

[Formation doctorale] ^[1]

Objectifs

Difficile pour le doctorant et le chercheur d'être bien visible sur internet et de se créer une véritable identité numérique professionnelle ? Face à la multiplication des outils et services disponibles, cette intervention apportera des pistes et des conseils pour rendre visible son profil et ses publications de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.

- Découvrir et distinguer les principaux réseaux sociaux utiles aux chercheurs ;
- Connaître les dispositifs de partage et de veille informationnelle au regard de son objet de recherche et de ses communautés ;
- Savoir structurer son implication personnelle en ligne afin de promouvoir son profil et ses résultats scientifiques.

Programme

- Éléments de repères : contexte, principes, usages dans le paysage académique et professionnel ;
- Typologie et caractéristiques des différents types de médias sociaux : blogs, Twitter, réseaux sociaux (professionnels comme LinkedIn ou académiques comme Academia et ResearchGate) ;
- Intérêts et limites de ces services par rapport à d'autres services en ligne (pages institutionnelles, archives ouvertes) ;
- Présence en ligne du doctorant : identité numérique et e-reputation ;
- Enjeux et perspectives : questions juridiques et éthiques.

mots-clefs

Thème

IST en contexte numérique : Droit de l'information, Histoire, enjeux, Problématiques des technologies de l'intelligence, bibliométrie ^[2]

Type d'intervention

Exposé, démonstrations, échanges, travaux pratiques

URL source: <https://urfist.chartes.psl.eu/academia-twitter-hypotheses-reseaux-sociaux-de-chercheurs-et-visibilite-du-doctorant-sur-internet>

Liens

[1] <https://urfist.chartes.psl.eu/actualites/formation-doctorale> [2] <https://urfist.chartes.psl.eu/themes/ist-en-contexte-numerique-droit-de-l-information-histoire-enjeux-problematiques-des-0>