Publié sur *URFIST de Paris* (https://urfist.chartes.psl.eu)

La liste des ressources est classée, par défaut, par ordre ante-chronologique de mise à jour. Vous pouvez affiner cette liste avec la recherche à facettes. Les termes proposés sont identiques à ceux caractérisant les autres rubriques du site afin de lier transversalement les contenus. Nous gardons les ressources les plus anciennes dans les archives [1] et listons également quelques ressources soutenues par l'URFIST et gérées par des partenaires dans une page distincte [2].

Être visible sur internet : l'identité numérique du chercheur [3]

Difficile pour le doctorant et le chercheur d'être bien visible sur internet et de se créer une véritable identité numérique professionnelle ? Face à la multiplication des outils et services disponibles, cette intervention vise à fournir des pistes et des conseils pour rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

I. Ressources pour doctorants

II. Resources tout public

III. Formation de formateurs : Former à l'identité numérique du chercheur

Date de dernière mise à jour : 05/04/2023

Veille, visibilité et communication : les atouts des réseaux sociaux pour le chercheur [4]

Chercheurs, institutions et éditeurs s'intéressent de plus en plus aux réseaux sociaux pour diffuser la science et la rendre plus visible. Néanmoins, entre outils grand public et outils académiques, outils institutionnels et outils commerciaux, les chercheurs sont confrontés à une multiplication des outils et des services disponibles.

Cette formation a pour but d'apporter des pistes et des conseils pour bien utiliser ses réseaux et rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

Date de dernière mise à jour : 10/03/2023

Recherche d'informations sur internet (perfectionnement) [5]

Parce que l'on peut toujours rendre sa recherche d'informations sur internet plus rapide et efficace, on reviendra d'abord sur la méthodologie d'une bonne recherche d'information :

- questionnement du sujet,
- choix des termes et formulation de sa requête,

avant de passer en revue les grandes catégories d'outils (moteurs de recherche comme Google, moteurs de recherche scientifique comme Google Scholar, réservoirs de publications en archives ouvertes et *open access* comme HAL, outils de repérage de thèses, outils sociaux comme Twitter...).

Une synthèse 2023 est disponible : *Tendances de la recherche web 2023* [6].
Date de dernière mise à jour : 30/04/2021

Evolutions des moteurs de recherche sur internet [7]

A l'heure où la diversité de ressources sur internet nécessite des outils appropriés, où le web social et les sites en temps réel font désormais partie intégrante du web et où Google investit le domaine de la recherche sémantique avec son *Knowledge Graph*, où en sommes-nous des évolutions des moteurs de recherche ? De nouveaux outils viennent-ils proposer des alternatives crédibles à Google et aux autres

moteurs « traditionnels » ? Quelles sont les pistes du *future of search* ?

Pour des synthèses postérieures, on pourra se reporter à

- *Tendances de la recherche web 2020* [8] ;
- *Tendances de la recherche web 2023 [6].*

Date de dernière mise à jour : 16/06/2016

Web 2.0 et formation : enjeux, outils et pratiques [9]

Objectifs : Découvrir des outils web 2.0 utiles aux formateurs, tant en présentiel qu'à distance ; Découvrir des exemples d'éducation 2.0 dans les domaine pédagogique et universitaire (formation des étudiants, formation des usagers en bibliothèque).

Date de dernière mise à jour : 09/05/2014

Initiation au Web 2.0 : Principes et présentations des différents outils [10]

L'objectif est de présenter un tour d’horizon des applications Web 2.0. Pointer les usages que l’on peut en faire dans le cadre universitaire.

Date de dernière mise à jour : 24/05/2011

1 sur 2 suivant › [11]

Ressources de partenaires soutenues par l'URFIST [2]
Ressources archivées [1].

URL source:https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/results/taxonomy%3A250?amp%3Bf%5B1%5D=field_domaines_disciplines%3A2659&f%5B0%5D=field_domaines_disciplines%3A1019

Liens
[1] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-archivees [2] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-de-partenaires-soutenues-par-l-urfist [3] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur [4] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/veille-visibilite-et-communication-les-atouts-des-reseaux-sociaux-pour-le-chercheur [5] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/recherche-d-informations-sur-internet-perfectionnement [6] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/tendances-de-la-recherche-web-2023 [7] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/evolutions-des-moteurs-de-recherche-sur-internet [8] http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/tendances-de-la-recherche-web-2020 [9] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/web-20-et-formation-enjeux-outils-et-pratiques [10] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/initiation-au-web-20-principes-et-presentations-des-differents-outils [11] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/results/taxonomy%3A250?amp%3Bf%5B1%5D=field_domaines_disciplines%3A2659&f%5B0%5D=field_domaines_disciplines%3A1019&page=1