Publié sur *URFIST de Paris* (https://urfist.chartes.psl.eu)

La liste des ressources est classée, par défaut, par ordre ante-chronologique de mise à jour. Vous pouvez affiner cette liste avec la recherche à facettes. Les termes proposés sont identiques à ceux caractérisant les autres rubriques du site afin de lier transversalement les contenus. Nous gardons les ressources les plus anciennes dans les archives [1] et listons également quelques ressources soutenues par l'URFIST et gérées par des partenaires dans une page distincte [2].

Cartes heuristiques : éléments théoriques et usages en contexte universitaire [3]

Les cartes heuristiques ou *mind maps* sont des outils permettant d'organiser ses idées et de représenter les connaissances de façon visuelle. Elles sont de plus en plus utilisées dans un contexte pédagogique et universitaire.

Date de dernière mise à jour : 25/03/2024

Exploiter l'open access en recherche d'informations [4]

Rechercher des publications scientifiques en accès libre / *open access*

Gold, green ou *black open access*... Petit tour des grandes catégories et des principaux outils pouvant favoriser la recherche et l'accès à des publications scientifiques en accès libre.

Date de dernière mise à jour : 13/02/2024

Twitter : un outil de veille et de communication professionnelle

[5]

Twitter [6]est un média social de microblogging de plus en plus utilisé tant pour la communication institutionnelle que par les chercheurs. Mais ses codes le rendent au premier abord passablement compliqué alors qu'il est devenu un véritable canal d'information académique.Comment fonctionne-t-il ? Quels sont ses codes ? Comment l'utiliser pour la recherche d'information, la veille ou la communication ? Enfin, est-il toujours pertinent mi-2023 au vu des dernières évolutions en cours suite à son rachat fin 2022 ?

Date de dernière mise à jour : 13/06/2023

Veille, visibilité et communication : les atouts des réseaux sociaux pour le chercheur [7]

Chercheurs, institutions et éditeurs s'intéressent de plus en plus aux réseaux sociaux pour diffuser la science et la rendre plus visible. Néanmoins, entre outils grand public et outils académiques, outils institutionnels et outils commerciaux, les chercheurs sont confrontés à une multiplication des outils et des services disponibles.

Cette formation a pour but d'apporter des pistes et des conseils pour bien utiliser ses réseaux et rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

Date de dernière mise à jour : 10/03/2023

Recherche d'informations sur internet (perfectionnement) [8]

Parce que l’on peut toujours rendre sa recherche d’informations sur internet plus rapide et efficace, on reviendra d’abord sur la méthodologie d’une bonne recherche d’information :

- questionnement du sujet,
- choix des termes et formulation de sa requête,

avant de passer en revue les grandes catégories d’outils (moteurs de recherche comme Google, moteurs de recherche scientifique comme Google Scholar, réservoirs de publications en archives ouvertes et *open access* comme HAL, outils de repérage de thèses, outils sociaux comme Twitter...).

Une synthèse 2023 est disponible : *Tendances de la recherche web 2023* [9].
Date de dernière mise à jour : 30/04/2021

Au-delà de la gestion de flux RSS, valoriser sa veille [10]

La veille documentaire a pour objectif de se maintenir informé des évolutions d’un domaine de connaissance mais aussi de faciliter cette posture à d’autres qui vont en bénéficier d’où l’importance de sa valorisation par des canaux de diffusion.Ce support a pour objectifs de caractériser les différentes technologies permettant de diffuser le résultat d'une veille, de présenter des outils phares et d'en éclairer le contexte dans lequel ils sont appropriés.

Date de dernière mise à jour : 10/07/2020

Ressources de partenaires soutenues par l'URFIST [2]
Ressources archivées [1].

URL source:https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/edition-scientifique/academia-researchgate%E2%80%A6-atouts-et-enjeux-des-reseaux-sociaux-academiq?amp%3Bf%5B1%5D=field_domaines_disciplines%3A1047&f%5B0%5D=field_sujet_secondaire%3A952

Liens
[1] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-archivees [2] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/les-ressources-de-partenaires-soutenues-par-l-urfist [3] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/cartes-heuristiques-elements-theoriques-et-usages-en-contexte-universitaire [4] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/exploiter-l-open-access-en-recherche-d-informations [5] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/twitter-un-outil-de-veille-et-de-communication-professionnelle [6] https://twitter.com [7] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/veille-visibilite-et-communication-les-atouts-des-reseaux-sociaux-pour-le-chercheur [8] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/recherche-d-informations-sur-internet-perfectionnement [9] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/tendances-de-la-recherche-web-2023 [10] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/au-dela-de-la-gestion-de-flux-rss-valoriser-sa-veille [11] https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/edition-scientifique/academia-researchgate%E2%80%A6-atouts-et-enjeux-des-reseaux-sociaux-academiq?amp%3Bf%5B1%5D=field_domaines_disciplines%3A1047&f%5B0%5D=field_sujet_secondaire%3A952&page=1