

LES OUTILS / SERVICES

A. Bouchard (URFIST de Paris) – 04/2019

En groupe, choisir une des familles d'outils (1° outils de profils, 2° outils de diffusion, 3° outils de curation et de communication) et définir leurs fonctionnalités et leurs usages.

exemples :

Chloé-Agathe Azencott (enseignant-chercheur, Mines ParisTech – CBIO - Centre de bioinformatique)

Christophe Benech (chercheur, CNRS-Université Lyon 2 – UMR5133 Archéorient)

Benjamin Cabanes (post-doc, Mines ParisTech – CGS - Centre de gestion scientifique)

Présenter cette famille aux autres groupes :

- la contextualiser pour le doctorant ;
- expliquer dans quelle mesure cela peut être utile pour la présence sur internet et la visibilité.

Groupe 1 : outils de profils

	page institutionnelle	LinkedIn	ResearchGate	Academia
	<u>C.-A. Azencott</u> <u>C. Benech</u> <u>B. Cabanes</u>	<u>C.-A. Azencott</u> <u>B. Cabanes</u>	<u>C. Benech</u> <u>B. Cabanes</u>	<u>C.-A. Azencott</u> <u>C. Benech</u> <u>B. Cabanes</u>
Contenu (type d'informations, organisation de ces informations, alimentation de l'outil, etc.)				
Stratégie d'utilisation (public destinataire, moyens nécessaires, etc.)				
Intérêt (visibilité, etc.)				
Points d'attention (limites, manques, contraintes)				

Groupe 2 : outils de diffusion

	HAL	ResearchGate	Academia	Google scholar	ORCID
	<u>C.-A. Azencott</u> <u>C. Benech</u> <u>B. Cabanes</u>	<u>C. Benech</u> <u>B. Cabanes</u>	<u>C.-A. Azencott</u> <u>C. Benech</u> <u>B. Cabanes</u>	<u>C.-A. Azencott</u> <u>C. Benech</u> <u>B. Cabanes</u>	<u>C.-A. Azencott</u> <u>C. Benech</u> <u>B. Cabanes</u>
Contenu (type d'informations, organisation de ces informations, alimentation de l'outil, etc.)					
Stratégie d'utilisation (public destinataire, moyens, etc.)					
Intérêt (visibilité, etc.)					
Points d'attention (limites, manques, contraintes)					

Groupe 3 : outils de curation et de communication

	Twitter <u>C.-A. Azencott</u> <u>C. Benech</u> <u>B. Cabanes</u>	blog <u>C. Benech</u> <u>S. Le Maguer</u> <u>C. Muller</u>	site personnel <u>C.-A. Azencott</u> <u>B. Cabanes</u>
Contenu (type d'informations, organisation de ces informations, alimentation de l'outil, etc.)			
Stratégie d'utilisation (public destinataire, moyens, etc.)			
Intérêt (visibilité, etc.)			
Points d'attention (limites, manques, contraintes)			