

La liste des ressources est classée, par défaut, par ordre ante-chronologique de mise à jour. Vous pouvez affiner cette liste avec la recherche à facettes. Les termes proposés sont identiques à ceux caractérisant les autres rubriques du site afin de lier transversalement les contenus. Nous gardons les ressources les plus anciennes dans les [archives](#) [1] et listons également quelques ressources soutenues par l'URFIST et gérées par des partenaires dans une [page distincte](#) [2].

Recherche d'informations sur internet (perfectionnement) [3]

Parce que l'on peut toujours rendre sa recherche d'informations sur internet plus rapide et efficace, on reviendra d'abord sur la méthodologie d'une bonne recherche d'information :

- questionnement du sujet,
- choix des termes et formulation de sa requête,

avant de passer en revue les grandes catégories d'outils (moteurs de recherche comme Google, moteurs de recherche scientifique comme Google Scholar, réservoirs de publications en archives ouvertes et open access comme HAL, outils de repérage de thèses, outils sociaux comme Academia ou Twitter...).

Date de dernière mise à jour : 20/03/2019

Veille, visibilité et communication : les atouts des réseaux sociaux pour le chercheur [4]

Chercheurs, institutions et éditeurs s'intéressent de plus en plus aux réseaux sociaux pour diffuser la science et la rendre plus visible. Néanmoins, entre outils grand public et outils académiques, outils institutionnels et outils commerciaux, les chercheurs sont confrontés à une multiplication des outils et des services disponibles.

Cette formation a pour but d'apporter des pistes et des conseils pour bien utiliser ses réseaux et rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

Date de dernière mise à jour : 11/02/2019

Evolutions des moteurs de recherche sur internet [5]

A l'heure où la diversité de ressources sur internet nécessite des outils appropriés, où le web social et les sites en temps réel font désormais partie intégrante du web et où Google investit le domaine de la recherche sémantique avec son *Knowledge Graph*, où en sommes-nous des évolutions des moteurs de recherche ? De nouveaux outils viennent-ils proposer des alternatives crédibles à Google et aux autres moteurs « traditionnels » ? Quelles sont les pistes du *future of search* ?

Date de dernière mise à jour : 16/06/2016

[Ressources de partenaires soutenues par l'URFIST](#) [2]

[Ressources archivées](#) [1].

URL source: http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/edition-scientifique/droits-dauteurs-publications-scientifiques?f%5B0%5D=field_sujet_secondaire%3A952&f%5B1%5D=field_domaines_disciplines%3A1037&%3Bf%5B1%5D=field_sujet_principaux%3A947&%3Bf%5B2%5D=field_domaines_disciplines%3A1037

Liens

[1] <http://urfist.chartes.psl.eu/urfist-de-paris/les-ressources-archivées>

[2] <http://urfist.chartes.psl.eu/urfist-de-paris/les-ressources-de-partenaires-soutenues-par-l-urfist>

[3] <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/recherche-d-informations-sur-internet-perfectionnement>

[4] <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/veille-visibilite-et-communication-les-atouts-des-reseaux-sociaux-pour-le-chercheur>

[5] <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/evolutions-des-moteurs-de-recherche-sur-internet>