Publié sur *URFIST de Paris* (https://urfist.chartes.psl.eu)

La liste des ressources est classée, par défaut, par ordre ante-chronologique de mise à jour. Vous pouvez affiner cette liste avec la recherche à facettes. Les termes proposés sont identiques à ceux caractérisant les autres rubriques du site afin de lier transversalement les contenus. Nous gardons les ressources les plus anciennes dans les archives [1] et listons également quelques ressources soutenues par l'URFIST et gérées par des partenaires dans une page distincte [2].

Veille, visibilité et communication : les atouts des réseaux sociaux pour le chercheur [3]

Chercheurs, institutions et éditeurs s'intéressent de plus en plus aux réseaux sociaux pour diffuser la science et la rendre plus visible. Néanmoins, entre outils grand public et outils académiques, outils institutionnels et outils commerciaux, les chercheurs sont confrontés à une multiplication des outils et des services disponibles.

Cette formation a pour but d'apporter des pistes et des conseils pour bien utiliser ses réseaux et rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

Date de dernière mise à jour : 23/04/2024

ORCID, ResearcherID, Scopus Author ID, IdHAL... enjeux et perspectives des identifiants chercheurs [4]

ORCID, ResearcherID, Scopus Author ID, IdHAL..., les identifiants chercheurs font désormais partie des outils importants de la science ouverte. Fondés sur le principe d'un identifiant univoque pour chaque auteur, indépendamment de l'homonymie ou des changements de nom et d'affiliation, ces identifiants deviennent des clés pour une meilleure attribution des publications et assurer une meilleure visibilité du chercheur. A l'heure où des institutions et les acteurs de la communication scientifique, notamment en France, rendent ce genre d'outils d'identité numérique de plus en plus nécessaires, quelle est l'offre actuelle et quels en sont les enjeux au niveau individuel et au niveau institutionnel ?

Date de dernière mise à jour : 11/04/2024

Être (re)connu comme jeune chercheur : présence sur le web, publication et diffusion de ses travaux [5]

La diffusion de ses travaux est au cœur de la démarche scientifique. Mais, à l'heure des réseaux sociaux et d'une concurrence accrue entre chercheurs, la visibilité du doctorant lui-même devient de plus en plus une nécessité. Comment dès lors concilier visibilité de son profil, diffusion de ses publications, expertise issue du travail de thèse et développement d'un projet professionnel ?

Date de dernière mise à jour : 11/03/2024

Exploiter l'open access en recherche d'informations [6]

Rechercher des publications scientifiques en accès libre / *open access*

Gold, green ou *black open access*... Petit tour des grandes catégories et des principaux outils pouvant favoriser la recherche et l'accès à des publications scientifiques en accès libre.

Date de dernière mise à jour : 13/02/2024

Être visible sur internet : l'identité numérique du chercheur [7]

Difficile pour le doctorant et le chercheur d’être bien visible sur internet et de se créer une véritable identité numérique professionnelle ? Face à la multiplication des outils et services disponibles, cette intervention vise à fournir des pistes et des conseils pour rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

I. Ressources pour doctorants

II. Resources tout public

III. Formation de formateurs : Former à l'identité numérique du chercheur

Date de dernière mise à jour : 05/04/2023

Information Brevets – Quelques liens utiles [8]

La page des liens déclinés après cette introduction se présente comme une plate-forme utilisée lors du stage pratique « Brevets et Propriété industrielle [9] » de l’URFIST de Paris. Elle permet aux participants de naviguer d’un site à l’autre au fil de la formation.

Date de dernière mise à jour : 28/08/2018

1 sur 5 suivant › [10]

Ressources de partenaires soutenues par l'URFIST [2]
Ressources archivées [1].

URL source:https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/results/taxonomy%3A250?f%5B0%5D=field_sujet_secondaire%3A964&%3Bf%5B1%5D=field_domaines_disciplines%3A2663

Liens
[1] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-archivees [2] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-de-partenaires-soutenues-par-l-urfist [3] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/veille-visibilite-et-communication-les-atouts-des-reseaux-sociaux-pour-le-chercheur [4] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/orcid-researcherid-scopus-author-id-idhal-enjeux-et-perspectives-des-identifiants [5] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-reconnu-comme-jeune-chercheur-presence-sur-le-web-publication-et-diffusion-de-ses [6] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/exploiter-l-open-access-en-recherche-d-informations [7] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur [8] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/information-brevets-quelques-liens-utiles [9] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/brevets-propriete-industrielle [10] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/results/taxonomy%3A250?f%5B0%5D=field_sujet_secondaire%3A964&amp%3Bf%5B1%5D=field_domaines_disciplines%3A2663&page=1