La liste des ressources est classée, par défaut, par ordre ante-chronologique de mise à jour. Vous pouvez affiner cette liste avec la recherche à facettes. Les termes proposés sont identiques à ceux caractérisant les autres rubriques du site afin de lier transversalement les contenus. Nous gardons les ressources les plus anciennes dans les archives [1] et listons également quelques ressources soutenues par l'URFIST et gérées par des partenaires dans une page distincte [2].

ORCID, ResearcherID, Scopus Author ID, IdHAL... enjeux et perspectives des identifiants chercheurs [3]

ORCID, ResearcherID, Scopus Author ID, IdHAL..., les identifiants chercheurs font désormais partie des outils importants de la science ouverte. Fondés sur le principe d'un identifiant univoque pour chaque auteur, indépendamment de l'homonymie ou des changements de nom et d'affiliation, ces identifiants deviennent des clés pour une meilleure attribution des publications et assurer une meilleure visibilité du chercheur. A l'heure où des institutions et les acteurs de la communication scientifique, notamment en France, rendent ce genre d'outils d'identité numérique de plus en plus nécessaires, quelle est l'offre actuelle et quels en sont les enjeux au niveau individuel et au niveau institutionnel ?

Date de dernière mise à jour : 11/04/2024

Être visible sur internet : l'identité numérique du chercheur [4]

Difficile pour le doctorant et le chercheur d'être bien visible sur internet et de se créer une véritable identité numérique professionnelle ? Face à la multiplication des outils et services disponibles, cette intervention vise à fournir des pistes et des conseils pour rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

I. Ressources pour doctorants

II. Resources tout public

III. Formation de formateurs : Former à l'identité numérique du chercheur

Date de dernière mise à jour : 05/04/2023

Veille, visibilité et communication : les atouts des réseaux sociaux pour le chercheur [5]

Chercheurs, institutions et éditeurs s'intéressent de plus en plus aux réseaux sociaux pour diffuser la science et la rendre plus visible. Néanmoins, entre outils grand public et outils académiques, outils institutionnels et outils commerciaux, les chercheurs sont confrontés à une multiplication des outils et des services disponibles.

Cette formation a pour but d'apporter des pistes et des conseils pour bien utiliser ses réseaux et rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

Date de dernière mise à jour : 10/03/2023

Academia, ResearchGate... : atouts et enjeux des réseaux sociaux académiques [6]

70 % des chercheurs sont désormais membres d'un réseau social, et certains réseaux comme Academia, ResearchGate ou encore Twitter ont particulièrement trouvé leur place dans le travail du chercheur, que ce soit pour trouver de l'information, être visible sur internet ou communiquer avec le grand public. Abordant les particularités, les enjeux et les limites de ce type de services, cette présentation est également l'occasion de voir l'intérêt de ces outils pour la science en général.

Date de dernière mise à jour : 08/11/2017

Réseaux sociaux académiques et nouvelles métriques de la recherche [7]

Depuis quelques années, une réflexion est en cours autour des mesures d'impact de la recherche alternatives. Mais quelle est la valeur des métriques fournies par les réseaux sociaux académiques, et quelle est leur place au sein des *altmetrics* ?

Présentation lors d'une séance des Lundis du numérique de l'INHA, le 14 mars 2016 [8].

Date de dernière mise à jour : 08/04/2016
Ressources de partenaires soutenues par l'URFIST [2]
Ressources archivées [1].

URL source:https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/edition-scientifique/reseaux-sociaux-academiques-et-nouvelles-metriques-de-la-recherche?f%5B0%5D=field_sujet_principaux%3A948&f%5B1%5D=field_domaines_disciplines%3A1046&%3Bf%5B1%5D=field_domaines_disciplines%3A2563

Liens
[1] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-archivees [2] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-de-partenaires-soutenues-par-l-urfist [3] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/orcid-researcherid-scopus-author-id-idhal-enjeux-et-perspectives-des-identifiants [4] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur [5] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/veille-visibilite-et-communication-les-atouts-des-reseaux-sociaux-pour-le-chercheur [6] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/academia-researchgate-atouts-et-enjeux-des-reseaux-sociaux-academiques [7] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/reseaux-sociaux-academiques-et-nouvelles-metriques-de-la-recherche [8] http://www.inha.fr/fr/agenda/parcourir-par-annee/en-2016/mars-2016/lundis-du-numerique-de-l-inha-reseaux-sociaux-academiques-et-nouvelles-metriques-de-la-recherche.html