenu

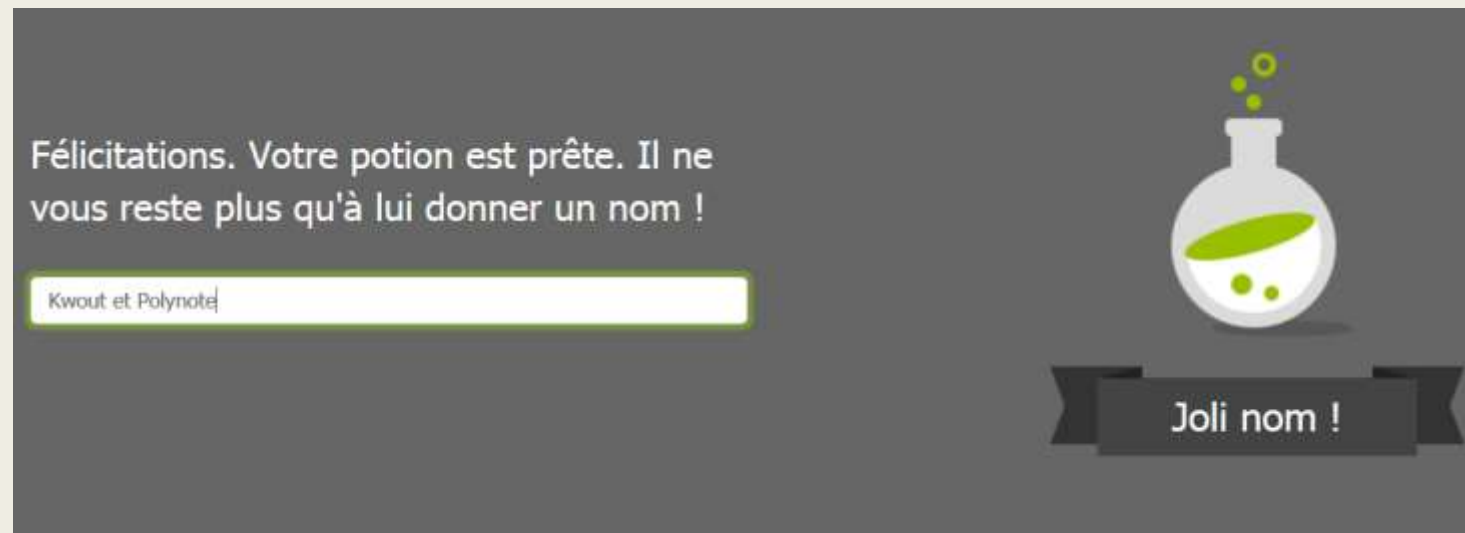
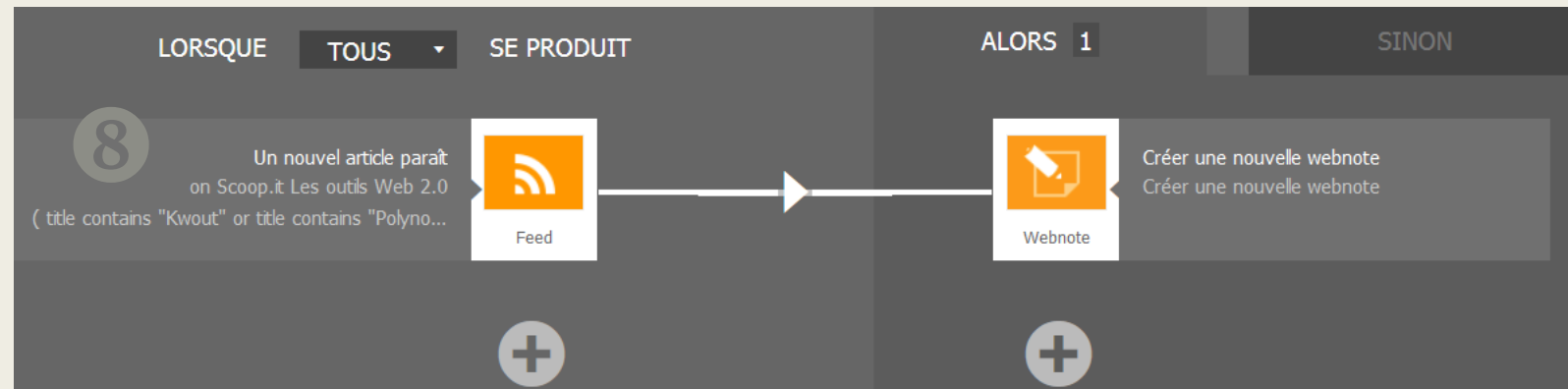
Faire de la magie

À chaque fois que la potion se déclenche
 Seulement lorsqu'il y a une différence avec la fois précédente

Supprimer Sauvegarder

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Créer une potion*



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Créer une potion*

9

Kwout et Polynote ON

Kwout et Polynote ON

Lorsque l'intégralité de ces éléments se produit

Alors 1 Sinon

Feed → Webnote

Détails

Lorsque l'intégralité de ces éléments se produit

- **Feed:** There is a new article on Scoop.it Les outils Web 2.0 (title contains "Kwout" or title contains "Polynote")

Alors

- **Webnote:** Create a new webnote
Créer une nouvelle webnote

PotionID : 4259f66b-e3be-11e6-ad33-782bcb10ee8c

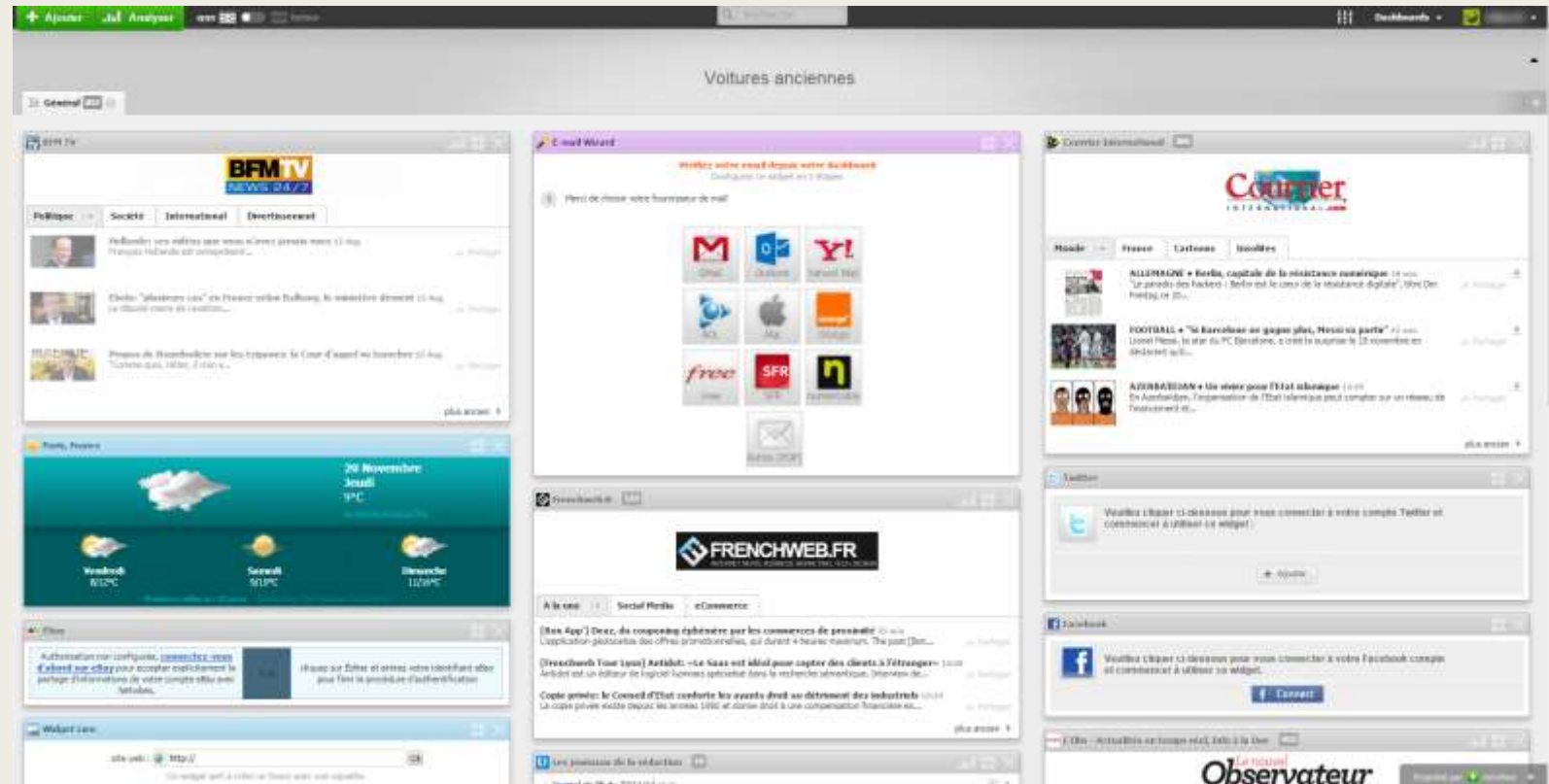
Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- Créer un « dashboard » - <https://www.netvibes.com/account/pages>
 - Chaque niveau peut être déplacé ou copié par un glisser/déposer

The image shows a composite of three screenshots from the Netvibes website. The top-left screenshot shows the 'Compte' (Account) menu with options: 'Éditer les informations du compte', 'Changer l'image de profil', and 'Paramètres de l'e-mail'. The top-right screenshot shows the 'Dashboards' section with two existing dashboards, 'solution 1' (yellow) and 'solution 2' (orange), and a 'New Dashboard' button with a 'Créer' (Create) button next to it, and an 'Assistant de dashboard' (Dashboard Assistant) button. The bottom-left screenshot shows the 'Solution 1' dashboard creation process, with a text input field containing 'Voitures anciennes' and a 'Créer' button being clicked. The bottom-right screenshot shows a confirmation message: 'Le dashboard Voitures anciennes a été créé' (The dashboard 'Voitures anciennes' has been created). Below this, it lists 'Vos dashboards privés' (Your private dashboards) with two items: 'Mon tableau de bord' (http://www.netvibes.com/privatepage/1) and 'Voitures anciennes' (http://www.netvibes.com/privatepage/2), each with a 'Supprimer' (Delete) button.

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- Créer un « dashboard » - SOLUTION 1

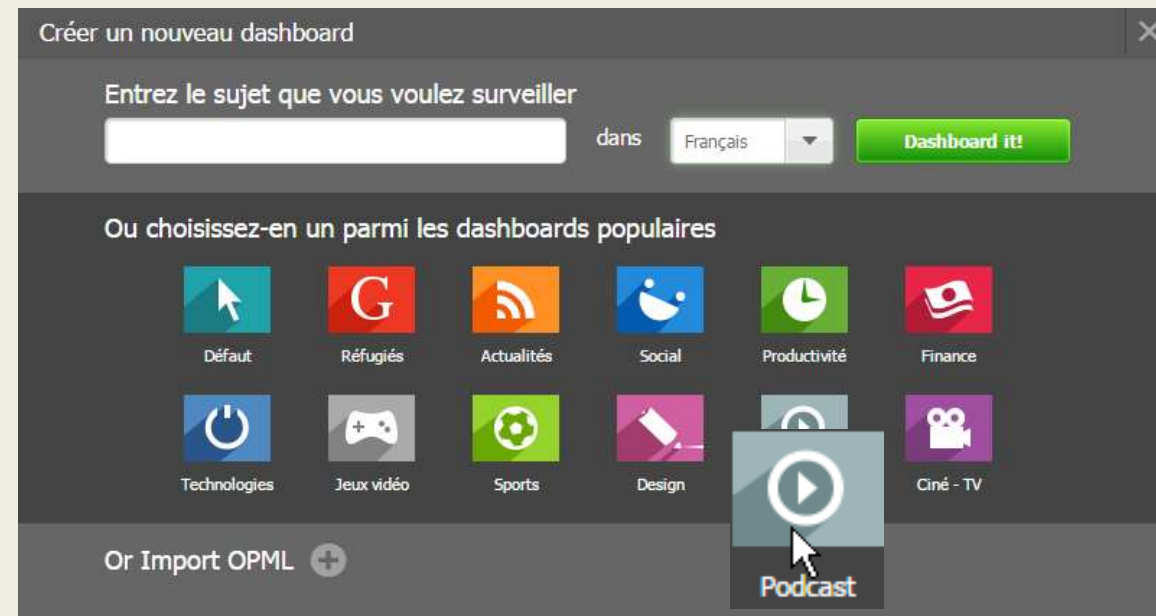
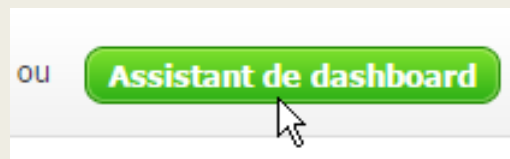


Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- Créer un « dashboard » - SOLUTION 2

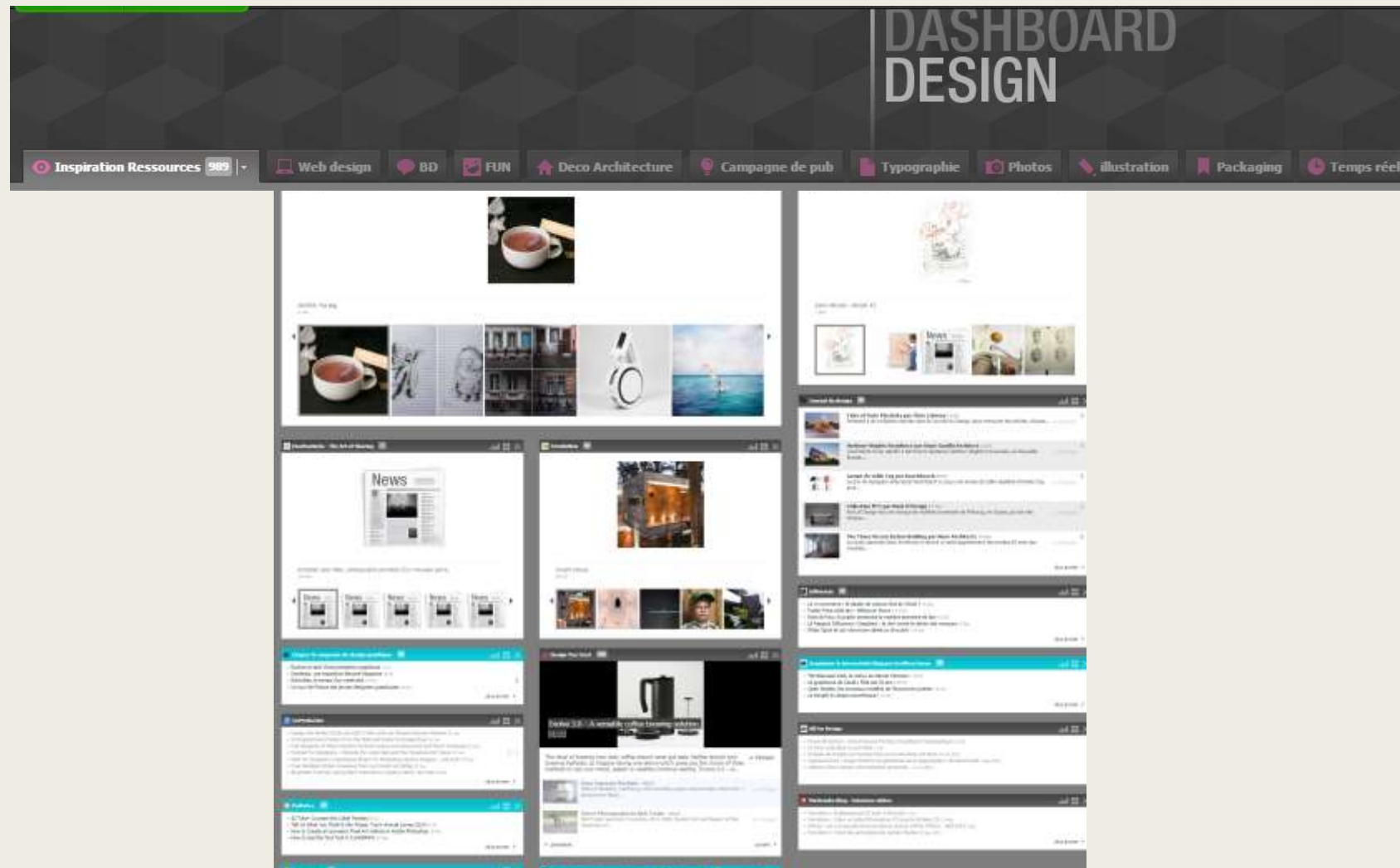


Solution 2



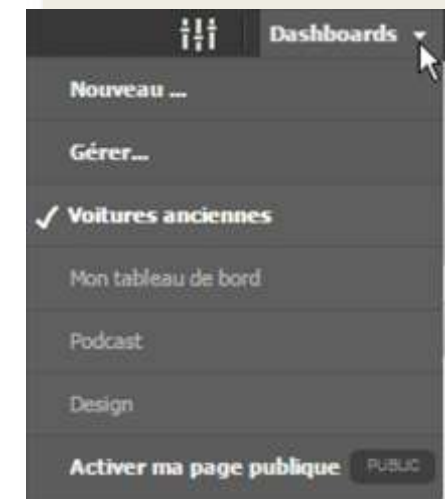
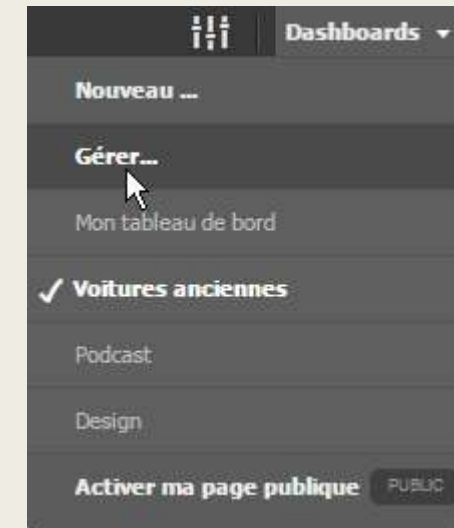
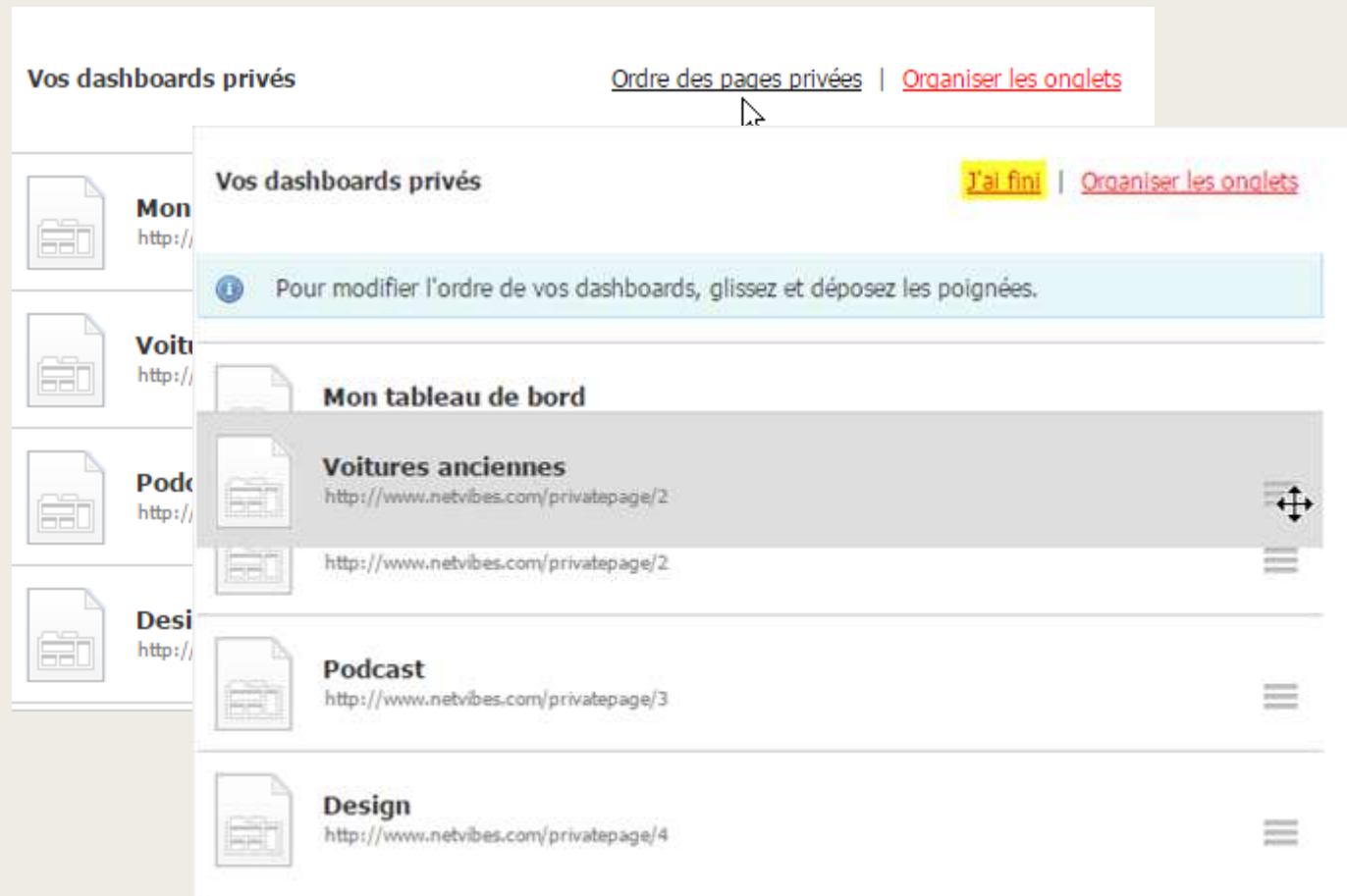
Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- Créer un « dashboard » - SOLUTION 2



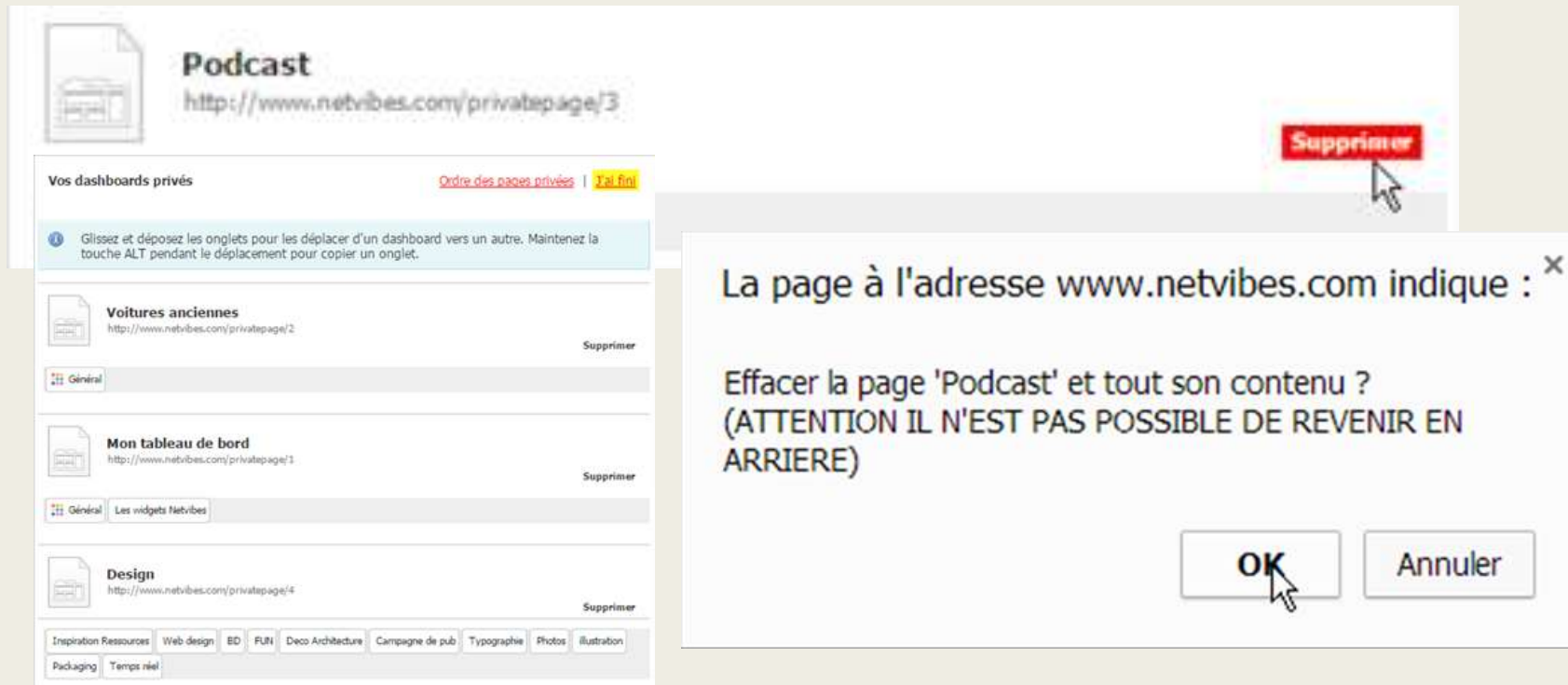
Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- **Modifier le classement des dashboards privés** - <https://www.netvibes.com/account/pages>
 - Chaque niveau peut être déplacé ou copié par un glisser/déposer



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- Supprimer un dashboard privé - <https://www.netvibes.com/account/pages>



The image shows a screenshot of the Netvibes user interface. On the left, there is a list of private dashboards under the heading "Vos dashboards privés". The dashboards listed are:

- Podcast** (http://www.netvibes.com/privatepage/3) with a red "Supprimer" button.
- Voitures anciennes** (http://www.netvibes.com/privatepage/2) with a "Supprimer" button.
- Mon tableau de bord** (http://www.netvibes.com/privatepage/1) with a "Supprimer" button.
- Design** (http://www.netvibes.com/privatepage/4) with a "Supprimer" button.

Below the dashboards, there are several widget categories: "Inspiration Ressources", "Web design", "BD", "FUN", "Deco Architecture", "Campagne de pub", "Typographie", "Photos", "Illustration", "Packaging", and "Temps réel".

On the right, a confirmation dialog box is displayed with the following text:

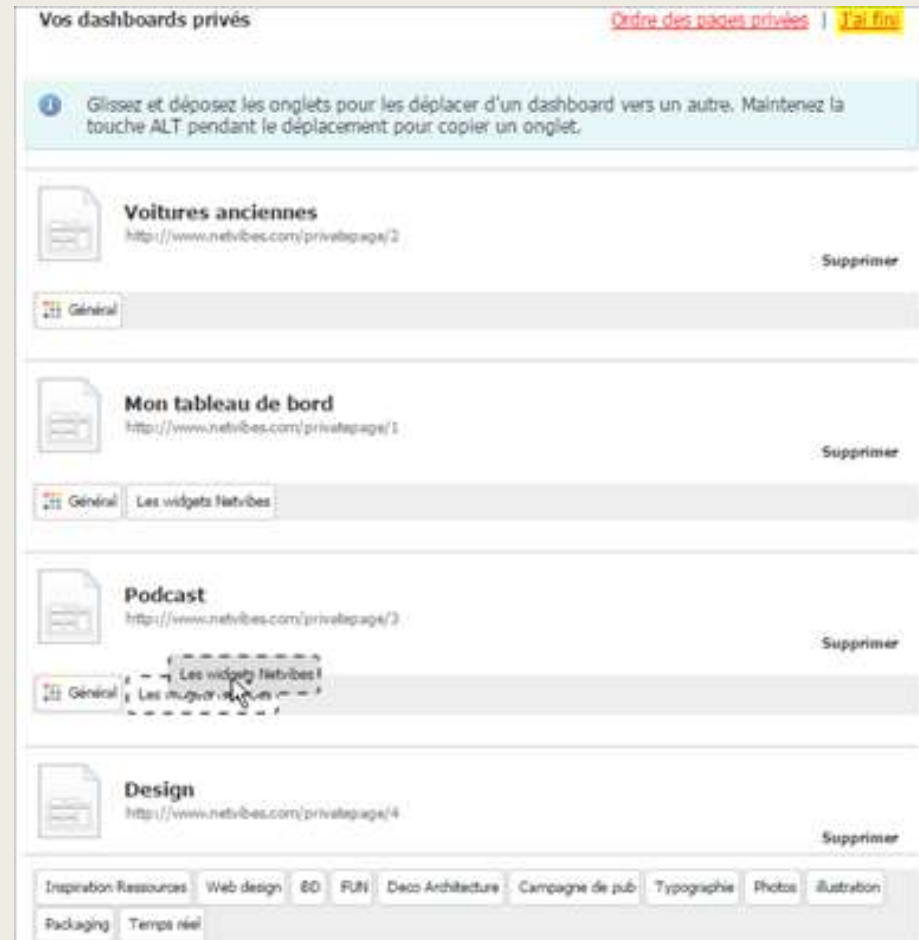
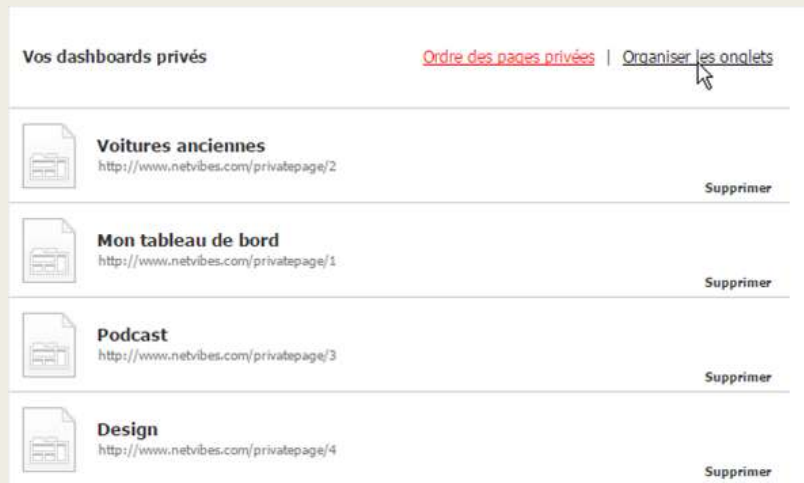
La page à l'adresse www.netvibes.com indique : ✕

Effacer la page 'Podcast' et tout son contenu ?
(ATTENTION IL N'EST PAS POSSIBLE DE REVENIR EN ARRIERE)

At the bottom of the dialog, there are two buttons: "OK" and "Annuler". A mouse cursor is pointing at the "OK" button.

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- **Organiser les onglets** - <https://www.netvibes.com/account/pages>
 - Chaque niveau peut être déplacé ou copié par un glisser/déposer



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Organiser ses onglets à l'intérieur d'un « dashboard »*
 - Chaque niveau peut être déplacé ou copié par un glisser/déposer



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Organiser ses onglets à l'intérieur d'un « dashboard »*

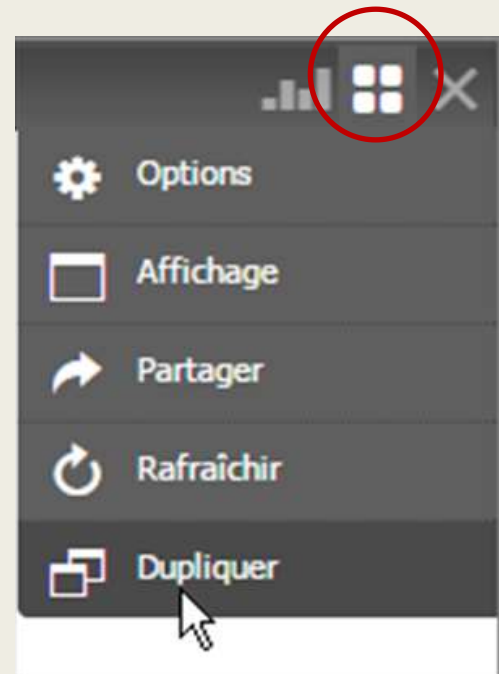
Chaque niveau peut être déplacé ou copié par un glisser/déposer



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

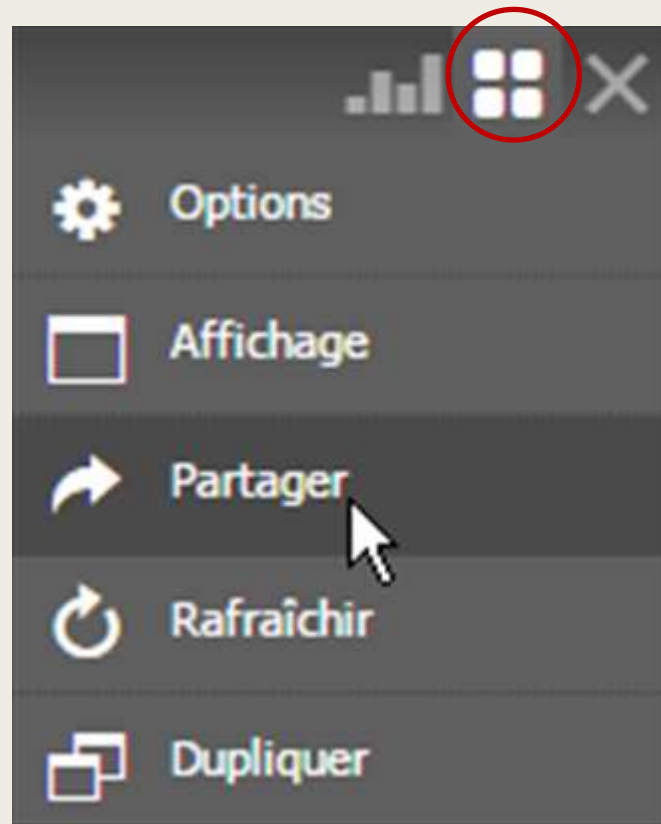
- *Organiser ses onglets à l'intérieur d'un « dashboard »*
 - Chaque niveau peut être déplacé ou copié par un glisser/déposer

Solution 2 : dérouler le menu déroulant d'un widget et cliquer sur « dupliquer » => duplication d'un widget dans son onglet d'origine



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Organiser le partage d'un onglet*
 - Chaque niveau peut être déplacé ou copié par un glisser/déposer



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Création du « dashboard public »*

The image shows a composite of three screenshots from the Netvibes interface. The top screenshot shows a 'Dashboards' menu with options like 'Nouveau ...', 'Gérer...', and 'Activer ma page publique PUBLIC'. The middle screenshot shows a form for creating a public page with fields for 'Type de compte', 'Description', and 'Catégorie', and a 'Save changes' button. The bottom screenshot shows a green notification bar with the text 'Page publique mise à jour' and a close button.

La page publique, une fois activée est créée à partir d'un nouveau tableau de bord.

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

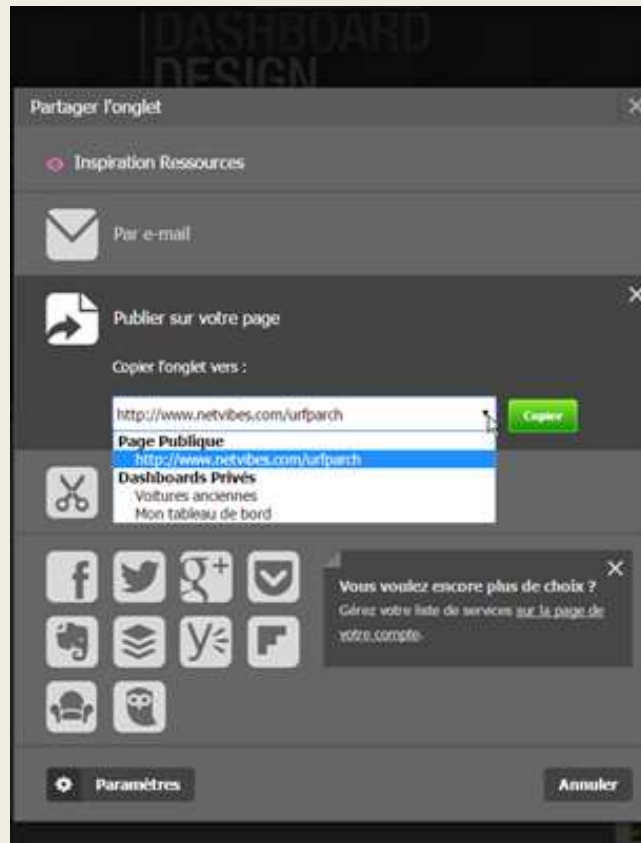
- *Création du « dashboard public »*



La page publique peut être une ancienne page privée.

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Mettre du contenu sur sa page publique*
 - Directement de la même manière que pour les pages privées
 - En partageant des onglets de sa page privée



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- **Fonctionnalités sociales (services tiers) -**
<https://www.netvibes.com/account/pages>

The image displays a screenshot of the Netvibes account settings page, specifically the 'Services tiers' section. The page is divided into several panels. On the left, there is a sidebar with navigation options like 'Compte', 'Netvibes VIP', 'Netvibes Premium', 'Dashboards', and 'Copies de sauvegarde'. The main content area is titled 'Services tiers' and features a circular menu with options for 'Facebook', 'Twitter', 'Google', and 'Partager'. Below this menu, there are three distinct integration panels:

- Facebook:** Includes the Facebook logo and the text: "Facebook Connect. Votre compte Netvibes n'est actuellement pas lié à Facebook. Si vous souhaitez le lier, cliquez sur le bouton ci-dessous. Connect another Facebook account." A blue 'Connect' button is visible.
- Twitter:** Includes the Twitter logo and the text: "Connexion Twitter. Aucun compte Twitter n'est actuellement lié à votre compte Netvibes. Pour en ajouter un, cliquez sur le bouton ci-dessous." A blue 'Connect' button is visible.
- Google:** Includes the Google logo and the text: "Google connect. Your Netvibes account is currently not linked to Google. Pour en ajouter un, cliquez sur le bouton ci-dessous." A red 'Google' button is visible.

At the bottom of the main content area, there is a form for 'Type de compte' (Personal or for a member organization) and a 'Sauvegarder' button.

Portail personnalisable avec Netvibes : entre-veille et tableau de bord numérique

▪ Fonctionnalités sociales (2)

Vous pouvez également ajouter vous-même des services de partage personnalisés :

`\${source}` La source de l'élément
`\${title}` Le titre de l'élément
`\${url}` L'URL de l'élément

[Ajouter une option de partage](#)

Voici quelques exemples :

Nom: Custom WordPress
URL: `http://www.<yourWordpressDomainName>.com/wp-admin/press-this.php?u=${url}&t=${title}&s=${source}&v=2`

Nom: App.net
URL: `https://alpha.app.net/intent/post?text=${title}+${url}`

Nom: Pinterest
URL : `http://pinterest.com/pin/find/?url=${url}`

Nom: Add to Any
URL: `http://www.addtoany.com/share_save?linkurl=${url}&linkname=${title}`

Nom: Share this
URL: `http://addthis.com/bookmark.php?v=250&url=${url}&title=${title}`

Nom: Google Bookmarks
URL: `http://www.google.com/bookmarks/mark?op=edit&output=popup&bkmk=${url}&title=${title}`

Nom: Remember the Milk
URL: `http://www.rememberthemilk.com/services/ext/addtask.rtm?t=${title}-${url}`

<http://blog.netvibes.com/fr/nouvel-outil-de-partage-20-nouveaux-services-%20ajoutes/>

Compte

- Éditer les informations du compte
- Changer l'image de profil
- Paramètres de l'e-mail
- Changer le mot de passe
- Supprimer mon compte

Netvibes VIP

Inscription

Netvibes Premium

Inscription

Dashboards

- Gérer vos dashboards
- Sauvegarder vos données

Corpus de sources

- Sources silencieuses
- Sources bariolées
- Sans réponse
- Doublons
- Toutes les sources
- All tracked topics

Services tiers

- Facebook
- Twitter
- Google
- Partager

Partagez vos articles sur...

Sélectionnez les services de partage que vous voulez activer :

<input checked="" type="checkbox"/> Facebook	<input checked="" type="checkbox"/> Twitter	<input checked="" type="checkbox"/> Google +
<input type="checkbox"/> Tumblr	<input type="checkbox"/> Reddit	<input type="checkbox"/> LinkedIn
<input type="checkbox"/> Vimeo	<input checked="" type="checkbox"/> Pocket	<input checked="" type="checkbox"/> Evernote
<input type="checkbox"/> Save as PDF	<input type="checkbox"/> Bit.ly	<input type="checkbox"/> Delicious
<input checked="" type="checkbox"/> Buffer	<input checked="" type="checkbox"/> Yammer	<input type="checkbox"/> Readability (Read now)
<input type="checkbox"/> Instapaper	<input checked="" type="checkbox"/> Flipboard	<input type="checkbox"/> StumbleUpon
<input checked="" type="checkbox"/> Readability (Read later)	<input checked="" type="checkbox"/> HootSuite	<input type="checkbox"/> Blogger
<input type="checkbox"/> Printer Friendly	<input type="checkbox"/> SENDtoHEADER	<input type="checkbox"/> Google Translate
<input checked="" type="checkbox"/> Mail		

Enable the Social Sharing Panel

Vous pouvez également ajouter vous-même des services de partage personnalisés :

`\${source}` La source de l'élément
`\${title}` Le titre de l'élément
`\${url}` L'URL de l'élément

[Ajouter une option de partage](#)

[Réinitialiser les paramètres](#) [Save changes](#)

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- **Surveiller ses flux rss -**
<https://www.netvibes.com/account/pages>

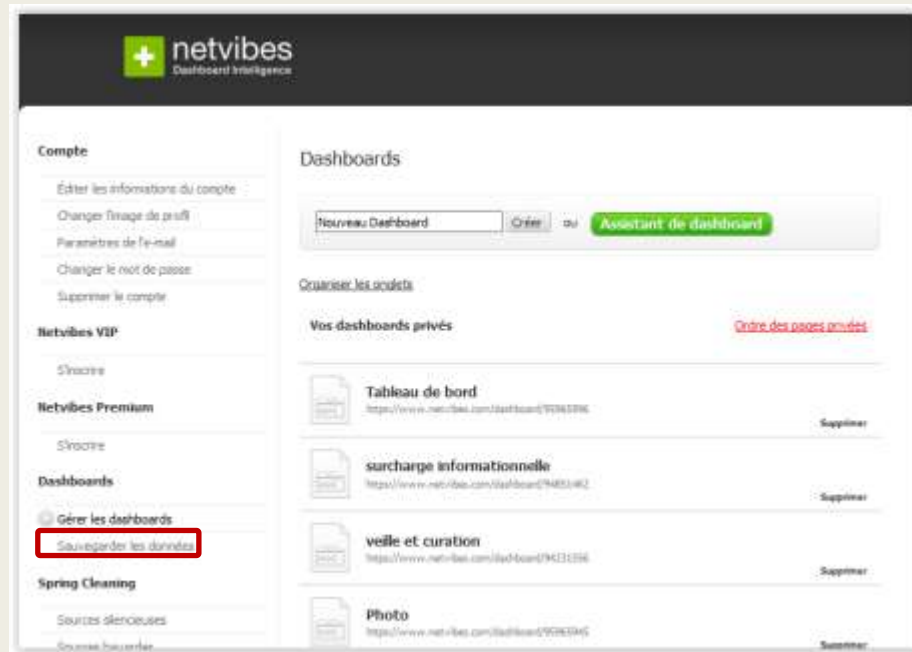
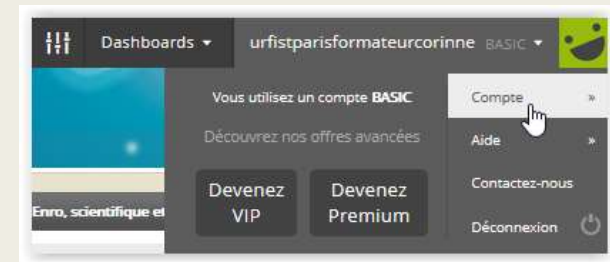
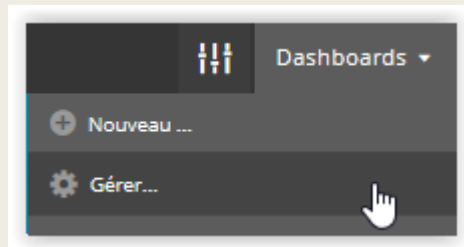
The screenshot displays the Netvibes dashboard interface. At the top, the 'netvibes Dashboard Everything' logo is visible. The main content area is divided into several sections:

- Silencieuses**: A section for managing silent feeds. It includes a 'Dashboard:' dropdown menu with options: 'Voitures anciennes', 'Mon tableau de bord', 'Design', and 'Ma page publique (Public)'. Below this, there are 'Sources (2)' and a 'Dernière date d'activité' column. A table lists feeds like 'Courrier international - Insolites' (dated 03/09/2013) and 'Nouvelobs.com en temps réel' (dated 21/05/2013).
- Corpus de sources**: A sidebar menu with options: 'Sources silencieuses' (circled in red), 'Sources bavardes', 'Sans réponse', 'Doublons', 'Toutes les sources', and 'All tracked topics'.
- Ma page publique**: A section for managing a public page, including a 'Type de compte' (Personnel or Utilisé pour une marque ou organisation), a 'Description' field, a 'Catégorie' dropdown, and a 'Mots-clés' field.

Red arrows indicate the flow of interaction: one arrow points from the 'Assistent de dashboard' button to the 'Sources silencieuses' option, and another points from the 'Sources silencieuses' option to the 'Ma page publique' section.

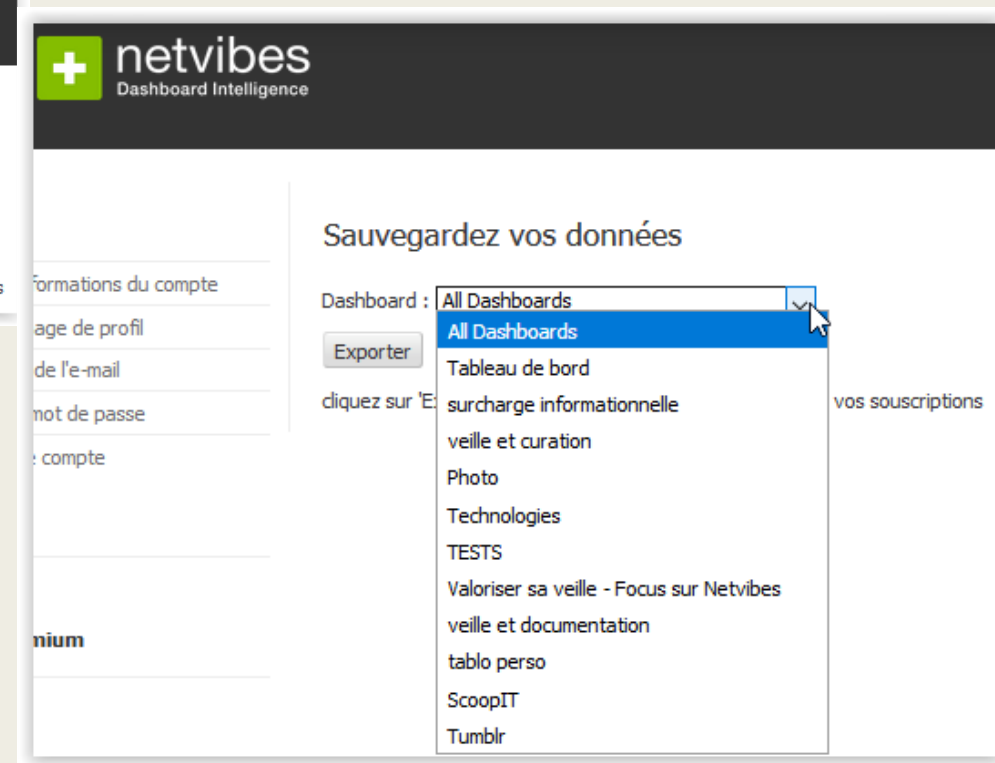
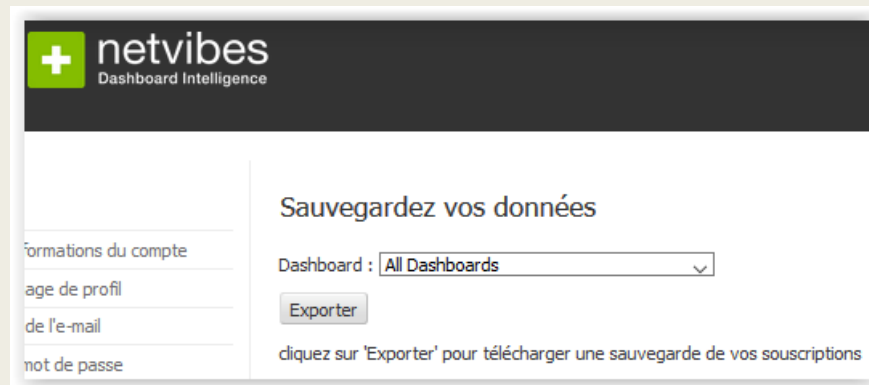
Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Sauvegarder ses données -*
<https://www.netvibes.com/account/pages>



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- **Sauvegarder ses données -**
<https://www.netvibes.com/account/pages>



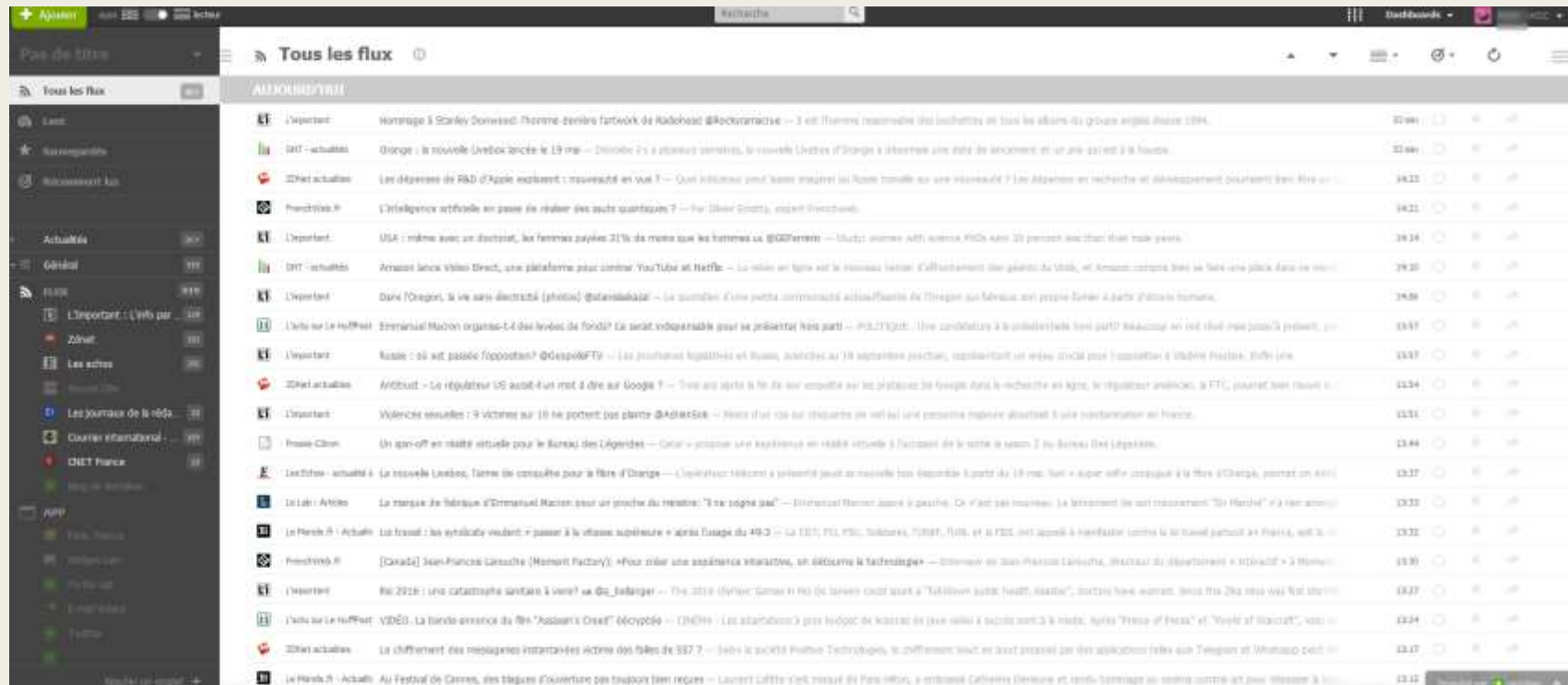
Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- **Supprimer son compte -**
<https://www.netvibes.com/account/unsubscribe>

The screenshot displays the Netvibes account management interface. On the left, under the 'Compte' section, there are links for 'Éditer les informations du compte', 'Changer l'image de profil', 'Paramètres de l'e-mail', and 'Changer le mot de passe'. A white dialog box titled 'Supprimer mon compte' is overlaid on the page. Below this, a larger dialog box titled 'Supprimer votre compte Netvibes' is shown, containing the following text: 'Are you sure you want to delete your account ? Cette action est irréversible et va résulter en la suppression complète et définitive de vos données personnelles, incluant les pages privées, widgets, flux rss et page publique.' Below this text is a password field labeled 'Votre mot de passe :'. Further down, there is a question: 'Pour nous aider à améliorer la qualité de nos produits, pouvez-vous nous donner les raisons de votre désinscription ?' followed by five radio button options: 'J'ai un autre compte Netvibes', 'Je ne l'utilise pas', 'C'est compliqué à utiliser/comprendre', 'Je ne me sens pas en sécurité sur Netvibes', 'Ce compte Netvibes était juste un test', and 'Autre (veuillez détailler)'. At the bottom of the dialog is a 'Delete my account' button.

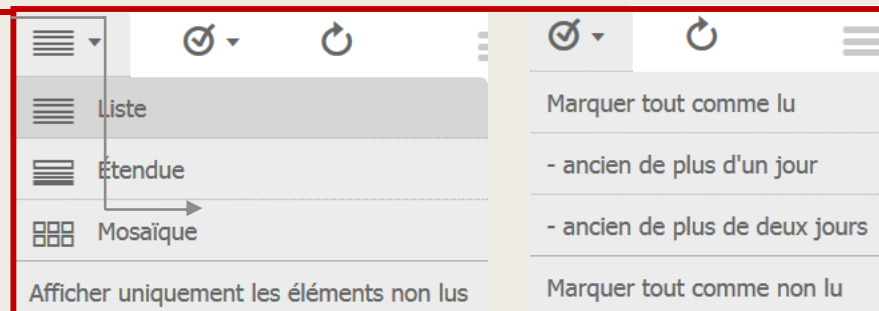
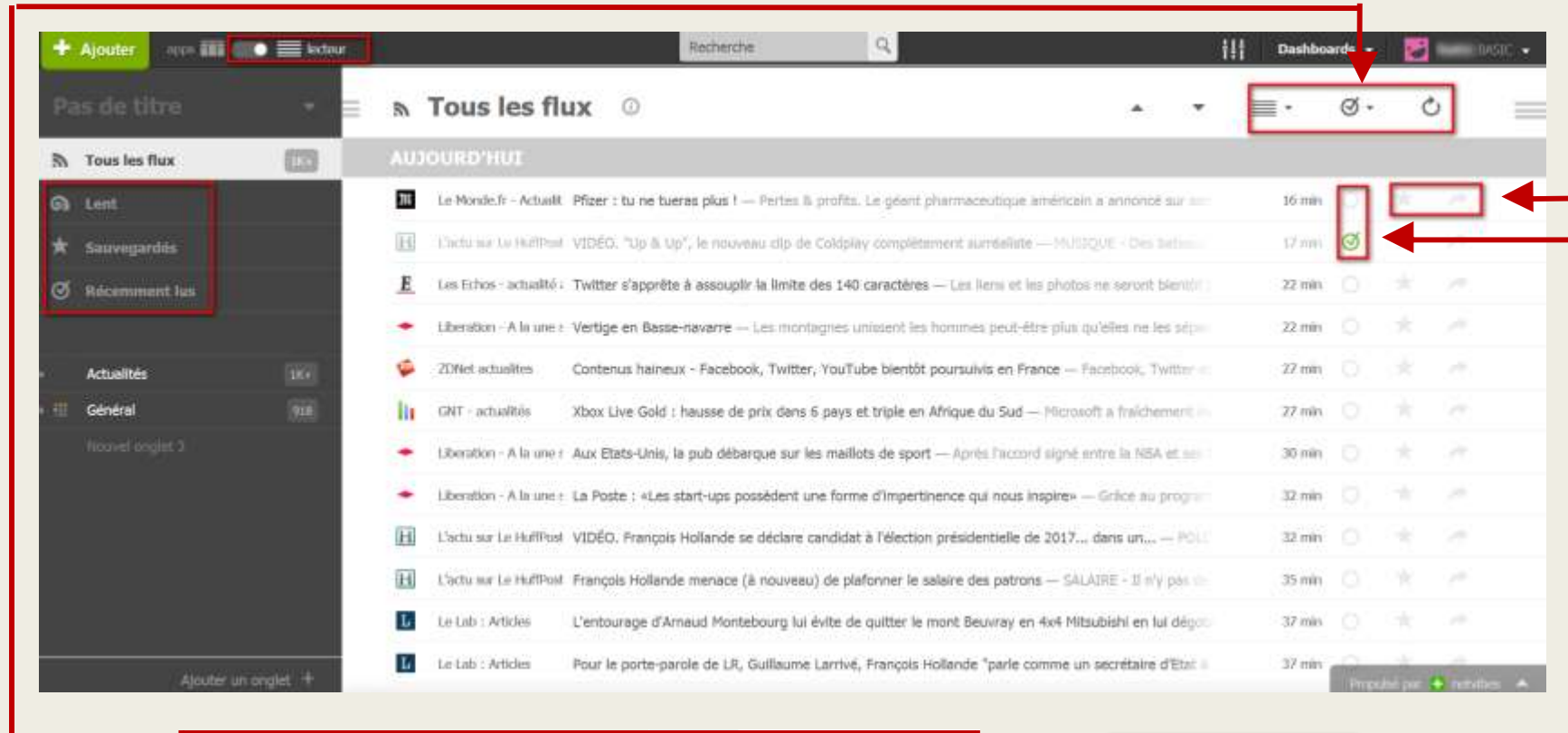
Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- Une fois le lien d'activation validé : 1er accès en mode « lecteur »



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Tour du propriétaire en mode « lecteur »*



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Tour du propriétaire en mode « lecteur »*



Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Aller plus loin dans la maîtrise de Netvibes*
 - Intégrer du contenu dans Netvibes à partir de plateformes de partage - https://fr.slideshare.net/l_moccozet/intgrer-un-contenu-depuis-une-plateforme-de-partage-dans-netvibes
 - Comment partager du contenu Netvibes vers d'autres plateformes de partage et personnaliser cette fonctionnalité :
<http://blog.netvibes.com/fr/comment-partager-avec-netvibes/>
<http://blog.netvibes.com/fr/nouvel-outil-de-partage-20-nouveaux-services-ajoutes/>
 - Les « potions »
<https://www.meilleure-innovation.com/netvibes-veut-concurrencer-ifttt-avec-son-dashboard-of-things/>
 - Les « misodata »
<http://blog.netvibes.com/fr/tag/misodata/>
<http://blog.netvibes.com/fr/netvibes-misodata-le-glisser-comparer-pour-tous-vos-tableaux-excel-et-vos-rapports-de-donnees-en-un-seul-dashboard/>

Portail personnalisable avec Netvibes : entre veille et tableau de bord numérique

- *Conseils pour la réalisation d'univers :*
<http://www.bibliobsession.net/2009/11/27/univers-netvibes-dans-les-bibliotheques/>
<http://niceinfodoc.blogspot.fr/p/netvibes.html>

La curation

- *Qu'est-ce-que la curation ?*

« La curation désigne un ensemble de pratiques et une gamme d'outils destinés à des opérations de republication web. »

Concept relativement nouveau, il génère un engouement qui se matérialise par l'apparition de nombreux outils :

<http://socialcompare.com/fr/comparison/curation-platforms-amplify-knowledge-plaza-storify>

<http://www.adbs.fr/vous-avez-dit-curation-1-definition-historique-des-pratiques-outils-et-usages-115668.htm>

Lien mort mais archivé : <https://web.archive.org/web/20161223064426/>

<http://www.adbs.fr/vous-avez-dit-curation-1-definition-historique-des-pratiques-outils-et-usages-115668.htm>

Qu'est-ce que la curation ?

- Origines
 - *Etymologie latine*
 - « curare » , soigner
 - Le terme anglais « Curator »
 - *emprunt au domaine de l'art*
 - *commissaire d'exposition : il sélectionne et valorise les œuvres d'art et les artistes, en concevant et organisant l'exposition.*
- En quoi consiste la curation ?
 - Objectif : Diffusion de contenus avec l'objectif de leur offrir une plus grande visibilité et lisibilité du fait de leur utilité estimée
 - Modalités : sélection (validation choix), éditorialisation (classement, tri, structuration de l'information, enrichissement) et partage de contenus

Source : <https://fr.slideshare.net/UrfistRennes/diffuser-les-rsultats-de-la-veille-avec-les-outils-de-curation-scoopit-paperli>

Veille Vs curation

- La veille c'est ...
 - *Répondre à des demandes précises de sa hiérarchie*
 - *Pratiquer une recherche d'information objective et balisée*
 - *Transmettre des informations par voie hiérarchique*
 - *Utiliser l'information sur une longue durée*
 - *Rechercher une expertise méthodologique*
 - *Avoir un statut institutionnalisé*
- La curation c'est ...
 - *Chercher des informations sur ses centres d'intérêt et les valoriser au sein de sa communauté*
 - *Pratiquer une recherche d'information subjective et sociale*
 - *Transmettre des informations directement à sa communauté*
 - *Utiliser l'information de manière instantanée*
 - *Rechercher une expertise thématique*
 - *Avoir un statut amateur (éclairé)*

Source : <https://fr.slideshare.net/UrfistRennes/diffuser-les-rsultats-de-la-veille-avec-les-outils-de-curation-scoopit-paperli>

Mais des points communs ...

- *Nombreuses ressemblances dans les pratiques :*
 - Choix des sources, collecte, mise sous surveillance automatique
 - Agrégation des informations
 - Sélection des contenus à diffuser
 - Diffusion de contenus avec l'objectif de leur offrir une plus grande visibilité et lisibilité du fait de leur utilité estimée

Source : <https://fr.slideshare.net/UrfistRennes/diffuser-les-rsultats-de-la-veille-avec-les-outils-de-curation-scoopit-paperli>

Choisir sa plateforme de curation

- *En fonction des critères suivants ...*
 - Peut-on agréger des sources externes automatiquement ?
 - Peut-on ajouter des sources manuellement ?
 - Peut-on s'abonner à des curateurs ou à des thématiques via des flux rss ?
 - Le moteur de recherche interne est-il performant (curateurs actifs, sources récentes) ?

Les typologies de la curation

- Les outils d'agrégation de contenus (type Flipboard)
- Les outils de sélection et d'éditorialisation de contenus (type Scoop.it)
- Les outils de sélection automatique de contenus (type Paper.li)
- Les flux d'activités (type Netvibes)

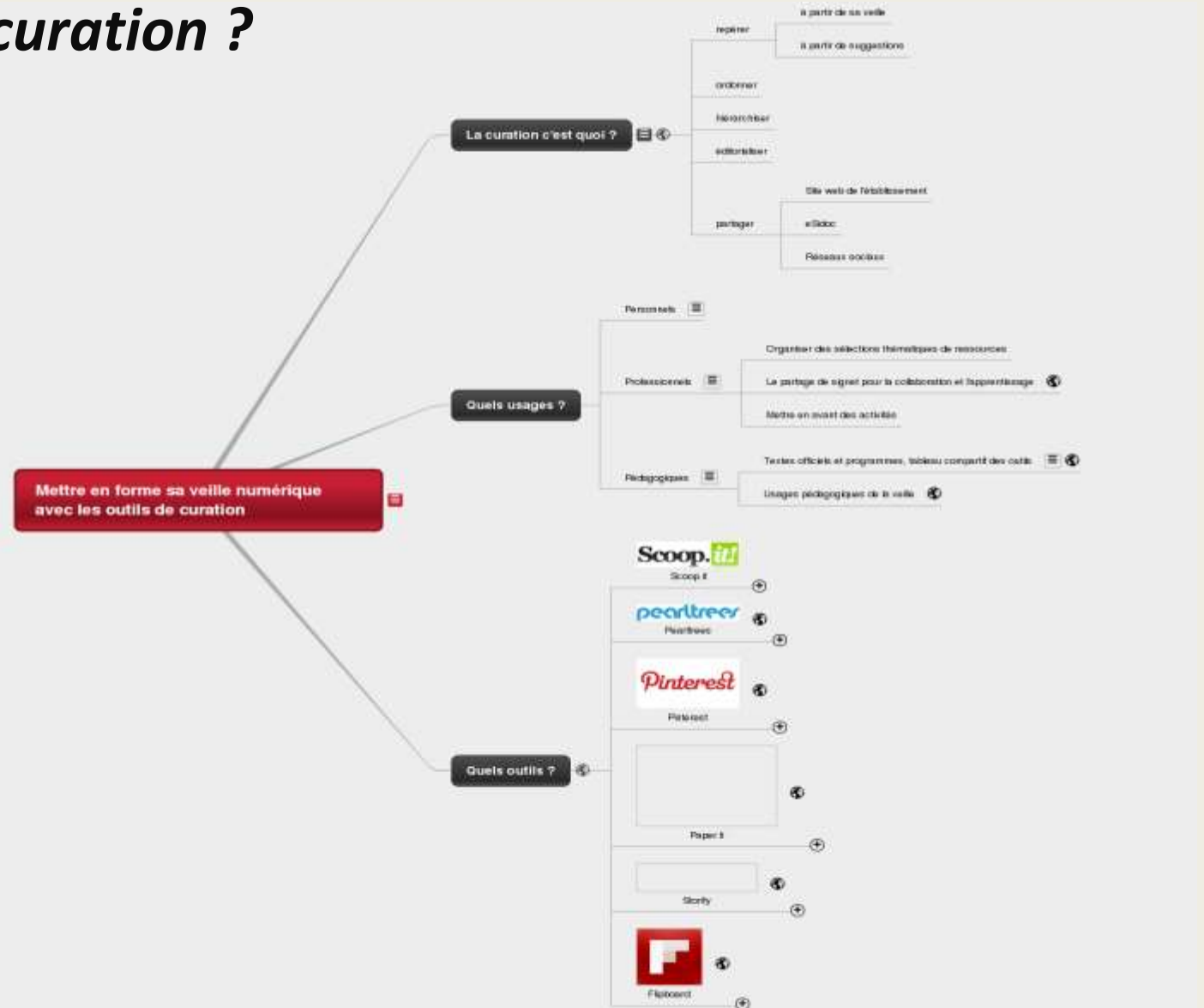
La curation

■ *Qu'est-ce-que la curation ?*

Carte mentale
réalisée par
Nathalie Verguet
et Myriam
Bernard, CRDP
Besançon -

[https://canope.ac-
besancon.fr/blog/format-
ion-mettre-en-forme-sa-
veille-avec-des-outils-
de-curation-21112013/](https://canope.ac-besancon.fr/blog/format-
ion-mettre-en-forme-sa-
veille-avec-des-outils-
de-curation-21112013/)

[https://www.mindomo.com
/fr/mindmap/mb-mettre-
en-forme-sa-veille-
numerique-avec-les-outils-
de-curation-
5b103a5832124008bb32ac-
5a045a460d](https://www.mindomo.com/
fr/mindmap/mb-mettre-
en-forme-sa-veille-
numerique-avec-les-outils-
de-curation-
5b103a5832124008bb32ac-
5a045a460d)



Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Présentation et exemples de Scoop It*
 - <https://www.scoop.it/topic/bibliotheque-de-toulouse>
 - <https://www.scoop.it/topic/histoire-des-arts-le-portail-du-college>
 - <https://www.scoop.it/topic/doctorants-doctorantes-docteurs?page=1>
 - <https://www.scoop.it/topic/formation-a-distance>
 - <https://www.scoop.it/u/mysciencework>
 - <https://www.scoop.it/topic/lgv-indre>

Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- ***Principe de Scoop It***
 - Plateforme accessible sur inscription permettant de rassembler dans une seule interface de type magazine des ressources Web et de les organiser par « topic »
 - Possibilité également de « rescooper » une ressource déjà présente dans un autre « topic »
 - Enfin cette curation peut être partagée sur de nombreux réseaux sociaux.
- ***Comment faire ?***
 - S'inscrire et créer un « topic »
 - Repérer des ressources intéressantes et les « scooper » grâce à l'extension ou au bookmarklet qu'il faut installer auparavant dans l'interface du navigateur
 - Partager et/ou réutiliser sur son propre site sa curation
- ***Vocabulaire spécifique***
 - « Topic »
 - « Scoop »
Un « Topic » regroupe des « Scoops ».

Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Les différents plans ...*

	Free \$0 per month	Pro \$14.99 per month (paid yearly) Or \$17.99/month (paid monthly)	Plus \$67 per month (paid yearly) Or \$79/month (paid monthly)	Enterprise
		UPGRADE or free trial	UPGRADE or free trial	TALK TO US
Create Topic Pages				
Topic pages	1	1	5	More than 5
Scoops / topic page	50	Unlimited	Unlimited	Unlimited
Number of users	1	1	1	Team
Browser extension to scoop any link	✓	✓	✓	✓
Rescoop from other curators	✓	✓	✓	✓
Branding with custom templates		✓	✓	✓
Advanced research boolean queries				✓
Private and secured topics				✓
Sources monitoring (RSS, Twitter list, etc.)				✓

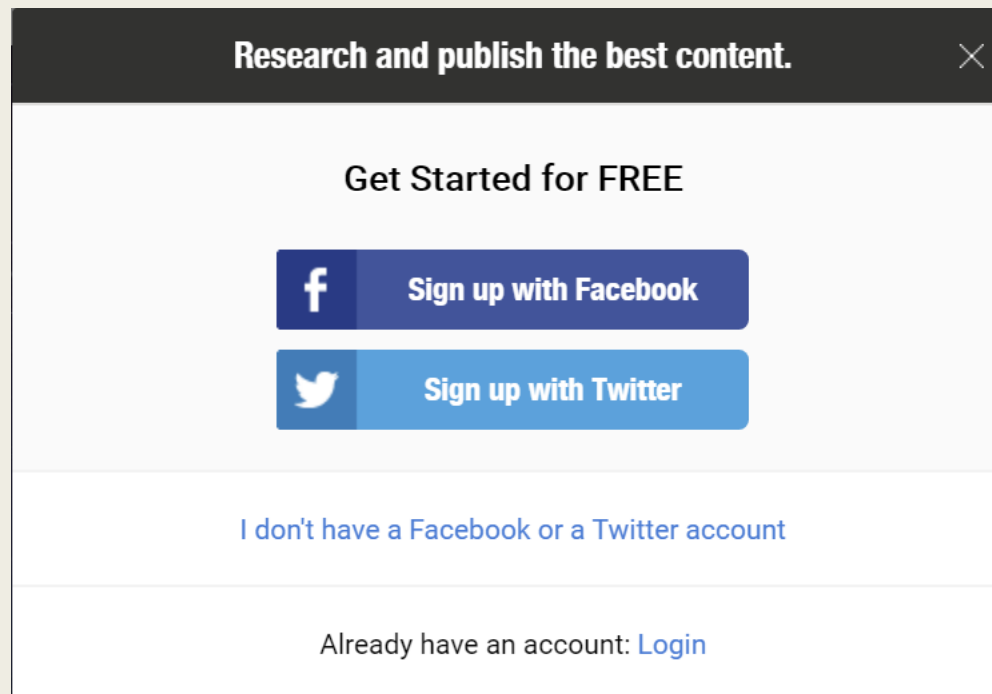
Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Les différents plans ...*

Distribute Topic Pages				
	0	5	10	More than 10
Social channels				
Share scoops to social		✓	✓	✓
Share original content to social (Direct Link)		✓	✓	✓
WordPress integration			1	More than 1
Embed topic pages in your website			✓	✓
Send topic pages as email newsletters			Standard	Advanced
Content syndication			✓	✓
Content calendar & scheduling			✓	✓
API access for website distribution				✓
White labelled custom newsletters				✓
Analytics and support				
Online support		✓	✓	✓
Analytics		✓	✓	✓
Google analytics integration			✓	✓
Premium support and training				✓
		UPGRADE or free trial	UPGRADE or free trial	TALK TO US

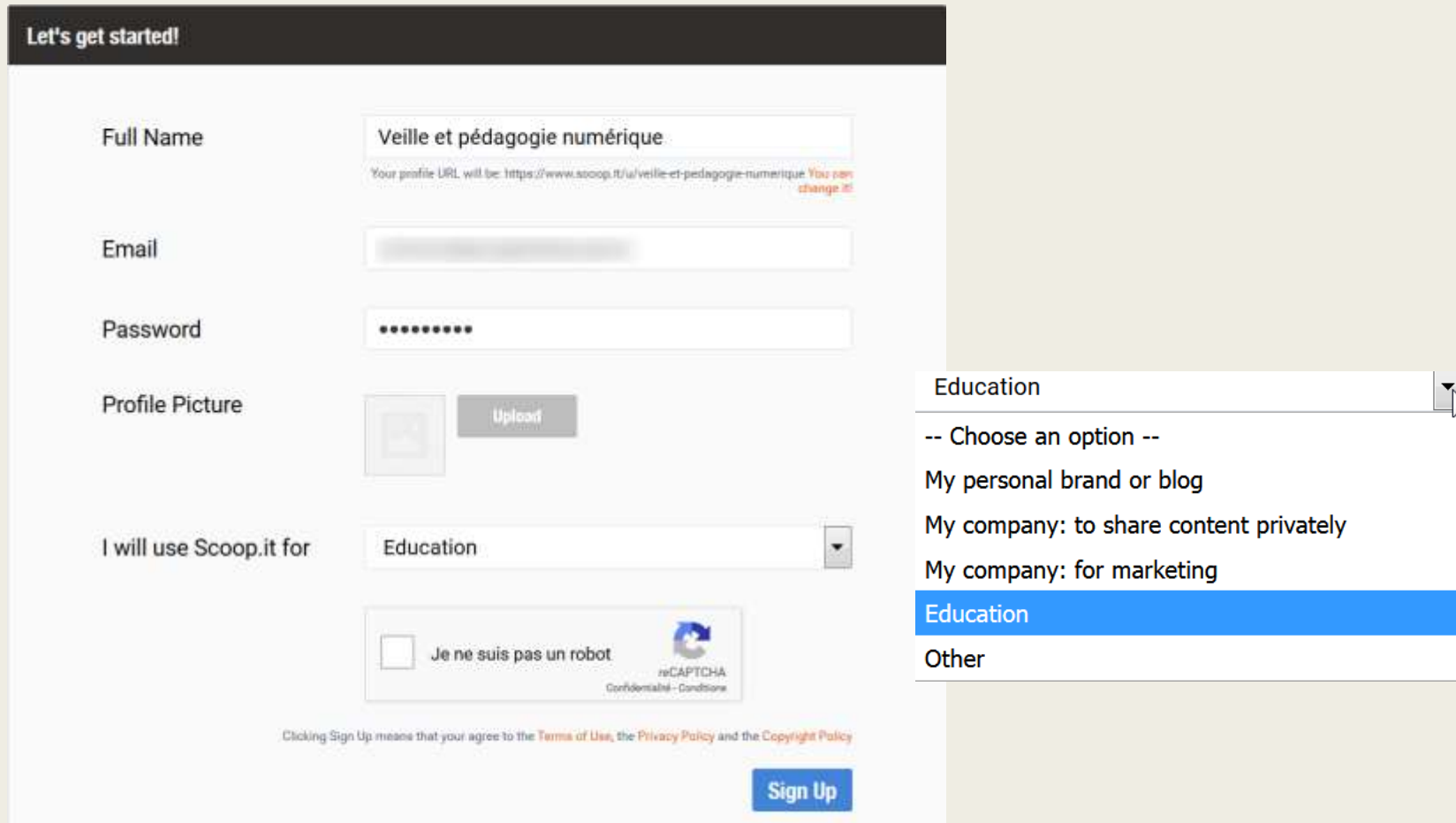
Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Options de création du compte*



Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- **Création du compte sans passer par Facebook ou Twitter - <https://www.scoop.it/subscribe?&token=&sn=&showForm=true>**



The image shows a registration form for Scoop.it with the following fields and options:

- Let's get started!** (Header)
- Full Name:** Veille et pédagogie numérique. Below the input, it says: "Your profile URL will be: <https://www.scoop.it/u/veille-et-pedagogie-numerique> You can change it!"
- Email:** [Redacted]
- Password:** [Redacted]
- Profile Picture:** [Image icon] [Upload button]
- I will use Scoop.it for:** Education (selected in the dropdown menu)
- Verification:** Je ne suis pas un robot (with CAPTCHA icon) and Confidential - Conditions
- Footer:** Clicking Sign Up means that you agree to the [Terms of Use](#), the [Privacy Policy](#) and the [Copyright Policy](#)
- Sign Up** (button)

The dropdown menu for "I will use Scoop.it for" is open, showing the following options:

- Education (highlighted)
- Choose an option --
- My personal brand or blog
- My company: to share content privately
- My company: for marketing
- Other

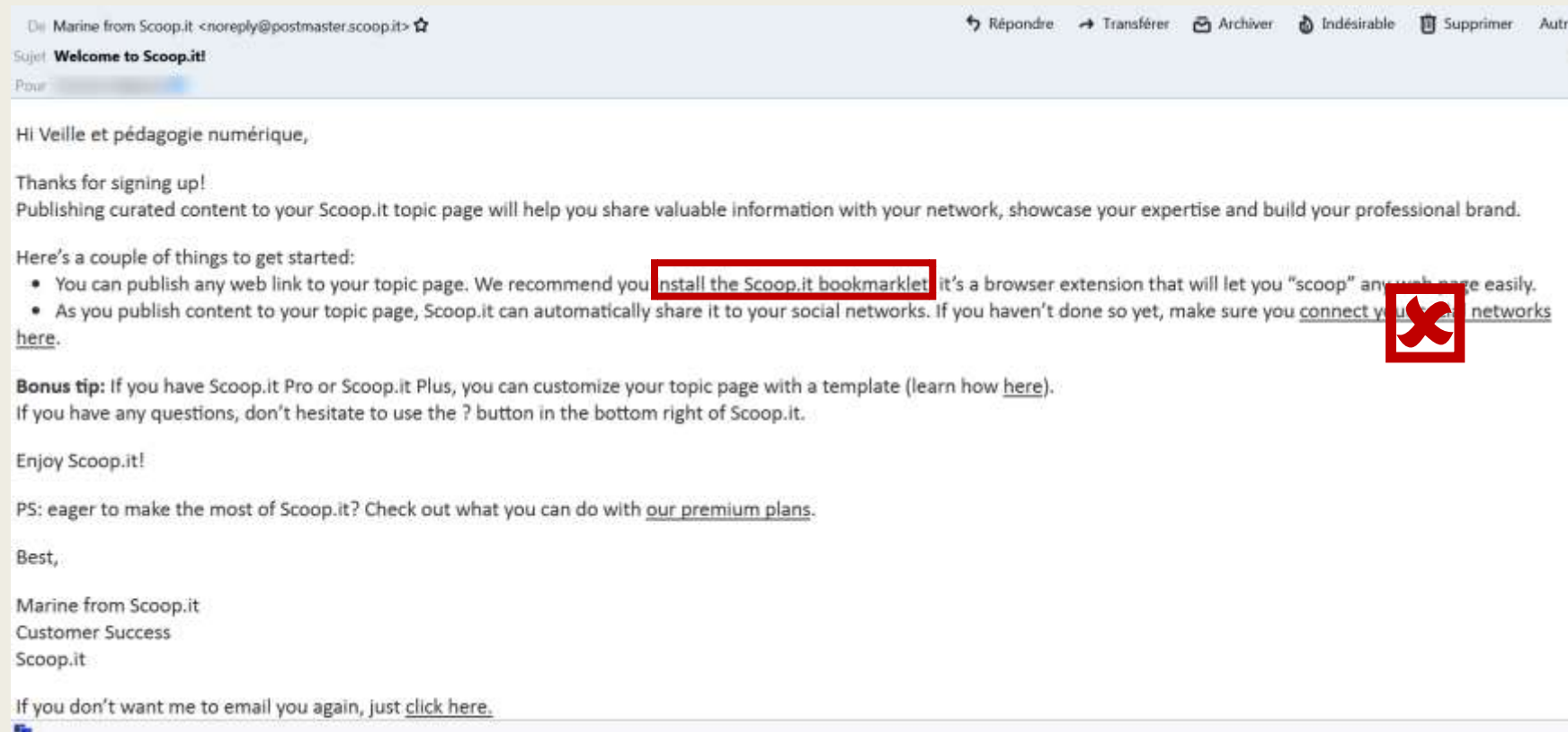
Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Création du compte (2)*

The image shows a composite of two screenshots. The top one is a dark banner with the text "Let's get started!". Below it, a white box contains an envelope icon and the text: "An email has been sent to you to confirm your address. Please check your mailbox (and your spam folder) and follow the instructions, your registration will be completed in a simple step. Resend the email to [redacted]". The bottom screenshot is an email interface. The subject is "Confirm your email to validate your account" from Scoop.it. The email body features the Scoop.it logo, a dark banner with the text "Hi Veille et pédagogie numérique!", and a green button labeled "CONFIRM NOW". At the bottom, there is a note: "If you've received this email by mistake, please delete it." and a footer with unsubscribe and email configuration links.

Découverte d'un outil de curation, Scoop It


- *Confirmation de l'activation du compte et recommandations pour débiter*



Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Installer le bookmarklet -*
https://www.scoop.it/bookmarkletInfo?_tmc=RglwwPfN7HYIk1rt_DnbU3zNcJ_Qf-hlNP2M_gISFXs



Bookmarklet



It's the Curator's Best Friend!

Scoop any Web page on the fly by installing the Scoop.it Bookmarklet

Simply, Drag and Drop this button to your bookmark toolbar.



Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- Créer son topic - <https://www.scoop.it/onboarding>

The image displays four sequential screenshots of the Scoop.it onboarding interface, which is designed with a clean, modern aesthetic featuring a green header and footer.

- Step 1: Create a Topic**
The user is prompted to name their topic. The text reads: "Scoop.it makes it easy to discover great content that you curate and publish to build your brand. What do you want to be known for?" The input field contains "Veille et pédagogie à l'heure du numérique". A "Next" button is visible at the bottom right.
- Step 2: Great!**
The user is asked to provide keywords related to their topic. The text reads: "Now give us a few keywords related to **Veille et pédagogie à l'heure du numérique** so we can find great content for you:". The "Keywords" section shows a list of tags: "outils pour la veille", "outils pour la curation", "pédagogie 2.0", "e-learning", "moocs", "spocs", and "classes virtuelles". A "Language" dropdown menu is set to "French". "Back" and "Next" buttons are at the bottom.
- Step 3: Almost ready!**
The user is asked where they will share the content. The text reads: "Where will you share the content you curate?". Three social media options are shown: Twitter (labeled "Connected"), Facebook (labeled "Connect"), and LinkedIn (labeled "Connected"). "Back" and "Next" buttons are at the bottom.
- Step 4: Final Confirmation**
This final step is partially visible at the top of the image, showing a "Great!" message and a "Next" button.

Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Suggestion de contenus (« scoop ») de la plateforme*

The screenshot displays the Scoop It platform interface. At the top, there are navigation links for 'Integration', 'Calendar', and 'Topic settings', along with a status indicator '0 out of 50 scoops posted' and a 'Suggestions 100' button. A 'Advanced Configuration' modal is open, showing various filters and options. On the left side of the modal, there are checkboxes for 'No post older than:' (set to 2 months), 'Search only in title or url', and 'Sort suggestions by:' (set to Relevance). Below these are checkboxes for 'Filter suggestions by type:' including Articles, Documents, Pictures, Videos, and Social Networks. On the right side, there is a 'Get suggestions via keywords' section with an 'Add new keyword' input field and a dropdown for 'Exact match'. Below this, a list of 'Suggestion keywords' is shown, including 'veille', 'curation', 'outils pour la veille', 'outils pour la curation', 'pedagogie 2.0', 'e-learning', 'moocs', 'spocs', and 'classes virtuelles'. The main content area shows two suggestions. The first is titled 'Comment maximiser l'impact de vos newsletters avec la curation de contenu' from www.scoop-it.fr, dated 4 June. The second is titled 'Nathalie Loiseau était-elle (avec Elisabeth Lévy) sur une liste concurrente à Simone Veil en 1989 ? - Libération' from www.liberation.fr, dated 16 May. Each suggestion includes a thumbnail image, a brief description, and social media sharing options.

Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- **Publier un scoop**

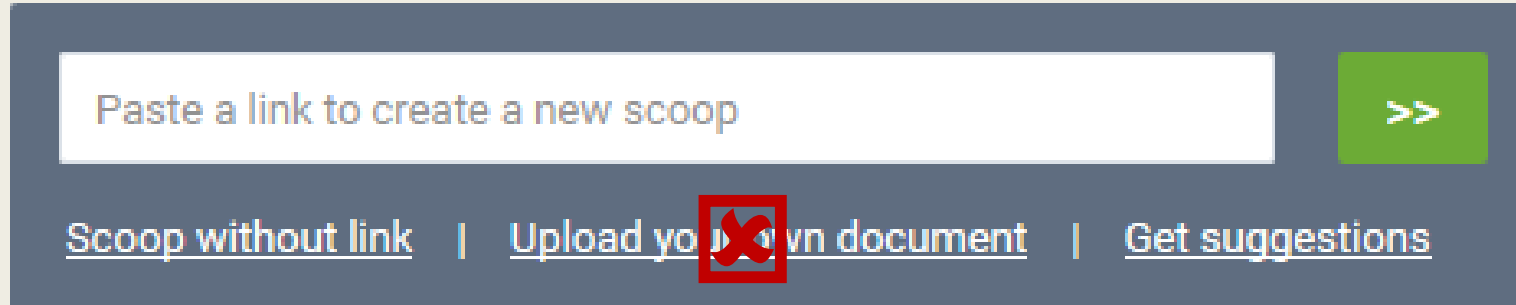
1 Preview of a scoop article on Scoop.it. The article title is "Comment maximiser l'impact de vos newsletters avec la curation de contenu". The text includes "Scoop. [...] jaunes pour les catégories, des paragraphes courts et les listes de points : La valeur de la curation de contenu pour vos newsletters La curation de contenu peut rendre votre marque crédible et alimenter votre croissance sur le long t". A red box highlights the "Publish" button.

2 Publishing interface. A message at the top says "Your content will be published on your Scoop.it topic page." The "Destination" is "Veille et pédagogie à l'heure du numérique". The "Direct Link" is checked. An orange callout box says "2. Choose where to share it. Use Direct Link (above) if you'd like your followers to be directed to the original content instead of your Scoop.it topic page." The article preview shows a video thumbnail and the text "[Vidéo] La curation est elle le content marketing du pauvre ?".

3 Confirmation message: "Congratulations Veille et pédagogie numérique! Your scoop has been successfully published to your Scoop.it topic Veille et pédagogie à l'heure du numérique. As you publish content through Scoop.it, we'll also post it on your own topic webpage. This will archive your content for future discovery from search engines for greater visibility." Buttons for "Create more content" and "View your scoop" are visible.

Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Les autres manières de poster un «scoop »*



Paste a link to create a new scoop

>>

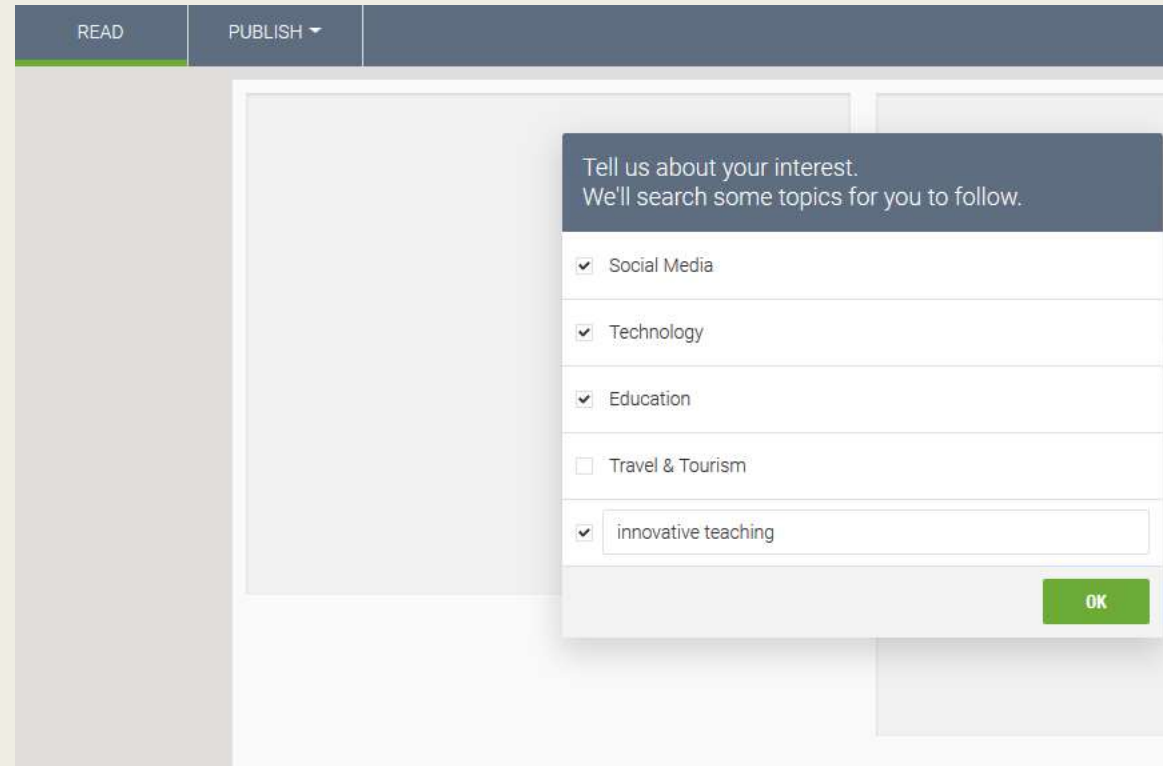
[Scoop without link](#) | [Upload your own document](#) | [Get suggestions](#)

The screenshot shows a dark blue interface. At the top is a white text input field with the placeholder text "Paste a link to create a new scoop". To the right of the input field is a green button with white double arrows ">>". Below the input field are three underlined links: "Scoop without link", "Upload your own document", and "Get suggestions". A red square with a white 'X' is overlaid on the "Upload your own document" link, indicating it is the current focus or a specific action point.

Il y a donc 3 façons différentes de publier un « scoop ».

Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Apporter des précisions à Scoop.it pour que les suggestions soient mieux ciblées*



The screenshot shows the Scoop.it interface with a modal dialog box open. The dialog has a dark blue header with the text "Tell us about your interest. We'll search some topics for you to follow." Below the header, there are four checkboxes with labels: "Social Media" (checked), "Technology" (checked), "Education" (checked), and "Travel & Tourism" (unchecked). At the bottom of the dialog, there is a text input field containing "innovative teaching" with a checkmark to its left, and a green "OK" button to the right.

Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- Apporter des précisions à Scoop.it pour que les suggestions soient mieux ciblées

The screenshot displays the Scoop.it interface. At the top, there are navigation tabs for 'READ' and 'PUBLISH'. A search bar contains the text 'Scoops, topics, users'. Below the navigation, a user profile for Tom D'Amico (@TD0ttawa) is shown, with a 'Make Educators by Anne Davis' article scooped. The article text reads: "8 Simple Ways To Make Teachers Feel Appreciated contributed by Anne Davis The best administrators already work hard to ensure that their teachers are not just happy and content but well-supported and respected. Appreciated. A lot of this can be reduced to making teacher happiness an actual goal. While the goal of a school isn't...". A red box highlights the 'Reaction (1)' link. A red arrow points from this link to a 'Thanks' button in a social media sharing overlay. Another red arrow points from the 'Direct Link' field in the sharing overlay to the URL 'http://sco.it/4iR4TY'. The interface also shows various sharing options like 'Pin it', 'Stumble', 'SHARE', 'GaggleAMP', and 'email'.

Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Découvrir des utilisateurs, leur curation et leur communauté*

Tom D'Amico (@TDottawa)
Pro
Interest in Learning and Teaching in the 21st century for K-12 schools. Leveraging web 2.0 tools to engage students. (#edtech, #edapp, #k12 #OCSB) Superintendent - Ottawa Catholic School Board - @TDottawa

972.9K views | +218 today

People sharing Tom D'Amico (@TDotta's Interests)

Tom D'Amico (@TDottawa)'s Interests
Education

Curated Topics | Curated Scoops | Followed Topics | Followed Scoops | Tom D'Amico (@TDottawa)...

iGeneration - 21st Century Education
Teaching and learning in the 21st Century - ...

Learning Commons - 21st Century Lib...
Transitioning traditional libraries to Learning Co...

Human Resources and Education Law
Legal Issues, Resources, and Current Events rel...

Emerging Trends in Libraries for 2014
david lee king | topeka & shawnee county public library | davidleeking.com

Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Découvrir des utilisateurs, leur curation et leur communauté (2)*

The screenshot displays the Scoop It profile for Tom D'Amico (@TDottawa). The profile includes a circular profile picture, a 'Rewards member' badge, and a 'Pro' status. The bio states: 'Interest in Learning and Teaching in the 21st century for K-12 schools. Leveraging web 2.0 tools to engage students. (#edtech, #edapp, #k12 #OCSB) Superintendent - Ottawa Catholic School Board - @TDottawa'. The profile shows 972.9K views and +218 likes today. Below the bio are sections for 'People sharing Tom D'Amico (@TDotta's Interests)' and 'Tom D'Amico (@TDottawa)'s Interests', with 'Education' listed as an interest. The main content area is divided into tabs: 'Curated Topics', 'Curated Scoops' (selected), 'Followed Topics', 'Followed Scoops', and 'Tom D'Amico (@TDottawa)...'. Two scoops are visible:

- 8 Simple Ways To Make Educators Feel Appreciated - by Anne Davis**: Scooped by Tom D'Amico (@TDottawa) onto iGeneration - 21st Century Education (Pedagogy & Digital Innovation). The image shows a group of people in a modern, open-plan office or meeting space.
- Encouraging Students' Independence in Elementary School Math Classes by Joe Roicki**: Scooped by Tom D'Amico (@TDottawa) onto iGeneration - 21st Century Education (Pedagogy & Digital Innovation). The image shows a young girl writing on a whiteboard. Below the image, it says: 'From www.edutopia.org - Today, 16:00. Including emotion regulation activities in math lessons can help'.

Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Découvrir des utilisateurs, leur curation et leur communauté (3)*

Tom D'Amico (@TDottawa)
Pro
Interest in Learning and Teaching in the 21st century for K-12 schools. Leveraging web 2.0 tools to engage students. (#edtech, #edapp, #K12 #OCSB) Superintendent - Ottawa Catholic School Board - @TDottawa

972.9K views | +218 today

People sharing Tom D'Amico (@TDottawa)'s Interests

Tom D'Amico (@TDottawa)'s Interests: Education

Curated Topics | Curated Scoops | **Followed Topics** | Followed Scoops | Tom D'Amico (@TDottawa)..

- "#Google+, +1, Facebook, Twitter, S...**
Google, plus, Facebook, Scoop, Klout, Fours...
- "#Social World, Internet, Gadgets, Co...**
social media, gadgets, technology, iphone, i...
- "Blooms or Bust"**
Blooms Taxonomy for the K-12 Classroom
- "Cameras, Camcorders, Pictures, HD"**
"Cameras, Camcorders, Pictures, HDR, Gad...
- "iPads, STEM and Making"**
Shared resources and articles around Makin...
- "latest technology news"**
All the hottest tech news: Start-ups, Google, App...

Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Découvrir des utilisateurs, leur curation et leur communauté (4)*

The screenshot displays the Scoop It profile for Tom D'Amico (@TDottawa). The profile includes a circular profile picture, a 'Pro' badge, and a bio: 'Interest in Learning and Teaching in the 21st century for K-12 schools. Leveraging web 2.0 tools to engage students. (#edtech, #edapp, #k12 #OCSB) Superintendent - Ottawa Catholic School Board - @TDottawa'. It also shows 972.9K views and +218 today. Below the profile are tabs for 'Curated Topics', 'Curated Scoops', 'Followed Topics', 'Followed Scoops', and 'Tom D'Amico (@TDottawa)...'. The 'Followed Scoops' tab is active, showing three scoops:

- Scoop 1:** Scooped by juandoming onto E-Learning-Inclusivo (Mashup). Title: **Informe sobre la Sociedad Digital 2018 en España**. Source: www.entregantes.es - Today, 18:43.
- Scoop 2:** Scooped by L. García Aretio onto Educación a Distancia y TIC. Title: **Blended learning y realidad aumentada: experiencias de diseño docente | Cabero-Alemanra**. Source: revistas.uned.es - Today, 18:40. Content: "Blended learning y realidad aumentada: experiencias de diseño docente".
- Scoop 3:** Scooped by L. García Aretio onto Educación a Distancia y TIC. Title: **Blended learning: panorama y perspectivas | Bartolomé**.

Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Découvrir des utilisateurs, leur curation et leur communauté (5)*

Tom D'Amico (@TDottawa)
Pro
Interest in Learning and Teaching in the 21st century for K-12 schools. Leveraging web 2.0 tools to engage students. (#edtech, #edapp, #K12 #OCSB) Superintendent - Ottawa Catholic School Board - @TDottawa

972.9K views | +218 today

People sharing Tom D'Amico (@TDotta's Interests)

Tom D'Amico (@TDottawa)'s Interests
Education

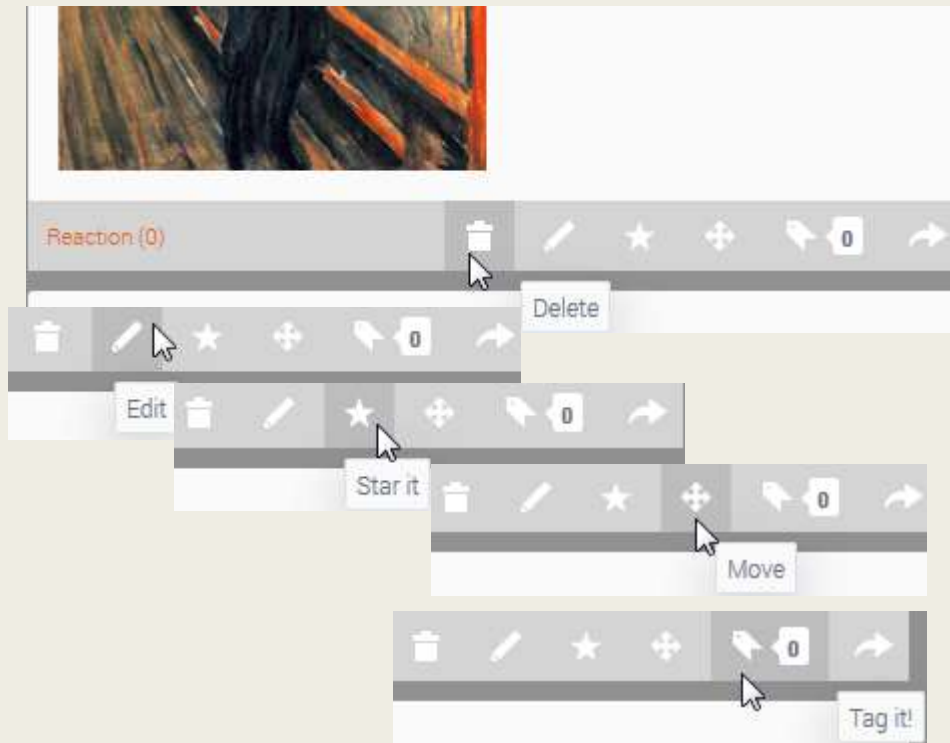
Curated Topics | Curated Scoops | Followed Topics | Followed Scoops | Tom D'Amico (@TDottawa)...

Tom D'Amico (@TDottawa) is following topics from these curators or is connected with them on Twitter, Facebook or LinkedIn.

 Nik Peachey Curating Tools for Teachers & Lear... and 3 more 3.1M views Twitter LinkedIn	 Seth Dixon Curating Geography Education and 9 more 2.2M views Twitter	 Robin Good Curating Online Video Publishing and 13 more 2.1M views Twitter Google+	 Frédéric DEBAILLEUL Curating Time to Learn 2.0M views Twitter LinkedIn Pinterest
 Jesús Hernández	 Ana Cristina Pratas	 juandoming	 Ramon Aragon

Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Les actions que l'on peut faire une fois un scoop publié dans son topic ...*

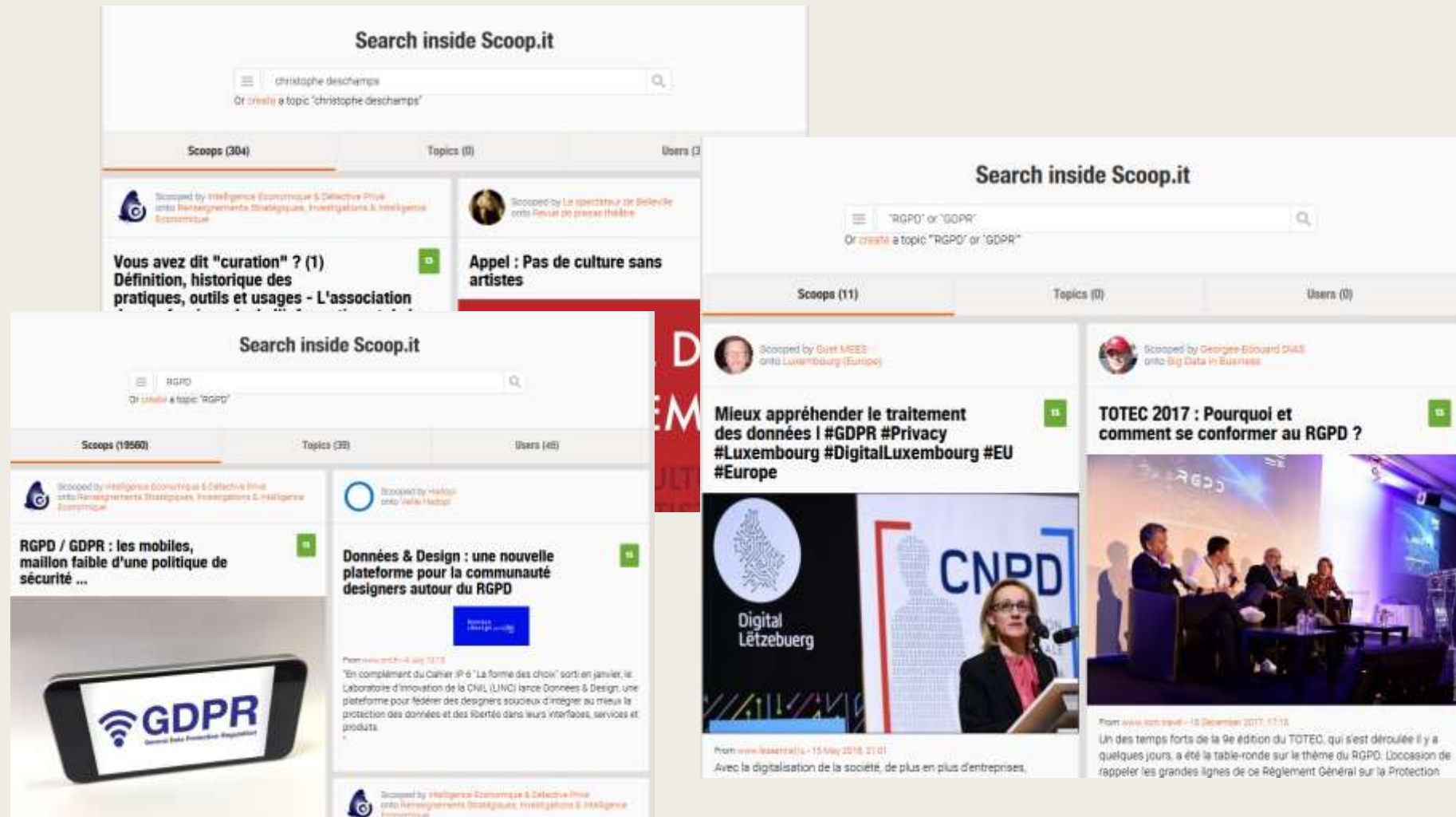


Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Les bonnes pratiques*
 - **Tagguer ses « scoop » et son « topic »**
 - **Insérer un « scoop » de présentation de son « topic » fixé en première page**

Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Le moteur de recherche de Scoop.it*



Découverte d'un outil de curation, Scoop It

- *Aspects juridiques de la veille et la curation (en particulier Scoop.It)*
 - Cf. La Veille de quelques aspects juridiques _ Journée académique du 7 décembre 2011 _ présentation de Michèle Battisti => <https://fr.slideshare.net/mbattisti/la-veille-de-quelques-aspects-juridiques-10518477>
 - *En particulier les diapositives suivantes :*
 - [Diapositive 4](#), [Diapositive 9](#), [Diapositive 11](#), [Diapositive 12](#), [Diapositive 13](#), [Diapositive 16](#), [Diapositive 17](#), [Diapositive 22](#), [Diapositive 27](#), [Diapositive 31](#),
 - Autres sources sur le droit à l'information (univers Netvibes) :
 - [Silex](#)
 - [Netvibes](#) de Michèle Battisti sur le droit pour les professionnels de l'information

Paper.li (2009, Suisse)

- *Principes :*
 - Faire un journal personnalisé
 - Sources multiples
 - Diffuser ce journal vers l'extérieur
 - Publication automatique
- *Choisir ses sources :*
 - 10 maximum
 - Comptes Twitter
 - Mots-clés, hashtags
 - Flux RSS de blogs, de sites
 - Membres de Google+
 - Sites web à la volée, avec le bouton Paper-li
- *Contraintes :*
 - Nombre limité de sources
 - Pas de requêtes de type alertes

Source : <https://fr.slideshare.net/UrfistRennes/diffuser-les-rsultats-de-la-veille-avec-les-outils-de-curation-scoopit-paperli>

Paper.li (2009, Suisse)

■ Interface de création d'un journal :

Sélection manuelle des sources de contenu ⚙️

Quelle actualité vous intéresse?

The screenshot displays the Paper.li interface for creating a journal. It features a search bar at the top with the text "Saisissez un mot-clé, #tag, nom, flux RSS". Below the search bar, there are sections for "VOS COMPTES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX" (social media accounts) and "SOURCES SÉLECTIONNÉES" (selected sources). A central message reads: "Tout cela semble bien vide... voici quelques astuces pour ajouter des sources de contenu sur des sujets intéressants à votre journal" (This all seems quite empty... here are some tips to add content sources on interesting subjects to your journal). The tips include: "ajoutez votre propre contenu en connectant votre Compte Twitter ou vos pages et groupes Facebook" (add your own content by connecting your Twitter account or Facebook pages and groups), "recherchez du contenu partagé par des personnes sur Twitter ou Google+ en cherchant leur noms d'utilisateurs ou noms complets" (search for content shared by people on Twitter or Google+ by searching for their usernames or full names), "recherchez du contenu partagé sur une Page ou un Groupe Facebook en l'ajoutant par son nom" (search for content shared on a Facebook Page or Group by adding it by name), and "cherchez du contenu en utilisant un #hashtag Twitter (ex. #climat)" (search for content using a Twitter hashtag (e.g., #climate)).

Quels sujets seront couverts par votre journal?
Choisissez du contenu en entrant:

- un mot-clé, un #tag ou un thème qui vous intéresse
- un compte ou une liste Twitter
- une adresse de flux RSS

Chercher

Choisissez des sources de contenu
Choisissez de nouvelles sources à ajouter à votre journal en cliquant sur le signe plus à côté de chaque source.

Créer mon journal

Résultats de recherche

outils pour la veille

PAPER.LI

Les meilleurs articles sur "outils pour la veille" (Source: Genius Paper.li)

TWITTER:

Tweets mentionnant "outils pour la veille" (31 weeks) + ADD

Les Outils de Veille @OutilsVeille
Toute l'actualité des outils en ligne pour la veille

RSS

Rien trouvé

PAGES FACEBOOK

→ Afficher les résultats

Paper.li (2009, Suisse)

■ Interface de création d'un journal :

The screenshot displays the Paper.li website interface. At the top left, the logo "paper.li" is visible. The main header features the title "The outils pour la veille D". Below the header, a navigation bar includes categories: LA UNE, TECHNOLOGIE, POLITIQUE, ENVIRONNEMENT, EDUCATION, SANTÉ, #VEILLE, and #PRE. The date "Dimanche, Avr. 23, 2017" and "Prochaine édition dans 20 heures" are shown. The main content area contains two articles: "Retour sur la conférence : 'Recherche d'information et veille : outils gratuits et outils payants'" and "Les raisons de faire de la veille pour les RP". A sidebar on the right, titled "Tableau de bord", contains a "Souscrire à Pro" button, a "Centre de contrôle" button, and a "MENU PRINCIPAL" section with options like "Paramètres", "Contenu", "Agent réseaux sociaux", "Journal web", and "Newsletter par email".

Focus diffusion d'une veille par flux RSS au format mél

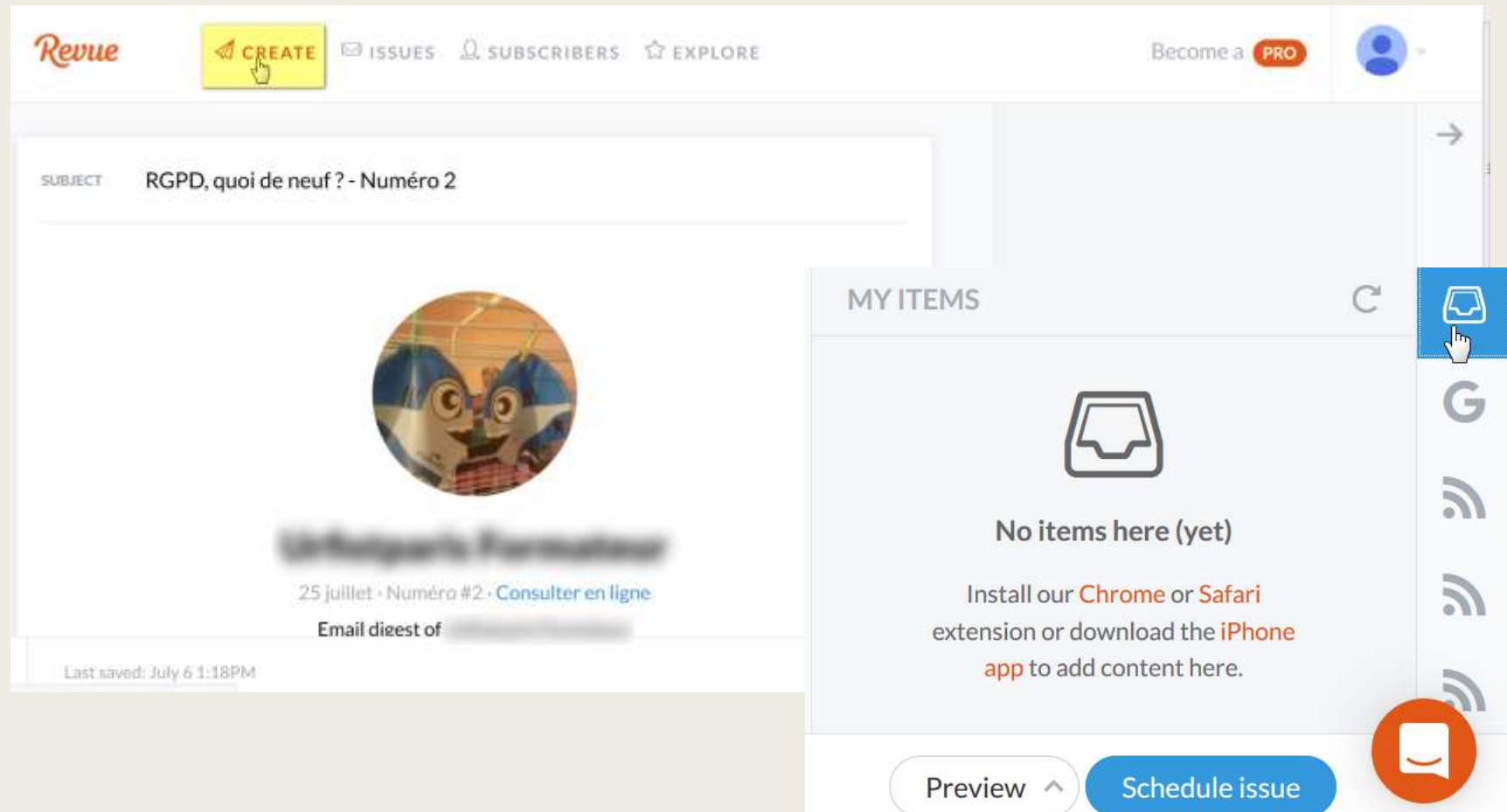
- **Revue** - https://www.getrevue.co/users/sign_in
 - ☛ *Service de création et de gestion de newsletters*
 - ☛ *Simplicité de l'interface*
 - ☛ *création facile d'une lettre avec un design épuré*
 - ☛ *bookmarklet et extension pour stocker facilement du contenu à ajouter dans une bibliothèque de collecte,*
 - ☛ *plugin wordpress pour intégrer un formulaire + un formulaire à copier/coller*
 - ☛ *synchronisation avec de nombreux outils : Pocket, Twitter, Facebook, Medium, Refind, ses flux RSS de blog, Instagram, mais aussi Mailchimp pour récupérer ses abonnés.*
- **Mailjet** - <https://app.mailjet.com/signin?lang=fr>
 - ☛ **Service français de création et de gestion d'emails et de newsletters**
 - ☛ **Nombre de contacts illimités**
 - ☛ **Serveurs en France et strict respect du RGPD**
 - ☛ **Automatisation possible**
 - ☛ **Service gratuit jusqu'à 6000 lettres envoyées par mois et par compte et 200 par jour**

Focus diffusion d'une veille par flux RSS au format mél

- MailChimp - <https://mailchimp.com/>
 - ☛ Service de création et de gestion de newsletters
 - ☛ Nombre d'articles maximum par newsletter : 20
 - ☛ Modèles éditables par glisser/déposer
 - ☛ Newsletter produite à partir d'un ou plusieurs flux
 - ☛ Service gratuit jusqu'à 2000 abonnés par compte
 - ☛ Service gratuit jusqu'à 12000 lettres envoyées par mois et par compte

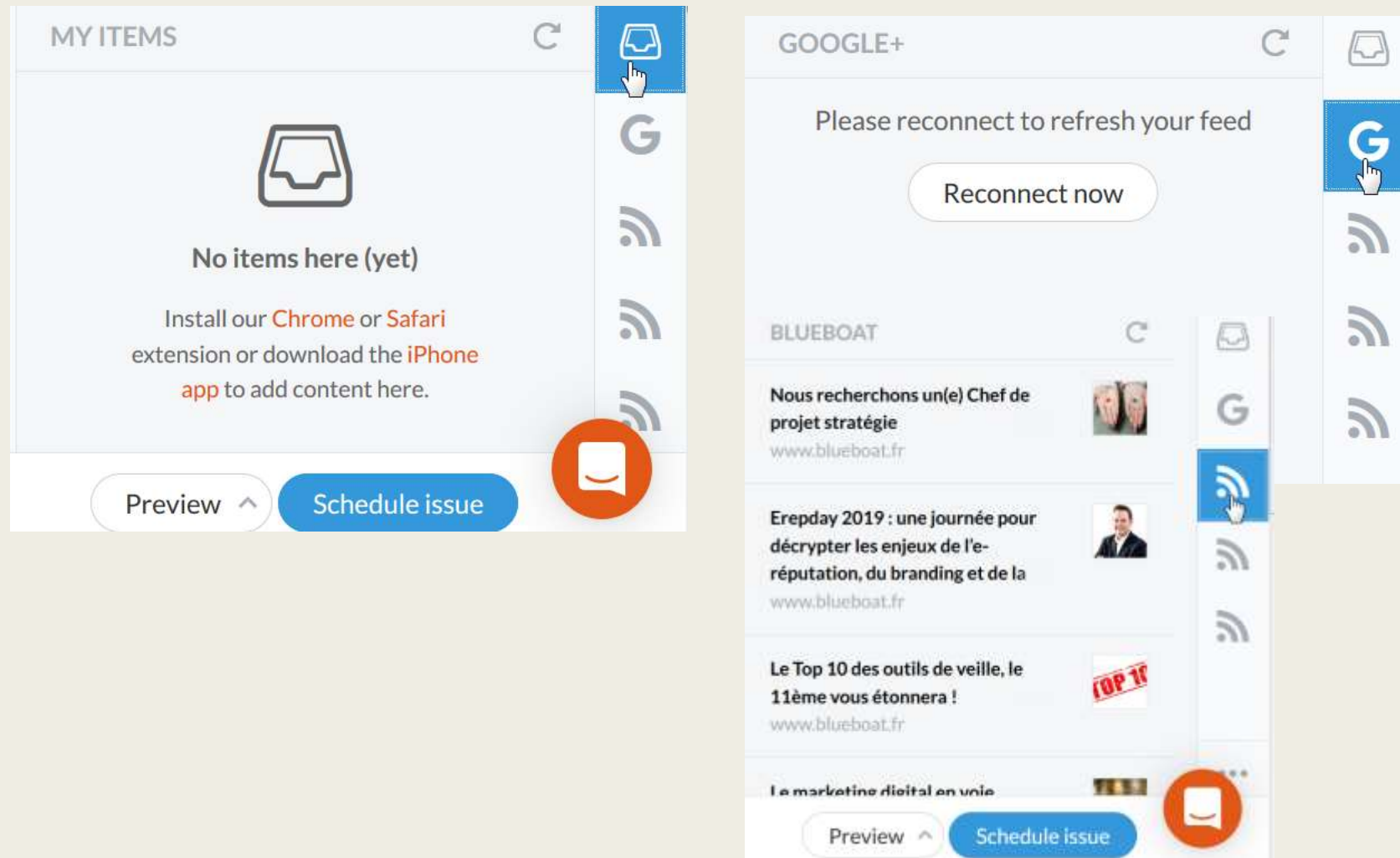
Focus diffusion d'une veille par flux RSS au format mél

- Exemple interface Revue - https://www.getrevue.co/users/sign_in



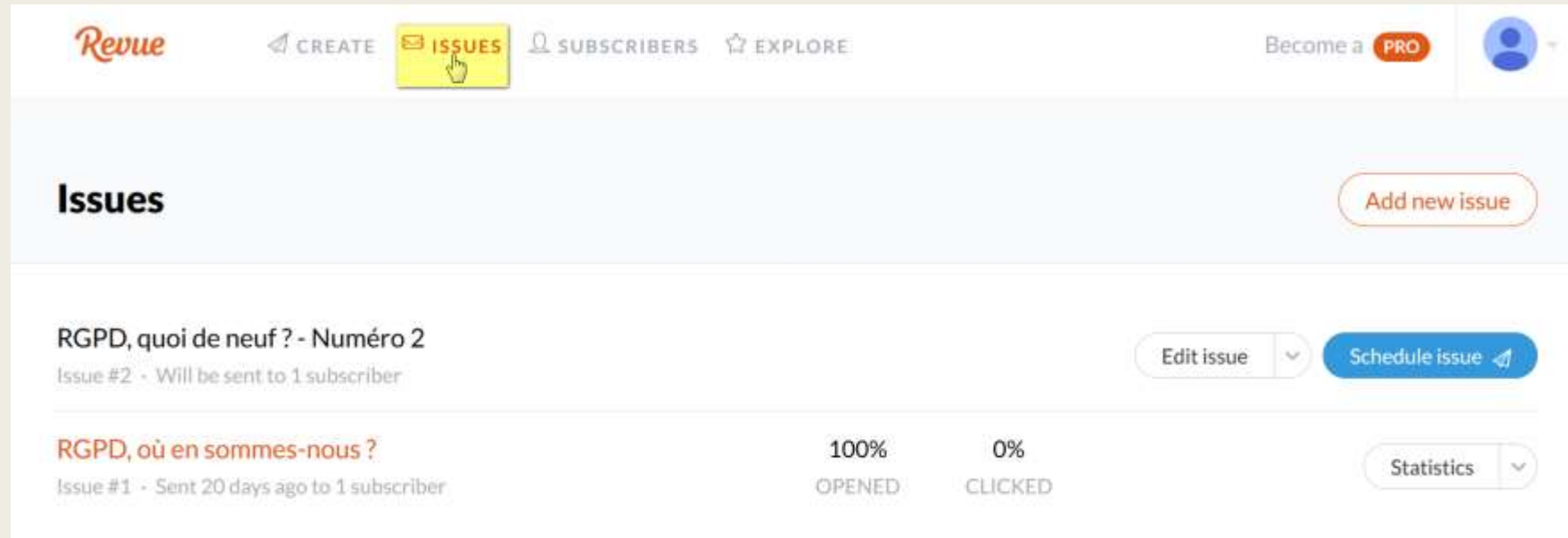
Focus diffusion d'une veille par flux RSS au format mél

- Revue - https://www.getrevue.co/users/sign_in



Focus diffusion d'une veille par flux RSS au format mél

- Revue - https://www.getrevue.co/users/sign_in



The screenshot displays the 'Revue' web application interface. At the top, there is a navigation bar with the 'Revue' logo on the left, followed by menu items: 'CREATE', 'ISSUES' (highlighted with a yellow box and a hand cursor), 'SUBSCRIBERS', and 'EXPLORE'. On the right side of the navigation bar, there is a 'Become a PRO' button and a user profile icon.

Below the navigation bar, the main content area is titled 'Issues'. On the right side of this section, there is a button labeled 'Add new issue'.

The main content area lists two issues:

- RGPD, quoi de neuf ? - Numéro 2**
Issue #2 - Will be sent to 1 subscriber
Action buttons: 'Edit issue' and 'Schedule issue'.
- RGPD, où en sommes-nous ?**
Issue #1 - Sent 20 days ago to 1 subscriber
Statistics: 100% OPENED, 0% CLICKED
Action button: 'Statistics'.

Focus diffusion d'une veille par flux RSS au format mél

- Revue - https://www.getrevue.co/users/sign_in

The screenshot displays the 'Subscribers' management page on the Revue platform. At the top, there is a navigation bar with the Revue logo and buttons for 'CREATE', 'ISSUES', 'SUBSCRIBERS' (highlighted in yellow), and 'EXPLORE'. On the right side of the navigation bar, there is a 'Become a PRO' button and a user profile icon. Below the navigation bar, the main heading is 'Subscribers'. There is a search bar with the placeholder text 'Search for name or email address...' and a 'Search' button. Below the search bar, there are two tabs: 'Subscribed' (which is active and underlined) and 'Unsubscribed'. To the right of the search bar, there is an 'Options' dropdown menu (highlighted in yellow) and an 'Add subscribers' button. The 'Options' menu is open, showing three options: 'GDPR Consent', 'Export your subscribers', and 'Delete all subscribers'. Below the tabs, there is a summary bar showing 'ALL 1', 'MEMBERS 0', and 'INACTIVE'. At the bottom of the screenshot, there is a section titled 'General Data Protection Regulation (GDPR)' with a text block explaining the requirements for sending newsletters under GDPR. A yellow box at the bottom of this section contains the message: 'No imported subscribers found or you've already sent all of them a reconfirmation email.'

Focus diffusion d'une veille par flux RSS au format HTML

- RSS 2 HTML - <https://rss.bloople.net/>
 - ☛ Service en ligne
 - ☛ Etapes de la conversion :
 - ☛ copier/coller l'url du fichier de flux
 - ☛ Configurer la sortie HTML
 - ☛ Copier/coller le code HTML produit dans une page Web d'un site Internet, Intranet ou Extranet
- FeedForAll - <https://www.feedforall.com/>
 - ☛ Script PHP à installer sur son serveur Web
 - ☛ Tutoriel vidéo YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=2js_hODc5lg

Focus diffusion d'une veille par flux RSS sous forme de widget HTML

- **FeedGrabbr** - <https://feedgrabbr.com/>
 - ☛ Service en ligne
 - ☛ Inscription gratuite obligatoire
 - ☛ Widget configurable
 - ☛ Code HTML à copier/coller sur son site Web
 - ☛ En mode gratuit, usage limité à un widget comportant 3 flux maximum à utiliser sur un seul site Web
- **RSS Feed Widget** - <http://www.rssfeedwidget.com>
 - ☛ Service en ligne
 - ☛ Sans inscription
 - ☛ Widget non configurable
 - ☛ Les images ne sont pas intégrées
 - ☛ Widget beaucoup moins beau que celui proposé par le service FeedGrabbr
- **RSS Include** - <https://www.rssinclude.com>
 - ☛ Service en ligne
 - ☛ Inscription gratuite obligatoire
 - ☛ Widget configurable (mais pas d'images)
 - ☛ Code HTML à copier/coller sur son site Web

Webographie

- <https://fenetresur.wordpress.com/2011/02/09/agregateur-de-flux-rss-comparatif-de-netvibes-et-google-reader/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=AQdS4CnRGEE>
- **Netvibes pour terminaux mobiles :**
<http://blog.netvibes.com/fr/un-nouveau-netvibes-pour-les-petits-ecrans-et-les-smartphones/>
- <http://www.bibliobsession.net/2013/04/02/la-veille-a-travers-les-jardins-fermes-du-web/>
- Marie-Laure Malingre (Urfist de Rennes) <https://www.sites.univ-rennes2.fr/urfist/node/311>
- **Autres :**
<https://fr.slideshare.net/RaphalRey/outils-de-veille-catalogue>

C'est fini, merci de votre attention ...

... me contacter ?

corinne.habarou@chartes.psl.eu