

### EXERCICE 3 : RESEAUX SOCIAUX ET CURATION

---

1° Regardez les comptes suivants et remplissez le tableau.

|  | Facebook<br><a href="#">Recherche sur les Charpentes et les Plafonds Peints Médiévaux</a> | Twitter<br><a href="#">Thierry Belleguic</a> | Twitter<br><a href="#">INRAbeilles</a> | Blog<br><a href="#">L'encens et la myrrhe</a> |
|--|---|--|--|---|
| Public(s) potentiel(s)                             |   |  |  |   |
| Ligne éditoriale                                   |   |  |  |   |
| Intérêt(s) pour le chercheur d'avoir un tel compte |   |  |  |   |

**2° A partir des 3 profils Twitter suivants, listez 5 types d'informations produites ou relayées par le chercheur sur ce réseau.**

Diffuseriez-vous le même type d'informations ; pourquoi ?

- Tiphaine-Annabelle (<https://twitter.com/TiphaineAnna>)
- Hervé Cottin (<https://twitter.com/hcottin>)
- François Purseigle (<https://twitter.com/fpurseigle>)

**3° Vous devez intervenir lors d'un colloque. Comment mettez-vous en valeur votre participation à ce colloque (avant, pendant, après) ? Quels outils utilisez-vous ?  
A quoi faites-vous attention ?**