

Veille, visibilité et communication : les atouts des réseaux sociaux pour le chercheur

Web 2.0

By: drupal7dev , Comments: 0

[[Ressource](#)] ^[1]

Chercheurs, institutions et éditeurs s'intéressent de plus en plus aux réseaux sociaux pour diffuser la science et la rendre plus visible. Néanmoins, entre outils grand public et outils académiques, outils institutionnels et outils commerciaux, les chercheurs sont confrontés à une multiplication des outils et des services disponibles.

Cette formation a pour but d'apporter des pistes et des conseils pour bien utiliser ses réseaux et rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

Objectifs

- Découvrir et distinguer les principaux réseaux sociaux utiles aux chercheurs ;
- Connaître les dispositifs de partage et de veille informationnelle au regard de son objet de recherche ;
- Savoir structurer son implication personnelle en ligne afin de promouvoir son profil et ses résultats scientifiques.

Programme

- Eléments de repères : contexte, principes, usages dans le paysage académique et professionnel ;
- Typologie et caractéristiques des différents types de médias sociaux : outils de visibilité (réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn ou académiques comme Academia et ResearchGate), outils de partage et de diffusion (Twitter, plateformes de contenu), outils de production (wikis, blogs) ;
- Intérêts et limites de ces services par rapport à d'autres services en ligne (pages institutionnelles, archives ouvertes, bases de données bibliographiques) ;
- Présence en ligne du chercheur et des communautés de chercheurs : identité numérique et *e-reputation* ;
- Enjeux et perspectives : questions juridiques et éthiques.

Documents 2019 en liens ci-dessous :

Lien: [Support de la formation - !!! Présence de commentaires](#) ^[2]

[Exercices 1 : Recherche d'informations et veille](#) ^[3]

[Exercices 2 : Visibilité du chercheur et de ses travaux](#) ^[4]

[Exercices 3 : Curation et communication \(1\)](#) ^[5]

[Exercices 4 : Curation et communication \(2\)](#) ^[6]

Aller plus loin:

- [Twitter comme outil académique](#) ^[7]
- [Academia, ResearchGate... : atouts et enjeux des réseaux sociaux académiques](#) ^[8]
- [Être visible sur internet : l'identité numérique du chercheur](#) ^[9] et notamment la synthèse [Construire son identité numérique de chercheur](#) ^[10]
- [Réseaux sociaux académiques et nouvelles métriques de la recherche](#) ^[11]

Archives : documents 2017 : Support disponible sur [Slideshare](#) ^[12] (version PPTX, téléchargeable avec un compte Slideshare)

Réseaux sociaux : pratiques et enjeux dans la recherche et la carrière scientifique ^[13] de **l'URFIST de Paris** ^[14]

Sujets principaux:

IST en contexte numérique ^[15], Produire et publier l'information ^[16]

Sujet(s) secondaire(s):

Publication scientifique ^[17], Réseaux et outils ^[18], Usages de l'information ^[19], Enjeux de l'IST ^[20], Outils ^[21], Veille sur les outils ^[22]

Domaines/Disciplines:

Bibliométrie ^[23], Edition scientifique ^[24], Évaluation des chercheurs ^[25], Identité numérique ^[26], Micro-blogging ^[27], Open access ^[28], Blogs ^[29], Wikis ^[30], Réseaux sociaux académiques ^[31]

Outil(s):

Academia ^[32], ResearchGate ^[33], Twitter ^[34], Wikipedia ^[35]

Discipline(s):

Pluridisciplinaire ^[36]

Types de public:

Doctorant ^[37], Enseignant du supérieur, chercheur ^[38], Professionnels de l'information ^[39]

Formateurs:

Aline BOUCHARD ^[40]

Type de ressource:

supports de cours ^[41]

Date de création:

30/03/2012

Date de mise à jour:

11/02/2019

Format du support:

PPTX

URL source: <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/veille-visibilite-et-communication-les-atouts-des-reseaux-sociaux-pour-le-chercheur?page=1>

Liens

[1] <http://urfist.chartes.psl.eu/actualites/ressource>

[2] http://urfist.chartes.psl.eu/urfist-de-paris/sites/default/files/ab/bouchard_reseauxsociaux_022019.pptx

[3] http://urfist.chartes.psl.eu/urfist-de-paris/sites/default/files/ab/Bouchard_Reseauxsociaux_Exercices_1_Recherchedinformations.pdf

[4] http://urfist.chartes.psl.eu/urfist-de-paris/sites/default/files/ab/Bouchard_Reseauxsociaux_Exercices_2_Visibilite.pdf

[5] http://urfist.chartes.psl.eu/urfist-de-paris/sites/default/files/ab/Bouchard_Reseauxsociaux_Exercices_3_Curation_communication.pdf

[6] http://urfist.chartes.psl.eu/urfist-de-paris/sites/default/files/ab/Bouchard_Reseauxsociaux_Exercices_4_WhyBlog.pdf

[7] <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/twitter-comme-outil-academique>

[8] <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/academia-researchgate-atouts-et-enjeux-des-reseaux-sociaux-academiques>

[9] <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur>

- [10] http://urfist.chartes.psl.eu/sites/default/files/ab/bouchard_identitenumérique_synthese_052018.pdf
- [11] <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/reseaux-sociaux-academiques-et-nouvelles-metriques-de-la-recherche>
- [12] <http://fr.slideshare.net/URFISTParis/reseaux-sociaux-acadmiques>
- [13] <http://www.slideshare.net/URFISTParis/reseaux-sociaux-acadmiques>
- [14] <http://www.slideshare.net/URFISTParis>
- [15] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocthematiques0/ist-en-contexte-num%C3%A9rique>
- [16] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocthematiques0/produire-et-publier-linformation>
- [17] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocsujetssecondaires0/publication-scientifique>
- [18] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocsujetssecondaires0/r%C3%A9seaux-et-outils>
- [19] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocsujetssecondaires0/usages-de-linformation>
- [20] <http://urfist.chartes.psl.eu/sujets-secondaires/enjeux-de-l-ist>
- [21] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocsujetssecondaires0/outils>
- [22] <http://urfist.chartes.psl.eu/sujets-secondaires/veille-sur-les-outils>
- [23] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocdomainesdisciplines0/bibliom%C3%A9trie>
- [24] <http://urfist.chartes.psl.eu/domaines-etou-disciplines/edition-scientifique>
- [25] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocdomainesdisciplines0/%C3%A9valuation-des-chercheurs>
- [26] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocdomainesdisciplines0/identit%C3%A9-num%C3%A9rique>
- [27] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocdomainesdisciplines0/micro-blogging>
- [28] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocdomainesdisciplines0/open-access>
- [29] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocdomainesdisciplines0/blog>
- [30] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocdomainesdisciplines0/wikis>
- [31] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocdomainesdisciplines0/r%C3%A9seaux-sociaux-acad%C3%A9miques>
- [32] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocoutils1/academia>
- [33] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocoutils1/researchgate>
- [34] <http://urfist.chartes.psl.eu/vocoutils1/twitter>
- [35] <http://urfist.chartes.psl.eu/outils/wikipedia>
- [36] <http://urfist.chartes.psl.eu/publics-cibles-des-formations/pluridisciplinaire>
- [37] <http://urfist.chartes.psl.eu/types-de-public/doctorant>
- [38] <http://urfist.chartes.psl.eu/types-de-public/enseignant-du-sup%C3%A9rieur-chercheur>
- [39] <http://urfist.chartes.psl.eu/types-de-public/professionnels-de-l%E2%80%99information>
- [40] <http://urfist.chartes.psl.eu/formateurs/aline-bouchard>
- [41] <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/supports-de-cours>