

La liste des ressources est classée, par défaut, par ordre ante-chronologique de mise à jour. Vous pouvez affiner cette liste avec la recherche à facettes. Les termes proposés sont identiques à ceux caractérisant les autres rubriques du site afin de lier transversalement les contenus. Nous gardons les ressources les plus anciennes dans les [archives](#) [1] et listons également quelques ressources soutenues par l'URFIST et gérées par des partenaires dans une [page distincte](#) [2].

## **Quels réseaux sociaux utiliser dans le cadre académique en 2024 ?** [3]

Des outils comme ResearchGate, LinkedIn ou encore YouTube font désormais partie des outils de communication académique les plus évidents. Mais les évolutions actuelles de Twitter / X, suite à son rachat fin 2022, viennent d'une part rappeler la nécessité pour la communauté académique d'interroger sa dépendance à des outils essentiellement commerciaux et d'autre part mettent en lumière les difficultés croissantes à disposer de lieux d'expression sereins du débat public. Et dans le même temps, de plus en plus d'institutions et d'organismes en appellent à une présence responsable et éthique des chercheurs en ligne. Dès lors comment combiner usage des réseaux sociaux et présence académique en ligne ?

État des lieux 2024 des acteurs et des enjeux dans le cadre académique actuel.

Date de dernière mise à jour : 21/05/2024

## **Veille, visibilité et communication : les atouts des réseaux sociaux pour le chercheur** [4]

Chercheurs, institutions et éditeurs s'intéressent de plus en plus aux réseaux sociaux pour diffuser la science et la rendre plus visible. Néanmoins, entre outils grand public et outils académiques, outils institutionnels et outils commerciaux, les chercheurs sont confrontés à une multiplication des outils et des services disponibles.

Cette formation a pour but d'apporter des pistes et des conseils pour bien utiliser ses réseaux et rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

Date de dernière mise à jour : 23/04/2024

## **Exploiter l'open access en recherche d'informations** [5]

### **Rechercher des publications scientifiques en accès libre / open access**

*Gold, green ou black open access...* Petit tour des grandes catégories et des principaux outils pouvant favoriser la recherche et l'accès à des publications scientifiques en accès libre.

Date de dernière mise à jour : 13/02/2024

## **Twitter : un outil de veille et de communication professionnelle** [6]

[Twitter](#) [7] est un média social de microblogging de plus en plus utilisé tant pour la communication institutionnelle que par les chercheurs. Mais ses codes le rendent au premier abord passablement compliqué alors qu'il est devenu un véritable canal d'information académique. Comment fonctionne-t-il ? Quels sont ses codes ? Comment l'utiliser pour la recherche d'information, la veille ou la communication ? Enfin, est-il toujours pertinent mi-2023 au vu des dernières évolutions en cours suite à son rachat fin 2022 ?

Date de dernière mise à jour : 13/06/2023

## **Transformer sa clé USB en bureau portable** [8]

A l'heure où les utilisateurs des outils informatiques se "nomadisent" et recherchent des supports toujours plus miniaturisés, voici le concept de "bureau portable" permettant de recréer sur un support amovible, en particulier la populaire clé USB, son environnement de travail numérique, c'est-à-dire non seulement ses données mais aussi ses logiciels et ses configurations personnelles.

Date de dernière mise à jour : 25/03/2019

## **Information Brevets - Quelques liens utiles** [9]

La page des liens déclinés après cette introduction se présente comme une plate-forme utilisée lors du stage pratique « Brevets et Propriété industrielle [10] » de l'URFIST de Paris. Elle permet aux participants de naviguer d'un site à l'autre au fil de la formation.

Date de dernière mise à jour : 28/08/2018

1 sur 3 [suivant](#) > [11]

[Ressources de partenaires soutenues par l'URFIST](#) [2]

[Ressources archivées](#) [1].

URL source: [https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/edition-scientifique/droits-dauteurs-publications-scientifiques?f%5B0%5D=field\\_sujet\\_secondaire%3A952&f%5B1%5D=field\\_sujet\\_principaux%3A950&%3Bf%5B1%5D=field\\_sujet\\_secondaire%3A2641&%3Bf%5B2%5D=field\\_domaines\\_disciplines%3A1053](https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/edition-scientifique/droits-dauteurs-publications-scientifiques?f%5B0%5D=field_sujet_secondaire%3A952&f%5B1%5D=field_sujet_principaux%3A950&%3Bf%5B1%5D=field_sujet_secondaire%3A2641&%3Bf%5B2%5D=field_domaines_disciplines%3A1053)

### Liens

[1] <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-archivées> [2] <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-de-partenaires-soutenues-par-l-urfist> [3] <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/quels-reseaux-sociaux-utiliser-dans-le-cadre-academique-en-2024> [4] <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/veille-visibilite-et-communication-les-atouts-des-reseaux-sociaux-pour-le-chercheur> [5]

<https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/exploiter-l-open-access-en-recherche-d-informations> [6] <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/twitter-un-outil-de-veille-et-de-communication-professionnelle> [7]

<https://twitter.com> [8] <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/transformer-sa-cle-usb-en-bureau-portable> [9] <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/information-brevets-quelques-liens-utiles> [10]

<https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/brevets-propriete-industrielle> [11] [https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/edition-scientifique/droits-dauteurs-publications-scientifiques?f%5B0%5D=field\\_sujet\\_secondaire%3A952&f%5B1%5D=field\\_sujet\\_principaux%3A950&f%5B1%5D=field\\_sujet\\_secondaire%3A2641&f%5B2%5D=field\\_domaines\\_disciplines%3A1053](https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/edition-scientifique/droits-dauteurs-publications-scientifiques?f%5B0%5D=field_sujet_secondaire%3A952&f%5B1%5D=field_sujet_principaux%3A950&f%5B1%5D=field_sujet_secondaire%3A2641&f%5B2%5D=field_domaines_disciplines%3A1053)