

La liste des ressources est classée, par défaut, par ordre ante-chronologique de mise à jour. Vous pouvez affiner cette liste avec la recherche à facettes. Les termes proposés sont identiques à ceux caractérisant les autres rubriques du site afin de lier transversalement les contenus. Nous gardons les ressources les plus anciennes dans les [archives](#) [1] et listons également quelques ressources soutenues par l'URFIST et gérées par des partenaires dans une [page distincte](#) [2].

## **CERISE - Conseils aux Etudiants en Recherche d'Informations Efficace** [3]

Guide d'initiation à la méthodologie de recherche documentaire, au accès libre sur internet.

Ce tutoriel est destiné aux étudiants à l'université de niveau licence ou master, aux formateurs en méthode du travail universitaire (MTU) ainsi qu'à toute personne qui souhaite maîtriser l'information dans les études supérieures. Généraliste, il est plus particulièrement orienté sciences humaines et sociales.

**Date de dernière mise à jour :** 05/02/2024

## **Tendances de la recherche web 2023** [4]

En lien avec la formation *Recherche d'informations sur internet (perfectionnement)* [5], synthèse 2023 des tendances et évolutions en cours pour les outils de recherche sur internet.

Se reporter au support dédié pour un focus spécifique sur les enjeux de l'intelligence artificielle : [C \[6\] \*hatGPT et les autres : recherche d'information et intelligence artificielle\*](#) [6] (2023-2024).

**Date de dernière mise à jour :** 13/07/2023

## **Twitter : un outil de veille et de communication professionnelle**

[7]

[Twitter](#) [8] est un média social de microblogging de plus en plus utilisé tant pour la communication institutionnelle que par les chercheurs. Mais ses codes le rendent au premier abord passablement compliqué alors qu'il est devenu un véritable canal d'information académique. Comment fonctionne-t-il ? Quels sont ses codes ? Comment l'utiliser pour la recherche d'information, la veille ou la communication ? Enfin, est-il toujours pertinent mi-2023 au vu des dernières évolutions en cours suite à son rachat fin 2022 ?

**Date de dernière mise à jour :** 13/06/2023

## **Être visible sur internet : l'identité numérique du chercheur** [9]

Difficile pour le doctorant et le chercheur d'être bien visible sur internet et de se créer une véritable identité numérique professionnelle ? Face à la multiplication des outils et services disponibles, cette intervention vise à fournir des pistes et des conseils pour rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

I. Ressources pour doctorants

II. Ressources tout public

III. Formation de formateurs : Former à l'identité numérique du chercheur

**Date de dernière mise à jour :** 05/04/2023

## **Veille, visibilité et communication : les atouts des réseaux sociaux pour le chercheur** <sup>[10]</sup>

Chercheurs, institutions et éditeurs s'intéressent de plus en plus aux réseaux sociaux pour diffuser la science et la rendre plus visible. Néanmoins, entre outils grand public et outils académiques, outils institutionnels et outils commerciaux, les chercheurs sont confrontés à une multiplication des outils et des services disponibles.

Cette formation a pour but d'apporter des pistes et des conseils pour bien utiliser ses réseaux et rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

**Date de dernière mise à jour :** 10/03/2023

## **Sensibiliser et former aux identifiants chercheurs [formation de formateurs]** <sup>[11]</sup>

Parmi les actions de formation à la science ouverte et à la recherche intègre, le rapport de l'IGÉSR *La place des bibliothèques universitaires dans le développement de la science ouverte* <sup>[12]</sup> (février 2021) recommande notamment de "développer au sein des bibliothèques les sensibilisations des doctorants et des chercheurs à l'importance des identifiants [...] de contributeurs" et de "les former à la gestion de leur identité numérique en s'appuyant sur ces identifiants". Et de fait, cette question des identifiants chercheurs gagne de plus en plus de visibilité. Le *Deuxième Plan national pour la science ouverte Généraliser la science ouverte en France 2021-2024* <sup>[13]</sup> appelle ainsi à "promouvoir l'adoption de l'identifiant ORCID par les chercheurs" (juillet 2021), tandis que des communautés se structurent afin de "construire une communauté de pratiques autour des services d'ORCID" (ouverture du site du consortium ORCID France <sup>[14]</sup>). Dans ces conditions, comment construire une offre de service autour des identifiants chercheurs à destination de ses usagers ? Que présenter ? Jusqu'où aller ? Sous quelles formes ?

**Date de dernière mise à jour :** 27/01/2023

[< précédent](#) <sup>[15]</sup>

**2 sur 11**

[suivant >](#) <sup>[16]</sup>

[Ressources de partenaires soutenues par l'URFIST](#) <sup>[2]</sup>

[Ressources archivées](#) <sup>[1]</sup>.

---

**URL source:** <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources?page=1>

### **Liens**

[\[1\] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-archivées](https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-archivées) <sup>[2]</sup> <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-de-partenaires-soutenues-par-l-urfist> <sup>[3]</sup>

<https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/cerise-conseils-aux-etudiants-en-recherche-d-informations-efficace> <sup>[4]</sup> <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/tendances-de-la-recherche-web-2023> <sup>[5]</sup>

<https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/recherche-d-informations-sur-internet-perfectionnement> <sup>[6]</sup>

<https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/chatgpt-et-les-autres-recherche-d-information-et-intelligence-artificielle> <sup>[7]</sup>

<https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/twitter-un-outil-de-veille-et-de-communication-professionnelle> <sup>[8]</sup> <https://twitter.com> <sup>[9]</sup>

<https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur> <sup>[10]</sup>

<https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/veille-visibilite-et-communication-les-atouts-des-reseaux-sociaux-pour-le-chercheur> <sup>[11]</sup>

<https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/sensibiliser-et-former-aux-identifiants-chercheurs-formation-de-formateurs> <sup>[12]</sup>

<https://www.education.gouv.fr/la-place-des-bibliotheques-universitaires-dans-le-developpement-de-la-science-ouverte-322815> <sup>[13]</sup>

<https://www.ouvrirelascience.fr/deuxieme-plan-national-pour-la-science-ouverte/> <sup>[14]</sup> <https://orcid-france.fr/> <sup>[15]</sup>

<https://urfist.chartes.psl.eu/ressources> <sup>[16]</sup> <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources?page=2>