

La liste des ressources est classée, par défaut, par ordre ante-chronologique de mise à jour. Vous pouvez affiner cette liste avec la recherche à facettes. Les termes proposés sont identiques à ceux caractérisant les autres rubriques du site afin de lier transversalement les contenus. Nous gardons les ressources les plus anciennes dans les [archives](#) ^[1] et listons également quelques ressources soutenues par l'URFIST et gérées par des partenaires dans une [page distincte](#) ^[2].

Veille, visibilité et communication : les atouts des réseaux sociaux pour le chercheur ^[3]

Chercheurs, institutions et éditeurs s'intéressent de plus en plus aux réseaux sociaux pour diffuser la science et la rendre plus visible. Néanmoins, entre outils grand public et outils académiques, outils institutionnels et outils commerciaux, les chercheurs sont confrontés à une multiplication des outils et des services disponibles.

Cette formation a pour but d'apporter des pistes et des conseils pour bien utiliser ses réseaux et rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

Date de dernière mise à jour : 23/04/2024

ORCID, ResearcherID, Scopus Author ID, IdHAL... enjeux et perspectives des identifiants chercheurs ^[4]

ORCID, ResearcherID, Scopus Author ID, IdHAL..., les identifiants chercheurs font désormais partie des outils importants de la science ouverte. Fondés sur le principe d'un identifiant univoque pour chaque auteur, indépendamment de l'homonymie ou des changements de nom et d'affiliation, ces identifiants deviennent des clés pour une meilleure attribution des publications et assurer une meilleure visibilité du chercheur. A l'heure où des institutions et les acteurs de la communication scientifique, notamment en France, rendent ce genre d'outils d'identité numérique de plus en plus nécessaires, quelle est l'offre actuelle et quels en sont les enjeux au niveau individuel et au niveau institutionnel ?

Date de dernière mise à jour : 11/04/2024

ChatGPT et les autres : recherche d'information et intelligence artificielle ^[5]

Alors que ChatGPT fait la une depuis un an et met en lumière l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la recherche d'information, il convient de s'interroger sur la plus-value véritable des « systèmes de recherche » basés sur des modèles d'IA par rapport aux méthodes de recherche traditionnelles comme les moteurs de recherche et leurs dernières évolutions.

Date de dernière mise à jour : 02/04/2024

Au-delà de ChatGPT : recherche d'informations académiques et intelligence artificielle ^[6]

Avec le déploiement grand public de ChatGPT, l'intelligence artificielle devient à la mode dans la recherche d'information. Et pourtant, un certain nombre d'outils n'ont pas attendu pour mettre à disposition de la communauté académique des fonctionnalités IA, notamment sémantiques. Quelle est cependant la valeur de ces « systèmes académiques » qui proposent d'« augmenter » les capacités de recherche et de compréhension de la littérature scientifique, voire de devenir de véritables assistants du chercheur ? Et en quoi peuvent-ils compléter des recherches académiques plus classiques ?

Date de dernière mise à jour : 29/03/2024

Exploiter l'open access en recherche d'informations ^[7]

Rechercher des publications scientifiques en accès libre / *open access*

Gold, green ou black open access... Petit tour des grandes catégories et des principaux outils pouvant favoriser la recherche et l'accès à des publications scientifiques en accès libre.

Date de dernière mise à jour : 13/02/2024

Twitter : un outil de veille et de communication professionnelle ^[8]

[Twitter](#) ^[9] est un média social de microblogging de plus en plus utilisé tant pour la communication institutionnelle que par les chercheurs. Mais ses codes le rendent au premier abord passablement compliqué alors qu'il est devenu un véritable canal d'information académique. Comment fonctionne-t-il ? Quels sont ses codes ? Comment l'utiliser pour la recherche d'information, la veille ou la communication ? Enfin, est-il toujours pertinent mi-2023 au vu des dernières évolutions en cours suite à son rachat fin 2022 ?

Date de dernière mise à jour : 13/06/2023

[Ressources de partenaires soutenues par l'URFIST](#) ^[2]
[Ressources archivées](#) ^[1].

URL source: https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/results/taxonomy%3A250?f%5B0%5D=field_sujet_principaux%3A950&f%5B1%5D=field_sujet_secondaire%3A2686&f%5B2%5D=field_domaines_disciplines%3A2663

Liens

[1] <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-archivees> [2] <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-de-partenaires-soutenues-par-l-urfist> [3] <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/veille-visibilite-et-communication-les-atouts-des-reseaux-sociaux-pour-le-chercheur> [4] <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/orcid-researcherid-scopus-author-id-idhal-enjeux-et-perspectives-des-identifiants> [5] <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/chatgpt-et-les-autres-recherche-d-information-et-intelligence-artificielle> [6] <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/au-dela-de-chatgpt-recherche-d-informations-academiques-et-intelligence-artificielle> [7] <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/exploiter-l-open-access-en-recherche-d-informations> [8] <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/twitter-un-outil-de-veille-et-de-communication-professionnelle> [9] <https://twitter.com> [10] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/results/taxonomy%3A250?f%5B0%5D=field_sujet_principaux%3A950&f%5B1%5D=field_sujet_secondaire%3A2686&f%5B2%5D=field_domaines_disciplines%3A2663&page=1