EXERCICE 2 : RÉSEAUX SOCIAUX ET VISIBILITE DU CHERCHEUR[1]

1° En prenant les exemples d'Eric Verdeil (SciencesPo) et Jérôme Denis (MINES ParisTech), définissez les fonctionnalités des plateformes suivantes.

	LinkedIn https://fr.linkedin.com/in/%C3%A9ric-verdeil-a46b1b19 et https://www.linkedin.com/in/j%C3%A9r%C3%B4me-denis-b10bb032	Academia http://sciences-po.academia.edu/ericverdeil et http://ensmp.academia.edu/JeromeDenis	ResearchGate https://www.researchgate.net/profile/Eric_Verdeil et https://www.researchgate.net/profile/Jerome_Denis3	Twitter https://twitter.com/verdero et https://twitter.com/jrmdns
Puis-je y indiquer mon CV ?	✓ champs spécifiques : - parcours : expérience professionnelle, formation, licences et certifications, expériences de bénévolat - compétences - réalisations : publications, brevets, cours, projets, prix et distinctions, résultats d'examen, langues, organisations - informations supplémentaires : recommandations - centres d'intérêt	✓ en pièce jointe	✓ onglet *Experience :* champs spécifiques : - *professional experience* - *education* - *grants, awards, and scholarships* - *memberships and other information* - *advisors* - *contacts* onglet *Overview* - compétences : *languages*, disciplines, *skills and expertise*	non
… proposer une courte biographie ?	✓ (*About* / Infos) liens vers d'autres présences en ligne	✓ (*Biography*) liens vers d'autres présences en ligne	✓ (*Introduction*)	✓ biographie limitée à 160 caractères
… indiquer mon affiliation ?	✓	✓ mais pas de référentiel contrôlé	✓ (affiliation et labo)	éventuellement par une @
… indiquer des mots-clés ?	✓	✓ notamment *research interests*	✓	hashtags (#)
… déposer mes publications ?	✓ possibilité de partager des documents (*via* page d'accueil), mais pas obligatoire (possibilité d'indiquer uniquement	✓ possibilité de partager des documents, mais pas obligatoire (possibilité d'indiquer uniquement	✓ possibilité de partager des documents, mais pas obligatoire : bouton « Skip » (possibilité d'indiquer	non, Twitter n'est pas une plateforme de dépôt de documents

[1] Questionnaire d'après BU de la Réunion. *Identité numérique du jeune chercheur*. Présentation. 2019. [en ligne]. Disponible sur : http://slides.com/bureunion/identite-numerique-du-jeune-chercheur#/.

	références bibliographiques et liens) mise à jour manuelle	références bibliographiques et liens) mise à jour manuelle ou par fichier Bibtex	uniquement références bibliographiques et liens) mise à jour manuelle, par fichier Bibtex, par suggestions automatiques du service	
… déposer d'autres travaux ?	✓, possibilité de partager des documents (sans spécificité particulière)	✓ pas de spécificité particulière du type de document déposé	✓ pas de spécificité particulière du type de document déposé, même si des champs prédéterminés (ex. : *article*, *preprint*, *conference paper*, *posters*)	non
… partager des liens vers mes publis ?	✓	✓	✓	✓
… présenter des listes de mes publis ?	✓	✓ - possibilité de choisir les catégories et leur ordre (ex. : *papers*, *drafts*, *conference papers*, *doctoral research*)	✓	non
… indiquer des projets en cours ?	✓	✓, mais pas de rubrique *ad hoc*	✓ (rubrique spéciale *Projects*)	✓, dans des tweets
… obtenir des métriques d'impact ?	✓ - métriques de réseautage : nombre de connections - métrique de visibilité : nombre de vues des articles, d'apparitions dans les résultats de recherche	✓ - présence d'un tableau de bord (onglet *Analytics*) - métriques de réseautage : nombre *followers / following* - métriques scientifiques : nombre de documents, nombre de co-auteurs - métriques de visibilité : *total views* - métriques maison : *AuthorRank* Attention : une partie de ces métriques ne sont accessibles qu'avec l'offre Premium	✓ - présence d'un tableau de bord (onglet *Stats*) - métriques de réseautage : nombre *followers / following* - métriques scientifiques : nombre de documents, nombre de questions-réponses, nombre de co-auteurs, nombre de citations - métriques de visibilité : *reads* - métriques maison : *total research interests*, *RG score* (onglet *Scores*)	✓ - présence d'un tableau de bord (analytics) - métriques de réseautage : nombre *followers / following* - métriques d'engagement : nombre de retweets
… être contacté, et comment ?	✓	✓ possibilité d'indiquer une	✓	✓

	nécessité pour les personnes d'avoir un compte LinkedIn Attention : malgré la possibilité de définir la visibilité de son profil, LinkedIn se réserve le droit d'en limiter l'accès pour les personnes n'ayant pas de compte LinkedIn	adresse mail ou d'autres éléments de contacts sinon, nécessité pour l'internaute d'avoir un compte Academia	nécessité pour les personnes d'avoir un compte ResearchGate	nécessité pour les personnes d'avoir un compte Twitter
en plus	- LinkedIn Pulse (*via* page d'accueil) : partage de *posts*, d'articles, de liens, de médias - possibilité d'avoir un profil multilingue (2 langues possibles) - intérêt des groupes (« Centres d'intérêt ») - possibilité de modifier l'URL du profil - possibilité de suivre des hashtags (#)	- possibilité de recevoir un *feedback* (onglet *Session*)	- possibilité de recevoir un *feedback* - service de questions/réponses	

2° Que pensez-vous de l'identité numérique des deux exemples ? Pourquoi ?

Une bonne identité numérique doit permettre d'**identifier de manière univoque et valorisante un chercheur**, son affiliation, ses domaines de recherche, ses travaux (passés et en cours), la liste de ses publications et des informations de contact.
Les réseaux sociaux sont un élément d'une bonne identité numérique, dans la communauté académique et au-delà ; mais ce ne sont pas les seuls outils. Il convient donc de s'interroger de manière globale sur sa présence en ligne, de définir une véritable **stratégie** (pourquoi être présent en ligne, pour quels publics, comment et avec quels moyens). Se pose notamment la question de l'articulation des réseaux sociaux avec d'autres outils académiques (ex. : page de profil institutionnelle, identifiants chercheurs comme ORCID, archives ouvertes comme HAL, blog ou site personnel). Un élément central de la réflexion doit être celui de la pérennité de l'accès à l'information (ex. : privilégier, comme les deux exemples ci-dessus, le dépôt de ses travaux dans une archive ouverte, répondant aux principes de l'*open access* et non le dépôt sur Academia ou ResearchGate) et l'interopérabilité des services entre eux (ex. : utiliser un identifiant chercheur comme ORCID, afin de limiter les saisies multiples).
Quels que soient les outils utilisés, variables selon les buts et les moyens de chacun, l'identité numérique n'est pas figée, mais **évolutive**. Il convient donc faire attention à la **mise à jour** des différents sites. Afin de faciliter le « travail » de l'internaute et le référencement des moteurs de recherche, il faut s'assurer d'une certaine **uniformisation** des informations, textuelle et visuelle (même nom, même photo) et une centralisation / des liens entre les différents profils.

Pour aller plus loin : ressources de l'URFIST de Paris, *Être visible sur internet : l'identité numérique du chercheur*, en commençant par la synthèse *Construire son identité numérique de chercheur*.