La liste des ressources est classée, par défaut, par ordre ante-chronologique de mise à jour. Vous pouvez affiner cette liste avec la recherche à facettes. Les termes proposés sont identiques à ceux caractérisant les autres rubriques du site afin de lier transversalement les contenus. Nous gardons les ressources les plus anciennes dans les archives [1] et listons également quelques ressources soutenues par l'URFIST et gérées par des partenaires dans une page distincte [2].

Veille, visibilité et communication : les atouts des réseaux sociaux pour le chercheur [3]

Chercheurs, institutions et éditeurs s'intéressent de plus en plus aux réseaux sociaux pour diffuser la science et la rendre plus visible. Néanmoins, entre outils grand public et outils académiques, outils institutionnels et outils commerciaux, les chercheurs sont confrontés à une multiplication des outils et des services disponibles.

Cette formation a pour but d'apporter des pistes et des conseils pour bien utiliser ses réseaux et rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

Date de dernière mise à jour : 11/02/2019
Ressources de partenaires soutenues par l'URFIST [2]
Ressources archivées [1].

URL source: http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/results/taxonomy%3A250?f%5B0%5D=field_domaines_disciplines%3A1037&f%5B1%5D=field_domaines_disciplines%3A1041&f%5B2%5D=field_sujet_principaux%3A950&f%5B3%5D=field_sujet_secondaire%3A964&f%5B4%5D=field_sujet_secondaire%3A952&f%5B5%

Liens
[1] http://urfist.chartes.psl.eu/urfist-de-paris/les-ressources-archivees
[2] http://urfist.chartes.psl.eu/urfist-de-paris/les-ressources-de-partenaires-soutenues-par-l-urfist
[3] http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/veille-visibilite-et-communication-les-atouts-des-reseaux-sociaux-pour-le-chercheur