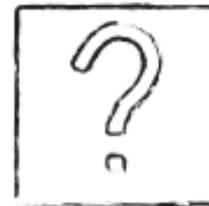
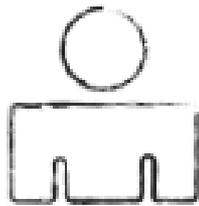




# Être (re)connu comme jeune chercheur

présence sur le web,  
publication et diffusion de ses travaux

# Tour de table



## Support issu de :

- Aline Bouchard. *Être visible sur internet : l'identité numérique du chercheur*. Notamment la synthèse *Construire son identité numérique de chercheur*. [mises à jour régulières].  
<https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur>  
S'y reporter pour les commentaires, les références et tout complément
- -- et Mariannig Le Béhec. *Réseaux sociaux numériques de la recherche entre visibilité et pratiques éthiques*. 01/2020. <https://zenodo.org/record/3631375>.

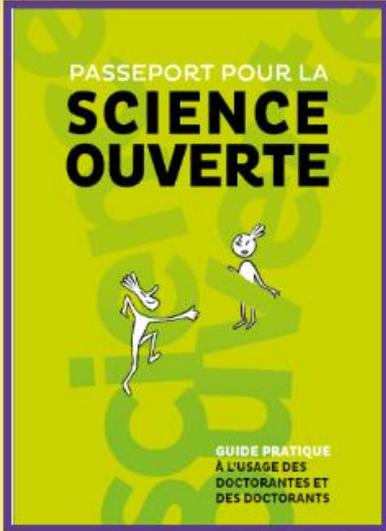
Lien vers la carte de liens :

<https://framindmap.org/c/maps/1024164/public>

Toutes icônes : Ibrandify. *Basic Essentials icon set*. [en ligne]. Disponible sur : <https://www.iconfinder.com/iconsets/ibrandify-basic-essentials-icon-set>. License : Free for commercial use.

Pour aller plus loin :

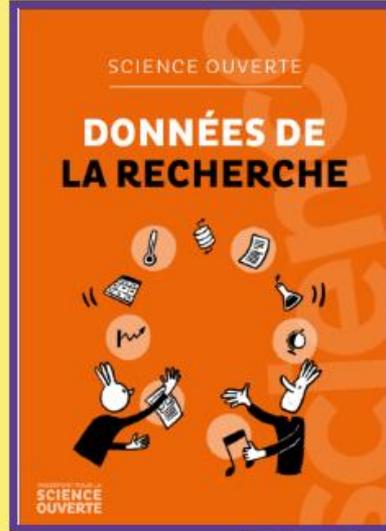
Guide



2024

Ouvrir la science !

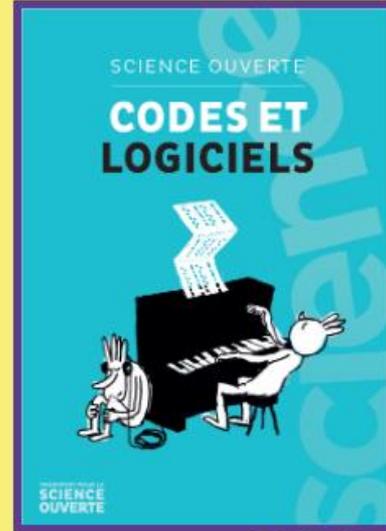
Guide



2024

Ouvrir la science !

Guide



2022

Ouvrir la science !

Guide



2022

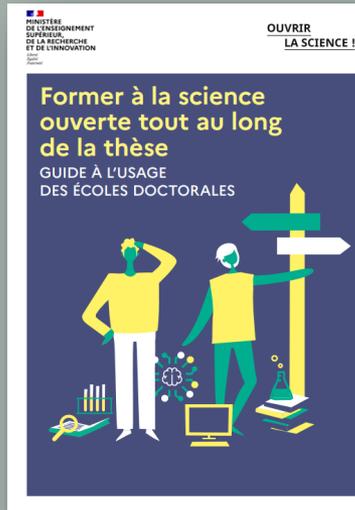
Ouvrir la science !

<https://www.ovvritascience.fr/passeport-pour-la-science-ouverte/?menu=3>

Ouvrir la science !



<https://www.ovvritascience.fr/e-publie-queles-sont-mes-droits/>



<https://www.ovvritascience.fr/former-la-science-ouverte-tout-au-long-de-la-these/>



Être visible  
pour un doctorant, c'est...

## Public

collègues (enseignants-chercheurs, doctorants)

institutions, laboratoires, associations

conférences

médias

public diversifié et non spécialisé, grand public

## Travaux

objet de recherche

publications

participations à des événements

vulgarisation scientifique, podcats

+ partage et diffusion pour une audience

## Compétences

domaine d'étude

approche scientifique

activités

insertion dans un environnement, d'un collectif de recherche

éthique scientifique

## Buts

être repérable sur internet

être identifié comme spécialiste

s'insérer

être contacté

développer des collaborations

**efficace**  
**rapide**  
**pérenne**  
**responsable**

# PROGRAMME



## Contexte

visibilité et recherche académique



## Stratégies

quels outils pour quels buts ?



## Messages à emporter

bonnes pratiques et points d'attention

# CONTEXTE



# Cartographie de l'identité numérique (en général)



identité  
numérique

impact



visibilité

e-réputation

# Identité numérique

traces (volontaires) de l'internaute (profils, sites, commentaires...)  
→ objectif

# Impact

généralement lié aux métriques (citations scientifiques...)  
→ algorithmes

# Identité du chercheur

# E-réputation

interprétation des traces numériques par les autres  
→ subjectif

# Visibilité

principalement par les moteurs de recherche  
→ algorithmes

*Publish or Perish*

+

Be ***Visible*** or Vanish

Google

*Publish or Perish*

+

*Be Visible or Vanish*

+

***Promote*** *or Perish*

# Maximize the impact of your published research!

## 9 promotional tools

to help ensure your work gets seen, read and cited.



### SEO

- ✓ Are your title and abstract clear and searchable? Have you used the most relevant keywords?
- ✓ Have you looked at off-page SEO strategies, such as link building, to promote your article?



### Conferences

- ✓ Think about simple messages to promote your article at your next conference – whether networking with colleagues, or presenting formally.



### Publicity

- ✓ Is your latest research newsworthy? Have you shared it with your local press office?
- ✓ If sending a press release, wait until the article is published online, refer to the journal in the first paragraph, and link to the final published article on Wiley Online Library.



### Networking

- ✓ If you run a blog, post about your article.
- ✓ Join academic social networking sites such as Mendeley and Academia.edu.



### The Wider Web

- ✓ Update your faculty or professional website with an entry about your article.
- ✓ Register for your unique ORCID iD and add your article details to your profile.
- ✓ Find a Wikipedia page on a topic related to your article, and add a reference to your paper.



### Multimedia

- ✓ Talk directly to potential readers and create a short video or podcast which conveys the essence of your paper. Ask your Wiley contact for more details.



### Email

- ✓ Sign up for journal content alerts, so you know when your article is officially published online.
- ✓ Add a link to your email signature.
- ✓ Send a link to your article to fellow researchers, colleagues, and friends.



### Article Sharing

- ✓ Use Wiley Content Sharing and receive a unique sharing link to a full-text, read-only version of your article that can be shared with unlimited people.
- ✓ Use Wiley Author Services to nominate up to 10 colleagues to receive free access to your article, or email a link to key colleagues.



### Social Media

- ✓ Share a link to your article on Twitter, LinkedIn, Facebook or other social media platforms.
- ✓ Engage with any existing Society / College social media accounts.

**97%** of authors stated they are **likely** or **very likely** to use the toolkit

For more information, including the latest tips, visit [wileyauthors.com/maximize](http://wileyauthors.com/maximize) or email [authormarketing@wiley.com](mailto:authormarketing@wiley.com)

WILEY

*open* access



science

*ouverte*



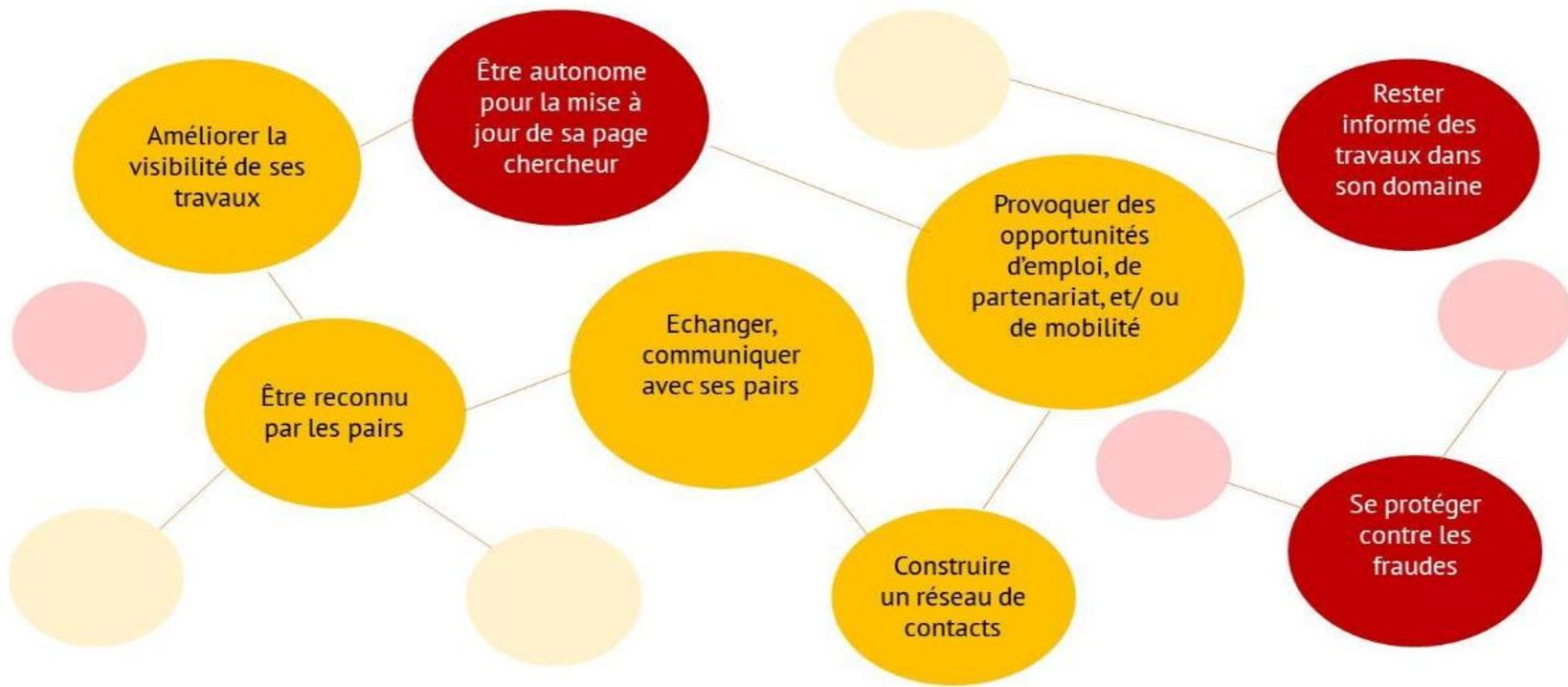
PREMIER AXE : **GÉNÉRALISER L'ACCÈS  
OUVERT AUX PUBLICATIONS**

DEUXIÈME AXE : **STRUCTURER ET OUVRIR  
LES DONNÉES DE LA RECHERCHE**

TROISIÈME AXE : **S'INSCRIRE DANS UNE  
DYNAMIQUE DURABLE, EUROPÉENNE  
ET INTERNATIONALE**

07/2018, MESRI, *Plan national pour la science ouverte*  
<https://www.ouvri.lascience.fr/plan-national-pour-la-science-ouverte/>

06/2021, MESRI, *Deuxième plan national pour la science ouverte*  
<https://www.ouvri.lascience.fr/deuxieme-plan-national-pour-la-science-ouverte/>



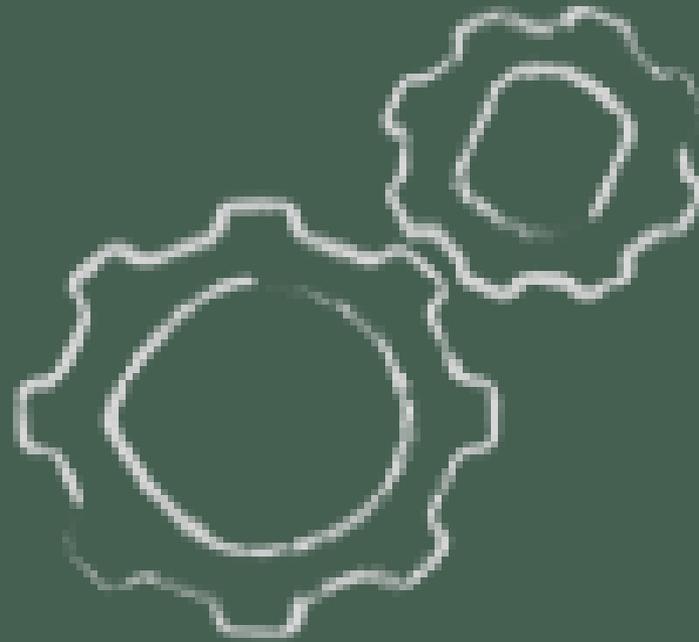
# Former à la science ouverte tout au long de la thèse

GUIDE À L'USAGE  
DES ÉCOLES DOCTORALES



J'entreprends mes premières démarches de communication scientifique	28
<b>Étape 4</b> : L'écosystème de la publication et la construction de son identité numérique	29
<b>Étape 5</b> : Diffuser ses publications et les données de sa recherche en accès ouvert	32
<b>Étape 6</b> : Valoriser et médiatiser ses résultats scientifiques en accès ouvert	35

# STRATÉGIES





revendiquer son identité



valoriser ses productions



suivre son impact



communiquer

# Etre (re)connu comme chercheur

A. Bouchard (URFIST de Paris),  
v. 03/2024

Revendiquer son identité : les outils de profil

Valoriser ses productions : les outils de diffusion

Suivre ses publications et son impact

Communiquer : les médias sociaux

pour résumer

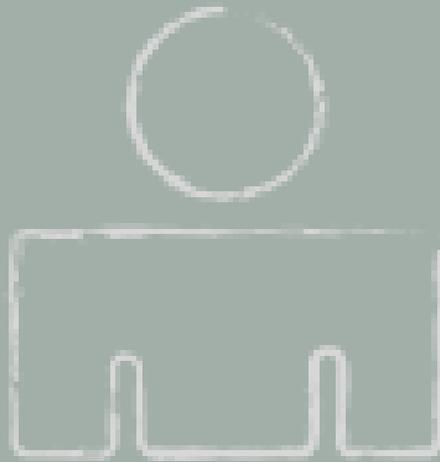
to-do-list

Ressources

<https://framindmap.org/c/maps/1024164/public>

# ***Be Visible or Vanish***

- *être trouvé*
- *être identifié*
- *être contacté*



**revendiquer son identité**

la page  
institutionnelle

# les réseaux sociaux professionnels



<https://www.linkedin.com/>

→ pour le chercheur, un outil de contact et de veille, mais très (trop ?) orienté monde de l'entreprise (F. Segado-Boj et al., 2019)

# les réseaux sociaux académiques

**ACADEMIA**

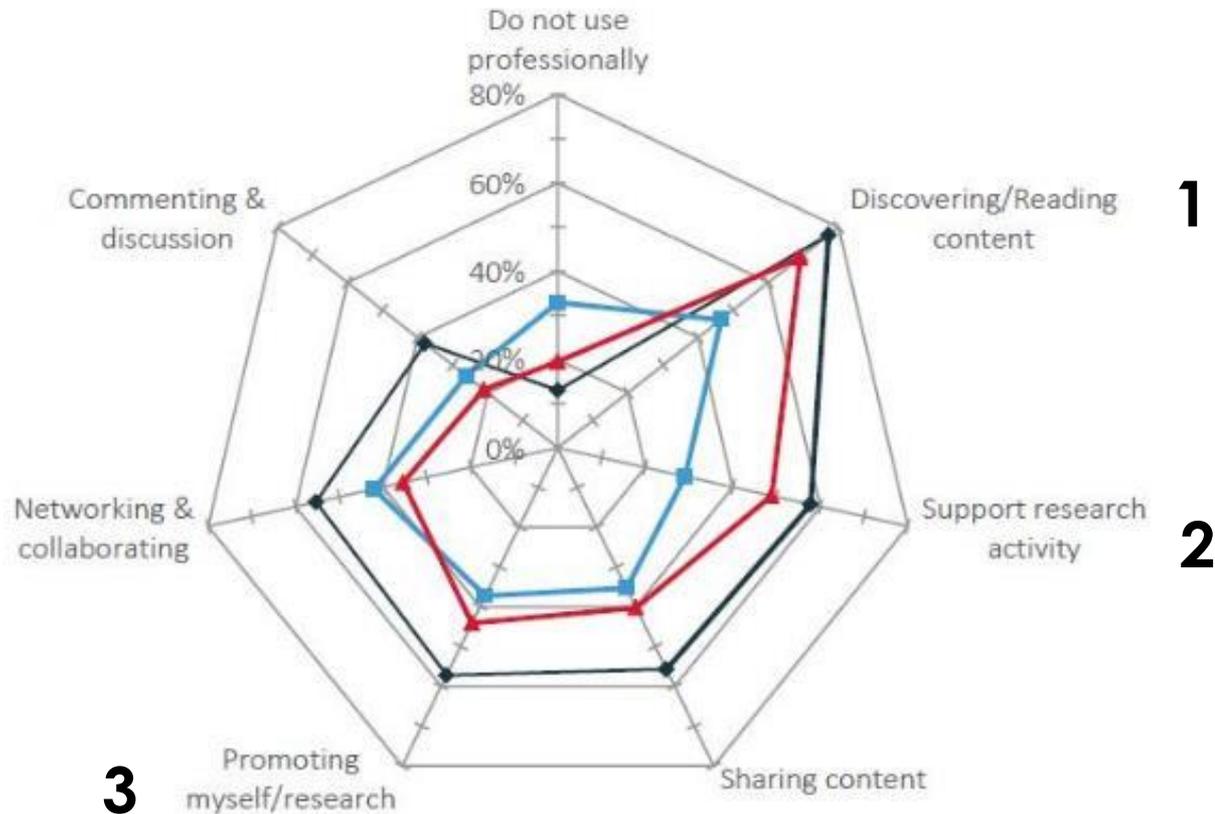
<https://www.academia.edu/>

# les réseaux sociaux académiques

ResearchGate

<https://www.researchgate.net/>

"Which, if any, of the following tasks do you do on social media/SCNs in relation to your work?"



étude Springer Nature, 2017

→ pour le chercheur, des outils pour 1° accéder à des contenus (actualités, PDF), 2° gérer et diffuser son propre contenu, 3° identifier des experts/ des pairs (F. Segado-Boj et al., 2019)



le profil idéal ?

Identité

Travaux

Réseaux et hors académie

identité : nom, photo, CV

affiliation (labo, équipe)

formation : cursus, diplômes

activités scientifiques (stages, mobilité)

prix, récompenses

statut (doctorant, chargé de cours, CIFRE...)

thèse : sujet, directeur, résumé, lien vers theses.fr

formations suivies, notamment professionnalisant (ex. : dans l'ED)

activités didactiques (enseignements)

publications (articles, CR, chapitres, codes, traductions)

organisation de la recherche (séminaires, colloques, travail dans une revue)

projets en cours

communication scientifique (colloques, séminaires)

recherche de terrain

associations (prof., sociétés savantes, doctorants...)

présence sur les réseaux

vulgarisation scientifique

mots-clés (Fr, GB) : disciplines, compétences (méthodo., tech.)

hyperliens (vers autres présences en ligne)

contacts



Quels renseignements  
cherchez-vous généralement  
pour en savoir plus sur  
un chercheur ou un doctorant ?



quelle place pour  
la page  
institutionnelle ?



quelle place pour  
l'identité non  
académique ?

sites personnels



quels points  
d'attention pour  
son profil ?



# cohérence et uniformisation

25.8K Tweets



**Martin Grandjean** ✓  
@GrandjeanMartin

@SNSF\_CH Researcher • Junior Lecturer @UNIL + @EPFL • Visiting Researcher @C2DH\_LU • Dr in History • International Org. • Network Visualisation • DH

Switzerland [martingrandjean.ch](https://www.martingrandjean.ch) Joined September 2011

1,911 Following 17.2K Followers

[Follow](#)

<https://twitter.com/grandjeanmartin>

Google Scholar



**Martin Grandjean** [FOLLOW](#)

Junior Lecturer in History and Digital Humanities, [University of Lausanne](#)  
Verified email at unil.ch - [Homepage](#)

[Digital Humanities](#) [Data Visualization](#) [Network Science](#) [Digital History](#) [Humanités numériques](#)

TITLE	CITED BY	YEAR
-------	----------	------

<https://scholar.google.ch/citations?user=UPJ31hoAAAAJ>



# centralisation

MARTINGRANDJEAN

type something and click enter SEARCH

HOMEPAGE ABOUT LINKS PUBLICATIONS PRESS CONTACT NEWSLETTER

Digital Humanities | Data Visualisation | Network Analysis

<http://www.martingrandjean.ch/>

Martin Grandjean

@GrandjeanMartin

Follow

@SNSF\_CH Researcher • Junior Lecturer @UNIL + @EPFL • Visiting Researcher @C2DH\_LU • Dr in History • International Org. • Network Visualisation • DH

Switzerland • [martingrandjean.ch](http://martingrandjean.ch) • Joined September 2011

<https://twitter.com/grandjeanmartin>

LECTURER - UNIL

Martin Grandjean

UNIL in orcid Google Scholar

Martin Grandjean a **Junior Lecturer in Contemporary and Digital History** at the University of Lausanne ([UNIL profile](#)) and a **Lecturer in Digital Humanities** at EPFL ([EPFL profile](#)). His research focuses on the development of network analysis and visualization methods in history, particularly applied to the study of international organizations. His teaching focuses on the use of digital tools in history, such as visualization of statistical data or analysis of large corpora of digitized press or archival metadata.

He is the spokesman of *Humanistica*, the French-speaking Digital Humanities Association and is on the board of the Alliance of Digital Humanities Organizations (ADHO).

His recent publications includes works on [network analysis in history](#), on the [Digital Humanities community on Twitter](#), on the [use of social media to disseminate historical contents](#) or on the [networks of scientific exchanges in the interwar period](#) (thesis available online).

website: [www.martingrandjean.ch](http://www.martingrandjean.ch)

<http://dhcenter-unil-epfl.com/en/biography/martin-alfred-grandjean/>



# mots-clés

## KEYWORDS

analyse de réseau archives armée big data cartographie community management compte-rendu conférence culture **DataViz** digital humanities démographie english experimentation France Genève **Gephi** graphisme géopolitique histoire humanités numériques infographie information initiative populaire intellectuel **internet** journalisme LOL marketing **monde numérique** multinationales personnel photographies **politique** pédagogie recherche réseaux sociaux Société des Nations sources **suisse** twitter université vidéo **visualisation** votation

---



# dissémination

(signature mail)

## **Prof. Anne-Wil Harzing**

Professor of International Management

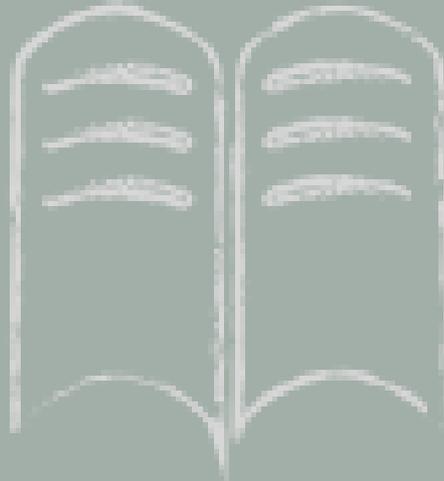
Middlesex University London, Business School

**Web:** [Harzing.com](http://Harzing.com) – **Twitter:** [@awharzing](https://twitter.com/@awharzing) – **Google Scholar:** [Citation Profile](#)

**New:** [Latest blog post](#) – **Surprise:** [Random blog post](#) – **Finally:** [Support Publish or Perish](#)

# *Publish or Perish*

- être vu
- être lu
- être cité



**valoriser ses productions**



quelle différence faites-vous  
entre  
« publier » et « diffuser »  
ses travaux ?



Journal Selection



Peer Review



Publication



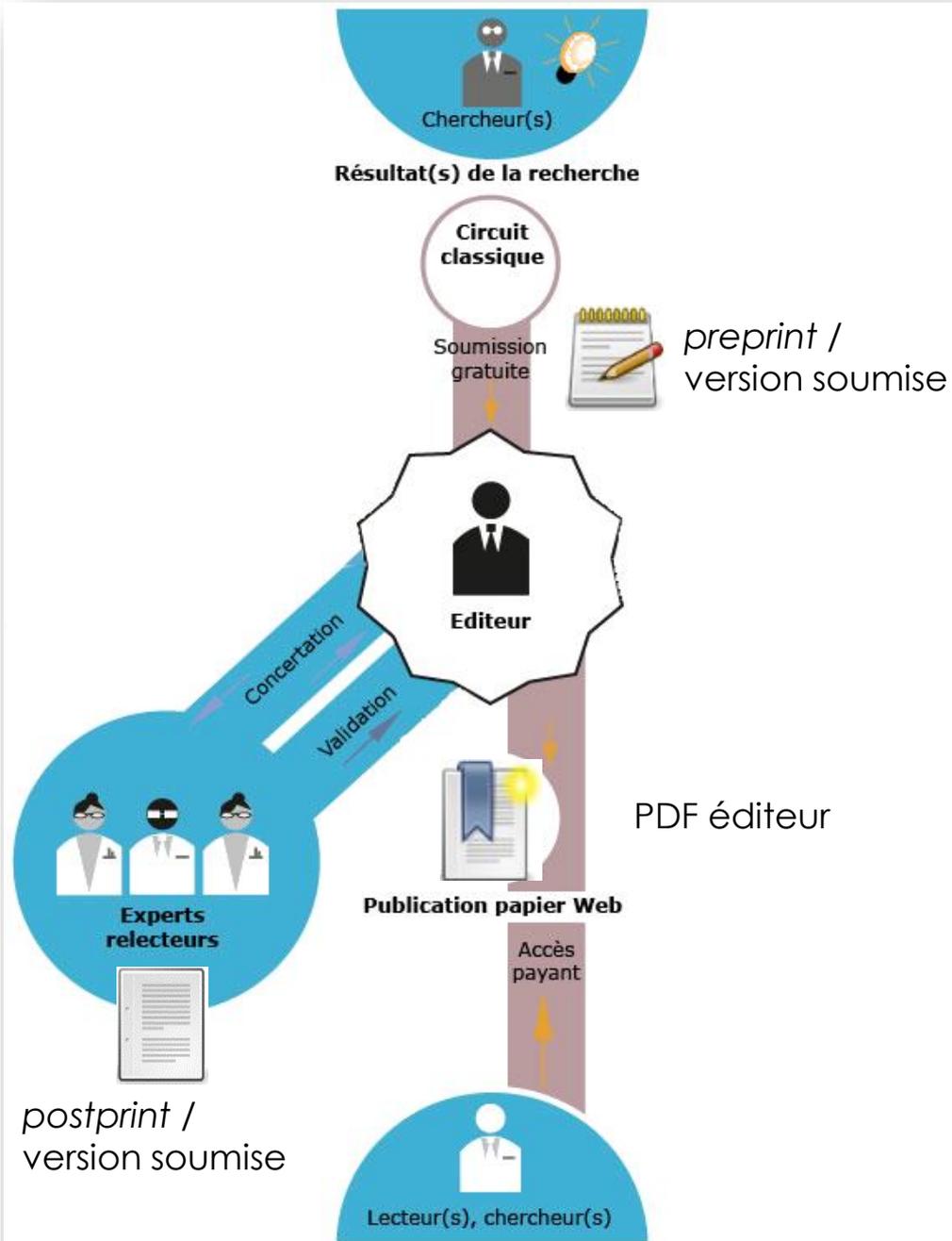
Preprint



Accepted Manuscript  
Post-Print



Publisher Version  
Version of Record





*open access*



Résultat(s) de la recherche

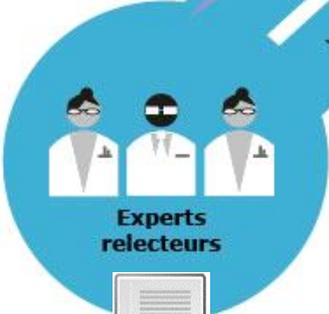
Circuit classique

Soumission gratuite



Editeur

Concertation  
Validation



Experts relecteurs



Publication papier Web

Accès payant



Lecteur(s), chercheur(s)

FREE

IMMEDIATE

RESEARCH  
ARTICLES

**OPEN ACCESS**

ONLINE

AVAILABILITY

RE-USE  
RIGHTS

« La littérature qui devrait être accessible en ligne gratuitement est celle que les savants donnent au monde sans en attendre de rétribution. Principalement, cette catégorie englobe leurs articles dans des revues à comités de lecture, mais aussi toute prépublication n'ayant pas encore fait l'objet d'une évaluation qu'ils pourraient souhaiter mettre en ligne pour commentaire ou pour avertir leurs collègues d'une découverte scientifique importante. Il existe de nombreux degrés et types d'accès plus large et plus simple à cette littérature. Par `accès libre` à cette littérature, nous entendons sa mise à disposition gratuite sur l'Internet public, permettant à tout un chacun de lire, télécharger, copier, transmettre, imprimer, chercher ou faire un lien vers le texte intégral de ces articles, les disséquer pour les indexer, s'en servir de données pour un logiciel, ou s'en servir à toute autre fin légale, sans barrière financière, légale ou technique autre que celles indissociables de l'accès et l'utilisation d'Internet. La seule contrainte sur la reproduction et la distribution, et le seul rôle du copyright dans ce domaine devrait être de garantir aux auteurs un contrôle sur l'intégrité de leurs travaux et le droit à être correctement reconnus et cités. »

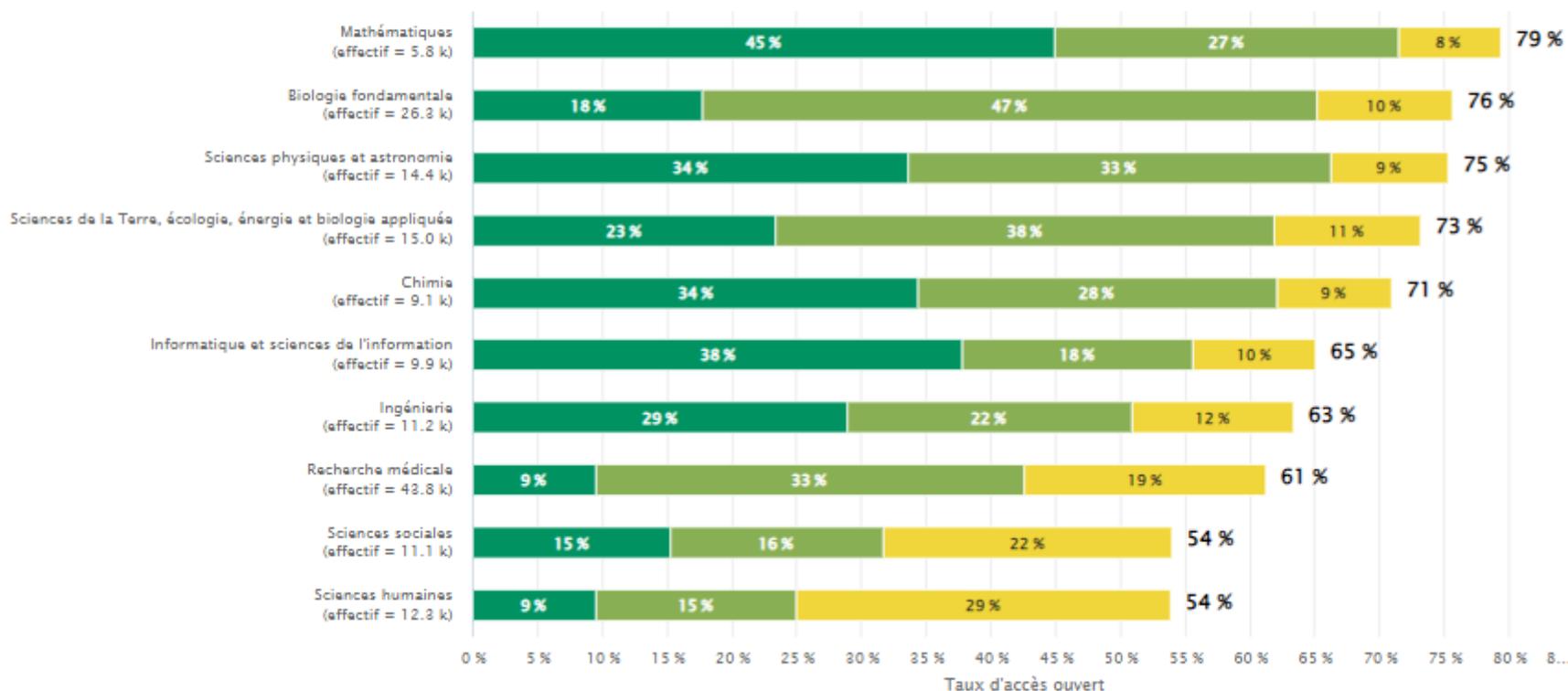
## Répartition des publications françaises, avec un DOI Crossref, par voie d'ouverture pour chaque discipline (publications de 2021)

Trier par :

Plus grand effectif  Plus fort taux d'accès ouvert

### Voie d'ouverture

● Archive ouverte ● Éditeur & archive ouverte ● Éditeur



Baromètre français de la Science Ouverte - CC-BY MESR

MESR, Baromètre français de la science ouverte  
<https://barometredelascienceouverte.esr.gouv.fr/>



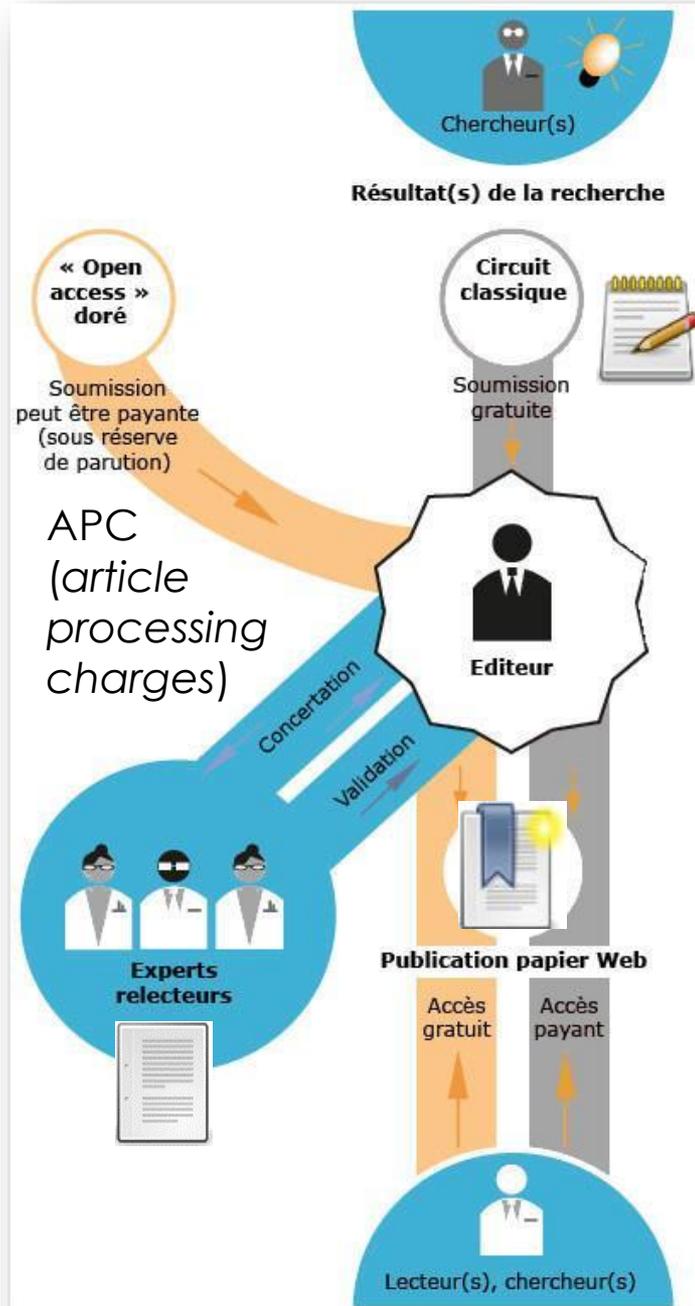
*gold open access*  
voie dorée  
→ éditeurs



*green open access*  
voie verte  
→ chercheurs(autoarchivage)



gold open access  
voie dorée  
→ éditeurs





APC

*article processing charges*



que penser de la revue  
*Bradleya Multidisciplinary  
Journal* (ISSN: 0265-086X)?

Respected Colleague!

We have read your prior research papers, which are available online. We are extremely gracious to encourage you to submit any of your further new works to our publication.

We are pleased to extend a formal invitation to you for the upcoming issue of **Bradleya** Multidisciplinary Journal (ISSN: 0265-086X).

The Journal is indexed in **Scopus, Web of Science, Science Citation Index Expanded (SCIE), Biological Abstracts, BIOSIS Previews, Essential Science Indicators, etc.**

Bradleya is currently included in JCR2023-2024 with an **impact factor of 1.6**. the **journal Quartile is Q2** .

DOI is available for all articles. The journal is published 12 times a year with annual hardcopies printed in England.

All papers will pass through a double-blind peer review process within 3-6 days.

we would greatly appreciate it if you could submit your paper(s) to our journal via the URL below:

<https://www.societybcss.org/product-category/bradleya/submit.html>

**Note:** Please don't reply back to this email.

If you have any queries, please contact us through the journal contact page.

Please submit your paper strictly through the link introduced above.

Regrads

Editor-in-Chief

Prof. Dr. T. M. Dyke

OPEN UNIV, DEPT LIFE SCI,

MILTON KEYNES, ENGLAND, MK7 6AA



# éditeurs prédateurs

« Les revues et éditeurs prédateurs sont des entités qui priorisent leurs propres intérêts au détriment du savoir et se caractérisent par des informations fausses ou trompeuses, un écart par rapport aux bonnes pratiques éditoriales et de publications, un manque de transparence, et/ou l'usage de pratiques de sollicitations agressives et indifférenciées »

A. Grudniewicz et al., 12/2019

# outils de référence

DOAJ

+

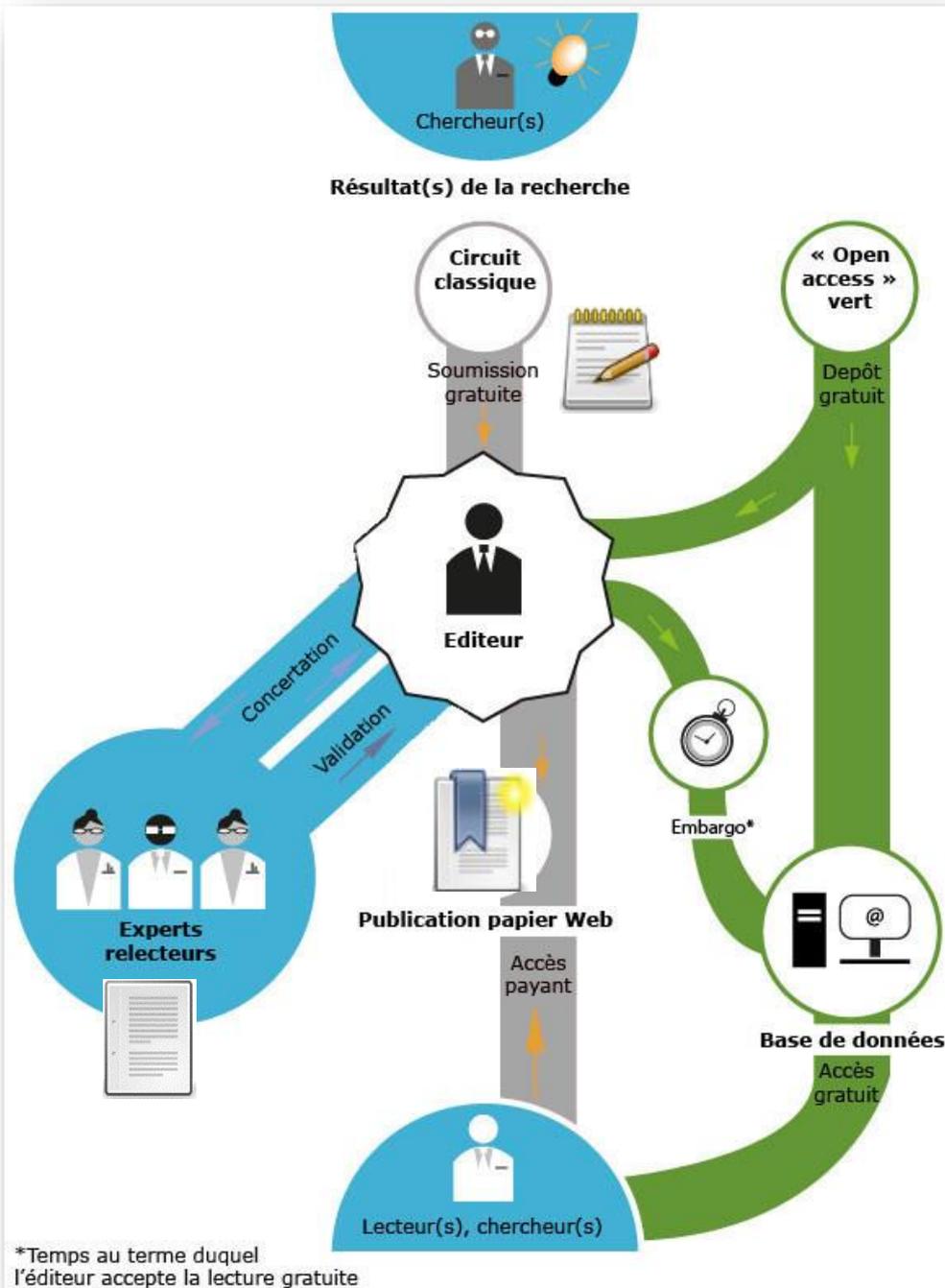
Think, Check, Submit ou Compass to publish



où diffuser ses  
travaux ?



green open access  
voie verte  
→ chercheurs(autoarchivage)



# les réseaux sociaux académiques

**ACADEMIA**

<https://www.academia.edu/>

# les réseaux sociaux académiques

ResearchGate

<https://www.researchgate.net/>

# les archives ouvertes



<https://hal.science/>



réseaux sociaux ou  
archives ouvertes ?

# les archives ouvertes

Homepage Browse Services HAL documentation

Book Sections Year: 2019

## Les traductions de urbanisme et town planning en arabe (XXe s.) Exploration à partir des cas du Liban, de l'Egypte, de la Syrie.

Eric Verdell (1), Elisabeth Longuenesse (2)

Show details

1 EVS - Environnement, Ville, Société  
2 GREMMO - Groupe de recherches et d'études sur la méditerranée et le moyen orient

Abstract en fr

Les traductions en arabe des mots urbanisme et town planning, qui montrent tout au long du XXème siècle, des différences notables entre l'Egypte, la Syrie et le Liban, sont pris comme indicateurs des circulations de notions et de pratiques dans le champ de l'aménagement urbain. Les héritages coloniaux, les spécificités de l'urbanisme français ou britanniques et les choix politiques (libéral ou collectiviste) dans chaque pays sont analysés pour rendre compte de ces différences.

Keywords en fr

Syrie Egypte Liban urbanisme histoire urbaine

Domains

Geography Architecture, space management History

Complete list of metadata

Files and preview

326 View 3069 Download

Share

Download PDF for Free  
Plus get access to 47 million papers

<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00105828v2>



Download with Google

Download with Facebook

or

Email

Already have an account? [Log in](#)

Les traductions de urbanisme et town planning en arabe (XXe s.) Exploration à partir des cas du Liban, de l'Egypte, de la

[https://www.academia.edu/10456434/Les traductions de urbanisme et town planning en arabe XXe s. Exploration à partir des cas du Liban de l'egypte de la](https://www.academia.edu/10456434/Les_traductions_de_urbanisme_et_town_planning_en_arabe_XXe_s._Exploration_%C3%A0_partir_des_cas_du_Liban_de_l%27egypte_de_la)

# réseaux sociaux numériques et capitalisme de la plateforme

*sociétés for profit*

*digital labour*

*black box*

*gamification de soi*

*free access*

**License granted by Member**

We may, in our sole discretion, permit Members to post, upload, publish, submit or transmit Member Content. By making any Member Content available through the Site or Services, you hereby grant to Academia.edu a worldwide, revocable, non-exclusive, transferable license to exercise any and all rights under copyright, in any medium, and to authorize others to do the same, in connection with operating and providing the Services and Content to you and to other Members, provided that the Member Content is not sold for a profit. Academia.edu does not claim any ownership rights in any Member Content and nothing in these Terms will be deemed to restrict any rights that you may have to use and exploit any Member Content.



*open access*

liberté

gratuité

pérennité

La Délégation à l'IST souhaite attirer l'attention sur les risques d'utilisation des réseaux sociaux académiques et suggère les bonnes pratiques suivantes de valorisation des publications, conformes à la **Charte pour le libre accès aux publications et aux données de l'Inra** et bénéfiques aux chercheurs comme à l'Institut :

- ✓ Déposer ses travaux dans Prodinra ([prodinra.inra.fr](http://prodinra.inra.fr))
- ✓ Utiliser les réseaux sociaux pour signaler ses travaux mais sans dépôt direct



# respect du droit

## Intellectual Property Policy

ResearchGate

Last updated: January 8, 2018

[DOWNLOAD TEXT AS PDF](#)

ResearchGate was developed by scientists to enable collaboration, sharing of content and communication among scientists, researchers, authors, institutions and other professionals. We respect the intellectual property rights of others and ask that you do the same. We have a process for submitting complaints regarding content posted by our members. Our policy and procedures are described below.

### Posting content on ResearchGate

As a member, when you post full-text articles or supplementary materials on ResearchGate, you do not transfer or assign copyright to us. Rather, you make the content available to the public through ResearchGate. You retain the right to remove such content from ResearchGate at any time, or to archive your content so it is available only to you and your co-author(s). You may also remove content from appearing on your profile page.

Our platform enables the private archiving and public posting of various types of content. If you choose to privately archive or publicly post content, we encourage you to first confirm your rights before doing so. This applies to posting content to your own profile as well as other places on the platform, such as in a Q&A forum or a project. As we do not have any information about rights you may hold, or any license terms or other restrictions which might apply to such content, we necessarily rely on you to understand your rights and act accordingly. **For this reason, we request that you fully investigate and confirm that you have sufficient rights to post particular content to ResearchGate before you do so.** As a general matter, if you are an author publishing in a journal, you may be allowed to publish certain versions of your article, but not others, and privately share certain content with others. However, many journals restrict publication of final versions and impose limitations on private sharing.

Your starting point for understanding your rights is the agreement(s) you have with your publisher or other rights owner. If you're still unsure about what you're allowed to share on ResearchGate, we recommend that you get in touch directly with your publisher. There are other resources available that you might also find useful in understanding your rights, such as [How Can I Share It](#). We also provide some general information in our [Help Center](#).

# outils de référence

Sherpa Romeo / Mirabel

+

Loi  
pour une République numérique



Identifiez une revue où vous aimeriez publier.

En utilisant Sherpa Romeo / Mirabel,  
identifiez les conditions d'autoarchivage.  
Quelles versions pouvez-vous mettre en ligne,  
où et quand ?



quelles informations  
indiquez-vous  
comme auteur ?

# le cas de la thèse

## Rendre sa thèse librement accessible

### Déposer sa thèse

En tant que doctorant et docteur, vous êtes concerné par les dispositions de l'arrêté du 25 mai 2016 fixant le **cadre national du doctorat** (formation, délivrance du diplôme). Votre fichier électronique de thèse fait l'objet d'un dépôt obligatoire auprès de votre établissement.

Votre établissement procède ensuite à l'archivage pérenne et au référencement de votre thèse dans le catalogue national ▼**SUDOC** et dans le portail ▼**theses.fr**.

### Diffuser sa thèse

Une fois votre thèse déposée et traitée, celle-ci va être diffusée en ligne :

- **librement sur Internet si vous donnez votre accord** dans le contrat que vous signez avec l'établissement de soutenance ;
- sinon, **en accès restreint** au sein de la communauté universitaire française (obligatoire).

Vous pouvez différer la diffusion en ligne de votre thèse en la soumettant à une période d'embargo pendant laquelle le fichier est disponible uniquement au sein de la communauté universitaire.

Seules les thèses confidentielles ne peuvent être diffusées. La confidentialité est décidée par le chef d'établissement, non par le docteur, et s'accompagne d'une soutenance de thèse à huis clos. Elle est toujours limitée dans le temps.

Votre établissement de soutenance définit l'archive ouverte (par exemple, ▼**HAL-TEL**) utilisée pour la diffusion de votre thèse. Vous pouvez aussi déposer vous-même votre thèse dans une archive ouverte.

#### La diffusion de votre thèse implique de votre part le respect :

- du code de la propriété intellectuelle : si votre thèse contient des œuvres sous droits, vous devez obtenir l'autorisation des ayants droits pour les réutiliser et les diffuser. Les œuvres du domaine public ne sont pas concernées par cette disposition ;
- du Règlement général sur la protection des données (RGPD) : si votre thèse contient des données à caractère personnel concernant des tiers, celles-ci doivent être anonymisées ou pseudonymisées.

## Les étapes du dépôt et de la diffusion

1. Vous soutenez votre thèse.



2. Vous apportez les corrections demandées et faites valider votre thèse.



3. Vous déposez la version finale de votre thèse et signez le contrat de diffusion.

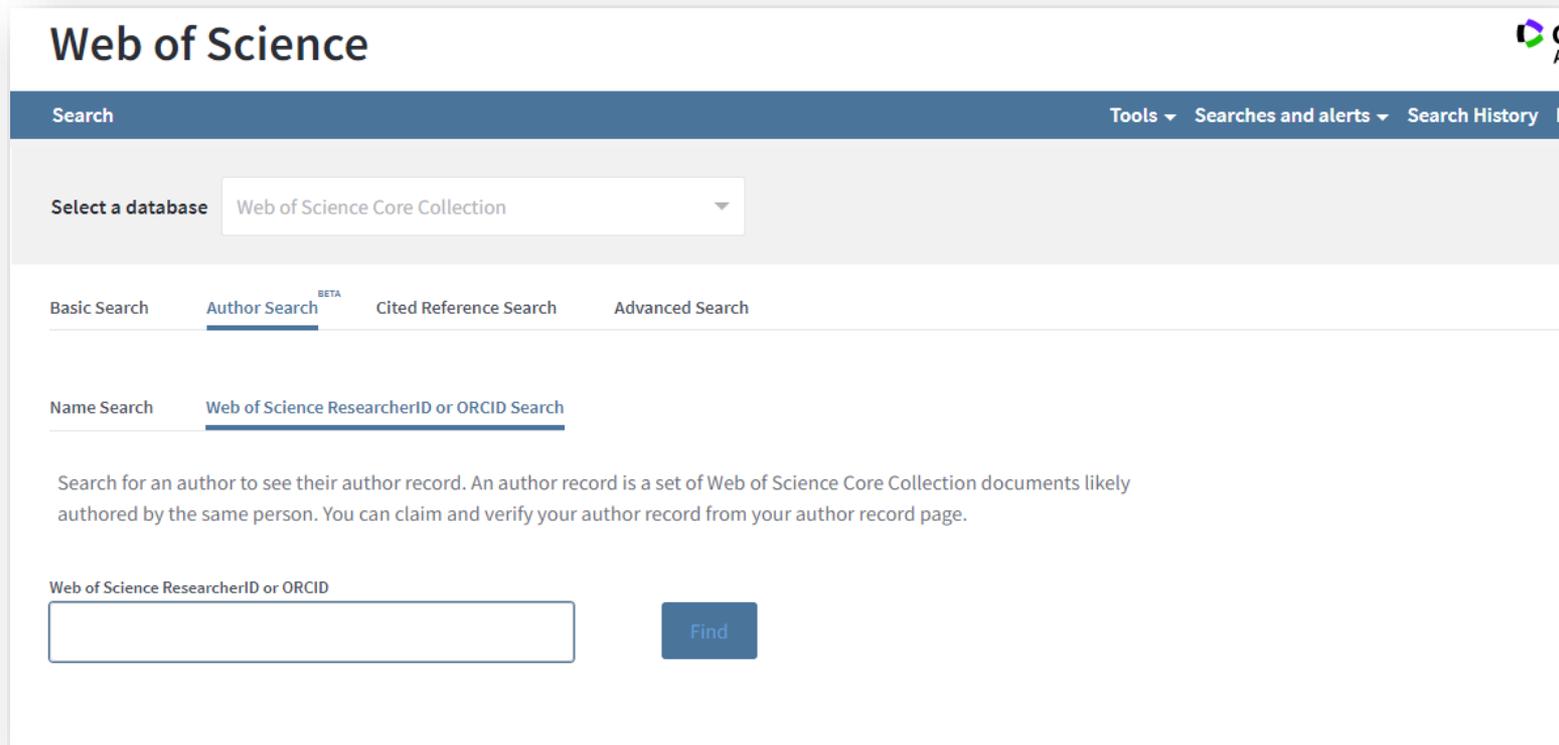
4. La bibliothèque universitaire se charge du traitement et de la diffusion de votre thèse. Vous pouvez aussi déposer vous-même votre thèse dans une archive ouverte.





**suivre son impact**

# visibilité dans les outils de recherche



The screenshot shows the 'Web of Science' interface. At the top left is the 'Web of Science' logo. On the right, there is a navigation menu with 'Tools', 'Searches and alerts', and 'Search History'. Below the navigation bar, there is a 'Select a database' dropdown menu currently set to 'Web of Science Core Collection'. Underneath, there are four search options: 'Basic Search', 'Author Search' (which is selected and has a 'BETA' label), 'Cited Reference Search', and 'Advanced Search'. Below these, there are two sub-options for 'Name Search': 'Name Search' and 'Web of Science ResearcherID or ORCID Search' (which is selected). A descriptive paragraph explains that this search is for finding an author's record. At the bottom, there is a text input field labeled 'Web of Science ResearcherID or ORCID' and a blue 'Find' button.

## Web of Science

Search Tools ▾ Searches and alerts ▾ Search History

Select a database

Basic Search **Author Search<sup>BETA</sup>** Cited Reference Search Advanced Search

Name Search **Web of Science ResearcherID or ORCID Search**

Search for an author to see their author record. An author record is a set of Web of Science Core Collection documents likely authored by the same person. You can claim and verify your author record from your author record page.

Web of Science ResearcherID or ORCID



# signature scientifique

Janvier 2020

## Charte de signature des publications scientifiques

L'adoption d'une politique de signature commune des publications scientifiques de l'Université PSL est un élément essentiel pour la notoriété et la visibilité de notre communauté de recherche.  
**La mention de PSL dans la signature est un engagement clair et affirmé de l'Idex PSL.** La présente charte décrit les modalités de mise en œuvre de cette signature.

**La signature commune se manifeste par la mention explicite de PSL, immédiatement après le nom de l'établissement sous la forme :**

**Nom de l'établissement, Université PSL**

Dans le cas d'une publication en anglais on pourra utiliser la mention :

**Nom de l'établissement, PSL University.**

La signature des publications scientifiques se décline dans les champs **Affiliation-Adresse** et dans les **Remerciements** (en fin d'article ou en note de bas de page).

**1. LES AFFILIATIONS** des auteurs s'expriment de préférence sous forme dite mono ligne, dans un ordre descendant pour faciliter le repérage par les bases de données bibliographiques (les mentions entre crochets sont facultatives):

**Nom de l'établissement, Université PSL, [institut ou département], co-tutelle universitaire, EPST, [numéro unité mixte], intitulé du laboratoire, [équipe], code postal, ville, France**

La mention du numéro de l'UMR est facultative. Les co-tutelles d'une unité mixte de recherche ont vocation à être mentionnées, conformément aux conventions établies avec les établissements concernés.

**Exemple 1 :**  
Chimie ParisTech, Université PSL, CNRS, Institut de Recherche de Chimie Paris, 75005 Paris, France

Si l'éditeur et/ou l'auteur requièrent l'affiliation dans un ordre ascendant on adoptera la formulation suivante:

**[Intitulé de l'équipe], Intitulé ou sigle du Laboratoire, [département ou institut], Nom de l'établissement, Université PSL, co-tutelle universitaire, EPST [CNRS ou Inserm], code postal, ville, France**

**Exemple 2 :**  
Laboratoire de Géologie, Département de géosciences, Ecole normale supérieure, Université PSL, CNRS, 75005 Paris, France

L'adresse postale complète est habituellement réservée au champ "corresponding author".

**Exemple 3 :**  
Corresponding author : **Nom initiales**, Institut Langevin, ESPCI Paris, Université PSL, CNRS, 1 rue Jussieu, 75005 Paris, France

**1. LES AFFILIATIONS** des auteurs s'expriment de préférence sous forme dite mono ligne, dans un ordre descendant pour faciliter le repérage par les bases de données bibliographiques (les mentions entre crochets sont facultatives):

**Nom de l'établissement, Université PSL, [institut ou département], co-tutelle universitaire, EPST, [numéro unité mixte], intitulé du laboratoire, [équipe], code postal, ville, France**

La mention du numéro de l'UMR est facultative. Les co-tutelles d'une unité mixte de recherche ont vocation à être mentionnées, conformément aux conventions établies avec les établissements concernés.

**Exemple 1 :**  
Chimie ParisTech, Université PSL, CNRS, Institut de Recherche de Chimie Paris, 75005 Paris, France

facteur d'impact (IF)

h-index

citations

*altmetrics*

g-index

i10

revue

article

chercheur

# IMPACT



production



*peer-review*



citations

Rang	Article	Citations
1	Art D	46
2	Art B	40
3	Art G	21
4	Art A	15
5	Art C	10
<b>6</b>	Art F	7
7	Art E	3
8	Art H	2
9	Art I	0

nombre  $h$  de publications citées au moins  $h$  fois

# le profil Google Scholar



<https://scholar.google.fr/>

# les identifiants chercheurs

Web of Science ResearcherID

<https://publons.com>



Scopus

<https://www.scopus.com>

ORCID

<https://orcid.org/>



submit manuscript

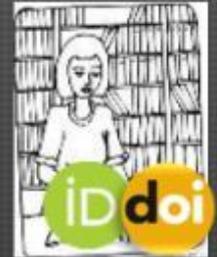


submit metadata

update author ORCID record



notifications to member systems



University Library



Faculty Profiles



Funders

<http://crosstech.crossref.org/2015/09/orcid-auto-update.html>



comment  
améliorer son  
h-index ?



qui a le meilleur  
h-index ?



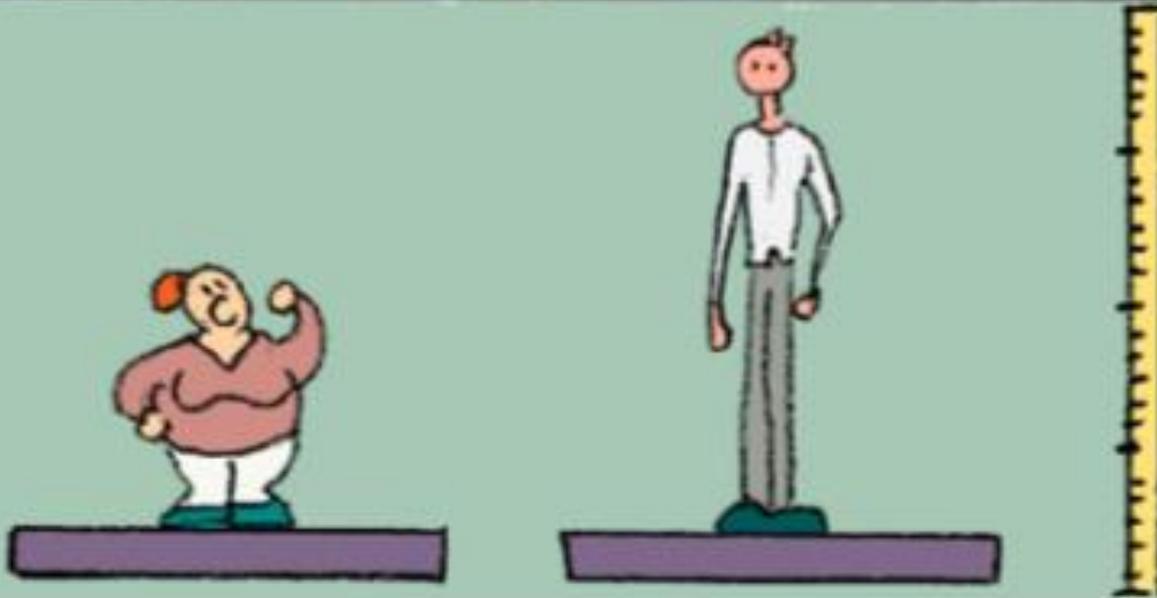
# prudence



ex. : G. Thirel

	<u>Google Scholar</u>	<u>ResearchGate</u>	<u>WOS ResearcherID</u>	<u>Scopus Author ID</u>
documents	386	136	52	52
citations	2 798	2 539	1 555	1 707
métriques	h-index : 27	reads : 47 935	h-index : 20	h-index : 21

Et enfin, une chercheuse A qui aurait publié trois articles ayant reçu chacun 60 citations se verrait recevoir un  $h$ -index de 3.



Alors qu'un chercheur ayant publié 10 articles cités 11 fois chacun se verrait attribuer un  $h$ -index de 10. Est-il pour autant trois fois meilleur que la précédente ?



que pensez-vous des  
métriques fournies par les  
réseaux sociaux  
académiques ?

# IMPACT



production



*peer-review*



citations



*altmetrics*



SUBSCRIBE OR RENEW



This article is available to subscribers. [Subscribe now](#). Already have an account? [Sign in](#)

REVIEW ARTICLE

# Coffee, Caffeine, and Health

Rob M. van Dam, Ph.D., Frank B. Hu, M.D., Ph.D., and Walter C. Willett, M.D., Dr.P.H.



Article Figures/Media

Metrics

In many countries, a large majority of adults consume caffeine daily. This review summarizes the evidence about the varied physiological effects of caffeine and coffee and the risks of cardiovascular disease, insulin resistance, gallstones, cancer, and liver disease.

Continue reading this article

SELECT AN OPTION BELOW:

July 23, 2020

N Engl J Med 2020; 383:369

DOI: 10.1056/NEJMra18166

Chinese Translation 中文翻

Editors

Edward W. Campion, M.D.,

[Purchase this article](#)

[Print Subscriber? Activate y](#)



About this Attention Score

In the top 5% of all research outputs scored by Altmetric

MORE...

Mentioned by

- 114 news outlets
- 9 blogs
- 3836 X users
- 18 Facebook pages
- 3 Wikipedia pages
- 8 YouTube creators

Citations

249 Dimensions

Readers on

1102 Mendeley

<https://www.altmetric.com/details/86267317>

# les principes *FAIR*

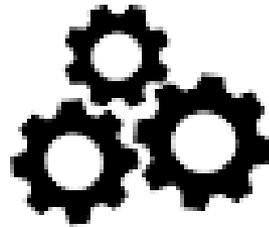
F  
Findable



A  
Accessible



I  
Interoperable



R  
Reusable



# interopérabilité (ORCID et les autres)

## Nanovoid morphology and distribution in deformed HDPE studied by magnified synchrotron radiation holotomography

Polymer

2014 | journal-article

DOI: [10.1016/j.polymer.2014.10.022](https://doi.org/10.1016/j.polymer.2014.10.022)

[Show more detail](#)

Source: Henry Proudhon *via* Crossref Metadata Search

## Crystal plasticity finite element simulation of fatigue tests using experimental microstructures imaged by X-ray tomography

ECCOMAS 2012 - European Congress on Computational Methods in Applied Sciences and Engineering, e-Book Full

Papers

2012 | journal-article

EID: [2-s2.0-84871627311](https://www.eid.org/2-s2.0-84871627311)

[Show more detail](#)

Source: Henry Proudhon *via* Scopus - Elsevier

## 3-D growth of a short fatigue crack within a polycrystalline microstructure studied using combined diffraction and phase-contrast X-ray tomography

2011 | journal-article

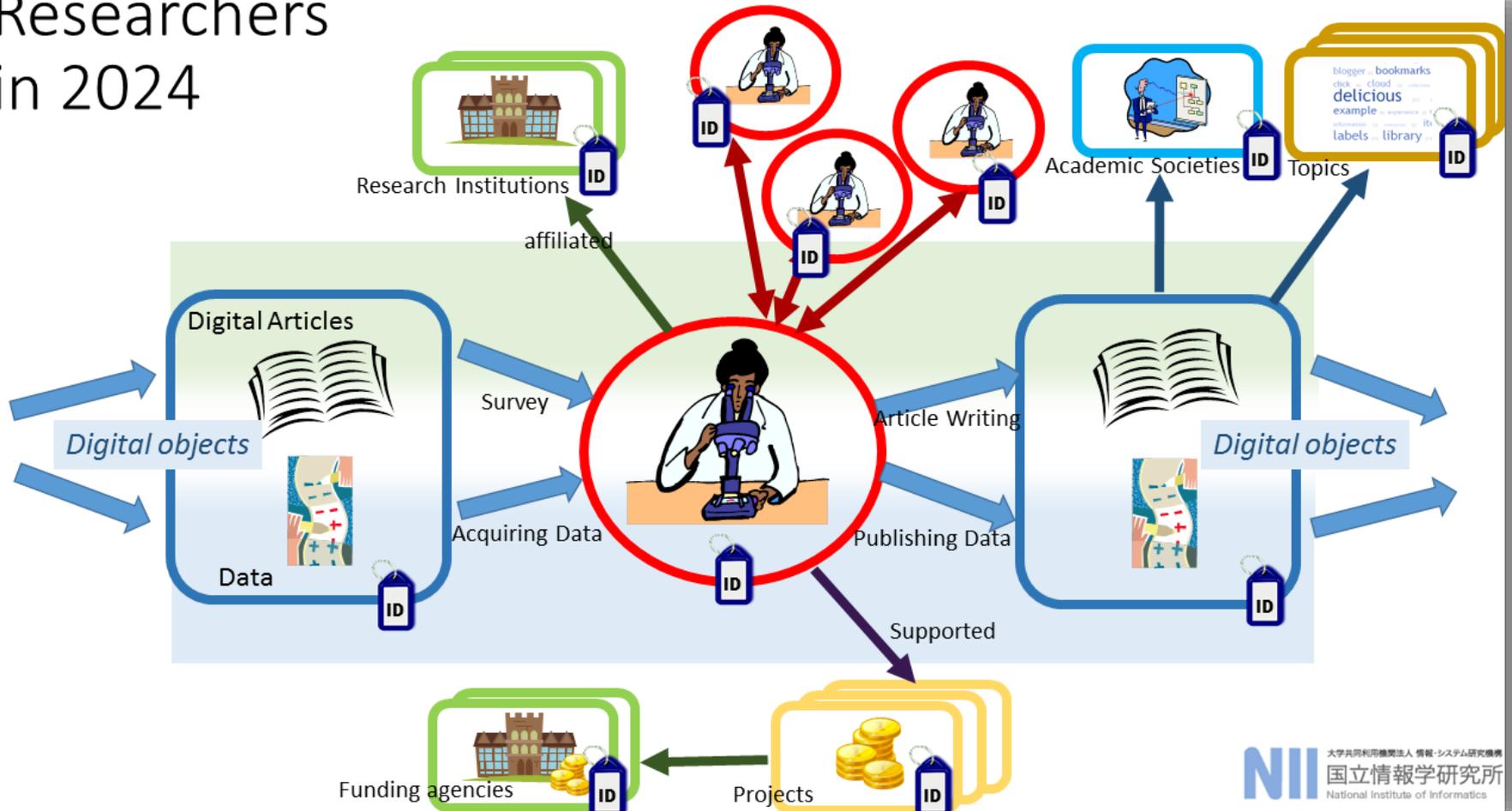
DOI: [10.1016/j.actamat.2010.09.063](https://doi.org/10.1016/j.actamat.2010.09.063)

Part of ISSN: [1359-6454](https://www.issn.org/1359-6454)

[Show more detail](#)

Source: Henry Proudhon *via* ResearcherID ★ Preferred source (of 3)

# Researchers in 2024





# identifiants

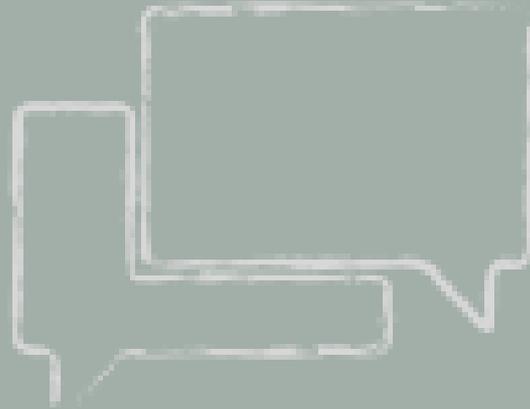
DOI

+

ORCID

# *Promote or Perish*

- *assurer son auto-promotion (profil et travaux)*
- *faire connaître ses activités, ses compétences, ses connaissances*
- *réseauter et participer aux débats*



**communiquer**

La Délégation à l'IST souhaite attirer l'attention sur les risques d'utilisation des réseaux sociaux académiques et suggère les bonnes pratiques suivantes de valorisation des publications, conformes à la **Charte pour le libre accès aux publications et aux données de l'Inra** et bénéfiques aux chercheurs comme à l'Institut :

- ✓ Déposer ses travaux dans Prodinra ([prodinra.inra.fr](http://prodinra.inra.fr))
- ✓ Utiliser les réseaux sociaux pour signaler ses travaux mais sans dépôt direct
- ✓ Élaborer une stratégie de communication pour diffuser des informations et promouvoir sa propre production *via* les médias sociaux



ASTRONAUT

# Thomas Pesquet

Thomas Pesquet was born in Rouen, France, on 27 February 1978. He was launched to the International Space Station for his first six-month mission, Proxima, in November 2016. Thomas's second mission to the Space Station, known as Alpha, was from April to November 2021.



 Videos for broadcasters

 Biographie française de Thomas Pesquet

 Proxima blog

<https://blogs.esa.int/exploration/category/astronauts/thomas-pesquet/>

## « Storytelling : la marque Pesquet »

[https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/storytelling/storytelling-la-marque-pesquet\\_2201474.html](https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/storytelling/storytelling-la-marque-pesquet_2201474.html)

# Visibilité du chercheur sur internet

```
graph TD; A[Visibilité du chercheur sur internet] --> B[publication]; A --> C[diffusion]; A --> D[curation]; A --> E[communication];
```

## publication

présentation de son profil, ses activités

ex. : pages institutionnelles, LinkedIn, ResearchGate, Academia, etc.

## diffusion

dépôt de ses propres travaux, créés pour un cadre autre

ex. : archives ouvertes, ResearchGate, Academia, etc.

## curation

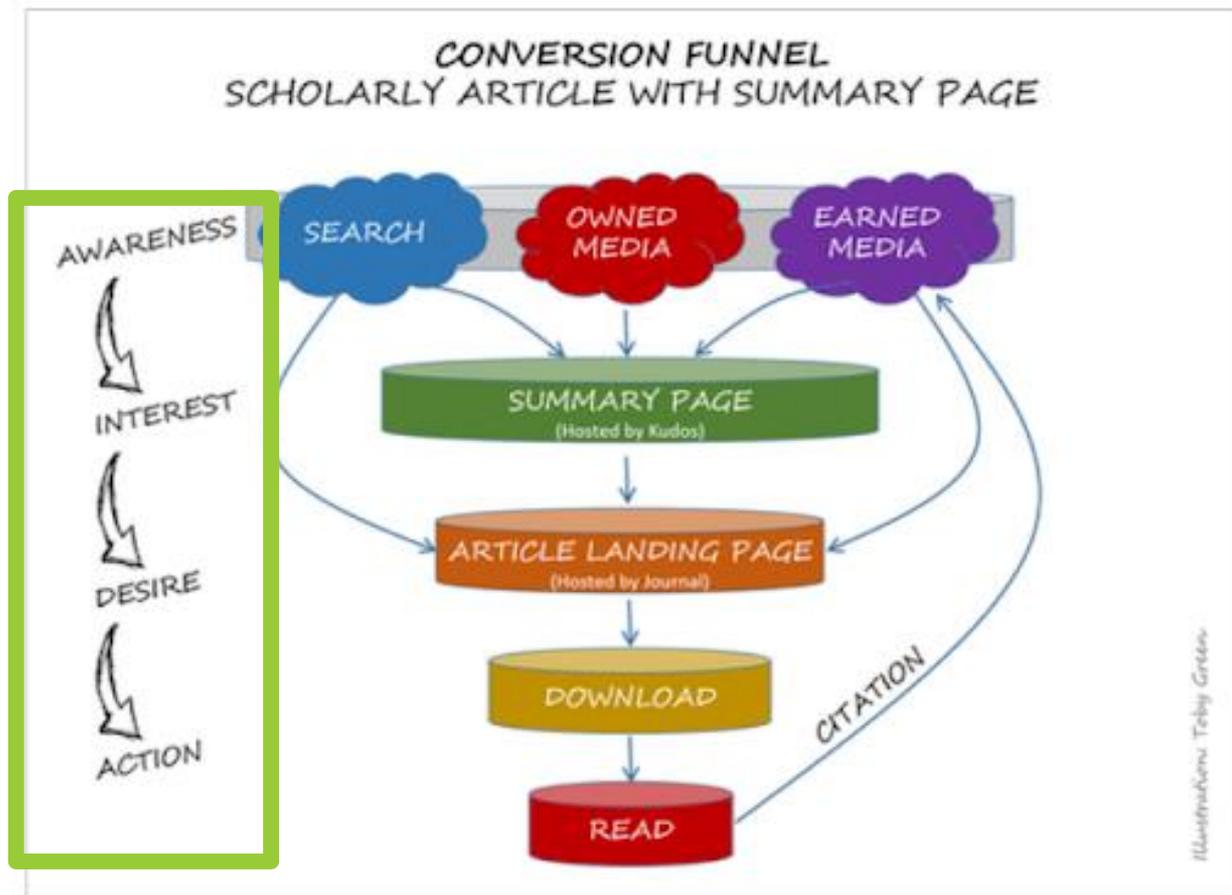
rediffusion d'informations préexistantes dont on n'est pas l'auteur

ex. : X-Twitter, Facebook, blogs, etc.

## communication

création de contenus spécifiques

ex. : YouTube, Instagram, blogs, médias d'information, etc.



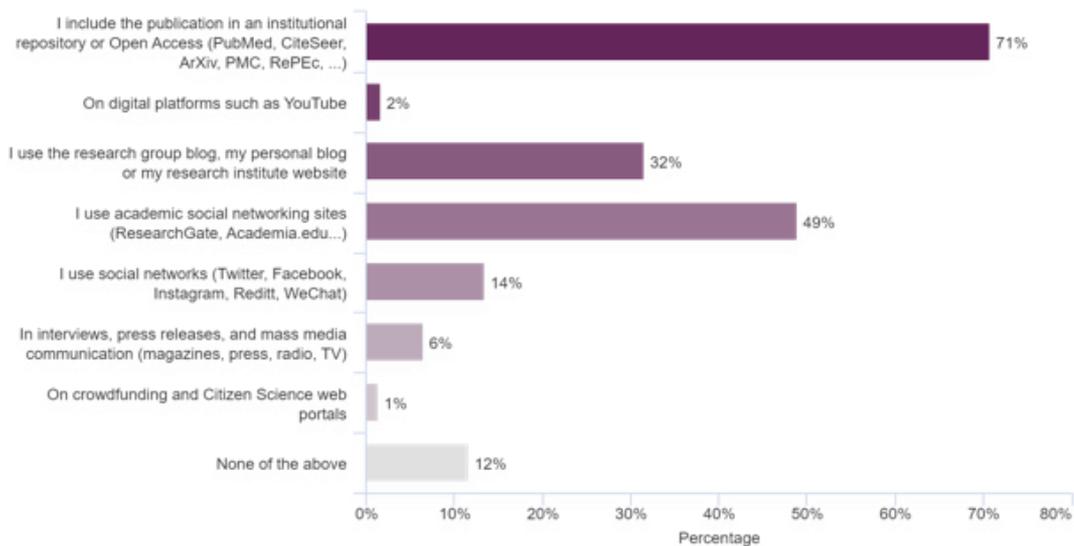
**Figure 1**

[Open in figure viewer](#) | [PowerPoint](#)

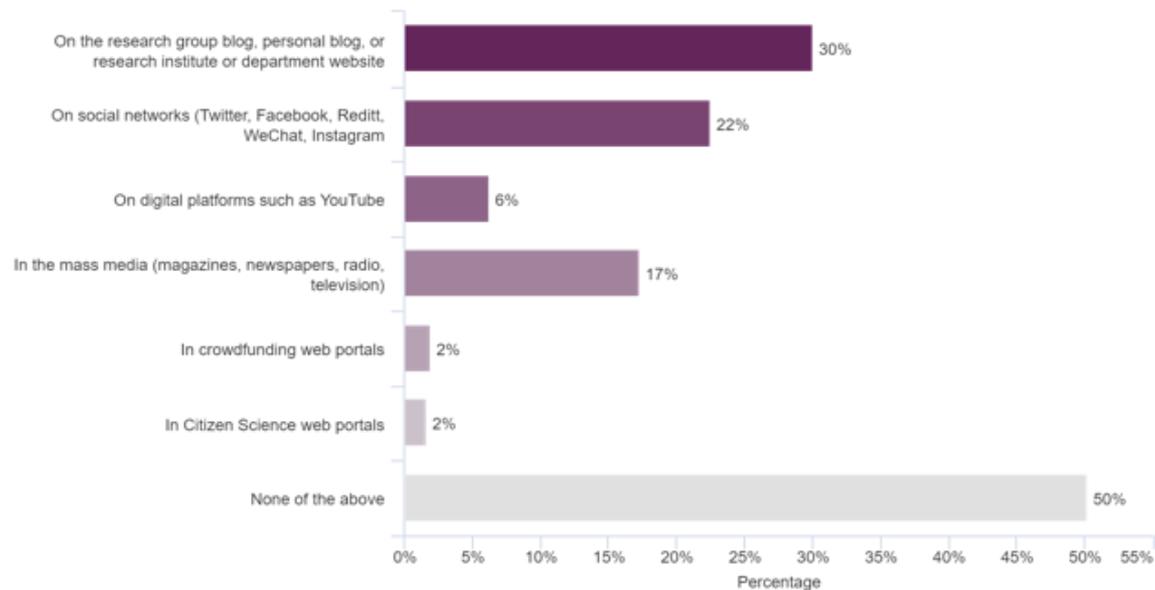
Conversion funnel – formally published journal article with summary page.

Source: Author's illustration.

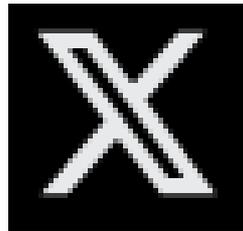
How do you disseminate your research work at present so that it reaches other researchers and peers. Please select up to **THREE** options.



How do you disseminate your research work at present so that it reaches the general public? Please select up to **THREE** options.



# X-Twitter



<https://twitter.com/>

→ pour le chercheur, un outil favorisant le temps réel et l'information complémentaire, mais nécessitant du temps (F. Segado-Boj et al., 2019)

1 tweet = 280 caractères

1 nom + 1 *handle*

# hashtag

@mention

illustration



**Dr. Justine Breton**  
@breton\_justine

"A mind needs books like a sword needs a whetstone"

A paraître le 15 avril 2020:  
Une histoire de feu et de sang: le Moyen Âge de  
[#GameofThrones](#)

Une étude médiévaliste de Florian Besson d'  
[@AgeMoyen](#) et moi-même, disponible aux  
[@editions\\_PUF](#).

FLORIAN BESSON JUSTINE BRETON  
**UNE HISTOIRE  
DE FEU ET DE SANG**  
LE MOYEN ÂGE  
DE *GAME OF THRONES*

*Une histoire de feu et de sang*  
*Le Moyen Âge de Game of Thrones*  
Florian Besson, Justine Breton

Hors collection • 348 pages • 19 €  
Attachée de presse : Camille Auzéby

**L'envers de la civilisation**

Série de tous les records, *Game of Thrones* met  
et de personnages historiques, de thématique  
imaginaire, sombre et tragique, véritable env  
qu'étudient les médiévistes. Car la série ne d  
imaginons aujourd'hui cette période, en lien av  
ce rapport à l'histoire, à ce que nous pensons  
pulsions secrètes qui la motivent, hier comme a  
Le Moyen Âge apparaît alors comme l'envers eff

RT retweet

**Dr. Justine Breton** @breton\_justine · Jun 3, 2020  
Parution reportée suite à l'épidémie, mais cette fois ça y est:

Une histoire de feu et de sang: le Moyen Âge de #GameOfThrones

Un ouvrage des @editions\_PUF, disponible dès aujourd'hui en librairie et en commande en ligne!

**Dr. Justine Breton** @breton\_justine · Feb 4, 2020  
"A mind needs books like a sword needs a whetstone"

A paraître le 15 avril 2020:  
Une histoire de feu et de sang: le Moyen Âge de #GameofThrones

Une étude médiévaliste de Florian Besson d'@AgeMoyen et moi-même, disponible aux @editions\_PUF.

FLORIAN BESSON JUSTINE BRETON  
**UNE HISTOIRE DE FEU ET DE SANG**  
LE MOYEN ÂGE DE GAME OF THRONES

*Une histoire de feu et de sang*  
*Le Moyen Âge de Game of Thrones*  
Florian Besson, Justine Breton

Hors collection • 348 pages • 19 €  
Attachée de presse : Camille Auzéby

**L'envers de la civilisation**

Série de tous les records, *Game of Thrones* met et de personnages historiques, de thématique imaginaire, sombre et tragique, véritable env qu'étudient les médiévistes. Car la série ne d imaginons aujourd'hui cette période, en lien av ce rapport à l'histoire, à ce que nous pensons pulsions secrètes qui la motivent, hier comme a Le Moyen Âge apparaît alors comme l'envers eff

LT livetweet



<https://www.youtube.com/watch?v=h-gpctuN2M>

(BnF) (AJSPI) (Logo) (SP) (SIF) (SFDS) (SMAI) (Logo)

# Sciences | Médias

**Femmes scientifiques à la Une !**  
Comment améliorer la représentation des femmes scientifiques dans les médias ?

Journée de conférences et débats

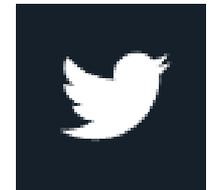
Événement soutenu par

**29 janvier 2021**  
En direct de la Bibliothèque nationale de France

**LIVE STREAMING**

Inscription gratuite et obligatoire sur  
[www.sciencesetmedias.org](http://www.sciencesetmedias.org)

#scmedias



[https://twitter.com/search?q=%23scmedias&src=hashtag\\_click](https://twitter.com/search?q=%23scmedias&src=hashtag_click)



**Dr. Justine Breton**  
@breton\_justine

On y parlera de médiévalisme en BD, littérature jeunesse, jeux vidéo, etc., de comment faire vivre le Moyen Âge aujourd'hui, et de plein d'autres choses passionnantes!  
Inscrivez-vous vite! ↓



**CESCM** @CESCM\_7302 - Feb 11

[29 mars-2 avril 2021] Colloque international du @CESCM de l'@UnivPoitiers

: Les médiévistes face aux médiévalismes : rejet, accompagnement ou appropriation ? Inscription obligatoire en ligne [cescm.hypotheses.org/13751](https://cescm.hypotheses.org/13751)



5:01 PM · Feb 11, 2021 · Twitter for Android

13 Retweets 30 Likes



**Dr. Justine Breton** @breton\_justine - Feb 11  
Replying to @breton\_justine

Venez écouter entre autres Florian Besson (@AgeMoyen), Fanny Cohen Moreau (@PMedievistes), Anne Besson (@anne\_besson), Vincent Ferré (@VincentMFerre), Paul Sturtevant (@Past\_Present), Tommaso di Carpegna Falconieri, Alain Corbellari, Isabelle Olivier, Romain Vincent...!

1

2

13



*thread*  
(fil de discussion)



Consultez les profils X-Twitter fournis.

Que feriez-vous  
pour améliorer votre visibilité sur X-Twitter ?

- améliorer sa visibilité sur X-Twitter
  - sa biographie



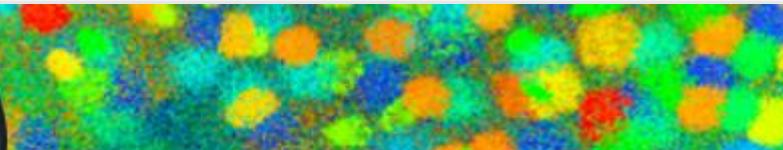


**patrick\_lemaire**  
@PatrickLemaire\_

Developmental biologist trying to figure out the building rules of ascidian embryos.  
This is my science account. For more political activity see [@patrlemaire](#)

[Follow](#)

[https://twitter.com/PatrickLemaire\\_](https://twitter.com/PatrickLemaire_)



**Patrick Lemaire**  
@patrlemaire

Biologiste inquiet pour le futur de l'Ens. Supérieur et la Recherche en France (et ailleurs). Mes tweets n'engagent que moi. Scientific account: [@patricklemaire\\_](#)

📍 Montpellier, France 🌐 [crbm.cnrs.fr/team/lemaire/](http://crbm.cnrs.fr/team/lemaire/) 📅 Joined June 2014

[Follow](#)

<https://twitter.com/patrlemaire>



Thomas Pesquet @Thom\_astro · Feb 11

Our official portrait reminds me of the #FantasticFour 🦱🦱🦱🦱, but which one of us is Thing? 🤔🤔 [flic.kr/p/2kALnRK](https://flic.kr/p/2kALnRK)



15

76

852



Thomas Pesquet @Thom\_astro · Feb 11

Sur ce portrait officiel de notre équipage, on dirait qu'on a chacun un super pouvoir ! 🦱🦱🦱🦱... À votre avis, qui a lequel ? 🤔 #4fantastiques



140

388

4.7K



- améliorer sa visibilité sur X-Twitter
  - sa biographie
  - son réseautage



[https://twitter.com/breton\\_justine/status/1359895223388766213](https://twitter.com/breton_justine/status/1359895223388766213)



<https://twitter.com/search-advanced>

- améliorer sa visibilité sur X-Twitter
  - sa biographie
  - son réseautage
  - ses tweets



- quelques bonnes pratiques sur X-Twitter

- **pour se présenter**

- travailler son profil

- éviter trop d'autopromotion

- **pour réseauter**

- définir les @ et les # de sa communauté

- **pour communiquer**

- définir une ligne éditoriale

- publier ni trop... ni trop peu

- diversifier les formats et les contenus

- répéter l'information sous différentes formes

- **pour faciliter son usage**

- tester et expérimenter

- programmer ses publications

- regarder ses statistiques

- utiliser des outils X-Twitter tiers

## Table of Contents for Vol. 1, No. 3 Summer 2012

### Introduction

### Articles

Where Material Book Culture Meets Digital Humanities  
Sarah Werner

The Digital-Physical: On Building Flipboard for iPhone and Finding Edges for Our Digital Narratives  
Craig Mod

Visualizing San Francisco Bay's Forgotten Past  
Matthew M. Dooker

**The Impact of Social Media on the Dissemination of Research: Results of an Experiment**  
Melissa Terras

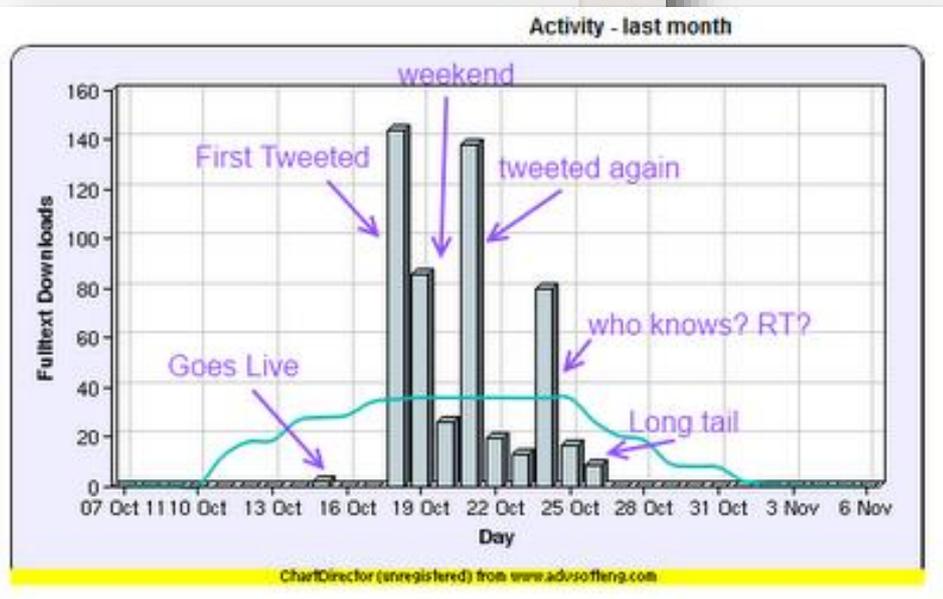
## The Impact of Social Media on the Dissemination of Research: Results of an Experiment

MELISSA TERRAS

In September things need which had University we should and link to

There is n the mono 26 journal with jour each rese behind th also set af live, going

What bec about me



M. Terras, 2012

<http://journalofdigitalhumanities.org/1-3/the-impact-of-social-media-on-the-dissemination-of-research-by-melissa-terras/>

# blogs



ex. : <https://hypotheses.org/>

# blogs



**L'encens et la myrrhe** À PROPOS BIBLIOGRAPHIE ET WEBIOGRAPHIE SÉLECTIVES CREDITS

Recherches archéologiques en péninsule Arabique

**BILLETS**

ACTUALITÉS / NEWS

COLLOQUES / SÉMINAIRES

LECTURES / READINGS

**PRÉSENTATION**

Docteur en Archéologie Islamique (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), je présente ici l'avancée de mes travaux portant sur le commerce de l'encens en péninsule Arabique du I<sup>er</sup> au XVI<sup>e</sup> siècle de notre ère. Ce carnet est l'occasion de mettre en ligne l'actualité scientifique sur ce sujet en général, et de partager mes recherches de terrain en particulier.

PhD in Islamic Archaeology (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne). I present my research process concerning the frankincense trade in the Arabian Peninsula from the 1<sup>st</sup> century to the 16<sup>th</sup> century AD. This blog aims to



**Call for papers**

ACTUALITÉS / NEWS

**APPEL À CONTRIBUTIONS : « OMAN AU FIL DU TEMPS »**

© 5 AVRIL 2020 LAISSER UN COMMENTAIRE

Oman au fil du temps. (Call for paper in English and Arabic to download [here](#)).

Une nation de la *Nahda* à l'Oman Vision 2040.

CALENDRIER

<https://eem.hypotheses.org/>

**S'ABONNER À LA NEWSLETTER**



Cochez Hypotheses.org et sélectionnez L'ENCENS ET LA MYRRHE dans la liste.

**ARTICLES RÉCENTS**

Appel à contributions : « O...

IOW-ARCH Indian Ocean Conference

Table-ronde : « Lions d'Ori... Bordeaux, 18/12/2019

Les parfums dans l'Orient... produits

Publication : revue « Poun...

**SUIVRE :**

PREMIÈRE VISITE SUR CE CARNET ? QUELQUES SUGGESTIONS

- Pour une promenade dans l'aventure doctorale menée entre 2012 et 2017 : [ici](#).
- Pour en savoir plus sur la « direction de conscience », sujet de ma thèse : [là](#).
- Pour réfléchir aux liens entre genre et religion, [par là](#).
- Pour une plongée dans l'histoire du couple et des sexualités au XIX<sup>e</sup> siècle, [cette porte](#).
- Pour découvrir des outils méthodologiques pour la recherche et l'enseignement, [par ici](#).

ON PARLE DE...

archives archives privées autorité bibliographie



**Acquis de conscience** Histoire(s) du XIX<sup>e</sup> siècle

Sommaire du carnet Archives du for privé Genre Lectures Enseigner Coulissses Histoire&numérique Qui suis-je ?

Toutes mes publications - Projet Goût de l'archive à l'ère numérique Chroniques de Bosnie (été 2019) Espace HAL-SHS Vidéos et podcasts

**SUIVRE :**



**CHRONIQUES DE BOSNIE (ÉTÉ 2019) / COULISSES** 01/06/2020

## La brûlure

Attention : ce billet évoque des faits de crimes contre l'humanité et violences sexuelles. Que se passe-t-il ? Je me souviens du trouble. Le soir, trois de douze enlève chez eux. Les mecs à terre.

<https://consciences.hypotheses.org/>

- ce qu'un blog académique peut couvrir
  - présentation du travail de recherche
    - contexte, buts, objectifs
    - → se faire connaître
  - rapports d'avancement des recherches
    - ex. : carnet de recherche
    - → montrer les projets en cours, susciter des échanges
  - apprentissages en lien avec la recherche
    - ex. : nouvelles méthodes, nouveaux outils, veille thématique
    - → valoriser des compétences techniques et thématiques
  - réflexions sur des points d'actualité
    - valoriser une expertise thématique et participer au débat public
  - comptes rendus d'événements
    - ex. : comptes rendus de colloques, séminaires, expositions
    - → s'inscrire dans un réseau

# d'autres réseaux

Instagram

<https://www.instagram.com/>



<https://www.youtube.com/>

facebook

<https://www.facebook.com/>

d'autres médias encore

**THE CONVERSATION**

ex. : <https://theconversation.com/>

- cinq bonnes raisons d'être sur YouTube (et les autres...)
  - partager ses recherches
  - améliorer leur portée
  - inspirer de nouvelles vocations
  - améliorer la littératie et lutter contre la désinformation
  - raconter son histoire

<https://www.futura-sciences.com/sciences/actualites/recherche-cinq-bonnes-raisons-etre-youtube-scientifique-85675/>

- définir une stratégie : méthode 5W 2H / CQQCOQP
  - qui
  - quoi
  - quand
  - comment
  - combien
  - où
  - pourquoi

# exemples de stratégies de visibilité

ex. 1 : participation à un colloque

ex. 2 : publication

ex. 3 : organisation d'un événement

ex. 4 : thèse (soutenance)

Conseils :

- réfléchissez à une stratégie sur la durée (en amont jusqu'en aval)



à quoi faire  
attention ?

# bien écrire pour le web

## Sur la forme

être agréable

présenter des contenus faciles à lire et rythmés (aération, titres, intertitres, puces, gras)

utiliser un style simple et direct (phrases courtes, un message par phrase, résumé)

varier les contenus (citations, illustrations)

être repérable

utiliser des mots-clés (référencement internet)

mettre des boutons de partage sur les réseaux sociaux

faciliter l'accessibilité (handicaps, dispositifs d'accès)

**Ne pas oublier :**

- le temps des lecteurs est compté
- on lit différemment sur un écran et sur du papier

## Sur le contenu

être identifié

soigner la présentation *About / A propos*  
mettre des liens vers ses autres présences en ligne

être clair

expliciter sa ligne éditoriale  
connaître son sujet et ses lecteurs

mettre le message essentiel au début

donner envie d'en savoir plus

trouver des titres accrocheurs

renvoyer vers des liens externes (« *click to action* »), des références bibliographiques

donner une possibilité de contact

« *test and learn* »

utiliser les statistiques pour connaître son audience et l'utilisation des contenus



# démarche responsable



## « 4.5. COMMUNICATION DES RÉSULTATS AU PUBLIC ET AUX MEDIAS

Le chercheur se doit de diffuser ses savoirs et de porter ses activités à la connaissance du public de sorte qu'elles **puissent être comprises par les non-spécialistes** et qu'ils en perçoivent les justifications et l'intérêt.

Les personnels de recherche relevant de la fonction publique disposent de la liberté d'expression et d'opinion avec une **obligation de réserve, de confidentialité, de neutralité et de transparence des liens d'intérêt.**

[...] [Le chercheur] doit avoir l'honnêteté de **distinguer entre ses connaissances scientifiques et ses opinions personnelles** auxquelles son statut de chercheur ne donne aucune légitimité particulière.

Les réseaux sociaux et les blogs occupent une place croissante dans l'information du public et des médias. **Il est de la responsabilité des chercheurs, dans l'intérêt de la science et le respect de leur institution, d'apprécier l'impact que peuvent avoir les informations qu'ils y déposent et de s'assurer de leur fiabilité et de leur objectivité.** »

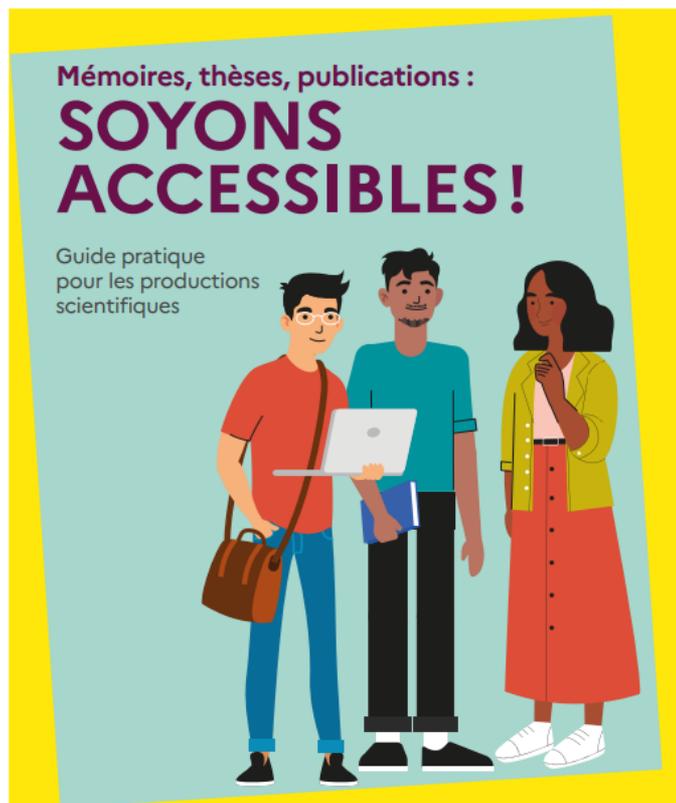


« Mes tweets n'engagent que moi » ?



# accessibilité

 **MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*





# respect du droit

## Hogg's Research

galaxies, stellar dynamics, exoplanets, and fundamental astronomy

2021-02-08

### an error model for APOGEE RV data

I worked with Adrian Price-Whelan (Flatiron) this morning on an empirical noise model for *SDSS-IV APOGEE* radial-velocity data. We fit a mixture of quiet and noisy stars plus additive Gaussian noise to empirical radial-velocity data, and started to figure out how the noise must depend on temperature, metallicity, and signal-to-noise. It looks like we can learn the noise model! And thus be less dependent on the assumptions in the pipelines.

Posted by Hogg at 23:06 No comments:     

Labels: causation, code, model, noise, radial velocity, sdss, spectroscopy

2021-02-04

### our forwards-backwards results are fading

Galaxy Growth (Flatiron) Hogg, Price-Whelan, Kinoshita, et al.

D. W. Hogg, <http://hoggresearch.blogspot.fr/>

#### THE RULES

- I must post five days per week (I choose which five), except when on vacation, no matter what I have done.
- I must write only about research; no committees, no refereeing, no teaching, no excuses.

#### CONDITIONS OF USE

#### CONDITIONS OF USE

- This site records research *in progress*; use the content with caution.
- Any use of the content requires citation.
- All content is Copyright 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 David W. Hogg.



Revue

Education

Association

### LA FIN D'UNE BELLE AVENTURE

Nos lecteurs les plus assidus l'auront sans doute remarqué : ni le site [enenvoy.fr](http://enenvoy.fr) ni les comptes Facebook et Twitter qui y sont associés n'ont été actualisés depuis le 17 septembre 2019. La raison en est simple. Le 17 septembre 2019, l'association En Envoy, l'histoire contemporaine en Bretagne, structure éditrice d'*En Envoy, revue d'histoire contemporaine en Bretagne*, et du site internet [enenvoy.fr](http://enenvoy.fr), a été volontairement dissoute par ses membres.

C'est donc la fin d'une merveilleuse aventure. Bien sûr, nos regrets sont immenses mais ce qui prime, aujourd'hui, c'est le plaisir d'avoir navigué pendant des années avec vous, d'avoir transmis et partagé, bref d'avoir eu l'immense bonheur de faire de l'histoire. Néanmoins, nous vous devons quelques explications.

L'affaire remonte à l'hiver 2018-2019, période proprement dite, sans avoir sollicité qui que ce soit ni tout le bien que nous pensions de l'exposition présentée au Musée des beaux-arts de Quimper, complètement gratuite et sans aucune contrepartie de notre propre billet.

Afin d'illustrer notre propos et de sensibiliser nos lecteurs, nous avons accompagné notre texte de deux clichés de Robert Doisneau faisant partie de l'exposition : « Bigoudène place Bienvenue » et « Le baiser de l'hôtel de ville ». Ce fut, sans le savoir, notre arrêt de mort.

Afin d'illustrer notre propos et de sensibiliser au mieux nos lecteurs, nous avons accompagné notre texte de deux clichés de Robert Doisneau faisant partie de l'exposition : « Bigoudène place Bienvenue » et « Le baiser de l'hôtel de ville ». Ce fut, sans le savoir, notre arrêt de mort.

Se basant sur le code L.122-4 du Code de la propriété intellectuelle, l'agence de photographie Gamma Rapho, par l'intermédiaire du cabinet d'avocats Harlay, nous a réclamé à l'été 2019 une somme avoisinant les 4 000€ au titre des droits d'exploitation de ces deux clichés.

# CREATIVE COMMONS LICENSES



**COPY & PUBLISH**



**ATTRIBUTION REQUIRED**



**COMMERCIAL USE**



**MODIFY & ADAPT**



**CHANGE LICENSE**



PUBLIC DOMAIN



CC BY



CC BY-SA



CC BY-ND



CC BY-NC



CC BY-NC-SA



CC BY-NC-ND

	COPY & PUBLISH	ATTRIBUTION REQUIRED	COMMERCIAL USE	MODIFY & ADAPT	CHANGE LICENSE
PUBLIC DOMAIN	✓	✗	✓	✓	✓
CC BY	✓	✓	✓	✓	✓
CC BY-SA	✓	✓	✓	✓	✗
CC BY-ND	✓	✓	✓	✗	✗
CC BY-NC	✓	✓	✗	✓	✓
CC BY-NC-SA	✓	✓	✗	✓	✗
CC BY-NC-ND	✓	✓	✗	✗	✗



You can redistribute (copy, publish, display, communicate, etc.)



You have to attribute the original work



You can use the work commercially



You can modify and adapt the original work



You can choose license type for your adaptations of the work.

Licences  
Creative Commons

BY : Attribution ;  
NC : Noncommercial ;  
ND : NoDerivs ;  
SA : Share Alike



23 AVRIL 2019 / DAP, PORTRAIT DE DATA SCIENTIST

## CHLOÉ-AGATHE AZENCOTT : « JE NE RÊVAIS PAS DE FAIRE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ! »

🕒 4 min

# HASARD ET NÉCESSITÉ DES CONFÉRENCES...



< PeerJ

# Worldwide inequality in access to full text scientific articles: the example of ophthalmology

Related research

Share



Research article Ophthalmology Ethical Issues Legal Issues Science Policy

Christophe Boudry<sup>1,2</sup>, Patricio Alvarez-Muñoz<sup>3</sup>, Ricardo Arencibia-Jorge<sup>4</sup>, Didier Ayena<sup>5</sup>, Niels J. Brouwer<sup>6</sup>, Zia Chaudhuri<sup>7</sup>, Brenda Chawner<sup>8</sup>, Emilienne Epee<sup>9</sup>, Khalil Errais<sup>10</sup>, Akbar Fotouhi<sup>11</sup>, Almutez M. Gharaibeh<sup>12</sup>, Dina H. Hassanein<sup>13</sup>, Martina C. Herwig-Carl<sup>14</sup>, Katherine Howard<sup>15</sup>, Dieudonne Kaimbo Wa Kaimbo<sup>16</sup>, Patricia-Ann Laughrea<sup>17</sup>, Fernando A. Lopez<sup>18</sup>, Juan D. Machin-Mastromatteo<sup>19</sup>, Fernando K. Malerbi<sup>20</sup>, Papa Amadou Ndiaye<sup>21</sup>, Nina A. Noor<sup>22</sup>, Josmel Pacheco-Mendoza<sup>23</sup>, Vasilios P. Papastefanou<sup>24</sup>, Mufarriq Shah<sup>25</sup>, Carol L. Shields<sup>26</sup>, Ya Xing Wang<sup>27</sup>, Vasily Yartsev<sup>28</sup>, Frederic Mouriaux<sup>29,30</sup>

Published October 30, 2019 PubMed 31687270

> Author and article information

∨ Abstract

We've disabled social media & analytics cookies unless you decide to allow them or signup. If you allow analytics use anonymous statistics to help us improve our website. [Learn more](#)

[Cookie settings](#)

<https://peerj.com/articles/7850/>



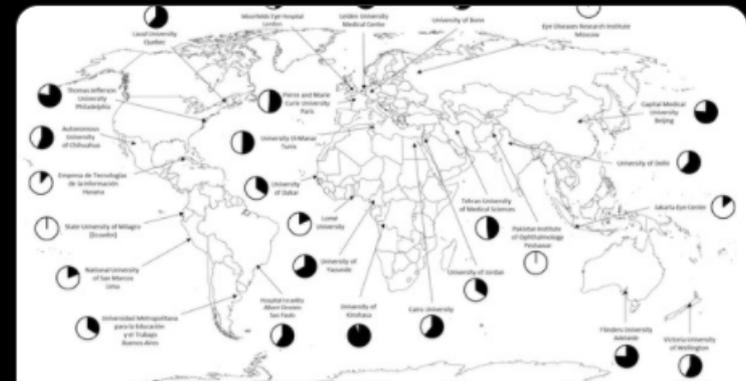
5 Total citations  
5 Recent citations  
n/a Field Citation Ratio  
n/a Relative Citation Ratio

expertRxiv

Connecting research experts

Christophe Boudry @boudry · Oct 30, 2019

#SciHub drastically reduces inequalities of access to paywalled #articles worldwide and is for many researchers the only way to get #access to #paywalled articles #openaccess #OA @scihub #paywall



Worldwide inequality in access to full text scientific articles: the exampl...

Background The problem of access to medical information, particularly in low-income countries, has been under discussion for many years. ...  
peerj.com

<https://twitter.com/boudry/status/1189596609481564171>

exemple d'un article scientifique partagé sur Twitter...

PeerJ - Life & Environment

About More

5 SUBMIT ARTICLE

Login Search

PeerJ

Worldwide inequality in access to full text scientific articles: the example of ophthalmology

Research article Ophthalmology Ethical Issues Legal Issues Science Policy

Share

Related research

Christophe Boudry<sup>1,2</sup>, Patr Niels J. Brouwer<sup>6</sup>, Zia Chaur Akbar Fotouhi<sup>11</sup>, Almutez M. Katherine Howard<sup>15</sup>, Dieudo Fernando A. Lopez<sup>18</sup>, Juan C. Papa Amadou Ndiaye<sup>21</sup>, Nini Vasiliou P. Papastefanou<sup>24</sup>, M. Vasily Yartsev<sup>28</sup>, Frederic M.

Published October 30, 2019

Author and article

Abstract

We've disabled social media & analytics cookies to use anonymous statistics to help us improve our site.

Cookie settings

5 Total citations  
5 Recent citations  
n/a Field Citation Ratio  
n/a Relative Citation Ratio

expertRxiv  
Connecting research experts through ideas

THE CONVERSATION

L'engagement universitaire, l'engagement journalistique

Covid-19 Culture Économie Éducation Environnement International Politique Société Santé Science Mondes francophones

Accès à la littérature scientifique : des inégalités encore inacceptables

11 mai 2020, 21:26 CEST

À la une

Accès à des informations de qualité est essentiel pour assurer le progrès scientifique et le développement. L'accès à l'information afin de faciliter des soins de santé adéquats est également considéré comme un droit de l'homme.

Cependant, selon les disciplines scientifiques, entre 60 % à 80 % des articles scientifiques sont disponibles uniquement sur abonnement payant sur les sites web des éditeurs. Pour les chercheurs et cliniciens, l'accès à ces articles est donc dépendant du fait que leurs institutions aient souscrit et payé ces abonnements.

Partager

Twitter 177  
Facebook 47  
LinkedIn  
Instagram

ACCUEIL CONTRIBUTEURS LES INVITÉS DES URFIST À PROPOS LES URFIST SUR LE WEB JUIE

Réseau des Urfist

UrfistInfo

Accès à la littérature scientifique : des inégalités encore inacceptables

Laisser un commentaire

L'accès à des informations de qualité est essentiel pour assurer le progrès scientifique et le développement. L'accès à l'information afin de faciliter des soins de santé adéquats est également considéré comme un droit de l'homme.

Dépendant, selon les disciplines scientifiques, entre 60 % à 80 % des articles scientifiques sont disponibles uniquement sur abonnement payant sur les sites web des éditeurs. Pour les chercheurs et cliniciens, l'accès à ces articles est donc dépendant du fait que leurs institutions aient souscrit et payé ces abonnements.

Des accès inégaux à la littérature scientifique à travers le monde

Nous avons évalué (voir l'article publié dans PeerJ) les inégalités d'accès à la littérature scientifique dans des institutions de recherche de 27 pays, dans le domaine de l'ophtalmologie. En

POUR S'INSCRIRE AUX STAGES DES URFIST

SYNERFOR

SITES DES URFIST

Urfist de Bordeaux  
Urfist de Lyon  
Urfist de Nice  
Urfist de Paris  
Urfist de Rennes  
Urfist de Strasbourg  
Urfist de Toulouse

DERNIERS BILLETS

<https://theconversation.com/acces-a-la-litterature-scientifique-des-inegalites-encore-inacceptables-134848>

<https://urfistinfo.hypotheses.org/3543>

... faisant l'objet d'un article de vulgarisation sur *The Conversation*, à son tour repris sur un blog grâce aux licences CC



# protection des données personnelles

The screenshot displays the 'My Account' page for a user named Poppy Magot. The page is divided into several sections:

- Header:** Includes a search bar, navigation links for 'ANALYTICS', 'PDF PACKS', and 'MENTIONS', a 'PREMIUM' badge, and a '+ ADD NEW' button. There are also icons for email, notifications (with a '22' badge), and a profile picture.
- My Account:** Shows the user's name 'Poppy Magot', a 'View Profile' link, and an 'UPGRADE TO PREMIUM' button. Below this are links for 'Discussions', 'Library', 'Search Alerts', 'Find Friends', 'Reading History', 'Account Settings' (highlighted with a green circle), and 'Log Out'.
- Account Settings:** A sidebar menu with options: 'Account Settings', 'Premium Subscription', 'Email Notifications' (highlighted in blue), 'Language Settings', 'Social Profiles', 'Privacy Settings', and 'Blocking and Reporting'.
- General Announcements:** A toggle switch is set to 'On'. The text reads: 'Updates on new products, and other changes or improvements to Academia.edu. Send me emails about...'. There are four checkboxes:
  - Announcements about the Academia platform
  - Announcements about Academia Premium
  - Payments for Academia Premium
  - Special offers from third partiesA 'Save Changes' button is at the bottom right.
- Your Network:** A toggle switch is set to 'On'. The text reads: 'Updates on your network, your followers, and users you follow. Send me emails when...'. There are four checkboxes:
  - Someone starts following you
  - Someone you follow adds a new paper or video
  - Someone shares a paper with you
  - Someone sends you a message



## My Account

Member since November 2013

Account Settings

Premium Subscription

Email Notifications

Language Settings

Social Profiles

Privacy Settings

Blocking and Reporting

f Facebook

Connect

g Google

Connect

t Twitter

Connect

Poppy Magot  
View Profile

UPGRADE TO PREMIUM

Discussions

Library

Search Alerts

Find Friends

Reading History

Account Settings

Log Out

- Automatically follow my Facebook friends when they sign up and connect their account.
- Automatically follow my Twitter friends when they sign up and connect their account.

## 8 Retention of Personal Information

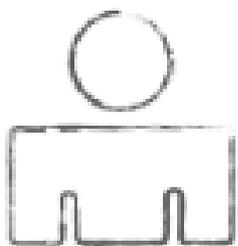
We store the personal information we collect as described in this Privacy Policy for as long as you use our Services or as necessary to fulfill the purpose(s) for which it was collected, provide our Services, resolve disputes, establish legal defenses, conduct audits, pursue **legitimate business purposes**, enforce our agreements, and comply with applicable laws.

# ON RÉSUMÉ ?

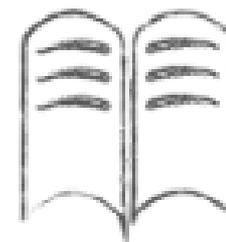


# First Things First

- No matter what we say here today...
- Prioritize your research (grad students, jr faculty)
- Crafting a *scholarly* persona online doesn't do much if you aren't a *scholar*
- This is just icing, make the cake first



outils de profils



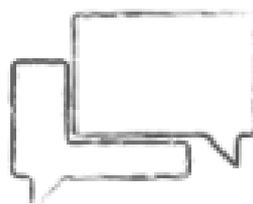
éditeurs et  
outils de dépôts

? référencement

? impact

? science ouverte

? éthique



outils de  
communication

# Stratégie

1. Ciblée sur des objectifs
2. Volontaire (démarche personnelle)
3. Dynamique (changement de stratégie)
4. Mesurée (coût-bénéfice, temps)



## Contexte

Parce que nouveaux types de pratiques frauduleuses prolifèrent dans l'espace numérique (usurpation de noms, d'affiliation dans les publications, fabrication d'articles par des logiciels, etc.) il peut être salutaire d'opérer une veille régulièrement.

Voici quelques gestes utiles, une routine simple d'hygiène numérique, élaborée avec et sur les conseils de Guillaume Cabanac, enseignant-chercheur spécialiste de scientométrie à l'université Toulouse III-Paul Sabatier.



## Vous vous souciez de la bonne utilisation de votre identité dans des publications?

# 5 opérations à réaliser régulièrement

► **EFFECTUER UNE RECHERCHE SUR LE WEB** toute simple, sur votre identité (prénom et nom) et votre affiliation dans n'importe quel moteur de recherche, pour détecter toute anomalie. Vérifier ainsi que votre nom ne figure pas sur la liste:

- d'un comité scientifique ou éditorial d'une revue prédatrice ou d'une revue qui aurait eu une bonne réputation par le passé et qui pour des raisons mercantiles publierait désormais des articles problématiques.
- d'un comité de programme d'une conférence prédatrice tout aussi problématique, dont le but peut être simplement lucratif, ou le moyen d'afficher des collaborations internationales pour gagner en réputation.
- Des co-auteurs d'un article **que vous n'auriez pas écrit**.

► **FAIRE UNE REQUÊTE PLUS CIBLÉE** sur Google Scholar, Dimensions (voir page suivante), (DigitalScience), Web of Science (Clarivate Analytics) ou Scopus (Elsevier), autant d'outils ayant accès à de grandes bases de données bibliographiques d'articles scientifiques: il suffit de rentrer son nom et de trier les résultats par date de publication pour vérifier les parutions les plus récentes et qu'aucune d'elles n'ait été publiée à votre insu.



► **CRÉER DES ALERTES AUTOMATIQUES SUR ORCID** (voir ci-contre) – qui fournit un identifiant chercheur nécessaire au dépôt d'articles chez de nombreux éditeurs et de projets ANR, par exemple – et sur ces mêmes plateformes **Google Scholar**, **Dimensions**, **Web of Science**, **Scopus**. L'avantage: il suffit de vérifier les mails de notification à propos de nouveaux articles. Cela n'affranchit pas complètement de la première recherche toute simple. En effet, ces bases de données répertorient des publications observant a priori des critères de qualité. La probabilité que des revues prédatrices y soient répertoriées est donc moindre. Mais ces revues ne sont pas pour autant à l'abri d'escroqueries.

► **SI VOUS AVEZ CRÉÉ CE TYPE D'ALERTE**, dès que votre travail est cité vous recevez une notification mentionnant l'article citant et ses auteurs. Vérifiez ces citations en mode fact-checking: assurez-vous qu'elles soient pertinentes, et faites à bon escient. Dialoguez avec les auteurs de l'article citant en cas de malentendu ou de mauvaise compréhension. Cela a pour première vertu d'empêcher les erreurs de se propager et cela peut aussi conduire à de nouvelles collaborations. C'est aussi un moyen efficace d'élargir votre veille scientifique. Pourquoi?

- Si vous connaissez cet auteur: c'est intéressant de savoir qu'il a cité votre travail. Sinon, c'est l'occasion de découvrir le sien, voire d'entamer une collaboration.
- De même, pour la revue qui publie: soit vous la connaissez et vous suivez ainsi de près les avancées de votre communauté, soit vous ne la connaissez pas et vous vous ferez une idée de son intérêt pour votre champ de recherche. Consultez les conseils de **ThinkCheckSubmit** pour évaluer son sérieux.
- Vous pouvez en informer vos co-auteurs, surtout utile quand il s'agit de travaux interdisciplinaires et qu'ils n'ont pas eux-mêmes de veille sur votre domaine.

► **ENFIN, AVANT D'AJOUTER UNE RÉFÉRENCE DANS VOTRE PROPRE COMPILATION BIBLIOGRAPHIQUE**, avec un outil comme le logiciel gratuit de gestion de références **Zotero**, assurez-vous que cet article ne fait pas l'objet de rapports d'évaluation post-publication et qu'il n'a pas été rétracté, en consultant **PubPeer** et la **Retraction Database**. Utilisez les plug-ins Zotero associés (**un et deux**) pour automatiser cette vérification qui vous permettra d'éviter de citer des articles problématiques voire rétractés.



## DIMENSIONS

Plateforme développée par Digital Science, qui permet de vérifier des textes intégraux dans une base bibliographique indexant la majorité des productions scientifiques. Elle couvre en plus des articles publiés, des projets de recherche ayant reçu un financement, des essais cliniques, des rapports de politiques scientifiques, etc.

## ORCID

Organisation internationale à but non lucratif qui attribue un identifiant pérenne aux chercheurs ou auteurs de contributions académiques et gère le répertoire central de ces identifiants. Outre le site d'ORCID, cette vidéo de Cécile Boussou du Cirad-Dis explique en 2 minutes l'intérêt de cet identifiant.



## Vous détectez une anomalie

En cas de problème, contactez le référent intégrité scientifique de votre institution.

Pour préserver des preuves de l'abus, il est conseillé de garder des traces des articles et pages web problématiques en demandant par exemple l'archivage de l'URL sur Archive.org (ici la procédure), car ils peuvent disparaître rapidement.

# visibilité individuelle et institutions

quelques attendus

présence numérique → page institutionnelle

science ouverte et *open access* → identifiants, archives ouvertes

compétences en communication → engagement sur les réseaux et les médias

respect du droit → contrat d'édition, licences

pratiques éthiques → prises de position responsables

Quelle que soit la stratégie de présence en ligne

1. UNIFORMISATION ET COMPLETEUDE
2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT
3. ENTRETIEN
4. DEMARCHE RESPONSABLE ET ETHIQUE
5. INTERACTIONS

## 1. UNIFORMISATION ET COMPLETEUDE

une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)

cohérence visuelle et textuelle des profils

articulation identité professionnelle / personnelle ?

## 1. UNIFORMISATION ET COMPLETEUDE

une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)  
cohérence visuelle et textuelle des profils  
articulation identité professionnelle / personnelle ?

## 2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT

référencement (mots-clés, liens entre les profils)  
choix d'un profil prioritaire ?

## 1. UNIFORMISATION ET COMPLETEUDE

une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)  
cohérence visuelle et textuelle des profils  
articulation identité professionnelle / personnelle ?

## 2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT

référencement (mots-clés, liens entre les profils)  
choix d'un profil prioritaire ?

## 3. ENTRETIEN

mise à jour et nettoyage (traces)  
auto-diagnostic régulier (Google)  
présence évolutive sur la durée

## 1. UNIFORMISATION ET COMPLETEUDE

une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)  
cohérence visuelle et textuelle des profils  
articulation identité professionnelle / personnelle ?

## 2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT

référencement (mots-clés, liens entre les profils)  
choix d'un profil prioritaire ?

## 3. ENTRETIEN

mise à jour et nettoyage (traces)  
auto-diagnostic régulier (Google)  
présence évolutive sur la durée

## 4. DEMARCHE RESPONSABLE ET ETHIQUE

place de la page institutionnelle  
insertion dans le contexte de science ouverte (! outils propriétaires)  
respect du droit  
prise de position

1. UNIFORMISATION ET COMPLETEUDE
  - une identité stable et complète (nom, statut, contact, affiliation)
  - cohérence visuelle et textuelle des profils
  - articulation identité professionnelle / personnelle ?
2. CENTRALISATION ET REFERENCEMENT
  - référencement (mots-clés, liens entre les profils)
  - choix d'un profil prioritaire ?
3. ENTRETIEN
  - mise à jour et nettoyage (traces)
  - auto-diagnostic régulier (Google)
  - présence évolutive sur la durée
4. DEMARCHE RESPONSABLE ET ETHIQUE
  - place de la page institutionnelle
  - insertion dans le contexte de science ouverte (! outils propriétaires)
  - respect du droit
  - prise de position
5. INTERACTIONS
  - réseautage
  - autres formes de visibilité et d'identité (mail, colloques, etc.)

# Maximize the impact of your published research!

## 9 promotional tools

to help ensure your work gets seen, read and cited.



### SEO

- ✓ Are your title and abstract clear and searchable? Have you used the most relevant keywords?
- ✓ Have you looked at off-page SEO strategies, such as link building, to promote your article?



### Conferences

- ✓ Think about simple messages to promote your article at your next conference – whether networking with colleagues, or presenting formally.



### Publicity

- ✓ Is your latest research newsworthy? Have you shared it with your local press office?
- ✓ If sending a press release, wait until the article is published online, refer to the journal in the first paragraph, and link to the final published article on Wiley Online Library.



### Networking

- ✓ If you run a blog, post about your article.
- ✓ Join academic social networking sites such as Mendeley and Academia.edu.



### The Wider Web

- ✓ Update your faculty or professional website with an entry about your article.
- ✓ Register for your unique ORCID iD and add your article details to your profile.
- ✓ Find a Wikipedia page on a topic related to your article, and add a reference to your paper.



### Multimedia

- ✓ Talk directly to potential readers and create a short video or podcast which conveys the essence of your paper. Ask your Wiley contact for more details.



### Email

- ✓ Sign up for journal content alerts, so you know when your article is officially published online.
- ✓ Add a link to your email signature.
- ✓ Send a link to your article to fellow researchers, colleagues, and friends.



### Article Sharing

- ✓ Use Wiley Content Sharing and receive a unique sharing link to a full-text, read-only version of your article that can be shared with unlimited people.
- ✓ Use Wiley Author Services to nominate up to 10 colleagues to receive free access to your article, or email a link to key colleagues.



### Social Media

- ✓ Share a link to your article on Twitter, LinkedIn, Facebook or other social media platforms.
- ✓ Engage with any existing Society / College social media accounts.

**97%** of authors stated they are **likely** or **very likely** to use the toolkit

For more information, including the latest tips, visit [wileyauthors.com/maximize](http://wileyauthors.com/maximize) or email [authormarketing@wiley.com](mailto:authormarketing@wiley.com)

WILEY