

IDENTITE NUMERIQUE DU CHERCHEUR

dossier des formateurs (sélection de formations, tutoriels, etc.)

A. Bouchard (URFIST de Paris), 05/2018


Pour commencer.....	1
Sélection de références pédagogiques.....	2
Ateliers pour tous publics (doctorants, enseignants-chercheurs...)	2
Formations pour doctorants (écoles doctorales notamment).....	3
Interventions, formations longues	11
Sélection d'événements (journées d'études, etc.)	13
Sélection de guides, tutoriels et cours en ligne.....	14
Sélection bibliographique.....	15
Contexte et définitions	15
Retours d'expérience et ressources pour formateurs	16

Pour commencer

se reporter à Aline Bouchard. *Être visible sur internet : l'identité numérique du chercheur*. [en ligne]. Disponible sur : <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur> : support PPT et synthèse *Construire son identité numérique de chercheur*.

Sélection de références pédagogiques

Ateliers pour tous publics (doctorants, enseignants-chercheurs...)

intitulé	organisme	public	durée	programme	à noter
<u>Identifiants ORCID, IdHAL, et identité numérique du chercheur</u>	BU Lyon 2 – Atelier Doc	D	2h		
<u>Identité numérique du chercheur</u>	MSH Val de Loire - dans le cadre du séminaire de l'atelier numérique de la MSH « Pratiques numériques en SHS ».	tous	3h	Le séminaire sera divisé en deux parties : <ul style="list-style-type: none"> • Une première partie, sous forme de conférence, fournira les apports théoriques sur la définition de l'identité numérique et la découverte des outils existants pour la construire. • La seconde partie, sous forme d'un atelier pratique [...] permettra de mettre en œuvre une stratégie pour élaborer son identité numérique en fonction de critères personnalisés. 	Pour la 2nde partie, les participants sont invités à apporter un CV et un article pour lequel ils sont auteurs ou co-auteurs. <u>vidéo 1^e partie</u>
 <u>Identité numérique du chercheur et du doctorant</u>	BU Lyon 2 – Atelier Doc	D, EC	2h	Objectifs - questionner la notion d'identité numérique du chercheur/doctorant - faire le point sur sa présence en ligne - TP : créer profils et identifiants	<u>support 2017</u> (A. Marois)
<u>Gérer votre identité numérique</u>	SCD Poitiers – <u>Ateliers de la doc</u>		1h (12h-13h)	Un atelier pour prendre conscience des traces qu'on laisse sur Internet, et réfléchir à la façon de valoriser son identité d'étudiant.e ou de chercheur.r.se.	Inscription conseillée mais pas obligatoire. <u>retour d'expérience</u> (A.-S. Pascal)
<u>ResearcherID, ResearchGate, etc. : quels outils pour votre profil chercheur (page web, liste de publications, etc.)?</u>	UPMC – Midi de la biblio		2h (12h-14h ou 17h-19h)	Objectif pédagogique : Choisir et prendre en main l'outil le plus adapté à ses besoins pour créer son profil chercheur. Programme : - Echanges au tour des outils utilisés par les participants. - Présentation critique de services généralistes (ResearcherID, ORCID, ResearchGate, HAL, etc.) et spécialisés (BiomedExperts par exemple). -Création d'une page web de chercheur au moyen de l'un des services présentés	<u>support</u> (F. Flamerie)


				Profil des participants : Toute personne amenée à gérer une (ou des) page(s) web de chercheur.	
<u>Soigner sa e-reputation</u>	BU Le Havre		1h	Avez-vous déjà saisi votre nom et votre prénom dans un moteur de recherche ? L'e-réputation est l'empreinte que vous laissez sur internet via les réseaux sociaux ou autres sites. Il est important d'y veiller, notamment lors d'une recherche d'emploi. Cet atelier vous donnera des astuces pour mieux contrôler et gérer votre identité numérique.	
<u>Valoriser votre profil et vos publications sur internet</u>	MOM	D, EC	2h	Vous souhaitez améliorer votre visibilité professionnelle sur Internet ? Cet atelier vous prodiguera des conseils et des pistes afin de perfectionner votre identité numérique de doctorant ou de chercheur.	

Formations pour doctorants (écoles doctorales notamment)

intitulé	organisme	public	durée	programme	à noter
<u>Améliorer la visibilité de sa recherche sur le web</u>	URFIST de Rennes et SCD pour ED Rennes 2	D	3h	<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donner des repères sur le contexte et les enjeux de l'identité numérique et de la visibilité des chercheurs aujourd'hui ; - Connaître les méthodes, outils, plateformes permettant d'améliorer la visibilité de sa recherche : Open Access, carnets de recherche, Twitter, réseaux sociaux académiques, identifiants chercheurs... <p>Programme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction : nouveau contexte, nouveaux enjeux, nouveaux défis de la visibilité des chercheurs - Rendre visible sa veille scientifique : les outils de curation, Twitter... - Rendre visibles ses réflexions, ses travaux de recherche : les carnets de recherche – Rendre visibles ses publications, ses travaux : archives ouvertes ou réseaux sociaux académiques ? Comparaison des avantages, inconvénients, enjeux, questions, risques.. posés par ces deux modalités de diffusion - Mieux gérer son identité numérique, améliorer sa visibilité : les identifiants de chercheurs (Orcid, IDHal), les profils, la signature... - Connaître les nouveaux modes d'évaluation de la présence numérique du chercheur : les altmetrics - Conclusion : visibilité et intégrité scientifique 	<u>support</u> (A. Serres et C. Pierre) conseillée aux 2 ^e et 3 ^e années de D.



<p><i>Construire son identité numérique de doctorant</i></p>	<p>BU UVSQ</p>	<p>D</p>		<p>Construire et maîtriser son identité numérique : utiliser les outils du web social tels que les réseaux sociaux grand public, de chercheurs, les carnets de recherche...</p>	<p><u>support</u> (M. Le Gall) à compléter par le mémo distribué en formation <i>Valoriser son identité numérique de chercheur</i> (<u>version 2016</u>, <u>version 2017</u>)</p>
<p><u>Créer une présence numérique professionnelle</u></p>	<p>AEDE - Association des étudiants diplômés en éducation (Canada)</p>	<p>D</p>	<p>2h</p>	<p>Cette séance interactive permettra aux étudiants diplômés de réfléchir à l'importance de créer une présence numérique académique et offrira aux participants l'occasion de préparer l'ébauche d'un site Web dans une communauté de soutien de collègues. Les élèves passeront en revue la présence académique numérique d'autres chercheurs comme moyen de penser à ce que leur propre présence pourrait inclure et comment elle pourrait être structurée</p>	<p><u>renvoi au billet de l'intervenante</u></p>
<p><u>Développer une stratégie de présence numérique sur internet (identifiants numériques chercheurs)</u></p>	<p>ED Normandie université</p>	<p>D (1^e an.)</p>	<p>4h</p>	<p>Objectifs Tout chercheur se pose la question de sa présence sur les réseaux sociaux académiques, mais également sur Twitter. Pour apporter des éléments de réponses, cette formation présentera le fonctionnement de ces outils, leurs limites et intérêts. La question de l'intérêt des identifiants numériques "chercheurs" et CV numériques sera également abordée.</p> <p>Programme Introduction : environnement des réseaux sociaux académiques et médias sociaux Données partagées sur les réseaux sociaux académiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fonctionnalités - Tour d'horizon - Intérêts des réseaux sociaux - Limitations des réseaux sociaux académiques - Modèle économique - Usages, conclusions <p>Les identifiants numériques "chercheurs" et CV liés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition, tour d'horizon (ORCID, Researcher ID...) 	<p>D 1^e année</p>

				- Intérêts pour le chercheur, pour l'institution, pour les éditeurs	
<i>Diagnostiquer ses traces numériques et élaborer une stratégie de présence</i>	USPC (3h-CFDIP ED université Paris 13 (5h))		3h/5h	<p>Descriptif (contenu, organisation, programme, méthodes pédagogiques) : Cette formation permettra de ne plus être une victime, plus ou moins passive, des traces numériques et de devenir un acteur d'une nécessaire présence sur le Web. Le plus : nombreux ateliers pratiques -Présentation des différentes techniques de « traçage » -Présentation de cas pratiques de présence numérique de doctorantes -Ateliers pratiques : diagnostic des traces invisibles et visibles ; mise en place d'une veille</p> <p>Objectifs de l'intervention :</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprendre les différentes techniques de « traçage » sur le Web • mettre en place une hygiène du Web • diagnostiquer ses traces numériques • mettre en place des outils de veille • élaborer une stratégie de présence <p>Compétences développées</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprendre les différentes techniques de « traçage » sur le Web • mettre en place une hygiène du Web • diagnostiquer ses traces numériques • mettre en place des outils de veille • élaborer une stratégie de présence 	
<i>Gérer son identité numérique</i>	BU Paris 1 – offre de formations CYCL@DOC	D	3h	Savoir valoriser sa recherche pour être visible au sein de sa communauté	2 formations (1. début de doctorat, 2. fin de doctorat)
 <i>Identité numérique du jeune chercheur</i>	BU La Réunion – ED	D	3h	<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire le point sur son identité numérique de jeune chercheur : où suis-je visible ? pour quels enjeux ? sur quoi ai-je la main ? - Définir les critères de sa propre identité numérique selon ses besoins - Connaître les spécificités des réseaux sociaux de chercheurs : atouts, limites et recommandations. <p>Contenu et méthode : séance qui mélange ateliers et exposés N'hésitez pas à amener votre ordinateur portable pour les ateliers. visibilité du jeune chercheur sur le web</p>	support (N. Alarcon et G. Marchais)

				<p>analyse d'exemples web, éléments de stratégie construction de l'identité numérique d'un <i>persona</i> doctorant profils et identifiants de chercheurs réseaux sociaux de chercheurs</p>	
<p><u><i>Identité numérique et réseaux sociaux pour le chercheur</i></u></p>	<p>université Sorbonne Paris Cité (personnels BIUS, BULAC)</p>	D	2/3h	<p>La présence sur les réseaux sociaux représente aujourd'hui un enjeu essentiel pour la visibilité du chercheur : Facebook, Twitter, Viadeo, LinkedIn, Academia, ResearchGate...</p> <p>Il faut cependant maîtriser les outils, savoir les sélectionner et connaître les règles d'usage afin d'en faire une utilisation raisonnée et respectueuse des données personnelles.</p> <p>Cette formation a pour objectif de vous faire mieux connaître les principaux réseaux sociaux, de présenter les enjeux et les opportunités pour le chercheur et futur chercheur que vous êtes et de vous donner des conseils de bonne pratique pour maîtriser votre identité numérique.</p> <p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> * Avoir connaissance des enjeux de la présence en ligne pour un chercheur * Se repérer dans le paysage des réseaux sociaux généralistes et spécialisés. * Connaître les différents usages de ces réseaux. * Savoir quelles sont les précautions à prendre avant de s'inscrire et de publier sur un réseau. <p>Programme</p> <ul style="list-style-type: none"> * Sensibilisation à la notion d'identité numérique du chercheur * Panorama des réseaux sociaux généralistes et spécialisés * En quoi l'utilisation de ces réseaux peut-elle être utile dans le cadre d'un travail de recherche ? * Les questions de droit d'auteur et des données personnelles liées à l'utilisation des réseaux sociaux <p>Les apports théoriques de cette formation seront illustrés par des exemples concrets.</p> <p>Compétences développées</p> <ul style="list-style-type: none"> Avoir connaissance des enjeux de la présence en ligne pour un chercheur. Se repérer dans le paysage des réseaux sociaux généralistes et spécialisés. Connaître les différents usages de ces réseaux. Savoir quelles sont les précautions à prendre avant de s'inscrire et de publier sur un réseau. 	<p>2 sessions : BIUS (3h, support 2016 (D. Benoist et M. Le Gall) et BULAC (2h)</p>

<p><u>Identité numérique et réseaux sociaux de la recherche</u></p>	<p><u>DBU Paris 3 pour la COMUE USPC</u></p>	<p>D</p>	<p>1h30</p>	<p>Objectif Les réseaux sociaux peuvent se révéler un outil précieux pour la diffusion de la recherche. Faciles d'accès, ils peuvent viser un public à la fois général et spécialisé, ce qui permet de relayer les travaux du chercheur au-delà de la sphère académique, mais aussi de tisser des liens entre les membres de la communauté.</p> <p>Contenu Cette formation se propose de sensibiliser les doctorants aux possibilités offertes par les réseaux sociaux pour la diffusion de l'information scientifique.</p> <p>Public visé Tout doctorant souhaitant utiliser les réseaux sociaux dans le cadre de sa vie de chercheur.</p>	
<p><u>Identité numérique et visibilité du chercheur sur le web</u></p>	<p>BU Orléans</p>		<p>3h</p>	<p>Présentation : Pour un chercheur/une chercheuse, la visibilité de son profil et de ses publications sur internet est aujourd'hui un enjeu stratégique. Les outils et services qui s'adressent aux acteurs de la recherche, se multiplient : archives ouvertes, réseaux sociaux académiques, revues en ligne, blogs de recherche, identifiants spécifiques, La formation vise à apporter un éclairage critique sur ces instruments et à présenter des bonnes pratiques qui permettent de valoriser ses travaux de recherche et son profil en ligne.</p> <p>Programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les enjeux de la visibilité de la recherche • IdRef, IdHAL, ORCID, ResearcherID, etc. : Les identifiants de la recherche • Archives ouvertes, réseaux sociaux académiques, blogging scientifique comme outils de mise en visibilité de ses recherches 	

<u>Identités numériques du doctorant</u>	BU Angers	D	4h	<p>E-réputation, Twitter, <i>personal branding</i>, LinkedIn, Researchgate... Les réseaux sociaux tiennent une place importante dans la recherche d'emploi et la valorisation de la production des chercheurs.</p> <p>Cet atelier vous permettra de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - vous sensibiliser à l'e-réputation : pourquoi, comment construire et donner une bonne image de soi ; - vous familiariser avec les réseaux sociaux académiques, en comprendre le fonctionnement et les enjeux ; - savoir quels réseaux sociaux et outils utiliser (CV numériques...), comment optimiser votre insertion professionnelle ou donner de la visibilité à vos travaux de recherche. 	<p>- création d'un groupe Zotero pour les réf. bibliographiques</p> <p>- se munir de son CV sur clé USB (si possible sous deux versions : l'un orienté professionnel, l'autre orienté recherche).</p>
<u>Réseaux Sociaux & Personal Branding</u> <i>version GB : Online Profile, Social Networks & Personal Branding</i>	Université de Lyon	D	3h	<p>Goals Utiliser les réseaux sociaux pour chercher un emploi ou promouvoir son activité Donner les clés d'utilisations aux participants Comprendre comment les entreprises ou les recruteurs utilisent les réseaux sociaux Faire prendre conscience du potentiel d'une bonne maîtrise des réseaux sociaux Être capable de réaliser et de suivre son propre profil sur les réseaux sociaux Découvrir, approfondir, maîtriser, améliorer, comprendre, les impacts de sa communication personnelle Travailler sur des exemples concrets Travailler sur son propre profil</p> <p>Content Enquête préalable auprès de chaque participant à la formation Atelier participatif de 15 personnes Analyse des profils existants de chaque participant Corrections et conseils pour obtenir un profil "plus professionnel" Enquête d'évaluation finale</p>	2 formules : Fr et GB
<u>Optimiser son identité numérique et usage des médias sociaux</u>	Adoc Talent Management pour le CFDIP (2015-2016)	D, 2 ^e et 3 ^e année	1 j. ?	<p>[programme de la formation cadres et managers]</p> <p>Contexte et Objectif Une entreprise sur deux utilise les réseaux sociaux professionnels pour son recrutement. Il est donc important de soigner et de rester attentif à son identité numérique. > Développer son identité numérique et améliorer sa visibilité sur internet</p>	

				<p>> Savoir utiliser toutes les potentialités des réseaux sociaux pour booster sa carrière</p> <p>> Se faire repérer par les recruteurs</p> <p>> Développer son réseau</p> <p>Programme</p> <p>Module 1 : Comprendre la notion d'identité numérique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre la notion d'identité numérique à l'appui d'exemples • Mettre en avant sa marque personnelle en fonction de son projet professionnel pour être visible et lisible • Suivre son empreinte numérique grâce aux outils disponibles <p>Module 2 : Découvrir les nouvelles méthodes de recrutement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les réseaux sociaux globaux et ceux liés à la recherche et la science • Comprendre leur utilisation dans la recherche d'emploi et dans sa vie professionnelle, les différences et similitudes entre secteur académique et privé en termes de pratiques • Comprendre les pratiques du recruteur en mode 2.0 ; identifier les tendances émergentes et se saisir des opportunités pour mieux être repéré • Comprendre les avantages/risques de l'usage des différents moyens de communication sur son profil (écrit, vidéo, son, etc.) <p>Module 3 : Améliorer sa visibilité et sa lisibilité numérique : exercice pratique (nécessitant un ordinateur avec connexion internet)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prendre conscience de sa visibilité actuelle sur internet pour l'améliorer. Créer des alertes pour être en veille sur sa marque personnelle sur internet • D'un blog à Twitter, de LinkedIn à Twitter, de Doyoubuzz à Facebook, de Research Gate à Academia ne pas se perdre et identifier des médias à privilégier en fonction des messages à faire passer et recruteurs ciblés • Identifier les informations à diffuser pour susciter l'intérêt des recruteurs sur les postes et dans les secteurs d'intérêt • Créer ou mettre à jour des profils sur les médias et réseaux socioprofessionnels choisis par chacun (exercice pratique d'implémentation des conseils des autres participants et du formateur) <p>Module 4 : Élargir son réseau professionnel, identifier et saisir des opportunités grâce aux réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'informer pour sa pratique professionnelle grâce aux outils numériques • Être acteur de son évolution professionnelle, connaître les tendances du marché de l'emploi, les métiers et 	
--	--	--	--	--	--

				<p>organisations, identifier davantage d'offres d'emploi grâce aux outils numériques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construire son réseau professionnel en s'appuyant sur les médias sociaux comment prendre contact ? Comment identifier les groupes d'intérêt et qui contacter entre tête de réseau et acteur de niveau similaire au sien ? Comment transformer chaque contact en trois nouveaux contacts ? <p>Outils et méthodologie pédagogique</p> <p>Conseils pratiques et personnalisés de recruteurs 2.0 ; Exercice pratique de conception de son profil sur un réseau socio-professionnel ; Exercice de prise de conscience de sa visibilité sur internet.</p>	
<u><i>Publication scientifique et identité numérique</i></u>	bibliothèques de Lyon 2, Lyon 3 et bibliothèque Diderot de Lyon – offre de formation IsiDoc't (SHS)	D	3h	<p>Publication scientifique et identité numérique</p> <ul style="list-style-type: none"> * Appréhender les modalités et les enjeux de la publication scientifique. * Sensibilisation à l'open access et à l'identité numérique. 	
<u><i>Publication scientifique, Open Access, Bibliométrie et Identité numérique du chercheur [STM] et Publication scientifique, Science ouverte, Identité numérique du chercheur et Digital Humanities</i></u>	DBIST université Versailles-Saint-Quentin	D	6h	<p>[...] Avoir des repères sur les usages, les outils et services à connaître, faire le point sur les modalités et perspectives de présence numérique pour un chercheur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construire et maîtriser son identité numérique : gérer ses identifiants recherche (ORCID...), utiliser les outils du Web 2.0 tels que les réseaux sociaux grand public, de la recherche, les carnets de recherche 	
<u><i>Publiciser ses travaux de recherche : être (re)connu</i></u>	URFIST de Nice		3h	<p>Objectifs</p> <p>Ce stage a pour objectif principal de faire brièvement le tour de la question de la présence du chercheur sur le web :</p> <ul style="list-style-type: none"> - connaître les plateformes de diffusion des travaux scientifiques - comprendre les enjeux des différents modes de diffusion - appréhender les pratiques des chercheurs en contexte <p>Programme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Editer, publier, diffuser...et publiciser (retour sur ces notions) - Panorama des modes de diffusion / publicisation (Archives Ouvertes, réseaux sociaux dédiés et généralistes) - Visibilité sur le web et modes d'évaluation ... le CV du chercheur (liste de publications, identifiant du chercheur, indicateurs émergents) 	<u>support</u>

<u>Quelle présence sur le web pour un jeune chercheur ? Identité numérique et réseaux sociaux</u>	Univ. Paris 8 (Equipe formation de la bibliothèque)	D	2h	Objectifs <ul style="list-style-type: none"> • Apprendre à construire sa présence numérique • Comprendre les logiques des réseaux sociaux généralistes (Twitter) et académiques (Academia, ResearchGate) • Connaître l'intérêt des identifiants numériques pour chercheurs (ORCID, IdHAL, etc.) Public visé Cette formation s'adresse à l'ensemble des doctorant(e), toutes disciplines et années confondues.	
---	--	---	----	--	--


Interventions, formations longues

intitulé	organisme	public	durée	programme	à noter
★ <i>Assurer sa visibilité de jeune chercheur</i>	Université de Lyon, les Universités Lyon 2 et Lyon 3, ainsi que les associations ENthèSe et Têtes Chercheuses - Journée pour l'Emploi des Docteurs en SHS, Lyon, 2013	D			<u>compte rendu</u>
★ <i>"Be visible!": challenges and opportunities of digital identity tools</i>	présentation A. Bouchard, IFPEN, Rueil, 2018		1h	<ul style="list-style-type: none"> - "Be visible or vanish!" – what for? (digital identity, visibility, impact) - Getting through the maze: which tool for which visibility? (functionalities and main uses of ResearchGate, Google Scholar, ORCID, HAL and some more) - The Ten Commandments to optimize your own visibility 	<u>support</u>
<u>Les identités numériques du chercheur</u>	conférence C. Alloing – journée		1h		<u>support</u>

	OpenAIRE, 2017				
<i>L'identité numérique du chercheur</i>	conférence H. Piment – séminaire Alec-SIC, 2015				compte rendu
<i><u>L'identité numérique du chercheur</u></i>	formation S. Le Strujon - URFIST de Toulouse	tous	6h	<p>Objectifs Construire et maîtriser son identité numérique Connaître les éléments de l'identité numérique Comprendre les enjeux de la visibilité numérique Connaître les outils et bonnes pratiques</p> <p>Programme Qu'est-ce que l'identité numérique ? Distinction identité civile, identité sociale, identité numérique. Distinction identité numérique professionnelle et identité numérique privée. Les traces numériques, conscientes et inconscientes Pourquoi construire et maîtriser son identité numérique ? La présence et la visibilité du chercheur : l'e-réputation du chercheur Comment construire et maîtriser son identité numérique ? Les outils, les bonnes pratiques, le droit à l'oubli</p>	support
<i><u>L'identité numérique du chercheur : problématique, enjeux et outils</u></i>	formation J. Pierre - URFIST de Rennes, 2014	tous	6h	<p>Objectifs - Cerner la notion d'identité numérique et ses enjeux - Connaître et pratiquer les outils disponibles - Savoir gérer sa présence numérique en ligne.</p> <p>Programme - L'identité numérique : définition et contours - Les enjeux : les risques et les perspectives de la présence numérique - La maîtrise de la présence numérique : les outils pour développer et gérer son identité numérique - Les bonnes pratiques.</p>	support

<u>Médias sociaux et visibilité des chercheurs</u>	conférence G. Cabanac – journée d'étude DAM, université Toulouse Jean Jaurès, 2015		1h		<u>support</u>
--	--	--	----	--	----------------

Sélection d'événements (journées d'études, etc.)

intitulé	organisme	public	durée	programme	à noter
<u>Être visible sur internet : quels outils pour quels buts ?</u>	ED d'histoire Paris 1	prior. D	4h	Difficile pour le doctorant d'être bien visible sur internet et de se créer une véritable identité numérique professionnelle face à la multiplication des outils et services disponibles ? Alternant présentations théoriques, retours d'expérience de jeunes chercheurs et échanges, cette journée apportera des pistes et des conseils pour rendre visible son profil de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.	<u>compte rendu</u>
<u>Gérer l'identité numérique du chercheur</u> (OA week 2017)	BU Paris Sud	D et EC	1h	présence sur le web et les réseaux sociaux publics et de recherche, identifiants chercheurs	
 <u>L'identité numérique du chercheur</u> (OA week 2017)	BU Evry		3h	L'édition 2017 de l'Open Access Week à l'Université d'Évry-Val-d'Essonne axe son thème cette année sur « l'identité numérique du chercheur » devenu un enjeu essentiel de l'activité de recherche.	à cette occasion, réalisation d'une <u>exposition de posters</u> et d'une <u>bibliographie</u> , mises en ligne ensuite sur <u>un site dédié</u>
<u>L'identité numérique du doctorant</u> (forum des doctorants, Université Angers 2011)	Université d'Angers		2h		<u>compte rendu</u>
<u>Identité numérique et visibilité du chercheur</u> (MOM, 2013)	MOM		3h		<u>compte rendu vidéos</u>

<u>L'identité numérique du chercheur : voir et être vu sur le web</u> (Formadoct, 2014)					
<u>Réseaux sociaux de chercheurs : quelle visibilité ?</u> (ARPIST 2014)	URFIST de Bordeaux, réseau ARPIST, formation permanente CNRS, MSHS de Poitiers		1 j.	Programme : outils, état des lieux, sociologie et cartographie des réseaux, responsabilité des chercheurs sur le web académique et politiques institutionnelles et pratiques professionnelles.	<u>site internet</u>

Sélection de guides, tutoriels et cours en ligne

intitulé	organisme	programme	à noter
★ <u>Build your researcher profile</u> voir également <u>My research identity</u>	ANU (Australian National University) online	<i>Welcome to the last ANU Online Course for 2017!</i> <i>In this three day Espresso Course we'll assist you to establish or refresh your online researcher profile, and suggest a number of tools you might like to consider.</i> <i>We'll also explore some of the issues and challenges around researcher profiles and platforms in the digital environment.</i> <u>Day 1: Why build your online profile as a researcher?</u> <u>Day 2: Tools – ORCID, Mendeley, Kudos</u> <u>Day 3: Issues and challenges for researchers</u>	
<u>Create your researcher profile</u>	QUT (Queensland University of Technology)		
<u>Identité numérique</u>	BIU Cujas		
<u>Identités et traces numériques</u>	Sorbonne Université		
<u>L'identité numérique du chercheur</u>	Form@Doct	Ce guide présente l'intérêt de veiller à son identité numérique de chercheur afin de rendre les résultats de sa recherche plus visibles et de susciter des partenariats avec d'autres chercheurs.	
<u>Publication scientifique et identité numérique</u>	BU Versailles-Saint-Quentin		

<i>Research Impact & Visibility: Researcher profiles</i>	BU Utrecht	<i>On this page you will find a comparison chart of available research profile websites</i>	
<i>Réseaux sociaux et identité numérique</i>	université Sorbonne Paris Cité	Comprendre les réseaux sociaux et l'identité numérique Panorama des réseaux sociaux académiques Gérer son identité numérique de chercheur Fiches de synthèse	
<i>Veillez à votre identité numérique</i>	Lilliad		

Sélection bibliographique

Contexte et définitions

définitions

Fred Cavazza. « Qu'est-ce que l'identité numérique ». *FredCavazza.net*. 22/10/2006. [en ligne]. Disponible sur : <https://fredcavazza.net/2006/10/22/qu-est-ce-que-l-identite-numerique/>.

Olivier Ertzscheid. *Qu'est-ce que l'identité numérique ? Enjeux, outils, méthodologies*. Nouvelle édition [en ligne]. Marseille : OpenEdition Press, 2013. Disponible sur : <http://books.openedition.org/oep/332>.

YOUontheWeb. *Cultivez votre identité numérique*. 2009. 60 p. [en ligne]. Disponible sur : https://issuu.com/geemik/docs/cultivez_votre_identite_numerique.

Se reporter également aux travaux de Louise Merzeau : <http://merzeau.net/>, Julien Pierre : <http://www.identites-numeriques.net/> et Fanny Georges : <https://fannygeorges.wordpress.com>.

usages des chercheurs

Bianca Kramer et Jeroen Bosman. *Innovations in scholarly communication. Changing research workflows*. 2015-2016. [en ligne]. Disponible sur : <https://101innovations.wordpress.com/>. Résultats sous <http://dashboard101innovations.silk.co/>.

Clara Y. Tran et Jennifer A. Lyon. « Faculty Use of Author Identifiers and Researcher Networking Tools ». *College & Research Libraries*. vol. 78, n°2. 02/2017. p. 171-182. [en ligne]. Disponible sur : <http://crl.acrl.org/content/78/2/171.full.pdf+html>.

Stéphanie Vignier, Monique Joly et Christine Okret-Manville. *Réseaux sociaux de la recherche et Open Access. Perception des chercheurs. Etude exploratoire*. Etude Couperin. 11/2014. 61 p. [en ligne]. Disponible sur : http://couperin.org/images/stories/openaire/Couperin_RSDR%20et%20OA_Etude%20exploratoire_2014.pdf.

pour des retours d'expérience de chercheurs, se reporter à la synthèse *Construire son identité numérique de chercheur* (2018),

http://urfist.chartes.psl.eu/sites/default/files/ab/bouchard_identitenumerique_synthese_052018.pdf.

besoins des chercheurs et place des formateurs IST

Une partie des références bibliographiques est disponible sous Aline Bouchard. « *Be visible or vanish* » : réseaux sociaux et accompagnement des chercheurs ». *Carrefour de l'IST*, 21/03/2017. [en ligne]. Disponible sur : http://urfist.chartes.psl.eu/sites/default/files/ab/Bouchard_CARIST_21032017.pdf, partie 2 sur les attentes des chercheurs et partie 3 sur les possibilités d'accompagnement.

Viviana Fernández Marcial et Llarina González Solar. « Servicios a la investigación en la biblioteca universitaria: gestión de la identidad digital ». *Comunicação e Transformações Sociais, IX Congresso da SOPCOM (12-14 de novembro de 2015, Coimbra, Portugal)*. vol. 1, p. 10-23. Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação. [en ligne]. Disponible sur : http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/19355/GonzalezSolar_Llarina_2015_Servicios_investigaci%C3%B3n_biblioteca_identidad.pdf?sequence=2.

Retours d'expérience et ressources pour formateurs

Adoc Talent Management. *Adoc news : formation*. n°31, 04/2016. [en ligne]. Disponible sur : <http://adoc-tm.com/newsletter31.pdf>, numéro spécial Identité numérique. Olivier Le Deuff. « La formation à la présence numérique ». *Documentaliste - Sciences de l'Information*. 2010, 47 (01), p.42-44. Postprint disponible sur : https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00716589.

JISC. *Developing students' digital literacy*. [en ligne]. Disponible sur : <https://www.jisc.ac.uk/guides/developing-students-digital-literacy> (voir également les liens) ; à compléter par *Developing digital literacies*, <https://www.jisc.ac.uk/full-guide/developing-digital-literacies> et https://digitalcapability.jiscinvolve.org/wp/files/2014/09/JISC_REPORT_Digital_Literacies_280714_PRINT.pdf.

LSE SADL Blog [*Student ambassadors for digital literacy (SADL)*]. [en ligne]. Disponible sur : <http://blogs.lse.ac.uk/lseadl/>. programme 2013/2014 : Jane Secker et al. *Student ambassadors for digital literacy (SADL): project final report*. 09/2014. 9 p. [en ligne]. Disponible sur : http://eprints.lse.ac.uk/59479/1/lse.ac.uk_storage_LIBRARY_Secondary_libfile_shared_repository_Content_Centre%20for%20Learning%20Technology_Secker,%20J_SADL%20Project%20final%20report_2014.pdf; avec un retour des étudiants sur leur formation : https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=afM_iYaN9A8 et des éléments complémentaires (*SADL project evaluation report*) : http://eprints.lse.ac.uk/59478/1/lse.ac.uk_storage_LIBRARY_Secondary_libfile_shared_repository_Content_Centre%20for%20Learning%20Technology_Secker%20J_SADL%20project%20evaluation%20report.pdf ;

programme 2014/2015 : Doriane Lau et al. *Student ambassadors for digital literacy (SADL): evaluation & impact report*. 08/2015. 45 p. [en ligne]. Disponible sur : http://eprints.lse.ac.uk/63357/1/lse.ac.uk_storage_LIBRARY_Secondary_libfile_shared_repository_Content_Centre%20for%20Learning%20Technology_Secker%20J_SADL%20Project%20Evaluation%20Report_final_2015.pdf.

programme 2015/2016 : Yujia Wang et al. *Student ambassadors for digital literacy (SADL): evaluation & impact report 2015/2016*. 33 p. [en ligne]. Disponible sur : http://eprints.lse.ac.uk/67579/1/Secker_student_ambassadors_digital_literacy_author.pdf.

« Panel 3. The Digital Identity of the College Professor & Higher Education Professional ». Renee Hobbs et al. *Digital Literacy in Higher Education: A Report*. Providence, RI: Media Education Lab. 2017. 39 p. p. 19-22. [en ligne]. Disponible sur : <https://mediaeducationlab.com/sites/default/files/Digital%20Literacy%20in%20HigherEd%202017%20final.pdf>.

Anne-Sophie Pascal. « Atelier « Gérer son identité numérique ». *Même les quiches ont des tuyaux*. 17/12/2016. [en ligne]. Disponible sur : <https://documentationelup.wordpress.com/2016/12/17/atelier-gerer-son-identite-numerique/>.

Ellen E. Thompson et Sally French. « Pimp my Profile and the researcher profile health check: Practical, individualised researcher support initiatives co-created by library and faculty ». *ALIA National Conference 2016, 29 August - 2 September 2016*, Adelaide, S.A. [en ligne]. Disponible sur : <https://eprints.qut.edu.au/98649/>. Article et vidéo de la présentation ; PPT : https://nationalconference.alia.org.au/sites/default/files/EllenThompson_SallyFrench.pdf !

Contrepoint de l'expérience in David Matthews. « Secret shoppers 'pimp' academics' online profiles ». *Times higher education*. 20/10/2016. [en ligne]. Disponible sur : <https://www.timeshighereducation.com/news/secret-shoppers-pimp-academics-online-profiles>.