

IDENTITE NUMERIQUE DU CHERCHEUR

scénarios d'accompagnement

A. Bouchard (URFIST de Paris), 08/2018

Les scénarios suivants sont issus du travail réalisé par les participants à la formation de formateurs *L'identité numérique du chercheur*, organisée par l'URFIST de Paris les 28 mai et 21 juin 2018. A l'aide d'une sélection de quelques supports et descriptifs (au 27/05) et d'une *grille de consignes*, chaque groupe de 3-4 personnes avait pour mission de préparer les grandes lignes d'un scénario déterminé (contenu et modalités pédagogiques) en vue d'une restitution à l'ensemble des participants.

Il peut être complété par :

- un *dossier documentaire* (sélection de ressources, pistes bibliographiques) réalisé à l'occasion de cette formation ;
- une synthèse générale : Aline Bouchard. « L'identité numérique du chercheur : quel accompagnement ? ». *URFISTinfo*. 24/08/2018. <https://urfistinfo.hypotheses.org/3219>.

D'une manière générale, l'ensemble des documents peut être retrouvé sur le site de l'URFIST de Paris : <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur>, rubrique « Formation de formateurs : Former à l'identité numérique du chercheur ».

Un grand merci à tous les participants de l'atelier !

Formations en présentiel pour des doctorants en SHS.....	1
Formations en présentiel pour des doctorants en STM.....	4
Un événement tout public (Midi de la bib, atelier dans un laboratoire, Open access week, etc.).....	8
Un outil en ligne (guide, tutoriel).....	11

Formations en présentiel pour des doctorants en SHS

* sélection de ressources pour doctorants en SHS

	intitulé	établissement	dur.	programme	à noter
1	<i>Construire son identité numérique de doctorant</i>	BU UVSQ	?	Construire et maîtriser son identité numérique : utiliser les outils du web social tels que les réseaux sociaux grand public, de chercheurs, les carnets de recherche...	<i>support</i> à compléter par le mémo distribué en formation <i>Valoriser son identité numérique de chercheur (version 2017)</i>
2	<i>Gérer son identité numérique</i>	BU Paris 1 – offre de formations CYCL@DOC	3h	Savoir valoriser sa recherche pour être visible au sein de sa communauté	2 formations (1. début de doctorat, 2. fin de doctorat)
3	<i>Identité numérique du chercheur</i>	MSH Val de Loire - dans le cadre du séminaire de l'atelier numérique de la MSH « Pratiques numériques en SHS ».	3h	Le séminaire sera divisé en deux parties : - Une première partie, sous forme de conférence, fournira les apports théoriques sur la définition de l'identité numérique et la découverte des outils existants pour la construire. - La seconde partie, sous forme d'un atelier pratique [...] permettra de mettre en œuvre une stratégie pour élaborer son identité numérique en fonction de critères personnalisés.	Pour la 2 ^{de} partie, les participants sont invités à apporter un CV et un article pour lequel ils sont auteurs ou co-auteurs.

4	<i>Identité numérique du jeune chercheur</i>	BU La Réunion - ED	3h	<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire le point sur son identité numérique de jeune chercheur : où suis-je visible ? pour quels enjeux ? sur quoi ai-je la main ? - Définir les critères de sa propre identité numérique selon ses besoins - Connaître les spécificités des réseaux sociaux de chercheurs : atouts, limites et recommandations. <p>Contenu et méthode : séance qui mélange ateliers et exposés N'hésitez pas à amener votre ordinateur portable pour les ateliers.</p> <ul style="list-style-type: none"> - visibilité du jeune chercheur sur le web - analyse d'exemples web, éléments de stratégie - construction de l'identité numérique d'un <i>persona</i> doctorant - profils et identifiants de chercheurs - réseaux sociaux de chercheurs 	support
5	<i>Valoriser votre profil et vos publications sur internet</i>	MOM	2h	Vous souhaitez améliorer votre visibilité professionnelle sur Internet ? Cet atelier vous prodiguera des conseils et des pistes afin de perfectionner votre identité numérique de doctorant ou de chercheur.	

* scénario 1 pour doctorants en SHS

Descriptif	
intitulé	<i>Être visible sur Google</i>
objectifs	- être capable de construire une identité numérique efficace
public	plutôt en début de doctorat (et non en fin) formation facultative, avec attestation de présence à la fin
durée	2h
modalités pédagogiques	alternance de théorie, d'interactivité et de pratique les participants sont invités à apporter leur propre ordinateur
Programme	
déroulé	<ul style="list-style-type: none"> - faire un bilan de son identité numérique (10 min) <ul style="list-style-type: none"> * chercher son voisin sur Google pour pouvoir le présenter * chercher un chercheur connu - identité numérique : définition et théorie (15-20 min) <ul style="list-style-type: none"> * brainstorming des participants à l'oral pour restitution par le formateur au tableau - outils et méthodes (30 min) - quizz (vérification de ce qu'ils ont retenu jusque-là) <ul style="list-style-type: none"> * ex. : par un boîtier de vote comme Kahoot! - pause (5 min) - partie pratique (40 min) <ul style="list-style-type: none"> * atelier à partir de leur propre CV - débriefing (10 min)
En tant que formateur	
moyens nécessaires	- soigner la communication autour de la formation
outils / documents à préparer	- document de synthèse à préparer pour transmettre à la fin de la formation
messages à faire passer (3 messages)	<ul style="list-style-type: none"> - importance de l'<i>open access</i> - être visible mais pas à n'importe quel prix (éditeurs prédateurs, droit sur les données personnelles) - importance de la mise à jour : un travail régulier

difficultés anticipées et points de vigilance	- gestion du temps (car interactivité et activités) - problème de la légitimité perçue par le doctorant sur son propre profil
autres actions associées	- possibilité d'un RDV, plus tard, plus informel et plus personnalisé (retour d'expérience du doctorant)

*** scénario 2 pour doctorants en SHS**

Descriptif	
intitulé	<i>Construire son identité numérique de jeune chercheur en SHS</i>
objectifs	- qu'est-ce que l'identité numérique - pourquoi la construire et la gérer - quels outils - quelles stratégies
public	D, tout niveau
durée	0,5 j (3h-3h30)
modalités pédagogiques	magistral, TP, outils
Programme	
déroulé	- qu'est-ce que l'identité numérique * définition * se googliser, puis googliser son directeur de thèse et un autre chercheur ; comparer les résultats obtenus - pourquoi la construire et la gérer * brainstorming et échanges - quels outils * typologie en fonction de la présence possible et points d'attention : moi (+ <i>e-reputation</i> , droit à l'oubli, données personnelles), mon réseau (réseaux sociaux ; + comment bien les gérer), mes publications (+ comment bien les gérer), mes activités de chercheur (ex. : carnets) - quelles stratégies * 2 profils avec buts différents à créer (enseignant-chercheur vs. avocat) à partir de données déjà fournies - stratégie personnelle * à partir d'une grille d'analyse, comment concevoir sa propre identité numérique (objectifs, outils)
Divers	
autres idées	- faire intervenir de jeunes chercheurs / des D avancées pour témoigner (choix, succès et échecs)

* sélection de ressources pour doctorants en STM

	intitulé	établissement	dur.	programme	à noter
1	<i>Améliorer la visibilité de sa recherche sur le web</i>	URFIST de Rennes et SCD pour ED Rennes 2	3h	<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donner des repères sur le contexte et les enjeux de l'identité numérique et de la visibilité des chercheurs aujourd'hui ; - Connaître les méthodes, outils, plateformes permettant d'améliorer la visibilité de sa recherche : Open Access, carnets de recherche, Twitter, réseaux sociaux académiques, identifiants chercheurs... <p>Programme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction : nouveau contexte, nouveaux enjeux, nouveaux défis de la visibilité des chercheurs - Rendre visible sa veille scientifique : les outils de curation, Twitter... - Rendre visibles ses réflexions, ses travaux de recherche : les carnets de recherche – Rendre visibles ses publications, ses travaux : archives ouvertes ou réseaux sociaux académiques ? Comparaison des avantages, inconvénients, enjeux, questions, risques.. posés par ces deux modalités de diffusion - Mieux gérer son identité numérique, améliorer sa visibilité : les identifiants de chercheurs (Orcid, IDHal), les profils, la signature... - Connaître les nouveaux modes d'évaluation de la présence numérique du chercheur : les altmetrics - Conclusion : visibilité et intégrité scientifique 	support conseillé aux 2 ^e et 3 ^e années de D
2	<i>Identité numérique du jeune chercheur</i>	BU La Réunion - ED	3h	<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire le point sur son identité numérique de jeune chercheur : où suis-je visible ? pour quels enjeux ? sur quoi ai-je la main ? - Définir les critères de sa propre identité numérique selon ses besoins - Connaître les spécificités des réseaux sociaux de chercheurs : atouts, limites et recommandations. <p>Contenu et méthode : séance qui mélange ateliers et exposés</p> <p>N'hésitez pas à amener votre ordinateur portable pour les ateliers.</p> <ul style="list-style-type: none"> - visibilité du jeune chercheur sur le web - analyse d'exemples web, éléments de stratégie - construction de l'identité numérique d'un <i>persona</i> doctorant - profils et identifiants de chercheurs - réseaux sociaux de chercheurs 	support
3	<i>Publiciser ses travaux de recherche : être (re)connu</i>	URFIST de Nice	3h	<p>Objectifs</p> <p>Ce stage a pour objectif principal de faire brièvement le tour de la question de la présence du chercheur sur le web :</p> <ul style="list-style-type: none"> - connaître les plateformes de diffusion des travaux scientifiques - comprendre les enjeux des différents modes de diffusion - appréhender les pratiques des chercheurs en contexte <p>Programme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Editer, publier, diffuser...et publiciser (retour sur ces notions) - Panorama des modes de diffusion / publicisation (Archives Ouvertes, réseaux sociaux dédiés et généralistes) - Visibilité sur le web et modes d'évaluation ... le CV du chercheur (liste de publications, identifiant du chercheur, indicateurs émergents) 	support

* scénario 1 pour doctorants en STM

Descriptif	
intitulé	<i>Identité numérique du jeune chercheur</i>
objectifs	- débroussailler le paysage (définition, outils, etc.)
public	D (max. 12 pers.)
durée	3h (car TP)
Programme	
déroulé	<ul style="list-style-type: none"> - tour de table - brainstorming des participants <ul style="list-style-type: none"> * qu'est-ce que l'identité numérique ? * restitution avec post-its/tableau - TP sur Google <ul style="list-style-type: none"> * en binôme, chercher sa présence sur Google ; distinguer identité professionnelle/personnelle, etc. - analyse de profils de chercheurs <ul style="list-style-type: none"> * les + et les – * synthèse commune → guide des bonnes pratiques - l'identité idéale (sur le modèle de la BU de La Réunion) <ul style="list-style-type: none"> * pour eux-mêmes ou sur un chercheur « idéal » * restitution sous forme de posters A3, pour affichage dans la salle - conclusion : la <i>to-do-list</i>
En tant que formateur	
relais éventuels	cellule de valorisation, correspondants dans les laboratoires, service de la communication
messages à faire passer (3 messages)	<ul style="list-style-type: none"> - identité numérique : à gérer soi-même - rappel des droits et des pièges - les bibliothécaires sont là pour vous accompagner
difficultés anticipées et points de vigilance	<ul style="list-style-type: none"> - attention au choix du calendrier (périodes +/- propices dans l'année) - gestion du temps (car interactivité et activités)
autres actions associées	- renvoi vers d'autres tutoriels et outils en ligne pour auto-formation

* scénario 2 pour doctorants en STM

Descriptif	
intitulé	<i>Doctorants, améliorez votre visibilité sur le web !</i>
objectifs	+ savoir analyser l'identité numérique de quelqu'un d'autre (= lire entre les lignes)
public	D dès 1 ^e année, une dizaine de personnes max.
durée	3h (avec la pause)
modalités pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - ateliers, magistral, restitutions (centré sur des activités) : partir du déclaratif pour voir les pratiques déjà existantes - utilisation d'un outil comme Wooclap pour interactions en direct - en complément d'une autre session autour de la publication scientifique
Programme	

déroulé	<ul style="list-style-type: none"> - ateliers (en entonnoir) <ul style="list-style-type: none"> * googlisation en binôme (comparer déclaratif et pratiques réelles) * alimentation en commun (+ et -) cf. Framemo * analyse de 3 profils différents (quels outils utilisés) - pause - magistral <ul style="list-style-type: none"> * les catégories d'outils (réseaux sociaux grand public, professionnels ou académiques ; blogs individuels et collectifs ; sites individuels ; CV académiques ; identifiants) → classification et buts - atelier-bilan (sur le modèle de la BU de La Réunion), à partir d'éléments donnés → faites-le vous-même après la formation
---------	---

*** exemple de déroulé [A. Bouchard, URFIST de Paris]**

Descriptif	
intitulé	<i>Être (bien) visible sur internet : l'identité numérique du chercheur</i>
objectifs	<p>Si la visibilité du chercheur au temps du fameux <i>Publish or Perish</i> n'est déjà pas facile, la nouvelle injonction au <i>Be visible or Vanish</i> laisse parfois les chercheurs désespérés face à la multiplication d'outils de visibilité différents, complémentaires voire concurrents. Et cela au détriment souvent d'une réflexion sur la présence en ligne en général.</p> <p>Cette formation permettra de revoir les bases d'une bonne identité numérique et d'accompagner doctorants et enseignants-chercheurs dans la création de leur projet professionnel. Basé sur des points de synthèse et des échanges en groupe ou individuels, elle fournira des méthodes et des conseils pour être bien visible sur internet dès la période de la thèse.</p>
public	D formation assurée à la demande d'établissements (STM, SHS ou les deux) ; en fonction des publics, certains points seront plus ou moins approfondis (ex. : identifiants chercheur pour les STM, les blogs pour les SHS)
durée	3h
modalités pédagogiques	<p>Exposé, échanges, démonstration, travaux pratiques</p> <p>Repères : définitions (visibilité, identité numérique, e-reputation, impact) et enjeux de l'identité numérique pour le chercheur</p> <p>Présentation des principaux outils : outils de CV, réseaux sociaux, sites personnels, identifiants numériques</p> <p>Méthodologie et stratégies possibles</p> <p>Bonnes pratiques</p> <p>Exemples</p>
Programme	
déroulé	<p>Le déroulé reprend des éléments de la synthèse Construire son identité numérique de chercheur</p> <p>- Repères : définitions (visibilité, identité numérique, e-reputation, impact) et enjeux de l'identité numérique pour le chercheur – 40 min</p> <p>* tour de table :</p> <p>Activité 1 : ? Avez-vous déjà réfléchi à votre présence en ligne (personnelle/professionnelle) ? ; ? Quels sont les +/- / ! / ? rencontrés ? ; Que voulez-vous mettre en avant ?</p> <p>[NB : noter au tableau les noms d'outils mentionnés]</p> <p>* pourquoi cette question pour des D ?</p> <p>Activité 2 : ? Googlez-vous. Comment êtes-vous présent ? Quelles informations trouvez-vous ? Qui en sont les auteurs ? Votre nom est-il associé à vos thématiques de recherche ?</p> <p>? Quelles informations aimeriez-vous avoir sur le doctorant à côté de vous ?</p> <p>? Que vous évoquent les termes « visibilité », « identité numérique », « e-reputation » et « impact » ? > restitution générale</p> <p>* retour sur les définitions</p>

	<p>- Les outils – 30 min Activité 3 : ? Quels outils utilisez-vous pour être visible sur internet comme doctorant ; quels autres outils connaissez-vous ? [partir de la liste notée à l'activité 1] ? Pouvez-vous les ranger par catégories ? > restitution générale * les grandes familles d'outils</p> <p>- Stratégies de présence en ligne – 1h15 Activité 4 : ? exercices en binômes : <u>présence en ligne de quelques chercheurs</u> * échanges sur les +, les – et les questions apparues sur l'exercice présentation des bonnes pratiques au fur et à mesure des stratégies possibles : * être identifiable et joignable : revendiquer son identité (CV institutionnels, réseaux sociaux) > pb de la cohérence, de la mise à jour, des informations incontournables, des paramètres * être lu et cité : valoriser ses travaux (réseaux sociaux académiques, archives ouvertes) > pb archives ouvertes/réseaux sociaux, des droits d'édition, des données personnelles * communiquer : partager ses activités et ses connaissances (Twitter, blogs) > pb de la prise de position du chercheur * suivre son impact (Google Scholar, identifiants chercheurs) > pb de la complétude, de la fraîcheur, de l'interopérabilité * être bien référencé : être visible le plus largement possible (tout, site personnel) > pb de la centralisation, du u fonctionnement des moteurs de recherche (mots-clé, liens)</p> <p>- Points d'attention complémentaires – 15 min * veille sur son nom * gestion du temps * référencement sur les moteurs de recherche et suppression des données (droit à l'oubli/droit au déréférencement/RGPD)</p> <p>- TP individuels (en fonction du temps restant) – 15 min Activité 5 : ? Que souhaitez-vous mettre en valeur ? ; Quelles informations mettre en ligne ? ; Quels éléments d'identification textuelle et visuelle ? ; Quels mots-clés ? ; Quelles difficultés anticipez-vous ?</p> <p>- Conclusion – 5 min Activité 6 : Quels mots résumant le mieux, selon vous, la question de l'identité numérique du doctorant ? * uniformisation et cohérence ; mise à jour ; centralisation ; interactions * à concevoir dans un cadre de visibilité plus large</p>
En tant que formateur	
outils / documents à préparer	<ul style="list-style-type: none"> - disposer d'exemples de comptes de chercheurs dans les établissements / les disciplines des participants ; dans l'idéal, prévoir un exemple filé présent sur les différents sites présentés, pour pouvoir présenter non pas les outils mais bien une stratégie de présence en ligne (cf. <u>Construire son identité numérique de chercheur</u> p. 32-33) - recommandations institutionnelles locales ? - partenaires et relais à signaler aux participants dans leur propre établissement ?
messages à faire passer (3 messages)	<ul style="list-style-type: none"> - construire une bonne identité numérique prend du temps, et peut varier en fonction de l'évolution professionnelle - piliers : uniformisation et cohérence ; mise à jour ; centralisation ; interactions - quels que soient les outils et les contenus, est indissociable d'une réflexion sur la visibilité physique (communication, réseautage) ou virtuelle (contacts, mails...), notamment via la publication scientifique
difficultés anticipées et points de vigilance	<ul style="list-style-type: none"> - mélange de différentes disciplines n'ayant pas les mêmes pratiques/outils de visibilité - mélange de publics D et EC - présence de publics travaillant sur des domaines sensibles et confidentiels, cf. contrat CIFRE, projet de brevet

Un événement tout public (Midi de la bib, atelier dans un laboratoire, Open access week, etc.)

* sélection de ressources pour événement tout public

	intitulé	établissement	dur.	programme	à noter
1	<i>Gérer votre identité numérique</i>	SCD Poitiers – Ateliers de la doc	1h (12h - 13h)	Un atelier pour prendre conscience des traces qu'on laisse sur Internet, et réfléchir à la façon de valoriser son identité d'étudiant.e ou de chercheur.r.se.	Inscription conseillée mais pas obligatoire. retour d'expérience
2	<i>L'identité numérique du chercheur (OA week 2017)</i>	BU Evry	3h	L'édition 2017 de l'Open Access Week à l'Université d'Évry-Val-d'Essonne axe son thème cette année sur « l'identité numérique du chercheur » devenu un enjeu essentiel de l'activité de recherche.	à cette occasion, réalisation d'une exposition de posters , d'une bibliographie , mises en ligne ensuite sur un site dédié et présentation d'une sélection d'ouvrages dans la BU
3	<i>Identité numérique du chercheur et du doctorant</i>	BU Lyon 2 – Atelier Doc	2h	Objectifs - questionner la notion d'identité numérique du chercheur/doctorant - faire le point sur sa présence en ligne - TP : créer profils et identifiants	support 2017

* scénario 1 pour événement tout public

Descriptif	
intitulé	<i>Qui suis-je sur internet ? / Moi et mon double numérique</i>
objectifs	atelier de sensibilisation : - faire prendre conscience des enjeux professionnels et publics de l'identité numérique
public	- événement tout public universitaire (étudiants, D, EC, bibliothécaires, gestionnaires administratifs, etc.) et extérieur (enseignants du secondaire, etc.)
durée	1 h, lors de l' <i>Open access week</i> et/ou à plusieurs périodes de l'année
modalités pédagogiques	- échanges avec les participants, tout en apportant régulièrement des points d'informations, via supports et à partir des échanges - intérêt de croiser les regards sur la question (= être à la place de l'autre)
Programme	
déroulé	- l'atelier se construit en fonction des publics, et de leurs besoins - il peut être conçu comme un élément d'une programmation plus large (autres événements ou autres ressources associés, présentation dans le hall de la bibliothèque, stand avec accueil)
En tant que formateur	
outils / documents à préparer	- selon l'heure où l'événement est proposé, prévoir des choses à grignoter
relais éventuels	- communication au sein des laboratoires, auprès des D / EC
messages à faire passer (3 messages)	- l'identité numérique est une vraie compétence à développer - une bonne identité numérique se construit - des ressources et des services existent pour aller plus loin, de manière plus personnalisée

difficultés anticipées et points de vigilance	- réticences et indisponibilité - gestion du temps - en fonction des publics, les points abordés ne seront pas forcément les mêmes (ex. : public universitaire : questions institutionnelles et de carrière ; enseignants du secondaire : problème du harcèlement)
autres actions associées	- proposer un outil en ligne pour « aller à la mesure de sa faim »

* scénario 2 pour événement tout public

Descriptif	
intitulé	<i>L'identité numérique : un passage obligé ?</i>
public	toute la communauté universitaire : EC, D, personnel administratif, etc. 150 personnes
durée	1 j. (un événement)
modalités pédagogiques	- exposés, échanges, ateliers, en parallèle d'une exposition
Programme	
déroulé	- matin : 10h : accueil et présentation par un spécialiste de l'IST * visite libre de l'exposition (avec accueil café, etc.) 11h-11h30 : table ronde avec 4 intervenants (1 master, 1 doctorant, 1 chercheur, 1 assistant de labo) 12h30-14h : buffet - après-midi : 14h-16h : 3 ateliers en parallèle * la visibilité du chercheur en tant que personne (stratégies, outils) * la visibilité de la production du chercheur (stratégies, outils) * échanges autour de l'accompagnement des EC autour de l'identité numérique (public privilégié : assistants de laboratoire) 16h-16h30 : bilan des ateliers
Divers	
autres idées	- besoin d'un présentateur / modérateur - besoin d'animateurs pour les ateliers

* exemples de déroulé [A. Bouchard, URFIST de Paris]

S'ils concernent tous les deux le même sujet, les deux exemples suivants sont un peu différents, pour tenir compte de la commande et du temps disponible lors de l'intervention ; le premier était centré sur l'identité numérique en général (1h) ; le second, en anglais, était davantage centré sur les outils (40 min).

intitulé	<i>L'identité numérique du chercheur</i> [présentation dans le cadre de l' <i>Open access week 2017</i> organisée par la BU d'Evry-Val-d'Essonne]
public	tous
durée	1h
programme	- contexte et enjeux de la visibilité du chercheur (identité numérique, visibilité scientifique, <i>e-reputation</i> , impact) - les outils (CV, réseaux sociaux professionnels et académiques, identifiants) pour construire son identité et communiquer - définition d'une stratégie pour un chercheur - points d'attention

déroulé	<p>cf. le support d'intervention</p> <ul style="list-style-type: none"> - contexte : définitions (identité numérique, visibilité scientifique, <i>e-reputation</i>, impact ; « <i>Be visible or vanish</i> » ; <i>open science/open access</i>) - stratégies : <ul style="list-style-type: none"> * revendiquer son identité : CV, réseaux sociaux, identifiants chercheur > ! à cohérence et paramétrage <ul style="list-style-type: none"> * valoriser ses publications : archives ouvertes, réseaux sociaux académiques > ! notion d'<i>open access</i> et respect du droit * suivre son impact : Google Scholar, identifiants chercheur > ! à complétude ; <i>altmetrics</i> * communiquer : étoilement > ! à centralisation - synthèse : stratégie, mise à jour, patience
---------	--

intitulé	“ <i>Be visible!</i> ”: <i>challenges and opportunities of digital identity tools</i> [présentation dans le cadre du séminaire <i>A hitchhiker’s guide to research and innovation in a digital world</i> organisé par l’IFPEN]
public	tous
durée	40 min
programme	<ul style="list-style-type: none"> - “<i>Be visible or vanish!</i>” – <i>what for? (digital identity, visibility, impact)</i> - <i>Getting through the maze: which tool for which visibility? (functionalities and main uses of ResearchGate, Google Scholar, ORCID, HAL and some more)</i> - <i>The Ten Commandments to optimize your own visibility</i> <p>cf. le support d'intervention</p>

* sélection d'outils en ligne

	intitulé	établissement	programme
1	My research identity [archives] voir également Build your researcher profile (3 jours)	ANU (Australian national university) online	<i>Welcome to the last ANU Online Course for 2017! In this three day Espresso Course we'll assist you to establish or refresh your online researcher profile, and suggest a number of tools you might like to consider. We'll also explore some of the issues and challenges around researcher profiles and platforms in the digital environment.</i>
2	Research Impact & Visibility: Researcher profiles	BU Utrecht	<i>On this page you will find a comparison chart of available research profile websites</i>
3	Réseaux sociaux et identité numérique	université Sorbonne Paris Cité	Comprendre les réseaux sociaux et l'identité numérique Panorama des réseaux sociaux académiques Gérer son identité numérique de chercheur Fiches de synthèse

* scénario 1 pour outil en ligne

Descriptif	
intitulé	<i>Être acteur / maîtriser son identité numérique</i>
objectifs	- identité numérique : enjeux, outils et risques NB : cet outil serait en lien avec un guide sur la visibilité de ses publications
public	D / EC
modalités pédagogiques	- plusieurs tutoriels, qui peuvent être récupérés - du texte, des présentations dynamiques (ex. : Prezi), des vidéos courtes, notamment des interviews de chercheurs - une distinction possible entre ce qui relève des D et des EC, avec, par exemple, une présentation plus introductive (= jeunes chercheurs) et des éléments avancés (= chercheurs plus avancés) ?
Programme	
déroulé	-identité numérique : définition - pourquoi - comment - exemples de parcours concrets - bonnes pratiques
En tant que formateur	
moyens nécessaires	- temps et compétences, notamment techniques, à développer - budget - compétences en gestion de projet, éventuellement en lien avec des missions transversales - indicateurs : statistiques de consultation
relais éventuels	- autorité hiérarchique - conseil scientifique et autres organes pour en assurer la communication
messages à faire passer (3 messages)	- l'identité numérique, ce n'est pas compliqué / c'est possible - nous allons vous aider
difficultés anticipées et points de vigilance	- choix de l'outil (ex. : sur le site de la bibliothèque ?, tutoriel LibGuide ?, site WordPress ?) : modèle économique ; alimentation, mise à jour et récupération du contenu ; compétences techniques – besoin d'être maître de la plateforme - utilisation de forums ?

autres actions associées	- lancement de la plateforme lors d'un événement ou l' <i>Open access week</i>
Divers	
questions	- lien entre les statistiques de consultations et la progression de l'usage chez les chercheurs (ex. : compte ORCID) ?

* scénario 2 pour outil en ligne

Descriptif	
intitulé	<i>Gérer votre identité numérique. Be visible or Vanish</i>
objectifs	- s'informer et élaborer son identité numérique - apporter des réponses précises NB : cet outil se situerait dans une offre plus générale de tutoriels en ligne (ex. du tutoriel de l'université Sorbonne Paris Cité , sous-partie d'une base de cours commune)
public	D et EC
durée	3 j., 3 étapes : pas-à-pas
modalités pédagogiques	- proposer un espace pour se former (guide) et / ou trouver une réponse immédiate (FAQ, tchat)
Programme	
déroulé	- 3 parties : * le module proprement dit (panorama, pas-à-pas cf. BU d'Utrecht , boîte à outils, <i>check-list</i>) * une FAQ * un espace de tchat ou un espace de commentaires ; c'est l'occasion d'apporter de nouveaux éléments (échanges de pratiques dans une communauté de pairs)
En tant que formateur	
moyens nécessaires	- besoin de disposer d'un espace sur le site de l'université, permettant d'intégrer facilement le module, la FAQ et un système de question-réponse/tchat - attention particulière à la navigation pour faciliter la circulation des internautes (le moins de freins possible mais un repérage facile)
messages à faire passer (3 messages)	- l'identité numérique, cela existe - les outils sont accessibles - une question de stratégie
difficultés anticipées et points de vigilance	- personnel nécessaire (ingénieur pédagogique) - questions techniques - alimentation et mise à jour : qui, disponibilité pour le tchat/modération - mise en valeur du site (communication, ex. sur réseaux sociaux ; par exemple autour d'une question particulière)
Divers	
autres idées	- bien réfléchir aux mots-clés utilisés pour favoriser l'indexation du guide sur les moteurs de recherche - possibilité de signaler des ressources externes (ex. : création d'un compte ORCID)