

La liste des ressources est classée, par défaut, par ordre ante-chronologique de mise à jour. Vous pouvez affiner cette liste avec la recherche à facettes. Les termes proposés sont identiques à ceux caractérisant les autres rubriques du site afin de lier transversalement les contenus. Nous gardons les ressources les plus anciennes dans les [archives](#) ^[1] et listons également quelques ressources soutenues par l'URFIST et gérées par des partenaires dans une [page distincte](#) ^[2].

Twitter : un outil de veille et de communication professionnelle ^[3]

[Twitter](#) ^[4] est un média social de microblogging de plus en plus utilisé tant pour la communication institutionnelle que par les chercheurs. Mais ses codes le rendent au premier abord passablement compliqué alors qu'il est devenu un canal d'information académique toujours plus intéressant.

Date de dernière mise à jour : 09/04/2019

Être visible sur internet : l'identité numérique du chercheur ^[5]

Difficile pour le doctorant et le chercheur d'être bien visible sur internet et de se créer une véritable identité numérique professionnelle ? Face à la multiplication des outils et services disponibles, cette intervention vise à fournir des pistes et des conseils pour rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

Date de dernière mise à jour : 03/04/2019

Veille, visibilité et communication : les atouts des réseaux sociaux pour le chercheur ^[6]

Chercheurs, institutions et éditeurs s'intéressent de plus en plus aux réseaux sociaux pour diffuser la science et la rendre plus visible. Néanmoins, entre outils grand public et outils académiques, outils institutionnels et outils commerciaux, les chercheurs sont confrontés à une multiplication des outils et des services disponibles.

Cette formation a pour but d'apporter des pistes et des conseils pour bien utiliser ses réseaux et rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

Date de dernière mise à jour : 11/02/2019

ResearcherID, ORCID, IdHAL... Enjeux et perspectives des identifiants chercheurs ^[7]

ResearcherID, ORCID, IdRef, IdHAL, VIAF, ISNI, Scopus Author ID... Les identifiants chercheurs se multiplient ces dernières années et il est souvent difficile de s'y retrouver, entre identifiants créés par le chercheur et identifiants créés par les professionnels de l'information, identifiants propres à des bases de données déterminées et identifiants transplateformes...

Date de dernière mise à jour : 11/12/2018

IdRef et son offre de services : comment et pourquoi mener un projet avec des identifiants et des référentiels ^[8]

[IdRef](#) ^[9] (Identifiants et Référentiels pour l'Enseignement supérieur et la Recherche) est une application web développée

et maintenue par l'ABES [10] afin de mutualiser les données d'autorité et les voir utilisées et ré-utilisées par de nombreux partenaires et des applications tierces. Il est actuellement activé pour la production dans les applications ABES (SUDOC, STEP, STAR, Calames), mais aussi dans les applications de partenaires institutionnels (Persée, ADUM, etc.).

Inscrit dans le mouvement du web de données et du *linked data*, IdRef vise à rassembler les ressources de tous les catalogues autour d'un identifiant unique. A cette fin, l'ABES s'est rapprochée de nombreux partenaires institutionnels, dont la BnF, gestionnaire du site data.bnf.fr [11], le CCSD, gestionnaire de l'archive ouverte HAL [12], ou encore l'initiative internationale ORCID [13]. D'autres coopérations d'envergure sont en cours, notamment avec [Conditor](http://www.cnrs.fr/dist/Projet-conditor.html) [14], le futur référentiel de la production scientifique française.

[En savoir plus](#) [15].

Date de dernière mise à jour : 21/06/2018

Academia, ResearchGate... : atouts et enjeux des réseaux sociaux académiques [16]

70 % des chercheurs sont désormais membres d'un réseau social, et certains réseaux comme Academia, ResearchGate ou encore Twitter ont particulièrement trouvé leur place dans le travail du chercheur, que ce soit pour trouver de l'information, être visible sur internet ou communiquer avec le grand public. Abordant les particularités, les enjeux et les limites de ce type de services, cette présentation est également l'occasion de voir l'intérêt de ces outils pour la science en général.

Date de dernière mise à jour : 08/11/2017

1 sur 2 [suivant](#) > [17]

[Ressources de partenaires soutenues par l'URFIST](#) [2]

[Ressources archivées](#) [1].

URL source: http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/edition-scientifique/reseaux-sociaux-academiques-et-nouvelles-metriques-de-la-recherche?f%5B0%5D=field_sujet_secondaire%3A957

Liens

[1] <http://urfist.chartes.psl.eu/urfist-de-paris/les-ressources-archivees>

[2] <http://urfist.chartes.psl.eu/urfist-de-paris/les-ressources-de-partenaires-soutenues-par-l-urfist>

[3] <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/twitter-un-outil-de-veille-et-de-communication-professionnelle>

[4] <https://twitter.com>

[5] <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur>

[6] <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/veille-visibilite-et-communication-les-atouts-des-reseaux-sociaux-pour-le-chercheur>

[7] <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/researcherid-oid-idhal-enjeux-et-perspectives-des-identifiants-chercheurs>

[8] <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/idref-et-son-offre-de-services-comment-et-pourquoi-mener-un-projet-avec-des-identifiants>

[9] <https://www.idref.fr/>

[10] <http://www.abes.fr/>

[11] <http://data.bnf.fr>

[12] <http://hal.archives-ouvertes.fr/>

[13] <https://orcid.org/>

[14] <http://www.cnrs.fr/dist/Projet-conditor.html>

[15] <https://www.idref.fr/partenaires.jsp>

[16] <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/academia-researchgate-atouts-et-enjeux-des-reseaux-sociaux-academiques>

[17] http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/edition-scientifique/reseaux-sociaux-academiques-et-nouvelles-metriques-de-la-recherche?f%5B0%5D=field_sujet_secondaire%3A957&page=1