

IDENTITÉ NUMÉRIQUE DU CHERCHEUR

scénarios d'accompagnement

A. Bouchard (URFIST de Paris), 12/2020

Les scénarios suivants sont issus du travail réalisé par les participants à la formation de formateurs *L'identité numérique du chercheur*, organisée par l'URFIST Occitanie le 7 décembre 2020.

A l'aide d'une sélection de quelques supports et d'une [grille de consignes](#), chaque groupe de 3-4 personnes avait pour mission de préparer les grandes lignes d'un scénario déterminé (contenu et modalités pédagogiques) en vue d'une restitution à l'ensemble des participants.

Rappel du travail personnel effectué avant la formation

2.a. Lisez les documents suivants :

- G. Marchais. *Identité numérique du jeune chercheur*. 2019 : <http://slides.com/bureunion/identite-numerique-du-jeune-chercheur> ;
- BU Evry. *Identité du chercheur. Vers une convergence ?* 2017 : <https://www.biblio.univ-evry.fr/expos/oaweek2017/> ;
- G. Gallezot. *Publiciser ses travaux de recherche : être (re)connu*. 2018 : https://urfist.univ-cotedazur.fr/portfolio_page/publiciser/.

2.b. Identifiez le contexte et le public cible de l'action.

2.c. Repérez les grandes parties, et, le cas échéant, les activités pédagogiques.

2.d. Voyez-vous des points forts ou des points faibles à ces 3 documents ?

Il peut être complété par :

- un [dossier documentaire](#) (sélection de ressources, pistes bibliographiques) ;
- une synthèse générale : Aline Bouchard. « L'identité numérique du chercheur : quel accompagnement ? ». *URFISTinfo*. 24/08/2018. <https://urfistinfo.hypotheses.org/3219>.

D'une manière générale, l'ensemble des documents peut être retrouvé sur le site de l'URFIST de Paris : <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur>, rubrique « III. Formation de formateurs : Former à l'identité numérique du chercheur ».

Un grand merci à tous les participants de l'atelier !

Formation en présentiel pour des doctorants.....	2
Action en présentiel pour des chercheurs	3
Actions à distance tout public	5

[commentaires AB]

- **points forts de cette proposition**
 - mise en perspective sous l'angle académique et professionnel (employabilité)
 - présentation d'une typologie des outils (→ mieux comprendre les grandes familles, leurs points communs et différences, leurs complémentarités et leurs limites) : donner des repères
 - différenciation de l'offre selon les disciplines (STM / SHS) qui ont des pratiques de publication éventuellement différentes et qui utilisent certains outils plutôt que d'autres
 - formation permettant de créer une boîte à outils en temps réel (ex. : profils-types, documents de synthèse)
- **points d'attention**
 - sur l'exercice de googlisation, privilégier une auto-googlisation ou un exemple bien vérifié ? : l'exercice en binôme peut gêner certains participants
 - attention aux formations qui prévoient de faire créer des comptes (ex. : Twitter) qui risqueraient de ne pas être utilisés par la suite
- **ressources prioritaires**
 - G. Marchais. *Identité numérique du jeune chercheur*. 2019. <http://slides.com/bureunion/identite-numerique-du-jeune-chercheur.->
 - M. Saby. *Gérer son identité numérique pour améliorer sa visibilité scientifique*. 2019. <https://osf.io/pdhrc/>.
 - M. Le Gall. *Construire son identité numérique de doctorant*. s.d. <https://www.slideshare.net/magalielegal/construire-son-identit-numrique-de-doctorant>, à compléter par le sketchnote 2017 : <https://www.slideshare.net/magalielegal/sketchnote-valoriser-son-identit-numrique-de-chercheur-version-2017>.

Descriptif	
intitulé	<i>L'identité numérique du doctorant</i>
objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • prendre conscience que l'identité numérique personnelle impacte l'identité numérique professionnelle • poser un cadre : définitions • construire une typologie des outils par objectifs (diffusion, visibilité...) • bonnes pratiques : sur les réseaux sociaux (comparaison avec les archives ouvertes)
public	doctorants en SHS, peu de publications, voire aucune, peu de communications dans des congrès ou aucune
durée	2h
modalités pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • exercice pratique adapté à la discipline : création blog, compte Twitter... • fil rouge : construction de la typologie des outils : caractéristiques, public cible, objectif(s)
Programme	
activités proposées	<ul style="list-style-type: none"> • cherchez votre voisin sur le net : qu'est-ce que ça dit de lui sur le plan personnel et le plan professionnel ? • s'accorder sur les définitions de l'identité numérique (quiz avec un outil de sondage) • atelier pratique : construire l'identité numérique (choix entre trois profils différents : doctorant 1ère année qui souhaite valoriser sa thèse, doctorant qui cherche son post-doc, doctorant qui veut trouver un poste dans le privé)
exemples montrés	<ul style="list-style-type: none"> • axer les exemples sur la discipline des doctorants. Ex : créer un blog Hypothèses pour exposer le sujet de leur thèse en SHS. Créer un compte Twitter (sciences dures)

En tant que formateur	
moyens nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> outil de sondage ordinateur portable pour chaque participant outil d'évaluation d'une formation
outils / documents à préparer	<ul style="list-style-type: none"> googleliser les participants en amont outil de sondage (quiz à préparer en avance) typologie des outils à communiquer en fin de formation, après modifications nécessaires créer les trois profils-types de doctorants et de leur identité numérique préparer l'évaluation de la formation <i>escape game</i> sur l'identité numérique
relais éventuels	<ul style="list-style-type: none"> directeurs de thèse : pour la promotion de la formation écoles doctorales : pour faire inscrire la formation à leur programme (dans l'idéal) service communication : communication intranet, Twitter (valorisation)
messages à faire passer (3 messages)	<ul style="list-style-type: none"> on a tous une identité numérique vigilance à avoir à l'égard du droit d'auteur sur les réseaux sociaux
difficultés anticipées et points de vigilance	<ul style="list-style-type: none"> la disponibilité des relais éventuels pour toucher les doctorants
autres actions associées	<ul style="list-style-type: none"> en fin de formation : valorisation de nos autres actions (pages web, <i>escape game</i>...) évaluation de la formation proposer un tutorat au cours de la thèse : 1 doctorant suivi par un professionnel de l'IST tout au long de sa thèse, pour l'aider sur toutes ses questions
Divers	
autres idées	<ul style="list-style-type: none"> idée abandonnée : proposer un niveau débutant et un niveau intermédiaire pour distinguer les doctorants qui ont déjà une pratique de l'identité numérique (personnelle ou professionnelle) et ceux qui n'en ont pas (même personnelle)
questions	<ul style="list-style-type: none"> Construire sa stratégie numérique : oui, sur la visibilité en tant qu'individu, sur sa thèse et son projet de recherche. Non pour les publications.

Action en présentiel pour des chercheurs

[commentaires AB]

- points forts de cette proposition**
 - rôle du regard critique (googlisation, échanges entre pairs, présentation d'exemples sélectionnés)
 - inscription de l'action dans un cadre plus général (posters, pages web, memento, RDV personnalisé) et sur le long terme (cf. idée d'un RDV personnalisé de suivi 6 mois plus tard), permettant d'associer une première sensibilisation à des approfondissements plus personnalisés
 - principe de la « piqûre de rappel » : quelques éléments réguliers dans les outils de communication classique de l'établissement, autour de points d'actualité, focus, etc.
 - question de l'identité numérique comme levier institutionnel autour des archives ouvertes, de la science ouverte, des identifiants, etc.
- points d'attention**
 - nécessite une veille régulière / des mises à jour régulières sur la question
 - disposer des notions suffisantes pour faire la différence entre l'identité numérique en général, et les notions connexes que peuvent poser les chercheurs (identifiants, publications, impact)

- **ressources prioritaires**

- BU Evry. *Identité numérique du chercheur. Vers une convergence ?* 2017 : <https://www.biblio.univ-evry.fr/expos/oaweek2017/>.
- *Open access* Languedoc-Roussillon. *Enjeux de l'identité numérique du chercheur*. 2019. vidéos, poster et fiches pratiques : <https://www.open-access.fr/actualites/41-journee-d-etude-open-access-lr-etre-vu-pour-etre-lu>.
- pour un angle plus « publication » et métriques, et moins stratégique : G. Gallezot. *Publiciser ses travaux de recherche : être (re)connu*. 2018 : https://urfist.univ-cotedazur.fr/portfolio_page/publiciser/.

Descriptif	
intitulé	Café de l'identité numérique
objectifs	réfléchir avec les chercheurs à leurs pratiques actuelles, les aider à choisir les outils en fonction de leurs objectifs
public	chercheurs de l'établissement
durée	12h-15h, séance de 30 min max
modalités pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • en amont, diffusion de posters dans les labos avec chiffres clés, enjeux, schémas • sur la page web recherche, liens vers des outils ressources • dans le labo, à l'entrée : Atelier de 30 mn : pour 3-4 personnes. Activité de recherche d'information (cas pratique) et échange convivial (café, biscuits) • les participants repartent avec un memento « Bonnes pratiques »
Programme	
déroulé	<ul style="list-style-type: none"> • intro sur les enjeux, les chiffres, la présence numérique • test de la visibilité du chercheur dans les moteurs de recherche • mise en commun des recherches • définition d'une stratégie • Questions-réponses sur les outils
activités proposées	<ul style="list-style-type: none"> • recherche personnelle • réflexion pour construire une stratégie
exemples montrés	à la fin de l'activité, exemple d'un chercheur ayant construit son identité numérique
En tant que formateur	
moyens nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> • graphisme, mise en page, édition de poster, de guide • important temps de travail : rédaction, préparation • paperboard • machine à café et salon
outils / documents à préparer	<ul style="list-style-type: none"> • posters, guide de bonnes pratiques • article sur site web • messages liste de diffusion • communication avec le labo • faire au préalable le test avec 1 ou 2 chercheurs, préparer hypothèses
relais éventuels	<ul style="list-style-type: none"> • directeur de labo • + 1 ou 2 chercheurs impliqués
messages à faire passer (3 messages)	<ul style="list-style-type: none"> • (enjeux de la présence numérique) <i>Be visible or vanish</i> • communiquer des publis <i>via</i> les archives ouvertes • importance des identifiants : ORCID

autres actions associées	<ul style="list-style-type: none"> • proposer des rdv personnalisés, et rdv de suivi dans 6 mois • piqûre de rappel en communication ?
Divers	
autres idées	<ul style="list-style-type: none"> • relier cette action à une sensibilisation sur la charte ouverte • en parallèle : inciter l'établissement à s'engager dans une politique de science ouverte, avec numéro ORCID pour chaque chercheur
questions	<ul style="list-style-type: none"> • besoin de manipuler les identifiants !

Actions à distance tout public

[commentaires AB]

- **points forts de cette proposition**
 - durée courte et à distance
 - état de l'existant en amont
 - formation très pratique (cf. point sur la mise en relation des identifiants)
- **points d'attention**
 - un titre ne mettant pas assez en valeur le contenu, plus orienté sur les identifiants chercheurs → « (Ré)organiser son identité numérique : les identifiants chercheurs » / « (Ré)organiser ses identifiants pour une meilleure identité numérique », etc.
 - pouvoir répartir les participants selon leurs besoins (ex. : tous les chercheurs n'ont pas besoin des mêmes identifiants)

Descriptif	
intitulé	<i>(Ré)organiser son identité numérique</i>
objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • pré-requis : état des lieux de votre identité numérique (en amont) • les enjeux d'une identité numérique : définitions • créer et lier des identifiants, les différents outils • créer une stratégie pour améliorer sa visibilité
public	chercheurs
durée	1h30 maximum (travail préparatoire de référencement de ses identifiants et des outils utilisés : blog, sites où ils publient...)
modalités pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • visio sur Zoom avec partage d'écran côté formateur et côté stagiaire • envoi de mail de leur part en amont pour lister l'existant • atelier individuel à la demande en fonction de leurs besoins • envoi de supports par mail et liens sur le tchat Zoom
Programme	
déroulé	<ul style="list-style-type: none"> • 10 min : présentation de l'identité et enjeux • 10 min : état des lieux de l'existant vu par le chercheur puis par le formateur, identifiants à rajouter et compléter • 1h : accompagnement dans la création d'identifiants et mise à jour du profil, liaison des identifiants. Présentation d'outils • 10 min : échanges, bilan, recensement des besoins en vue d'un autre RDV individuel. Liens vers des supports sur le tchat et envoi par mail
activités proposées	<ul style="list-style-type: none"> • création et liaison des identifiants

exemples montrés	<ul style="list-style-type: none"> • montrer un profil de chercheur déjà construit avec CV et identifiants • présenter le recensement des activités et identifiants du chercheur formé
En tant que formateur	
moyens nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> • sélection d'outils
outils / documents à préparer	<ul style="list-style-type: none"> • état des lieux de son identité • supports sur les outils
relais éventuels	<ul style="list-style-type: none"> • les référents labo • la DRED • l'équipe de formation du SCD
messages à faire passer (3 messages)	<ul style="list-style-type: none"> • interopérabilité entre les identifiants et les outils • meilleure visibilité de son profil • gain de temps pour l'avenir
difficultés anticipées et points de vigilance	<ul style="list-style-type: none"> • méconnaissance ou oubli de ses identifiants existants • anticiper et s'adapter au niveau de connaissance du chercheur
autres actions associées	<ul style="list-style-type: none"> • demande si autres besoins de formations complémentaires • envoi de supports