

IDENTITÉ NUMÉRIQUE DU CHERCHEUR

scénarios d'accompagnement

A. Bouchard (URFIST de Paris), 01/2021

Les scénarios suivants sont issus du travail réalisé par les participants à la formation de formateurs *L'identité numérique du chercheur*, organisée par l'URFIST de Rennes le 18 janvier 2021. A l'aide d'une sélection de quelques supports et d'une [grille de consignes](#), chaque groupe de 4-5 personnes avait pour mission de préparer les grandes lignes d'un scénario déterminé (contenu et modalités pédagogiques) en vue d'une restitution à l'ensemble des participants.

Rappel du travail personnel effectué avant la formation

2.a. Lisez les documents suivants :

- G. Marchais. *Identité numérique du jeune chercheur*. 2019 : <http://slides.com/bureunion/identite-numerique-du-jeune-chercheur> ;
- BU Evry. *Identité du chercheur. Vers une convergence ?* 2017 : <https://www.biblio.univ-evry.fr/wp-content/content/expos/oaweeek2017/> ;
- G. Gallezot. *Publiciser ses travaux de recherche : être (re)connu*. 2018 : https://urfist.univ-cotedazur.fr/portfolio_page/publiciser/.

2.b. Identifiez le contexte et le public cible de l'action.

2.c. Repérez les grandes parties, et, le cas échéant, les activités pédagogiques.

2.d. Voyez-vous des points forts ou des points faibles à ces 3 documents ?

Il peut être complété par :

- un [dossier documentaire](#) (sélection de ressources, pistes bibliographiques) ;
- une synthèse générale : Aline Bouchard. « L'identité numérique du chercheur : quel accompagnement ? ». *URFISTinfo*. 24/08/2018. <https://urfistinfo.hypotheses.org/3219>.

D'une manière générale, l'ensemble des documents peut être retrouvé sur le site de l'URFIST de Paris : <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur>, rubrique « III. Formation de formateurs : Former à l'identité numérique du chercheur ».

Un grand merci à tous les participants de l'atelier !

Formation en présentiel pour des doctorants.....	2
Action en présentiel pour des chercheurs	3
Actions à distance tout public	4

[commentaires AB]

- **points forts de cette proposition**
 - une formation théorique et pratique/concrète
 - *to do list* : fournir des éléments de repère faciles à réutiliser par la suite
 - 3 messages centraux à faire passer totalement pertinents
 - intérêt des RDV personnalisés pour aller plus loin (au-delà des enjeux et des outils, l'identité numérique repose nécessairement sur une stratégie personnelle, difficile à détailler dans une formation en groupe)
- **points d'attention**
 - bien mettre en perspective l'angle académique et professionnel (employabilité)
 - prévoir une différenciation de l'offre selon les disciplines (STM / SHS) ? : usages disciplinaires de certains outils (ex. : Twitter et blogs pour les SHS, identifiants pour les STM) ?
 - attention aux formations qui prévoient de faire créer des comptes (ex. : ResearchGate, ORCID) qui risqueraient de ne pas être utilisés par la suite ; bien s'assurer de l'intérêt de ces comptes pour les participants, ou leur demander plutôt quels sont leurs problèmes sur les outils qu'ils utilisent déjà
 - sur IdHAL et IdRef : seules les personnes ayant déjà au moins une référence dans HAL peuvent se créer un IdHAL, or ce n'est pas forcément le cas des doctorants ; id. pour IdRef : un identifiant IdRef leur est souvent attribué après la soutenance de la thèse
- **ressources prioritaires**
 - G. Marchais. *Identité numérique du jeune chercheur*. 2019. <http://slides.com/bureunion/identite-numerique-du-jeune-chercheur.->
 - M. Saby. *Gérer son identité numérique pour améliorer sa visibilité scientifique*. 2019. <https://osf.io/pdhrc/>.
 - M. Le Gall. *Construire son identité numérique de doctorant*. s.d. <https://www.slideshare.net/magalielegall/construire-son-identit-numrique-de-doctorant>, à compléter par le sketchnote 2017 : <https://www.slideshare.net/magalielegall/sketchnote-valoriser-son-identit-numrique-de-chercheur-version-2017>.

Descriptif	
intitulé	<i>Construire son identité numérique : Atelier pratique</i>
objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • optimiser son identité numérique • connaître les différents outils pour la créer
public	doctorants 15 doctorants maximum
durée	2h
modalités pédagogiques	apports théoriques et ateliers pratiques
Programme	
déroulé	<ul style="list-style-type: none"> • Définition de l'identité numérique • En quoi travailler à l'identité numérique sera utile pour vous ? (<i>open access</i>, etc.) • Présentation des outils : réseaux sociaux généralistes et académiques • <i>To-do list</i> pour la construction de son identité • Atelier : création ORCID, IdHal Création réseau social ResearchGate
activités proposées	Début de séance : <ul style="list-style-type: none"> • leurs pratiques quant à l'identité numérique : tour de table • rechercher des infos sur son directeur de thèse • travail en binôme

	<ul style="list-style-type: none"> les confronter aux idées reçues <p>faire un tour avec leur nom sur les moteurs de recherche aller voir sur les pages des labos mettre ORCID sur ses différentes pages web création ORCID, IdHal vérifier leur page IdRef</p>
exemples montrés	<ul style="list-style-type: none"> page IdRef page d'un chercheur pour montrer un exemple d'une bonne identité numérique
En tant que formateur	
moyens nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> travail en binôme liste des participants
outils / documents à préparer	<ul style="list-style-type: none"> <i>to_do list</i> fiches synthèse (outil, identifiants) contenu de nos recherches
relais éventuels	<ul style="list-style-type: none"> école doctorale, service formation
messages à faire passer (3 messages)	<ul style="list-style-type: none"> l'identité numérique, c'est qqc d'indispensable il faut être actif dans la construction de son identité numérique c'est une stratégie à entretenir dans le temps
difficultés anticipées et points de vigilance	<ul style="list-style-type: none"> public mixte (différent dans ses pratiques) <p>>> se préparer à pouvoir répondre à toute question, réticence</p>
autres actions associées	<ul style="list-style-type: none"> proposer des RDV personnalisés (construire l'identité ou résoudre des problèmes) boîte mail dédiée à l'appui à la recherche contenu web
Divers	
autres idées	<ul style="list-style-type: none"> jeux de plateau sur l'<i>open access</i>

Action en présentiel pour des chercheurs

[commentaires AB]

- points forts de cette proposition**
 - point de départ : une question d'actualité qui fait débat (archives ouvertes vs. réseaux sociaux académiques)
 - rôle du regard critique (googlisation, échanges / retours d'expériences entre pairs chercheurs, bilan)
 - inscription de l'action dans un cadre plus long (état des lieux, suivi des actions et de l'évolution)
- points d'attention**
 - sur l'exercice de googlisation : problème de la googlisation de son voisin : peut gêner certains participants → privilégier une auto-googlisation, un exemple significatif (ex : directeur de thèse) ou un exemple bien vérifié (intéressant pour les aspects positifs et négatifs)
 - éléments de la politique institutionnelle en la matière (ex. : charte de la science ouverte, consignes par rapport aux réseaux sociaux académiques) ?; positionnement de l'organisme vis-à-vis des stratégies de visibilité individuelle et collective (ex. : rôle des outils institutionnels par rapport aux outils commerciaux, stratégie de communication)

- **ressources prioritaires**

- BU Evry. *Identité numérique du chercheur. Vers une convergence ?* 2017 : <https://www.biblio.univ-evry.fr/wp-content/content/expos/oaweeek2017/>.
- Open access Languedoc-Roussillon. *Enjeux de l'identité numérique du chercheur*. 2019. vidéos, poster et fiches pratiques : <https://www.open-access.fr/actualites/41-journee-d-etude-open-access-lr-etre-vu-pour-etre-lu>.
- pour un angle plus « publication » et métriques, et moins stratégie générale : G. Gallezot. *Publiciser ses travaux de recherche : être (re)connu*. 2018 : https://urfist.univ-cotedazur.fr/portfolio_page/publiciser/.

Descriptif	
intitulé	<i>HAL vs. ResearchGate : que choisir pour bien maîtriser son identité numérique ?</i>
objectifs	Présenter les différents outils, replacer dans le contexte de l' <i>open access</i> /science ouverte
public	Enseignants-chercheurs et chercheurs
durée	2h
modalités pédagogiques	Exposé + exercices (googler son voisin) + RETEX + rencontres pour le suivi des actions + questionnaire pour voir l'évolution des profils
Programme	
déroulé	Introduction Enjeux individuels et collectifs I - Contexte II - Présentation et conseils sur les outils à disposition des chercheurs <ul style="list-style-type: none"> - RS académiques / Outils institutionnels - RS génériques III - Discussion générale & RETEX <ul style="list-style-type: none"> - bonnes pratiques / bons conseils des formateurs - quelles stratégies ? individuelle/collective - annonce d'un bilan
activités proposées	<ul style="list-style-type: none"> • Exercice Googler le voisin • Montrer un RETEX d'un chercheur => importance de la parole des pairs

Actions à distance tout public

[commentaires AB]

- **points forts de cette proposition**

- présentation d'une typologie des outils (→ mieux comprendre les grandes familles, leurs points communs et différences, leurs complémentarités et leurs limites) : donner des repères ; notamment rôle de la réflexion (ex. : interrogation sur le public ou le modèle économique des outils)
- distinction de profils (doctorant, enseignant-chercheur) qui n'ont pas forcément les mêmes besoins

- **points d'attention**

- jusqu'où aller dans la présentation des outils (cf. question des blogs, des médias sociaux ou non comme *The conversation*) ?

Descriptif	
intitulé	<i>Gérer sa visibilité sur le web/présence en ligne</i>
objectifs	Sensibilisation à son identité numérique/définir une stratégie
public	Tout public : universitaire (Master 2, Doctorant.e, Enseignant.e-chercheur.euse, chercheur.euse)
durée	3h
modalités pédagogiques	Formation en distanciel et de manière interactive
Programme	
déroulé	<ul style="list-style-type: none"> 1ère partie : faire le point sur sa présence en ligne à partir des moteurs de recherche 2ème partie : quelques outils pour construire son identité 3ème partie : construire une stratégie
activités proposées	<ul style="list-style-type: none"> 1ère partie : quel référencement personnel? <p>**chercher son nom sur Google, Qwant, Webmii</p> <p>**définir les termes identité numérique, algorithmes, référencements, web sémantique</p> <ul style="list-style-type: none"> 2ème partie : les outils <p>**présentation des outils :</p> <p>a-Quels outils utilisez-vous?</p> <p>b-Définir les outils : outils spécialisés/outils grand public; outils commerciaux/non commerciaux; finalités des outils; avantages des outils</p> <ul style="list-style-type: none"> 3ème partie : la stratégie <p>**Définir vos besoins :</p> <p>a-Pour être recruté.e, quelle stratégie?</p> <p>b-Pour être (re)connu.e : élargir son réseau</p> <p>c-Pour être correctement cité et valoriser les résultats de ces recherches</p> <p>d-Pour obtenir des financements</p> <p>**Quelles grandes lignes stratégiques à mettre en place</p> <p>a-Les identifiants chercheurs</p> <p>b-Gérer ses identifiants</p> <p>c-Comment les gérer sur le long terme?</p> <p>**Recommandations</p>
exemples montrés	<p>a-Les réseaux sociaux généralistes : Twitter, LinkedIn</p> <p>b-Les réseaux professionnels commerciaux : Academia, ResearchGate</p> <p>c-Archives ouvertes : HAL, portails universitaires (CNRS, portail du droit lié ABES...)</p> <p>d-IdRef (possibilité de le modifier/Vérification "alimentation"), ORCID</p>
En tant que formateur	
moyens nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> Vidéoconférence Documentation à communiquer
outils / documents à préparer	<ul style="list-style-type: none"> En ligne : outils de travail collaboratif (Google Doc...) Mettre en favori les sites utilisés pour pouvoir naviguer facilement Montrer des exemples de profils en ligne : un de doctorant et un autre de chercheur.se
relais éventuels	<ul style="list-style-type: none"> Service de communication ; écoles doctorales
autres actions associées	<ul style="list-style-type: none"> Programme : l'affiche de la formation