La liste des ressources est classée, par défaut, par ordre ante-chronologique de mise à jour. Vous pouvez affiner cette liste avec la recherche à facettes. Les termes proposés sont identiques à ceux caractérisant les autres rubriques du site afin de lier transversalement les contenus. Nous gardons les ressources les plus anciennes dans les archives [1] et listons également quelques ressources soutenues par l'URFIST et gérées par des partenaires dans une page distincte [2].

Twitter : un outil de veille et de communication professionnelle [3]

Twitter [4]est un média social de microblogging de plus en plus utilisé tant pour la communication institutionnelle que par les chercheurs. Mais ses codes le rendent au premier abord passablement compliqué alors qu'il est devenu un véritable canal d'information académique.Comment fonctionne-t-il ? Quels sont ses codes ? Comment l'utiliser pour la recherche d'information, la veille ou la communication ? Enfin, est-il toujours pertinent mi-2023 au vu des dernières évolutions en cours suite à son rachat fin 2022 ?

Date de dernière mise à jour : 13/06/2023

Recherche d'informations sur internet (perfectionnement) [5]

Parce que l'on peut toujours rendre sa recherche d'informations sur internet plus rapide et efficace, on reviendra d'abord sur la méthodologie d'une bonne recherche d'information :

- questionnement du sujet,
- choix des termes et formulation de sa requête,

avant de passer en revue les grandes catégories d'outils (moteurs de recherche comme Google, moteurs de recherche scientifique comme Google Scholar, réservoirs de publications en archives ouvertes et *open access* comme HAL, outils de repérage de thèses, outils sociaux comme Twitter...).

Une synthèse 2023 est disponible : *Tendances de la recherche web 2023* [6].
Date de dernière mise à jour : 30/04/2021

Evolutions des moteurs de recherche sur internet [7]

A l'heure où la diversité de ressources sur internet nécessite des outils appropriés, où le web social et les sites en temps réel font désormais partie intégrante du web et où Google investit le domaine de la recherche sémantique avec son *Knowledge Graph*, où en sommes-nous des évolutions des moteurs de recherche ? De nouveaux outils viennent-ils proposer des alternatives crédibles à Google et aux autres moteurs « traditionnels » ? Quelles sont les pistes du *future of search* ?

Pour des synthèses postérieures, on pourra se reporter à

- *Tendances de la recherche web 2020* [8] ;
- *Tendances de la recherche web 2023 [6].*

Date de dernière mise à jour : 16/06/2016
Ressources de partenaires soutenues par l'URFIST [2]
Ressources archivées [1].

URL source:https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/edition-scientifique/academia-researchgate%E2%80%A6-atouts-et-enjeux-des-reseaux-sociaux-academiq?f%5B0%5D=field_domaines_disciplines%3A1039&f%5B1%5D=field_domaines_disciplines%3A1037&%3Bf%5B1%5D=field_domaines_disciplines%3A1037

Liens
[1] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-archivees [2] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-de-partenaires-soutenues-par-l-urfist [3] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/twitter-un-outil-de-veille-et-de-communication-professionnelle [4] https://twitter.com [5] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/recherche-d-informations-sur-internet-perfectionnement [6] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/tendances-de-la-recherche-web-2023 [7] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/evolutions-des-moteurs-de-recherche-sur-internet [8] http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/tendances-de-la-recherche-web-2020