Publié sur *URFIST de Paris* (https://urfist.chartes.psl.eu)

La liste des ressources est classée, par défaut, par ordre ante-chronologique de mise à jour. Vous pouvez affiner cette liste avec la recherche à facettes. Les termes proposés sont identiques à ceux caractérisant les autres rubriques du site afin de lier transversalement les contenus. Nous gardons les ressources les plus anciennes dans les archives [1] et listons également quelques ressources soutenues par l'URFIST et gérées par des partenaires dans une page distincte [2].

Être (re)connu comme jeune chercheur : présence sur le web, publication et diffusion de ses travaux [3]

La diffusion de ses travaux est au cœur de la démarche scientifique. Mais, à l'heure des réseaux sociaux et d'une concurrence accrue entre chercheurs, la visibilité du doctorant lui-même devient de plus en plus une nécessité. Comment dès lors concilier visibilité de son profil, diffusion de ses publications, expertise issue du travail de thèse et développement d'un projet professionnel ?

Date de dernière mise à jour : 11/03/2024

ChatGPT et les autres : recherche d'information et intelligence artificielle [4]

Alors que ChatGPT fait la une depuis un an et met en lumière l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la recherche d'information, il convient de s'interroger sur la plus-value véritable des « systèmes de recherche » basés sur des modèles d'IA par rapport aux méthodes de recherche traditionnelles comme les moteurs de recherche et leurs dernières évolutions.

Date de dernière mise à jour : 05/03/2024

Au-delà de ChatGPT : recherche d'informations académiques et intelligence artificielle [5]

Avec le déploiement grand public de ChatGPT, l'intelligence artificielle devient à la mode dans la recherche d'information. Et pourtant, un certain nombre d'outils n'ont pas attendu pour mettre à disposition de la communauté académique des fonctionnalités IA, notamment sémantiques. Quelle est cependant la valeur de ces « systèmes académiques » qui proposent d'« augmenter » les capacités de recherche et de compréhension de la littérature scientifique, voire de devenir de véritables assistants du chercheur ? Et en quoi peuvent-ils compléter des recherches académiques plus classiques ?

Date de dernière mise à jour : 05/03/2024

Exploiter l'open access en recherche d'informations [6]

Rechercher des publications scientifiques en accès libre / *open access*

Gold, green ou *black open access*... Petit tour des grandes catégories et des principaux outils pouvant favoriser la recherche et l'accès à des publications scientifiques en accès libre.

Date de dernière mise à jour : 13/02/2024

Twitter : un outil de veille et de communication professionnelle

[7]

Twitter [8]est un média social de microblogging de plus en plus utilisé tant pour la communication institutionnelle que par les chercheurs. Mais ses codes le rendent au premier abord passablement compliqué alors qu'il est devenu un véritable canal d'information académique.Comment fonctionne-t-il ? Quels sont ses codes ? Comment l'utiliser pour la recherche d'information, la veille ou la communication ? Enfin, est-il toujours pertinent mi-2023 au vu des dernières évolutions en cours suite à son rachat fin 2022 ?

Date de dernière mise à jour : 13/06/2023

Veille, visibilité et communication : les atouts des réseaux sociaux pour le chercheur [9]

Chercheurs, institutions et éditeurs s'intéressent de plus en plus aux réseaux sociaux pour diffuser la science et la rendre plus visible. Néanmoins, entre outils grand public et outils académiques, outils institutionnels et outils commerciaux, les chercheurs sont confrontés à une multiplication des outils et des services disponibles.

Cette formation a pour but d'apporter des pistes et des conseils pour bien utiliser ses réseaux et rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

Date de dernière mise à jour : 10/03/2023

1 sur 6 suivant › [10]

Ressources de partenaires soutenues par l'URFIST [2]
Ressources archivées [1].

URL source:https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/edition-scientifique/academia-researchgate%E2%80%A6-atouts-et-enjeux-des-reseaux-sociaux-academiq?f%5B0%5D=field_sujet_secondaire%3A2686&%3Bf%5B1%5D=field_domaines_disciplines%3A1027

Liens
[1] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-archivees [2] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-de-partenaires-soutenues-par-l-urfist [3] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-reconnu-comme-jeune-chercheur-presence-sur-le-web-publication-et-diffusion-de-ses [4] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/chatgpt-et-les-autres-recherche-d-information-et-intelligence-artificielle [5] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/au-dela-de-chatgpt-recherche-d-informations-academiques-et-intelligence-artificielle [6] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/exploiter-l-open-access-en-recherche-d-informations [7] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/twitter-un-outil-de-veille-et-de-communication-professionnelle [8] https://twitter.com [9] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/veille-visibilite-et-communication-les-atouts-des-reseaux-sociaux-pour-le-chercheur [10] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/edition-scientifique/academia-researchgate%E2%80%A6-atouts-et-enjeux-des-reseaux-sociaux-academiq?f%5B0%5D=field_sujet_secondaire%3A2686&amp%3Bf%5B1%5D=field_domaines_disciplines%3A1027&page=1