La liste des ressources est classée, par défaut, par ordre ante-chronologique de mise à jour. Vous pouvez affiner cette liste avec la recherche à facettes. Les termes proposés sont identiques à ceux caractérisant les autres rubriques du site afin de lier transversalement les contenus. Nous gardons les ressources les plus anciennes dans les archives [1] et listons également quelques ressources soutenues par l'URFIST et gérées par des partenaires dans une page distincte [2].

## ORCID, ResearcherID, Scopus Author ID, IdHAL... enjeux et perspectives des identifiants chercheurs [3]

ORCID, ResearcherID, Scopus Author ID, IdHAL..., les identifiants chercheurs font désormais partie des outils importants de la science ouverte. Fondés sur le principe d'un identifiant univoque pour chaque auteur, indépendamment de l'homonymie ou des changements de nom et d'affiliation, ces identifiants deviennent des clés pour une meilleure attribution des publications et assurer une meilleure visibilité du chercheur. A l'heure où des institutions et les acteurs de la communication scientifique, notamment en France, rendent ce genre d'outils d'identité numérique de plus en plus nécessaires, quelle est l'offre actuelle et quels en sont les enjeux au niveau individuel et au niveau institutionnel ?

**Date de dernière mise à jour :** 11/04/2024

## Twitter : un outil de veille et de communication professionnelle [4]

Twitter [5]est un média social de microblogging de plus en plus utilisé tant pour la communication institutionnelle que par les chercheurs. Mais ses codes le rendent au premier abord passablement compliqué alors qu'il est devenu un véritable canal d'information académique.Comment fonctionne-t-il ? Quels sont ses codes ? Comment l'utiliser pour la recherche d'information, la veille ou la communication ? Enfin, est-il toujours pertinent mi-2023 au vu des dernières évolutions en cours suite à son rachat fin 2022 ?

**Date de dernière mise à jour :** 13/06/2023

## Être visible sur internet : l'identité numérique du chercheur [6]

Difficile pour le doctorant et le chercheur d'être bien visible sur internet et de se créer une véritable identité numérique professionnelle ? Face à la multiplication des outils et services disponibles, cette intervention vise à fournir des pistes et des conseils pour rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

I. Ressources pour doctorants

II. Resources tout public

III. Formation de formateurs : Former à l'identité numérique du chercheur

**Date de dernière mise à jour :** 05/04/2023

## Veille, visibilité et communication : les atouts des réseaux sociaux pour le chercheur [7]

Chercheurs, institutions et éditeurs s'intéressent de plus en plus aux réseaux sociaux pour diffuser la science et la rendre plus visible. Néanmoins, entre outils grand public et outils académiques, outils institutionnels et outils commerciaux, les chercheurs sont confrontés à une multiplication des outils et des services disponibles.

Cette formation a pour but d'apporter des pistes et des conseils pour bien utiliser ses réseaux et rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

**Date de dernière mise à jour :** 10/03/2023

## Academia, ResearchGate... : atouts et enjeux des réseaux sociaux académiques [8]

70 % des chercheurs sont désormais membres d'un réseau social, et certains réseaux comme Academia, ResearchGate ou encore Twitter ont particulièrement trouvé leur place dans le travail du chercheur, que ce soit pour trouver de l'information, être visible sur internet ou communiquer avec le grand public. Abordant les particularités, les enjeux et les limites de ce type de services, cette présentation est également l'occasion de voir l'intérêt de ces outils pour la science en général.

**Date de dernière mise à jour :** 08/11/2017

## Twitter comme outil académique [9]

Si Twitter, outil de microblogging, s'est imposé ces dernières années comme un véritable média grand public, il rencontre également l'intérêt des communautés universitaires et de recherche. A l'heure où les universités, les organismes de recherche et les chercheurs investissent de plus en plus ce média, se pose la question de son intérêt académique : Twitter est-il un outil désormais indissociable de la science ?

**Date de dernière mise à jour :** 20/06/2017

**URL source:**https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/edition-scientifique/reseaux-sociaux-academiques-et-nouvelles-metriques-de-la-recherche?amp%3Bf%5B1%5D=field_sujet_secondaire%3A2692&f%5B0%5D=field_domaines_disciplines%3A1046&f%5B1%5D=field_sujet_principaux%3A950

**Liens**
[1] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-archivees [2] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-de-partenaires-soutenues-par-l-urfist [3] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/orcid-researcherid-scopus-author-id-idhal-enjeux-et-perspectives-des-identifiants [4] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/twitter-un-outil-de-veille-et-de-communication-professionnelle [5] https://twitter.com [6] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur [7] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/veille-visibilite-et-communication-les-atouts-des-reseaux-sociaux-pour-le-chercheur [8] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/academia-researchgate-atouts-et-enjeux-des-reseaux-sociaux-academiques [9] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/twitter-comme-outil-academique [10] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/edition-scientifique/reseaux-sociaux-academiques-et-nouvelles-metriques-de-la-recherche?amp%3Bf%5B1%5D=field_sujet_secondaire%3A2692&f%5B0%5D=field_domaines_disciplines%3A1046&f%5B1%5D=field_sujet_principaux%3A950&page=1