

EXERCICE 2 : RESEAUX SOCIAUX ET VISILITE DU CHERCHEUR¹

1° En prenant les exemples d'Eric Verdeil (SciencesPo) et Jérôme Denis (MINES ParisTech), définissez les fonctionnalités des plateformes suivantes.

	LinkedIn https://fr.linkedin.com/in/%C3%A9ric-verdeil-a46b1b19 et https://www.linkedin.com/in/j%C3%A9r%C3%B4me-denis-b10bb032	Academia http://sciences-po.academia.edu/ericverdeil et http://ensmp.academia.edu/JeromeDenis	ResearchGate https://www.researchgate.net/profile/Eric_Verdeil et https://www.researchgate.net/profile/Jerome_Denis3	Twitter https://twitter.com/verdero et https://twitter.com/jrmdns
Puis-je y valoriser mon CV ?				
... proposer une courte biographie ?				
... indiquer mon affiliation ?				
... indiquer des mots-clés ?				
... déposer mes publications ?				
... déposer d'autres travaux ?				
... partager des liens vers mes publiés ?				
... présenter des listes de mes publiés ?				
... indiquer des projets en cours ?				
... obtenir des métriques d'impact ?				
... être contacté, et comment ?				

2° Que pensez-vous de l'identité numérique des deux exemples ? Pourquoi ?

¹ Questionnaire d'après BU de la Réunion. *Identité numérique du jeune chercheur*. Présentation. 2015. [en ligne]. Disponible sur : <http://slides.com/bureunion/identite-numerique-du-jeune-chercheur/>.